



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

## РІШЕННЯ

11 грудня 2018 р.

Київ

№ 716-р

Про порушення законодавства  
про захист від недобросовісної  
конкуренції та накладення штрафу

Відповідачами у справі є товариство з обмеженою відповідальністю «Буассон Еліт» Бельведер Груп» (м. Черкаси, вул. Б. Хмельницького, 55) (ідентифікаційний код юридичної особи 31712600) та товариство з обмеженою відповідальністю «Дрінк Дістрібушн Сістем» (просп. Кірова, б. 82-Г, м. Дніпро, 49000) (ідентифікаційний код юридичної особи 37150703).

Товариство з обмеженою відповідальністю «Буассон Еліт» Бельведер Груп» та товариство з обмеженою відповідальністю «Дрінк Дістрібушн Сістем» розміщують на етикетці напою алкогольного міцного «The Glen Morris» позначення «WHISKYE» (назву продукції), у той час як цей товар не є віскі, та поширювали таким способом неправдиві відомості про споживчі властивості цього напою.

За результатами розгляду Антимонопольним комітетом України (далі – Комітет) справи № 127-26.4/2-17 такі дії товариства з обмеженою відповідальністю «Буассон Еліт» Бельведер Груп» визнано недобросовісною конкуренцією у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, що є порушенням статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

У той же час, у зв'язку з ліквідацією юридичної особи товариства з обмеженою відповідальністю «Дрінк Дістрібушн Сістем» щодо нього провадження у справі закрито.

На товариство з обмеженою відповідальністю «Буассон Еліт» Бельведер Груп» накладено штраф у розмірі 260 140 грн та зобов'язано припинити поширювати інформацію, визнану згідно з пунктом 1 резолютивної частини цього рішення порушенням, шляхом приведення інформації про вид продукції у відповідність із властивостями цієї продукції.

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали справи № 127-26.4/2-17 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «Буассон Еліт» Бельведер Груп» і товариством з обмеженою відповідальністю «Дрінк Дістрібушн Сістем» та подання з попередніми висновками Управління розслідувань недобросовісної конкуренції № 127-26.4/2-17/490-спр від 26.12.2017,

### **ВСТАНОВИВ:**

- (1) У Комітеті розглядається справа № 127-26.4/2-17 за ознаками вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «Буассон Еліт» Бельведер Груп» та товариством з обмеженою відповідальністю «Дрінк Дістрібушн Сістем» порушення законодавства

про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» (далі – Закон), у вигляді поширення інформації, що вводить в оману

## 1. Сторони

(2) Відповідачі у справі

(3) Відповідач 1

(а) Відповідачем 1 у справі є товариство з обмеженою відповідальністю «Буассон Еліт» Бельведер Груп» (далі – ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп», Відповідач 1, Товариство 1).

(б) Як вбачається з відомостей щодо Відповідача 1, які містяться в ЄДРПОУ, основним видом його діяльності є 11.01 – дистиляція, ректифікація та змішування спиртних напоїв.

(в) Тобто, Відповідач 1 є суб'єктом господарювання відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

(4) Відповідач 2

(а) Відповідачем 2 у справі є товариство з обмеженою відповідальністю «Дрінк Дістрібушн Систем» (далі – ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем», Відповідач 2, Товариство 2).

(б) Як вбачається з відомостей щодо Відповідача 2, які містяться в ЄДРПОУ, основним видом його діяльності є 46.34 – оптова торгівля напоями.

(в) Тобто, Відповідач 2 є суб'єктом господарювання відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

## 2. Процесуальні дії

(5) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 17.01.2017 № 06/9-р розпочато розгляд справи № 127-26.4/2-17 за ознаками вчинення ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» і ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем» порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення на етикетках напою алкогольного міцного з позначення «THE GLEN MORRIS» WHISKYE» інформації, що вводить в оману.

(6) Подання про попередні висновки у справі № 127-26.4/2-17/490-спр від 26.12.2017 було направлено Відповідачу 1 та Відповідачу 2 у справі листами Комітету від 27.12.2017 № 127-26/09-14226, № 127-26/09-14225 відповідно.

(7) Листом від 12.01.2018 № 12/01 (вх. Комітету № 8-01/514 від 16.01.2018) ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем» надало заперечення на подання про попередні висновки у справі № 127-26.4/2-17/490-спр від 26.12.2017.

(8) Листом від 09.01.2018 № 15 (вх. Комітету № 8-01/408 від 12.01.2018) ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» надало заперечення на подання про попередні висновки у справі № 127-26.4/2-17/490-спр від 26.12.2017.

## 3. Обставини справи

### 3.1. Обставини справи, встановлені за результатами діяльності Відповідачів

(9) Комітетом під час проведення дослідження ринку виробництва та реалізації алкогольних напоїв виявлено, що в торговельних мережах України здійснюється реалізація міцного алкогольного напою виробництва ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер

Груп», на етикетці якого міститься позначення «THE GLEN MORRIS» WHISKYE» та який реалізується ТОВ «Дрінк Дістрібушн Сістем».

