



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

18 квітня 2019 р.

Київ

№ 259-р

Про результати розгляду
справи про концентрацію

Антимонопольний комітет України, розглянувши справу № 24-25/21-18-ЕК про концентрацію у вигляді придбання компанією «Nidec Corporation» (м. Кіото, Японія) (безпосередньо або опосередковано) акцій компанії, яка буде створена відповідно до законодавства Гонконгу,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Концентрація полягає у придбанні компанією «Nidec Corporation» (безпосередньо або опосередковано) акцій компанії, яка буде створена відповідно до законодавства Гонконгу, що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління компанії.
- (2) Разом із придбанням акцій компанії, яка буде створена відповідно до законодавства Гонконгу, компанія «Nidec Corporation» також придбає (безпосередньо або опосередковано) акції: компанії «Embraco Slovakia s.r.o.» (м. Спішська Нова Весь, Словаччина); компанії, яка буде створена відповідно до законодавства Італії; компанії «Ealing Compañia de Gestiones y Participaciones S.A.» (м. Монтевідео, Уругвай); компанії «Embraco Luxembourg S.à.r.l.» (м. Люксембург, Люксембург) та компанії «Embraco Indústria de Compressores e Soluções em Refrigeração Ltda.» (м. Жоінвілл, Бразилія), що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління цих компаній.

2. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ

- (3) Відповідно до частини другої статті 22 Закону України «Про захист економічної конкуренції», концентрацією визнається, зокрема, безпосереднє або опосередковане придбання, набуття у власність іншим способом чи одержання в управління часток (акцій, паїв), що забезпечує досягнення чи перевищення 25 або 50 відсотків голосів у вищому органі управління відповідного суб'єкта господарювання.
- (4) Відповідні вартісні показники учасників концентрації, з урахуванням відносин контролю, за підсумками 2017 року перевищують порогові значення, визначені частиною першою статті 24 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. УЧАСНИКИ КОНЦЕНТРАЦІЇ

- (5) **Покупець:** компанія «Nidec Corporation» (далі – компанія «Nidec») (Група Nidec).

- (6) **Об'єкт придбання:** компанія, яка буде створена відповідно до законодавства Гонконгу (далі – компанія «НК NewCo») (далі разом із компанією «Embraco Slovakia s.r.o.»; компанією «Ealing Compañia de Gestiones y Participaciones S.A.»; компанією, яка буде створена відповідно до законодавства Італії; компанією «Embraco Luxembourg S.à.r.l.» та компанією «Embraco Indústria de Compressores e Soluções em Refrigeração Ltda.» – компанія «Embraco» або Дочірні Компанії Press) (Група Embraco, входить до Групи Whirlpool).

4. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (7) До Антимонопольного комітету України (далі – Комітет) надійшла заява уповноважених представників компанії «Nidex» та компанії «Whirlpool Corporation» (далі – компанія «Whirlpool») (м. Бентон Харбор, штат Мічиган, США) (далі разом – Учасники) від 09.08.2018 № 545/01 (зарєєстрована в Комітеті 09.08.2018 за № 15-01/358-ЕКк) про надання дозволу компанії «Nidex» на придбання (безпосередньо або опосередковано) акцій компанії «НК NewCo», що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління компанії.
- (8) У зв'язку з виявленням у поданих матеріалах підстав для заборони концентрації розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 21.09.2018 № 06/214-р розпочато розгляд справи № 24-25/21-18-ЕК про концентрацію.
- (9) Разом із справою № 24-25/21-18-ЕК про концентрацію у вигляді придбання компанією «Nidex» (безпосередньо або опосередковано) акцій компанії «НК NewCo», що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління компанії, також розпорядженнями державного уповноваженого Комітету від 21.09.2018:
- № 06/211-р розпочато розгляд № 24-25/18-18-ЕК справи про концентрацію у вигляді придбання компанією «Nidex» (безпосередньо або опосередковано) акцій компанії «Embraco Slovakia s.r.o.», що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління компанії;
- № 06/212-р розпочато розгляд справи № 24-25/19-18-ЕК про концентрацію у вигляді придбання компанією «Nidex» (безпосередньо або опосередковано) акцій компанії, яка буде створена відповідно до законодавства Італії, що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління компанії;
- № 06/213-р розпочато розгляд № 24-25/20-18-ЕК справи про концентрацію у вигляді придбання компанією «Nidex» (безпосередньо або опосередковано) акцій компанії «Ealing Compañia de Gestiones y Participaciones S.A.», що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління компанії;
- № 06/215-р розпочато розгляд № 24-25/22-18-ЕК справи про концентрацію у вигляді придбання компанією «Nidex» (безпосередньо або опосередковано) акцій компанії «Embraco Luxembourg S.à.r.l.», що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління компанії;
- № 06/216-р розпочато розгляд справи № 24-25/23-18-ЕК про концентрацію у вигляді придбання компанією Nidex (безпосередньо або опосередковано) акцій компанії «Embraco Indústria de Compressores e Soluções em Refrigeração Ltda.», що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління компанії».

5. ІНФОРМАЦІЯ ПРО УЧАСНИКІВ КОНЦЕНТРАЦІЇ

- (10) *За інформацією заявників:*
- (11) **компанія «НК NewCo»** входить до Групу Embraco, яка здійснює діяльність, зокрема, з розробки, виробництва, реалізації компресорів;

- (12) на території України Група Embraco здійснює діяльність через суб'єкта господарювання – нерезидента України, який реалізує герметичні поршневі компресори;
- (13) Група Embraco опосередковано контролюється компанією «Whirlpool», яка разом з іншими суб'єктами господарювання – резидентами та нерезидентами України, пов'язаними з нею відносинами контролю, утворює Групу Whirlpool;
- (14) на території України Група Whirlpool також здійснює діяльність через:
- суб'єктів господарювання – резидентів України, які здійснюють діяльність із реалізації приладів для очищення та кондиціонування повітря, великої побутової техніки, зокрема холодильників;
 - суб'єктів господарювання – нерезидентів України, які здійснюють діяльність із реалізації дрібної побутової техніки, а також запасних частин та комплектувальних частин до кухонної техніки;
- (15) **компанія «Nidex»** здійснює діяльність із проектування, виробництва та реалізації електродвигунів та приладів (включаючи компресори), та не здійснює господарської діяльності на території України. Компанія «Nidex» пов'язана відносинами контролю із суб'єктами господарювання – нерезидентами України, які разом утворюють Групу Nidex;
- (16) на території України Група Nidex здійснює діяльність через суб'єктів господарювання – нерезидентів України, які реалізують: двигуни для побутової техніки; середні та великі промислові двигуни, електрогенератори, а також приводи низької та середньої напруги; приводи зі змінною швидкістю, які використовують змінний та постійний струм, серводвигуни та технології перетворення потужності для комерційних та промислових застосувань; генератори змінного струму, електродвигуни, редукторні двигуни, приводи зі змінною швидкістю, рішення для автоматизації та надання пропозицій сервісу для промисловості; герметичні поршневі компресори.

6. ОПИС РИНКІВ, НА ЯКИХ ВІДБУВАЄТЬСЯ КОНЦЕНТРАЦІЯ

- (17) Під час розгляду справи були опитані:
- учасники ринків компресорів для холодильного обладнання, а саме: конкуренти учасників концентрації та споживачі відповідної продукції;
 - Державна служба статистики України;
 - Державна фіскальна служба України;
 - державне підприємство «Укрпромзовнішекспертиза»;
 - Навчально-науковий інститут холоду, кріотехнологій і екоенергетики ім. В.С. Мартинівського Одеської національної академії харчових технологій;
 - 27.09.2018 на офіційному сайті Комітету, офіційній сторінці Комітету в Facebook та в дайджесті Комітету було розміщено текст повідомлення про розгляд справ про концентрацію на ринках компресорів для холодильного обладнання, зокрема побутового та легкого комерційного призначення.

