



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

16 жовтня 2018 р.

Київ

№ 10-рк

Про припинення дій,
що містять ознаки порушення
законодавства про захист
від недобросовісної конкуренції

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали справи № 127-26.4/110-16 за ознаками вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «Арома Інтер Ойл» (далі – ТОВ «Арома Інтер Ойл», Відповідач) (м. Дніпро, ідентифікаційний код юридичної особи 39115880) порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, та подання Управління розслідувань недобросовісної конкуренції Відділу розслідувань недобросовісної конкуренції виробничої сфери від 25.09.2018 № 127-26.4/110-16/337-зв,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Антимонопольним комітетом України (далі – Комітет) розпочато розгляд справи № 127-26.4/110-16 за ознаками вчинення ТОВ «Арома Інтер Ойл» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

2. СТОРОНИ

- (2) Заявником у справі є гр. Бреус В.М. (м. Київ).
- (3) Відповідач у справі — ТОВ «Арома Інтер Ойл».
- (4) Основним видом господарської діяльності ТОВ «Арома Інтер Ойл» є оптова торгівля парфумними та косметичними товарами (код КВЕД 46.45). Відповідно до пункту 2.1 Статуту Відповідача, ТОВ «Арома Інтер Ойл» створюється з метою здійснення підприємницької діяльності та отримання прибутку.
- (5) Отже, Відповідач є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (6) До Комітету надійшла заява від 18.02.2016 б/н (вх. № 14-01/267-Б від 10.03.2016) про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «Роскосметика» (далі – ТОВ «Роскосметика») (м. Миколаїв, ідентифікаційний код юридичної особи 31613817) та ТОВ «Арома Інтер Ойл» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції під час виробництва та реалізації ефірних масел, зокрема олії мигдалю солодкого та ефірного масла лаванди, з використанням на упаковці позначення «ORGANIC».

- (7) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 02.07.2016 № 01/173-р розпочато розгляд справи № 127-26.4/110-16 за ознаками вчинення ТОВ «Арома Інтер Ойл» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

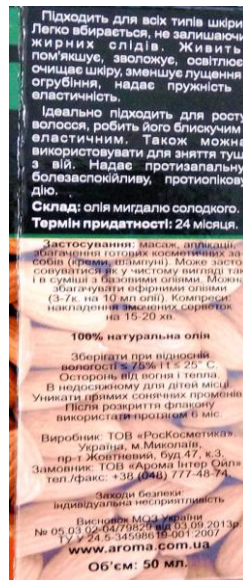
4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

Обставини справи, встановлені за результатами дослідження діяльності Відповідача

- (8) У грудні 2015 року в одній з аптечних мереж міста Києва Заявником придбано одну одиницю «Олії мигдалю солодкого» (далі – Продукт 1) в упаковці місткістю 50 мл виробництва ТОВ «Роскосметика» на замовлення ТОВ «Арома Інтер Ойл» та одну одиницю «Ефірної олії лаванди» (далі – Продукт 2) в упаковці місткістю 10 мл виробництва фізичної особи-підприємця Богацького Є.М. (далі – ФОП Богацький) (м. Одеса) на замовлення ТОВ «Арома Інтер Ойл».
- (9) На упаковках зазначеної продукції міститься позначення «ORGANIC», що, на думку Заявника, не відповідає дійсності та може ввести в оману споживачів щодо екологічних характеристик цієї продукції.
- (10) За наданою Відповідачем інформацією, виробництво Продукту 1 та Продукту 2 в упаковках різної місткості відбулось у такі проміжки часу: виробництво Продукту 1 в упаковці місткістю 115 мл розпочато з 11.10.2014, а в упаковці 50 мл — з 02.06.2015; виробництво Продукту 2 в упаковці 5 мл, 10 мл та 20 мл — з 11.10.2014, а в упаковці 115 мл — з 10.03.2015.
- (11) Упаковка Продукту 1, надана Заявником, має такий вигляд:



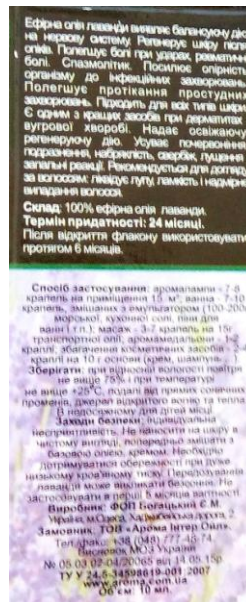
- (12) Зовнішнє оформлення упаковки Продукту 1 являє собою картонну коробку, на якій розміщено такі написи:
- «Aroma Inter»;
 - Олія мигдалю солодкого, «100% natural oil», «prunus dulcis»;
 - «ORGANIC»;
 - «Вигідний об'єм 50 ml».
- (13) На зворотному боці упаковки міститься інформація про склад, термін придатності, застосування вказаної вище продукції:



- (14) Відповідно до інформації, розміщеної на упаковці, виробником олії мигдалю солодкого є ТОВ «Роскосметика», а замовником — ТОВ «Арома Інтер Ойл».
- (15) Крім того, на упаковці Продукту 1 міститься інформація про висновок Міністерства охорони здоров'я України № 05.03.02-04/79829 від 03.09.2013 та ТУ У 24.5-34598619-001:2007.
- (16) Схожою на упаковку Продукту 1 є також надана Заявником упаковка Продукту 2, що має такий вигляд:



- (17) На упаковці Продукту 2, яка теж являє собою картонну коробку, розміщено такі написи:
- «Aroma Inter»;
 - Ефірна олія лаванди, «100% natural oil», «lavandula officinalis»;
 - «ORGANIC».
- (18) На зворотному боці упаковки міститься інформація про склад, термін придатності, спосіб застосування, зберігання вказаної вище продукції, заходи безпеки тощо.



- (19) Виробником Продукту 2, як зазначено на вказаній упаковці, є ФОП Богацький (Україна, м. Одеса, Хаджибейська дорога, 2). Замовником цієї ж продукції — ТОВ «Арома Інтер Ойл».
- (20) Також на наданій упаковці Продукту 2 розміщено такі написи: висновок Міністерства охорони здоров'я України № 05.03.02-04/20065 від 14.05.2015 та ТУ У 24.5-34598619-001:2007.
- (21) З матеріалів справи встановлено, що виробництво Продукту 1 та Продукту 2 здійснюється відповідно до ГОСТ 27429-87 «Изделия парфюмерно-косметические жидкие. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение», ГОСТ 9069-73 «Масла эфирные, вещества душистые и полупродукты их синтеза, косметическое сырье. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение» та ТУ У 24.5-34598619-001:2007 «Олії ефірні та жирні, речовини дмухняні, засоби косметичні на їх основі. Фасування».
- (22) Відповідно до інформації, наданої Відповідачем, Продукт 1 – продукт, який на 100 % складається з олії мигдалю солодкого, виробником якої є A.& A. Flli Parodi srl (Італія).
- (23) Відповідно до Договору купівлі-продажу від 04.11.2014 № 23/2014, хімічна сировина, що призначена для використання у виробництві косметики та побутової хімії, зокрема для виробництва олії мигдалю солодкого, продається і передається у власність ТОВ «Арома Інтер Ойл» товариством з обмеженою відповідальністю «Ревада-Україна» (далі – ТОВ «Ревада Україна») (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 34584826).
- (24) Відповідність сировини для виробництва косметичної продукції, зокрема олії солодкого мигдалю, встановленим медичним критеріям безпеки підтверджується висновком державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 14.12.2013 № 05.03.02-03/115902.
- (25) Також, відповідно до інформації, наданої Відповідачем, Продукт 2 складається на 100 % з ефірної олії лаванди, постачання якої здійснює товариство з обмеженою відповідальністю «Леко Стайл» (м. Київ, ідентифікаційний код юридичної особи 37639233).
- (26) Відповідність сировини для виробництва косметичної продукції, зокрема ефірної олії лаванди, встановленим медичним критеріям безпеки підтверджується висновком державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 01.08.2013 № 05.03.02-04/63237.
- (27) Як встановлено матеріалами справи, виробництво Продукту 1 та Продукту 2 здійснюється відповідно до Договору на виконання робіт та послуг від 03.11.2014 № 01/2014 (далі – Договір), укладеного між ТОВ «Роскосметика» і ТОВ «Арома Інтер Ойл». Відповідно до

Договору, ТОВ «Роскосметика» зобов'язується відповідно до завдань Відповідача виконати визначені цим Договором роботи і послуги та передати результат Відповідачу.