- (10) ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» на території України здійснює виробництво та реалізацію алкогольних напоїв, зокрема горілки «Sobieski», напівсолодких ігристих вин «Boisson Elite», а також алкогольного напою з позначенням «THE GLEN MORRIS» WHISKYE» (далі – Напій).
- (11) Листом від 22.03.2016 № 128 (zareєстрований у Комітеті 25.03.2017 за № 8-127/2767) ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» повідомило Комітет про те, що почало виробляти Напій з 23.10.2015, а реалізовує з 28.10.2015.
- (12) У цьому ж листі ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» повідомило Комітет, що виробництва Напою здійснювалось на замовлення ТОВ «Дрінк Дістрібушн Сістем».
- (13) За наданою ТОВ «Дрінк Дістрібушн Сістем» Комітету інформацією, Напій реалізується по всій території України переважно фізичними особами-підприємцями.
- (14) За наданою ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» інформацією, Напій на січень 2016 року розливається у пляшки місткістю 0,5, вартість пляшки становить 29,37 грн (без ПДВ) та 35,25 грн (з ПДВ за пляшку).
- (15) Зовнішнє оформлення етикетки та контретикетки Напою має такий вигляд (див. фотокопію 1):



**Фотокопія 1**

- (16) У верхній частині етикетки Напою великими літерами розміщено такі позначення: «SPECIAL EDITION», «FINEST SPIRITS», у центральній частині – «TRADITIONAL STRONG DRINK», «THE GLEN MORRIS», «WHISKYE» (далі – позначення «WHISKYE»), а також позначення, виконане меншим шрифтом, – «НАПІЙ АЛКОГОЛЬНИЙ МІЦНИЙ «ЗЕ ГЛЕН МОРРИС» ВІСКАЙ» («THE GLEN MORRIS» «WHISKYE») іноземною мовою.
- (17) Позначення «WHISKYE» виконане великими літерами червоного кольору.

- (18) У нижній частині етикетки Напою зазначено: «вміст етилового спирту 40% об., Місткість (об'єм) 0.5 л (дм<sup>3</sup>) ± 10 мл» (см<sup>3</sup>); масова концентрація загального екстракту 0,9 г/100 см<sup>3</sup>, ТУ У 11.0-37150703-001:20015».
- (19) У верхній частині контретикетки Напою розміщено позначення: «SPECIAL EDITION», «FINEST SPIRITS», «TRADITIONAL STRONG DRINK», «THE GLEN MORRIS», «WHISKYE», нижче наведено інформацію про склад Напою: «вода питна підготовлена, спирт етиловий ректифікований «Люкс», цукор білий, ароматизатор рідкий 01387, карамельний барвник натуральний JVC. «Без ГМО». Енергетична цінність (калорійність на 100 г продукту: 990 кДж (237 ккал). Поживна (харчова) цінність на 100 г продукту: вуглеводи – 1 г, білки – 0 г, жири – 0 г».
- (20) Тобто, на етикетці та контретикетці Напою зазначено інформацію щодо виду Напою, а саме, що це - «WHISKYE».
- (21) Позначення «WHISKYE» на етикетках та контретикетках Напою нанесено великими літерами червоного кольору, які легко прочитати, на відміну від позначення «НАПІЙ АЛКОГОЛЬНИЙ МІЦНИЙ «ЗЕ ГЛЕН МОРРИС» ВІСКАЙ» («THE GLEN MORRIS» «WHISKYE»), яке виконано меншим шрифтом золотого кольору на світлому фоні, що ускладнює сприйняття споживачами інформації щодо виду Напою.
- (22) Напис «напій алкогольний міцний» розміщено на етикетці таким способом, що його можна побачити лише з близької відстані до Напою при уважному вивченні всіх написів, у той час як позначення «WHISKYE» можна легко прочитати.
- (23) Крім того, на контретикетках Напою розміщено лише позначення «WHISKYE», виконане великими літерами червоного кольору, а позначення «напій алкогольний міцний» відсутнє.
- (24) На етикетці та контретикетці розміщено суперечливу інформацію про вид продукції — «WHISKYE» та «напій алкогольний міцний», що може скласти у споживачів уявлення про те, що зазначений алкогольний напій — це віскі.
- (25) Також на етикетці та контретикетці Напою розміщено позначення «SPECIAL EDITION», «FINEST SPIRITS», «TRADITIONAL STRONG DRINK», «THE GLEN MORRIS», «WHISKYE», які є домінуючими порівняно з позначенням, розміщеним на лицьовій частині етикетки, яке нанесено маленьким шрифтом, — «Напій алкогольний міцний».
- (26) Позначення, які розміщені на лицьовій стороні етикетки Напою: «SPECIAL EDITION», «FINEST SPIRITS», «TRADITIONAL STRONG DRINK», «THE GLEN MORRIS», «WHISKYE», перекладаються українською мовою як «Спеціальний Випуск», «Найкращий», «Найкращий алкогольний напій», «Традиційний міцний напій», «Глен Моріс», «Віскай», що може скласти у споживача уявлення про те, що зазначений Напій є віскі.
- (27) Зазначаючи на лицьовій стороні етикетки Напою та на контретикетці суперечливу інформацію про вид продукції — «WHISKYE» та «Напій алкогольний міцний», ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп», як виробник продукції, та ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем», як замовник та реалізатор продукції, поширюють неправдиву інформацію про вид продукції, що може надати їм неправомірних переваг у конкуренції на ринку алкогольних напоїв, зокрема, перед іншими учасниками ринку алкогольних напоїв.
- (28) За інформацією, отриманою Комітетом під час проведення дослідження, віскі (англ.: whiskey, у Шотландії whisky.) — національний алкогольний напій Шотландії та Ірландії, який отримують перегонкою (дистиляцією) збродженого зернового солоду і витримки спирту у дерев'яних (зазвичай дубових) діжках. Залежно від виду напою

використовуються різні види зерна, у тому числі ячмінь, підсолоджений ячмінь, жито, підсолоджене жито, пшениця і кукурудза (маїс).

