



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

28 березня 2019 р.

Київ

№ 184-р

Про визнання підтримки
суб'єктів господарювання,
зазначеної у повідомленні, такою,
що не є державною допомогою
відповідно до Закону

Розглянувши повідомлення про нову державну допомогу, надіслане Управлінням з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Управління з питань реклами) (zareestrowane в Комітеті 18.01.2019 за № 26-ПДД) (далі – Повідомлення), та лист від 01.02.2019 № 076-283 (zareestrowаний в Комітеті 01.02.2019 № 5-01/1383) про надання додаткової інформації, які були подані на виконання статті 9 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» та за формою, що передбачена додатком 1 до Порядку подання та оформлення повідомлень про нову державну допомогу та про внесення змін до умов чинної державної допомоги, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 04.03.2016 № 2-рп та zareestrowаного у Міністерстві юстиції України 04.04.2016 за № 501/28631, Антимонопольним комітетом України встановлено:

1. ВІДОМОСТІ ТА ІНФОРМАЦІЯ ВІД НАДАВАЧА ПІДТРИМКИ

1.1. Надавач підтримки

- (1) Управління з питань реклами, 01044 (м. Київ, вул. Хрещатик, 36, ідентифікаційний код юридичної особи: 41348526).

1.2. Отримувачі підтримки

- (2) Комунальне підприємство Виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) «Київреклама» (04070, м. Київ, Боричів узвіз, 8, ідентифікаційний код юридичної особи: 26199714) (далі – КП «Київреклама»).

1.3. Мета (ціль) підтримки

- (3) Метою (ціллю) підтримки є сприяння соціально-економічному розвитку регіонів, рівень життя в яких є низьким або рівень безробіття є високим.

1.4. Очікуваний результат

(4) Очікуваним результатом є:

- сприяння соціальному розвитку столиці та покращення рівня життя мешканців шляхом звільнення території міста від самовільно встановлених або встановлених з порушеннями рекламних засобів шляхом демонтажу з місця встановлення;
- забезпечення тимчасового зберігання демонтованих самовільно встановлених рекламних засобів;
- забезпечення надходжень до спеціального фонду цільового фонду бюджету міста Києва від плати за право тимчасового розміщення об'єктів зовнішньої реклами на майні, що належить до власності територіальної громади міста Києва та реклами на транспорті комунальної власності, передбачених рішенням Київської міської ради від 27.12.2018 № 416/6467 «Про бюджет міста Києва на 2019 рік» на рівні 148 млн. грн;
- забезпечення на постійній основі обстеження міста Києва з метою виявлення самовільно встановлених рекламних засобів, засобів, встановлених з порушенням, та складання актів обстеження.

1.5. Форма підтримки

(5) Фінансова підтримка буде надаватися у формі субсидії, поточних та капітальних трансфертів підприємствам (установам, організаціям).

1.6. Підстава для надання підтримки

(6) Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні».

(7) Закон України «Про рекламу».

(8) Рішення Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві» (далі – Порядок).

(9) Рішення Київської міської ради від 13.12.2019 № 416/6467 «Про бюджет міста Києва на 2019 рік».

1.7. Тривалість підтримки

(10) 01.01.2019 – 31.12.2019.

1.8. Сума підтримки

(11) 42 815 000 (сорок два мільйони вісімсот п'ятнадцять тисяч) гривень

2. ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО ПРОГРАМИ

(12) Відповідно до рішення Київської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві», КП «Київреклама» – комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – ВО Київської МР), підпорядковане Головному управлінню з питань реклами та уповноважене ВО Київської МР виконувати функції з укладення договорів, нарахування та отримання плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів),

які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, його районів або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування м. Києва, здійснювати контроль за надходженням плати за договорами, організовувати або здійснювати власними силами та засобами демонтаж самостійно встановлених рекламних засобів, надавати платні послуги та виконувати інші повноваження, передбачені цим Порядком та Статутом підприємства.

