



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

04 квітня 2019 р.

Київ

№ 204-р

Про визнання підтримки
суб'єктів господарювання, зазначеної
у повідомленні, такою, що не є державною
допомогою відповідно до Закону

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши подання Департаменту моніторингу і контролю державної допомоги від 02.04.2019 № 500-01/1699-п, повідомлення про нову державну допомогу, надіслане листом Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 17.01.2019 № 065/03-50 (вх. № 23-ПДД від 17.01.2019) та лист про надання додаткової інформації від 12.02.2019 б/н (вх. № 5-01/1851 від 13.02.2019), що було подане на виконання статті 9 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» та за формою, що передбачена додатком 1 до Порядку подання та оформлення повідомлення про нову державну допомогу та про внесення змін до умов чинної державної допомоги, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 04.03.2016 № 2-рп та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 04.03.2016 за № 501/28631,

ВСТАНОВИВ:

1. ПОРЯДОК ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПІДТРИМКУ

- (1) Листом від 17.01.2019 № 065/03-50 (вх. № 23-ПДД від 17.01.2019) Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідно до пункту 2 розділу 9 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» було подано повідомлення про нову державну допомогу (далі – Повідомлення).
- (2) Антимонопольним комітетом України (далі – Комітет) листом від 31.01.2019 № 500-29/05-1338 залишено Повідомлення без руху та запитано додаткову інформацію.
- (3) Листом від 12.02.2019 б/н (вх. № 5-01/1851 від 13.02.2019) Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надано додаткову інформацію до Повідомлення (далі – Лист).

2. ВІДОМОСТІ ТА ІНФОРМАЦІЯ ВІД НАДАВАЧА ПІДТРИМКИ

1.1. Надавач підтримки

- (4) Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (01001, м. Київ, вул. Хрещатик, 12, літ. А, ідентифікаційний код юридичної особи 41492529).

1.2. Отримувач підтримки

- (5) Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський міський туристично-інформаційний центр» (далі – КП «КМ ТІЦ», Підприємство) (01103, м. Київ, вул. Кіквідзе, 21, ідентифікаційний код юридичної особи 03358417).
- (6) Відповідно до пункту 1.2 розділу 1 Статуту комунального підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський міський туристично-інформаційний центр», затвердженого розпорядженням Представника Президента України у місті Києві від 15.06.1992 № 474 (в редакції розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05.03.2012 № 355) (далі – Статут), Підприємство засноване на комунальній власності територіальної громади міста Києва і підпорядковане Головному управлінню комунального господарства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).
- (7) Також пунктом 6.1 розділу 6 Статуту передбачено, що майно Підприємства належить до комунальної власності територіальної громади міста Києва і закріплено за ним на праві господарського відання.

1.3. Мета (ціль) підтримки

- (8) Метою (ціллю) підтримки є сприяння окремим видам господарської діяльності, зокрема, забезпечення підтримки діяльності Підприємства, спрямованої на створення позитивного іміджу міста Києва, формування національної гідності, розвиток світової торгівлі, гуманітарної сфери, міжнародного співробітництва, відродження культурної спадщини та традицій, залучення інвестицій, розвиток туристичної інфраструктури.

1.4. Очікуваний результат

- (9) Забезпечення функціонування та координація діяльності КП «КМ ТІЦ», у тому числі його фінансова підтримка, на виконання статутних завдань підприємства.
- Проблеми, для розв'язання яких буде використовуватися державна допомога:
- недостатньо розвинена інфраструктура туристичної галузі міста Києва;
 - проблема забезпечення сучасної навігації туриста в місті Києві;
 - створення комфортного та безпечного середовища для туристів і гостей міста;
 - недостатня поінформованість про туристичний потенціал Києва на міжнародному рівні та не сформований туристичний бренд міста Києва;
 - не налагоджена повноцінна міжнародна співпраця у сфері туризму;
 - необхідність збільшення часу перебування туристів у місті, а відповідно й зростання коштів, які турист залишає в місті.