- (29) Не кожен споживач має уявлення про те, як правильно пишеться назва напою віскі англійською мовою, а саме: «WHISKYE», «WHISKEY» чи «WHISKY».
- (30) У той же час на етикетці та контретикетці алкогольного міцного напою «зе глен морріс» віскай» великими літерами червоного кольору латинським алфавітом розміщено напис «WHISKYE» (не whiskey або whisky). Тобто, останні дві літери слова віскі англійською мовою переставлені місцями.
- (31) Сукупність текстової та графічної інформації, розміщеної таким чином на етикетці та контретикетці Напою, може створити у споживача уявлення про те, що зазначена продукція – віскі.
- (32) У той самий час на лицьовій частині етикетки Напою розміщено позначення «Напій алкогольний міцний», яке виконано меншими літерами, ніж позначення «WHISKYE», яке виконано великими літерами червоного кольору.
- (33) ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» листом від 20.07.2017 № 295 (zareestrovaniy u Komiteti 25.07.2017 za № 8-127/7261) повідомило Комітет, що дизайн етикеток не змінювався протягом усього періоду реалізації Напою.

### **Виробництво та реалізація Напою**

- (34) Листом від 20.07.2017 № 295 (zareestrovaniy u Komiteti 25.07.2017 za № 8-127/7261) ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» повідомило Комітет про те, що у 2015 році Відповідач 1 виготовив 180 400 тис. пляшок Напою на суму 5 299 250 млн грн без ПДВ (6 359 100,00 грн з ПДВ), у 2016 році Відповідач 1 — 186 000 тис. пляшок Напою на суму 5 436 750,00 млн грн без ПДВ (6 556 500,00 грн з ПДВ).
- (35) ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем» листом від 21.07.2017 № 21-07 (vx. Komitetu № 8-127/7274 від 25.07.2017) повідомило Комітет, що у 2015 році реалізувало Напій на сумму 4 433 083,67 млн грн без ПДВ (5 319 700,40 млн грн ПДВ), у 2016 році реалізувало Напій на сумму 8 574 055,84 млн грн без ПДВ (10 288 754,74 млн грн ПДВ).
- (36) ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» та ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем» повідомили Комітет, що не здійснювали рекламування Напою на території України, у виставках, конкурсах участі не брали, нагород не одержували.
- (37) Листом від 22.03.2016 № 128 (zareestrovaniy u Komiteti 25.03.2016 za № 8-127/2767), стосовно вибору назви Напою — «GLEN MORRIS», ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» надало Комітету такі пояснення: «Назва напою не є «GLEN MORRIS», а «Зе Глен Моріс», з перекладом на англійську мову – «THE GLEN MORRIS» WHISKYE», що є особливим видом алкогольного міцного напою, який випускається на підставі спеціальних технічних умов ТУ У 11.0-37150703-001:2015, технологічної інструкції ТІ 36353120-090-2015 від 27.08.2015 та рецептури РЦ 36353120-090-2015».
- (38) ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» та ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем» щодо розміщення позначень на етикетці та контретикетці Напою зазначили:  
«...на етикетці напою є напис «SPECIAL EDITION» - що означає «Особлива серія» . Дана назва була зазначена на етикетці у зв'язку з тим, що Напій випускається за унікальною рецептурою виключно ТОВ «Буассон Еліт»;  
на етикетці напою є напис «WHISKYE», що є частиною назви Напою;

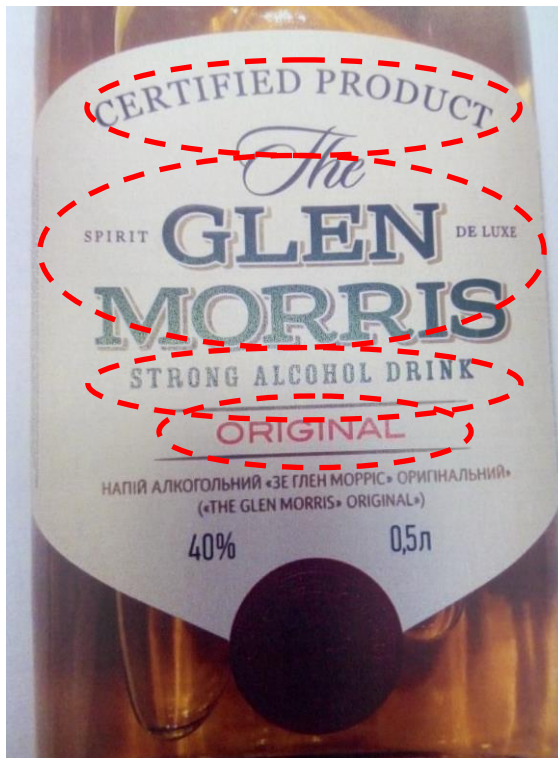
на етикетці є напис «FINEST SPIRITS» що означає «Найкращі спирти». Напис «Найкращі спирти» («FINEST SPIRITS») позначений на етикетці у зв'язку виготовленням Напою з найкращої високоякісної сировини (спиртів);

також написи англійською мовою «GLEN» «MORRIS» «GLEN MORRIS» є частиною назви Напою;

на етикетці напою є напис «TRADITIONAL STRONG DRINK» - що означає «Традиційний міцний напій». Дана назва була зазначена на етикетці у зв'язку з тим, що Напій є алкогольним напоєм міцністю 40 %, виготовленим зі спирту етилового ректифікованого «Люкс», питної води, що має всі ознаки традиційних алкогольних напоїв на території України».

