



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

25 квітня 2019 р.

Київ

№ 291-р

Про визнання підтримки суб'єкта господарювання, зазначеної у повідомленні, такою, що не є державною допомогою відповідно до Закону, внаслідок внесення надавачем державної допомоги змін до умов її надання

За результатами розгляду повідомлення про нову державну допомогу, надісланого листом Виконавчого комітету Запорізької міської ради від 04.07.2018 № 09/03-19/01755 (вх. № 364-ПДД від 06.07.2018), розпорядженням державного уповноваженого Антимонопольного комітету України від 25.10.2018 № 05/241-р розпочато розгляд справи про державну допомогу № 500-26.15/39-18-ДД для проведення поглибленого аналізу допустимості державної допомоги для конкуренції.

Антимонопольний комітет України, розглянувши матеріали справи № 500-26.15/39-18-ДД про державну допомогу та подання з попередніми висновками від 15.04.2019 № 500-26.15/39-18-ДД/149-спр,

ВСТАНОВИВ:

1. ПОРЯДОК РОЗГЛЯДУ СПРАВИ

- (1) Листом Виконавчого комітету Запорізької міської ради від 04.07.2018 № 09/03-19/01755 (вх. № 364-ПДД від 06.07.2018) надіслано повідомлення про нову державну допомогу (далі – Повідомлення), яке було подано на виконання пункту 2 розділу 9 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання». Листом Комітету від 20.07.2018 № 500-29/05-8973 вказане повідомлення залишено без руху з метою усунення недоліків та надання додаткової інформації.
- (2) Листом Виконавчого комітету Запорізької міської ради від 22.08.2018 № 09/03-19/01755 (вх. № 716-ПДД від 27.08.2018) надіслано додаткову інформацію до повідомлення.
- (3) За результатами розгляду повідомлення про нову державну допомогу розпорядженням державного уповноваженого Антимонопольного комітету України від 25.10.2018 № 05/241-р розпочато розгляд справи про державну допомогу № 500-26.15/39-18-ДД для проведення поглибленого аналізу допустимості державної допомоги для конкуренції. Листом Антимонопольного комітету України від 29.10.2018

№ 500-29/05-14381 направлено копію розпорядження на адресу Виконавчого комітету Запорізької міської ради. На офіційному веб-порталі Антимонопольного комітету України опубліковано інформацію про початок розгляду справи про державну допомогу із зверненням до всіх заінтересованих осіб щодо подання ними протягом 30 календарних днів вмотивованих заперечень та зауважень щодо надання державної допомоги та іншої інформації в зв'язку з розглядом справи про державну допомогу.

2. ВІДОМОСТІ ТА ІНФОРМАЦІЯ ВІД НАДАВАЧА ПІДТРИМКИ

2.1. Надавач підтримки

- (4) Виконавчий комітет Запорізької міської ради (69105, м. Запоріжжя, просп. Соборний, 206, ідентифікаційний код юридичної особи 02140892).

2.2. Отримувач підтримки

- (5) Комунальне підприємство «Муніципальна телевізійна мережа» (далі – КП «МТМ») (69035, м. Запоріжжя, вул. Сєдова, 5, ідентифікаційний код юридичної особи 24905384).

2.3. Мета (ціль) підтримки

- (6) Метою (ціллю) підтримки є забезпечення діяльності КП «МТМ» (Телеканалу «Z») з метою підготовки технологічного та виробничого процесу до переходу на цифрове мовлення, підтримка аналогового мовлення паралельно з освоєнням цифрового мовлення та здійснення організаційних заходів, спрямованих на збільшення виробництва власного телевізійного продукту.

2.4. Очікуваний результат

- (7) Забезпечення діяльності КП «МТМ» із висвітлення соціально-економічного, суспільно-політичного, культурно-спортивного життя міста Запоріжжя, а також створення суспільно важливих програм різної тематики, забезпечення глядачів оперативною, повною та неупередженою інформацією.

2.5. Форма підтримки

- (8) Субсидії, поточні та капітальні трансферти.

