

**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ****РОЗПОРЯДЖЕННЯ**

Київ

№ _____

Про затвердження Порядку проведення опитувань споживачів під час розгляду справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції), дослідження ринків

Відповідно до пункту 11 частини третьої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», частин першої та другої статті 41 Закону України «Про захист економічної конкуренції», з метою забезпечення збору доказів у справах про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції) та дослідження ринків Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

1. Затвердити Порядок проведення опитувань споживачів під час розгляду справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції), дослідження ринків, що додається.

2. Юридичному департаменту забезпечити подання цього розпорядження в установленому порядку на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України.

3. Це розпорядження набирає чинності з дня, наступного за днем його офіційного опублікування.

4. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на керівника апарату Антимонопольного комітету України.

Голова Комітету

Ольга ПЩАНСЬКА

ЗАТВЕРДЖЕНО
розпорядженням
Антимонопольного комітету України
від _____ № _____

ПОРЯДОК

проведення опитувань споживачів під час розгляду справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції), дослідження ринків

Розділ I. Загальні положення

1. Цей Порядок визначає загальні вимоги до проведення Антимонопольним комітетом України (далі – Комітет) і територіальними відділеннями Комітету опитувань споживачів та застосування їх результатів під час розгляду справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції), проведення Комітетом і територіальними відділеннями Комітету досліджень ринків.

2. Опитування споживачів є збором інформації, що проводиться з метою збору доказів у справах про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції), які дають можливість встановити наявність або відсутність порушення, а також під час проведення Комітетом і територіальними відділеннями Комітету досліджень ринків.

3. У цьому Порядку терміни вживаються в такому значенні:

анкета опитування (далі – анкета) – оформлений у паперовій або електронній формі перелік питань з варіантами відповідей на них, на які споживач надає відповіді;

анкетування – метод отримання інформації шляхом відповідей споживачів на запитання попередньо підготовлених анкет;

звіт – узагальнена форма висновків за результатами опитування споживачів;

інтерв'юер – працівник Комітету або територіального відділення Комітету, який проводить безпосереднє опитування споживачів та відповідає за дотримання порядку його проведення;

опитування – метод збору інформації для дослідження фактичних обставин, що підлягають встановленню під час розгляду справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції), дослідження ринків;

результат опитування – загальна кількість відповідей споживачів за кожним із запропонованих в анкеті варіантів відповідей;

специфічний товар – продукт, який придбаває обмежене коло споживачів (промислове обладнання, спеціальні вузькопрофільні послуги тощо) або коли кількість покупців відповідного товару на ринку обмежена з інших причин;

споживач – особа, яка придбаває, замовляє, використовує або має намір придбати чи замовити продукцію (товар, роботу, послугу) і є учасником опитування;

справа про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції) – справа, що розпочата (розглядається) у Комітеті або територіальних відділеннях Комітету за ознаками порушення законодавства про захист економічної конкуренції, у тому числі про захист від недобросовісної конкуренції, відповідно до законів України «Про захист економічної конкуренції», «Про Антимонопольний комітет України», «Про захист від недобросовісної конкуренції».

Розділ II. Мета проведення опитування споживачів

1. Під час проведення розслідувань у справах про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції) та під час проведення досліджень ринків у Комітеті та/або територіальних відділеннях Комітету може виникати потреба в отриманні додаткових доказів для встановлення фактичних обставин, зокрема характеру впливу певних обставин на ринкову поведінку споживачів, зокрема, що:

певні позначення (ім'я, комерційне (фірмове) найменування, торговельна марка (знак для товарів і послуг), рекламні матеріали, оформлення упаковки товарів і періодичних видань тощо) асоціюються у споживачів із конкретним суб'єктом господарювання чи товаром;

певні позначення (ім'я, комерційне (фірмове) найменування, торговельна марка (знак для товарів і послуг), рекламні матеріали, оформлення упаковок товарів і періодичних видань тощо), на думку споживачів, схожі між собою, що може призвести до змішування з діяльністю іншого суб'єкта господарювання;

використання в господарському обігу певних позначень (імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки (знака для товарів і послуг), рекламних матеріалів, оформлення упаковки товарів і періодичних видань тощо), на думку споживачів, може призвести до сплутування певних товарів, робіт або послуг;

використання в господарському обігу певних позначень (імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки (знака для товарів і послуг), рекламних матеріалів, оформлення упаковки товарів і періодичних видань тощо), на думку споживачів, може призвести до змішування діяльності певних суб'єктів господарювання;

інформація, яка поширювалась, містить певний підтекст, що впливає/або може вплинути на намір споживача щодо придбання чи реалізації товарів, робіт, послуг відповідного суб'єкта господарювання;

певні товари / роботи / послуги є взаємозамінними з точки зору споживачів тощо.

