



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

## РІШЕННЯ

27 червня 2019

Київ

№ 462-р

Про закриття провадження у справі

Антимонопольний комітет України, розглянувши матеріали справи № 127-26.4/78-18, розпочатої за ознаками вчинення публічним акціонерним товариством «Фармак» (ідентифікаційний код 00481198) порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення на лицьовій стороні упаковки лікарського засобу «АТеТе» та у промоційних/рекламних матеріалах інформації, що вводить в оману, та подання про закриття справи від 31.05.2019 № 127-26.4/78-18/247-спр,

### ВСТАНОВИВ:

#### 1. СТОРОНИ

- (1) Група «Сандоз» є одним із світових лідерів із виробництва лікарських засобів із використанням бренда Sandoz із річним обсягом продажів понад 10 млрд долл. США. Компанія здійснює діяльність в Україні через товариство з обмеженою діяльністю «Сандоз Україна» (далі – ТОВ «Сандоз Україна») (ідентифікаційний код юридичної особи 38419586).
- (2) Серед інших лікарських засобів Компанія, що входить до Групи «Сандоз», здійснює виробництво лікарського засобу «АЦЦ<sup>®</sup>» у формі порошку для орального розчину, з діючою речовиною ацетилцистеїн (склад: 100 мг, 200 мг, 600 мг). Засіб «АЦЦ<sup>®</sup>» є муколітичним засобом та застосовується для лікування захворювань бронхолегеневої системи.
- (3) Компанія здійснює реалізацію на території України лікарського засобу «АЦЦ<sup>®</sup>» через ТОВ «Сандоз Україна», яке є офіційним імпортером та дистриб'ютором лікарських засобів під брендом Sandoz в Україні та пов'язана відносинами контролю з компанією «Салютас Фарма ГМБХ», у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», та є імпортером і дистриб'ютором лікарських засобів компанії «Салютас Фарма ГМБХ» в Україні.
- (4) ТОВ «Сандоз Україна» разом з іншими пов'язаними особами утворює Групу «Сандоз». Основним видом діяльності ТОВ «Сандоз Україна» за кодом КВЕД 46.46 є оптова торгівля фармацевтичними товарами

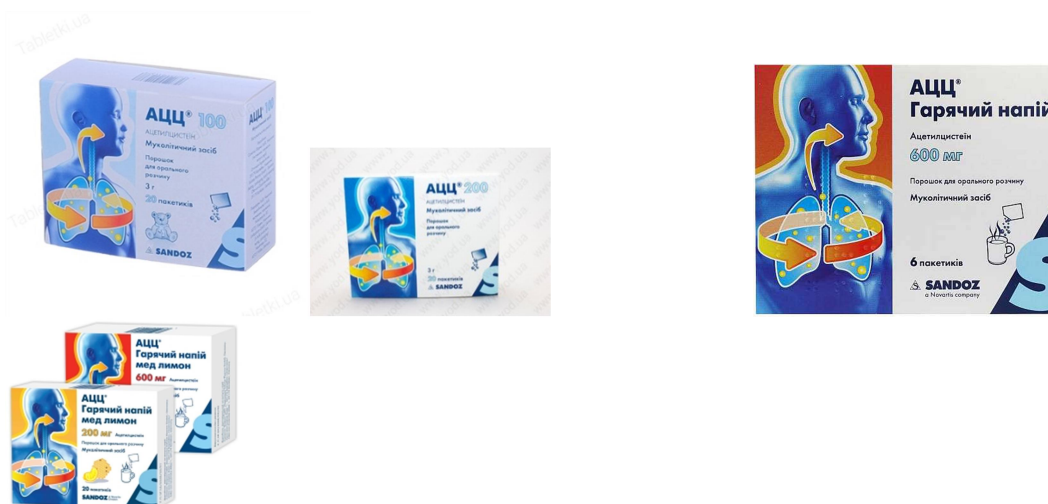
- (5) Публічне акціонерне товариство «Фармак» (далі — ПАТ «Фармак», Товариство) (ідентифікаційний код 00481198) — суб'єкт господарювання, зареєстрований 27.06.1994.
- (6) Товариство здійснює господарську діяльність, зокрема, з виробництва та реалізації лікарських засобів.
- (7) Основним видом діяльності ПАТ «Фармак», згідно з кодом КВЕД 21.20, є виробництво фармацевтичних препаратів і матеріалів.
- (8) Отже, компанія «Салютас Фарма ГМБХ», ТОВ «Сандоз Україна», що разом входять до Групи «Сандоз», та ПАТ «Фармак» є конкурентами на ринку виробництва та реалізації фармацевтичних препаратів і матеріалів.