- (28) Також, згідно з Договором ТОВ «Арома Інтер Ойл» зобов'язується здійснювати надання всього необхідного для фасування: готових упаковок та етикеток в необхідній кількості, готових флаконів у необхідній кількості і готової сировини в необхідному об'ємі, а ТОВ «Роскосметика» бере на себе зобов'язання щодо фасування (розливу готової продукції у надані ємності (флакони), наклеювання на них етикеток та упакування в готові упаковки) цієї продукції.
- (29) За Договором Відповідач передає в користування ТОВ «Роскосметика» в повному обсязі матеріал, необхідний для виконання робіт. Отже, за якість сировини та ємностей, інформаційний склад етикеток для товарів у повному обсязі відповідає ТОВ «Арома Інтер Ойл».
- (30) Відповідно до інформації, наданої Відповідачем, ТОВ «Арома Інтер Ойл» знаходилося у господарських взаємовідносинах з ФОП Богацьким протягом червня – грудня 2015 року.
- (31) Так, відповідно до Договору на виконання робіт та послуг від 08.06.2015 № 08-06-15-1, укладеного ТОВ «Арома Інтер Ойл» із ФОП Богацьким, останній здійснював фасування готової продукції.
- (32) За повідомленням Відповідача, замовником, розробником та виробником оригінал-макетів упаковок для Продукту 1 та Продукту 2 є ТОВ «Арома Інтер Ойл».
- (33) Виробництво упаковок для Продукту 1 та Продукту 2 здійснює приватне акціонерне товариство «Фірма Еліпс» (ідентифікаційний код юридичної особи 19046619) відповідно до Договору поставки від 03.03.2015 № 03/03 і товариство з обмеженою відповідальністю «Фабрика упаковки «Еко Пак» (ідентифікаційний код юридичної особи 39115880) відповідно до Договору на виготовлення поліграфічної продукції від 02.03.2016 № 3/15, укладеного з ТОВ «Арома Інтер Ойл».
- (34) З наявної у Комітеті інформації, Продукт 1 та Продукт 2 фасується у пляшечки місткістю 5 мл, 10 мл, 20 мл, 30 мл, 50 мл, 115 мл та реалізується за цінами 30 грн, 45 грн, 80 грн залежно від виду продукції (на квітень 2017 року).
- (35) Відповідно до інформації, наданої Відповідачем, дизайн упаковок Продукту 1 та Продукту 2 не змінювався за весь час виробництва та реалізації вказаної продукції.
- (36) Реалізацію продукції, зокрема олії мигдалю солодкого та ефірної олії лаванди, здійснюють такі суб'єкти господарювання: товариство з обмеженою відповідальністю «Ліки Одещини» (ідентифікаційний код юридичної особи 39149032), приватне підприємство «Анкор Фарм» (ідентифікаційний код юридичної особи 37350691), приватна фірма «Астра» (ідентифікаційний код юридичної особи 30133959) тощо.

Законодавча аргументація предмета справи

- (37) Відповідно до статті 50 Конституції України, кожен має право на безпечне для життя і здоров'я довкілля та на відшкодування завданої порушенням цього права шкоди. Кожному гарантується право вільного доступу до інформації про стан довкілля, про якість харчових продуктів і предметів побуту, а також право на її поширення. Така інформація ніким не може бути засекречена.
- (38) Законом України «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини» (далі – Закон) визначено правові та економічні основи виробництва та обігу органічної сільськогосподарської продукції та сировини, та спрямовано на забезпечення

належного функціонування ринку органічної продукції та сировини, а також на гарантування впевненості споживачів у продуктах та сировині, маркованих як органічні.

- (39) Відповідно до статті 1 Закону, органічна продукція – це продукція, отримана в результаті сертифікованого виробництва відповідно до вимог цього Закону.
- (40) Згідно із статтею 12 Закону, здійснювати виробництво органічної продукції (сировини) має право фізична чи юридична особа, яка пройшла оцінку відповідності виробництва органічної продукції (сировини), отримала сертифікат відповідності та включена до Реєстру виробників органічної продукції (сировини).
- (41) Правові та організаційні засади здійснення оцінки відповідності, а також розроблення, прийняття та застосування технічних регламентів і передбачених ними процедур оцінки відповідності визначені Законом України «Про технічні регламенти та оцінку відповідності».
- (42) Дія Закону України «Про технічні регламенти та оцінку відповідності» поширюється на всі види продукції за винятком виробів мистецтва та унікальних виробів народного художнього промислу та предметів колекціонування та антикваріату.
- (43) Відповідно до частини першої статті 1 Закону України «Про технічні регламенти та оцінку відповідності», оцінка відповідності – процес доведення того, що визначені вимоги, які стосуються продукції, процесу, послуги, системи, особи чи органу, були виконані. Оцінка відповідності органу здійснюється шляхом акредитації органів з оцінки відповідності.
- (44) Згідно зі статтею 1 Закону України «Про акредитацію органів з оцінки відповідності», акредитація органів з оцінки відповідності – засвідчення національним органом України з акредитації того, що орган з оцінки відповідності відповідає вимогам національних стандартів, гармонізованих з відповідними міжнародними та європейськими стандартами, та у разі необхідності будь-яким додатковим вимогам щодо акредитації у відповідних сферах для провадження визначеної діяльності з оцінки відповідності.
- (45) Статтею 6 Закону України «Про акредитацію органів з оцінки відповідності» встановлено, що акредитація здійснюється національним органом України з акредитації.
- (46) Національним органом України з акредитації, відповідно до Положення про Національне агентство з акредитації України, затвердженого наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 08.02.2017 № 161, національним органом України з акредитації є Національне агентство з акредитації України.
- (47) За результатами проведеної оцінки відповідності, відповідно до Закону України «Про технічні регламенти та оцінку відповідності», орган з оцінки відповідності видає документ про відповідність.
- (48) Згідно з частиною третьою статті 13 Закону, Реєстр виробників органічної продукції (сировини) є відкритим та загальнодоступним. Доступ до Реєстру виробників органічної продукції (сировини) є безоплатним і забезпечується шляхом його оприлюднення та підтримки в актуальному стані на офіційному веб-сайті центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері безпечності та окремих показників якості харчових продуктів.
- (49) Порядок ведення Реєстру виробників органічної продукції (сировини) розробляє центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну аграрну політику, та затверджує Кабінет Міністрів України.
- (50) Фізичні або юридичні особи, що не занесені до Реєстру виробників органічної продукції (сировини), не мають права здійснювати виробництво органічної продукції та/або сировини.

