



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

20 грудня 2018 р.

Київ

№ 759-р

Про визнання підтримки суб'єкта господарювання, зазначеної в повідомленні, такою, що не є державною допомогою відповідно до Закону

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши подання Департаменту моніторингу і контролю державної допомоги від 18.12.2018 № 500-01/7089-п та повідомлення про державну допомогу, надіслане листами Виконавчого комітету Хмельницької міської ради: б/н (вх. № 747-ПДД від 03.09.2018); від 24.10.2018 № 12-4424-02-14 (вх. № 5-01/12910 від 25.10.2018), яке було подано на виконання пункту 2 розділу 9 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» та за формою, що передбачена додатком 1 до Порядку подання та оформлення повідомлення про нову державну допомогу та про внесення змін до умов чинної державної допомоги, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 04.03.2016 № 2-рп та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 04.04.2016 за № 501/28631,

ВСТАНОВИВ:

1. ПОРЯДОК ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПІДТРИМКУ

- (1) Листом б/н (вх. № 747-ПДД від 03.09.2018) Виконавчого комітету Хмельницької міської ради відповідно до пункту 2 розділу 9 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» було подано повідомлення про нову державну допомогу (далі – Повідомлення).
- (2) Антимонопольним комітетом України листом від 14.09.2018 № 500-29/05-12008 залишено Повідомлення без руху та запитано додаткову інформацію. Листом від 24.10.2018 № 12-4424-02-14 (вх. № 5-01/12910 від 25.10.2018) Виконавчим комітетом Хмельницької міської ради надано додаткову інформацію до Повідомлення.

2. ВІДОМОСТІ ТА ІНФОРМАЦІЯ ВІД НАДАВАЧА ПІДТРИМКИ

2.1. Надавач підтримки

- (3) Виконавчий комітет Хмельницької міської ради (29000, м. Хмельницький, вул. Гагаріна, 3, ідентифікаційний код юридичної особи 04060772).

2.2. Отримувач підтримки

- (4) Міське комунальне підприємство «Муніципальна телерадіокомпанія «Місто» (далі – МКП «МТРК «Місто») (29000, м. Хмельницький, вул. Проскурівська, 4/3, ідентифікаційний код юридичної особи 32402179).

2.3. Мета (ціль) підтримки

- (5) Метою (ціллю) підтримки є:

- фінансова підтримка засобів масової інформації;
- створення якісного, затребуваного телевізійного продукту про життя міста та громади.

2.4. Очікуваний результат

- (6) Підготовка технологічного та виробничого процесу до власного телевізійного аналогового мовлення.
- (7) Впровадження нових телепроектів та телепрограм.
- (8) Створення передумов для отримання ліцензії на цифрове ефірне телевізійне мовлення.

2.5. Форма підтримки

- (9) Поточні та капітальні трансферти підприємствам (установам, організаціям):

- КЕКВ 2610 (загальний фонд) на часткову оплату телекомунікаційних послуг з експлуатації та технічного обслуговування засобів мовлення, комунальних послуг, заробітну плату та нарахування до неї;
- КЕКВ 3210 (спеціальний фонд) на придбання обладнання для апаратно-студійного блоку, ТЖК, технічних засобів доставки сигналу до філії Концерну РРТ, іншого телевізійного та аудіообладнання.

2.6. Обсяг підтримки

- (10) Загальний обсяг підтримки – 13 758,3 тис. грн.

- (11) З них:

2018 рік – 6 720 тис. грн;
2019 рік – 3 267,8 тис. грн;
2020 рік – 3 770,5 тис. грн.

2.7. Підстава для надання підтримки

- (12) Рішення Хмельницької міської ради від 14.12.2017 № 921 «Про внесення на розгляд сесії міської ради пропозиції про затвердження «Програми розвитку Міського комунального підприємства «Муніципальна телерадіокомпанія «Місто» на 2018 - 2020 рр.» (далі – Програма).

