



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

Київ

27 червня 2019 р.

№ 46-рк

Про припинення дій,
що містять ознаки порушення
законодавства про захист
від недобросовісної конкуренції

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали дослідження та подання Управління розслідувань недобросовісної конкуренції від 21.06.2019 № 127-01/4181-п,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ

- (1) В Антимонопольному комітеті України (далі – Комітет) проводиться дослідження щодо дотримання товариством з обмеженою відповідальністю «ВФ Ритейл» (далі – ТОВ «ВФ Ритейл», Товариство) (ідентифікаційний код юридичної особи 41457291) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

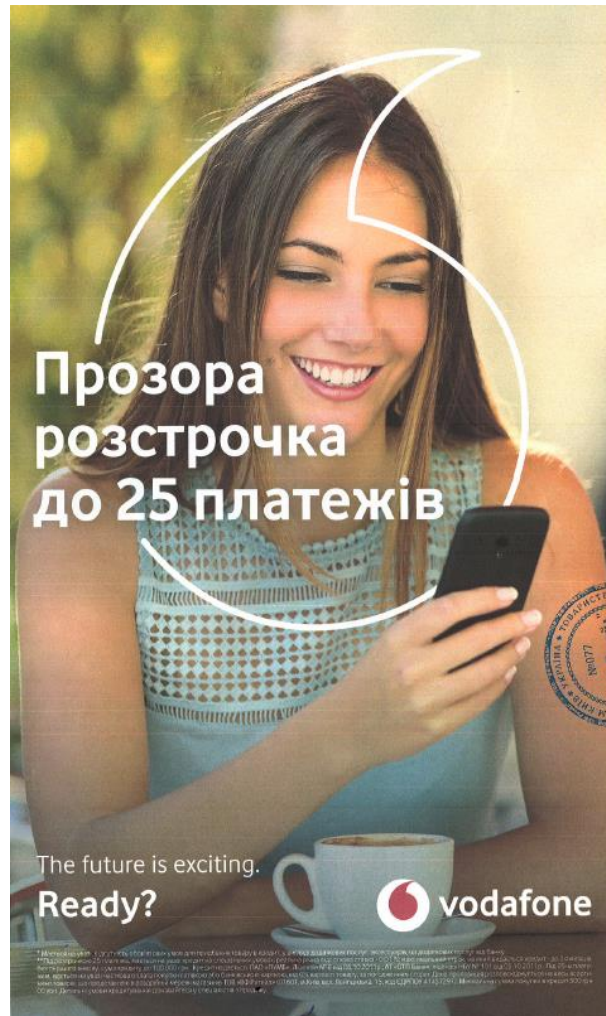
2. ВІДПОВІДАЧ

- (2) ТОВ «ВФ Ритейл» зареєстроване Печерською районною в місті Києві держадміністрацією 12.07.2017. Видами діяльності, згідно з відомостями, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, зокрема, є: (код КВЕД 46.90) неспеціалізована оптова торгівля (основний), (код КВЕД 47.41) роздрібна торгівля комп'ютерами, периферійним устаткуванням і програмним забезпеченням у спеціалізованих магазинах, (код КВЕД 47.42) роздрібна торгівля телекомунікаційним устаткуванням у спеціалізованих магазинах.
- (3) ТОВ «ВФ Ритейл» у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

3. ОБСТАВИНИ

- (4) У Комітеті розглянуто заяви:
від 28.12.2018 б/н (zareєстрована в Комітеті 03.01.2019 за № 14-01/6-AM) (далі – Заява 1) фізичної особи Борисової Тетяни Миколаївни (далі – Заявник 1);
від 28.12.2018 б/н (zareєстрована в Комітеті 03.01.2019) за № 14-01/5-AM (далі – Заява 2) фізичної особи Маруняна Дмитра (далі – Заявник 2);
від 29.12.2018 б/н zareєстрована в Комітеті 03.01.2019 за № 14-01/2-AM (далі – Заява 3) фізичної особи Настенкова Костянтина Володимировича (далі – Заявник 3) (Заявник 1, Заявник 2, Заявник 3, далі разом – Заявники) про порушення ТОВ «ВФ Ритейл» (Заява 1, Заява 2, Заява 3, далі разом – Заяви) передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (5) Заявники є фізичними особами та вважають свої права щодо умов придбання товарів у ТОВ «ВФ Ритейл» та власного вибору продавця товарів порушеними внаслідок вчинення Товариством дій, що містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (6) За результатами проведеного дослідження, аналізу матеріалів Заяв та одержаних на вимогу Комітету документів і матеріалів встановлено наступне.
- (7) Заявником 2 та Заявником 3 додано до Заяви 2 та Заяви 3 відповідно макети друкованих носіїв, розміщених у роздрібних мережах ТОВ «ВФ Ритейл» з поширеною на них інформацією у вигляді відомостей «РОЗСТРОЧКА» (інформація «РОЗСТРОЧКА» далі у різних відмінках різними мовами – Інформація). Крім того, Заявником 3 надано рекламний буклет із поширеною Інформацією.
- (8) ТОВ «ВФ Ритейл» надало роздруковані сторінки вебсайту <https://www.vodafone.ua> (далі – інтернет-сайт) з поширеною на ньому інформацією у вигляді відомостей: «чесную рассрочку», «Мгновенная рассрочка», «Миттєва розстрочка» без розміщення зірочки (посилання) на додаткову інформацію.
- (9) На інтернет-сайті Інформація поширювалася з 14.12.2018.
- (10) За наданою ТОВ «ВФ Ритейл» інформацією, володільцем інтернет-сайту є компанія [x], а суб'єктом господарювання, який розміщує інформацію на інтернет-сайті, а також є відповідальним за розміщення інформації на інтернет-сайті, є [x].
[інформація визнана Товариством як конфіденційна]
- (11) Товариство листом від 01.04.2019 № 8-09/286-кі повідомило, що під поняттям «розстрочка» під час реалізації товарів у магазинах мережі ТОВ «ВФ Ритейл» розуміється можливість придбання товарів у кредит на умовах банків-партнерів. Можливості придбання товарів у кредит із розстроченням платежу через інтернет-сайт не існувало і наразі не існує.