1.5. Форма підтримки

- (10) Субсидії.

1.6. Обсяг надання підтримки

- (11) Загальний обсяг надання підтримки – 31 610,00 тис. грн, з них:
- 2019 – 11 070,00 тис. грн;
 - 2020 – 11 470,00 тис. грн;
 - 2021 – 9 070,00 тис. грн.

1.7. Підстава надання підтримки

- (12) Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2019 – 2021 роки, затверджена рішенням Київської міської ради від 18.12.2018 № 470/6521 (далі – Програма).

1.8. Тривалість підтримки

- (13) З 01.01.2019 по 31.12.2021 (3 роки).

3. ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО ПРОГРАМИ

- (14) Відповідно до розділу 4 Програми її основна мета полягає у створенні конкурентоздатного київського туристичного продукту, збільшенні туристичних потоків, перетворенні туризму в одну з найбільш прибуткових галузей економіки Києва, що забезпечить значний внесок у соціально-економічний розвиток міста шляхом збільшення дохідної частини бюджету міста Києва за рахунок податкових та валютних надходжень, припливу інвестицій, збільшення кількості робочих місць, а також створення сприятливих умов для відпочинку та зміцнення здоров'я мешканців і гостей міста за умов збереження і раціонального використання культурно-історичної та природної спадщини Києва.
- (15) Розділом 3 Програми передбачено, що її реалізація спрямована на вирішення актуальних проблем міста:
- недосконала нормативно-правова база, законотворча діяльність, яка стримує залучення інвестицій та впровадження сучасних технологій туристичної діяльності, недостатньо стимулює туристичний бізнес;
 - недостатнє фінансування туристичної галузі. Так, середньорічний бюджет міста Києва на розвиток туризму в минулих роках склав 0,5 млн. євро. Наприклад, фінансування розвитку туристичної сфери Відня, Берліна, становить біля 11 млн. євро, Парижа – 7 млн. євро, Тель-Авіва – 2,5 млн. євро, Єрусалима – 6 млн. євро;
 - необхідність маркетингової програми розвитку туризму;
 - низький рівень розвитку туристичної інфраструктури міста;
 - низька реалізація туристичного потенціалу міста Києва, так званих «унікальних пропозицій» (Unique Selling Propositions/USP);
 - недостатній рівень розвитку подієвого туризму, слабка взаємодія організаторів найбільших заходів у місті та структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), відсутність фінансової та організаційної підтримки від міста, необхідність органічного поєднання єдиного календаря подій на рік у місті з маркетинговою програмою розвитку туризму, яку потрібно розробити та втілити в життя;

- недостатній рівень розвитку ділового туризму, відсутність дієвого механізму для реалізації конференц- та ділових можливостей столиці на міжнародній арені, для консолідації учасників ринку та залучення до міста проведення найбільших подій;
- недостатня конкурентоспроможність та рівень кваліфікації постачальників туристичних послуг у порівнянні з міжнародними стандартами;
- необхідність врегулювання правових норм щодо реєстрації туристичних операторів, гідів та екскурсіводів;
- відсутність концепції розвитку внутрішнього туризму;
- низький рівень співпраці з туристично-привабливими містами та регіонами України;
- недосконала статистична звітність.

(16) Відповідальними за реалізацію заходів цієї Програми є управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). Одним з учасників (співвиконавців) Програми є КП «КМ ТЦ».

(17) Згідно з Додатком 1 до Програми, підтримка КП «КМ ТЦ» спрямовуватиметься на виконання таких заходів:

Заходи Програми	2019 рік тис. грн	2020 рік тис. грн	2021 рік тис. грн	Примітка
1.1.2. Забезпечення подальшого наповнення та просування туристичного порталу, лістинг міста в реєстрі ТОП-10 міжнародних сайтів для мандрівників і туроператорів	1 200,00	1 300,00	1 500,00	Розширення можливостей отримання інформації про місто Київ. Виведення інтернет-порталу на перші позиції пошукових систем. Осучаснення надання туристичних послуг та каналів комунікації. Підвищення конкурентоспроможності київського туристичного порталу.
1.2.4. Діяльність з розвитку ділового туризму, відділу кінокомісії КП "КМ ТЦ"	2 000,00	2 000,00	2 000,00	Забезпечення діяльності КП «КМ ТЦ» сприятиме розвитку туристичної сфери міста.
2.1.1.1. Облаштування та обслуговування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою біля пішохідних зон, туристично привабливих місць та зон відпочинку	200,00	200,00	200,00	
2.1.3.1. Розвиток туристичної навігації містом (встановлення	5 000,00	5 000,00	2 000,00	Створення міської системи туристичної навігації для орієнтування гостей та

нових та/або оновлення існуючих інформаційних носіїв на державній та іноземних мовах різних форм)				мешканців міста, популяризації об'єктів DESTИНАЦІЇ, збільшення відвідування закладів культурно-мистецького призначення.
2.1.5. Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-д конструкцій логотипу міста Києва	600,00	500,00	500,00	Позиціонування міста Києва як європейської туристичної столиці, збільшення кількості туристів у місті Києві на 20 % щорічно
2.1.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування міні-макетів об'єктів культурної спадщини	1 000,00	1 300,00	1 600,00	
2.1.7. Виготовлення і встановлення інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції	70,00	70,00	70,00	
2.2.2. Створення додатків для персональних пристроїв з метою отримання туристичних маршрутів та інформації (у т. ч. мобільного додатка «Kyiv City Guide»)	800,00	900,00	1 000,00	Підвищення якості сервісу обслуговування туристів
2.2.3. Створення єдиної туристичної ID-картки гостя столиці та налагодження співпраці з міжнародними туристичними картковими системами та програмами	200,00	200,00	200,00	
Всього	11 070,00	11 470,00	9 070,00	

(18) Відповідно до розділу 6 Програми фінансування здійснюватиметься за рахунок коштів, що передбачаються у бюджеті міста Києва на відповідні роки для виконання Програми, а також коштів інвесторів, власних коштів підприємств, а також інших джерел, не заборонених законодавством.

Обсяги фінансування Програми уточнюються під час складення проекту бюджету міста Києва на відповідний рік у межах видатків для виконання окремих заходів Програми та в цілому за Програмою.

2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

- (19) Відповідно до пункту 1 частини першої статті 1 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» (далі – Закон) державна допомога суб'єктам господарювання (далі – державна допомога) – підтримка у будь-якій формі суб'єктів господарювання за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів, що спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції, створюючи переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності.
- (20) Отже, державна підтримка є державною допомогою, якщо одночасно виконуються такі умови:
- підтримка надається суб'єкту господарювання;
 - державна підтримка здійснюється за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів;
 - підтримка створює переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності;
 - підтримка спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції.
- (21) Статтею 5 Закону України «Про туризм» визначено, що учасниками відносин, які виникають при здійсненні туристичної діяльності, є юридичні та фізичні особи, які створюють туристичний продукт, надають туристичні послуги (перевезення, тимчасового розміщення, харчування, екскурсійного, курортного, спортивного, розважального та іншого обслуговування) чи здійснюють посередницьку діяльність із надання характерних та супутніх послуг, а також громадяни України, іноземці та особи без громадянства (туристи, екскурсанти, відвідувачі та інші), в інтересах яких здійснюється туристична діяльність.
- (22) Відповідно до статті 6 Закону України «Про туризм», реалізація державної політики в галузі туризму здійснюється, зокрема, шляхом спрямування бюджетних коштів на розробку і реалізацію програм розвитку туризму.
- Основними цілями державного регулювання в галузі туризму є, зокрема, створення сприятливих умов для розвитку індустрії туризму, підтримка пріоритетних напрямів туристичної діяльності.
- (23) Згідно зі статтею 7 вищезазначеного Закону, регулювання в галузі туризму здійснюється Верховною Радою України, Кабінетом Міністрів України, центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері туризму та курортів, Верховною Радою Автономної Республіки Крим та Радою міністрів Автономної Республіки Крим, місцевими державними адміністраціями, органами місцевого самоврядування, а також іншими органами в межах їх компетенції.
- (24) Статтею 8 Закону України «Про туризм» передбачено, що представницькі органи місцевого самоврядування – сільські, селищні, міські ради відповідно до їх повноважень:
- затверджують місцеві програми розвитку туризму;
 - визначають кошти місцевих бюджетів для фінансового забезпечення місцевих програм розвитку туризму;
 - доручають своїм виконавчим органам фінансування місцевих програм розвитку туризму за рахунок коштів місцевого бюджету;
 - вживають заходів для стимулювання суб'єктів господарювання, які здійснюють діяльність із надання туристичних послуг.
- (25) Згідно зі статтею 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» виключною компетенцією сільських, селищних, міських рад є, зокрема, затвердження програм соціально-економічного та культурного розвитку відповідних