2.6. Обсяг підтримки

- (9) Загальний обсяг підтримки – 57 076,335 тис. грн, зокрема:
- 2019 рік – 18 923,847 тис. грн;
- 2020 рік – 18 519,903 тис. грн;
- 2021 рік – 19 632,585 тис. грн.

2.7. Підстава для надання підтримки

- (10) Закон України «Про телебачення і радіомовлення».
(11) Закон України «Про інформацію».

- (12) Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації».
- (13) Рішення сесії Запорізької міської ради «Про затвердження Міської цільової програми «Фінансова підтримка комунального підприємства «Муніципальна телевізійна мережа (Телеканал «Z») на 2019-2021 роки» від 19.12.2018 № 45 (далі – Програма).

2.8. Тривалість підтримки

- (14) 01.01.2019 – 31.12.2021.

3. ІНФОРМАЦІЯ, ОТРИМАНА В ПРОЦЕСІ РОЗГЛЯДУ СПРАВИ

- (15) Відповідно до інформації, наданої в Повідомленні, державна допомога надається з метою забезпечення висвітлення КП «МТМ» громадсько-політичного, економічного, духовного та культурного життя регіону, діяльності Запорізької міської ради та її виконавчих органів.
- (16) Відповідно до розділу 1 Статуту комунального підприємства «Муніципальна телевізійна мережа», затвердженого розпорядженням міського голови від 13.07.2016 № 398р, КП «МТМ» є комунальним засобом масової інформації Запорізької міської ради та засноване на власності територіальної громади міста Запоріжжя. Засновником, Власником та Органом, до сфери управління якого входить підприємство, є Запорізька міська рада.
- (17) Згідно з Повідомленням, фінансова допомога КП «МТМ» надається на забезпечення діяльності підприємства, а саме, на покриття витрат на:
- заробітну плату та нарахувань на неї;
 - комунальні послуги;
 - послуги з технічного обслуговування та експлуатації технічних засобів мовлення;
 - послуги індустріального телевізійного комітету з проведення рейтингових вимірів;
 - ліцензійний збір за продовження ліцензії на мовлення;
 - поточний ремонт службових приміщень;
 - роялті за право користування телевізійною продукцією та капітальні інвестиції.
- (18) Відповідно до частини другої статті 4 Закону України «Про телебачення та радіомовлення» держава створює умови для забезпечення засобами телерадіомовлення культурних та інформаційних потреб громадян України, а також потреб етнічних українців, які проживають за межами України.
- (19) Згідно зі статтею 16 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» комунальні телерадіоорганізації створюються територіальними громадами. Рішення про створення та фінансування телерадіоорганізації приймається відповідним органом.
- (20) Згідно зі статтею 19 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» джерелами фінансування телерадіоорганізацій є бюджетні асигнування на виконання державного замовлення, абонентна плата, кошти, отримані від виробництва і трансляції реклами, створення радіопрограм на замовлення, іншої передбаченої законодавством і статутними документами комерційної діяльності, кредити, інвестиції, внески засновників, спонсорів, благодійних організацій.