- (39) Листом від 11.09.2018 № 303 (вх. Комітету № 8-127/11025 від 13.09.2018 ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» повідомило Комітет, що напій «ЗЕ ГЛЕН МОРРИС» ВІСКАЙ» на цей час Відповідач 1 не реалізовує і не виробляє.
- (40) У той же час підтвердних документів щодо зазначеного ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» Комітету не надало.
- (41) Крім того, за наявною в Комітеті інформацією, етикетка та контретикетка Напою реалізується також в іншому вигляді.
- (42) Зовнішнє оформлення етикетки та контретикетки Напою має такий вигляд (див. фотокопію 2):

**Етикетка Напою**



**Контретикетка Напою**



**Фотокопія 2**

### **Висновки експертних установ**

- (43) Комітетом для отримання інформації про алкогольну продукцію «віскі» надіслано запити про надання інформації до спеціалістів, які володіють необхідними знаннями.



## Висновки Європейської Бізнес Асоціації

- (44) Листом від 17.02.2017 № 162/2017/19 (вх. Комітету № 8-01/1516 від 10.02.2017) Європейська бізнес Асоціація (далі – Асоціація) надала, зокрема, таку інформацію.
- (45) Віскі – це категорія, родове поняття виду спиртних алкогольних напоїв. За даними компаній-членів Комітету Асоціації, у цій категорії представлена найбільша кількість брендів порівняно з іншими категоріями міцних алкогольних напоїв, таких, як горілка, бренді, коньяк тощо.
- (46) Оскільки поняття віскі є родовим, вимоги до складу конкретного виду напою визначаються на рівні законодавств країн, де цей вид напою виробляється.
- (47) Відповідно до пункту 2 додатка II до Регламенту (ЄС) № 110/2008 Європейського парламенту і Ради ЄС від 15 січня 2008 року про визначення, опис, представлення на ринку, маркування і захист найменувань місць походження спиртних напоїв і скасування Регламенту ЄС № 1576/89 (далі – Регламент № 110/2008) віскі – це спиртний напій, отриманий виключно:
- (а) внаслідок дистиляції солодових зернових культур у присутності або без присутності інших зернових, який був:
    - осолоджений діастазою, що міститься в солоді, з додаванням або без додавання інших природних ензимів;
    - заброджений під впливом дріжджів;
  - (б) з допомогою однієї або декількох дистиляцій мінімум до 94,8 % об'ємних одиниць таким чином, щоб дистилят мав аромат та смак, отримані від застосованої сировини;
  - (в) внаслідок витримки кінцевого дистиляту не менше трьох років у дерев'яних бочках місткістю не більше 700 літрів.
- (48) Кінцевий дистилят, до якого можуть бути додані вода або природна карамель (як барвник), повинен зберігати свій колір, аромат і смак, які виникають внаслідок процедур, зазначених у пунктах «а», «б» та «в». Мінімальний вміст алкоголю у віскі повинен становити 40 % об'ємних одиниць. Не дозволяється здійснювати додавання розчиненого або нерозчиненого спирту в розумінні пункту 5 додатка I до Регламенту № 110/2008 (згідно із цим пунктом, додаванням спирту вважається «додавання етилового спирту сільськогосподарського походження та/або дистилятів сільськогосподарського походження до спиртного напою»).
- (49) Не дозволяється підсолоджувати чи ароматизувати віскі, а також використовувати інші добавки, крім звичайної карамелі, що використовується як барвник.
- (50) Вимоги до виробництва, маркування, просування шотландського віскі (скотч) встановлені Регламентом шотландського віскі № 2890 від 30 жовтня 2009 року (далі – Регламент 2009 року). Відповідно до Регламенту 2009 року, положення якого в частині визначення поняття віскі здебільшого збігаються з відповідними положеннями Регламенту № 110/2008, саме шотландським віскі може називатися віскі, дистильоване та витримане виключно на території Шотландії.
- (51) Деякі виробники віскі чи алкогольних напоїв, які видають за віскі, акцентують позначення цифр на маркуванні, які споживачі схильні сприймати як позначення про витримку напою. Витримка у свою чергу визначається кількістю років, протягом яких напій витримувався в дубових бочках. Будь-яке позначення щодо витримки має містити посилання виключно на наймолодший спирт, що був використаний у купажі кінцевого продукту.

- (52) Так, відповідно до Регламенту 2009 року заборонено здійснювати маркування, пакування, рекламування чи просування шотландського віскі шляхом використання будь-яких цифр (нанесених будь-яким способом), якщо посилання на таку цифру може ввести в оману щодо приналежності такої цифри до витримки віскі, його віку чи моменту дистиляції.
- (53) В Україні поняття віскі визначено виключно у ДСТУ 3297-95.
- (54) Питання виробництва алкогольних напоїв регламентується ДСТУ 4257:2003 «Напої лікєро-горілки. Технічні умови», який визначає вимоги до виробництва алкогольних напоїв інших, ніж горілка, коньяк, бренді, вино та пиво; однак він не містить технічних умов щодо процедури виробництва віскі.
- (55) На переконання експертів компаній-членів Комітету Асоціації, вимоги до віскі є майже ідентичними в законодавствах ЄС та Шотландії.
- (56) Асоціації невідомі українські виробники, які виробляють алкогольний напій віскі в Україні.