2.8. Тривалість підтримки

- (13) з 01.01.2018 по 31.12.2020.

3. ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО ПРОГРАМИ

- (14) МКП «МТРК «Місто» створено у 2003 році. Згідно з ліцензією Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення на проводове радіомовлення в місті Хмельницькому, провадить радіоефір у проміжках часу з 6.30 по 6.45 з понеділка по п'ятницю, та з 14.00 по 14.30 у понеділок, середу та п'ятницю. Сумарний час радіомовлення становить 2 години 45 хвилин на тиждень.
- (15) МКП «МТРК «Місто» вироблює та транслює низку радіопрограм власного виробництва: «Новини», «Влада і громада» (виступи керівництва міської ради, начальників управлінь та депутатів міської ради), «Віч-на-віч» (неформальна розмова з відомими в місті людьми, гостями міста) тощо. Щоденно (крім вихідних) транслюються п'ятнадцятихвилинні телевізійні інформаційні випуски «Новини міста» на приватних телевізійних каналах ПЦ «Ексклюзив» та «ТВ7+».
- (16) Отримання у листопаді 2017 року ліцензії Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення НР № 01230-м на щоденне ефірне аналогове мовлення (2 години на добу) відкриває перед підприємством нові перспективи щодо створення якісного, а головне, затребуваного телевізійного продукту про життя міста та громади. Однак наявне телевізійне обладнання не дає можливості забезпечити повний цикл телевізійного виробництва.

4. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

- (17) Відповідно до пункту 1 частини першої статті 1 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» (далі – Закон) державна допомога суб'єктам господарювання (далі – державна допомога) – підтримка у будь-якій формі суб'єктів господарювання за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів, що спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції, створюючи переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності.
- (18) Отже, державна підтримка є державною допомогою, якщо одночасно виконуються такі умови:
- підтримка надається суб'єкту господарювання;
 - державна підтримка здійснюється за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів;
 - підтримка створює переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності;
 - підтримка спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції.
- (19) Відповідно до статті 1 Закону України «Про телебачення і радіомовлення»:
- телерадіоорганізація – зареєстрована у встановленому законодавством порядку юридична особа, яка на підставі виданої Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення ліцензії на мовлення створює або комплектує та/чи пакує телерадіопрограми і/або передачі та розповсюджує їх за допомогою технічних засобів мовлення;
 - комунальні телерадіоорганізації – створені органами місцевого самоврядування за участю територіальної громади у встановленому законом порядку телерадіоорганізації, не менше половини акцій або статутного капіталу яких перебувають у комунальній власності.

