

ПРАВИЛА ПРОФЕСІЙНОЇ ЕТИКИ У КОНКУРЕНЦІ ЩОДО ЧЕСНОСТІ ТА ПРОЗОРОСТІ РОЗДРІБНОГО РИНКУ ПАЛЬНОГО В УКРАЇНІ

Вступ

Метою діяльності компаній/підприємств, що схвалили ці Правила професійної етики у конкуренції щодо Чесності та Прозорості Роздрібного Ринку Пального в Україні (далі за тестом – Правила) є цілеспрямована, відповідальна та ефективна участь на ринку світлич нафтопродуктів України, а також задоволення потреб та очікувань споживачів. Компанії, які затвердили ці Правила (компанії – учасники Асоціації "ООРН України"), або приєдналися до них (далі за текстом – Компанії), прагнуть до високих стандартів бізнесу та сервісу, особливо звертаючи увагу на встановлення та відповідальне підтримання довготермінових відносин в конкурентному середовищі цього ринку. Вони вважають, що дотримання законодавчих норм повинно бути безумовним, а положення Правил для учасників ринку є етичним мінімумом.

Ми, Компанії, що оперують на роздрібному ринку світлич нафтопродуктів, урахувуючи те, що:

- Допмагаючи задовольнити потребу в енергетичних ресурсах країни в економічний, екологічний та соціально-відповідальний спосіб;
- Прагнучи отримати та підтримувати довіру наших споживачів, а також зробити внесок у розвиток громади, де ми здійснюємо свою діяльність на принципі добросусідства, надаючи довготривалу соціальну підтримку;
- Поділяючи такі ключові цінності як Чесність, Надійність, Добропорядність, Безпека і Повага до людей;
- Турбуючись про чесний і відповідальний діалог з споживачами, державними структурами, інститутами громадянського суспільства;
- Розуміючи потребу у створенні прозорого ринку шляхом дотримання «єдиних правил» для всіх учасників ринку.

Крім суворого дотримання чинного законодавства та регуляторних норм України, добровільно погоджуємось діяти відповідно до положень, що зазначені в цих Правилах та приймаємо ці Правила як обов'язкові до виконання в процесі ведення нашої бізнес діяльності, як зазначено нижче.

Принципи Правил

I. Загальні Принципи:

1. Компанії повинні суворо дотримуватись законодавства України та уникати будь-якого порушення відповідно до букви та духу Закону.

2. Компанії повинні дотримуватись чинних екологічних норм і прагнути до досягнення на місцевому рівні більш сприятливих параметрів, ніж ті, які передбачені законодавством. Вони проводять політику сталого використання ресурсів і поліпшення всіх заходів, що відносяться до охорони здоров'я, безпеки та охорони навколишнього середовища в інтересах тих суб'єктів, які можуть постраждати в результаті їх діяльності. Компанії здійснюють реалізацію нафтопродуктів, що відповідають найвищим стандартам якості та екологічним нормам і вживатимуть всіх можливих заходів для приведення вимог національних норм і стандартів в цій сфері у відповідність з європейськими стандартами, а також для того, щоб частка таких нафтопродуктів на українському ринку зростала.

3. Компанії підтверджують, що якість всіх продуктів і послуг, які вони продають або пропонують, відповідає всім чинним стандартам та регуляторним актам України. Вони надають гарантію якості таких продуктів.

4. Компанії розробляють, пропонують та впроваджують з метою приваблення та утримання споживачів зрозумілі, відкриті та чесні програми лояльності та маркетингові програми.
5. Компанії покращують рівень сервісу, якість товарів і послуг, ставлячись з повагою до споживачів та співробітників.
6. Відповідно до вимог чинного законодавства, Компанії забезпечують механізм інформування споживачів щодо фактичних роздрібних цін реалізації палива та факторів, які впливають на них, а також повних, точних, правдивих відомостей щодо позначення автомобільних бензинів, в тому числі символи екологічного класу та визначення вмісту біоетанолу, та дизельного пального, в тому числі літерне позначення кліматичного періоду, символи екологічного класу та визначення вмісту метилових/етилових естерів жирних кислот.

II. Положення, що стосуються людей:

1. Компанії зобов'язуються забезпечувати належні умови праці для своїх співробітників в сфері охорони праці, безпечності робочого місця, безпеки і захисту споживача та третіх осіб. Вони будуть просувати цю політику щодо безпеки та захисту людей також поміж своїх партнерів, постачальників, підрядників тощо.
2. Під час процесу підбору персоналу, в оголошеннях, рекламних проспектах та інших видах комерційної діяльності, Компанії зобов'язуються не використовувати будь-які засоби, продукти, послуги або вчиняти будь-які інші дії, що можуть завдати шкоди репутації або підірвати довіру до інших учасників ринку.