### **Висновки Американської торгівельної палати в Україні**

- (57) Листом від 27.01.2017 № 17-26 (вх. Комітету № 8-127/1117 від 07.02.2017) Американською торгівельною палатою в Україні (далі –АТП) надано, зокрема, таку інформацію.
- (58) У Великобританії (Шотландії) вимоги до виробництва, маркування, просування шотландського віскі (скотч) встановлюються Регламентом 2009 року, положення якого в частині визначення поняття віскі здебільшого збігаються з відповідними положеннями Регламенту № 110/2008, саме шотландським віскі може називатися віскі дистильований та витриманий виключно на території Шотландії.
- (59) Зазначаючи вимоги до шотландського віскі, яке через свою всесвітню популярність регулярно стикається з такими проявами недобросовісної конкуренції, як фальсифікація, копіювання, відтворення, варто згадати створену у 1912 році Асоціацію Шотландського Віскі (далі – SWA). Головною метою діяльності SWA є захист репутації шотландського віскі та протидія неправомірним перевагам у конкуренції, які отримуються від реалізації низькоякісних (чи простіших за способом виробництва) алкогольних напоїв під назвою віскі, виробництво яких, наприклад, не передбачає тривалої витримки.
- (60) SWA відносить до найпоширеніших способів недобросовісного використання репутації віскі, крім безпідставного використання слова віскі, зокрема, неправдиві (оманливі) позначення про його витримку (false age).
- (61) Деякі виробники віскі чи алкогольних напоїв, що видаються за віскі, акцентують позначення цифр на маркуванні, які споживачі схильні сприймати як позначення про витримку напою. Витримка у свою чергу визначається кількістю років, протягом яких напій витримувався в дубових бочках. Будь-яке позначення щодо витримки має містити посилання виключно на наймолодший спирт, що був використаний у купажі кінцевого продукту.
- (62) У багатьох країнах, де шотландське віскі займає більшу частину відповідного ринку, а споживачі асоціюють шотландське віскі переважно із Шотландією, споживачі часто вважають, що будь-яке віскі є шотландським віскі, до тих пір, поки вони не отримали іншу інформацію, або якщо на продукті, який називається віскі, не зазначається інше місце походження. Зазначена ймовірність введення в оману зростає, якщо основне маркування виконано англійською мовою, адже більшість українських споживачів не володіє достатньою мірою англійською мовою.



- (63) Деякі виробники вводять споживачів в оману, реалізуючи продукцію, що містить маркування, ідентичне з маркуванням відомого бренда шотландського віскі. Отже, споживачі вважають, що такий продукт також є шотландським віскі.
- (64) Повний узагальнений перелік зловживань у маркуванні алкогольних напоїв, спрямованих на досягнення неправомірних переваг у конкуренції через використання репутації шотландського віскі, міститься за посиланням на сторінці SWA – <http://www.scotch-whisky.org.uk/what-we-do/protecting-scotch/>.
- (65) Асоціації не відомі українські виробники, які виробляють віскі в Україні.

#### **Висновки Державної фіскальної служби України**

- (66) Листом від 23.02.2017 № 2919/5/99-99-12-01-01-16 (вх. Комітету № 11-01/1781 від 27.02.2017) Державною фіскальною службою України надано, зокрема, таку інформацію.
- (67) На сьогодні у сфері виробництва алкогольних напоїв діє національний стандарт України ДСТУ 3297:95.
- (68) Вимоги цього стандарту є чинними для використання в роботі підприємств, організацій, що діють в Україні, технічних комітетів зі стандартизації, науково-технічних та інженерних товариств, міністерств (відомств).

#### **Висновки Міністерства аграрної політики та продовольства України**

- (69) Листом від 24.01.2017 № 37-32-3-10/1259 Міністерство аграрної політики та продовольства України (далі – Міністерство) підтвердило висновки, надані Державною фіскальною службою, та надало вимоги до виготовлення віскі, встановлені Регламентом Європейського Парламенту і Ради (ЄС) № 110/2008.
- (70) Міністерство зазначило, що в пункті 5 додатка I до цього Регламенту визначено, що додаванням спирту вважається додавання етилового спирту сільськогосподарського походження та/або дистилятів сільськогосподарського походження до спиртного напою.
- (71) Інша інформація, крім наведеної вище, щодо наявності нормативних документів в Україні, які містять вимоги щодо виробництва алкогольного напою віскі, в Міністерстві відсутня.
- (72) Міністерство вважає, що з урахуванням вимог до алкогольного напою віскі, встановлених ДСТУ 3297:95 та регламентом № 110/2008, наявність у складі напою віскі спирту етилового ректифікованого «Люкс», спирту плодового, цукру білого не передбачена.
- (73) У Міністерстві відсутня інформація щодо виробників віскі в Україні.

### **3.2. Обставини справи, встановлені за результатами опитування споживачів**

- (74) Для з'ясування рівня можливості введення в оману споживачів шляхом розміщення на етикетках алкогольної продукції позначення WHISKYE було опитано 1 000 осіб та отримано такі результати.
- (75) 95 % опитуваних споживачів сприймає позначення WHISKYE (латинськими літерами) як віскі.
- (76) 88 % опитаних відповіли, що не придбали б продукцію, на етикетці якої містяться позначення WHISKYE, якщо б знали, що цей вид продукції – не віскі.
- (77) На питання «Чи є на Ваш погляд різниця між такими видами продукції як віскі та напій алкогольний міцний» 91 % опитуваних відповіли – ТАК.

- (78) Отже, інформація, розміщена на етикетці та контретикетці Напою, у більшості опитаних асоціюється з алкогольним напоєм віскі.
- (79) Тобто, поширення Відповідачами на етикетці та контретикетці Напоїв інформації, що це віскі, у той час як вид продукції – напій алкогольний міцний, може ввести в оману невизначене коло споживачів унаслідок поширення неправдивої інформації про вид напою через спосіб її викладення.