адміністративно-територіальних одиниць, цільових програм з інших питань місцевого самоврядування.

- (26) Відповідно до частини першої статті 143 Конституції України територіальні громади села, селища, міста безпосередньо або через утворені ними органи місцевого самоврядування, зокрема, управляють майном, що є в комунальній власності; утворюють, реорганізують та ліквідовують комунальні підприємства, організації і установи, а також здійснюють контроль за їх діяльністю; вирішують інші питання місцевого значення, віднесені законом до їхньої компетенції.

5. ВИСНОВКИ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ РОЗГЛЯДУ ПОВІДОМЛЕННЯ

- (27) Згідно з Положенням про Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 12.04.2017 № 450, на нього покладені, зокрема, такі завдання:
- залучення підприємств, установ та організацій, які розташовані у місті Києві, до розв'язання проблем розвитку туризму;
 - розробка та виконання міських і цільових програм розвитку туризму та курортів, готельного обслуговування, ринку туристичних послуг;
 - координація та контроль за діяльністю комунальних підприємств, установ та організацій, що йому підпорядковані;
 - здійснює соціальну рекламу туристичних ресурсів, утворює відповідно інформаційні центри;
 - організує створення інформаційної мережі у сфері туризму та курортів в місті Києві;
 - здійснює заходи щодо створення позитивного іміджу міста Києва в Україні та за кордоном.
- (28) Відповідно до пункту 4.1 розділу 4 Статуту основною метою діяльності Підприємства є:
- забезпечення юридичних і фізичних осіб інформацією щодо упорядкування та регулювання туристичної діяльності, визначення тенденції і шляхів розвитку туристичної галузі;
 - співробітництво з організаціями та компаніями туристичної індустрії;
 - розробка і впровадження проектів норм і стандартів якості обслуговування у своїй діяльності, підготовка для неї фахівців, а також вирішення актуальних проблем її розвитку, підтримка в'їзного туризму;
 - впровадження нових технологій, розвиток видавничої та рекламної діяльності в галузі туризму.
- (29) Згідно з інформацією, наданою Листом, КП «КМ ТІЦ» надає платні послуги, зокрема:
- послуги із розміщення для короткотермінового проживання на основі їх оптового та роздрібного продажу широкому колу споживачів або комерційним клієнтам;
 - послуги з організації відвідування музеїв, місць історичних і культурних пам'яток;
 - послуги з організації, просування та проведення різних подій, таких, як: бізнес-покази, збори, навчальні семінари, конференції та зустрічі;
 - послуги з надання інформаційного консультування з питань діяльності, спрямованої на розвиток туризму;
 - послуги з надання підтримки та допомоги приїжджим (через діяльність Туристично інформаційних центрів);
 - послуги із надання інформаційно-консультаційних послуг із питань організації проведення масових заходів у м. Києві;