2. З метою отримання інформації, необхідної для розслідувань у справах про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції) та під час проведення досліджень ринків, Комітет та/або територіальні відділення Комітету можуть ініціювати проведення опитування, результати якого в сукупності з іншими доказами можуть підтверджувати наявність або відсутність у діях суб'єктів господарювання ознак порушень законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції), а також під час дослідження ринків.

Розділ III. Основні принципи проведення опитування споживачів

1. Основними принципами проведення опитування є:

репрезентативність – залучення споживачів (з урахуванням вікових груп, місця проживання, гендерної приналежності, споживання відповідного товару / послуги тощо), що забезпечує отримання найбільш достовірного результату;

добровільність – ніхто не може бути примушений до участі в опитуванні;

неупередженість – формування питань в анкеті за змістом та у формі, які дають вибір споживачу для відображення власної думки (позиції);

валідність – відповідність опитування певному предмету справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції) або проведенню досліджень ринків відповідно до статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України»;

анонімність – проведення анкетування без зазначення відомостей про споживача, за якими його можна ідентифікувати;

безсторонність – посадові особи Комітету і територіального відділення Комітету повинні вживати заходів щодо запобігання та врегулювання конфлікту інтересів у своїй діяльності, пов'язаній з проведенням опитування, у порядку, визначеному Законом України «Про запобігання корупції».

2. Споживач може пройти опитування лише один раз у межах одного опитування.

3. Відповідь, надана споживачем, є остаточною та не може бути змінена чи відкликана.

4. Врахуванню підлягають анкети, які підготовлені відповідно до вимог цього Порядку та містять:

відповіді на усі чи окремі поставлені питання, які не можуть становити менше половини загального обсягу питань;

підпис споживача та інтерв'юера або інший спосіб посвідчення електронної анкети;

назву населеного пункту, де здійснюється опитування;

дату її заповнення;

інші обов'язкові реквізити анкет.

5. Результати проведеного опитування відображаються у звіті (у відсотковому співвідношенні).

6. Прошиті та пронумеровані звіти, звіти інтерв'юерів та анкети зберігаються в матеріалах справи або дослідження ринку.

Розділ IV. Організація проведення опитування споживачів

1. За дорученням Голови Комітету або першого заступника (заступників Голови Комітету) або державних уповноважених Комітету проведення опитування забезпечують працівники Комітету та/або територіальних відділень Комітету, а за дорученням голови територіального відділення Комітету – працівники територіальних відділень Комітету у випадках, встановлених цим розділом.

2. Голова Комітету, перший заступник і заступники Голови Комітету, під час розгляду справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції) або під час дослідження ринку, надають доручення про проведення опитування посадовим особам апарату Комітету та/або його територіальних відділень.

3. Голова Комітету надає доручення територіальним відділенням Комітету про проведення опитування на підставі службової записки державного уповноваженого Комітету, який розглядає справу про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції) або досліджує ринок, про необхідність проведення опитування.

4. Державний уповноважений, під час розгляду справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції) або під час дослідження ринку, надає доручення про проведення опитування посадовим особам Комітету.

5. Голова територіального відділення Комітету забезпечує виконання доручень Голови Комітету, першого заступника та заступників Голови Комітету про проведення опитування, а також надає доручення посадовим особам територіального відділення Комітету про проведення опитування під час

дослідження ринку, а також у разі, якщо ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції) виявлено на ринку товарів (робіт, послуг), територіальні (географічні) межі якого охоплюють територію окремого регіону, частин відповідного регіону.

6. Опитування проводиться із застосуванням паперових анкет та/або шляхом розміщення електронних анкет на офіційному вебсайті Комітету та/або територіальних відділень Комітету.