### **3.3. Обставини справи, встановлені за результатами дослідження діяльності інших суб'єктів господарювання, що здійснюють господарську діяльність на ринку алкогольних напоїв**

- (80) Зважаючи на те, що на полицях магазинів Напій розміщено лицьовою стороною до споживачів, які бачать позначення «WHISKYE», виконане великими літерами, це може привернути їх увагу та спонукати до придбання цього продукту, зокрема, внаслідок нижчої ціни порівняно з алкогольним напоєм, яким є віскі, у той час як справжній вид продукту – не віскі, а напій алкогольний міцний. Унаслідок цього Відповідачі можуть посилити свою конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей щодо виду своєї продукції.
- (81) Отже, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації про товар може надати неправомірні переваги на ринку та поставити Відповідачів у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.
- (82) Тобто, Відповідач 1 та Відповідач 2 можуть посилити своє становище на ринку не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей про свою продукцію.
- (83) Отже, поширення ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» і ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем» неправдивої інформації може вплинути на наміри споживачів щодо придбання Напою, а конкуренти можуть втратити своїх потенційних споживачів, унаслідок чого Відповідач 1 та Відповідач 2 отримують переваги в конкуренції.

## **4. Правова кваліфікація дій Відповідача**

- (84) Відповідно до Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності (стаття 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»). Недобросовісною конкуренцією є такі дії у конкуренції, як, зокрема, поширення інформації, що вводить в оману (стаття 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»).
- (85) Відповідно до вимог статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на намір цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (86) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- (87) містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти,

характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;

містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;

приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;

містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

- (88) Відповідно до ДСТУ 3297-95, який встановлює терміни та визначення основних понять у галузі лікєро-горілочаної промисловості, віскі – це настоянка міцністю від 40 % до 45 %, з характерним ароматом. Виготовлена з витриманого в обвуглених всередині дубових бочках спирту-сирцю із зерна жита, кукурудзи, ячменю.
- (89) Відповідно до пункту 3.4.1 ТУ У 11.0-37150703-001:20015 для приготування напою алкогольного міцного застосовують таку сировину: спирт етиловий ректифікований «Люкс», воду питну, воду питну підготовлену для лікєро-горілочаного виробництва, цукор білий, ароматизатори та барвники згідно з чинними нормативними документами або закордонного виробництва за наявності позитивного висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи.
- (90) Отже, виробництво алкогольного напою віскі ТУ У 11.0-37150703-001:20015 не передбачено.
- (91) Відповідно до Технологічної інструкції ТІ 36353120-090-2015 на виробництво «Напою алкогольного міцного «Зе Глен Морріс» Віскай», затвердженої директором асоціації «УКРВОДКА» В.П. Остапчуком 27.08.2015, до складу Напою входить спирт етиловий ректифікований «Люкс», вода питна, цукор білий, карамельний барвник JVC, ароматизатор рідкий 01387.
- (92) Згідно з Рецептурою РЦ 36353120-090-2015, затвердженою директором асоціації «УКРВОДКА» В.П. Остапчуком 27.08.2015, яка розроблена ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем», до складу Напою входить спирт етиловий ректифікований «Люкс», вода питна, цукор білий, карамельний барвник JVC, ароматизатор рідкий 01387.
- (93) Отже, склад напою алкогольного міцного виробництва ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» на замовлення ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем» відрізняється від складу віскі.
- (94) Тобто, Напій – це продукт, який відрізняється від віскі за своїм складом та способом виготовлення.
- (95) Оскільки на етикетках Напою одночасно розміщено позначення «WHISKYE» та напис «напій алкогольний міцний», враховуючи загальне композиційне оформлення етикетки: «SPECIAL EDITION», «FINEST SPIRITS», «TRADITIONAL STRONG DRINK», «THE GLEN MORRIS», «WHISKYE», потенційний покупець може ідентифікувати зазначений продукт як віскі, а не як напій алкогольний міцний, зацікавитися такою продукцією, вважаючи, що це – віскі, та придбати її, оскільки вартість продукції відповідачів є нижчою за вартість віскі.
- (96) Обираючи серед видів алкогольної продукції, споживачі сподіваються отримати таку продукцію, яка відповідає їх потребам, керуючись інформацією, заявленою виробником. Зокрема, споживачі обирають алкогольну продукцію виходячи зі смакових, споживчих властивостей, які присутні в такому алкогольному напої, зокрема, як віскі.
- (97) Зважаючи на те, що Напій і віскі є різними продуктами за своїми споживчими властивостями, розміщення на етикетці Напою позначення «WHISKYE» разом з

одночасним зазначенням, що це є напій алкогольний міцний, позбавляє споживачів можливості визначитись щодо виду цієї продукції. Внаслідок цього споживач може придбати Напій замість віскі.