## **2. ПРОЦЕДУРНІ ДІЇ**

- (9) В Антимонопольному комітеті України (далі – Комітет) розглянуто заяви:
- (10) від 18.05.2018 № 18/05/18-3 (вх. № 15-01/194-АМк від 18.05.2018) (далі – Заява 1) компанії «Салютас Фарма ГМБХ», підприємства групи «Сандоз» (Німеччина) (далі – Компанія, Заявник), що здійснює діяльність в Україні через ТОВ «Сандоз Україна» про недобросовісну конкуренцію в діях публічного акціонерного товариства «Фармак» у вигляді розміщення на лицьовій стороні упаковки лікарського засобу «АТеТе» інформації, яка внаслідок обраного способу викладення може ввести в оману та вплинути на наміри невизначеного кола осіб щодо придбання продукції Товариства;
- (11) від 18.05.2018 № 17/05/18-4 (вх. № 8-01/196-АМк від 18.05.2018) (далі – Заява 2) ТОВ «Сандоз Україна» про недобросовісну конкуренцію в діях ПАТ «Фармак» у вигляді поширення серед дистриб'юторів та в аптечних мережах промоційних/рекламних матеріалів у формі презентації із зображенням упаковок лікарських засобів «АТеТе» 600, «АТеТе» 200, «АТеТе» 100 із супровідним написом «Прийми АТеТе і кашель пройде!», інформації, що може ввести в оману та вплинути на наміри невизначеного кола осіб щодо придбання продукції Товариства (далі разом – Заяви).
- (12) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 15.08.2018 № 09/172-р розпочато розгляд справи № 127-26.4/78-18 (далі – Справа) за ознаками вчинення ПАТ «Фармак» порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення на лицьовій стороні упаковки лікарського засобу «АТеТе» та у промоційних/рекламних матеріалах інформації, що вводить в оману.
- (13) У відповідь на подання про закриття справи від 31.05.2019 № 127-26.4/78-18/247-спр (листи від 31.05.2019 № 127-26/09-7005 та № 127-26/09-7004) Заявник листом № 01/19-624 від 14.06.2019 повідомив, що не має заперечень стосовно закриття Справи та підтвердив відмову від Заяви. Відповідач власних заперечень не надав.

## **3. ОБСТАВИНИ СПРАВИ**

- (14) Заявник здійснює виробництво та продаж на території України лікарського засобу «АЦЦ<sup>®</sup>» у формі порошку для орального розчину (600, 200, 100) з 2006 року.
- (15) Упаковка лікарського засобу «АЦЦ<sup>®</sup>» (100, 200, 600) має такий вигляд:



Зображення 1

- (16) За інформацією Заявника, компанія «Hexal AG», що входить до складу Групи «Сандоз», зареєструвала: знак для товарів і послуг «АСС» відповідно до міжнародної реєстрації від 04.07.1996 № 659124, який охороняється в Україні, та знак для товарів і послуг «АЦЦ<sup>®</sup>» відповідно до міжнародної реєстрації від 23.10.1997 № 682585, який охороняється в Україні, а саме АЦЦ.
- (17) Крім того, компанія «Новартіс», що входить до складу Групи «Сандоз», 29.03.2017 подала заяву щодо реєстрації в Україні знака для товарів і послуг на один з домінуючих елементів упаковки лікарського засобу «АЦЦ<sup>®</sup>», а саме, зображення дорослої людини, органів дихальної системи дорослої людини (див. зображення 1 «АЦЦ<sup>®</sup>» 200, «АЦЦ<sup>®</sup>» 600).
- (18) Заявник вважає домінуючими елементами упаковки лікарського засобу «АЦЦ<sup>®</sup>», які мають визначальний вплив на сприйняття зовнішнього оформлення лицьової сторони, такі:
- (19) зображення дорослої людини у профіль та органів дихальної системи дорослої людини (стосовно «АЦЦ<sup>®</sup>» 200, «АЦЦ<sup>®</sup>» 600);
- (20) зображення дитини у профіль та органів дихальної системи дитини (стосовно «АЦЦ<sup>®</sup>» 100);
- (21) словесне позначення «муколітичний засіб»;
- (22) назву препарату «АЦЦ<sup>®</sup>»;
- (23) зображувальні елементи – пакетик та трикутну фігуру в правому нижньому куті упаковки.
- (24) На думку Заявника, зазначені елементи оформлення лицьової сторони упаковки лікарського засобу «АЦЦ<sup>®</sup>» є індивідуалізуючими, тобто такими, що мають відізнати продукцію Групи Сандоз від іншої аналогічної продукції, яка реалізується на ринку.
- (25) Лікарський засіб «АЦЦ<sup>®</sup>» (100, 200, 600) реалізується в різних аптечних мережах. Ціна лікарського засобу «АЦЦ<sup>®</sup>» 100, становить орієнтовно 132,7 грн за упаковку, лікарського засобу «АЦЦ<sup>®</sup>» 200 – 169 грн за упаковку, лікарського засобу «АЦЦ<sup>®</sup>» 600 – 187 грн за упаковку.
- (26) За наданою Комітету інформацією, ТОВ «Сандоз Україна» здійснює рекламування

та промоцію лікарського засобу різними способами, зокрема на телебаченні та у спеціалізованих ЗМІ.

- (27) У 2016 – 2017 роках лікарський засіб «АЦЦ<sup>®</sup>» здобув нагороду «Препарат року» за результатами конкурсу професіоналів фармацевтичної галузі України «Панацея».
- (28) Заявник зазначає, що тривалий строк реалізації лікарського засобу «АЦЦ<sup>®</sup>» (100, 200, 600) у формі порошку для орального розчину з використанням зазначеного в Заявах оформлення лицьової сторони упаковки та оформлення упаковок окремого пакетика/саше та рекламування засобу забезпечили здобуття великої кількості споживачів та позитивну ділову репутацію.
- (29) Компанія вважає, що бренд «АЦЦ<sup>®</sup>», розміщений на упаковках лікарських засобів Групи Сандоз, які реалізує ТОВ «Сандоз Україна», є широко відомим в Україні. Лікарський засіб «АЦЦ<sup>®</sup>» користується значним попитом протягом тривалого періоду часу та створює міцний асоціативний зв'язок між назвою лікарського засобу «АЦЦ<sup>®</sup>» та його виробником – Групою «Сандоз».
- (30) Заявнику стало відомо, що 21.11.2017 ПАТ «Фармак» здійснило реєстрацію лікарського засобу «АТеТе».
- (31) Лікарський засіб «АТеТе», як і лікарський засіб «АЦЦ<sup>®</sup>», є муколітичним засобом із діючою речовиною ацетилцистеїн (склад: 100 мг, 200 мг, 600 мг), застосовується у формі порошку для орального розчину та призначається для лікування захворювань бронхолегеневої системи.
- (32) Так само, як і лікарський засіб «АЦЦ<sup>®</sup>», засіб «АТеТе» продається в аптечних закладах.
- (33) Упаковка лікарського засобу «АТеТе» (100, 200, 600) має такий вигляд:



Зображення 2

- (34) Як зазначає Компанія в Заяві 1, домінуючими елементами, які мають визначальний вплив на сприйняття зовнішнього оформлення лицьової сторони упаковки лікарського засобу «АТеТе», є:
- (35) зображення дорослої людини у профіль та органів дихальної системи дорослої людини (стосовно лікарських засобів «АТеТе» 600 та «АТеТе» 200);
- (36) зображення дитини у напівпрофіль та органів дихальної системи дитини (стосовно лікарського засобу «АТеТе» 100);
- (37) словесне позначення «муколітичний засіб»;
- (38) назва препарату «АТеТе»;
- (39) зображувальні елементи – пакетик та трикутна фігура в правому нижньому куті.