- (21) Відповідно до статті 5 Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»:
- порядок фінансування засобів масової інформації з висвітлення діяльності органів влади та органів місцевого самоврядування, засновниками чи співзасновниками яких є ці органи, визначається в договорах між органами державної влади та органами місцевого самоврядування і редакціями засобів масової інформації, а також у статутах редакцій цих засобів масової інформації;
 - видатки на фінансування засобів масової інформації щодо висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування передбачаються у Державному бюджеті України та в місцевих бюджетах окремо;
 - органи влади та органи місцевого самоврядування у своїх кошторисах зобов'язані передбачати витрати на висвітлення своєї діяльності засобами масової інформації.
- (22) Згідно зі статтею 7 Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» органи державної влади та органи місцевого самоврядування мають право засновувати або бути співзасновниками аудіовізуальних (електронних) засобів масової інформації в порядку, встановленому законодавством України, і в межах коштів, що виділяються з державного чи місцевих бюджетів на висвітлення їх діяльності, або за рахунок перерозподілу коштів, що виділяються на забезпечення функціонування цих органів.
- (23) Отже, органи місцевого самоврядування можуть забезпечувати висвітлення своєї діяльності засобами масової інформації, незалежно від форми їх власності.
- (24) Відповідно до інформації, наданої у Повідомленні, при відборі отримувача державної допомоги конкурсний відбір не проводився. КП «МТМ» є єдиним комунальним підприємством на території міста Запоріжжя, що здійснює діяльність у сфері телевізійного мовлення.
- (25) Водночас, відповідно до Повідомлення, на території міста Запоріжжя діяльність у сфері інформації та телекомунікацій здійснюють також інші суб'єкти господарювання, зокрема:
- ПАТ «Кабельна телевізійна система»;
 - ТОВ «Запорізькі цифрові телекомунікації»;
 - ТОВ «Запорізька незалежна телерадіокомпанія «ТВ-5»;
 - ТОВ «Телерадіокомпанія-Мрік-ТВ»;
 - Філія ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України», Запорізька регіональна дирекція;
 - Запорізька обласна державна телерадіокомпанія;
 - ТОВ «Телерадіокомпанія «Алекс».
- (26) У відповідь на лист Антимонопольного комітету України (далі – Комітет) від 14.01.2019 № 500-29/05-445 листом товариства з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія-Мрік-ТВ» від 31.01.2019 № 0131-1 (вх. № 8-05/1506 від 05.02.2019) надано інформацію про те, що Товариство не має власного телеканалу та Запорізька міська рада не виступала замовником послуг Товариства.
- (27) У відповідь на лист Комітету від 14.01.2019 № 500-29/05-444 листом товариства з обмеженою відповідальністю «Запорізька незалежна телерадіокомпанія «ТВ-5» № 5 від

25.01.2019 (вх. № 8-05/97-кі від 04.02.2019) надано інформацію про те, що Запорізька міська рада не виступала замовником послуг з висвітлення їх діяльності, висвітлення інформації щодо життя міста Запоріжжя.

(28) У відповідь на лист Комітету від 14.01.2019 № 500-29/05-446, листом філії публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» «Запорізька регіональна дирекція» від 05.02.2019 № 36 (вх. № 8-05/1756 від 11.02.2019) надано інформацію, що Запорізька міська рада не виступала замовником послуг з висвітлення їх діяльності.

(29) У відповідь на лист Комітету від 14.01.2019 № 500-29/05-442, листом товариства з обмеженою відповідальністю «АЛЕКС» від 25.01.2019 № 01-1/11 (вх. № 8-05/1504 від 05.02.2019) надано інформацію, що Запорізька міська рада виступала замовником послуг зі створення циклу телепередач екологічного спрямування в рамках заходів щодо пропаганди охорони навколишнього природного середовища (ДК 021:2015 код 92220000-9 «Телевізійні послуги») у місті Запоріжжя під назвою «ЕКОСІТІ». Хронометраж програми складає до 20 хв. Згідно з договором у 2018 році виготовлено та розміщено в ефірі 10 телепередач (1 раз місяць с 2 повторами).

4. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

4.1. Ознаки державної допомоги

(30) Відповідно до пункту 1 частини першої статті 1 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» (далі – Закон) державна допомога суб'єктам господарювання (далі – державна допомога) – підтримка у будь-якій формі суб'єктів господарювання за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів, що спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції, створюючи переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності.

(31) Державна підтримка є державною допомогою, якщо одночасно виконуються такі умови:

- підтримка надається суб'єкту господарювання;
- державна підтримка здійснюється за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів;
- підтримка створює переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності;
- підтримка спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції.

(32) Відповідно до частини другої статті 1 Закону терміни «суб'єкт господарювання», «товар», «економічна конкуренція (конкуренція)» вживаються у Законі у значенні, наведеному в Законі України «Про захист економічної конкуренції»

4.2. Послуги, що становлять загальний економічний інтерес

(33) Згідно з пунктом 14 частини першої статті 1 Закону послуги, що становлять загальний економічний інтерес, – послуги, пов'язані із задоволенням особливо важливих загальних потреб громадян, що не можуть надаватися на комерційній основі без державної підтримки.