4.1. Послуги, що становлять загальний економічний інтерес

- (20) Згідно з пунктом 14 частини першої статті 1 Закону послуги, що становлять загальний економічний інтерес, – послуги, пов'язані із задоволенням особливо важливих загальних потреб громадян, що не можуть надаватися на комерційній основі без державної підтримки.
- (21) Відповідно до пункту 2 частини другої статті 3 Закону, дія цього Закону не поширюється на підтримку господарської діяльності, пов'язаної з наданням послуг, що становлять загальний економічний інтерес, у частині компенсації обґрунтованих витрат на надання таких послуг.
- (22) Відповідно до статті 264 Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (далі – Угода), сторони домовились, що вони застосовуватимуть статті 262, 263(3) або 263(4) Угоди з використанням як джерела тлумачення критеріїв, що впливають із застосування статей 106, 107 та 93 Договору про функціонування Європейського Союзу, зокрема відповідну судову практику Суду Європейського Союзу, а також відповідне вторинне законодавство, рамкові положення, керівні принципи та інші чинні адміністративні акти Європейського Союзу.
- (23) Згідно з пунктом «с» додатка XXIII до розділу 10 Угоди послуги загального економічного інтересу визначені як «економічна діяльність, яку органи влади визначають як особливо важливу для громадян, і яка не може здійснюватися (або могла б здійснюватися за інших умов) без державного втручання. Така діяльність повинна виявляти особливий характер порівняно із загальним економічним інтересом інших видів економічної діяльності».
- (24) Згідно зі статтею 263(4) Угоди Сторони протягом п'яти років з дати набрання чинності Угодою мають забезпечити, щоб фінансова та організаційна структура будь-якого підприємства, яке користується спеціальним чи виключним правом, наданим Україною або державою-членом Європейського Союзу, або є вповноваженим на надання послуг, що мають загальний економічний інтерес, і яке отримує компенсацію за надання публічних послуг у будь-якій формі щодо такої послуги, була коректно відображена в окремих бухгалтерських рахунках таким чином, щоб чітко відстежувалось таке:
- витрати та доходи, пов'язані з усіма товарами або послугами, щодо яких підприємству надано спеціальне або виключне право, або усіма послугами, які мають загальний економічний інтерес та які підприємство вповноважене надавати, і, з іншого боку, витрати та доходи, пов'язані з кожним іншим окремим товаром або послугою, щодо яких підприємство здійснює діяльність;
 - повна інформація щодо методів, відповідно до яких витрати та доходи призначаються або розподіляються за різними видами діяльності. Ці методи мають базуватися на принципах бухгалтерського обліку - обумовленості, об'єктивності, прозорості та послідовності відповідно до міжнародно визнаних методологій бухгалтерського обліку, зокрема калькуляцій витрат за видом діяльності, та мають базуватися на даних аудиту.
- (25) Відповідно до статті 262 (4) Угоди, підприємства, уповноважені надавати послуги, що мають загальний економічний інтерес, або такі, які мають характер прибуткової монополії, підпорядковуються правилам, що містяться в цій частині, в тій мірі, в якій застосування цих правил юридично або фактично не перешкоджає виконанню окремих завдань, визначених для них. Розвиток торгівлі не має зазнавати впливу настільки, наскільки це суперечитиме інтересам Сторін.

- (26) Статтею 14 Договору про функціонування Європейського Союзу (далі – Договір ЄС) регламентовано, що Європейський Союз та держави-члени, кожен у межах своїх повноважень, повинні дбати про те, щоб підприємства, які надають послуги загального економічного інтересу, функціонували на базі таких принципів і в таких умовах, зокрема економічного та фінансового характеру, які дозволять їм виконувати свої завдання.
- (27) Відповідно до статті 106 Договору ЄС підприємства, які здійснюють послуги загального економічного інтересу, підпорядковуються правилам конкуренції в таких межах, в яких застосування цих правил не перешкоджає виконанню, юридично або фактично, дорученого їм спеціального завдання.
- (28) Пунктом 46 Повідомлення Комісії щодо застосування правил державної допомоги Європейського Союзу до компенсації, що надається за надання послуг загального економічного інтересу (Офіційний вісник Європейського Союзу С 8/4 від 11.01.2012) (далі – Повідомлення), передбачено, що за відсутності правил на рівні Європейського Союзу, якими б визначався обсяг ПЗЕІ, держави-члени мають широкий спектр повноважень щодо визначення ПЗЕІ та щодо надання компенсації суб'єкту господарювання, що надає такі послуги.
- (29) Зазначеним Повідомленням Комісії також закріплюються критерії, раніше викладені у Рішенні Суду ЄС у справі C-280/00 Altmark Trans GmbH, Regierungspräsidium Magdeburg v Nahverkehrsgesellschaft Altmark GmbH (далі – Рішення у справі Альтмарк), в якому визначено умови, за яких компенсація за надання ПЗЕІ не становить державну допомогу.
- (30) Відповідно до Рішення у справі Альтмарк компенсація витрат на надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес, не становить державну допомогу суб'єктам господарювання, якщо задовольняються такі чотири критерії:
- 1) суб'єкт господарювання, що отримує компенсацію, повинен фактично виконувати зобов'язання щодо надання таких послуг, а послуги повинні бути чітко визначені;
 - 2) методика, за якою розраховується розмір компенсації, повинна бути визначена заздалегідь об'єктивним та прозорим способом, з метою уникнення надання суб'єкту господарювання економічних переваг порівняно з конкуруючими суб'єктами;
 - 3) компенсація не повинна перевищувати розмір, необхідний для покриття усіх або частини витрат, понесених внаслідок виконання зобов'язань із надання послуг, з урахуванням відповідного доходу та обґрунтованого прибутку за виконання таких послуг;
 - 4) у випадку якщо суб'єкт господарювання, який надає послуги, обирається не шляхом проведення конкурентної процедури публічних закупівель, яка б дозволила обрати пропозицію з найнижчою ціною за надання таких послуг, тоді рівень компенсації визначається, ґрунтуючись на аналізі витрат, які є типовими для суб'єкта господарювання, який зміг би надавати такі послуги, з урахуванням відповідного доходу та обґрунтованого прибутку.