- (40) Заявник вважає, що на упаковках лікарського засобу «АТеТе» розміщена інформація, що дозволяє асоціювати цей лікарський засіб як такий, який виробляє та розповсюджує Група «Сандоз», що може вплинути на наміри невизначеного кола осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації лікарського засобу «АТеТе».
- (41) Зокрема, Заявник зазначає, що на упаковках лікарського засобу виробництва ПАТ «Фармак» розміщена назва препарату – «АТеТе», що внаслідок обраного способу її викладення, у поєднанні з іншою інформацією та зображеннями, такими як зображення дорослої людини у профіль та органів дихальної системи дорослої людини, яка дивиться в тому самому напрямку, як і на упаковках «АЦЦ<sup>®</sup>» 200, «АЦЦ<sup>®</sup>» 600; зображення дитини у профіль та органів дихальної системи дитини, яка дивиться в тому самому напрямку, як і на упаковках «АЦЦ<sup>®</sup>» 100; словесне позначення «муколітичний засіб»; зображувальні елементи – пакетик та трикутна фігура в правому нижньому куті, може ввести в оману споживачів щодо придбання саме продукції Товариства замість продукції Компанії.
- (42) Разом з тим Заявник зазначає, що введенню в оману споживачів сприяє і те, що на лицьових сторонах упаковок лікарського засобу «АТеТе» відсутнє зазначення назви його виробника – ПАТ «Фармак».
- (43) Для з'ясування можливості введення в оману споживачів щодо виробника лікарського засобу «АТеТе» (100, 200, 600) у формі порошку для орального розчину Заявник звернувся до товариства з обмеженою відповідальністю «Центр Консалтинг» із замовленням щодо проведення опитування споживачів стосовно схожості зазначених у Заяві 1 лікарських засобів.
- (44) За результатами зазначеного опитування, в якому взяло участь 503 особи, встановлено:
- (45) 35 % опитаних споживачів зазначили, що в лікарських засобів «АЦЦ<sup>®</sup>» та «АТеТе» скоріш за все один і той самий виробник;
- (46) 53 % опитаних споживачів зазначили, що назви лікарського засобу «АТеТе» і лікарського засобу «АЦЦ<sup>®</sup>» схожі.
- (47) Враховуючи зазначене, Заявник вважає, що дії ПАТ «Фармак» щодо розміщення на лицьовій стороні упаковки інформації про назву лікарського засобу «АТеТе», що внаслідок обраного способу викладення, в поєднанні з іншою інформацією та зображеннями (такими як зображення дорослої людини у профіль та органів дихальної системи дорослої людини, яка дивиться в тому самому напрямку, як і на упаковках «АЦЦ<sup>®</sup>» 600 та «АЦЦ<sup>®</sup>» 200; зображення дитини у профіль та органів дихальної системи дитини, яка дивиться в тому самому напрямку, як і на упаковках «АЦЦ<sup>®</sup>» 100; словесне позначення «муколітичний засіб»; зображувальні елементи – пакетик та трикутна фігура в правому нижньому куті) може ввести в оману споживачів щодо дійсного виробника лікарського засобу та вплинути на наміри споживачів щодо придбання лікарського засобу «АТеТе» виробництва ПАТ «Фармак», є порушенням статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (48) Крім того, у квітні 2018 року ТОВ «Сандоз Україна» стало відомо, що ПАТ «Фармак» розповсюджує серед дистриб'юторів та в аптечних мережах промоційні/рекламні матеріали у формі презентації із зображенням упаковок лікарських засобів «АТеТе» 100, «АТеТе» 200 та «АТеТе» 600 із супровідним

надписом: «Прийми «АТеТе» і кашель пройде!»»:



Зображення 3

- (49) ТОВ «Сандоз Україна» вважає, що поширення в рекламних матеріалах інформації про гарантований лікувальний ефект лікарського засобу є суттєвим для споживачів та може вплинути на наміри споживачів щодо придбання певного лікарського засобу. Розповсюдження в рекламних матеріалах лікарського засобу «АТеТе» інформації «Прийми «АТеТе» і кашель пройде!», може створити у споживачів химерне враження про гарантований лікувальний ефект лікарського засобу «АТеТе».
- (50) Отже, на думку ТОВ «Сандоз Україна», поширення ПАТ «Фармак» неправдивої/недостовірної інформації про гарантований лікувальний ефект лікарського засобу «АТеТе» може привернути увагу споживачів та спонукати їх до придбання саме лікарського засобу «АТеТе» порівняно з іншими лікарськими засобами, в тому числі з лікарським засобом «АЦЦ<sup>®</sup>», офіційним дистриб'ютором якого є ТОВ «Сандоз Україна».
- (51) Товариство у відповіді на вимогу Комітету листом від 26.07.2018 № 26/07/2018 (zareestrovаний у Комітеті 27.07.2018 за № 8-127/695-кі) надало документи, що підтверджують правовий захист торговельної марки «АТеТе» в Україні, перелік усіх дистриб'юторів, що здійснюють реалізацію лікарського засобу «АТеТе», та обсяги його реалізації, дату, з якої лікарський засіб «АТеТе» реалізується в Україні, тощо.
- (52) Під час аналізу оформлення лицьової сторони упаковки лікарського засобу «АЦЦ<sup>®</sup>» (100, 200, 600) та оформлення лицьової сторони упаковки лікарського засобу «АТеТе» (100, 200, 600) встановлено наступне:
- (53) Назви лікарських засобів «АЦЦ<sup>®</sup>» (вимовляється як «ацеце») та «АТеТе» мають фонетичну схожість.
- (54) На лицьовій стороні упаковки лікарського засобу «АТеТе» виробництва ПАТ «Фармак» зображені елементи, схожі на ті, які Заявник раніше почав використовувати для оформлення лицьової сторони упаковок лікарського засобу «АЦЦ<sup>®</sup>», а саме: зображення дорослої людини у профіль та органів дихальної системи дорослої людини (стосовно лікарських засобів «АТеТе» 600 та «АТеТе» 200); зображення дитини у напівпрофіль та органів дихальної системи дитини (стосовно лікарського засобу «АТеТе» 100); назва препарату «АТеТе», що схожа на назву препарату «АЦЦ<sup>®</sup>»; зображувальні елементи – пакетик та трикутна фігура в правому нижньому куті.

- (55) В той же час на лицьовій стороні упаковки лікарського засобу «АТеТе» не зазначено виробника цього лікарського засобу – ПАТ «Фармак».
- (56) Отже, дії ПАТ «Фармак» щодо розміщення на лицьовій стороні упаковки інформації про назву лікарського засобу «АТеТе», яка має фонетичну схожість із лікарським засобом «АЦЦ<sup>®</sup>», внаслідок обраного способу викладення, в поєднанні з іншою інформацією та зображеннями (такими, як зображення дорослої людини у профіль та органів дихальної системи дорослої людини, яка дивиться в тому самому напрямку, як і на упаковках «АЦЦ<sup>®</sup>» 600 та «АЦЦ<sup>®</sup>» 200; зображення дитини у профіль та органів дихальної системи дитини, яка дивиться в тому самому напрямку, як і на упаковках «АЦЦ<sup>®</sup>» 100; словесне позначення «муколітичний засіб»; зображувальні елементи – пакетик та трикутна фігура в правому нижньому куті) та незазначення на лицьовій стороні упаковки лікарського засобу «АТеТе» інформації про виробника цього засобу можуть ввести в оману споживачів щодо дійсного виробника лікарського засобу та вплинути на наміри споживачів щодо придбання лікарського засобу «АТеТе».
- (57) Крім того, під час аналізу промоційних/рекламних матеріалів у формі презентації із зображенням упаковок лікарських засобів «АТеТе» 100, «АТеТе» 200 та «АТеТе» 600 із супровідним написом «Прийми «АТеТе» і кашель пройде!» Комітетом встановлено наступне.
- (58) На лицьовій стороні презентації разом із зображенням упаковок лікарських засобів «АТеТе» 100, «АТеТе» 200 та «АТеТе» 600 розміщено супровідний напис: «Прийми «АТеТе» і кашель пройде!».
- (59) На інших сторінках презентації, зокрема, зазначено: інформацію про діючу речовину лікарського засобу «АТеТе»; форми випуску та дозування лікарського засобу; показання до застосування лікарського засобу «АТеТе», такі як лікування гострих та хронічних захворювань бронхолегеневої системи, що супроводжуються підвищеним утворенням мокротиння; інформацію про те, що лікарський засіб «АТеТе» дозволений для застосування дорослим та дітям віком від 2-х років; інформацію про деякі особливості застосування лікарського засобу, а саме: «з обережністю рекомендувати пацієнтам, які страждають на виразкову хворобу шлунка чи дванадцятипалої кишки. Пацієнти з бронхіальною астмою мають приймати ацетилцистеїн під наглядом лікаря»; про особливості застосування засобу вагітними та жінками, які годують груддю; здатність впливу засобу на швидкість реакції тощо.
- (60) В той же час у зазначених промоційних/рекламних матеріалах відсутня інформація (документи), що підтверджують гарантований лікувальний ефект щодо припинення кашлю внаслідок дії лікарського засобу «АТеТе».
- (61) Крім того, відповідно до абзацу третього, пункту 6 статті 21 Закону України «Про рекламу» забороняється розміщення відомостей про те, що лікувальний ефект від застосування лікарського засобу є гарантованим.
- (62) Також у промоційних/рекламних матеріалах відсутні посилання на: вимогу про необхідність консультації з лікарем перед застосуванням лікарського засобу, рекомендацію щодо обов'язкового ознайомлення з інструкцією до лікарського засобу та текст попередження такого змісту: «Самолікування може бути шкідливим для вашого здоров'я». В той же час зазначені посилання є обов'язковими під час рекламування лікарських засобів відповідно до абзаців третього, четвертого та п'ятого пункту 4 статті 21 Закону України «Про рекламу».

