



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

20 вересня 2018 р.

Київ

№ 503-р

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу

Відповідач – Науково-виробниче підприємство «Нива» у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю.

За результатами розгляду Антимонопольним комітетом України (далі – Комітет) справи № 127-26.4/119-16 дії Науково-виробничого підприємства «Нива» у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю визнано недобросовісною конкуренцією у вигляді поширення на контретикетках/кольєретках вин «ШАМΠΑНСЬКЕ УКРАЇНИ БРЮТ» (домінуюче позначення на етикетці – «SALUTE PROSECCO WHITE BRUT») власного виробництва інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей: «використовується виноград італійського походження», кольорів національного прапора Італійської Республіки, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання вин Науково-виробничого підприємства «Нива» у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю, як італійських вин, що є порушенням статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

На порушника накладено штраф у розмірі 51 500 (п'ятдесят одна тисяча п'ятсот) грн.

Комітет, розглянувши матеріали справи № 127-26.4/119-16 за заявами КОНСОРЦІО ДІ ТУТЕЛА ДЕЛЛА ДЕНОМІНАЦІОНЕ ДІ ОРІДЖИНЕ КОНТРОЛАТА ПРОСЕККО (КОНСОРЦІУМ ПО ЗАХИСТУ НАЙМЕНУВАНЬ КОНТРОЛЬОВАНИХ ЗА ПОХОДЖЕННЯМ PROSECCO) (Італійська Республіка) та компанії САНТЕРО ФРАТЕЛЛІ ЕНД К. – ІНДУСТРІА ВІНІКОЛА АГРІКОЛА САНТО СТЕФАНЕСЕ – С.П.А. про порушення Науково-виробничим підприємством «Нива» у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання Управління розслідувань недобросовісної конкуренції від 19.07.2018 № 127-26.4/119-16/256-спр,

ВСТАНОВИВ:

- (1) У Комітеті з 18.07.2016 розглядається справа № 127-26.4/119-16 (далі – Справа) за ознаками вчинення Науково-виробничим підприємством «Нива» у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про

захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

1. Сторони

(2) Заявниками у справі є:

1) КОНСОРЦІО ДІ ТУТЕЛА ДЕЛЛА ДЕНОМІНАЦІОНЕ ДІ ОРІДЖИНЕ КОНТРОЛАТА ПРОСЕККО (КОНСОРЦІУМ ПО ЗАХИСТУ НАЙМЕНУВАНЬ КОНТРОЛЬОВАНИХ ЗА ПОХОДЖЕННЯМ PROSECCO) (Італійська Республіка) (далі – Заявник, Консорціум) є міжгалузевою організацією, що створена та діє відповідно до законодавства Європейського Співтовариства та Італійської Республіки (далі – Італія);

2) компанія САНТЕРО ФРАТЕЛЛІ ЕНД К. – ІНДУСТРІА ВІНІКОЛА АГРІКОЛА САНТО СТЕФАНЕСЕ – С.П.А. (П'ємонт, Італія) (далі – Сантеро, Заявник 2) (Заявник та Заявник 2 далі разом – Заявники), що є одним з учасників Консорціуму, імпортує на територію України власні вина, марковані Позначенням PROSECCO та іншими позначеннями, що вказують на їх належність до італійських.

(3) Основна функція Заявника полягає в представництві інтересів членів Консорціуму з метою захисту географічного зазначення – найменування контрольованого за походженням PROSECCO D.O.C. (далі – Позначення PROSECCO) на території Італії та всього світу.

(4) Учасниками Заявника є майже чотириста італійських суб'єктів господарювання, діяльність яких пов'язана з виробництвом вина, маркованого Позначенням PROSECCO.

(5) Відповідачем у справі є Науково-виробниче підприємство «Нива» у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю (сmt Таїрове, Одеська обл., ідентифікаційний код юридичної особи 19201066) (далі – НВП «Нива» ТОВ, Відповідач).

(6) Як вбачається з відомостей, які містяться в ЄДРПОУ, основними видами господарської діяльності НВП «Нива» ТОВ згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД), зокрема, є: виробництво виноградних вин, вирощування винограду, оптова торгівля напоями, роздрібна торгівля напоями в спеціалізованих магазинах.

