



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

вул. Митрополита Василя Липківського, 45, м. Київ, 03035, тел. (044) 251-62-62, (044) 251-62-66

E-mail: sl.dilovod@amcu.gov.ua, сайт: amcu.gov.ua, код згідно ЄДРПОУ 00032767

№ _____

На № _____

від _____

**Приватне підприємство
«ХЕМОСІЛ»**

[конфіденційна інформація]

Код ЄДРПОУ: 31532026

ВИМОГА

про надання інформації

Антимонopolьним комітетом України (далі – Комітет) здійснюється розгляд справи № 126-26.13/72-22, розпочатої за ознаками вчинення Групою ІНТЕРПАЙП у складі публічного акціонерного товариства «ІНТЕРПАЙП НИЖНЬОДНІПРОВСЬКИЙ ТРУБОПРОКАТНИЙ ЗАВОД» (далі – ПАТ «ІНТЕРПАЙП НТЗ») і товариства з обмеженою відповідальністю «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» (далі – ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА») порушень законодавства про захист економічної конкуренції, передбачених пунктом 2 статті 50 та частиною першою статті 13 та пунктом 2 частини другої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

З огляду на зазначене, з метою повного, всебічного та об'єктивного розгляду справи, керуючись статтями 7, 16, 22 та 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України», вимагаю у **20 - денний строк з дня отримання цієї вимоги** надати до Комітету у письмовому та електронному вигляді з обов'язковим накладенням електронного цифрового підпису (e-mail: sl.dilovod@amcu.gov.ua) з обов'язковим зазначенням виконавця листа та його телефонного номера **за період 2017 року по дату отримання цієї вимоги** наступну інформацію:

1. Завірені належним чином копії установчих документів приватного підприємства «ХЕМОСІЛ» (далі – Підприємство), що були чинні у запитуваний період.

2. Вичерпний перелік видів господарської діяльності Підприємства (реалізація власної продукції, послуги з транспортування продукції, виробництво вантажних вагонів, надання в оренду вантажних вагонів, ремонт вантажних вагонів тощо) у запитуваний період під час здійснення яких Підприємство використовувало вантажні вагони, оснащені суцільнокатаними вагонними колесами діаметром кочення 957 мм (далі – **Колеса**). Інформацію надати щодо кожного року окремо.

3. Вичерпний перелік конкурентів Підприємства на ринках товарів та / або послуг, зазначених у пункті 2 цієї вимоги.

4. Чи займається (-лося) Підприємство та/або суб'єкти господарювання пов'язані з ним відносинами контролю у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» (далі – Закон) виробництвом та/або реалізацією Коліс у запитуваний період? Інформацію надати щодо кожного року окремо.

5. Чи придбавало (-є) Підприємство та/або суб'єкти, пов'язані з ним відносинами контролю у розумінні статті 1 Закону, протягом запитуваного періоду Колеса, як кінцевий споживач¹?

- У разі позитивної відповіді просимо надати відповідь на питання, наведені нижче.
- У разі негативної відповіді – просимо прямо зазначити про це.

6. Перелік всіх постачальників (продавців) Коліс Підприємству у запитуваний період. Інформацію надати щодо кожного року окремо.

7. Чи відомо Підприємству про інших постачальників (продавців) Коліс, які дозволені (були дозволені) до використання на території України, окрім зазначених у відповідь на пункт 6 цієї вимоги? У разі позитивної відповіді – просимо надати перелік таких суб'єктів господарювання. За можливості просимо зазначити, у зв'язку з якими причинами Підприємство не купує (-вало) Колеса у цих виробників (реалізаторів)? Інформацію надати щодо кожного року окремо.

8. Чи відомо Підприємству про суб'єктів господарювання, які можуть (-гли) швидко замінити (в тому числі здійснити короткотермінове постачання) необхідний обсяг Коліс замість звичного постачальника, з яким Підприємство підтримує господарські відносини? Інформацію надати щодо кожного року окремо.

9. Чи були протягом запитуваного періоду переходи від одного до іншого постачальника Коліс? Якщо так, то скільки таких переходів фактично відбулось та яка була причина. Просимо навести приклади окремо по роках.

10. Яким вимогам мають відповідати Колеса, що закупаються Підприємством? Які дозвільні документи мають підтверджувати відповідність їх якості, можливості до використання тощо? Чи змінювалися такі вимоги у запитуваний період (зазначити відповідні зміни)?

11. Чи можуть бути замінені Колеса, які придбаває Підприємство, на інші види товарів? У разі позитивної відповіді, просимо зазначити, на які товари можуть бути замінені Колеса та у яких випадках.

12. Чи є взаємозамінними² для цілей Підприємства Колеса за марками сталі «1», «2», «Т», «Л»?

13. Чи є взаємозамінними для цілей Підприємства Колеса з різними діаметрами по колу катання. Наприклад, чи має можливість Підприємство замінити колеса з діаметром по колу катання 957 мм на колесо з іншими діаметром?