6.1. Визначення товарних меж ринків

- (18) *За інформацією заявників:*
- (19) діяльність компаній «Nidex» та «Embraco» перетинається у виробництві та реалізації компресорів, які використовуються в холодильному обладнанні.
- (20) *За інформацією, наданою державним підприємством «Укрпромзовнішекспертиза» (далі – ДП «Укрпромзовнішекспертиза») (м. Київ, Україна) у листі від 15.11.2018 № 2363 (zareєстрованому в Комітеті 15.11.2018 за № 8-06/13862):*

- (21) компресор є важливою складовою холодильного обладнання, забезпечуючи виконання таких функцій:
- відкачування пари холодильного агента із випарника, знижуючи в ньому тиск і тим самим підтримуючи низьку температуру кипіння робочого тіла;
 - стискання пари холодильного агента;
 - нагнітання пари холодильного агента в конденсатор;
- (22) у холодильному обладнанні застосовують такі види компресорів:
- (23) **Поршневі компресори**
 Розрізняють три типи поршневих компресорів: (1) *герметичні*, (2) *напівгерметичні (безсальникові)* і (3) *відкритого типу (сальникові)*.
Герметичні компресори застосовуються в холодильному обладнанні невеликої холодопродуктивності, потужність застосовуваних у них електродвигунів становить 30-1000 Вт (0,03-1 кВт).
Напівгерметичні компресори використовуються в обладнанні середньої холодопродуктивності з електродвигунами потужністю від 3 до 400 кВт.
Відкриті поршневі компресори використовуються у промисловому холодильному обладнанні великої потужності.
- (24) **Гвинтові компресори**
 Гвинтові компресори мають велику (порівняно з поршневими компресорами аналогічних розмірів) холодопродуктивність, і можуть створювати високий тиск для невеликих обсягів газу. Зважаючи на велику потужність та значну вагу (понад 350 кг) використовуються у промисловому холодильному обладнанні середньої і великої потужності.
- (25) **Роторні (ротажійні) компресори**
 Ці компресори розраховані на невеликі обсяги газу і здатні створювати не дуже високий тиск, тому вони мають обмежене застосування переважно у побутових кондиціонерах та кліматичних системах невеликої потужності.
- (26) **Спиральні компресори**
 Завдяки високій енергоефективності і різній потужності спіральні компресори стають дедалі популярнішими в різних сферах застосування (побутова, легка комерційна і промислова холодильна техніка; побутові кондиціонери і кліматичні системи).
- (27) **Інверторні (лінійні) компресори**
 Такі компресори стають дедалі популярнішими в різних сегментах, починаючи з побутових холодильників і закінчуючи промисловими системами охолодження.
- (28) **Відцентрові компресори**
 Відцентрові компресори застосовуються на центральних компресорних станціях в металургійній, машинобудівній, гірничорудній, нафтопереробній промисловості. У холодильній техніці відцентрові компресори використовуються для машин з великою холодопродуктивністю (до 2000 кВт);
- (29) кожен вид компресора складається з різної номенклатури та кількості комплектувальних, а технологія виробництва містить різну кількість, характер і послідовність технологічних операцій. У виробничому процесі бере участь різна кількість виробничого обладнання, і працівники повинні бути навченими й володіти відповідними навичками та кваліфікацією із збирання конкретного типу компресора. Перехід із виробництва одного типу компресора на інший вимагає перебудови технологічного процесу виробництва, придбання і встановлення додаткового обладнання, перенавчання персоналу. Це потребує витрат часу і значних інвестицій.
- (30) Навчально-науковий інститут холоду, кріотехнологій і екоенергетики ім. В.С. Мартинівського Одеської національної академії харчових технологій (м. Одеса,

Україна) повідомив, що виробництво на одній лінії різних типів компресорів не є технологічно можливим та є економічно не вигідним.

- (31) *За інформацією заявників:*
- (32) компанії «Embraco» та «Nidex» в основному виготовляють герметичні поршневі компресори, які можуть встановлюватися в холодильне обладнання, що використовується в побуті (далі – Побутові Компресори) або ж для легкого комерційного застосування (далі – Легкі Комерційні Компресори), та використовують змінний струм;
- (33) компанія «Nidex» також виготовляє компресори, що використовують постійний струм, для використання в мобільних холодильних приладах;
- (34) компанія «Embraco» також здійснює діяльність із виробництва та реалізації в дуже обмеженій кількості лінійних компресорів для використання в холодильному обладнанні під брендом Wisemotion, а також реалізації невеликої кількості спіральних компресорів, виготовлених компанією «Invotech». Разом з цим компанія «Embraco» не здійснює діяльності з виробництва та реалізації компресорів, що використовують постійний струм, для використання у мобільних холодильних приладах;
- (35) на території України Групи Nidex та Embraco реалізують герметичні поршневі компресори для холодильного обладнання побутового та легкого комерційного призначення. Компанія Nidex реалізує компресори під брендом Secor, а компанія Embraco – під брендом Embraco;
- (36) разом з цим учасники концентрації продають своїм клієнтам цілий ряд електричних, електронних та механічних аксесуарів та компонентів, які прикріплені до компресора і необхідні для того, щоб мотор компресора міг запускатися та працювати. Такими компонентами є: електроніка для запуску; двигуни, що змушують працювати відповідну електроніку; та механічні аксесуари. Проте учасники концентрації не продають жодні із цих електричних, електронних та механічних деталей та компонентів окремо. Учасники концентрації продають свої компресори як «готову до використання» продукцію, і будь-які компоненти або комплектувальні, які можуть знадобитися для роботи компресора, розглядаються учасниками концентрації як невід’ємна частина продажів компресорів. Враховуючи викладене, недоречно відносити такі аксесуари та компоненти до окремого товарного ринку.
- (37) *За інформацією, наданою ДП «Укрпромзовнішекспертиза» у листі від 15.11.2018 № 2363 (зарєєстрованому в Комітеті 15.11.2018 за № 8-06/13862):*
- (38) компресори для холодильного обладнання побутового призначення використовуються у виробництві побутових холодильників і морозильних камер. З огляду на холодильний об’єм побутових холодильників та морозильників, у компресорах для них використовуються електродвигуни невеликої номінальної потужності – 0,03-0,4 кВт;
- (39) компресори для холодильного обладнання легкого комерційного призначення використовуються у виробництві комерційного холодильного обладнання (холодильні та морозильні шафи/скрині, невеликі вітрини, автомати для напоїв тощо). Об’єм холодильного відділення в комерційному холодильному обладнанні більший, ніж у побутових холодильниках, що вимагає використання електродвигунів більшої номінальної потужності – 0,5-0,7 кВт;
- (40) компресори однакової потужності можна встановлювати в холодильне обладнання як побутового, так і легкого комерційного призначення. Водночас холодильне обладнання легкого комерційного призначення зазвичай потребує більш потужних компресорів, ніж холодильне обладнання побутового призначення. У свою чергу використання у побутових холодильниках більш потужних компресорів економічно невиправдано, оскільки в процесі експлуатації частина потужності не буде використовуватися. Наприклад, компресор з електродвигуном потужністю 0,5-0,7 кВт недоцільно

використовувати в побутовому холодильнику, де зазвичай застосовується компресор потужністю до 0,3 кВт.