III. Положення, що стосуються відносин з конкурентами, державними органами влади та інститутами громадянського суспільства:

1. Компанії здійснюють свою діяльність в рамках цих етичних норм та у повній відповідності до чинного законодавства України.
2. Компанії поважають права своїх підрядників і постачальників.
3. Компанії вважають за доцільне укладати відповідні договори та контракти як основоположну складову для ведення бізнес діяльності.
4. Компанії здійснюють свою діяльність публічно і враховують громадську думку. Вони надають усю необхідну, повну і достовірну інформацію і дані для громадськості, а також тим особам, кого це може стосуватися, що не ушкоджує економічні інтереси договірних сторін або компаній, а також за винятком тих випадків, коли інформація містить конфіденційну і конкурентно-чутливу інформацію.
5. Компанії поважають і уникають порушення інтелектуальних прав інших осіб.
6. Компанії будують відносини, що базуються на довірі, і вони всіма доступними і дозволеними законодавством способами підтримують свою репутацію на високому рівні. З цієї причини, Компанії ніколи та за жодних обставин не приймають і не пропонують хабарі, включаючи платежі щодо спрощення процедур або отримання неправомірної вигоди. Компанії підтверджують, вони ніколи не будуть пропонувати, платити, намагатися отримати і/або отримати оплату, інші особисті платежі, подарунки, послуги тощо з метою отримання будь-яких переваг при веденні господарської діяльності.

7. Компанії не використовуватимуть фонди та ресурси прямо чи опосередковано на підтримку діяльності політичних партій, політичних кампаній, політичних кандидатів або інших осіб, пов'язаних з ними.

8. Компанії ведуть та підтримують на високому рівні документообіг, що відображає та підтверджує справжню природу їхньої господарської діяльності та проведених платежів, а також у повному обсязі та у встановлені строки сплачують усі податки та обов'язкові платежі, передбачені чинним законодавством України.

9. Законодавство про захист економічної конкуренції захищає свободу підприємництва і чесну конкуренцію. Повна відповідність діяльності Компаній законодавству про захист економічної конкуренції є основоположною нормою:

9.1. Компанії ніколи формально або неформально не братимуть участь у встановленні (фіксуванні) цін, розподілі ринків впливу, зниженні або підтримці на певному рівні виробництва, домовленостях при подачі конкурсних заявок або участі у тендері або у будь-яких інших антиконкурентних практиках. Компанії завжди конкуруватимуть одна з одною та незалежно одна від одної. Кожна Компанія одноосібно вибирає власну стратегію ведення господарської діяльності чи прийняття комерційних рішень.

9.2. Компанії рішуче виступають проти та заявляють про свою абсолютну нетерпимість щодо здобуття неправомірних переваг в конкуренції, зокрема, але не виключно, завдяки: реалізації нафтопродуктів, що не відповідають встановленим стандартам, технічним регламентам тощо, контрафактних та фальсифікованих нафтопродуктів; змішуванню нафтопродуктів; здійсненню господарської діяльності на ринку нафтопродуктів без отримання необхідних дозволів, ліцензій, погоджень; продажу нафтопродуктів без застосування реєстраторів розрахункових операцій та невідображення у звітності цих господарських операцій; ухиленню в будь-який спосіб від сплати податків (у т.ч. акцизних податків) та інших обов'язкових платежів; отриманню інших необґрунтованих (неринкових) переваг, преференцій, тощо.

9.3. Компанії однозначно засуджують будь-яку антиконкурентну поведінку на ринку, зокрема, але не виключно у формі антиконкурентних угоджених дій.

9.4. Компанії прагнуть покращення бізнес-клімату на ринку нафтопродуктів для надходження інвестицій, модернізації української нафтопереробної промисловості, розвитку чесної конкуренції на цьому ринку та захисту інтересів споживачів, операторів ринку і держави в цілому.

9.5. Компанії глибоко переконані, що основним шляхом для забезпечення прозорості та ефективної конкуренції на ринку є створення та забезпечення справедливого і ефективного застосування до всіх учасників ринку єдиних правил, завдяки чому вони перебуватимуть в рівних конкурентних умовах.

IV. Положення, що стосуються контролю за виконанням Компаніями цих Правил:

1. Компанії забезпечують механізм контролю з метою належного виконання вимог цих Правил. Компанії розуміють, що найефективнішою формою контролю є платформа самоконтролю. Тому вони регулярно слідкують за тим, щоб не допускати в своїй роботі порушень чинного законодавства і положень цих Правил. Разом з тим, Компанії самостійні у виборі будь-якої іншої платформи, що, у разі необхідності, буде здійснювати координацію з контролюючими органами щодо виконання вимог, зазначених в цих Правилах. Компанії вірять, що належне функціонування вищевказаної системи контролю є достатнім для підтвердження відповідності діяльності компаній цим Правилам.

З урахуванням наших бізнес-принципів та цінностей, а також положень цих Правил, Компанії закликають всіх учасників ринку світлих нафтопродуктів приєднатись до цих Правил шляхом надіслання заяви про приєднання на адресу Асоціації "ООРН України".

V. Підписи та реквізити Компаній.

ТОВ "ВОГ Рійгейл"

Найменування посади особи

(підпис)

(прізвище, ініціали)

ТОВ «Альянс Холдинг»

Найменування посади особи

(підпис)

(прізвище, ініціали)

ТОВ «СОКАР ПЕТРОЛЕУМ»

Найменування посади особи

(підпис)

(прізвище, ініціали)

ПІІ «АМІК Україна»

Найменування посади особи

(підпис)

(прізвище, ініціали)

ТОВ «Параллель – М ЛТД»

Найменування посади особи

(підпис)

(прізвище, ініціали)