



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ**

**РІШЕННЯ**

**ТИМЧАСОВОЇ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

20 листопада 2019 р.

Київ

№ 83-р/тк  
Справа № 54/19-18

Про порушення законодавства  
про захист від недобросовісної  
конкуренції та накладення штрафу

Відповідачем у справі є товариство з обмеженою відповідальністю «Лесафр Україна» (м. Київ), яким у вересні 2017 року введено в господарський обіг дріжджі спиртові під торговельною маркою «Зелений змії» (далі – ТМ «Зелений змії»), оформлення упаковки яких, за низкою спільних основних елементів, є схожим на оформлення упаковки дріжджів спиртових під торговельною маркою «Міцний змії» (далі – ТМ «Міцний змії»), яке використовувало товариство з обмеженою відповідальністю «Компанія БАЛЕКС» (м. Харків) з 2011 року.

За результатами розгляду Тимчасовою адміністративною колегією Антимонопольного комітету України справи № 54/19-18 такі дії товариства з обмеженою відповідальністю «Лесафр Україна» визнано недобросовісною конкуренцією у вигляді неправомірного використання позначень, що є порушенням, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

На порушника накладено штраф у розмірі 2 000 000 грн та зобов'язано у двомісячний строк припинити використання в господарській діяльності оформлення упаковок дріжджів спиртових із позначенням «ЗЕЛЕНИЙ ЗМІЙ», яке є схожим до ступеня змішування на оформлення упаковок дріжджів спиртових із позначенням «МІЦНИЙ ЗМІЙ», яке товариство з обмеженою відповідальністю «Компанія БАЛЕКС» раніше почало використовувати в господарській діяльності.

Тимчасова адміністративна колегія Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 54/19-18, розпочатої за заявою товариства з обмеженою відповідальністю «Компанія БАЛЕКС» (м. Харків) про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «Лесафр Україна» (м. Київ) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачене статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» (далі – Закон), у вигляді неправомірного використання позначень, та подання Другого відділу досліджень і розслідувань Дніпропетровського

обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) від 01.10.2019 № 54-03/38п,

## **ВСТАНОВИЛА:**

### **1. Процесуальні дії**

- (1) Відповідно до доручення Антимонопольного комітету України від 16.05.2018 № 13-02/310 Відділенням розглянуто заяву товариства з обмеженою відповідальністю «Компанія БАЛЕКС» (далі – Заявник).
- (2) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 27.09.2018 № 54/20-рп/к розпочато розгляд справи № 54/19-18 за ознаками вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «Лесаффр Україна» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання оформлення упаковки (етикетки) (далі – упаковка) товарів (дріжджі спиртові) (далі – Справа).
- (3) Отримана інформація від приватного акціонерного товариства «НАДСЖДА» (далі – Товариство) (м. Кривий Ріг, ідентифікаційний код юридичної особи 00383295).
- (4) Отримана інформація від товариства з обмеженою відповідальністю «Лесаффр Україна».
- (5) Отримана інформація від товариства з обмеженою відповідальністю «Компанія БАЛЕКС».
- (6) Проведено опитування споживачів щодо сприйняття ними спірних упаковок.
- (7) 04.12.2018 за участю товариства з обмеженою відповідальністю «Лесаффр Україна» і товариства з обмеженою відповідальністю «Компанія БАЛЕКС» було проведено слухання у справі.
- (8) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 08.01.2019 № 54/1-рп/к призначено експертизу у справі № 54/19-18, проведення якої доручено Науково-дослідному центру судової експертизи з питань інтелектуальної власності Міністерства юстиції України (01133, м. Київ, бул. Л. Українки, 26, офіс 501).
- (9) Отримано експертний висновок Науково-дослідного центру судової експертизи з питань інтелектуальної власності Міністерства юстиції України (вх. № 54-01/1184 від 26.07.2019).
- (10) Листом від 01.10.2019 № 54-02/2156 Відповідачеві направлено подання з попередніми висновки у справі від 01.10.2019 № 54 - 03/38п.
- (11) Відповідач листом від 04.11.2019 № 105 надав пояснення та заперечення.