(7) Тобто, Відповідач є суб'єктом господарювання відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

(8) Ринок виноградних вин України є загальнодержавним та конкурентним, а учасники Заявника, зокрема Сантеро, які імпортують італійські вина на територію України, та НВП «Нива» ТОВ здійснюють діяльність на ринку алкогольних напоїв України та є конкурентами на цьому ринку.

2. Процесуальні дії

(9) До Комітету надійшла заява від 30.11.2015 б/н (zareestrovana v Komiteti 30.11.2015

za № 15-01/134 AM) (далі – Заява) Консорціуму про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції НВП «Нива» ТОВ унаслідок поширення неправдивої інформації шляхом зазначення на комплекті етикеток (етикетках, контретикетках) позначення PROSECCO, що може ввести в оману споживачів.

- (10) Заявник 2 окремо подав до Комітету заяву від 22.01.2016 б/н (zareєстрована в Комітеті 22.01.2016 за № 15-01/17 AM) (далі – Заява 2) про порушення НВП «Нива» ТОВ законодавства про захист від недобросовісної конкуренції внаслідок поширення інформації, що вводить в оману.
- (11) Заяву 2 приєднано до Заяви, про що листом від 31.03.2016 № 127-26/09-3236 Комітет повідомив Сантеро.
- (12) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 01.04.2016 № 09/62-р розгляд Заяви зупинено до вирішення Комітетом питання щодо правомірності використання позначення PROSECCO як географічного зазначення походження товару.
- (13) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 13.07.2016 № 09/178-р розгляд Заяви поновлено.
- (14) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 18.07.2016 № 09/189-р розпочато розгляд справи № 127-26.4/119-16 у зв'язку з наявністю в діях НВП «Нива» ТОВ ознак порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (15) 13.04.2018 Комітетом проведено слухання у Справі за участю представників Заявників та Відповідача.
- (16) Листами від 31.07.2018 № 127-26/09-9674 та від 31.07.2018 № 127-26/09-9635 Відповідачеві та Заявникам відповідно направлено Подання про попередні висновки у справі від 19.07.2018 № 127-26.4/119-16/256-спр (далі – Подання про попередні висновки).
- (17) Відповідач не надав Комітету заперечень та зауважень на Подання про попередні висновки. Заявники листом від 20.09.2018 № 8-01/11277 надали Комітету коментарі та зауваження на Подання про попередні висновки, що враховані під час прийняття рішення у Справі.

3. Обставини справи

3.1. Обставини справи, встановлені за результатами дослідження діяльності Заявника

- (18) Виробниками італійського вина, маркованого Позначенням PROSECCO та іншими позначеннями, зокрема: «PRODUCT OF ITALY», «ITALIA», що вказують на те, що ці вина є італійськими (далі – Італійські вина), які є учасниками Заявника та імпортують свою продукцію на територію України, серед інших, є такі італійські суб'єкти господарювання: BORTOLOMIOL SPA, BOTTEGA SPA, CASA VINICILA BOTTER CARLO E C. SPA, CASA VINICILA CANELLA SPA, AZIENDA AGRICOLA DAL BELLO ANTONIO, FRATELLI MARTINI SECONDO LUIGI SPA, GRUPPO VINICOLO FANTINEL SPA, MARTINI E ROSSI SPA, MASOTTINA S.P.A., NINO FRANCO SPUMANTI SLR, RUGGERI & C S.P.A., SCHENK ITALIA SPA, VAL D'OCA S.R.L., LA MARCA VINI E SPUMANTI SCA, VINICOLA SERENA SRL, LE CONTESSE VINI E SPUMANTI, VILLA SANDI S.R.L., SANTERO SPA, CASA VINICILA ZONIN S.P.A., BACIO DELLA LUNA SPUMANTI SRL (всього 20 суб'єктів господарювання).

