

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ
ТОВАРИСТВО
«ПТАХОФАБРИКА «ВАСИЛЬКІВСЬКА»

вул. Тараса Шевченка, буд. 19,
с. Зелений Бір,
Васильківський р-н, Київська обл., 08635

ВИМОГА

Про надання інформації

Антимонопольним комітетом України (далі – Комітет) відповідно до покладених на нього завдань та повноважень, визначених статтями 3 та 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» (надалі – Закон), з метою здійснення контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції проводить дослідження ринку яєць курячих у шкарлупі.

На підставі статей 7, 16, 22 та 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України» просимо ПрАТ «ПТАХОФАБРИКА «ВАСИЛЬКІВСЬКА» у **7-денний строк** з дня отримання цієї вимоги надати у письмовому та електронному вигляді (**e-mail: ark@amcu.gov.ua**) до Комітету наступну інформацію, а саме:

1. Завірені належним чином копії установчих документів Приватного акціонерного товариства «ПТАХОФАБРИКА «ВАСИЛЬКІВСЬКА» (далі – ПрАТ «ПТАХОФАБРИКА «ВАСИЛЬКІВСЬКА», підприємство) станом на 31.12.2018 (з усіма змінами).

2. Вичерпний перелік суб'єктів господарювання, які пов'язані з підприємством відносинами контролю у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» станом на 31.12.2018.

Інформацію просимо надати у вигляді схеми та наступних списків:

2.1. суб'єкти господарювання, які здійснюють господарську діяльність з виробництва та реалізації яєць курячих в шкарлупі;

2.2. суб'єкти господарювання, які здійснюють діяльність із переробки яєць курячих в шкарлупі, або використовують яйця курячі в шкарлупі для виготовлення продуктів харчування;

2.3. суб'єкти господарювання, які здійснюють діяльність із реалізації яєць курячих в шкарлупі кінцевим споживачам (власні торгівельні мережі, власний роздріб тощо);

2.4. суб'єкти господарювання, які здійснюють діяльність із виробництва кормів та комбикормів для свійської птиці;

2.5. інші суб'єкти господарювання з зазначенням виду діяльності на ринку. По кожному із зазначених суб'єктів господарювання просимо надати повне найменування, код ЄДРПОУ та адресу реєстрації юридичної особи. Зазначити вид діяльності на ринку яєць курячих в шкарлупі.

Також по вказаній групі суб'єктів господарювання, просимо надати інформацію щодо кінцевого вигодонабувача, додавши відповідні підтверджуючі документи, а саме:

копію витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, якщо безпосередніми вигодонабувачами (беніфіціарами) групи суб'єктів господарювання є фізичні особи-громадяни України, та / або копії трастових договорів, якщо безпосередніми власниками групи суб'єктів господарювання є фізичні або юридичні особи – нерезиденти, а кінцевими вигодонабувачами (беніфіціарами) – інші фізичні особи.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» контролем визнається вирішальний вплив однієї чи декількох пов'язаних юридичних та/або фізичних осіб на господарську діяльність суб'єкта господарювання чи його частини, який здійснюється безпосередньо або через інших осіб, зокрема завдяки:

праву володіння чи користування всіма активами чи їх значною частиною;
праву, яке забезпечує вирішальний вплив на формування складу, результати голосування та рішення органів управління суб'єкта господарювання;

укладенню договорів і контрактів, які дають можливість визначити умови господарської діяльності, давати обов'язкові до виконання вказівки або виконувати функції органу управління суб'єкта господарювання;

заміщенню посади керівника, заступника керівника спостережної ради, правління, іншого наглядового чи виконавчого органу суб'єкта господарювання особою, яка вже обіймає одну чи кілька із зазначених посад в інших суб'єктах господарювання;

обійманню більше половини посад членів спостережної ради, правління, інших наглядових чи виконавчих органів суб'єкта господарювання особами, які вже обіймають одну чи кілька із зазначених посад в іншому суб'єкті господарювання.

