



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

**Проблемні питання у процесі співпраці
торговельних мереж та постачальників у сфері
рітейлу**

Київ, 8 червня, 2018

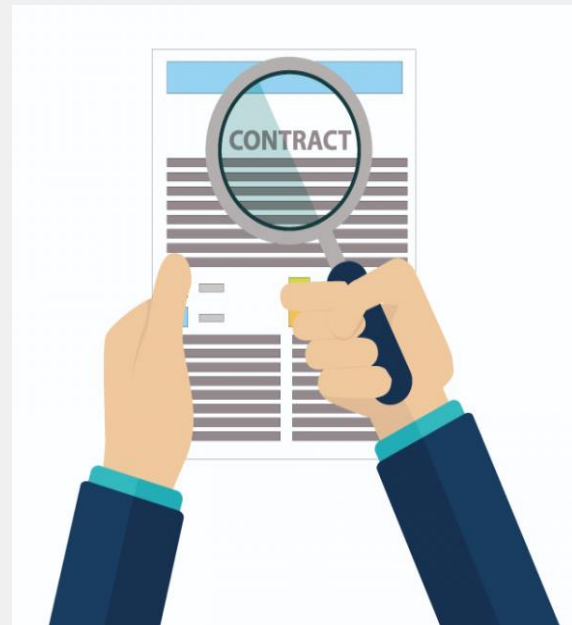


ОСНОВНІ ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ



Спірні питання у процесі співпраці торговельних мереж та постачальників, зокрема стосуються:

- ⇒ встановлення різних умов до рівнозначних договорів для суб'єктів господарювання, які діють на одному товарному ринку;
- ⇒ встановлення економічно необґрунтованої відстрочки платежу за поставлений товар;
- ⇒ обов'язковість придбання маркетингових послуг;
- ⇒ повернення нереалізованих товарів після переходу права власності.





Заплановані заходи



- ✓ **Визначення структури ринку;**
- ✓ **Встановлення часток учасників ринку;**
- ✓ **Аналіз стану конкуренції на ринку;**
- ✓ **Визначення основних проблем, які можуть обмежувати конкуренцію на ринку.**



Глобальні підходи



Проблемні питання у сфері рітейлу, визначені у записці секретаріату ЮНКТАД від 17.08.2016 «Застосування політики конкуренції в секторі роздрібної: питання конкуренції в системі роздрібної торгівлі продуктами харчування:



UNITED NATIONS
UNCTAD

Створення перешкод для доступу на товарний ринок або виходу з нього.

Встановлення заборон щодо укладення суб'єктом господарювання договорів на поставку товарів з іншими суб'єктами господарювання.

Встановлення у договорах на поставку товарів умов, які передбачають економічно необґрунтовану відстрочку платежу за поставлений товар.










Повернення постачальнику товарів, які не були продані протягом певного проміжку часу (виняток – повернення такого товару допускається).

Відшкодування контрагентом витрат, не пов'язаних з виконанням договору на поставку товарів.