(34) Відповідно до пункту 2 частини другої статті 3 Закону, дія цього Закону не поширюється на підтримку господарської діяльності, пов'язаної з наданням послуг, що становлять загальний економічний інтерес (далі – ПЗЕІ), у частині компенсації обґрунтованих витрат на надання таких послуг.

- (35) Відповідно до статті 264 Угоди про асоціацію, сторони домовились, що вони застосовуватимуть статті 262, 263 (3) або 263 (4) Угоди з використанням як джерела тлумачення критеріїв, що випливають із застосування статей 106, 107 та 93 Договору про функціонування Європейського Союзу, зокрема відповідну судову практику Суду Європейського Союзу, а також відповідне вторинне законодавство, рамкові положення, керівні принципи та інші чинні адміністративні акти Європейського Союзу.
- (36) Згідно з пунктом «с» додатка XXIII до розділу 10 Угоди послуги загального економічного інтересу визначені як «економічна діяльність, яку органи влади визначають як особливо важливу для громадян, і яка не може здійснюватися (або могла б здійснюватися за інших умов) без державного втручання. Така діяльність повинна виявляти особливий характер порівняно із загальним економічним інтересом інших видів економічної діяльності».
- (37) Згідно зі статтею 263 (4) Угоди Сторони протягом п'яти років з дати набрання чинності Угодою мають забезпечити, щоб фінансова та організаційна структура будь-якого підприємства, яке користується спеціальним чи виключним правом, наданим Україною або державою-членом Європейського Союзу, або є вповноваженим на надання послуг, що мають загальний економічний інтерес, і яке отримує компенсацію за надання публічних послуг в будь-якій формі щодо такої послуги, була коректно відображена в окремих бухгалтерських рахунках таким чином, щоб чітко відстежувалось таке:
- витрати та доходи, пов'язані з усіма товарами або послугами, щодо яких підприємству надано спеціальне або виключне право, або усіма послугами, які мають загальний економічний інтерес та які підприємство вповноважене надавати, і, з іншого боку, витрати та доходи, пов'язані з кожним іншим окремим товаром або послугою, щодо яких підприємство здійснює діяльність;
 - повна інформація щодо методів, відповідно до яких витрати та доходи призначаються або розподіляються за різними видами діяльності. Ці методи мають базуватися на принципах бухгалтерського обліку - обумовленості, об'єктивності, прозорості та послідовності відповідно до міжнародновизнаних методологій бухгалтерського обліку, зокрема калькуляції витрат за видом діяльності, та мають базуватися на даних аудиту.
- (38) Відповідно до статті 262 (4) Угоди підприємства, уповноважені надавати послуги, що мають загальний економічний інтерес, або такі, які мають характер прибуткової монополії, підпорядковуються правилам, що містяться в цій частині в тій мірі, в якій застосування цих правил юридично або фактично не перешкоджає виконанню окремих завдань, визначених для них. Розвиток торгівлі не має зазнавати впливу настільки, наскільки це суперечить інтересам Сторін.
- (39) Статтею 14 Договору про функціонування Європейського Союзу (далі – ДФЄС) регламентовано, що Європейський Союз та держави-члени, кожен у межах своїх повноважень, повинні дбати про те, щоб підприємства, які надають послуги загального економічного інтересу, функціонували на базі таких принципів і в таких умовах, зокрема економічного та фінансового характеру, які дозволять їм виконувати свої завдання.
- (40) Відповідно до статті 106 ДФЄС підприємства, які здійснюють послуги загального економічного інтересу, підпорядковуються правилам конкуренції в таких межах, в яких застосування цих правил не перешкоджає виконанню юридично або фактично дорученого їм спеціального завдання.