Пов'язаними особами є юридичні та/або фізичні особи, які спільно або узгоджено здійснюють господарську діяльність, у тому числі спільно або узгоджено чинять вплив на господарську діяльність суб'єкта господарювання.

3. У разі наявності у підприємства відокремлених підрозділів (філій, представництв тощо) надати їх перелік. Зазначити: ідентифікаційний код; найменування та види діяльності кожного відокремленого підрозділу. Надати копії положень про відокремлені підрозділи, затверджені в установленому порядку (з усіма доповненнями та змінами).

У разі, якщо перелік відокремлених підрозділів підприємства зазнав змін протягом 2016-2018 років, описати підстави та характер таких змін. Надати копії підтверджуючих документів.

4. Чи набувало протягом 2016-2018 років підприємство безпосередньо або через інших осіб контроль над одним або кількома суб'єктами господарювання чи частинами суб'єктів господарювання? У разі позитивної відповіді просимо повідомити об'єкт та спосіб набуття контролю, додавши відповідні підтверджуючі документи, а також зазначити, чи були дотримані норми конкурентного законодавства України під час набуття такого контролю?

Відповідно до частини другої статті 22 Закону України «Про захист економічної конкуренції» під набуттям контролю розуміється:

безпосереднє або опосередковане придбання, набуття у власність іншим способом активів у вигляді єдиного майнового комплексу або структурного підрозділу суб'єкта господарювання, одержання в управління, оренду, лізинг, концесію чи набуття в інший спосіб права користування активами у вигляді єдиного майнового комплексу або структурного підрозділу суб'єкта господарювання, в тому числі придбання активів суб'єкта господарювання, що ліквідується;

призначення або обрання на посаду керівника, заступника керівника спостережної ради, правління, іншого наглядового чи виконавчого органу суб'єкта господарювання особи, яка вже обіймає одну чи кілька з перелічених посад в інших суб'єктах господарювання, або створення ситуації, при якій більше половини посад членів спостережної ради, правління, інших наглядових чи виконавчих органів двох чи більше суб'єктів господарювання обіймають одні й ті самі особи;

створення суб'єкта господарювання двома і більше суб'єктами господарювання, який протягом тривалого періоду буде самостійно здійснювати господарську діяльність, але при цьому таке створення не призводить до координації конкурентної поведінки між суб'єктами господарювання, що створили цей суб'єкт господарювання, або між ними та новоствореним суб'єктом господарювання;

безпосереднє або опосередковане придбання, набуття у власність іншим способом чи одержання в управління часток (акцій, паїв), що забезпечує досягнення чи перевищення 25 або 50 відсотків голосів у вищому органі управління відповідного суб'єкта господарювання.

5. Зазначити місце розташовування (адресу) виробничих підрозділів (дільниць) вашого підприємства (в тому числі його відокремлених підрозділів), птахівників, складів, тощо станом на 31.12.2018. Інформацію необхідно надати у вигляді таблиці, зазначивши функціонал кожного окремо взятого об'єкта.

6. Вказати, яких змін зазнали основні фонди підприємства у 2017-2018 роках. Чи були збудовані, реконструйовані, розширені, введені в дію, набуті в результаті цивільно-правових угод, інших правочинів, нові потужності підприємства та його відокремлених підрозділів (об'єкти нерухомого майна). У разі позитивної відповіді – описати характер змін, вид нових об'єктів та адресу їх розташування, інші відомості, які на вашу думку, мають суттєвий вплив на ринок та діяльність підприємства.

7. Чи були зафіксовані протягом 2017-2018 років спалахи хвороб птахів на вашому підприємстві? Чи запроваджувалися карантини птахів, інші обмеження, які б забороняли реалізацію яєць курячих в шкарлупі вашим підприємством?

У разі позитивної відповіді – вказати хворобу, підставу введення карантину або іншого обмеження, терміни їх дії та дату припинення (скасування).