- (19) Листом, зареєстрованим у Комітеті 28.01.2016 за № 8-01/770, Заявник надав лист учасника Консорціуму – компанії ЛА МАРКА ВІНІ Е СПУМАНТІ ска, в якому зазначено, зокрема: «Ми також цим підтверджуємо, що Консорціум є належним чином уповноваженим у відповідності до законодавства Італії, а саме відповідно до пункту с) статті 17 Законодавчого Декрету № 61/2010, свого Статуту, Цивільного кодексу Італії і Декрету Міністерства політики сільського господарства, продовольства та лісового господарства Італії від 01.06.2015 року, діяти в будь-яких адміністративних та судових органах для захисту позначення PROSECCO як найменування контрольованого за походженням (D.O.C.) / захищеного найменування за походженням (PDO) для захисту прав та інтересів виробників вина PROSECCO, в тому числі Компанії (компанії ЛА МАРКА ВІНІ Е СПУМАНТІ ска), від неправомірного використання, недобросовісної конкуренції, підробок, неналежного використання PROSECCO як найменування, контрольованого за походженням (D.O.C.) / захищеного найменування за походженням (PDO) та від будь-яких інших дій, що заборонені законом».
- (20) Італійські вина учасники Заявника імпортують на територію України з 2005 року.
- (21) Увезення в Україну Італійських вин здійснюють суб'єкти господарювання України через розгалужену систему дистрибуції на підставі відповідних договорів з виробниками Італійських вин.
- (22) Виробники Італійських вин, зокрема:
- здійснюють імпорт через дочірні компанії в Україні (товариство з обмеженою відповідальністю «БАКАРДІ МАРТІНІ ЮКРЕЙН», ідентифікаційний код юридичної особи 33723293, товариство з обмеженою відповідальністю «КАМПАРІ ЮКРЕЙН», ідентифікаційний код юридичної особи 38726096);
 - співпрацюють з такими відомими мережами виномаркетів, як GOOD WINE (товариство з обмеженою відповідальністю «БЮРО ВИН», ідентифікаційний код юридичної особи 34817341) та «ПОЛЯНА» (товариство з обмеженою відповідальністю «ПОЛЯНА УКРАЇНА ГРУП», ідентифікаційний код юридичної особи 36592399);
 - співпрацюють з міжнародними мережами гіпермаркетів, які здійснюють господарську діяльність в Україні та самостійно імпортують вина, марковані Позначенням PROSECCO, до України (товариство з обмеженою відповідальністю «Метро Кеш енд Кері Україна», ідентифікаційний код юридичної особи 32049199).
- (23) Італійські вина виробництва учасників Консорціуму, що мають власні споживчі властивості, пропонуються до продажу в торговельних мережах, зокрема: «Білла-Україна», «Ашан Україна ГІПЕРМАРКЕТ», «КАРАВАН», «СІЛЬПО», «ФУРШЕТ», «МЕТРО» за ціною від 199 грн (в пляшці місткістю 0,75 л).

3.2. Обставини справи, встановлені за результатами дослідження діяльності Відповідача

- (24) НВП «Нива» ТОВ є власником знака для товарів і послуг, який охороняється свідоцтвом України на знак для товарів і послуг № 198077 від 25.08.2009 на позначення «ТАЇРОВО».



- (25) НВП «Нива» ТОВ на підставі ліцензійного договору використовує знак для товарів і послуг «SALUTE PROSECCO САЛЮТЕ ПРОСЕККО», який охороняється свідоцтвом України на знак для товарів і послуг № 198077 від 10.04.2015.