4.2. Послуги громадського мовлення

- (31) Відповідно до Протоколу про систему суспільного мовлення в державах-членах від 02.10.1997 положення Договору про заснування Європейської спільноти не порушують компетенції держав-членів фінансувати суспільні послуги мовлення, якщо фінансування організацій мовлення призначено реалізувати надання цієї суспільної

послуги, що її держава-член доручила, визначила та організувала, та якщо таке фінансування не впливає на умови торгівлі та конкуренції.

- (32) У пункті 21 Повідомлення Комісії про застосування правил державної допомоги до громадського мовлення (2009-C257/01) зазначено, що державні мовники, як правило, фінансуються з державного бюджету або через податок на власників телерадіоорганізацій.
- (33) Пунктом 35 Повідомлення Комісії про застосування правил державної допомоги до громадського мовлення встановлено, що державна допомога громадським телерадіомовникам, як правило, забезпечується у формі компенсації за виконання функції громадського мовлення та оцінюється на підставі критеріїв, викладених у цьому Повідомленні.
- (34) У пункті 23 Повідомлення Комісії про застосування правил державної допомоги до громадського мовлення зазначено, що компенсація витрат на надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес, не буде державною допомогою у разі, якщо критерії, визначені в Рішенні у справі Альтмарка, виконуються.
- (35) Відповідно до пункту 37 Повідомлення Комісії про застосування правил державної допомоги до громадського мовлення для надання державної допомоги громадським телерадіомовникам, необхідно, щоб були виконані такі умови:
- послуги, про які йде мова, повинні бути послугами із загальним економічним інтересом та чітко визначені як такі;
 - відповідне підприємство повинно бути чітко визначеним органом, відповідальним за надання цієї послуги.
- (36) Фінансування громадського мовлення можна розділити на дві широкі категорії: «єдине фінансування» або «подвійне фінансування». Категорія «єдине фінансування» включає ті системи, в яких громадське мовлення фінансується лише за рахунок державних коштів у будь-якій формі. «Подвійне фінансування» включає широкий діапазон схем, де громадське мовлення фінансується різними комбінаціями державних коштів та доходами від комерційної діяльності підприємства, таких, як реклама та надання платних послуг.
- (37) Оцінка державної допомоги вимагає чіткого визначення функції громадського мовлення та чіткого розподілу рахунків між послугами громадського мовлення та комерційними послугами, що надає підприємство, зокрема:
- внутрішні рахунки, що відповідають різним видам діяльності, тобто діяльність у сфері надання послуг громадського мовлення та комерційних послуг, повинні бути окремими;
 - всі витрати та доходи повинні бути правильно призначені або виділені на основі послідовно застосованих та об'єктивно обґрунтованих принципів обліку витрат;
 - повинні бути чітко визначені принципи обліку витрат, відповідно до яких утримуються окремі рахунки.