- (98) Отже, Відповідачі шляхом розміщення на етикетках Напою позначення «WHISKYE», у той час як цей напій не відповідає властивостям, яким має відповідати віскі, поширюють серед невизначеного кола осіб неправдиві відомості про споживчі властивості, характеристики своєї продукції, що може ввести в оману споживачів та вплинути на їх наміри щодо придбання вказаної продукції.
- (99) Тобто, ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» та ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем» є відповідальними за розміщення на етикетках Напою позначення «WHISKYE».
- (100) Відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів» споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору.
- (101) Отже, назва та вид алкогольної продукції повинні бути зрозумілими для споживача, конкретно та точно характеризувати продукт, розкривати його походження, надавати можливість відрізнити певний вид алкогольної продукції від інших видів алкогольної продукції.
- (102) Крім того, відповідно до частини другої статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів», зокрема, інформація, передбачена частиною першою цієї статті, доводиться до відома споживачів виробником (виконавцем, продавцем) у супровідній документації, що додається до продукції, на етикетці, а також у маркуванні чи іншим способом (у доступній наочній формі), прийнятим для окремих видів продукції або в окремих сферах обслуговування.
- (103) Згідно з частиною восьмою статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів» збитки, завдані споживачеві недобросовісною рекламою, підлягають відшкодуванню винною особою у повному обсязі. Продавець не звільняється від відповідальності у разі недержання ним від виробника (імпортера) відповідної інформації про товар.
- (104) Відповідно до частини шостої статті 19 Закону України «Про захист прав споживачів» підприємницька практика є такою, що вводить в оману, якщо під час пропонування продукції споживачу не надається або надається у нечіткій, незрозумілій або двозначній спосіб інформація, необхідна для здійснення свідомого вибору.
- (105) Отже, ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» та ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем» шляхом розміщення на етикетках Напою позначення «WHISKYE», у той час як до його складу не входять інгредієнти, притаманні такому алкогольному напою, як віскі, а на етикетці напою маленькими літерами розміщено зовсім іншу інформацію щодо виду продукції: – «напій алкогольний міцний», поширюють невизначеному колу осіб неправдиві відомості про споживчі властивості продукції та її вид, що може ввести в оману споживачів та вплинути на їх наміри щодо придбання продукції цих суб'єктів господарювання.
- (106) Відповідно до частини першої статті 11 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» маркування алкогольних напоїв, які реалізуються в Україні, здійснюється з урахуванням того, що на лицьовій стороні етикетки кожної пляшки або самої пляшки (іншого посуду) алкогольних напоїв, які реалізуються через торговельну мережу, в доступній для споживача формі згідно з чинним законодавством про мови вказується, зокрема, загальна та власна назва виробу.
- (107) Згідно з абзацом другим частини четвертої статті 11 цього Закону етикеточна продукція розробляється товаровиробником алкогольних виробів і повинна

відповідати вимогам чинного законодавства про мови (крім додаткової інформації щодо характеристик продукту), не потребує додаткових узгоджень, є промисловою власністю виробника.

- (108) Отже, виробник відповідає за розміщення достовірної, правдивої інформації на етикетці його продукції, зокрема в частині розміщення на етикетці інформації щодо виду його продукції.
- (109) За наданою ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» Комітету інформацією, оригінал-макет етикеток алкогольного міцного напою з позначенням «The Glen Morris» WHISKYE» Відповідачу 1 надано ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем», яке є замовником цього алкогольного напою.
- (110) У той же час ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем» повідомило Комітет, що не володіє інформацією, хто є замовником і розробником оригінал-макетів етикеток алкогольного міцного напою з позначенням «The Glen Morris» WHISKYE», оскільки придбає готову продукцію у Відповідача 1.
- (111) За наданою ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» інформацією, між ним та ТОВ «Імпрес» (ЄДРПОУ 22800770) укладено договір поставки поліграфічної продукції від 25.03.2015 № 20, відповідно до якого ТОВ «Імпрес» зобов'язується виготовити і поставити ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» поліграфічну продукцію відповідно до Специфікації та/або накладних, які є невід'ємною частиною договору.
- (112) Згідно з пунктом 1.1 договору поставки поліграфічної продукції від 25.03.2015 № 20 ТОВ «Імпрес» зобов'язується виготовити та поставити, а Відповідач 1 прийняти й оплатити поліграфічну продукцію відповідно до умов договору і Специфікації та/або накладних, які є його невід'ємною частиною.
- (113) Відповідно до пункту 1.2 договору поставки поліграфічної продукції від 25.03.2015 № 20 в специфікації/накладних визначається найменування, асортимент і кількість продукції, вимоги до її графічного кольорового виконання, строки й умови поставки, ціна за одиницю продукції.
- (114) Відповідно до видаткових накладних ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» замовляло у ТОВ «Імпрес» комплекти етикеток (етикетки та контретикетки) на алкогольний міцний напій з позначенням «The Glen Morris» WHISKYE».
- (115) Відповідно до пункту 1.3 договору поставки від 28.09.2015 № 3-DDS, укладеного між ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» та ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем», Відповідач 2 має статус ексклюзивного та офіційного дистриб'ютора товару з позначенням під ТМ «The Glen Morris». Під ексклюзивністю сторони розуміють те, що Відповідач 1 без посередницької письмової згоди Відповідача 2 не має права продавати, передавати на комісію, дарувати або здійснювати інше відчуження Товару третім особам на території України або за її межами. Відповідач 1 не має права без попередньої письмової згоди Відповідача 2 реалізовувати іншим особам товар навіть не прийнятий для споживання, неналежної якості та/або повернутий Відповідачем 1.
- (116) У додатку № 3 до договору поставки від 28.09.2015 № 3-DDS ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» та ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем» затвердили зовнішній вигляд пляшки, етикетки, контретикетки напою, розміщення контретикетки та етикетки на пляшці.
- (117) Відповідно до пункту 4.1 договору поставки від 28.09.2015 № 3-DDS, товар, що постачається на умовах Договору, має відповідати всім санітарним, гігієнічним, технічним та іншим нормам, установленим чинним законодавством України для товарів цього виду, а також Нормативній документації, погодженій Сторонами в додатках до Договору.