- (41) Пунктом 46 Повідомлення Комісії щодо застосування правил державної допомоги Європейського Союзу до компенсації, що надається за надання послуг загального економічного інтересу (Офіційний вісник Європейського Союзу С 8/4 від 11.01.2012), передбачено, що за відсутності правил на рівні Європейського Союзу, якими б визначався обсяг ПЗЕІ, держави-члени мають широкий спектр повноважень щодо визначення ПЗЕІ та щодо надання компенсації суб'єкту господарювання, що надає такі послуги.
- (42) Зазначеним Повідомленням Комісії щодо застосування правил державної допомоги Європейського Союзу до компенсації, що надається за надання послуг загального економічного інтересу, також закріплюються критерії, раніше викладені у Рішенні Суду ЄС у справі C-280/00 Altmark Trans GmbH, Regierungspräsidium Magdeburg v Nahverkehrsgesellschaft Altmark GmbH (далі – Рішення у справі Альтмарк), в якому визначено умови, за яких компенсація за надання ПЗЕІ не становить державну допомогу.
- (43) Відповідно до Рішення у справі Альтмарк компенсація витрат на надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес, не становить державну допомогу суб'єктам господарювання, якщо задовольняються такі чотири критерії:
- суб'єкт господарювання, що отримує компенсацію, повинен фактично виконувати зобов'язання щодо надання таких послуг, а послуги повинні бути чітко визначені;
 - методика, за якою розраховується розмір компенсації, повинна бути визначена заздалегідь об'єктивним та прозорим способом, з метою уникнення надання суб'єкту господарювання економічних переваг порівняно з конкуруючими суб'єктами;
 - компенсація не повинна перевищувати розмір, необхідний для покриття усіх або частини витрат, понесених внаслідок виконання зобов'язань з надання послуг, з урахуванням відповідного доходу та обґрунтованого прибутку за виконання таких послуг;
 - у випадку якщо суб'єкт господарювання, який надає послуги, обирається не шляхом проведення конкурентної процедури публічних закупівель, яка б дозволила обрати пропозицію з найнижчою ціною за надання таких послуг, тоді рівень компенсації визначається, ґрунтуючись на аналізі витрат, які є типовими для суб'єкта господарювання, який зміг би надавати такі послуги, з урахуванням відповідного доходу та обґрунтованого прибутку.

4.3. Послуги громадського мовлення

- (44) Відповідно до Протоколу про систему суспільного мовлення в державах-членах від 02.10.1997 положення Договору про заснування Європейської спільноти не порушують компетенції держав-членів фінансувати суспільні послуги мовлення, якщо фінансування організацій мовлення призначено реалізувати надання цієї суспільної послуги, що її держава-член доручила, визначила та організувала, та якщо таке фінансування не впливає на умови торгівлі та конкуренції.
- (45) У пункті 21 Повідомлення Комісії про застосування правил державної допомоги до громадського мовлення (Офіційний вісник Європейського Союзу 2009-C257/01) (далі – Повідомлення Комісії) зазначено, що державні мовники, як правило, фінансуються з державного бюджету або через податок на власників телерадіоорганізацій.
- (46) Пунктом 35 Повідомлення Комісії встановлено, що державна допомога громадським телерадіомовникам зазвичай забезпечується у формі компенсації за виконання функцій громадського мовлення та оцінюється на підставі критеріїв, викладених у цьому Повідомленні.

- (47) У пункті 23 Повідомлення Комісії зазначено, що компенсація витрат на надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес, не буде державною допомогою у разі якщо критерії, визначені Рішенням у справі Альтмарка, виконуються.
- (48) Відповідно до пункту 37 Повідомлення Комісії для надання державної допомоги громадським телерадіомовникам необхідно, щоб були виконані такі умови:
- послуги, про які йде мова, повинні бути послугами із загальним економічним інтересом та чітко визначені як такі;
 - відповідне підприємство повинно бути чітко визначеним органом, відповідальним за надання цієї послуги.
- (49) Оцінка державної допомоги вимагає чіткого визначення функції громадського мовлення та чіткого розподілу рахунків між послугами громадського мовлення та комерційними послугами, що надає підприємство, зокрема:
- внутрішні рахунки, що відповідають різним видам діяльності, тобто діяльність у сфері надання послуг громадського мовлення та комерційних послуг, повинні бути окремими;
 - всі витрати та доходи повинні бути правильно призначені або виділені на основі послідовно застосованих та об'єктивно обґрунтованих принципів обліку витрат;
 - повинні бути чітко визначені принципи обліку витрат, відповідно до яких утримуються окремі рахунки.