7. Під час дослідження ринку, а також у разі якщо ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції) виявлено на ринку товарів (робіт, послуг), територіальні (географічні) межі якого охоплюють територію держави або декількох регіонів, опитування проводиться за дорученням Голови Комітету або першого заступника (заступників Голови Комітету) із залученням територіальних відділень Комітету та/або шляхом проведення електронного анкетування на офіційному вебсайті Комітету.

8. У разі проведення електронного анкетування тільки на офіційному вебсайті Комітету доручення також може надати державний уповноважений Комітету.

9. Доручення Голови Комітету, першого заступника (заступників Голови Комітету), державного уповноваженого Комітету про проведення опитування готується на підставі службової записки структурного підрозділу Комітету, відповідального за розгляд справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції) або проведення дослідження ринку, а у випадку надання доручення головою територіального відділення Комітету – на підставі службової записки структурного підрозділу територіального відділення Комітету.

10. Державний уповноважений Комітету під час дослідження ринку, а також у разі якщо ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції) виявлено на ринку товарів (робіт, послуг), територіальні (географічні) межі якого охоплюють територію держави або декількох регіонів, звертається зі службовою запискою до Голови Комітету про необхідність проведення опитування працівниками територіальних відділень Комітету.

11. Якщо предметом дослідження є специфічний товар, опитування може проводитися шляхом надсилання споживачам такого товару запитів про надання інформації. У такому випадку кількість споживачів, яких необхідно залучити до опитування, визначається Комітетом та/або територіальним відділенням Комітету в кожному конкретному випадку окремо.

Розділ V. Етапи та порядок проведення опитування споживачів

1. Проведення опитування передбачає такі основні етапи:

підготовка матеріалів та анкет для проведення опитування;
анкетування;
аналіз отриманої інформації на її відповідність повноті, об'єктивності, прийнятності для цілей, на які спрямовано опитування;
підготовка звіту за результатами проведеного опитування або протоколу оформлення результатів опитування при використанні електронних анкет та підготовка узагальнювального звіту.

2. Опитування проводиться за дорученням Голови Комітету, першого заступника й заступників Голови Комітету, державного уповноваженого Комітету або голови територіального відділення Комітету (далі – Доручення), оформленого згідно з додатками 1, 2 до цього Порядку.

3. Підготовка питань для включення їх до анкети здійснюється в такому порядку:

1) Голова Комітету, перший заступник (заступник Голови Комітету), державний уповноважений Комітету, голова територіального відділення Комітету, який здійснює розгляд справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції), повідомляють осіб, які беруть участь у справі, про проведення опитування;

2) особи, які беруть участь у справі, можуть надавати пропозиції до формування питань, які, на їх думку, потребують включення до анкет;

3) питання, запропоновані особами, які беруть участь у справі, повинні відповідати вимогам, визначеним у пунктах 4 – 5 розділу VI цього Порядку;

4) Голова Комітету, перший заступник (заступник Голови Комітету), державний уповноважений Комітету або голова територіального відділення Комітету може врахувати або відхилити пропозиції до питань, що запропоновані особами, які беруть участь у справі;

5) працівники Комітету та/або територіальних відділень Комітету відповідальні за проведення опитування, формують перелік питань для включення їх до анкети з урахуванням пропозицій осіб, які беруть участь у справі (у разі їх надання).

4. Анкетування із застосуванням паперових анкет здійснюється в такому порядку:

1) відповідальна за проведення опитування посадова особа Комітету або територіального відділення Комітету, визначена дорученням Голови Комітету, першого заступника (заступників Голови Комітету), державного уповноваженого Комітету, голови територіального відділення Комітету, у свою чергу, визначає працівника (працівників) Комітету або територіального відділення Комітету, на якого (на яких) покладаються функції інтерв'юера під час проведення опитування;

2) анкетування проводиться у визначених Дорученням територіальних межах та місцях: біля супермаркетів, торговельних центрів, аптек, у громадських місцях тощо (перелік яких не є вичерпним і залежить від предмета справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції), дослідження ринку);

3) інтерв'юер роз'яснює учаснику опитування основні принципи проведення опитування, мету опитування, використання результатів опитування;

4) інтерв'юер пропонує учаснику опитування заповнити примірник анкети власноруч або надати відповіді на питання анкети усно;