- (63) Отже, інформація, поширена ПАТ «Фармак» у промоційних/рекламних матеріалах «Прийми «АТеТе» і кашель пройде!», є неправдивою, неповною, неточною та не підтверджена доказами про гарантований лікувальний ефект щодо припинення кашлю внаслідок дії лікарського засобу «АТеТе».
- (64) Разом з тим Заявник і ТОВ «Сандоз Україна» надіслали до Комітету від 27.12.2018 б/н (вх. Комітету № 8-09/167 від 04.01.2019) клопотання про закриття провадження у Справі (далі – Клопотання 1) та повідомили про підписання мирової угоди до мирного врегулювання спору між Заявником та Відповідачем.
- (65) Компанія і ТОВ «Сандоз Україна» повідомили у Клопотанні 1, що 26.03.2018 ПАТ «Фармак» припинило виробництво лікарського засобу «АТеТе» (100, 200, 600), що підтверджується листом Товариства № 17-9/75 від 20.12.2018.
- (66) Оскільки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції припинено, Компанія і ТОВ «Сандоз Україна» не мають жодних вимог та/або претензій до ПАТ «Фармак».
- (67) Крім того, Заявник у Клопотанні 1 зазначив, що поширення ПАТ «Фармак» промоційних/рекламних матеріалів із зображенням упаковок лікарських засобів «АТеТе» із супровідним написом «Прийми «АТеТе» і кашель пройде» не знайшло свого підтвердження, у тому числі у формі оригіналів матеріалів.
- (68) Заявник і ТОВ «Сандоз Україна» у Клопотанні 1 зазначають, що порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції не призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдали значних збитків Компанії і ТОВ «Сандоз Україна», Заявник і ТОВ «Сандоз Україна» просять Комітет закрити провадження у Справі.
- (69) ПАТ «Фармак» у листі від 12.02.2019 № 12/02/2019 (вх. Комітету № 8-01/1820 від 12.02.2019) підтверджує, що на 26.03.2018 припинено виробництво лікарського засобу «АТеТе» (100, 200, 600).
- (70) ПАТ «Фармак» зазначає, що дії Відповідача в частині виробництва та реалізації лікарського засобу «АТеТе» не призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, та з огляду на короткі строки виробництва (три місяці) і невеликі обсяги виробництва (36 300 упаковок) вказані дії ПАТ «Фармак» не завдали значних збитків Групі «Сандоз».
- (71) Крім того, Заявником 11.04.2019 б/н (вх. Комітету № 8-01/4536 від 12.04.2019) надіслано клопотання щодо закриття провадження у Справі (далі – Клопотання 2), в якому, зокрема, зазначається, що оскільки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції не призвели до суттєвого спотворення конкуренції, не завдали значних збитків компанії «Салютас Фарма ГМБХ» і ТОВ «Сандоз Україна», ПАТ «Фармак» вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, компанія «Салютас Фарма ГМБХ» і ТОВ «Сандоз Україна» відповідно до статті 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» відмовляються від заяв про захист своїх прав та просять Комітет прийняти рішення про закриття провадження у Справі.