8. Зазначити (при наявності) перелік інноваційних проектів, які були реалізовані вашим підприємством протягом 2017-2018 років та суми коштів, направлених на їх реалізацію. Який відсоток прибутку інвестує ваше підприємство в інновації та модернізацію.

9. Які сертифікати якості має ваше підприємство, яким системам та стандартам безпеки відповідає? Надати обґрунтовану відповідь.

10. Вказати, чи має ваше підприємство комерційне (фірмове) найменування, торговельну марку (знаки для товарів і послуг), інші позначення, які можуть використовуватися лише за згодою підприємства. У разі позитивної відповіді – вказати вид таких позначень та надати їх опис.

11. Перелік всієї продукції, виробництво та реалізацію якої здійснювало ваше підприємство у 2017-2018 роках. Зазначити пріоритети покупців щодо видів продукції, що виробляє ваше підприємство.

12. По вашому підприємству та його відокремленим підрозділам щомісячну динаміку поголів'я курей-несучок у 2017-2018 роках.

13. По вашому підприємству (в розрізі відокремлених підрозділів) інформацію щодо щомісячних обсягів виробництва та реалізації **яєць курячих в шкарлупі** у 2016-2018 роках за формою таблиці 1 у форматі Excel (додаток 1).

У разі, якщо підприємство займається виключно реалізацією товару, зазначити про це та надати відповідні запитовані дані. Вказати 5 найбільших (за обсягами продажу) продавців яєць курячих у шкарлупі, у яких підприємство закуповувало товар протягом 2016-2018 років.

14. Вказати структуру собівартості виробництва яєць курячих в шкарлупі. Зазначити питому вагу: кормів; ветеринарного захисту; витрати на ветеринарні препарати у розумінні статті 1 Закону України «Про ветеринарну медицину»; електроенергії; паливно-мастильних матеріалів та нафтопродуктів; заробітної плати персоналу у вказаній структурі (%) за період 2017-2018 років (за кожен рік окремо).

15. Описати цінову політику підприємства стосовно формування оптово-відпускної ціни одиниці товару в залежності від: категорії покупця, обсягів закупівлі, тощо. Вказати, що впливає на встановлення такої ціни та чим керуються сторони при її формуванні. Навести приклад. Коли і як вона вступила в дію, якими документами це підтверджується.

17. Надати копію наказу про облікову політику підприємства (або іншого документу, яким по підприємству встановлюється перелік статей калькуляції продукції (робіт, послуг) та обраний підприємством метод розподілу витрат. За наявності надати копії Торгівельної політики підприємства, інших документів, які визначають таку політику на 2017-2018 роки.

18. Чи відбувалися протягом 2017-2018 років суттєві зміни в структурі собівартості яєць курячих в шкарлупі, які призвели до значного збільшення оптово-відпускних цін на яйця курячі в шкарлупі (більше 5%), вироблені вашим підприємством? У разі позитивної

відповіді, зазначити період та причини такого збільшення. Надати копії документів, які на вашу думку обґрунтовують зміну таких цін.

19. Чи передбачені підприємством підстави для зміни ціни на яйця курячі в шкарлупі в сторону збільшення чи зменшення для окремих покупців (за наявності акцій, знижок, поставки в скорочені строки, тощо)? Якщо так – описати такі умови та підстави для зміни відповідної ціни.

20. Щомісячні обсяги в натуральному виразі (кг) та середньозважені ціни придбання (грн., без ПДВ) вашим підприємством кормів та комбікормів у 2017-2018 роках. У якій валюті здійснюється розрахунок за вказаний товар?

У разі, якщо підприємство та/або пов'язані з ним відносинами контролю суб'єкти господарювання мають власне виробництво кормів та комбікормів, додатково вказати щомісячні обсяги спожитих кормів та комбікормів власного виробництва у 2017-2018 роках. Вказати середньозважені ціни придбання цих комбікормів (грн., без ПДВ).