5. ВИСНОВКИ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ РОЗГЛЯДУ СПРАВИ

- (50) Згідно з розділом 1 Програми, її метою є:
- забезпечення всебічного, об'єктивного та оперативного інформування територіальної громади про значимі для міста Запоріжжя процеси, тенденції та події;
 - надання фінансової підтримки комунальному підприємству «Муніципальна телевізійна мережа (Телеканал «Z»).
- (51) Відповідно до розділу 2 Програми діяльність КП «МТМ» спрямована на задоволення попиту населення на інформацію про життєдіяльність міста, забезпечення права громадян на отримання достовірної та оперативної інформації про явища й події життя територіальної громади міста, реалізацію державної інформаційної політики.
- Для забезпечення якісного сучасного інформаційного простору впроваджуються нові сучасні програми різних напрямів: інформаційні, просвітницькі, розважальні, поєднані муніципальною тематикою, ток-шоу за участю глядацької аудиторії, інтерактивні програми. У муніципальному прес-центрі проводитимуться прес-конференції, круглі столи, тренінги та семінари. Отже, планується забезпечити 12 годин мовлення власного телепродукту.
- (52) Очікуваними результатами, відповідно до розділу 5 Програми, є:
- підвищення повноти та оперативності інформування територіальної громади міста щодо актуальних питань соціально-економічного та суспільного життя міста;
 - задоволення інформаційних потреб громади щодо життя міста, подій та явищ у галузі політики, економіки, культури, освіти, охорони здоров'я, а також у соціальній, екологічній, міжнародній та інших сферах;
 - залучення громадян та громадських об'єднань до участі в соціально-економічному, політичному та культурному житті міста.

- (53) Відповідно до пункту 1.1 розділу 1 Статуту комунального підприємства «Муніципальна телевізійна мережа», затвердженого розпорядженням міського голови від 13.07.2016 № 398р (далі – Статут), КП «МТМ» є комунальним засобом масової інформації Запорізької міської ради.
- (54) Згідно з пунктом 1.2 КП «МТМ» засноване на власності територіальної громади міста Запоріжжя. Засновником, Власником та Органом, до сфери управління якого входить підприємство, є Запорізька міська рада.
- (55) Відповідно до пункту 2.1 розділу 2 Статуту головною метою підприємства є інформування про діяльність Власника, а також виробництво аудіовізуальних програм та передач, комплектування (пакування) придбаних аудіовізуальних програм та передач і їх поширення незалежно від технічних засобів розповсюдження, а також здійснення іншої діяльності, яка не суперечить законодавству України та Статуту підприємства.
- (56) Підтримка КП «МТМ» надається Виконавчим комітетом Запорізької міської ради відповідно до Договору про надання безповоротної фінансової допомоги від 07.02.2019 № 1073/19 (далі – Договір). Згідно з пунктом 2.3 Договору фінансування спрямовується виключно на діяльність, пов'язану з висвітленням КП «МТМ» життя міста Запоріжжя та висвітленням результатів роботи органів місцевого самоврядування.
- (57) Відповідно до пункту 3.2 Договору КП «МТМ» на виконання Програми зобов'язується через наявні в нього ресурси (телеканал «Z») з дотриманням усіх професійних стандартів висвітлювати діяльність органів місцевого самоврядування та соціально-економічне, суспільно-політичне, культурно-спортивне життя міста Запоріжжя.
- (58) Відповідно до інформації, наданої у Повідомленні, з метою інформування мешканців про важливі події в житті міста Запоріжжя на телеканалі КП «МТМ» виходять програми власного виробництва, які висвітлюють різноманітні сфери життя міста та містять ділову або розважальну інформацію, а саме:
- телевізійні програми: «Запитання депутату», «Діло», «Погляд», «Наша позиція», «Комунальна варта», «Про головне», «Новини», «Акценти», «Актуальне інтерв'ю» - розповідають про важливі для суспільства події в соціально-економічному житті міста, висвітлюють проблеми у комунальній сфері, розкривають актуальні суспільно-політичні питання, дають можливість отримати інформацію «з перших уст»;
 - програми: «ТОП», «Говоримо українською», «Символи Запоріжжя», «Культура» – це модно» - спрямовані на підвищення культури мовлення, висвітлення культурних подій, соціально важливих заходів, поновлення та розвитку мовних традицій, висвітлення процесів розвитку сучасної освіти, виховання любові, поваги, шанобливого ставлення до української мови та історії Запорізького краю;
 - «Середовище Z» - соціальна програма, яка висвітлює соціально-важливі, гострі питання та проблеми, пов'язані з екологічним середовищем у місті Запоріжжі;
 - телепрограми: «Кіноархів», «Кіно News Kids», «Кіно News» ознайомлюють глядачів з фактами про кіно минулих років та розповідають про новинки кінопродукції для дітей та дорослих;
 - програма «Здоров'я» розповідає про методики сучасної медицини, профілактику та лікування різних захворювань, спеціалізацію медичних центрів Запоріжжя, надає корисні поради як зберегти і зміцнити своє здоров'я;
 - програми для дітей «Маленькі дорослі» та «Домашні улюбленці» знайомлять маленьких глядачів із цікавими подіями у Запоріжжі та Запорізькій області, навчають дітей бути добрими та чуйними, прививають любов до тварин;