SALUTE PROSECCO САЛЮТЕ ПРОСЕККО

- (26) Відповідно до інформації, наданої Відповідачем, НВП «Нива» ТОВ здійснює свою господарську діяльність з 1991 року, відтак його продукція знаходиться на ринку вже протягом тривалого часу (тобто понад 26 років). НВП «Нива» ТОВ є національним виробником виноробної продукції, який має власні торговельні марки для її позначення. НВП «Нива» ТОВ докладас значних зусиль та ресурсів щодо своєї маркетингової діяльності на території України з метою популяризації та просування власних ТМ на ринку серед споживачів. Українські споживачі добре обізнані з алкогольними напоями виробництва НВП «Нива» ТОВ та їх якістю, тому купують саме їх.
- (27) Заявник надав Комітету фото зразків упаковки продукції, маркованої позначенням PROSECCO та іншими позначеннями, що підтверджують їх належність до італійських, виробництва НВП «Нива» ТОВ, які пропонується до продажу по всій Україні в торговельних мережах, зокрема: «Ашан Україна ГІПЕРМАРКЕТ», «ФУДМЕРЕЖА», «ФОЗЗІ-ФУД», «НОВУС Україна», «ГРУПА РІТЕЙЛІУ УКРАЇНИ», «Білла-Україна» за ціною від 53 до 74 грн (в пляшці місткістю 0,75 л).
- (28) Так, НВП «Нива» ТОВ здійснює виробництво трьох зразків продукції, маркованої позначенням PROSECCO, а саме:
 «САЛЮТЕ ПРОСЕККО Шампанське України брют» (домінуюче позначення на етикетці – «PROSECCO САЛЮТЕ ПРОСЕККО») (далі – Вино 1);
 «ШАМΠΑНСЬКЕ УКРАЇНИ БРЮТ» (домінуюче позначення на етикетці – «SAN MARTINO PROSECCO») (далі – Вино 2);
 «ШАМПАНСЬКЕ УКРАЇНИ БРЮТ» (домінуюче позначення на етикетці – «SALUTE PROSECCO WHITE BRUT») (далі – Вино 3);
 (Вино 1, Вино 2, Вино 3, далі разом – Вина).
- (29) Заявниками зазначено в Заяві, що маркування продукції НВП «Нива» ТОВ вводить в оману споживачів щодо походження товару, зокрема, створює уявлення про те, що продукція НВП «Нива» ТОВ, маркована позначенням PROSECCO та іншими позначеннями, є італійською або спосіб виготовлення аналогічний тому, відповідно до якого здійснюється виробництво Італійських вин. Вказаний ефект посилюється шляхом використання на контретикетках/кольєретках продукції НВП «Нива» ТОВ, зокрема:
 кольорів національного прапора Республіки Італія;

відомостей: «використовується виноград італійського походження».

- (30) Матеріалами Справи підтверджено поширення НВП «Нива» ТОВ інформації на контретикетках/кольєретках Вина 3, а саме:
на кольєретці Вина 3 поширено інформацію у вигляді кольорів національного прапора Республіки Італія (поєднання зеленого, білого та червоного кольорів);
на контретикетці Вина 3 поширено інформацію: «при виробництві «Салюте Просекко» використовується виноград італійського походження» (далі вся інформація разом – Італійські позначення).
- (31) До складу Вина 3, як зазначено на контретикетці, входять шампанські виноматеріали з винограду сортів: Совінйон білий, Рислінг, Піно білий, Шардоне.
- (32) Вино 3 виготовляється відповідно до Національного стандарту України 4800:2007 «Шампанське України. Технічні умови». Вимоги до продукції, виробленої відповідно до Національного стандарту України 4800:2007 «Шампанське України. Технічні умови», відрізняються від вимог до Італійських вин.
- (33) Зокрема, використання Італійських позначень для маркування НВП «Нива» ТОВ Вина 3 може також створювати у споживача оманливе уявлення про:
 - виготовлення Вина 3 в Італії;
 - використання для виробництва Вина 3 італійського виноматеріалу;
 - виготовлення Вина 3 за італійською технологією.
- (34) За інформацією, наданою Заявником Комітету листом, зареєстрованим у Комітеті 13.06.2017 за № 8-01/5705, Міністерство аграрної політики та продовольства України не погоджувало НВП «Нива» ТОВ використання зарубіжної технологічної документації для виготовлення Вина 3.
- (35) Отже, НВП «Нива» ТОВ не виготовляє Вина 3 за зарубіжною технологічною документацією.
- (36) НВП «Нива» ТОВ надало інформацію щодо походження (країна, регіони) винограду для продукції виробництва НВП «Нива» ТОВ, зокрема Вина 3, а саме повідомило (лист від 19.09.2016 № 8-127/1020-кі) Комітет, що виноградна лоза для Вина 3 має походження з [x].
[x]
[інформація визнана Відповідачем як конфіденційна]
- (37) На підтвердження сорту винограду НВП «Нива» ТОВ надано Договір поставки № [x] від [x], укладений між НВП «Нива» та [x] на підставі якого НВП «Нива» отримувало виноград у власність та довідку про сортовий склад виноградників [x]. В зазначеній довідці, зокрема вказано площу земель в гектарах, виділених для вирощування [x] окремо кожного сорту винограду в Україні.
[інформація визнана Відповідачем як конфіденційна]
- (38) Відповідно до пункту 14 статті 1 Закону України «Про виноград та виноградне вино» (далі – Закон), виноматеріали виноградні – *продукти первинної переробки винограду, призначені для виробництва вин та іншої виноробної продукції.*