- (41) Деякі учасники ринків компресорів для холодильного обладнання, зокрема побутового та легкого комерційного призначення [конкуренти учасників концентрації – зокрема, товариство з обмеженою відповідальністю з іноземними інвестиціями «Данфосс ТОВ» (далі – ТОВ з П «Данфосс ТОВ») (м. Київ, Україна), товариство з обмеженою відповідальністю «БСХ ПОБУТОВА ТЕХНІКА» (м. Київ, Україна) та споживачі відповідної продукції – зокрема, товариства з обмеженою відповідальністю «ЕНЕРЖИКОЛД» (далі – ТОВ «ЕНЕРЖИКОЛД») (м. Суми, Україна), «СІТЛ» (далі – ТОВ «СІТЛ») (м. Київ, Україна), приватне акціонерне товариство «УКснаб» (далі – ПрАТ «УКснаб») (м. Дергачі, Харківська обл., Україна), приватне підприємство «СЕРВІС-ПОБУТ» (далі – ПП «СЕРВІС-ПОБУТ») (м. Львів, Україна)], які відповіли на ринкове дослідження, у відповідь на питання:

«Чи можна один і той самий компресор встановити як у холодильне обладнання побутового призначення, так і в холодильне обладнання легкого комерційного призначення (наприклад, у побутовий холодильник, автомат для продажу напоїв, торговельний автомат тощо)?» повідомили таке (див. табл. 1):

Таблиця 1

Назва суб'єкта господарювання	Відповідь на питання
ТОВ «БСХ ПОБУТОВА ТЕХНІКА»	«... неможливо , оскільки для побутового компресора використовуються малі компресори, а для комерційного – зазвичай середні»
ТОВ з П «Данфосс ТОВ»	«Якщо умови використання компресора однакові у зазначених застосуваннях (діапазон роботи, необхідний рівень виробництва холоду на заданому розрахунковому режимі, холодоагент, напруга живлення, то в такому випадку можна використовувати. Компресори легкого комерційного призначення зазвичай вимагають більших холодильних потужностей (більші компресори). Холодоагенти, які використовуються в комерційних і побутових компресорах зазвичай різні (R134a, R600a – для перших, та R404A, R290 – для других».
ТОВ «ЕНЕРЖИКОЛД»	« Ні . Мають різні технічні характеристики. Такий зміст відповіді базується лише на тих видах продукції, що закуповується нами та не може бути однозначно поширений на компресори інших виробників, які можуть мати інші властивості та технічні діапазони» <i>*протягом 2017 року та першого півріччя 2018 року товариство придбавало відповідні компресори у Групи Nidec</i>
ТОВ «СІТЛ»	« Ні , один і той же компресор не можна встановити як у холодильне обладнання побутового призначення так і в обладнання легкого комерційного призначення тому що обладнання має різні температурні режими роботи та різні технічні характеристики. Зокрема це стосується компресорів Embraco які ми завозимо, можливо існують моделі у інших виробників, які мають інші технічні показники»
ПрАТ «УКснаб»	«Компресор для холодильного обладнання побутового призначення має низькотемпературний режим роботи (LBP), а компресор для холодильного обладнання комерційного призначення має середньо-високотемпературний режим роботи (M-HBP). Компресори для побутового холодильного обладнання менш продуктивні, ніж компресори для торгового обладнання. Виходячи з цього така заміна не дозволить ефективно використовувати компресори »
ПП «СЕРВІС-ПОБУТ»	«Побутовий холод використовує потужність до 200 Вт, промисловий холод від 200 Вт»

- (42) *За інформацією заявників:*

- (43) з точки зору попиту, один і той самий компресор може бути встановлений, наприклад, у побутовий холодильник, торговельний автомат, автомат для продажу напоїв або в морозилку для морозива. У деяких випадках маленькі конструктивні зміни робляться для того, щоб адаптувати, наприклад, Побутові Компресори для використання в легких комерційних приладах. Близько [інформація, яку заявник визначив конфіденційною] відсотків Легких Комерційних Компресорів, що продаються учасниками концентрації,

- є «Побутовими Компресорами», які були адаптовані для легкого комерційного використання;
- (44) виробники компресорів пропонують велику кількість різних специфікацій їхньої продукції (незалежно від того, чи вони призначені для побутового чи легкого комерційного використання). Змінні параметри як Побутових, так і Легких Комерційних Компресорів включають: охолоджувальну потужність, частоту, масу, розміри, холодоагент, напругу, швидкість та ефективність. Компресори можуть мати різні комбінації цих характеристик; так, кожна перестановка в цих технічних характеристиках складатиме «модель» герметичного поршневого компресора, який використовується в холодильному обладнанні. Існує велика кількість можливих комбінацій цих ознак. Для прикладу, компанії «Nidex» та «Embraco» кожна виготовляють більше 1000 різних моделей компресорів. У кожному випадку споживачі мають можливість замовити компресор, вибираючи специфічні характеристики, такі, як робочий об'єм, напруга, холодоагент, двигун тощо, які найбільше їх влаштовують з цими параметрами;
- (45) крім того, виробники компресорів можуть переводити потужності, які використовуються для виробництва Побутових Компресорів, на виробництво Легких Комерційних Компресорів. Виробничі лінії, які можуть бути переведені з виробництва Побутових Компресорів на виробництво Легких Комерційних Компресорів, називаються «лініями змішаного користування», учасники концентрації мають кілька таких ліній, як і багато хто з їх конкурентів.
- (46) *За інформацією ДП «Укрпромзовнішекспертиза»:*
- (47) ринок герметичних поршневих компресорів для холодильного обладнання побутового та легкого комерційного призначення являє собою сегмент більш загального ринку компресорів для холодильного обладнання. Поршневі компресори тривалий час були безальтернативними для холодильної техніки побутового й легкого комерційного призначення. Інші типи компресорів мали значно вищу потужність і відповідно більші типорозміри. Це унеможливило їх використання у виробництві досліджуваних видів холодильної техніки, і вони застосовувались у виробництві промислового холодильного обладнання. Однак протягом останніх років були розроблені та запуснені у виробництво спіральні й лінійні компресори малої потужності, які є заміниками герметичних поршневих компресорів і мають кращі експлуатаційні характеристики – кращу енергоефективність (що суттєво знижує експлуатаційні витрати на електроенергію) і значний термін експлуатації (більше 10 років). Тому товарні межі ринку компресорів для холодильного обладнання побутового й легкого комерційного призначення визначають: герметичні поршневі компресори, спіральні компресори та лінійні компресори.
- (48) Враховуючи інформацію, отриману під час дослідження від незалежного експерта та учасників ринків компресорів для холодильного обладнання, можна зробити висновок, що компресори для холодильного обладнання побутового призначення лише в окремих випадках можуть бути замінені компресорами для холодильного обладнання легкого комерційного призначення.
- (49) Отже, задіяними товарними ринками в рамках заявленої концентрації є ринки:
компресорів для холодильного обладнання побутового призначення (Побутові Компресори);
компресорів для холодильного обладнання легкого комерційного призначення (Легкі Комерційні Компресори).

6.2. Визначення територіальних меж ринків

- (50) Територіальними (географічними) межами задіяних ринків компресорів для холодильного обладнання побутового призначення та легкого комерційного призначення є територія України.