14. Чи є взаємозамінними для цілей Підприємства Колеса з діаметрами отвору ступиці 175 мм, 190 мм, 205 мм?

15. Щорічні обсяги закупівлі Коліс у натуральному та вартісному вигляді у всіх постачальників протягом запитуваного періоду за формою, визначеною у таблиці 1. Інформацію надати щодо кожного року окремо.

¹ Без мети наступного перепродажу Коліс.

²Взаємозамінні товари - товари, які мають для продавців (постачальників, виробників), покупців (споживачів, користувачів) ознаки одного (подібного, аналогічного) товару, за показниками взаємозамінності, якими зокрема є: подібність призначення, споживчих властивостей, умов використання тощо; подібність фізичних, технічних, експлуатаційних властивостей і характеристик, якісних показників тощо; наявність спільної групи споживачів товару (товарної групи); відсутність суттєвої різниці в цінах.

Таблиця 1

Продавець	Характеристика Коліс				Обсяги закупівлі	
	Діаметр по кругу катання	Діаметр отвору ступиці	Марка сталі	Клас точності	У натуральному вигляді, шт.	У вартісному вигляді, грн. (без ПДВ та тарифу перевізника).
1	2	3	4	5	6	7

16. Завірені належним чином копії договорів з усіма змінами та доповненнями, на підставі яких Підприємство протягом запитуваного періоду здійснювало придбання Коліс.

17. Яким чином Підприємство у запитуваний період здійснювало придбання Коліс? Шляхом проведення тендерних процедур чи поза конкурсної процедури? Інформацію надати щодо кожного року окремо.

18. У разі, якщо Підприємство у запитуваний період проводило тендерні процедури, предметом закупівлі яких були Колеса, просимо надати інформацію, згідно табличної форми, наведеної нижче (таблиця 2). Інформацію надати щодо кожного року окремо.

Таблиця 2

№ п/п	Найменування учасника закупівлі Коліс (найменування, код ЄДРПОУ, адреса)	Технічні параметри Колеса (діаметр по кругу катання, діаметр отвору ступиці, марка сталі, клас точності)	Кількість, шт. (придбаних)	Вартість закупівлі (без ПДВ та тарифів перевізника), тис. грн.
1	2	3	4	5

19. Просимо зазначити прогнозовані обсяги зростання/зменшення споживання Підприємством Коліс (окремо по кожному виду) на майбутній період від 3 до 5 років. Інформацію надати у відносних (% від теперішніх обсягів споживання Коліс) та натуральних одиницях (шт.)?

20. Просимо зазначити дії Підприємства у разі, якщо ціна на Колесо збільшиться на 5 % (інформацію просимо надати окремо щодо кожного виду Колеса, яке придбає Підприємство):

- перейде на придбання іншого товару (замінника), або Колеса з іншими технічними характеристиками; просимо зазначити такий товар.
- відмовиться від придбання цього товару або його замінника;
- зменшить обсяги закупівлі товару, що подорожчав;
- не відреагує на підвищення ціни;
- застосує іншу стратегію (просимо обґрунтувати).

21. Просимо зазначити дії Підприємства у разі, якщо ціна на Колесо збільшиться на 10 % (інформацію просимо надати окремо щодо кожного виду Колеса, яке придбає Підприємство):

- перейде на придбання іншого товару (замінника), або Коліс з іншими

технічними характеристиками; просимо зазначити такий товар.

- відмовиться від придбання цього товару або його замітника;
- зменшить обсяги закупівлі товару, що подорожчав;
- не відреагує на підвищення ціни;
- застосує іншу стратегію (просимо обґрунтувати).

22. Чи легко буде Підприємству перейти від придбання Коліс у одного суб'єкта господарювання до іншого? Скільки часу, на вашу думку, буде необхідно для того, щоб повністю замінити одного постачальника на іншого (при існуючих умовах на ринку)?

23. Надати інформацію щодо розміру витрат при переході від споживання одного Колеса до споживання іншого виду товару - замітника (наприклад витрати на пошук постачальника (виробника), трансакційні витрати на укладання/переукладання контрактів, додаткові транспортні витрати тощо) у разі необхідності заміщення Коліс на інший товар.

24. Чи має (-ло) можливість Підприємство замінити нові Колеса на вторинні (такі, що були у вжитку) у запитуваний період? Чи буде (-ло) таке заміщення економічно доцільним?

25. Чи буде Підприємство придбавати Колеса за межами території України, у разі підвищення ціни на Колеса на території України на 5-10% та при незмінній ціні за межами її митної території?

26. Чи розглядалась протягом запитуваного періоду можливість самостійно імпортувати товар? Чи вважається такий процес економічно доцільним?

27. Просимо зазначити мінімальну територію, за межами якої, з точки зору Підприємства, придбання Коліс є неможливим або недоцільним.