- тележурнал «TV MALL» та програма «Записник» мають інформаційно-реklamний зміст, присвячений певному товару, послугі або події;
- телепрограма «Особистість» та «Позитивний Доброволець» у формі діалогу (ведуча-герой) розповідають про конкретного героя та випадки з його особистого життя;
- програма «Погода» і «25 кадрів» знайомлять глядачів із прогнозом погоди, цікавими фактами про людей та події з усього світу.

- (59) Згідно з листом Виконавчого комітету Запорізької міської ради від 27.12.2018 № 09/03-19/01755 (вх. № 5-01/126 від 03.01.2019) фінансова підтримка КП «МТМ» з місцевого бюджету спрямована на покриття витрат на заробітну плату працівників, оплату теплової та електричної енергії, оплату послуг із технічного обслуговування та експлуатації технічних засобів мовлення, оплату послуг ІКТ з проведення рейтингових вимірів, сплату ліцензійного збору за продовження ліцензії на мовлення, поточний ремонт службових приміщень, придбання обладнання та покращення матеріально-технічної бази телеканалу, придбання телевізійного контенту.
- (60) Відповідно до Повідомлення розрахунок необхідного обсягу державної підтримки проводився на підставі штатного розпису та Положення про оплату праці КП «МТМ» з урахуванням прогнозованого розміру прожиткового мінімуму. Видатки на оплату комунальних послуг розраховано на підставі показників попереднього року з урахуванням індексу споживчих цін.
- (61) Згідно з інформацією, наданою листом КП «МТМ» від 14.03.2019 № 82, розцінки на виготовлення та розміщення реклами на Телеканалі «Z» встановлюються щороку наказами по підприємству. Формування цін відбувається на засадах ринкової економіки та з розрахунку від середньозваженої ціни за секунду реклами на місцевому телевізійному ринку. Також до уваги беруться дані соціологічних досліджень популярності телеканалу, дані рейтингових вимірювань загальнонаціональної телевізійної панелі, територія розповсюдження телесигналу, аудиторія телеканалу.
- (62) Відповідно до інформації, наданої у Повідомленні, рахунки КП «МТМ» розподілено за видами діяльності:
- фінансова підтримка, яку надає Виконавчий комітет Запорізької міської ради, надходить на рахунок, який відкрито в Управлінні державної казначейської служби України в Олександрійському районі міста Запоріжжя;
 - фінансова підтримка в частині капітальних видатків надходить на рахунок, відкритий у публічному акціонерному товаристві акціонерному банку «УКРГАЗБАНК»;
 - кошти, що надходять від комерційної діяльності КП «МТМ», зараховуються на поточний рахунок, відкритий у публічному акціонерному товаристві «ПУМБ».
- (63) Підсумовуючи викладене, підтримка у формі субсидії, поточних та капітальних трансфертів КП «МТМ», що надається відповідно до рішення сесії Запорізької міської ради «Про затвердження Міської цільової програми «Фінансова підтримка комунального підприємства «Муніципальна телевізійна мережа (Телеканал «Z») на 2019-2021 роки» від 19.12.2018 № 45, з метою висвітлення соціально-економічного, суспільно-політичного, культурно-спортивного життя міста Запоріжжя не є державною допомогою відповідно до пункту 2 частини другої статті 3 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».
- (64) Разом з тим слід зазначити, що:
- фінансування КП «МТМ» за рахунок місцевих ресурсів повинно спрямовуватися лише на покриття витрат на діяльність пов'язану з висвітленням життя міста Запоріжжя