(13) Пунктом 3 Порядку встановлено, що КП «Київреклама»:

- укладає з розповсюджувачем реклами договір на право тимчасового користування місцем(-ями) для розміщення рекламного(-их) засобу(-ів), що перебуває(-ють) у комунальній власності територіальної громади міста Києва;
- за дорученням робочого органу здійснює в межах своїх повноважень перевірку за дотриманням вимог цього Порядку, огляд та обстеження рекламних засобів на предмет відповідності їх місця розташування та типу схеми розміщення рекламоносіїв, що входить до складу відповідного паспорта вулиці, затвердженого в установленому порядку, вимагає усунення виявлених порушень та організовує або проводить власними силами демонтаж рекламних засобів відповідно до цього Порядку;
- за дорученням ВО Київської МР організовує виготовлення та розміщення соціальної реклами;
- здійснює обстеження місць розміщення рекламного засобу відповідно до виданих у встановленому порядку дозволів та надає дозвольному органу матеріали щодо порушників цього Порядку;
- надає послуги в порядку, визначеному Статутом підприємства, та виконує інші функції, передбачені цим Порядком та іншими нормативно-правовими актами.

(14) Згідно з інформацією, отриманою від надавача, державна підтримка буде спрямована на таке:

Поточні трансферти	Сума, гривень
Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва*	27 280 100
Оплата праці	15 877 007
Нарахування на оплату праці	3 492 938
ПДВ, податок на прибуток	3 700 000
Обслуговування програмного комплексу	1 000 000
Паливо	336 600
Охорона приміщення	300 000
Електропостачання	302 400
Закупівля проїзних квитків	260 000
Теплопостачання	241 445
Витратні матеріали (закупівля тонерів та картриджів)	186 600
Папір для оргтехніки	149 060
Позови до суду-судовий збір, авансових внесків	120 000
Обслуговування системи «Ліга-Закон», «Медок»	117 500
Комплектуючі до офісної техніки	142 800

Податок на землю	110 000
Консультаційно-технічний супровід	100 000
Ліцензії на використання програмного комплексу	100 000
Канцтовари	70 000
Обслуговування офісної техніки (заправка та відновлення картриджів)	64 000
Ремонт офісної техніки	10 000
Господарчі товари	60 000
Закупівля ОС Microsoft Windows 10	52 000
Обслуговування програми «KІАС»	49 200
Інтернет послуги	45 600
Марки	40 000
Аудит	40 000
Акумулятори	62 280
Меблі (столи, крісла, шафи)	30 000
Інші предмети та матеріали	40 000
Телефонний зв'язок	20 520
Періодичні видання	17 000
ТО кондиціонерів	16 800
Інформаційно-консультаційні послуги	15 000
За вивіз твердих побутових відходів	14 140
За ТО пожежної сигналізації, спостереження за пожежної сигналізації	13 900
Оргтехніка	14 600
Конверти	10 500
Відрядження	10 000
Обслуговування системи «Медок», ПТК «Казначейство»	10 000
Водопостачання та водовідведення	11 960
Відправка цінних листів	6 000
Замір ізоляції	6 000
Банківські послуги	5 000
Послуги з підготовки до опалюваного сезону	3 000
ТО вогнегасників	3 000
Страхування майна, автомобілів	1 600
Інші послуги (утилізація ОЗ та МШП)	1 050
Перереєстрація доменів	600
Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)	595 900

Соціальна реклама (друк плакатної продукції для лайтпостерів та щитів)	595 900
Демонтаж самовільно встановлених та встановлених з порушеннями рекламних засобів ***	7 762 000
Оплата праці	4 149 574
Нарахування на оплату праці	912 906
Послуги за навчання	45 000
Паливо	709 500
Обслуговування та ремонт автомобілів, ТО	510 000
Страхування майна, автомобілів	284 500
Промислові альпіністські послуги	200 000
Зап частини та комплектуючі до автомобілів, шини	187 000
Спецодяг, засоби індивідуального захисту	157 000
Інструменти	140 000
Оренда території для стоянки транспортних засобів	120 000
Медичні послуги з огляду водіїв	116 500
Послуги з лабораторних досліджень умов праці	48 000
Послуги з надання інформації про місцезнаходження спецтехніки та транспортних засобів	48 000
Державний обов'язковий транспортний контроль	8 300
Радіонавігаційні GPS трекери	7 000
Оформлення дозволів на негабарит	1 600
Монтаж обладнання GPS	3 000
Відеореєстратори	5 500
Реєстрація транспортних засобів	2 000
Експертиза стану	28 000
Брендування спецтехніки	35 000
Витратні матеріали (круги, стропи, ремні, рим болти)	42 000
Випробування діелектричних засобів захисту та електроінструментів, поясів, драбин	1 620
Зберігання демонтованих рекламних засобів	7 036 000
Оплата праці	800 000
Нарахування на оплату праці	176 000
Проведення оцінки рекламних засобів, які зберігаються на складі	4 260 000
Оренда складу	1 800 000
Капітальні трансферти	141 000
Кондиціонер для серверної кімнати	50 000
Сканери	50 000
Принтер	11 000
Відбійний молоток	30 000