### **2. Сторони**

- (12) Заявником у Справі є товариство з обмеженою відповідальністю «Компанія БАЛЕКС» (далі – Заявник) (м. Харків, ідентифікаційний код юридичної особи 00383343). Як вбачається з відомостей щодо Заявника, які містяться в ЄДРПОУ, основним видом його діяльності є: виробництво інших харчових продуктів, не віднесених до інших угруповань (код КВЕД 10.89), крім того, неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами (код КВЕД 46.39). Тобто, Заявник є суб'єктом господарювання відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції». Заявник, згідно зі Статутом, є повним правонаступником приватного акціонерного товариства «Харківський дріжджовий завод».
- (13) Відповідачем у справі є товариство з обмеженою відповідальністю «Лесаффр Україна» (далі – Відповідач, ТОВ «Лесаффр Україна») (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 30723648). Як вбачається з відомостей щодо Відповідача, які містяться в ЄДРПОУ, основним видом його діяльності є неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами (код КВЕД

46.39). Тобто, Відповідач є суб'єктом господарювання відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

- (14) Отже, Заявник і Відповідач здійснюють господарську діяльність на одному й тому ж товарному ринку, а саме на ринку спиртових дріжджів.

### 3. Обставини справи

- (15) Заявник здійснює господарську діяльність, зокрема з виробництва та реалізації дріжджів спиртових та хлібопекарських. Одним із товарів, які виробляє та реалізує Заявник, є Дріжджі спиртові ТМ «Міцний змій» (далі – Товар). Оформлення упаковки цього товару наведено на фотокопії 1.



Фотокопія 1

- (16) На світло-зеленому фоні, у центрі копії упаковки зображено триголового змія темно-зеленого кольору, у білій вишитій сорочці. На фоні полум'я, що вилітає з однієї з голів, міститься напис світлого кольору «МІЦНИЙ». На фоні полум'я, що вилітає з іншої голови, міститься напис світлого кольору «нові». Нижче напису «міцний» розміщено напис темно-зеленим кольором «ЗМІЙ». Таке оформлення збігається зі знаком для товарів і послуг за свідоцтвом України № 139629 від 10.06.2011. Зліва та справа упаковки міститься орнамент, який виконано на жовтому фоні. Також на упаковці розміщено інформацію щодо виду товару, виробника, ваги.
- (17) За інформацією Заявника, Товар з наведеним оформленням упаковки введено в господарський обіг в Україні з 2011 року. Про це свідчить надана копія Свідоцтва на знак для товарів і послуг від 10.06.2011 № 139629 (дійсна до 25.01.2020), виданого акціонерному товариству закритого типу «Харківський дріжджовий завод», індекс міжнародної класифікації: Кл. 30 – Дріжджі; дріжджі спресовані нелікарські (немедичні).
- (18) Заявник зазначив, що надати документи, які підтверджують факт введення в господарський обіг Товару у 2011 році, немає можливості, оскільки документи за період 2011 – 2013 роки були знищені, що підтверджується Актом № 1 від 07.04.2017 «Об изъятии к уничтожению документов, не внесенных в Национальный архивный фонд» (мовою оригіналу).
- (19) У той же час надані Заявником документи (зокрема накладні на відпуск товару від 30.04.2014) свідчать про введення Товару в господарський обіг.
- (20) За інформацією Заявника, із листопада 2017 року йому почала надходити інформація, що на продуктових ринках міст Київ, Житомир, Черкаси, Чернігів та їх областей з'явився тотожний товар – дріжджі пресовані спиртові ТМ «Зелений змій»

виробництва ПрАТ «Наdejда» (м. Кривий Ріг), виготовлений на замовлення ТОВ «Лесафр Україна», оформлення упаковки якого схоже на оформлення упаковки товару Заявника під позначенням «Міцний змій».

- (21) У квітні 2018 року Заявник звернувся до Відділення із заявою про порушення його прав (вх. № 219 від 27.04.2018). Дорученням Антимонопольного комітету України Відділення уповноважене розглянути вказану заяву. Тобто, Заявником не пропущено строку подання заяви про порушення його прав, визначених статтею 28 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (22) За інформацією, отриманою від ПрАТ «Наdejда» листом від 23.07.2018 № 183, встановлено, що Товариство є виробником пресованих хлібопекарських дріжджів, внесено до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань.
- (23) Товариство зазначило, що йому відомий Товар Заявника, зразок упаковки якого йому було пред'явлено, з початку його реалізації на ринку, орієнтовно з 2012 року.
- (24) Виробництво дріжджів під позначенням «Зелений змій» (оформлення упаковки наведено на фотокопії 2) розпочато Товариством з 22.09.2017, введено в господарський обіг з 24.09.2017, що підтверджено відповідними документами.