та висвітленням результатів роботи органів місцевого самоврядування, і в жодному разі не повинно покривати витрати на здійснення підприємницької діяльності;

- використання коштів державної підтримки КП «МТМ» на здійснення підприємницької діяльності може містити ознаки державної допомоги.

(65) Це рішення стосується виключно оцінки державної підтримки, що надається КП «МТМ», щодо ознак державної допомоги відповідно до Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання», і не може перешкоджати здійсненню аналізу дій надавача та (або) отримувача державної підтримки на відповідність законодавству про захист економічної конкуренції.

(66) Експертами проекту технічної допомоги Європейського Співтовариства «Підтримка Антимонопольного комітету України у впровадженні правил державної допомоги» підтримано зазначену позицію листом від 22.03.2019 № SESAR2019/03-15.

(67) На подання про попередні висновки розгляду справи про державну допомогу від 15.04.2019 № 500-26.15/39-18-ДД/149-спр (далі – Подання) Виконавчим комітетом Запорізької міської ради листом від 16.04.2019 № 05374/03-20/09 повідомлено про відсутність зауважень та заперечень до Подання.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 8 і 11 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання», пунктом 8 розділу VI Порядку розгляду справ про державну допомогу суб'єктам господарювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 12.04.2016 № 8-рп, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06 травня 2016 року за № 686/28816, Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

Визнати, що підтримка (фінансування), яку надає Виконавчий комітет Запорізької міської ради, відповідно до рішення сесії Запорізької міської ради «Про затвердження Міської цільової програми «Фінансова підтримка комунального підприємства «Муніципальна телевізійна мережа (Телеканал «Z») на 2019-2021 роки» від 19.12.2018 № 45, комунальному підприємству «Муніципальна телевізійна мережа» у формі субсидії, поточних та капітальних трансфертів на період з 01.01.2019 по 31.12.2021 обсягом 57 076,335 тис. гривень, не є державною допомогою відповідно до пункту 2 частини другої статті 3 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання», з **обов'язковим внесенням таких змін до умов надання підтримки:**

1. Договором про надання безповоротної фінансової допомоги повинні бути чітко визначені:

- опис механізму компенсації та параметрів для розрахунку та перегляду компенсації за надання послуг із висвітлення КП «МТМ» життя міста Запоріжжя та висвітлення результатів роботи органів місцевого самоврядування, враховуючи, що сума компенсації не повинна перевищувати суму, необхідну для покриття чистої фінансової різниці між понесеними витратами та отриманими доходами суб'єкта господарювання при наданні вказаних послуг та розумного рівня прибутку;

- заходи щодо уникнення та повернення компенсації у випадку надання надмірної компенсації (у тому числі внаслідок встановлення тарифів на послуги, зокрема рекламні, на рівні, який не є економічно обґрунтованим);

- зобов'язання щодо надання КП «МТМ» послуг із громадського мовлення, які

визначаються як послуги загального економічного інтересу.

2. Надавач підтримки зобов'язаний проінформувати Антимонопольний комітет України про внесені зміни до умов надання підтримки до 27.07.2019.

Відповідно до частини десятої статті 11 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» Антимонопольний комітет України може відкликати прийняте ним рішення, якщо воно прийнято на підставі недостовірної інформації, що призвело до прийняття необґрунтованого рішення, та прийняти нове рішення у порядку, встановленому цією статтею.

Голова Комітету

Ю. ТЕРЕНТЬЄВ