7. ЩОДО ОЦІНКИ ВПЛИВУ КОНЦЕНТРАЦІЇ НА ЗАДІЯНІ РИНКИ

7.1. Учасники задіяних ринків

- (51) *За інформацією ДП «Укрпромзовнішекспертиза»:*
- (52) в Україні відсутні виробники холодильних компресорів для побутового та легкого комерційного призначення. Єдиний український виробник компресорів для холодильного обладнання побутового й легкого комерційного призначення, публічне акціонерне товариство «Норд» (м. Донецьк, Україна), знаходиться на тимчасово окупованій території ОРДЛО і з 2014 року не працює;
- (53) через відсутність внутрішнього виробництва, попит на компресори для холодильного обладнання побутового і легкого комерційного призначення на українському ринку з 2014 року повністю (на 100 відсотків) покривається виключно за рахунок імпорту;
- (54) на території України учасники концентрації конкурують як з іншими світовими виробниками аналогічних поршневих компресорів, так і з виробниками компресорів-замінників з іншим принципом дії – лінійних та спіральних компресорів малої потужності;
- (55) в Україні реалізуються компресори для холодильного обладнання побутового й легкого комерційного призначення значної кількості іноземних виробників із різних регіонів світу, так:
у сегменті компресорів для холодильного обладнання побутового призначення в Україну у 2015 - 2018 (6 міс.) роках постачалася продукція 32 іноземних виробників, включаючи таких світових лідерів, як «Embraco», «Zhejiang», «Nidec», «Samsung», «Changhong», «Zanussi», «Ningbo», «Sukces», «LG», що імпортувалася із 27 країн світу, основні: Білорусь, Словаччина, Бразилія, Китай, Іспанія;
у сегменті компресорів для холодильного обладнання легкого комерційного призначення в Україну постачалася продукція 39 світових виробників, включаючи таких світових лідерів, як «Embraco», «Tecumseh», «Changhong», «Danfoss», «Kulthorn», «GEA», «Nidec», «Area Cooling», «Sukces», «Guangdong», «Ningbo», «Refrema», «Mitsubishi», «Sharp», що імпортувалася із 31 країни світу, основні: Словаччина, Китай, Бразилія, Франція, Іспанія, Італія і Великобританія;
- (56) основними світовими виробниками спіральних компресорів для холодильного обладнання малої потужності є такі компанії: «LG», «Samsung», «Emerson Climate Technologies» (ТМ «Copeland Scroll»), «Danfoss», «BITZER», «Hitachi», «Daikin», «Panasonic», «Mitsubishi Electric», «Dalian Sanyo», «Toshiba Carrier», «МНІ». В Україні спіральні компресори для холодильного обладнання поки що малопопулярні, їх постачають лише компанії «LG», «Samsung», «Emerson Climate Technologies» та «BITZER»;
- (57) інверторні (лінійні) холодильні компресори першими у світі почали виробляти компанії «LG» та «Samsung». Зараз такого типу компресори також виробляють компанії «Hitachi», «Daikin», «Panasonic». В Україні лінійні компресори малопопулярні і їх постачає лише компанія «LG»;
- (58) при цьому основна частина компресорів для холодильного обладнання побутового й легкого комерційного призначення потрапляє в Україну через дистриб'юторів, які є незалежними від іноземних виробників компресорів компаніями. Така система реалізації обумовлена тим, що в Україні відсутні великі споживачі компресорної техніки, а саме, значні виробники побутових холодильників і легкої холодильної техніки, які здатні закуповувати великі партії компресорів безпосередньо у виробників.

Зазвичай дистриб'ютори продають покупцям холодильні компресори кількох виробників/брендів, що дозволяє їм краще враховувати індивідуальні потреби покупців. Тобто, кінцевий споживач/покупець має можливість обрати холодильний компресор в одному місці серед багатьох пропозицій різних виробників.

- (59) Разом з цим, за інформацією заявників, є суб'єкти господарювання, які придбають побутові компресори та легкі комерційні компресори безпосередньо в компаній-виробників, а потім самостійно імпортують відповідну продукцію на територію України.
- (60) При цьому деякі споживачі компресорів для холодильного обладнання, зокрема побутового та легкого комерційного призначення, які відповіли на ринкове дослідження, також повідомили Комітет про те, що вони закупають відповідну продукцію напряму в іноземних виробників та самостійно здійснюють її імпорт на територію України. Зокрема, це товариства з обмеженою відповідальністю «Фрігосерв» (далі – ТОВ «Фрігосерв») (м. Київ, Україна), «ЮКА-ІНВЕСТ» (с. Олівка, Житомирська обл., Україна) та «ЕНЕРЖИКОЛД».
- (61) *За інформацією ДП «Укрпромзовнішекспертиза»:*
- (62) в Україні існує специфічна структура попиту на холодильні компресори. Загалом покупців холодильних компресорів побутового і легкого комерційного призначення можна розділити на дві групи:
- виробники побутової [компанія «КТД-груп» (виробляє побутові холодильники на заводі у м. Черкаси, Україна)] і легкої комерційної холодильної техніки [компанія «Modern-Expo Group» (виробляє відповідну техніку на заводі у м. Верхньодніпровськ Дніпропетровської обл., Україна), товариства з обмеженою відповідальністю «ТЕХНОХОЛОД», «СПЕЦТЕХНОПЛАСТ» (обидва – м. Київ, Україна), «Цифей» (м. Запоріжжя, Україна), а також, як встановлено під час дослідження, ТОВ «Фрігосерв», ПрАТ «УКснаб» (UBC Group)];
 - сервісні центри, які надають послуги з технічного обслуговування та ремонту побутової і легкої комерційної холодильної техніки;
- (63) наразі в Україні попит на холодильні компресори в основному формують сервісні центри, що займаються ремонтом та обслуговуванням побутового/легкого комерційного холодильного обладнання, які купують незначні обсяги компресорів. Сервісні центри з технічного обслуговування та ремонту холодильної техніки є в усіх регіонах України, загальна їх кількість перевищує 20 тис. компаній різних організаційних форм (ТОВ, ФОП, ПАТ тощо). Основна частина сервісних центрів сертифікована виробниками побутової техніки на здійснення ними техобслуговування й ремонту їхньої техніки.
- (64) Отже, внутрішній попит на Побутові Компресори та Легкі Комерційні Компресори на 100 відсотків покривається імпортом в Україну відповідної продукції, при цьому основна частина холодильних компресорів потрапляє в Україну через дистриб'юторів та реалізується сервісним центрам, оскільки в Україні відсутні великі виробники побутових холодильників і легкої комерційної холодильної техніки.

7.2. Ринкові частки учасників концентрації та рівні концентрації на задіяних ринках

- (65) *За інформацією заявників та ДП «Укрпромзовнішекспертиза»:*
- (66) сукупні частки учасників концентрації на ринках компресорів для холодильного обладнання побутового та легкого комерційного призначення на території України в кількісному виразі за підсумками 2016, 2017 років та першого півріччя 2018 року перевищують 35 відсотків.
- (67) Аналіз індексів Герфіндаля-Гіршмана, розрахованих на основі даних ДП «Укрпромзовнішекспертиза» щодо часток учасників концентрації та їх найбільших

конкуренції на загальнодержавних ринках компресорів для холодильного обладнання побутового та легкого комерційного призначення, засвідчив, що зазначені ринки є висококонцентрованими.