3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

(15) Відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу» зовнішня реклама – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях – рекламоносіях,

- розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.
- (16) Згідно з частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів – на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим – Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.
- (17) Пунктом 4 частини першої статті 21 Закону України «Про благоустрій населених пунктів» передбачено, що елементами (частинами) об'єктів благоустрою є, зокрема, засоби та обладнання зовнішньої реклами.
- (18) Відповідно до статті 17 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» відносини органів місцевого самоврядування з підприємствами, установами та організаціями, що перебувають у комунальній власності відповідних територіальних громад, будуються на засадах їх підпорядкованості, підзвітності та підконтрольності органам місцевого самоврядування.
- (19) Статтею 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» визначено, що до відання виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належать власні (самоврядні) повноваження, зокрема, організація благоустрою населених пунктів, залучення на договірних засадах із цією метою коштів, трудових і матеріально-технічних ресурсів підприємств, установ та організацій незалежно від форм власності, а також населення; здійснення контролю за станом благоустрою населених пунктів, організації озеленення, охорони зелених насаджень і водойм, створення місць відпочинку громадян.
- (20) Частиною третьою статті 36 Закону України «Про благоустрій населених пунктів» передбачено, що за рахунок коштів місцевих бюджетів фінансуються: заходи з виконання місцевих програм благоустрою населених пунктів, у тому числі проєктів благоустрою територій населених пунктів; охорона та утримання об'єктів благоустрою комунальної форми власності, переданих органами місцевого самоврядування на баланс підприємствам, установам, організаціям; організація санітарного очищення територій, які належать до комунальної власності.
- (21) Статтею 22 Закону України «Про столицю України – місто-герой Київ» встановлено, що у зв'язку зі здійсненням містом Києвом функцій столиці України Київська міська рада та Київська міська державна адміністрація, кожна в межах своєї компетенції, встановленої законами України, мають право: встановлювати порядок утримання та експлуатації об'єктів, розташованих у місті, та прилеглої до них території, правила благоустрою, приймати рішення про звільнення самовільно зайнятих земельних ділянок та знесення самовільно збудованих будівель та споруд без відшкодування витрат, здійснених за час незаконного користування.
- (22) Відповідно до Положення про Управління з питань реклами, затвердженого розпорядженням ВО Київської МР від 30.01.2017 № 85, основними завданнями Управління з питань реклами є:
- регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами, вирішення питань, пов'язаних із розміщенням вивісок та реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва;

- здійснення контролю в межах визначених законодавством повноважень за додержанням вимог щодо розміщення зовнішньої реклами, вивісок та реклами на транспорті комунальної власності відповідно до встановлених порядків їх розміщення;
- координація заходів щодо впорядкування діяльності з розміщення зовнішньої реклами, вивісок та реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва та впровадження системного підходу до формування зовнішнього дизайну міста Києва.

Управління з питань реклами, відповідно до визначених повноважень, виконує, зокрема, такі завдання:

- готує та подає в установленому порядку проекти розповсюджень ВК Київської МР про надання дозволу чи про відмову в його наданні, про анулювання (скасування), продовження чи відмову у продовженні строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- видає дозволи на підставі розпоряджень ВО Київської МР;
- приймає рішення про надання погодження на розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади м. Києва, про відмову в його наданні, про продовження строку дії погодження, про відмову у його продовженні або його анулюванні (скасуванні);
- веде інформаційний банк даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надає в установленому порядку інформацію для оновлення даних містобудівного кадастру;
- організовує та здійснює обстеження місць розміщення зовнішньої реклами, вивісок та реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва, організовує їх інвентаризацію;
- кординує діяльність комунальних підприємств ВО Київської МР з питань розміщення зовнішньої реклами, вивісок, реклами на транспорті комунальної власності міста Києва, реалізації міських програм щодо поліпшення благоустрою міста Києва;
- приймає рішення про демонтаж засобів зовнішньої реклами, вивісок, реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади м. Києва, організовує проведення відповідних робіт;
- вирішує питання щодо розміщення соціальної реклами чи іншої інформації соціального характеру в межах наданих повноважень.