21. Яким чином та в межах яких областей України (зазначити щодо кожного відокремленого підрозділу *підприємства* окремо) здійснюється реалізація яєць курячих в шкарлупі на внутрішній ринок? Вказати умови реалізації товару:

- через систему оптової торгівлі (дистриб'ютори, посередники, власна мережа реалізації яєць курячих в шкарлупі, тощо), у тому числі бартерні чи давальницькі схеми розрахунків;

- через систему роздрібною торгівлі, через мережу фірмової торгівлі (кінцевому споживачу);

Які умови реалізації є більш затребуваними? Відповідь обґрунтувати.

22. **Щомісячні** оптово-відпускні ціни на яйця курячі в шкарлупі (**категорії С1**) у 2017-2018 роках станом на 1 число місяця **найбільшим за обсягами реалізації трьом покупцям** – суб'єктам господарювання (із зазначенням повної назви, коду ЄДРПОУ, поштової адреси) по кожному з каналів збуту, зокрема:

- переробним підприємствам, які не пов'язані з *підприємством* відносинами контролю;

- торговельним мережам;

- франчайзинговим мережам;

- власним роздрібним мережам, які реалізують яйця курячі в шкарлупі кінцевому споживачу;

- іншим покупцям.

Запитувану інформацію зазначити у форматі Excel за формою таблиці 2 (додаток 2).

Надати копії договорів (інших правочинів) на підставі яких вказаним у таблиці 2 контрагентам здійснювалось постачання яєць курячих в шкарлупі протягом 2017-2018 років (з усіма додатками, змінами та доповненнями).

23. Чи приймає участь ваше *підприємство* у будь-яких державних/урядових цільових галузевих програмах? У разі позитивної відповіді – вказати найменування програми, її зміст та зиск *підприємства*. З якою метою *підприємство* приймало/приймає участь в програмі та які отримало переваги.

24. Як на вашу думку змінилася ситуація на ринку протягом 2017-2018 років? Чи змінило ваше *підприємство* ринкові позиції (посилило/послабило)? Як ви оцінюєте участь вашого підприємства на ринку яєць курячих в шкарлупі? Які конкурентні переваги вашого підприємства?

25. Вказати динаміку зміни виробничих потужностей *підприємства* у 2017-2018 роках. Які фактори, обставини, на вашу думку, призвели до вказаних змін (розмір залучених інвестицій, фінансова підтримка, власні досягнення тощо).

26. Копію звіту про фінансові результати (Форма 2) ПрАТ «ПТАХОФАБРИКА «ВАСИЛЬКІВСЬКА» за 2019 рік.

Відповідно до статті 22 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», вимоги органу Антимонопольного комітету України є обов'язковими для виконання у визначені ними строки. Відповідно до статті 22¹ цього ж Закону суб'єкти господарювання зобов'язані на вимогу органу Антимонопольного комітету України подавати документи, предмети чи інші носії інформації, пояснення, іншу інформацію, в тому числі з обмеженим доступом, необхідну для виконання Антимонопольним комітетом України завдань, передбачених законодавством про захист економічної конкуренції.

Невиконання вимог органу Антимонопольного комітету України тягне за собою відповідальність. Відповідно до пунктів 13, 14, 15 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» дії з неподання інформації у встановлені строки, подання інформації в неповному обсязі у встановлені строки, подання недостовірної інформації Антимонопольному комітету України визнаються порушенням законодавства про захист економічної конкуренції і тягнуть за собою відповідальність встановлену статтею 52 цього Закону.

Інформація, подана до Комітету, повинна відповідати конкретним пунктам вимоги, підписана уповноваженою особою підприємства.

Інформація з обмеженим доступом повинна бути відповідним чином позначена або надана в окремо опечатаному конверті окремо від документів з відкритою інформацією. При цьому такі документи повинні мати відповідний гриф, до них повинен бути доданий супроводжувальний лист з переліком основних документів та додатків до них.

Голова Комітету –
державний уповноважений

О. ПІЩАНСЬКА