Фотокопія 2

- (25) На світло-зеленому фоні, у центрі упаковки зображено триголового змія темно-зеленого кольору, у діжці жовтого кольору. На цьому зображенні розміщено вставку з написом світлого кольору «ЗЕЛЕНИЙ ЗМІЙ». Таке оформлення збігається зі знаком для товарів і послуг за свідоцтвом України № 241015 від 25.04.2018. Зліва та справа упаковки розташовано орнамент, який виконано на жовтому фоні. Також на упаковці розміщено інформацію щодо виду товару, виробника, замовника, ваги.
- (26) Під час зіставлення спірних упаковок, спільними елементами їх оформлення є: колір фону, центральна фігура триголового змія темно-зеленого кольору, частина власної назви «...ЗМІЙ», орнамент зліва та справа, який виконано на жовтому фоні.
- (27) Тобто, упаковки товарів схожі за низкою спільних основних елементів оформлення.
- (28) ПрАТ «Наdejда» надало лист від 25.07.2017 б/н, яким ТОВ «Лесафр Україна» надало йому дозвіл на використання торговельної марки (невиключну ліцензію) для виготовлення дріжджів пресованих спиртових на замовлення Ліцензіара. Також у цьому листі зазначено, що ТОВ «Лесафр Україна», як єдиний замовник і покупець

продукції під торговельною маркою «Зелений змії», надає ПрАТ «Наdejда» дозвіл на позначення (маркування) продукції штриховим кодом товару в системі GS1, що зареєстрований за ТОВ «Лесафр Україна».

- (29) Замовником логотипа та дизайн-макета упаковки є ТОВ «Лесафр Україна». Розробником та виробником дизайн-макета упаковки є **«інформація з обмеженим доступом»**.
- (30) Виробником упаковки для дріжджів пресованих ТМ «Зелений змії» є **«інформація з обмеженим доступом»**. Упаковка виготовляється та постачається на замовлення ПрАТ «Наdejда» згідно з договором купівлі-продажу **«інформація з обмеженим доступом»** та відповідних додатків до нього.
- (31) Отже, з'ясовано, що ПрАТ «Наdejда» весь обсяг дріжджів під ТМ «Зелений змії» реалізовувало ТОВ «Лесафр Україна» за договором купівлі-продажу **«інформація з обмеженим доступом»**. Товар виготовлявся фасованим по 0,5 кг. Використання Товариством ТМ «Зелений змії» здійснюється за дозволом ТОВ «Лесафр Україна», що є її власником (Свідоцтво на знак для товарів і послуг від 25.04.2018 за № 241015 (дійсне до 13.07.2027)).
- (32) Отже, саме ТОВ «Лесафр Україна» введено в господарський обіг в Україні товар – дріжджі в упаковці, оформленій з використанням ТМ «Зелений змії», а Товариство виконувало суто технічні функції з його виробництва та упаковки.
- (33) За інформацією ТОВ «Лесафр Україна», з початку реалізації та на 01.10.2019 ним було реалізовано дріжджів, з використанням ТМ «Зелений Змії», на загальну суму **«інформація з обмеженим доступом»** грн.
- (34) ТОВ «Лесафр Україна» листом від 29.08.2019 № 64 надано наказ від 04.02.2019 № 24 «Про розробку дизайну етикетки ТМ «Зелений змії», яким менеджерів з маркетингу наказано розробити новий проєкт етикетки для дріжджів ТМ «Зелений змії». Документів щодо припинення реалізації дріжджів у спірній упаковці Відповідачем не надано.
- (35) Однакові для Заявника і ТОВ «Лесафр Україна» канали реалізації товарів у спірній упаковці та їх географія можуть стати додатковою причиною змішування товарів різних виробників. Про це свідчить надана Заявником копія листа приватного підприємця Поліщук П.О. (м. Рівне), його дистриб'ютора, яким він повідомляє, що покупці, які постійно купували продукцію під ТМ «Міцний змії», скаржаться, що під час придбання не звернули увагу на схожість товарів (за кольором упаковки та назвою) і помилково придбали продукцію під ТМ «Зелений змії».
- (36) За результатом опитування споживачів (опитано 478 респондентів на території всіх областей України), проведеного в ході дослідження, встановлено, що 70,50 % вважають схожими позначення на етикетках; у 72,54 % опитаних склалось уявлення про приналежність товарів одному виробнику; 73,58 % висловились, що могли б сплутати товари в наведених в опитувальній анкеті упаковках, як такі, що вироблені одним виробником.
- (37) Отже, навіть за наявності предметів порівняння, хоча в дійсності покупець лише асоціативно пригадає особливості оформлення упаковки товару, який він придбавав у минулому і хотів би придбати знову, переважна більшість опитаних могла б бути введена в оману щодо виробника вказаних товарів.
- (38) Щодо витрат ТОВ «Лесафр Україна» на рекламу та напрацювання ділової репутації листом від 22.08.2018 № 210 Відповідач повідомив таке.
- (39) ТОВ «Лесафр Україна» рекламує свою продукцію (ТМ «Зелений змії») безпосередньо в точках продажу шляхом розповсюдження пакетів із поліетилену та наклейок у форматах А2, А4, А5 із зображенням торговельної марки «Зелений змії». У 2017 році витрати на рекламу ТОВ «Лесафр Україна» становили **«інформація з обмеженим доступом»** грн. Як вказало Товариство, у 2018 році витрат ТОВ «Лесафр Україна» на рекламу ще не було.