5) у разі заповнення анкети учасником опитування власноруч інтерв'юер перевіряє, чи надав учасник опитування відповіді на поставлені питання, чи підписана анкета учасником опитування, чи зазначено назву населеного пункту, де здійснюється опитування, та дату заповнення анкети, чи заповнено споживачем інші реквізити анкети. У разі потреби інтерв'юер пропонує учаснику опитування усунути недоліки під час заповнення анкети;

б) у разі надання учасником опитування відповідей на питання анкети усно інтерв'юер фіксує ці відповіді в анкеті, зазначає назву населеного пункту, де здійснюється опитування, та дату заповнення анкети, інші реквізити анкети, про що учасник опитування робить відповідну позначку в анкеті (*«Заповнено інтерв'юером зі слів учасника опитування»*) та проставляє власний підпис;

5. Інтерв'юер має дотримуватися нейтралітету, не проявляти свого ставлення до предмета справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції), дослідження ринку.

6. Анкетування із застосуванням електронних анкет здійснюється в такому порядку:

1) у разі використання електронних анкет на офіційному вебсайті Комітету та/або територіальних відділень Комітету опитування здійснюється з дотриманням вимог до змісту паперових анкет, визначених цим Порядком;

2) опитування з використанням електронних анкет не передбачає залучення інтерв'юера;

3) доступ до електронних анкет опитування має передбачати можливість використання стандартних браузерів та мінімальну кількість дій з управління («натискань»);

4) верифікація учасника та реєстрація його відповідей під час опитування із застосуванням електронної анкети може здійснюватися з використанням адреси його особистої електронної поштової скриньки (імейлу).

7. Анкетування здійснюється впродовж визначеного Дорученням строку для проведення опитування.

8. Інтерв'юери аналізують та узагальнюють паперові анкети та складають звіт інтерв'юера за результатами проведеного опитування за формою, визначеною в додатку 3 до цього Порядку.

9. У разі використання електронної анкети обробка та аналіз отриманої інформації здійснюються за допомогою стандартного сертифікованого програмного забезпечення для адміністрування опитувань.

10. Протягом встановленого в Дорученні для проведення опитування строку територіальні відділення Комітету складають звіт у разі їх залучення до опитування, яке проводить Комітет, надсилають звіт до Комітету за формою, визначеною в додатку 4 до цього Порядку, разом з оригіналами заповнених анкет та звітом інтерв'юера.

11. Відповідальна за проведення опитування посадова особа Комітету аналізує звіти, надані територіальними відділеннями Комітету, та готує звіт за результатами проведеного опитування за формою, визначеною в додатку 5 до цього Порядку. Звіт долучається до матеріалів відповідної справи та/або відповідного дослідження ринку.

12. Відповідальна за проведення опитування посадова особою Відділення, якій доручено збирання та аналіз доказів у справі та/або проведення дослідження ринку, у рамках яких проводилось опитування, готує звіт за результатами проведеного опитування за формою, визначеною в додатку 5 до цього Порядку. Звіт долучається до матеріалів відповідної справи та/або відповідного дослідження ринку.

13. Результати опитування з використанням електронної анкети оформлюються протоколом за формою, визначеною в додатку 6 до цього Порядку. Протокол долучається до матеріалів відповідної справи та/або відповідного дослідження ринку.

14. Результати опитування з використанням електронної анкети оформлюються протоколом, складеним за формою, визначеною в додатку 7 до цього Порядку. Протокол долучається до матеріалів відповідної справи та/або відповідного дослідження ринку.

Розділ VI. Вимоги до анкети опитування

1. Анкета оформлюється згідно з додатком 8 до цього Порядку та складається з трьох частин:

1) вступної частини, у якій зазначається Комітет та/або назва територіального відділення Комітету, що проводить опитування, мета опитування, власне ім'я споживача (за згодою). Зміст вступної частини має бути стислим та лаконічним, розмір шрифту – не меншим ніж розмір шрифту питань анкети;

2) основної частини, яка являє собою сукупність змістовно впорядкованих питань з варіантами відповідей на них;

3) заключної частини, у якій споживач проставляє власний підпис (за винятком електронної анкети), дату заповнення анкети та назву населеного пункту, де проводиться опитування, інтерв'юєр проставляє власний підпис та зазначає власне ім'я, прізвище.