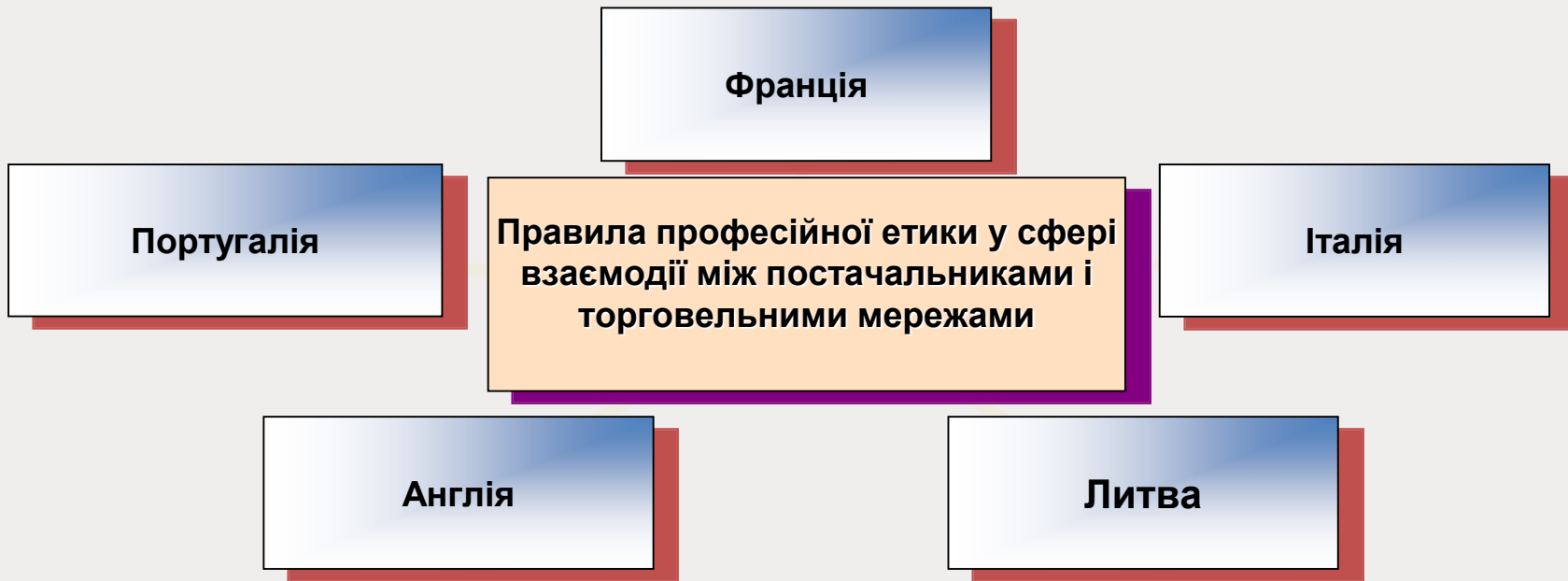
Міжнародний досвід



Країни	Нормативно-правові акти
Латвія 	Закон «Про заборону недобросовісної практики у роздрібній торгівлі» від 03.06.2015
Чехія 	Закон «Про регулювання діяльності суб'єктів господарювання, які володіють значною ринковою владою у сфері продажу сільськогосподарської продукції та продуктів харчування та зловживають нею» від 09.09.2009 № 395/2009
Молдова 	Закон «Про внутрішню торгівлю» від 23.09.2010 № 231
Румунія 	Закон «Про торгівлю» від 20.11.2009 р. № 321/2009
Білорусь 	Закон «Про державне регулювання торгівлі і громадського харчування в Республіці Білорусь» від 08.01.2014
Угорщина 	Закон «Про торгівлю» 2005 рік
Казахстан 	Закон «Про регулювання торговельної діяльності» від 12.04.2004 № 544-II
Литва 	Закон «Про заборону застосування недобросовісних практик торговельними мережами» від 22.12.2009
Італія 	Правила про договори на поставку сільськогосподарських і харчових продуктів від 19.10.2012 <i>(затверджені з посиланням на статтюстаттю 62 Закону «Про конкуренцію та лібералізацію»)</i>



Міжнародний досвід





ПИТАННЯ ДЛЯ ОБГОВОРЕННЯ



1. **Проблемні питання на ринках роздрібної торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами, що обмежують та/або перешкоджають розвитку конкуренції.**
2. **Існуючі схеми взаємодії постачальників (виробників) та торговельних мереж при встановленні договірних відносин.**
3. **Чи наявні кодекси (правила) професійної етики у сфері взаємодії між постачальників (виробників) та торговельними мережами? У разі, якщо “ні”, чи є необхідною розробка зазначених кодексів (правил)?**



Дякуємо!