5. ВИСНОВКИ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ РОЗГЛЯДУ ПОВІДОМЛЕННЯ

- (38) Згідно зі статтею 16 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» комунальні телерадіоорганізації створюються територіальними громадами. Рішення про створення та фінансування телерадіоорганізації приймається відповідним органом.

- (39) Згідно зі статтею 19 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» джерелами фінансування телерадіоорганізацій є бюджетні асигнування на виконання державного замовлення, абонентна плата, кошти, отримані від виробництва і трансляції реклами, створення радіопрограм на замовлення, іншої передбаченої законодавством і статутними документами комерційної діяльності, кредити, інвестиції, внески засновників, спонсорів, благодійних організацій.
- (40) Пунктом 1.2 розділу 1 Статуту МКП «МТРК «Місто», затвердженого рішенням сесії Хмельницької міської ради від 18.05.2016 № 36 (далі – Статут), встановлено, що власником МКП «МТРК «Місто» є територіальна громада міста Хмельницького в особі Хмельницької міської ради.
- (41) Відповідно до пункту 2.1 розділу 2 Статуту метою створення і діяльності МКП «МТРК «Місто» є, зокрема:
- висвітлення актуальних проблем міста та області, інформування населення про роботу органів місцевого самоврядування, законодавчої та виконавчої влади, створення інформаційних, аналітичних, соціальних, дитячих, культурологічних, розважально-пізнавальних, публіцистичних телевізійних та радіопрограм;
 - вироблення єдиної інформаційної політики щодо висвітлення діяльності місцевого самоврядування.
- (42) Згідно з пунктом 3.5 розділу 3 Статуту джерелами формування майна МКП «МТРК «Місто» є, зокрема: майно, передане власником підприємства, кошти, одержані з міського бюджету на виконання державних або комунальних програм, затверджених міською радою.
- (43) Відповідно до статті 5 Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»:
- порядок фінансування засобів масової інформації по висвітленню діяльності органів влади та органів місцевого самоврядування, засновниками чи співзасновниками яких є ці органи, визначається в договорах між органами державної влади та органами місцевого самоврядування і редакціями засобів масової інформації, а також у статутах редакцій цих засобів масової інформації;
 - видатки на фінансування засобів масової інформації щодо висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування передбачаються у Державному бюджеті України та в місцевих бюджетах окремо;
 - органи влади та органи місцевого самоврядування у своїх кошторисах зобов'язані передбачати витрати на висвітлення своєї діяльності засобами масової інформації.
- (44) Відповідно до договору від 12.12.2018 № 12/12 щодо висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування міста Хмельницького, інститутів державної влади, висвітлення діяльності депутатів Хмельницької міської ради:
- МКП «МТРК «Місто» зобов'язано докладно та об'єктивно інформувати громадськість про найбільш важливі суспільні та політичні події в місті, оперативно готувати та своєчасно видавати в ефір інформацію про події та явища в галузі економіки, культури, політики, а також у соціальній, екологічній, міжнародній та інших сферах, пов'язані з діяльністю Хмельницької міської ради відповідно до ефірної сітки мовлення та затвердженої програми передач, надавати переважну більшість свого ефірного часу для інформування громадськості про діяльність Хмельницької міської ради, її виконавчих

органів, посадових осіб і депутатів та роботу зазначених суб'єктів влади стосовно реалізації завдань економічного, соціального та культурного життєзабезпечення міста;

- Хмельницька міська рада завчасно інформує МКП «МТРК «Місто» про заходи, які мають найбільший суспільний інтерес і потребують висвітлення, надає підготовлені інформаційні матеріали (прес-релізи, копії доповідей, рішень тощо), створює належні умови для проведення зйомок, записів тощо;
- Хмельницька міська рада зобов'язана фінансувати МКП «МТРК «Місто» шляхом спрямування ресурсів на покриття витрат, які пов'язані з наданням послуг із висвітлення діяльності Хмельницької міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб і депутатів.