- (68) *За інформацією ДП «Укрпромзовнішекспертиза»:*
- (69) зупинка у 2014 році єдиного виробника компресорів для холодильного обладнання побутового і легкого комерційного призначення ПАТ «Норд» суттєво вплинула на перерозподіл часток на ринку, оскільки завод виробляв компресори як для власного виробництва, так і щорічно постачав на ринок до 50 тис. од. компресорів;
- (70) загальний обсяг поставок на український ринок компресорів для холодильного обладнання побутового призначення протягом 2015 - 2017 років знизився втричі, відповідно з 253 тис. од./рік до 75 тис. од./рік. Основна причина такого суттєвого зменшення поставок – припинення закупівель компресорів афілійованою компанією найбільшого українського виробника побутових холодильників приватного акціонерного товариства «НОРД». Виробництво холодильної техніки «Норд» перенесено в Китай. Після зупинки виробництва холодильників на заводі «Норд» практично всі холодильні побутові компресори використовуються для технічного обслуговування й ремонту наявної техніки. Загальна кількість побутових холодильників у населення в Україні у 2017 році становить ~18 млн од. (не включає тимчасово окуповані територію АР Крим та ОРДЛО), що формує значний ринок їх обслуговування. За 6 міс. 2018 року обсяг українського ринку компресорів для холодильного обладнання побутового призначення становив 35 тис. од.;
- (71) загальний обсяг поставок на український ринок компресорів для холодильного обладнання легкого комерційного призначення протягом 2015 - 2017 років зріс на 80 відсотків, відповідно із 70 тис. од./рік до 125 тис. од./рік. Основна причина такого суттєвого зростання – збільшення обсягів виробництва легкого комерційного холодильного обладнання, у т. ч. для експорту в країни ЄС (після набрання чинності Угодою про вільну торгівлю). За 6 міс. 2018 року обсяг українського ринку компресорів для холодильного обладнання легкого комерційного призначення становив 60 тис. од.;
- (72) протягом 2015 - 2018 (6 міс.) років склад учасників українського ринку компресорів для холодильного обладнання побутового і легкого комерційного призначення змінювався. Зокрема, частина виробників постачала в Україну свою продукцію періодично (нерегулярно), частина взагалі припинила поставки, з'явилися нові виробники. Так, у сегменті компресорів для холодильного обладнання побутового призначення періодичні поставки здійснювали компанії «Nidec», «Hangzhou» і «Kulthorn»; припинили поставки компанії «Sukces», «Indesit», «Ugur Sogutma» і «Danfoss»; почали постачати продукцію компанії «Changhong», «GMCC» і «GEA». У сегменті компресорів для холодильного обладнання легкого комерційного призначення періодичні поставки здійснювали компанії «Zhejiang», «Zanotti» і «Sukces»; практично припинили поставки компанії «Ningbo»; почали постачати продукцію компанії «Changhong», «Suzhou», «Guangdong» і «Hangzhou».
- (73) Разом з цим, за інформацією заявників, вертикально інтегровані виробники, такі, як «Samsung», «LG», «Hitachi» і «Panasonic», здійснюють значне стримування конкурентів. Як і компанія «Embraco», компанії «Samsung», «LG» та «Panasonic», виробляють холодильні компресори для себе, а також продають їх іншим покупцям. У 2017 році компанії Samsung, LG та Panasonic випустили понад 32 мільйони одиниць, з яких більше 11 мільйонів одиниць було продано незалежним виробникам обладнання. Крім того, найбільші учасники ринку холодильних компресорів здатні здійснювати значні інвестиції в науково-дослідні, дослідно-конструкторські роботи, виробничі потужності та маркетинг своєї продукції з метою збереження своїх конкурентних позицій.

- (74) Отже, задіяні ринки мають складну структуру з динамічним розвитком продуктів та змінами в пропозиції та попиті.

7.3. Врівноважуючі чинники

7.3.1. Влада покупця

(75) *За інформацією заявників та ДП «Укрпромзовнішекспертиза»:*

- (76) покупці холодильних компресорів (переважно дистриб'ютори) придбають відповідну продукцію з різних джерел і можуть обирати між постачальниками, при цьому більшість покупців купують холодильні компресори в декількох постачальників;
- (77) споживачі під час вибору холодильного компресора зазвичай враховують: технічні параметри, зокрема потужність, продуктивність, споживання енергії, габарити/типорозміри, рівень шуму тощо; надійність; гарантію, умови її отримання і термін дії; популярність та репутацію бранда виробника; ціну компресора;
- (78) при цьому холодильні компресори є стандартними продуктами, які відрізняються за показниками потужності/продуктивності та габаритами. Спосіб підключення компресора до холодильного обладнання та енергоживлення – стандартний, що дозволяє використовувати на одному холодильному виробі компресори різних виробників. Кожен світовий виробник компресорної техніки пропонує широкий номенклатурний ряд холодильних компресорів з аналогічними/подібними властивостями (потужність/продуктивність, типорозміри тощо). Тому, якщо споживачів влаштовують усі технічні параметри, вони орієнтуються на постачальника з кращою репутацією за показниками надійності та з більш прийнятним рівнем цін. Тобто, працює класичне ринкове правило вибору компресора, оптимального за якістю та ціною;
- (79) виробники здатні впливати на рішення покупців, покращуючи технічні параметри своїх компресорів, надаючи гарантії з тривалішими термінами їх експлуатації, проводячи активні маркетингові компанії та змінюючи ціни;
- (80) споживачі можуть швидко перейти на продукцію інших постачальників (включаючи окремо Побутові Компресори та Легкі Комерційні Компресори), при цьому витрати споживачів, пов'язані зі зміною постачальників холодильних компресорів, – невеликі. Так, дистриб'ютори, працюючи з продукцією кількох виробників, здатні змінювати продуктові лінійки й отримувати найбільш конкурентні пропозиції від виробників для вигоди кінцевих споживачів. Якщо будь-який виробник спробує необгрунтовано підвищити ціни, дистриб'ютори рекомендуватимуть споживачам продукти інших виробників;
- (81) тобто, покупцям відомо, що прибутки постачальників залежать від змін у збуті продукції, і що втрата важливих контрактів істотно впливає на прибутки будь-якого постачальника, тому покупці можуть використовувати це для зниження ціни;
- (82) такий формат роботи формує в Україні «ринку покупця». В умовах «ринку покупця» виробники для збереження своїх позицій повинні пропонувати конкурентні ціни й постійно виводити на ринок нові продукти з покращеними функціональними параметрами;
- (83) разом з тим серед світових споживачів – учасників концентрації існує багато міжнародних компаній-виробників комплектного обладнання, які є потужними та кваліфікованими покупцями (вони мають значну владу покупця, яку вони використовують для встановлення більш високих вимог до якості та зниження цін під час переговорів з виробниками компресорів);
- (84) отже, після завершення запропонованої концентрації споживачі будуть в змозі стримувати підвищення цін, оскільки (а) споживач зможе без проблем замінити постачальника на іншого за короткий час; (б) споживачі можуть сприяти розширенню ринку та заохочувати вихід на ринок нових гравців шляхом замовлення в нових гравців

значних обсягів продукції; (с) багато споживачів купують холодильні компресори в різних постачальників;

- (85) крім того, надлишкові потужності у виробництві холодильних компресорів є значними і збільшилися ще більше, починаючи з 2011 року. Отже, конкуренти можуть легко задовольнити попит покупців щодо додаткових обсягів у разі підвищення ціни після завершення запропонованих концентрації.
- (86) Отже, оскільки існує значна частина надлишкових потужностей у виробництві холодильних компресорів у світі, на території України у постачальників – конкурентів учасників концентрації не виникатиме проблем із задоволенням потреб покупців у додаткових обсягах продукції у разі збільшення цін на неї після завершення трансакції.