(23) Згідно з рішенням Київської міської ради від 06.07.2017 № 733/2895 «Про організаційно-правові заходи, пов'язані з регулюванням діяльності з розміщення зовнішньої реклами та вирішення питань, пов'язаних із розміщенням вивісок у місті Києві, реклама на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва» покладено функції з регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами, вирішення питань, пов'язаних із розміщенням вивісок та реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва, а також вирішення питань щодо розміщення соціальної реклами та інформації соціального характеру на управління з питань реклами ВК Київської МР.

(24) Згідно зі Статутом КП «Київреклама», предметом його діяльності є:

- обстеження місць розміщення на обліку зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва і надання матеріалів та інформації за результатами таких обстежень Управлінню з питань реклами;
- організація виготовлення друкованої продукції та розповсюдження соціальної реклами, інформації соціального спрямування за дорученням ВО Київської МР;
- організація демонтажу (монтажу) або проведення власними силами та засобами демонтажу самовільно встановлених чи встановлених з порушенням законодавства рекламних засобів (спеціальних конструкцій) та вивісок у встановленому порядку;

- виконання робіт і здійснення інших заходів щодо впорядкування розміщення та розповсюдження зовнішньої реклами, вивісок і реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади м. Києва;
- укладання договорів із розповсюджувачами зовнішньої реклами на право тимчасового користування місцями для розміщення засобів зовнішньої реклами, договорів з балансоутримувачами та рекламорозповсюджувачами на розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади м. Києва.

(25) Відповідно до пункту 1 частини першої статті 1 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» (далі – Закон) державна допомога суб'єктам господарювання (далі – державна допомога) – підтримка у будь-якій формі суб'єктів господарювання за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів, що спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції, створюючи переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності.

(26) Державна підтримка є державною допомогою, якщо одночасно виконуються такі умови:

- підтримка надається суб'єкту господарювання;
- державна підтримка здійснюється за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів;
- підтримка створює переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності;
- підтримка спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції.

(27) Відповідно до частини другої статті 1 Закону терміни «суб'єкт господарювання», «товар», «економічна конкуренція (конкуренція)» вживаються у Законі у значенні, наведеному в Законі України «Про захист економічної конкуренції».

4. ВСТАНОВЛЕННЯ ОЗНАК ДЕРЖАВНОЇ ДОПОМОГИ

(28) Згідно з пунктом 15.3 розділу II та пунктом 6.3 розділу III Порядку, плата щомісячно нараховується КП «Київреклама» та перераховується розповсюджувачем реклами згідно з умовами договору на право тимчасового користування місцем. Не пізніше наступного робочого дня КП «Київреклама» перераховує до цільового фонду спеціального фонду бюджету міста Києва 100 відсотків (без урахування податку на додану вартість) плати, що надійшла від плати за тимчасове користування місцями для розміщення реклами, а також реклами, розміщеної на комунальному транспорті.

(29) КП «Київреклама» не реалізує продукцію (товари, роботи, послуги). Кошти, отримані від рекламорозповсюджувача, як компенсація витрат, понесених Підприємством на демонтаж самовільних рекламних засобів та їх зберігання, не залишаються у розпорядженні КП «Київреклама». Плата від плати за тимчасове користування місцями для розміщення реклами та реклами, розміщеної на комунальному транспорті, перераховується КП «Київреклама» до цільового фонду спеціального фонду бюджету міста Києва у повному обсязі – 100 відсотків (без урахування податку на додану вартість).

(30) Відповідно до Статуту КП «Київреклама», його основною метою є, зокрема, провадження діяльності у сфері розміщення засобів зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності міста Києва, а також діяльності у сфері впорядкування і створення комплексного благоустрою під час розміщення реклами на території міста Києва.