- (51) Повноваження щодо ведення Реєстру виробників органічної продукції (сировини) та забезпечення опублікування офіційних відомостей про осіб, які здійснюють виробництво та реалізацію органічної продукції (сировини), Законом покладено на Державну службу України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів.
- (52) Отже, чинним законодавством закріплено особливий порядок визнання виробників органічної продукції, а також віднесення її до продукції, отриманої в результаті сертифікованого виробництва відповідно до вимог Закону.
- (53) Крім того, Закон визначає особливості маркування органічної сільськогосподарської продукції та сировини і спрямований на гарантування впевненості споживачів у такій продукції та сировині, маркованій відповідними позначеннями.
- (54) Відповідно до статті 29 Закону, маркування органічної продукції (сировини) та використання відповідного державного логотипа здійснюються відповідно до законодавства.
- (55) Використання державного логотипа та маркування органічної продукції (сировини) для позначення органічних продуктів є обов'язковими. Дозволяється також використання недержавних (приватних) логотипів, запроваджених безпосередньо суб'єктами господарювання, які здійснюють виробництво, реалізацію органічної продукції (сировини), чи їх об'єднаннями.
- (56) Забороняється при маркуванні продукції, яка не відповідає вимогам цього Закону, використовувати позначення з написами «органічний», «біодинамічний», «біологічний», «екологічний», слова з префіксом «біо» тощо.
- (57) Використання на упаковці продукції написів, що дозволяють віднести продукцію до органічної, без дотримання вимог законодавства у сфері виробництва та реалізації органічної продукції (сировини) — забороняється.
- (58) Отже, за умови дотримання вимог, встановлених Законом, фізична чи юридична особа наділяється правом виробляти продукцію та позиціонувати її як органічну, тобто таку, що вироблена без застосування хімічних добрив, пестицидів, генетично модифікованих організмів (ГМО), консервантів тощо, зокрема шляхом маркування її відповідно до законодавства.

Кваліфікація дій Відповідача

- (59) У контексті дефініції статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» суб'єкту господарювання забороняється поширювати інформацію, що вводить в оману.
- (60) Як зазначалось вище, на упаковках Продукту 1 та Продукту 2 великими латинськими літерами зеленого кольору розміщено позначення «ORGANIC». Тобто, Відповідач позиціонує власну продукцію як органічну та таку, що виготовлена відповідно до Закону без застосування хімічних добрив, пестицидів, генетично модифікованих організмів (ГМО), консервантів тощо.
- (61) Під час придбання Продукту 1 та Продукту 2 із розміщенням на упаковках позначення «ORGANIC» у споживача формується певне уявлення про споживчі якості, що відрізняють певний продукт за його споживчими властивостями від аналогічних продуктів, які виробляють конкуренти.
- (62) Обираючи серед аналогічних товарів, пересічний покупець сподівається отримати такий продукт, що відповідає його потребам, керуючись інформацією, заявленою виробником. Зокрема, споживач може обрати продукцію з розміщенням на упаковці позначення «ORGANIC», вважаючи, що продукція, яку він купує, вироблена без застосування хімічних добрив, пестицидів, генетично модифікованих організмів (ГМО) тощо.