2. Питання в анкеті мають бути відображені в текстовій формі.

3. Анкета може містити одночасно до 10 варіантів відповідей на одне й те ж питання. У разі, коли споживач може обрати декілька варіантів відповідей на питання, анкета має містити інформацію про таку можливість.

4. Анкета повинна містити питання, які:

1) стосуються виключно предмета справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції), дослідження ринку;

2) сформульовані таким чином, щоб не спонукати споживача до певної конкретної відповіді;

3) сформульовані таким чином, щоб забезпечити учаснику опитування можливість самостійно викласти свою думку;

4) містять однозначну, зрозумілу для споживача термінологію;

5) є послідовними, логічно сформульованими, несуперечливими, лінгвістично та граматично правильними.

5. Анкета не може містити питання, які:

1) стосуються інформації, що не належить до предмета справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції), дослідження ринку;

2) є занадто загальними, розлогими, абстрактними або дублетними;

3) є множинними (містять кілька питань відразу);

4) містять оціночні категорії (наприклад, «багато», «мало», «рідко», «часто», «погано», «добре» тощо);

5) містять оцінку, емоційне ставлення (навідні та мають маніпулятивний характер);

6) суперечать положенням Конституції України, загально визнаним принципам і нормам міжнародного права, закріпленим Загальною декларацією прав людини, Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод, протоколами до неї;

7) за своїм змістом принижують честь та гідність особи.

6. Варіанти відповідей повинні бути однозначними і зрозумілими. Під час формулювання питань неприпустимо закладення відповіді на них.

7. Варіанти відповідей повинні мати наскрізну порядкову нумерацію арабськими цифрами.

8. Питання з доданим до них переліком відповідей повинно міститися на одній сторінці. Не дозволяється переносити на іншу сторінку частину варіантів відповідей або зображення об'єкта, щодо якого ставиться питання.

9. Під час формування відповідей допускається застосування як закритих (із чітко визначеною кількістю відповідей), так і відкритих (з можливістю додавання власного варіанта відповідей) варіантів відповідей.

10. У випадку порівняння декількох матеріальних об'єктів (упаковок, торговельних марок (знаків для товарів і послуг) тощо) питання та графічне зображення мають бути одночасно наявними у споживача під час заповнення анкети. Таке зображення обов'язково має бути кольоровим та належної якості (якщо це впливає на об'єктивне відображення матеріальних об'єктів) та тотожним за своїм кольором, розміром, форматом та якістю матеріальному об'єкту, щодо якого проводиться опитування. Зміна розміру графічного зображення допускається у виключних випадках, коли проведення опитування із застосуванням оригінального розміру графічного зображення є організаційно неможливе.

11. Розмір графічного зображення, у разі якщо воно не відповідає оригінальному розміру об'єкта дослідження, не повинно спотворювати враження про нього.

12. Працівники Комітету та/або територіальних відділень Комітету, які проводять опитування, несуть передбачену законом відповідальність за невиконання або неналежне виконання своїх посадових обов'язків та вимог цього Порядку.

Начальник Управління розслідувань
недобросовісної конкуренції

Юлія ГОЛОВКО

Додаток 1
до Порядку проведення опитувань
споживачів під час розгляду справ про
порушення законодавства про захист
економічної конкуренції (про захист від
недобросовісної конкуренції), дослідження
ринків (пункт 2 розділу V)

(посада особи, що надає доручення)

АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМІТЕТУ УКРАЇНИ

В Антимонопольному комітеті України *розглядається справа / проводиться дослідження ринку (зазначити відповідні реквізити) щодо порушення (ознак порушення), передбаченого (зазначити статтю(і) відповідного Закону).*

З метою *(зазначити мету)* в Антимонопольного комітету України виникла необхідність проведення опитування споживачів.

Відповідно до статті 41 Закону України «Про захист економічної конкуренції» провести опитування споживачів.