- (39) Відповідно до пункту 19 статті 1 Закону, шампанське України – біле ігристе вино, виготовлене шляхом його насичення діоксидом вуглецю ендогенного походження при вторинному бродінні шампанських виноматеріалів з використанням сахарози в герметично закритих ємностях міцністю не нижче 10,5 відсотка об'ємних одиниць. При здійсненні процесу шампанізації в пляшках з наступною трирічною витримкою ігристе вино має назву «Шампанське України класичне».
- (40) Отже, НВП «Нива» ТОВ використовує при виробництві Вина 3 український виноматеріал.
- (41) Згідно з наданою НВП «Нива» ТОВ листами від 26.12.2017 № 8-01/12831 та від 07.02.2018 № 8-01/1459 інформацією, обсяги реалізації Вина 3 становили:
у 2015 році – 14 760 пляшок (загальною вартістю 797 040 грн);
у 2016 році – 3 661 пляшка (загальною вартістю 201 355 грн).
- (42) Листом, зареєстрованим у Комітеті 05.05.2018 за № 8-01/5303, Відповідач повідомив, що Вино 3 НВП «Нива» ТОВ припинило виготовляти та протягом 2017 року не виготовляло.
- (43) Згідно з пунктом 12 статті 1 Закону вино – алкогольний напій, вироблений з винограду, міцність якого набувається внаслідок спиртового бродіння роздушених ягід або свіжовіджатого соку, а в разі виготовлення вин кріплених – підвищується шляхом додавання спирту етилового. Органолептичні якості вина повинні відповідати природному складу винограду або відтворювати особливості, набуті внаслідок купажування чи спеціальної технологічної обробки виноматеріалів.
- (44) Відповідно до частини дев'ятої статті 5 Закону вина, виготовлені з імпортних виноматеріалів і за зарубіжною технологічною документацією, випускаються під їх видовою назвою із зазначенням країни походження вина та місця розливу.
- (45) Відповідно до частини десятої статті 5 Закону забороняється видавати за іноземні українські вина, коньяки України і суміші (купажі) з іноземними винами (виноматеріалами, коньяками, коньячними спиртами).
- (46) Оскільки, згідно з пунктом 12 статті 1 Закону органолептичні якості вина повинні відповідати природному складу винограду або відтворювати особливості, набуті внаслідок купажування чи спеціальної технологічної обробки виноматеріалів, виготовлення НВП «Нива» ТОВ Вина 3 з вітчизняних виноматеріалів свідчить про невідповідність органолептичних якостей Вина 3 органолептичним якостям виноробної продукції, країною виробництва якої є Італія.
- (47) Отже, споживчі властивості Вина 3 відрізняються від споживчих властивостей виноробної продукції, країною виробництва якої є Італія, зокрема Італійських вин.
- (48) Отже, інформація у вигляді Італійських позначень є неправдивою.
- (49) Згідно з абзацом другим частини четвертої статті 11 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» етикеточна продукція розробляється товаровиробником алкогольних виробів і повинна відповідати вимогам чинного законодавства про мови (крім додаткової інформації щодо характеристик продукту), не потребує додаткових узгоджень, є промисловою

власністю виробника та захищається згідно з чинним законодавством про промислову (інтелектуальну) власність.