7.3.2. Опис факторів, що впливають на вступ на ринки, на яких відбувається концентрація

- (87) *За інформацією заявників:*
- (88) в Україні не існує істотних бар'єрів для входу на задіяні ринки.

7.3.2.1. Витрати, пов'язані із вступом на задіяні ринки в Україні:

- (89) транспортні витрати залежать від умов поставки (Інкотермс), які узгоджені сторонами у договорі поставки, а не регулюються законом. У цілому ці витрати є невеликими, навіть при міжнародних операціях, і не перевищують 5 відсотків ціни продукції;
- (90) при ввезенні Побутових Компресорів та Легких Комерційних Компресорів у режимі імпорту здійснюються такі додаткові платежі:
- одноразовий платіж, який сплачується на пункті пропуску і складається з двох окремих сум: (1) плати за митне оформлення (4 – 20 євро) та (2) плати за проїзд дорогами (0,04 – 1,56 євро за кожний кілометр);
 - платежі за оцінку відповідності продукції встановленим вимогам, за призначення уповноваженого представника тощо;
- (91) крім того, просування та реклама Побутових Компресорів та Легких Комерційних Компресорів не вимагає значних витрат.

7.3.2.2. Бар'єри для входу на задіяні ринки в Україні:

тарифне регулювання та квоти на імпорт:

- (92) квоти на імпорт компресорів для холодильного обладнання побутового та легкого комерційного призначення не застосовуються;
- (93) при імпорті ставка ввізного мита становить 5 відсотків;
- (94) крім того, до компресорів для холодильного обладнання побутового та легкого комерційного призначення можуть застосовуватися преференційні тарифи. Зокрема, Україна уклала 16 угод про вільну торгівлю (далі – УВТ), якими охоплено 46 країн; наприклад, УВТ між Європейським Союзом (далі – ЄС) та Україною (у рамках Угоди про асоціацію між Європейським Союзом та країнами-членами ЄС, з однієї сторони, та Україною, з іншої сторони), яка набула чинності 01 вересня 2017 року й тимчасово застосовувалася з 01 січня 2016 року; УВТ між Канадою та Україною, яка набула чинності 01 серпня 2017 року; УВТ між Україною та державами ЄАВТ, яка набула чинності 01 червня 2012 року). У зв'язку із цим преференційні тарифи застосовуються до товарів, що походять з країн, які уклали УВТ з Україною. Так, наприклад, ставка ввізного мита 0 відсотків застосовується до товарів походженням з країн ЄС та ЄАВТ;
- (95) щоб користуватися тарифними преференціями, продукція повинна супроводжуватися документом, який засвідчує її походження. Тип такого документа залежить від конкретної угоди про вільну торгівлю. Так, наприклад, при ввезенні товарів походженням з ЄС у рамках угоди про вільну торгівлю, для підтвердження походження вимагається надати: 1) сертифікат з перевезення товару EUR.1 або (2) декларацію-

інвойс, яку готує експортер (на партії товарів вартістю до 6 000 євро). Крім того, можуть застосовуватися інші вимоги, передбачені угодами про вільну торгівлю (наприклад, стосовно прямих перевезень).

- (96) Разом із цим, за інформацією ДП «Укрпромзовнішекспертиза», в Україні також відсутні адміністративні обмеження на експорт компресорів для холодильного обладнання побутового та легкого комерційного призначення. Зокрема, при експорті відсутні: вивізні (експортне) мито, ліцензування та квотування експорту.

методи нетарифного регулювання:

- (97) усі компресори для холодильного обладнання, про які йдеться і які виводяться на ринок в Україні, повинні відповідати всім чинним вимогам технічних регламентів. Відповідність цим вимогам перевіряють митні органи при ввезенні товарів у режимі імпорту або в іншому митному режимі, що передбачає вільний обіг товару на митній території України. Зокрема, під час документальної перевірки митні органи перевіряють всю документацію в паперовій або електронній формах, що має супроводжувати продукцію при розміщенні її на українському ринку, у тому числі декларацію про відповідність. Крім того, під час обстеження зразків продукції митні органи перевіряють наявність на товарі знака відповідності технічним регламентам (у встановлених випадках). Митні органи призупиняють митне оформлення продукції у разі відсутності (i) документації, яка має супроводжувати продукцію при наданні її на ринку, або (ii) маркування продукції знаком відповідності технічним регламентам – позначкою про відповідність (у встановлених випадках) і (iii) неправильне використання позначок про відповідність;
- (98) щодо товарів, включених у товарні підкатегорії 8414 30 20 90, 8414 30 81 90 та 8414 30 89 90, застосовуються такі технічні регламенти:
- Технічний регламент обладнання та захисних систем, призначених для використання в потенційно вибухонебезпечних середовищах, затверджений постановою Кабінету Міністрів України № 1055 від 28 грудня 2016 року;
- Технічний регламент низьковольтного електричного обладнання, затверджений постановою Кабінету Міністрів України № 1067 від 16 грудня 2015 року;
- Технічний регламент обмеження використання деяких небезпечних речовин в електричному та електронному обладнанні, затверджений постановою Кабінету Міністрів України № 139 від 10 березня 2017 року;
- Технічний регламент безпеки машин, затверджений постановою Кабінету Міністрів України № 62 від 30 січня 2013 року.
- (99) Отже, в Україні відсутні адміністративні обмеження на імпорт/експорт компресорів для холодильного обладнання побутового та легкого комерційного призначення, за винятком незначних витрат, пов'язаних із просуванням відповідної продукції, фактично не існує жодних інших перешкод для вступу на відповідні ринки нових суб'єктів господарювання, зокрема постачальників.

7.4. Аналіз можливих антиконкурентних наслідків концентрації

(100) *За інформацією заявників:*

- (101) виникнення антиконкурентних координуючих наслідків від запланованої концентрації є малоюмовірним. Зокрема, здійснення запланованої концентрації не призведе до координації конкурентної поведінки учасників ринку, враховуючи:
- велику кількість виробників, що постачають свою продукцію в Україну, та їх нездатність контролювати ринкову поведінку один одного;
 - непрозорість задіяного ринку;
 - ринок холодильних компресорів має складну структуру з динамічним розвитком продуктів та змінами в пропозиції та попиті;

- різних виробників, які є активними гравцями відповідного ринку, включаючи великих виробників холодильних компресорів, дрібних виробників холодильних компресорів та вертикально інтегрованих виробників;
- споживачі купують продукцію з різних джерел та можуть змінити постачальника, більшість покупців купують холодильні компресори в декількох постачальників;
- поширюється тенденція до використання та продажу лінійних, спіральних компресорів як заміників герметичних поршневих компресорів.