1. _____
(власне ім'я, прізвище, посада особи, якій надається доручення)

Провести в територіальних межах *(зазначити назву(и) населеного(их) пункту(ів)), а саме поблизу (вказати місце проведення опитування (супермаркети, торговельні центри, аптеки тощо)), опитування споживачів (не менше (зазначити кількість) осіб) (вказати обмеження щодо проведення такого опитування серед певних груп населення (вікові обмеження щодо споживачів алкогольної продукції тощо).*

За результатами проведеного опитування підготувати та передати звіт територіального відділення Антимонопольного комітету України (у разі залучення до опитування) (з усіма додатками) до Антимонопольного комітету України.

Додаток(и): на ___ арк. в 1 прим.
(зразок анкети; додаткові матеріали, кольорові графічні зображення тощо (у разі їх наявності))

Строк проведення опитування _____
(день, місяць та рік)

2. _____
(власне ім'я, прізвище, посада особи, якій надається доручення)

До відома
(зазначається інша особа(и) (структурний підрозділ, що відповідає за роботу з територіальними відділеннями Антимонопольного комітету України, структурний підрозділ, якому доручено збір та аналіз доказів у справі / дослідженні, та інші особи (за потреби))

(підпис (ЕЦП), власне ім'я,
прізвище посадової особи)

Додаток 2

до Порядку проведення опитувань споживачів під час розгляду справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції), дослідження ринків (пункт 2 розділу V)

ГОЛОВА ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМІТЕТУ УКРАЇНИ

В Антимонопольному комітеті України / (назва) територіальному відділенні Антимонопольного комітету України розглядається справа / проводиться дослідження ринку (зазначити відповідні реквізити) щодо порушення (ознак порушення), передбаченого (зазначити статтю(і) відповідного Закону).

З метою (зазначити мету) в Антимонопольного комітету України / (назва) територіального відділення Антимонопольного комітету України виникла необхідність проведення опитування споживачів.

Відповідно до статті 41 Закону України «Про захист економічної конкуренції» провести опитування споживачів.

1.

_____ (власне ім'я, прізвище, посада особи, якій надається доручення)

Провести в територіальних межах (зазначити назву(и) населеного(их) пункту(ів)), а саме поблизу (вказати місце проведення опитування (супермаркети, торговельні центри, аптеки тощо)), опитування споживачів (не менше (зазначити кількість) осіб) (вказати обмеження щодо проведення такого опитування серед певних груп населення (вікові обмеження щодо споживачів алкогольної продукції тощо).

За результатами проведеного опитування підготувати та передати до (назва) територіального відділення Антимонопольного комітету України звіти інтерв'юєрів.

Додаток(и): на ___ арк. в 1 прим.
(зразок анкети; додаткові матеріали, кольорові графічні зображення тощо (у разі їх наявності))

Строк проведення опитування _____
(день, місяць та рік)

2.

(власне ім'я, прізвище, посада особи, якій надається доручення)

До відома

(зазначається інша особа(и) (структурний(і) підрозділ(и), якому доручено збір та аналіз доказів у справі / дослідженні, та інші особи (за потреби))

*(підпис (ЕЦП), власне ім'я, прізвище
голови територіального відділення
Антимонопольного комітету України)*

Додаток 3
до Порядку проведення опитувань
споживачів під час розгляду справ про
порушення законодавства про захист
економічної конкуренції (про захист від
недобросовісної конкуренції), дослідження
ринків (пункт 8 розділу V)

ЗВІТ інтерв'юера

_____ (власне ім'я, прізвище, посада працівника, якому доручено проведення опитування)

за результатами проведеного опитування споживачів

_____ № _____
дата складання звіту місце складання звіту

На виконання доручення _____
(зазначити реквізити доручення)

проведено опитування споживачів:

кількість споживачів _____;
(зазначити кількість осіб)

територіальні межі та місце проведення опитування: _____;

(зазначити назву населеного пункту та відповідне громадське місце здійснення опитування (супермаркет, торговельний центр, аптека тощо))

строк проведення опитування _____.
(зазначити день, місяць та рік або відповідний календарний період)

Додаток (и): на ___ арк. в ___ прим.
(додаються оригінали анкет)

_____ (посада) _____ (підпис) _____ (власне ім'я, прізвище)

Додаток 4
до Порядку проведення опитувань
споживачів під час розгляду справ про
порушення законодавства про захист
економічної конкуренції (про захист від
недобросовісної конкуренції), дослідження
ринків (пункт 10 розділу V)

ЗВІТ

(назва територіального відділення Антимонопольного комітету України)
за результатами проведеного опитування споживачів

_____ № _____
дата складання звіту місце складання звіту

На виконання доручення _____
(реквізити доручення)

проведено опитування споживачів.