- (40) Заявник повідомив Відділення про те, що реклама його продукції (ТМ «Міцний змій») здійснюється шляхом виготовлення та розповсюдження магнітів, розміщення реклами на радіо, розміщення інформації на банерах, обклейки власного вантажного транспорту та транспорту офіційних представників товариства. Зазначена інформація підтверджується наданими документами.
- (41) Враховуючи наведене, з'ясовано, що й Заявник, і ТОВ «Лесафр Україна» витрачають кошти на рекламу своєї продукції. У той же час рекламна компанія продукції Заявника розпочалась раніше і тривала в першому півріччі 2018 року.
- (42) Відтак, за отриманими документами встановлено, що Заявник раніше ніж ТОВ «Лесафр Україна» почав використовувати оформлення упаковки з позначенням «...ЗМІЙ» у господарській діяльності.
- (43) За час одноосібної (з 2011 року до 2017 року) реалізації Товару на ринку в упаковці, оформленій з позначенням «...ЗМІЙ», Заявник міг напрацювати позитивну репутацію Товару серед споживачів.
- (44) Оформлення спірних упаковок є схожим за низкою спільних основних елементів. Товарні та географічні межі реалізації товарів у спірній упаковці перетинаються.
- (45) На товарному ринку «Виробництво та реалізація дріжджів», крім зазначених суб'єктів господарювання, здійснюють діяльність дріжджові заводи (ПрАТ «Компанія Ензим» (м. Львів), СП «Одеські дріжджі» (м. Одеса), ДП «Довжоцький спиртовий завод» (Хмельницька обл.)), тобто коло учасників ринку обмежене, товари аналогічні за призначенням, тому метою кожного виробника є намагання виділити свій товар серед товарів інших учасників ринку, що в цьому випадку може бути досягнуто особливостями або унікальністю оформлення упаковки.
- (46) Для встановлення об'єктивності фактів змішування та/або можливості змішування діяльності Відповідача з діяльністю Заявника завдяки оформленню упаковок продукції під ТМ «Зелений змій», ним (Заявником) надано згоду на проведення експертизи в уповноваженій установі (клопотання від 26.10.2018 вих. № 08-16-10/299).
- (47) 04.12.2018, відповідно до розпорядження Антимонопольного комітету України від 16.01.2013 № 21-р «Про затвердження Порядку забезпечення проведення експертизи під час здійснення контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції», за участю сторін Відділенням було проведено слухання у справі та узгоджено пропозиції щодо експертної установи та кола питань, які необхідно поставити перед експертом.
- (48) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 08.01.2019 № 54/1-рп/к призначено експертизу у справі № 54/19-18, проведення якої доручено Науково-дослідному центру судової експертизи з питань інтелектуальної власності Міністерства юстиції України.
- (49) Згідно з висновком експерта № 037/19 за результатами проведення комісійного експертного дослідження у сфері інтелектуальної власності від 15.07.2019:  
 «3. Знак для товарів і послуг за свідоцтвом України №241015 від 25.04.2018 є схожим настільки, що його можна сплутати із знаком для товарів і послуг за свідоцтвом України №139629 від 10.06.2011.  
 4. Використання знаку для товарів і послуг за свідоцтвом України №241015 від 25.04.2018 на упаковці дріжджів ТОВ «Лесафр Україна» може ввести споживачів в оману щодо особи, яка виробляє товар, а саме, до змішування його діяльності з діяльністю ТОВ «Компанія БАЛЕКС».