- (12) Товариством також надано макети, за якими виготовлялися рекламні матеріали на друкованих носіях із поширеною інформацією у вигляді відомостей: «Прозора розстрочка до 25 платежів» (далі – Рекламні матеріали) без розміщення зірочки, сторінка Рекламних матеріалів має, зокрема, такий зовнішній вигляд:



- (13) В роздрібній мережі на друкованих носіях Інформація поширювалася з 20.08.2018.
- (14) Відомості «РОЗСТРОЧКА» поширюються:
- 1) на інтернет-сайті без розміщення зірочки (посилання на додаткову інформацію);
 - 2) в друкованих носіях без розміщення зірочки, що вказує на посилання на додаткову інформацію, розміщену дрібним шрифтом: «Під розстрочкою 25 платежів, мається на увазі кредит на спеціальних умовах: реальна річна відсоткова ставка – 0,01 %; максимальний строк на який видається кредит до 24 місяців; без першого внеску, сума кредиту до 100 000 грн. Кредит надається ПАО «ПУМБ». Ліцензія № 8 від 06.10.2011р.; АТ «ОТП Банк» ліцензія НБУ № 191 від 05.10.2011 р. Під 25-м платежем мається на увазі часткова оплата покупки готівкою або банківською картою, від 0 % вартості товару, за погодженням сторін. Дана пропозиція розповсюджується на весь асортимент товарів, що представлені у роздрібній мережі магазинів ТОВ «ВФ Ритейл» (01601, м. Київ, вул. Лейпцизька, 15, код

ЄДРПОУ 41457291). Мінімальна сума покупки в кредит 500 грн. 00 коп. Детальні умови кредитування дізнавайтеся у спеціалістів з продажу».

- (15) ТОВ «ВФ Ритейл» зазначено в листі від 01.04.2019 № 8-09/286-КІ, що Товариство не поширювало інформації у вигляді відомостей «РОЗСТРОЧКА» на телебаченні, радіо, зовнішній рекламі на дату отримання вимоги від 12.02.2019 № 127-26/09-1987.
- (16) ТОВ «ВФ Ритейл» зазначено, що кредити на товари, які реалізуються через інтернет-сайт, а саме каталог <https://www.vodafone.ua/shop>, не надавались і наразі не надаються.
- (17) Кредити на товари, що реалізуються в мережі магазинів ТОВ «ВФ Ритейл», надають:
[x]
[інформація визнана Товариством як конфіденційна]

4. ВИСНОВКИ

- (18) Твердженням «РОЗСТРОЧКА» (у різних відмінках, різними мовами) Товариством подано споживачам інформацію про можливість придбання товарів у магазинах мережі «ВФ Ритейл» у розстрочку фізичним особам у порядку, передбаченому постановою Кабінету Міністрів України від 30 березня 2011 року № 383 «Про затвердження Правил торгівлі у розстрочку фізичним особам» (далі – Правила торгівлі у розстрочку).
- (19) Зокрема, у пункті 1 Правил торгівлі у розстрочку вказано, що ці Правила встановлюють порядок продажу резидентами або нерезидентами непродовольчих товарів фізичним особам у розстрочку, тобто на умовах розстрочення кінцевого розрахунку, на визначений строк та під відсоток.
- (20) У пункті 9 Правил торгівлі у розстрочку встановлено, що під час продажу товарів у розстрочку з покупців на користь суб'єкта господарювання на суму, що відповідає ціні товару, проданого у розстрочку, можуть нараховуватися відсотки, розмір яких встановлюється договором. Відповідно передбачається як процентна, так і безпроцентна розстрочка.
- (21) Твердження ТОВ «ВФ Ритейл» поширюється на інтернет-сайті на підставі можливості придбати товари на умовах споживчого кредитування.
- (22) Зважаючи на те, що реалізація товарів у розстрочку може не передбачати нарахування на користь суб'єкта господарювання відсотків на суму, що відповідає ціні товару, проданого в розстрочку, наявність гіперпосилання/зірочки тощо, що свідчить про наявність уточнювальної інформації, є необхідним елементом твердження про «РОЗСТРОЧКУ».
- (23) У матеріалах дослідження міститься інформація про поширення ТОВ «ВФ Ритейл» інформації «розстрочка» (без розміщення зірочки) (у різних відмінках, різними мовами).