- (31) Відповідно до статті 1 Закону державна підтримка вважається державною допомогою, якщо така підтримка, крім відповідності іншим умовам, спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції.
- (32) Згідно зі статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція (конкуренція) – це змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку. Ринком у свою чергу є сферою обороту товару (взаємозамінних товарів), на який протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція.
- (33) Під господарською діяльністю у статті 3 Господарського кодексу України розуміється діяльність суб'єктів господарювання у сфері суспільного виробництва, спрямована на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт чи надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність.
- (34) Отже, для того, щоб мати вплив на економічну конкуренцію (спотворювати або загрожувати спотворенням конкуренції), допомога суб'єктові господарювання повинна стосуватися діяльності такого суб'єкта щодо виробництва товару (виконання робіт, надання послуг), який має вартісний характер і цінову визначеність та бере участь у господарському обороті на ринку.
- (35) Кошти, отримані від рекламорозповсюджувача, як компенсація витрат, понесених КП «Київреклама» на демонтаж самовільних рекламних засобів і їх зберігання, плата за тимчасове користування місцями для розміщення реклами та реклами, розміщеної на комунальному транспорті, не залишаються у розпорядженні підприємства і перераховуються до цільового фонду спеціального фонду бюджету міста Києва у повному обсязі – 100 відсотків (без урахування податку на додану вартість). Отже, КП «Київреклама» не отримує прибутку, а лише виконує функцію, яку поклав на неї ВК Київської МР.
- (36) Діяльність КП «Київреклама» 100 відсотків фінансується міським бюджетом. Фінансова підтримка КП «Київреклама» спрямована на фінансування виключно делегованих йому функцій ВК Київської МР.
- (37) Виконання робіт підрядними організаціями з друку поліграфічної продукції соціального характеру, оренди спецтехніки, паливно-мастильних матеріалів, ремонту спецтехніки тощо проводиться через публічний майданчик електронних торгів системи ProZorro.
- (38) Враховуючи те, що КП «Київреклама» виконує функції, які їй делеговані Порядком підтримки КП «Київреклама», що передбачена Повідомленням, не є державною допомогою, оскільки відсутнє спотворення або загроза спотворенням економічної конкуренції.
- (39) Інші ознаки, які передбачені пунктом 25 цього рішення, не досліджувались.

5. ВИСНОВКИ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ РОЗГЛЯДУ ПОВІДОМЛЕННЯ

- (40) Отже, повідомлена фінансова підтримка не є державною допомогою, оскільки не виконується одна з умов, а саме: відсутнє спотворення або загроза спотворенням економічної конкуренції.
- (41) Водночас слід зазначити, що:
- фінансування КП «Київреклама» за рахунок бюджетних коштів повинно спрямовуватись лише на покриття (відшкодування) поточних витрат, які виникають у процесі діяльності, передбачені Порядком;
 - у разі здійснення КП «Київреклама» комерційної діяльності з використанням бюджетних коштів, такі заходи можуть містити ознаки державної допомоги.
- (42) Таким чином, встановлення інших ознак державної допомоги в рамках цього Повідомлення є недоцільним.
- (43) Наведені в цьому рішенні обґрунтування та висновки застосовуються виключно для цілей застосування положень Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» та не охоплюють правовідносин, що регулюються Законом України «Про захист економічної конкуренції», а, відтак, не виключають можливості спотворення економічної конкуренції.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7 і 16 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 8 і 10 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» та пунктом 14 розділу IV Порядку подання та оформлення повідомлень про нову державну допомогу та про внесення змін до умов чинної державної допомоги, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 04.03.2017 № 2-рп, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 04.04.2016 за № 501/28631, на підставі інформації, наданої Управлінням з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

Визнати, що підтримка (фінансування), яка буде надана Управлінням з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) комунальному підприємству Виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) «Київреклама» у формі субсидії, поточні та капітальні трансферти підприємствам (установам, організаціям) у сумі 42 815 000 гривень на виконання завдань, покладених на нього рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві», **не є державною допомогою** відповідно до Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».

Відповідно до частини десятої статті 11 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» Антимонопольний комітет України може відкликати прийняте ним рішення, якщо воно прийнято на підставі недостовірної інформації, що призвело до прийняття необґрунтованого рішення, та прийняти нове рішення у порядку, встановленому цією статтею.