#### **4. Права кваліфікація дій Відповідача**

- (50) Згідно зі статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», неправомірним є використання імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки (знака для товарів і послуг), рекламних матеріалів, оформлення упаковки товарів і періодичних видань, інших позначень без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати їх або схожі на них позначення у

господарській діяльності, що призвело чи може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.

- (51) Відповідно до Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності (стаття 1). Недобросовісною конкуренцією є такі дії у конкуренції, як, зокрема, неправомірне використання позначень (стаття 4 Закону).
- (52) Матеріали Справи свідчать, що суб'єктом господарювання, який раніше почав використовувати оформлення упаковок дріжджів спиртових із позначенням «...ЗМІЙ» у своїй господарській діяльності є Заявник. За час одноосібної реалізації Товару на ринку Заявник міг напрацювати позитивну репутацію Товару серед споживачів. Заявник не надавав згоди Відповідачу на використання цього позначення. Використання Відповідачем оформлення упаковок дріжджів спиртових з позначенням «...ЗМІЙ» може призвести до змішування його діяльності з діяльністю ТОВ «Компанія БАЛЕКС».
- (53) Відділення не отримувало інформації від Відповідача про припинення ним реалізації Товару у спірній упаковці.

#### **4.1. *Негативні наслідки дій Відповідача***

- (54) За визначенням статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», «економічна конкуренція» (конкуренція) - змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.
- (55) За умови відсутності, домовленостей або змов, конкуренція завжди присутня у взаємовідносинах суб'єктів господарювання. Проте таке ринкове змагання повинно відбуватись за визначеними правилами, які спрямовані на встановлення, розвиток і забезпечення торгових та інших чесних звичаїв ведення конкуренції при здійсненні підприємницької діяльності в умовах ринкових відносин, забезпечувати охорону інтересів широкої громадськості та її зацікавленості не тільки у вільній, але й у чесній конкуренції.
- (56) Відповідно до частини третьої статті 10 bis Паризької конвенції про охорону промислової власності, забороняються вказівки чи ствердження, використання яких при здійсненні комерційної діяльності може ввести громадськість в оману щодо характеру, способу виготовлення, властивостей, придатності до застосування чи кількості товарів.

#### **4.2. *Загальні висновки щодо вчинення Відповідачем дій, кваліфікованих як недобросовісна конкуренція***

- (57) Враховуючи зазначене, дії Відповідача, що полягали у використанні з 24.09.2017, без дозволу (згоди) товариства з обмеженою відповідальністю «Компанія БАЛЕКС», оформлення упаковок дріжджів спиртових із позначенням «ЗЕЛЕНИЙ ЗМІЙ», схожого на оформлення упаковок дріжджів спиртових із позначенням «МІЦНИЙ ЗМІЙ», яке раніше почало використовувати товариство з обмеженою відповідальністю «Компанія БАЛЕКС» у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування діяльності ТОВ «Лесафр Україна» з діяльністю ТОВ «Компанія БАЛЕКС», кваліфіковано адміністративною колегією Відділення як недобросовісна конкуренція за статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання позначень.