- (50) Отже, НВП «Нива» ТОВ як виробник Вина 3 несе відповідальність за розміщення неправдивої інформації на кольєретках та контретикетках цих вин.
- (51) Назва та вид виноробної продукції повинні бути зрозумілими для споживача, конкретно та точно характеризувати продукт, розкривати його походження, надавати можливість відрізнити певний вид виноробної продукції від інших видів виноробної продукції.
- (52) Обираючи серед видів алкогольної продукції, споживачі сподіваються отримати таку продукцію, яка відповідає їх потребам, керуючись інформацією, заявленою виробником. Зокрема, споживачі обирають алкогольну продукцію виходячи зі смакових, споживчих властивостей, які присутні в такому алкогольному напої, зокрема, як вино.
- (53) На етикетках/контретикетках/кольєретках Вина 3 не зазначено інформації щодо виноматеріалів, використаних при виробництві цих вин, що не дає споживачу можливості визначити наявність та/або відсутність у складі Вина 3 італійського виноматеріалу.
- (54) НВП «Нива» ТОВ повідомило Комітет листом від 27.10.2017 № 8-01/10551 що інформація, поширена на контретикетці Вина 3: «використовується виноград італійського походження», повністю відповідає дійсності, оскільки при виробництві ігристого вина НВП «Нива» ТОВ використовує відбірні сорти виноградної лози європейського та італійського походження, зокрема Шардоне, Піно Блан та інші.
- (55) Ринок алкогольних напоїв в Україні, на якому діє НВП «Нива» ТОВ, є конкурентним.
- (56) Поширення НВП «Нива» ТОВ на етикетках та кольєретках Італійських позначень є поширенням неправдивої інформації, може вплинути на наміри споживачів придбати Вино 3 як італійське вино, а конкуренти можуть втратити своїх споживачів, унаслідок чого НВП «Нива» ТОВ може отримати неправомірні переваги в конкуренції, реалізуючи Вино 3, та поставити НВП «Нива» ТОВ у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку, зокрема перед виробниками італійських вин, учасниками Консорціуму.
- (57) Отже, поширення НВП «Нива» ТОВ на контретикетках/кольєретках Вина 3 інформації у вигляді відомостей: «використовується виноград італійського походження», кольорів національного прапора Італійської Республіки може сприйматися споживачами як інформація про те, що ці вина є італійськими та може вплинути на наміри споживачів щодо придбання ними Вина 3 як італійського вина з відповідними споживчими властивостями, в той час як Вино 3 є українським.

3.2.1. Обставини справи, встановлені за результатами опитування споживачів

- (58) Дорученнями Голови Комітету від 13.07.2017 № 13-01/223 та від 23.02.2018 № 13-01/135 Одеському, Дніпропетровському, Харківському, Львівському, Херсонському, Київському територіальним відділенням Комітету доручено

провести анкетування споживачів алкогольної продукції біля продуктових торговельних мереж.

- (59) Згідно з інформацією, отриманою від територіальних відділень Комітету, з тисячі двохсот сорока восьми опитаних споживачів:
двісті дев'яносто чотири (23,5 %) споживачі вважають Вина іноземними винами;
у восьмисот п'ятидесяти восьми споживачів (68,7 %) маркування Вин створює (викликає) асоціації, що вино може бути виготовлене з використанням імпортованих виноматеріалів та/або певного зарубіжного способу виробництва вина.
- (60) Згідно з інформацією, наданою територіальними відділеннями Комітету, з дев'ятисот п'ятдесяти опитаних споживачів:
двісті п'ятдесят три (26,6 %) споживачі могли б придбати Вина внаслідок їх сплутування з італійськими винами, маркованими Позначенням PROSECCO, зображення яких додавались до анкети;
шістсот дев'яносто сім (73,4 %) споживачів не могли б придбати Вина внаслідок їх сплутування з італійськими винами, маркованими Позначенням PROSECCO, зображення яких додавались до анкети.
- (61) Отже, 26,6 % споживачів можуть придбати Вина внаслідок їх сплутування з італійськими винами виробництва учасників Консорціуму, що вказує на можливість введення споживачів в оману.
- (62) Отже, поширення НВП «Нива» ТОВ на контретикетках/кольєретках Вина 3 Італійських позначень може вплинути на наміри споживачів щодо придбання ними Вина 3 як італійського вина з відповідними споживчими властивостями.