1. Підстава проведення опитування споживачів _____
(зазначити реквізити справи /
доручення щодо дослідження
відповідного ринку)
2. Мета проведення опитування _____
(зазначити мету)
3. Строк проведення опитування _____
(зазначити день, місяць та рік або
відповідний календарний період)
4. Територіальні межі та місце проведення опитування

(зазначити назву населеного пункту та відповідне громадське місце
здійснення опитування (супермаркет, торговельний центр, аптека тощо))
5. Кількість учасників опитування _____
(зазначити загальну кількість опитаних)

6. Короткий опис отриманих результатів (таблиці, графіки, діаграми тощо)
за такою формою:

	Відповідь 1	Відповідь 2	...
Питання 1			
Питання 2			
...			
Загалом			

(у разі проведення електронного опитування споживачів результати узагальнюються в табличній формі (зазначеній вище) на основі протоколу оформлення результатів опитування споживачів із використанням електронної анкети)

До цього звіту додаються: звіт інтерв'юера (інтерв'юерів) з оригіналами анкет та/або протокол оформлення результатів опитування споживачів із використанням електронної анкети.

Додаток(и): на ___ арк. в ___ прим.

Голова *(назва)*
територіального відділення
Антимонопольного комітету України

(підпис, власне ім'я, прізвище)

Додаток 5
до Порядку проведення опитувань
споживачів під час розгляду справ про
порушення законодавства про захист
економічної конкуренції (про захист від
недобросовісної конкуренції), дослідження
ринків (пункти 11 та 12 розділу V)

ПОГОДЖЕНО

*(Державний уповноважений, який
розглядає справу про порушення
законодавства про захист
економічної конкуренції (про захист
від недобросовісної конкуренції) або
проводить дослідження
ринку / голова територіального
відділення)*

УЗАГАЛЬНЮВАЛЬНИЙ ЗВІТ

за результатами проведеного опитування споживачів

*назва структурного підрозділу Антимонопольного комітету України / назва
територіального відділення Антимонопольного комітету України*

_____ *дата складання звіту*

_____ *місце складання звіту*

№ _____

На виконання доручення _____
(реквізити доручення)

проведено опитування споживачів.

1. Підстава проведення опитування споживачів _____
*(зазначити реквізити
справи / доручення щодо
дослідження відповідного
ринку)*
2. Мета проведення опитування _____
(зазначити мету)

3. Строк проведення опитування _____
(зазначити день, місяць та рік або відповідний календарний період)
4. Територіальні межі та місце проведення опитування _____

(зазначити назву населеного пункту та відповідне громадське місце здійснення опитування (супермаркет, торговельний центр, аптека тощо))
5. Кількість споживачів, залучених до опитування _____
(зазначити загальну кількість опитаних)
6. Короткий опис отриманих результатів (таблиці, графіки, діаграми тощо) _____
(якщо опитування споживачів здійснювали територіальні відділення, зазначаються реквізити листів, якими надані звіти територіальних відділень Антимонопольного комітету України про результатами проведення опитування споживачів)

Якщо опитування споживачів проводили інтерв'юери апарату Антимонопольного комітету України, результати узагальнюються в такій табличній формі:

Комітет/ ТВ Комітету		Відповідь 1	Відповідь 2	...
	Питання 1			
	Питання 2			
	...			
	Загалом			

(у разі проведення електронного опитування споживачів результати узагальнюються в табличній формі (зазначеній вище) на основі протоколу фіксування результатів електронного опитування споживачів)

До цього Звіту додаються: звіти територіальних відділень Антимонопольного комітету України про результати проведення опитування споживачів (з усіма додатками) та/або звіт інтерв'юера апарату Антимонопольного комітету України за результатами проведеного опитування споживачів та/або протокол оформлення результатів опитування споживачів із використанням електронної анкети.

Додаток: на ___ арк. в ___ прим.