28. Як ви оцінюєте рівень конкуренції на ринку Коліс в Україні (висока, помірна, слабка, ніякої, важко оцінити)? Відповідь обґрунтуйте.

Крім того, Підприємство може надати будь-яку інформацію, яка може сприяти повнішому, всебічному та об'єктивному встановленню обставин предмету вимоги.

Запитувану інформацію необхідно надати згідно з нумерацією пунктів цієї вимоги, підписану керівником Підприємства, у паперовому вигляді (на поштову адресу Комітету) та в електронному вигляді (e-mail: sl.dilovod@amcu.gov.ua) з обов'язковим накладенням електронного цифрового підпису, а також зазначенням виконавця листа та його телефонного номера.

Засвідчені копії документів в порядку, встановленому чинним законодавством, слід надати згідно з нумерацією пунктів цієї вимоги, з підписом керівника підприємства або уповноваженої особи у паперовому вигляді. **Інформацію, що запитується в табличному вигляді, необхідно подати в електронному вигляді у форматі «xls» (Microsoft Office Excel 2003) та на оптичному диску CD-R або DVD-R із зазначенням серії та номеру диску з обов'язковим накладенням електронного цифрового підпису.**

У разі підписання відповіді уповноваженою особою, яка не є керівником Товариства, до відповіді має бути долучено оригінал довіреності або іншого документа, який належним чином посвідчує повноваження особи-підписанта.

Відповідно до статті 22 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», вимоги органу Антимонопольного комітету України є обов'язковими для виконання у визначені ними строки. Відповідно до статті 22¹ зазначеного Закону, суб'єкти господарювання, інші юридичні особи, їх структурні підрозділи, філії представництва, їх посадові особи та працівники, фізичні особи зобов'язані на вимогу органу Антимонопольного комітету України, голови територіального відділення Антимонопольного комітету України, уповноважених ними працівників Антимонопольного комітету України, його територіального відділення подавати документи, предмети чи інші носії інформації,

пояснення, іншу інформацію, в тому числі з обмеженим доступом, необхідну для виконання Антимонопольним комітетом України завдань, передбачених законодавством про захист економічної конкуренції.

У разі надання інформації з обмеженим доступом (зокрема, конфіденційної інформації) необхідно: 1) зазначити, яка саме інформація має обмежений доступ, у тому числі які саме документи або частини документів містять інформацію з обмеженим доступом; та 2) надати обґрунтування щодо віднесення інформації до інформації із обмеженим доступом.

Крім того, Комітету надається не конфіденційна версія документів чи іншої інформації, зокрема з виключеною, зачорненою чи в інший спосіб зміненою інформацією, яка забезпечує достатній їй захист та досягнення цілей, передбачених пунктами 2 та 3 частини третьої статті 22¹ Закону України «Про Антимонопольний комітет України».

У разі відсутності можливості надання запитуваної інформації у визначений вимогою строк, не пізніше трьох календарних днів до кінцевої дати надання відповіді ви можете звернутися до Комітету з обґрунтованим клопотанням про продовження строку на надання інформації, із поясненням причин неможливості її надання у визначений строк.

Відповідно до статті 63 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкти господарювання, пов'язані відносинами контролю, зобов'язані забезпечувати обмін інформацією між собою та вживати інших заходів у такий спосіб та в такому обсязі, які б забезпечували запобігання вчиненню порушень законодавства про захист економічної конкуренції. Невиконання суб'єктами господарювання вимог щодо обміну інформацією не звільняє від відповідальності інших, пов'язаних з ними суб'єктів господарювання, яким повинна бути надана інформація чи які повинні були вжити інших заходів, необхідних для виконання вимоги уповноваженого органу Комітету.

Контактні особи Антимонопольного комітету України – Древаль Юлія Миколаївна – начальник відділу виробничих галузевих товарів, телефон – (044)-251-62-25*60-15) ; Ніжнік Ілля Ігорович – головний спеціаліст, телефон – (044)-251-62-25*60-64.

Згідно із пунктами 13, 14, 15 статті 50 та статтю 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» неподання органу Антимонопольного комітету України інформації в установлені строки, подання інформації в неповному обсязі у встановлені строки, подання недостовірної інформації визнаються порушенням законодавства про захист економічної конкуренції і тягнуть за собою відповідальність у вигляді штрафу у розмірі до одного відсотка доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

З метою уникнення можливого знищення інформації, яка використовується під час підготовки відповідей на запитання цієї вимоги, державний уповноважений застерігає Товариство від вчинення таких дій. Державний уповноважений може запитувати додаткову або уточнюючу інформацію у межах розгляду зазначеної справи. Відповідно, Товариство повинно запобігти знищенню інформації у будь-якому вигляді, яка має відношення до розгляду зазначеної справи.

**Голова Комітету –
державний уповноважений**

Ольга ПІЩАНСЬКА

Древаль Ю.
тел. 251-62-25*60