- послуги з організації проведення масових заходів у м. Києві.
- (30) Власними надходженнями від надання платних послуг КП «КМ ТЦ» заплановане покриття біля 4 % загального обсягу витрат на 2019 – 2021 роки.
- (31) Також у Листі зазначено, що повідомлена підтримка спрямовується виключно для виконання покладених завдань та заходів у рамках реалізації Програми, зокрема:
- контроль за належною роботою туристичного порталу м. Києва та своєчасним оновленням контенту веб-сайту;
 - створення додатків для персональних пристроїв із метою отримання туристичних маршрутів та інформації (у т. ч. мобільного додатка «Kyiv City Guide»);
 - контроль за існуючою та подальший розвиток навігаційної туристичної системи міста Києва;
 - контроль за існуючими, встановлення та обслуговування 3-д конструкцій логотипу міста Києва;
 - забезпечення роботи із розвитку ділового туризму, відділу кіно комісії.
- (32) Листом надано інформацію, що Підприємство використовує роздільний облік витрат. Рахунки КП «КМ ТЦ» розподілено щодо видів діяльності:
- фінансова підтримка для реалізації завдань та заходів Програми будуть зараховані на розрахунковий рахунок КП «КМ ТЦ», відкритий в Управлінні державної казначейської служби України Печерського району міста Києва.
 - кошти, що надходять від комерційної діяльності підприємства, зараховуються на окремий рахунок у публічному акціонерному товаристві акціонерному банку «Приватбанк».
- (33) Увесь розмір державної допомоги спрямований на фінансування діяльності, що здійснюється на безоплатній основі.
- (34) Відповідно до статті 1 Закону державна підтримка вважається державною допомогою, якщо така підтримка, крім відповідності іншим умовам, спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції.
- (35) Згідно зі статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція (конкуренція) – це змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку. Ринку у свою чергу є сферою обороту товару (взаємозамінних товарів), на який протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція.
- (36) Під господарською діяльністю у статті 3 Господарського кодексу України розуміється діяльність суб'єктів господарювання у сфері суспільного виробництва, спрямована на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт чи надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність.
- (37) Отже, для того, щоб мати вплив на економічну конкуренцію (спотворювати або загрожувати спотворенням конкуренції), допомога суб'єктові господарювання повинна стосуватися діяльності такого суб'єкта щодо виробництва товару (виконання робіт, надання послуг), який має вартісний характер і цінову визначеність та бере участь у господарському обороті на ринку.

- (38) Враховуючи викладене, послуги, які надає КП «КМ ТЩ» з метою реалізації самоврядних повноважень (функцій) Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), із забезпечення підвищення рівня туристичної привабливості міста, маркетингу міста та безкоштовного інформування туристів, надаються безкоштовно, не реалізуються на ринку, у розумінні Закону України «Про захист економічної конкуренції», та не беруть участі у господарському обороті.
- (39) Отже, повідомлена фінансова підтримка не є державною допомогою, оскільки не виконується одна з умов, а саме, відсутнє спотворення або загроза спотворенню економічної конкуренції.
- (40) Експертами проекту технічної допомоги Європейського Союзу «Підтримка Антимонопольного комітету України у впровадженні правил державної допомоги» підтримано зазначену позицію.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7 і 16 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 8 і 10 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» та пунктом 14 розділу IV Порядку подання та оформлення повідомлень про нову державну допомогу та про внесення змін до умов чинної державної допомоги, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 04 березня 2016 року № 2-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 04 квітня 2016 року за № 501/28631, на підставі інформації, наданої Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

Визнати, що підтримка (фінансування), яку надає Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідно до міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019 – 2021 роки, затверджену рішенням Київської міської ради від 18.12.2018 № 470/6521 комунальному підприємству виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський міський туристично-інформаційний центр» на період з 01.01.2019 по 31.12.2021, **не є державною допомогою** відповідно до Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».

Відповідно до частини десятої статті 11 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» Антимонопольний комітет України може відкликати прийняте ним рішення, якщо воно прийнято на підставі недостовірної інформації, що призвело до прийняття необґрунтованого рішення, та прийняти нове рішення у порядку, встановленому цією статтею.

Голова Комітету

Ю. ТЕРЕНТЬЄВ