Відповідальна за проведення опитування
посадова особа структурного підрозділу Комітету /
посадова особа Відділення (зазначити посаду) _____

(підпис, власне ім'я, прізвище)

Додаток 6
до Порядку проведення опитувань споживачів під час розгляду справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції), дослідження ринків (пункт 13 розділу V)

ПОГОДЖЕНО

Державний уповноважений, який розглядає справу про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції) або проводить дослідження ринку

**ПРОТОКОЛ
оформлення результатів
опитування споживачів із використанням електронної анкети**

_____ № _____
дата складання протоколу *місце складання протоколу*

Ми, що нижче підписалися, працівники Антимонопольного комітету України (*зазначити структурний підрозділ Комітету*), на виконання доручення

(реквізити доручення)

про проведення опитування споживачів із використанням електронної анкети, склали цей протокол про те, що на вебсайті _____ в мережі Інтернет із застосуванням електронної форми опитування отримано та зафіксовано такі результати:

Скріншоти вебсторінки _____
(*на якій містяться результати опитування*)

Працівник відповідного структурного підрозділу Антимонопольного комітету України
(*зазначити посаду*)

(*власне ім'я, прізвище, підпис, дата*)

Працівник відповідного структурного підрозділу Антимонопольного комітету України (*зазначити посаду*)

(*власне ім'я, прізвище, підпис, дата*)

Продовження додатка б

Працівник відповідного структурного
підрозділу Антимонопольного
комітету України (*зазначити посаду*)

(*власне ім'я, прізвище, підпис, дата*)

Додаток 7
до Порядку проведення опитувань
споживачів під час розгляду справ про
порушення законодавства про захист
економічної конкуренції (про захист від
недобросовісної конкуренції), дослідження
ринків (пункт 14 розділу V)

ПОГОДЖЕНО

Голова _____ територіального
відділення Антимонопольного
комітету України _____

ПРОТОКОЛ
оформлення результатів
опитування споживачів із використанням електронної анкети

_____ № _____
дата складання протоколу *місце складання протоколу*

Ми, що нижче підписалися, працівники (*назва*) територіального відділення Антимонопольного комітету України (*вказати структурний підрозділ відділення*), на виконання доручення Голови Антимонопольного комітету України (першого заступника, заступника Голови Антимонопольного комітету України) / голови (*назва*) територіального відділення Антимонопольного комітету України від _____ № _____ про проведення електронного опитування споживачів, склали цей протокол про те, що на вебсайті _____ в мережі Інтернет, із застосуванням електронної форми опитування, отримано та зафіксовано такі результати:

Скріншоти вебсторінки _____
(*на якій містяться результати опитування*)

Працівник відповідного структурного
підрозділу (*назва*) територіального відділення
Антимонопольного комітету України
(*вказати посаду*)

(*власне ім'я, прізвище, підпис, дата*)

Працівник відповідного структурного
підрозділу (*назва*) територіального відділення
Антимонопольного комітету України
(*вказати посаду*)

(*власне ім'я, прізвище, підпис, дата*)

Продовження додатка 7

Працівник відповідного структурного
підрозділу (*назва*) територіального відділення
Антимонопольного комітету України
(*зазначити посаду*)

(власне ім'я, прізвище, підпис, дата)

Додаток 8
до Порядку проведення опитувань
споживачів під час розгляду справ про
порушення законодавства про захист
економічної конкуренції (про захист від
недобросовісної конкуренції), дослідження
ринків (пункт 1 розділу VI)

АНКЕТА

орган, що проводить опитування _____
(Комітет та/або територіальне відділення
Комітету, що проводить опитування)

Участь у цьому опитуванні взяла особа, яка є споживачем _____
(зазначити товар,
роботу, послугу)

_____ (власне ім'я учасника опитування (за згодою))

Опитування проводиться з метою _____

Під час проведення цього опитування в анкеті використані кольорові графічні
зображення продукції (у разі потреби).

Графічні зображення (у разі потреби)

1. Питання

ТАК НІ
 ;

2. Питання _____

а) _____

б) _____

в) _____

Ваш варіант _____

....

;

Підпис _____

(у разі заповнення учасником
опитування **власноруч**)

«Заповнено інтерв'юером зі слів учасника опитування»

Підпис _____

(учасника опитування в разі
заповнення інтерв'юером зі
слів учасника опитування)

Дата _____

Місто (населений пункт) _____

Інтерв'юер _____
(власне ім'я, прізвище)

(підпис)