4. Правова кваліфікація дій Відповідача

- (63) Відповідно до Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності (стаття 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»). Недобросовісною конкуренцією є такі дії у конкуренції, як, зокрема, поширення інформації, що вводить в оману (стаття 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»).
- (64) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неправдивих, неповних, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (65) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які: містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;

містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
 приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
 містять посилення на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

- (66) Інформація, поширена на контретикетках та кольєретках Вина 3 у вигляді відомостей: «використовується виноград італійського походження», кольорів національного прапора Італійської Республіки, може сприйматися споживачами як інформація про те, що ці вина є італійськими.
- (67) Дії НВП «Нива» ТОВ у вигляді поширення на контретикетках/кольєретках Вина 3 власного виробництва інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей: «використовується виноград італійського походження», кольорів національного прапора Італійської Республіки, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання вин НВП «Нива» ТОВ як італійських вин, є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (68) Отже, НВП «Нива» ТОВ може посилити конкурентну позицію на ринку алкогольних напоїв в Україні та отримати неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей про власну продукцію (Вино 3).
- (69) Враховуючи зазначене, дії Відповідача, що полягали у поширенні на контретикетках/кольєретках Вина 3 інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей: «використовується виноград італійського походження», кольорів національного прапора Італійської Республіки, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання вин НВП «Нива» ТОВ як італійських вин, кваліфіковано Комітетом як недобросовісна конкуренція у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

5. Заперечення сторін та їх спростування

- (70) На подання з попередніми висновками у справі, яке було надіслано сторонам у Справі, Відповідач не надав своїх зауважень та заперечень. Консорціум та Заявник 2 листом від 20.09.2018 № 8-01/11277 надали Комітету коментарі та зауваження на Подання про попередні висновки, що враховані під час прийняття рішення у Справі.

6. Остаточні висновки у справі

- (71) Отже, доказами, зібраними у Справі, доводиться, що дії Відповідача, які полягали у поширенні на контретикетках/кольєретках Вина 3 інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей: «використовується виноград італійського походження», кольорів національного прапора Італійської Республіки, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання вин НВП «Нива» ТОВ як італійських вин, є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону

України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

- (72) Відповідно до статті 20 Закону, вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

7. Визначення відповідальності Відповідача

- (73) Згідно зі статтею 30 Закону, органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції, припинення недобросовісної конкуренції, накладання штрафів.
- (74) Відповідно до статті 21 Закону, вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (75) Відповідно до копії форми 2 «Звіт про фінансові результати» за 2017 рік чистий дохід Відповідача від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) у 2017 році становив 670 762 392 (шістсот сімдесят мільйонів сімсот шістдесят дві тисячі триста дев'яносто дві) гривні.
- (76) Водночас при визначенні розміру штрафу було враховано таку обставину:
НВП «Нива» ТОВ припинило поширювати Італійські позначення внаслідок припинення виробництва Вина 3.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

1. Визнати, що Науково-виробниче підприємство «Нива» у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю (сmt Таїрове, Одеська обл., ідентифікаційний код юридичної особи 19201066) вчинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення на контретикетках/кольєретках вин «ШАМΠΑНСЬКЕ УКРАЇНИ БРЮТ» (домінуюче позначення на етикетці – «SALUTE PROSECCO WHITE BRUT») власного виробництва інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей: «використовується виноград італійського походження», кольорів національного прапора Італійської Республіки, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання вин Науково-виробничого підприємства «Нива» у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю як італійських вин, що становить недобросовісну конкуренцію.

2. За порушення, зазначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на Науково-виробниче підприємство «Нива» у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю штраф у розмірі 51 500 (п'ятдесят одна тисяча п'ятсот) гривень.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.

В. о. Голови Комітету

М. НІЖНИК