7.5. Перспективи та тенденції розвитку задіяних ринків

(102) *За інформацією ДП «Укрпромзовнішекспертиза»:*

- (103) через відсутність власного виробництва компресорів, попит на них на українському ринку буде задовольнятися за рахунок імпорту. У такому випадку, на період до 2023 року можна очікувати зростання імпортного попиту до 370 - 380 тис. од./рік у сегменті побутових компресорів, та до 195 - 210 тис. од. – у сегменті холодильних компресорів для легкої комерційної техніки;
- (104) попит на компресори для холодильного обладнання побутового призначення протягом найближчих років зростатиме насамперед за рахунок компанії «KTD-груп» (великого виробника побутової електротехніки під ТМ Saturn, Laretti, ST, Defiant), яка у 2017 році запустила в м. Черкаси нове виробництво побутових холодильників потужністю 300 тис од./рік. Запуск виробництва на повну потужність очікується вже у 2019 році, що збільшить у кілька разів попит на компресорну техніку й компенсує втрату виробництва побутових холодильників ПАТ «Норд». У результаті попит на компресори в цьому сегменті зросте до 370 - 380 тис. од./рік, що в 5 разів перевищує показник 2017 року (75 тис од./рік). У випадку політичного врегулювання ситуації і деокупації Донбасу, можна очікувати відновлення виробництва побутових холодильників на заводі «Норд» обсягом до 150 тис. од./рік. Це сприятиме аналогічному зростанню попиту на компресори (+150 тис. од./рік);
- (105) в Україні активно розвивається виробництво торговельного холодильного обладнання, в тому числі для експорту в країни ЄС, що збільшує попит на холодильні компресори. У сегменті компресорів для холодильного обладнання легкого комерційного призначення попит зростатиме темпами 7 - 10 відсотків щорічно, або +10-15 тис. од./рік, головним чином за рахунок нарощування виробництва торговельного холодильного обладнання для експорту в країни ЄС. У результаті попит на компресори в цьому сегменті в Україні у 2023 році зросте до 195 - 210 тис. од., що на ~65 відсотків перевищуватиме показник 2017 року (125 тис. од.);
- (106) щодо обсягів експорту компресорів для холодильного обладнання побутового і легкого комерційного призначення, вони можуть зрости у випадку відновлення виробництва компресорів на заводі ПАТ «Норд» у Донецьку, після політичного врегулювання конфлікту на Донбасі. Тоді ПАТ «Норд» експортуватиме власні компресори для обслуговування раніше проданої закордонним покупцям холодильної техніки «Норд». У такому випадку обсяги експорту можуть становити 18 - 20 тис. од./рік (аналогічний експорт був у попередні роки, до окупації Донбасу). Без відновлення роботи ПАТ «Норд» збережеться практика експорту раніше ввезених компресорів обсягом 3 - 5 тис. од./рік;
- (107) водночас ринок компресорів для холодильної техніки побутового і легкого комерційного призначення в Україні залишається маленьким (сумарно ~17 млн \$), що робить його малопривабливим для іноземних виробників. Для прикладу, обсяг ринку компресорів для холодильної техніки побутового і легкого комерційного призначення в сусідній Польщі (яка подібна до України за кількістю жителів) у 2017 році становив 1,2 млн од. на загальну суму 108 млн дол. США, що в 6 разів перевищує обсяг ринку в Україні;

- (108) збільшення попиту на компресори для холодильного обладнання побутового і легкого комерційного призначення підвищить привабливість українського ринку і сприятиме появі нових виробників, включаючи тих, які ще не представлені на українському ринку, та тих, що залишили ринок протягом останніх років. Через відсутність адміністративних перешкод і наявність розвиненої логістичної мережі (наявність в Україні морських портів, розгалуженої мережі автодоріг тощо) нові постачальники зможуть швидко (у межах кількох місяців) організувати поставки компресорів українським покупцям. Поява нових постачальників сприятиме збереженню конкуренції на українському ринку холодильних компресорів побутового і легкого комерційного призначення, у т. ч. для компаній-учасників досліджуваної концентрації;
- (109) протягом 2015 - 2018 (6 міс.) років на українському ринку холодильних компресорів спостерігалася тенденція до зниження ціни, яка була спричинена посиленням конкуренції насамперед від китайських виробників, які традиційно відрізняються низькими цінами. Протягом останніх 5 років на українському ринку компресорів для холодильної техніки побутового призначення з'явилася продукція двох нових виробників з Китаю – «Zhejiang» і «Changhong», у сегменті компресорів для холодильного обладнання легкого комерційного призначення за цей період з'явилася продукція трьох китайських виробників – «Suzhou», «Guangdong», «Hangzhou».
- (110) *За інформацією заявників:*
- (111) ринок холодильних компресорів є зрілим. Обсяги продажу Побутових Компресорів та Легких Комерційних Компресорів збільшуються переважно зі зростанням попиту на холодильне обладнання, складовими якого є холодильні компресори;
- (112) компанія «Nidex» вважає, що світовий попит на Побутові Компресори зростає приблизно на *[інформація, яку заявник визначив конфіденційною]* відсотки на рік, а на Легкі Комерційні Компресори – приблизно на *[інформація, яку заявник визначив конфіденційною]* відсотка на рік. Компанія «Nidex» очікує, що загальний обсяг ринку в Україні збільшуватиметься приблизно на *[інформація, яку заявник визначив конфіденційною]* відсотки щороку протягом 2019-2023 років;
- (113) разом з цим розвиток цієї сфери характеризується скоріше географічним розширенням, ніж виходом на ринок нових учасників. Починаючи з 2013 року, китайські виробники виходили та розвивались на ринку за рахунок інших учасників ринку, включаючи учасників концентрацій. Тому вихід на ринок за рахунок географічного розширення є набагато більш імовірним, ніж вихід нового учасника на ринок. У той самий час і ринок Побутових Компресорів, і ринок Легких Комерційних Компресорів відкритий для потенційних учасників. Це вимагає мінімальних капітальних витрат і постачальнику знадобиться лише *[інформація, яку заявник визначив конфіденційною]* для того, щоб розвинути виробництво та розширити діапазон робочого об'єму Побутових Компресорів та Легких Комерційних Компресорів, що виробляються на певній лінії.

8. АНАЛІЗ ВІДПОВІДЕЙ, ЩО НАДІЙШЛИ ВІД УЧАСНИКІВ ЗАДІЯНИХ РИНКІВ

- (114) Під час розгляду справи про концентрацію були опитані учасники ринків компресорів для холодильного обладнання, а саме: конкуренти учасників концентрації та споживачі відповідної продукції, загалом 22 суб'єкти господарювання.
- (115) Відповідно до інформації, наданої конкурентами учасників концентрації та споживачами відповідної продукції, занепокоєння з приводу заявленої концентрації не вбачається. Лише один суб'єкт господарювання зазначив таке: «... можна спрогнозувати, що на ринку частка компресорів Nidex збільшиться і конкуренція може стати важчою».

9. ПОЗИТИВНИЙ ЕФЕКТ ВІД ЗДІЙСНЕННЯ ЗАПЛАНОВАНОЇ КОНЦЕНТРАЦІЇ

- (116) *За інформацією ДП «Укрпромзовнішекспертиза» та заявників, яка в тому числі базується на інформації ДП «Укрпромзовнішекспертиза»:*
- (117) компанія «Nidesc» є одним зі світових лідерів у виробництві електродвигунів для великої побутової техніки (пральні і посудомийні машини, сушарки). Компанія «Nidesc» володіє інноваційними розробками у виробництві електродвигунів, які можна використати у холодильному компресоробудуванні. Електродвигун займає ключове місце в холодильному компресорі, і від ефективності та надійності його роботи значною мірою залежить власне робота компресора;
- (118) запланована трансакція створить більш ефективного й конкурентоспроможного міжнародного гравця у мінливому середовищі, що зможе конкурувати з іншими постачальниками, зокрема китайськими виробниками. Трансакція буде сприяти синергії за рахунок використання наявних інноваційних розробок на нові види продукції (холодильні компресори) та збільшить бюджет наукових досліджень і розробок (R&D) компанії на нові розробки. Наявні інновації дозволять розробити нові моделі холодильних компресорів із кращими експлуатаційними параметрами (краща енергоефективність і більші терміни експлуатації). Витрати на R&D (інновації) поширюватимуться на більшу кількість продукції, що знизить питомі витрати і відповідно собівартість виробництва компресорів;
- (119) з огляду на зазначене, у результаті досліджуваної концентрації можна очікувати появи на ринку нових більш якісних компресорів, які за ціною здатні будуть конкурувати з дешевими, але не завжди якісними китайськими компресорами;
- (120) *[інформація, яку заявник визначив конфіденційною].*