#### 4. ВИСНОВКИ

- (72) Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком



особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

- (73) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які: містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;

містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;

приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;

містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

- (74) Отже, дії ПАТ «Фармак» у вигляді поширення на лицьовій стороні упаковки інформації про назву лікарського засобу «АТеТе», що має фонетичну схожість із лікарським засобом «АЦЦ<sup>®</sup>», внаслідок обраного способу викладення, в поєднанні з іншою інформацією та зображеннями (такими, як зображення дорослої людини у профіль та органів дихальної системи дорослої людини, яка дивиться в тому самому напрямку, як і на упаковках «АЦЦ<sup>®</sup>» 600 та «АЦЦ<sup>®</sup>» 200; зображення дитини у профіль та органів дихальної системи дитини, яка дивиться в тому самому напрямку, як і на упаковках «АЦЦ<sup>®</sup>» 100; словесне позначення «муколітичний засіб»; зображувальні елементи – пакетик та трикутна фігура в правому нижньому куті) та незазначення на лицьовій стороні упаковки лікарського засобу «АТеТе» інформації про виробника цього засобу містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді повідомлення одній, кільком особам або невизначеному колу осіб неправдивих, неповних, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) послуг ПАТ «Фармак».

- (75) Крім того, дії ПАТ «Фармак» у вигляді поширення неправдивих, неповних, неточних відомостей про гарантований лікувальний ефект лікарського засобу «АТеТе» («Прийми «АТеТе» і кашель пройде!») містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді повідомлення одній, кільком особам або невизначеному колу осіб неправдивих, неповних, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) послуг ПАТ «Фармак».

- (76) Разом з тим під час розгляду Справи встановлено, що поширення ПАТ «Фармак»

промоційних/рекламних матеріалів із зображенням упаковок лікарських засобів «АТеТе» із супровідним написом «Прийми «АТеТе» і кашель пройде» не знайшло свого підтвердження в тому числі у формі оригіналів матеріалів, що підтверджується як Заявником, так і Відповідачем у листі від 12.02.2019 № 12/02/2019.

- (77) Також компанія «Салютас Фарма ГМБХ» і ТОВ «Сандоз Україна» надіслали Клопотання 2, в якому, зокрема, відмовились від заяв про захист своїх прав та просили Комітет прийняти рішення про закриття провадження у Справі.
- (78) Порухення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції не призвели до суттєвого спотворення конкуренції, не завдали значних збитків компанії «Салютас Фарма ГМБХ» і ТОВ «Сандоз Україна», ПАТ «Фармак» вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення.
- (79) Крім того, лікарські засоби «АЦЦ<sup>®</sup>» та «АТеТе» є муколітичними лікарськими засобами, містять однакову діючу речовину – ацетилцистеїн та призначаються при захворюваннях дихальної системи. Отже, споживач, що помилково придбав лікарський засіб «АТеТе» замість лікарського засобу «АЦЦ<sup>®</sup>», не отримає негативних наслідків.
- (80) Відповідно до статті 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у разі надходження від заявника клопотання про відмову від заяви про захист своїх прав органи Антимонопольного комітету України можуть прийняти рішення про закриття провадження у справі.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», статтею 49 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пунктом 36 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р (із змінами), Антимонопольний комітет України

## ПОСТАНОВИВ

Закрити провадження у справі № 127-26.4/78-18.

Голова Комітету

Ю. ТЕРЕНТЬЄВ