## 5. Заперечення Відповідача та їх спростування

- (58) На подання з попередніми висновками у Справі, яке було надіслано сторонам, Відповідач не надав своїх зауважень та заперечень.
- (59) На подання з попередніми висновками у справі, яке було надіслано сторонам у справі, Відповідач листом від 04.11.2019 вих.№ 105 надав свої пояснення та заперечення. Як свідчать подані Відповідачем пояснення та заперечення, Відповідач з висновками Відділення не згоден у частині:
- відсутність підстав для накладання штрафу, з огляду на припинення ним дій, які були предметом розгляду справи (з 24.10.2019 року виробництво дріжджів у спірній упаковці припинено), співпраця з Відділенням у ході розгляду, порушення вчинено вперше, відсутність доказів щодо завдання значних збитків окремим особам і суспільству.
- (60) Зазначене заперечення спростовується наступним. Відповідно до матеріалів справи (лист від 26.10.2018 року), маркетинговою службою Заявника було проведено порівняння обсягів реалізації Товару під торговою маркою «Міцний Змій» за періоди січень – вересень 2017 та 2018 років. За його даними обсяг реалізації цього товару зменшився на понад 150 тон. Таке зменшення (втрачена вигода) може бути частково пояснено введенням у господарський обіг товару Відповідача. Крім того, враховуючи значний обсяг реалізації товару, пов'язаного з порушенням, та те що Відповідачем не наведено жодних доказів щодо усунення (або можливості усунення) наслідків порушення, рекомендації органів Антимонопольного комітету щодо припинення порушення не матимуть належного стримуючого ефекту для інших учасників ринку.
- сукупні витрати на рекламу Відповідача значно перевищують витрати Заявника.
- (61) Зазначене заперечення спростовується наступним. Відповідачем некоректно порівняно власні витрати на рекламу, з аналогічними витратами Заявника за незначний період (близько трьох років), у порівнянні з періодом реалізації. Крім того, витрати на рекламу не завжди відображають її ефективність.
- неврахування у висновку експертів №037/19 семантичного критерію схожості словесних позначень «Зелений Змій» та «Міцний Змій».
- (62) Зазначене заперечення спростовується наступним. Висновок експертів №037/19 містить розділ «Дослідження семантичних (смыслових) ознак» (стор.20, 21 Висновку), проте Відповідач наполягає на висновку патентного повіреного Валявської Д.С., зробленого нею при Порівняльному аналізі спірних етикеток на схожість. Слід зазначити, що висновок патентного повіреного Валявської Д.С., за клопотанням Відповідача, надавався у розпорядження експертів, тому не має підстав вважати, що висновки проведеної експертизи зроблені внаслідок неповних даних.
- (63) Інших пояснень та заперечень по суті, Відповідачем не надано.

## 6. Остаточні висновки у Справі

- (64) Отже, доказами, зібраними у Справі, доводиться, а Відповідачем не спростовується висновок, що його дії, які полягали у використанні з 24.09.2017, без дозволу (згоди) товариства з обмеженою відповідальністю «Компанія БАЛЕКС», оформлення упаковок дріжджів спиртових з позначенням «ЗЕЛЕНИЙ ЗМІЙ», схожого на оформлення упаковок дріжджів спиртових із позначенням «МІЦНИЙ ЗМІЙ», яке раніше почало використовувати товариство з обмеженою відповідальністю «Компанія БАЛЕКС» у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування діяльності ТОВ «Лесафр Україна» з діяльністю ТОВ «Компанія БАЛЕКС», що є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання позначень.



- (65) Відповідно до статті 20 Закону, вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

### **7. Визначення розміру штрафу**

- (66) Згідно зі статтею 30 Закону, органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції, припинення недобросовісної конкуренції, накладання штрафів.
- (67) Відповідно до статті 21 Закону, вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (68) Відповідно до звіту про фінансові результати за 2018 рік (ф. 2), чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) ТОВ «Лесафр Україна» становить 273 672 000 (двісті сімдесят три мільйони шістсот сімдесят дві тисячі) грн.
- (69) Під час визначення розміру штрафу пропонується врахувати:
- час тривання порушення;
  - розмір доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів), пов'язаного з порушенням.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), Тимчасова адміністративна колегія Антимонопольного комітету України

### **ПОСТАНОВИЛА:**

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю «Лесафр Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи 30723648) щодо використання з 24.09.2017 року по 24.10.2019, без дозволу (згоди) товариства з обмеженою відповідальністю «Компанія БАЛЕКС», оформлення упаковок дріжджів спиртових із позначенням «ЗЕЛЕНИЙ ЗМІЙ», схожого на оформлення упаковок дріжджів спиртових із позначенням «МІЦНИЙ ЗМІЙ», яке раніше почало використовувати товариство з обмеженою відповідальністю «Компанія БАЛЕКС» у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування діяльності товариства з обмеженою відповідальністю «Лесафр Україна» з діяльністю товариства з обмеженою відповідальністю «Компанія БАЛЕКС», порушенням, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання позначень.

2. За порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, зазначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Лесафр Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи 30723648) штраф у розмірі 2 000 000 (два мільйони) гривень.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Колегії

Ю. ТЕРЕНТЬЄВ