- (63) Слід звернути увагу на те, що до складу Продукту 1 та Продукту 2 входить виключно олія мигдалю солодкого та 100 % ефірна олія лаванди відповідно.
- (64) Натомість із наданої Відповідачем інформації встановлено, що дозволу на використання на упаковках Продукту 1 та Продукту 2 позначення «ORGANIC» від державних органів, наділених відповідною компетенцією, ТОВ «Арома Інтер Ойл» не отримувало. Тобто, Відповідач не здійснював заходів щодо проходження процедури оцінки відповідності виробництва органічної продукції (сировини), не отримав відповідного документа про відповідність та не вживав заходів щодо включення його до Реєстру виробників органічної продукції (сировини).
- (65) Крім того, відповідно до пункту 6 Порядку ведення Реєстру виробників органічної продукції (сировини), затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 08 серпня 2016 року № 505 (далі – Порядок), підставою для внесення до Реєстру відомостей про осіб, яким надано право виробляти (виросувати, переробляти) органічну продукцію (сировину), є сертифікат, який надає орган з оцінки відповідності.
- (66) Згідно з пунктом 7 Порядку, відомості, які містяться в сертифікаті, вносяться Держпродспоживслужбою (прим.: Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів) до Реєстру протягом п'яти робочих днів після надходження копії сертифіката від органу з оцінки відповідності.
- (67) Отже, процес внесення до Реєстру виробників органічної продукції (сировини) не є тривалим за умови наявності відповідного документа.
- (68) Разом з тим, з аналізу офіційного веб-сайту Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, що знаходиться в мережі Інтернет за посиланням <http://www.consumer.gov.ua/default.aspx>, встановлено, що Відповідач на 13.10.2017 не занесений до Реєстру виробників органічної продукції (сировини). Крім того, встановлено фактичну відсутність такого реєстру на вищевказаному веб-сайті.
- (69) Отже, відповідно до інформації, наданої Відповідачем, використання на упаковках Продукту 1 та Продукту 2 позначення «ORGANIC», без одержання необхідних підтверджувальних документів, може вважатись інформацією, що вводить в оману.
- (70) Тобто, внаслідок оформлення упаковки зазначеної продукції таким способом ТОВ «Арома Інтер Ойл» могло отримати неправомірні переваги в конкуренції серед учасників ринку виробництва та/або реалізації ефірних олій.
- (71) З наявної у відкритих джерелах інформації, мигдаль та лаванда є продуктами рослинного походження.

5. ВИСНОВКИ КОМІТЕТУ

- (72) Відповідно до вимог статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на намір цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (73) Назва та характеристики товару впливають на намір споживача щодо його придбання, дозволяють відрізнити один товар від іншого та забезпечують можливість споживачу зробити свій свідомий і компетентний вибір.

- (74) Суб'єкти господарювання, які неправомірно використовують позначення «органічний», «органік», «organic» тощо, можуть посилити конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей щодо характеристик продукції.
- (75) Назва та характеристики товару впливають на намір споживача щодо його придбання, дозволяють відрізнити один товар від іншого та забезпечують можливість споживачу зробити свій свідомий і компетентний вибір.
- (76) Тобто, суб'єкти господарювання, які неправомірно використовують позначення «органічний», «органік», «organic» тощо, можуть отримати неправомірні переваги перед суб'єктами господарювання, які правомірно використовують такі позначення відповідно до чинного законодавства України у сфері виробництва та реалізації органічної продукції (сировини) та вкладають значні кошти у її виробництво, а також перед суб'єктами господарювання, які виробляють аналогічну продукцію (звичайну, без позначень «органічний», «органік», «organic» тощо).
- (77) У Комітеті відсутня інформація, яка б свідчила, що дії Відповідача призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції.
- (78) Відповідно до частини першої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України мають право надавати рекомендації органам влади, органам місцевого самоврядування, органам адміністративно-господарського управління та контролю, суб'єктам господарювання, об'єднанням стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, а у разі, якщо порушення припинено, - щодо вжиття заходів для усунення наслідків цих порушень.
- (79) Враховуючи наведене, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», Антимонопольний комітет України надає товариству з обмеженою відповідальністю «Арома Інтер Ойл» такі обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Припинити дії з розміщення на упаковках та етикетках ефірних олій і масел виробництва ТОВ «Арома Інтер Ойл» неправдивої інформації щодо їх органічних властивостей, зокрема внаслідок обраного способу її викладення, шляхом відображення на етикетках продукції інформації про дійсні властивості продукції та/або її виробництво та усунути причини виникнення цих порушень.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особам, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Антимонопольний комітет України у тридцятиденний строк з дня їх отримання.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, розпочате провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції закривається.