(45) Відповідно до інформації, надісланій надавачем, МКП «МТРК «Місто» виконує основну функцію, покладену на неї замовником, а саме, інформування населення про життя міста та його громади, залучає громадкість міста до обговорення стратегічно важливих питань життєдіяльності міста, виступаючи своєрідним дискусійним майданчиком. МКП «МТРК «Місто» виконує передовсім не комерційну функцію, а соціальну.

(46) Державна підтримка виділяється на реалізацію Програми та використовується відповідно до затверджених міською радою планів використання державних коштів. Перехресне субсидювання виключено.

(47) МКП «МТРК «Місто» має окремі рахунки: для державної підтримки – в УДКСУ в місті Хмельницькому, для комерційної діяльності – у ПАТ «Приватбанку».

(48) Відповідно до інформації, наданої надавачем, державна підтримка, що виділяється МКП «МТРК «Місто», є обґрунтованою. Всі витрати були ретельно перевірені Виконавчим комітетом Хмельницької міської ради.

(49) Отже, надання підтримки МКП «МТРК «Місто» у формі поточних та капітальних трансфертів підприємствам (установам, організаціям) щодо інформування населення про життя міста та його громади, висвітлення діяльності Хмельницької міської ради є компенсацією витрат, які пов'язані з наданням послуг, що становлять загальний економічний інтерес.

(50) Підсумовуючи викладене, підтримка у формі поточних та капітальних трансфертів підприємствам (установам, організаціям), що виділяється на підставі рішення Хмельницької міської ради від 14.12.2017 № 921 «Про внесення на розгляд сесії міської ради пропозиції про затвердження «Програми розвитку Міського комунального підприємства «Муніципальна телерадіокомпанія «Місто» на 2018 - 2020 рр.» міському комунальному підприємству «Муніципальна телерадіокомпанія «Місто» на період з 01.01.2018 по 31.12.2020 у сумі 13 758,3 тис. грн, **не є державною допомогою** відповідно до пункту 2 частини другої статті 3 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».

(51) Разом з тим слід зазначити, що:

- фінансування МКП «МТРК «Місто» за рахунок ресурсів держави повинне спрямовуватися лише на покриття витрат, які пов'язані з наданням послуг громадського мовлення, і в жодному разі не повинне покривати витрати на здійснення підприємницької діяльності;
- використання коштів державної підтримки МКП «МТРК «Місто» на здійснення підприємницької діяльності може містити ознаки державної допомоги.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7 і 16 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 8 і 10 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» та пунктом 14 розділу IV Порядку подання та оформлення повідомлень про нову державну допомогу та про внесення змін до умов чинної державної допомоги, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 04 березня 2016 року № 2-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 04 квітня 2016 року за № 501/28631, на підставі інформації, наданої Виконавчим комітетом Хмельницької міської ради, Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

Визнати, що підтримка у формі поточних та капітальних трансфертів підприємствам (установам, організаціям), що виділяється на підставі рішення Хмельницької міської ради від 14.12.2017 № 921 «Про внесення на розгляд сесії міської ради пропозиції про затвердження «Програми розвитку Міського комунального підприємства «Муніципальна телерадіокомпанія «Місто» на 2018 - 2020 рр.» міському комунальному підприємству «Муніципальна телерадіокомпанія «Місто» на період з 01.01.2018 по 31.12.2020 у сумі 13 758,3 тис. грн, **не є державною допомогою** відповідно до пункту 2 частини другої статті 3 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».

Відповідно до частини десятої статті 11 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» Антимонопольний комітет України може відкликати прийняте ним рішення, якщо воно прийнято на підставі недостовірної інформації, що призвело до прийняття необґрунтованого рішення, та прийняти нове рішення у порядку, встановленому цією статтею.

Голова Комітету

Ю. ТЕРЕНТЬЄВ