- (24) Поширення ТОВ «ВФ Ритейл» інформації «РОЗСТРОЧКА» (без зірочки/гіперпосилання) внаслідок обраного способу її викладення може містити неточну інформацію щодо умов отримання споживчих кредитів для придбання товарів.
- (25) Відповідно до статті 1 Закону України «Про споживче кредитування» (далі – Закон) споживчий кредит (кредит) це – грошові кошти, що надаються споживачу (позичальникові) на придбання товарів (робіт, послуг) для задоволення потреб, не пов'язаних з підприємницькою, незалежною професійною діяльністю або виконанням обов'язків найманого працівника.
- (26) Відповідно до положень частини третьої статті 7 Закону у рекламі щодо надання споживчого кредиту забороняється зазначати, що споживчий кредит може надаватися без документального підтвердження кредитоспроможності споживача (позичальника) або що кредит є безпроцентним чи надається під нуль процентів, іншу аналогічну за змістом та сутністю інформацію.
- (27) Відповідно до пунктів 2 та 3 статті 8 Закону для цілей обчислення реальної річної процентної ставки визначаються загальні витрати за споживчим кредитом.
- (28) До загальних витрат за споживчим кредитом включаються, зокрема, платежі за додаткові та супутні послуги кредитодавця (у тому числі за ведення рахунків), які сплачуються споживачем, пов'язані з отриманням, обслуговуванням та поверненням кредиту, розраховані на дату укладення договору про споживчий кредит, які є обов'язковими для укладення договору про споживчий кредит, а також за послуги кредитного посередника (за наявності). У разі якщо витрати на додаткові чи супутні послуги кредитодавця, отримання яких є обов'язковим для укладення договору про споживчий кредит, або кредитного посередника (за наявності) не були включені до загальних витрат за споживчим кредитом, платежі за ці послуги не підлягають сплаті споживачем.
- (29) Платежі за додаткові та супутні послуги третіх осіб, пов'язані з договором про споживчий кредит, не включаються до загальних витрат за споживчим кредитом. Якщо укладення договору про надання додаткових чи супутніх послуг третіми особами є обов'язковим для отримання кредиту або для отримання кредиту на умовах, що пропонуються кредитодавцем, споживач має бути прямо проінформований про це у письмовій формі.
- (30) Обчислення реальної річної процентної ставки має базуватися на припущенні, що договір про споживчий кредит залишається дійсним протягом погодженого строку та що кредитодавець і споживач виконують свої обов'язки на умовах та у строки, визначені в договорі.
- (31) Тобто, дії ТОВ «ВФ Ритейл» щодо повідомлення невизначеному колу осіб неточних відомостей, зокрема внаслідок способу їх викладення, щодо умов придбання товарів, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта

господарювання, можуть містити ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

- (32) Комітет проаналізував надану ТОВ «ВФ Ритейл» інформацію з метою встановлення наявності чи відсутності відчутного впливу на умови конкуренції на ринку дій суб'єкта господарювання, проаналізував переваги, які будуть отримані внаслідок поширення неточних відомостей.
- (33) Отже, під час придбання в кредит товару, ціна якого, наприклад, становить 10 000 грн з переплатою 0,01 %, споживач додатково сплачує одну гривню.
- (34) Тобто, поширення неточних відомостей у вигляді Інформації не створює відчутного впливу на умови конкуренції, хоча ознаки порушення, на думку Комітету, наявні.

5. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

- (35) Відповідно до частини першої статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (36) Дії ТОВ «ВФ Ритейл» з розміщення Інформації містять ознаки порушення законодавства, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

Враховуючи наведене, з метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, усунення їх причин та умов, що їм сприяють, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та статтею 27 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», Антимонопольний комітет України надає товариству з обмеженою відповідальністю «ВФ Ритейл» такі обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції у вигляді поширення інформації про можливість придбання товарів, що реалізуються за рахунок кредиту від певних фінансових установ, та про умови такого кредитування, яке здійснюється способом, що може вводити в оману споживачів, та усунути причини виникнення таких порушень.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Антимонопольний комітет України у десятиденний строк з дня їх отримання.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова Комітету

Ю. ТЕРЕНТЬЄВ