10. ВИСНОВКИ

- (121) За результатами розгляду справи було встановлено, що:
- задіяними ринками в заявленій концентрації є ринки компресорів для холодильного обладнання побутового та легкого комерційного призначення;
 - сукупні частки учасників концентрації на ринках компресорів для холодильного обладнання побутового та легкого комерційного призначення на території України перевищують 35 відсотків;
 - відповідні ринки є висококонцентрованими;
 - внутрішній попит на відповідні холодильні компресори на території України на 100 відсотків покривається імпортом, при цьому в Україні відсутні адміністративні обмеження на імпорт відповідної продукції, а транспортні витрати є незначними;
 - нові гравці можуть увійти на ринок в короткі строки та без значних витрат;
 - багато інших виробників постачають свою продукцію в Україну і не здатні контролювати ринкову поведінку один одного, за рахунок незначних часток, при цьому їхні частки зазнають коливань;
 - дистриб'ютори відповідної продукції здійснюють суттєвий вплив на виробників, завдяки їх можливості швидко обирати між продуктами різних виробників, та здатні впливати на вибір споживачів;
 - наразі в Україні попит на холодильні компресори загалом формують сервісні центри;
 - покупці компресорів для холодильного обладнання придбають відповідну продукцію з різних джерел і можуть обирати між постачальниками, переважна більшість покупців купують холодильні компресори в декількох постачальників, у тому числі самостійно імпортують відповідну продукцію на територію України;
 - задіяні ринки мають складну структуру з динамічним розвитком продуктів та змінами в пропозиції та попиті;

- учасники концентрації зазнають конкуренції від інших світових виробників герметичних поршневих компресорів побутового та легкого комерційного призначення, як великих виробників холодильних компресорів, так і дрібних виробників холодильних компресорів та вертикально інтегрованих виробників;
- існують виробничі лінії, на яких можливе виробництво як компресорів для холодильного обладнання побутового призначення, так і компресорів для холодильного обладнання легкого комерційного призначення;
- виробники холодильних компресорів мають значний відсоток незавантажених потужностей, що за певних умов дозволить наростити випуск відповідної продукції;
- протягом 2015 - 2018 (6 міс.) років на задіяних ринках спостерігалася тенденція до зниження ціни, спричинена посиленням конкуренції насамперед від китайських виробників;
- зростає конкурентний тиск світових виробників лінійних та спіральних компресорів;
- задіяні ринки не є прозорими, що підтверджується тим фактом, що жоден із респондентів не зміг надати будь-яких ринкових даних на запит Комітету.

(122) Однак, враховуючи значні структурні показники учасників концентрації на задіяних товарних ринках, визначені законодавством про захист економічної конкуренції, порівняно з незначними частками їх конкурентів, заявлена концентрація може призвести до можливого негативного впливу на конкуренцію на відповідних товарних ринках на території України.

(123) У той же час листом від 01.03.2019 № 181/01 (zareestrovanim у Комітеті 07.03.2019 за № 8-06/217-кі) уповноважений представник компанії «Nides» повідомив Комітету таке: *28.02.2019 компанія «Nides» надала Європейській комісії пропозиції щодо зобов'язань, які усунуть перетинання на світовому рівні та будь-які занепокоєння щодо конкуренції стосовно трансакції як у світі, так і в Україні;*

запропоновані зобов'язання, зокрема, «складаються з продажу всього бізнесу з виробництва Легких Комерційних та Побутових Компресорів компанії Nides, що складаються з холодильних компресорів, вироблених на заводах компанії Nides у Австрії, Словаччині та Китаю, та допоміжних послуг у додаткових місцях:

- (a) компанії «Nides Global Appliance Austria GmbH», м. Фюрстенфельд, Австрія, включаючи завод з виробництва Nides Austria, розташований за тією ж адресою;
- (b) компанії «Nides Global Appliance Slovakia s.r.o.», м. Злате Моравце, Словацька Республіка, включаючи завод з виробництва Nides Slovakia, розташований за тією ж адресою;
- (c) компанії «Nides Compressors (Tianjin) Co., Ltd.», м. Тяньцзинь, Китайська Народна Республіка, включаючи завод з виробництва Nides China, розташований за тією ж адресою;
- (d) компанії «Nides Global Appliance Italy Sri», м. Монкальєрі, Італія;
- (e) компанії «Nides Global Appliance Germany GmbH», м. Фленсбург, Німеччина;
- (f) компанії «Nides Global Appliance Compressors GmbH» м. Фленсбург, Німеччина;
- (g) компанії «Nides Global Appliance USA Inc.», м. Розвелл, штат Джорджія, Сполучені Штати Америки,

разом з відповідними активами, контрактами, клієнтською базою, інтелектуальною власністю та ноу-хау, персоналом та іншими інтересами, за винятком працівників та підприємств, описаних у Зобов'язаннях»;

у рамках відчуження бізнесу Група Nides відчужить усі свої компанії, які здійснюють продажі холодильних компресорів на території України;

у результаті відчуження всіх компаній Групи Nides, що діють на задіяних товарних ринках на території України, не буде перетинань між діяльністю Учасників і, отже,

усі можливі негативні наслідки запропонованої концентрації щодо конкуренції в Україні будуть усунені.

- (124) Листом від 15.04.2019 № 323/01 уповноважений представник компанії «Nides» повідомив Комітет, що 12.04.2019 Європейська комісія надала дозвіл на здійснення трансакції, обумовлений зобов'язаннями.
- (125) Відповідно до прес-релізу, опублікованого на офіційному сайті Європейської комісії (http://europa.eu/rapid/press-release_IP-19-2136_en.htm), відповідне рішення Європейської комісії обумовлене повним виконанням зобов'язань компанією «Nides». Європейська комісія зробила висновок, що запропонована трансакція, змінена з урахуванням зобов'язань, більше не викликає занепокоєнь щодо конкуренції в Європейській економічній зоні та в усьому світі.
- (126) Отже, за умови виконання зобов'язань, взятих компанією «Nides» перед Європейською комісією, діяльність компаній «Nides» та «Embraco» на задіяних ринках на території України вже не буде перетинатись. Отже, трансакція не збільшить ринкової частки компанії «Nides» на відповідних товарних ринках на території України, а відтак конкурентна структура задіяних у концентрації товарних ринків буде збережена.
- (127) За таких умов концентрація не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на товарних ринках України.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 25 і 31 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та підпунктом 1 пункту 9 розділу XII Положення про порядок подання та розгляду заяв про попереднє отримання дозволу Антимонопольного комітету України на концентрацію суб'єктів господарювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 лютого 2002 року № 33-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 21 березня 2002 року за № 284/6572 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 21.06.2016 № 14-рп), Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

Надати дозвіл компанії «Nides Corporation» (м. Кіото, Японія) на придбання (безпосередньо або опосередковано) акцій компанії, яка буде створена відповідно до законодавства Гонконгу, що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління компанії.

Голова Комітету

Ю. ТЕРЕНТЬЄВ