- (118) Згідно з пунктом 4.4 договору поставки від 28.09.2015 № 3-DDS, виготовлення Товару здійснюється Відповідачем 1 виключно на умовах, письмово погоджених Сторонами, а саме: характеристики пляшки, етикетки, контретикетки, ковпачка алюмінієвого, гофро-лотка та інше. Макети, технічні креслення, схеми оформлення, дизайн розробляються Відповідачем 2 та погоджуються Сторонами в додатках до цього Договору. Відповідач 1 несе відповідальність за відповідність поставленого товару всім погодженим Сторонами характеристикам у Договорі.
- (119) Відповідно до договору на користування нормативною документацією від 15.09.2015 № 1-DDS, укладеного між ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» та ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем», Відповідач 2 володіє правами на технічні умови ТУ У 11.0-37150703-001:2015, технологічну інструкцію ТІ 36353120-090-2015 від 27.08.2015 та рецептуру РЦ 36353120-090-2015 від 27.08.2015 на виробництво напою алкогольного міцного «зе глен морріс» віскай» («The Glen Morris» WHISKYE») та надає Відповідачу 1 на строк дії зазначеного договору за одноразову винагороду права на використання нормативної документації для виробництва товарів (строк дії договору – до 31.12.2015 включно).
- (120) Також, відповідно до пункту 1.2 договору на користування нормативною документацією від 15.09.2015 № 1-DDS Відповідач 1 отримує право виготовляти та реалізовувати продукцію відповідно до вищезгаданої Нормативної документації виключно для Відповідача 2. Продаж продукції іншій стороні можливий за умови узгодженням із розробником.
- (121) Крім того, згідно з ліцензійним договором від 01.02.2016 № 01/02, укладеним між ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» та ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем», Відповідач 2 володіє правами власності на технічні умови ТУ У 11.0-37150703-001:2015, технологічну інструкцію ТІ 36353120-090-2015 від 27.08.2015 та рецептуру РЦ 36353120-090-2015 від 27.08.2015 на виробництво напою алкогольного міцного «зе глен морріс» віскай» («The Glen Morris» WHISKYE») та надає за плату Відповідачу 1 дозвіл на використання нормативної документації (строк дії договору – до 31.12.2016 включно).
- (122) Відповідно до пункту 1.3 Ліцензійного договору від 01.02.2016 № 01/02 вказана нормативна документація розроблена ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем».
- (123) Тобто, розробником нормативної документації на виробництво напою алкогольного міцного «зе глен морріс» віскай» («The Glen Morris» WHISKYE») є ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем».
- (124) Отже, відповідають за розміщення інформації на етикетках Напою ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп», як виробник Напою, та ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем», а отже, за розміщення достовірної, правдивої інформації на етикетці його продукції, зокрема в частині розміщення на етикетці інформації щодо виду його продукції.
- (125) У ДСТУ 3297-95 зазначено, що віскі - це настоянка міцністю від 40 % до 45 % з характерним ароматом, виготовлена з витриманого в обвуглених в середині дубових бочках спирту-сирцю із зерна жита, кукурудзи, ячменю.
- (126) Оскільки Напій містить у своєму складі воду питну підготовлену, спирт етиловий ректифікований «Люкс», цукор білий, ароматизатор рідкий 01387, карамельний барвник натуральний JVC, він є продуктом, який відрізняється від віскі своїм складом та способом виготовлення.
- (127) Тобто, Напій, який виробляє Відповідач 1 та реалізує Відповідач 2, не може мати у назві позначення «WHISKYE».
- (128) Розміщуючи на етикетці напою великими літерами позначення WHISKYE та в той самий час зазначаючи на етикетці маленьким шрифтом, що цей напій є напоєм

алкогольним міцним, виготовленим за іншою технологією, ніж віскі, ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» та ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем» поширюють інформацію, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивої інформації через спосіб її викладення.

- (129) У зв'язку з тим, що на лицьовій стороні Напою інформацію «WHISKYE» розміщено великими шрифтом, що є домінуючим, у той час як інформацію про вид Напою зазначено меншим шрифтом, це може вплинути на наміри споживачів придбати Напій саме як віскі.
- (130) Споживчі властивості алкогольної продукції віскі відрізняються від споживчих властивостей іншої алкогольної продукції.
- (131) Обов'язковою умовою процесу виготовлення віскі є його довготривала витримка в бочках.
- (132) За інформацією ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» та ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем», Напій не проходить такий етап виготовлення, як витримка в бочках.
- (133) Отже, розміщення ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» та ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем» на етикетках напою алкогольного міцного «The Glen Morris» позначення «WHISKYE», що є неправдивою інформацією про вид Напою, є порушенням, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення на етикетках Напою інформації, яка вводить в оману споживачів щодо її складу.

## **5. Заперечення Відповідача та їх спростування**

- (134) Подання про попередні висновки у справі № 127-26.4/2-17/490-спр від 26.12.2017 було направлено Відповідачу 1 та Відповідачу 2 у справі листами Комітету від 27.12.2017 № 127-26/09-14226, № 127-26/09-14225 відповідно.
- (135) Листом від 12.01.2018 № 12/01 (вх. Комітету № 8-01/514 від 16.01.2018) ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем» надало заперечення на подання про попередні висновки у справі № 127-26.4/2-17/490-спр від 26.12.2017.
- (136) Листом від 09.01.2018 № 15 (вх. Комітету № 8-01/408 від 12.01.2018) ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» надало заперечення на подання про попередні висновки у справі № 127-26.4/2-17/490-спр від 26.12.2017.
- (137) Під час аналізу заперечень, наданих Комітету Відповідачами 1 та 2, встановлено, що вони є аналогічними. Заперечення спростовуються таким.
- (138) ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем» зазначає, зокрема:
  - «Зовнішнє оформлення етикетки та контретикетки алкогольного напою міцного «ЗЕ ГЛЕН МОРРИС» вже тривалий час зовсім інше»;
  - «На етикетці алкогольного напою міцного «ЗЕ ГЛЕН МОРРИС», серед іншого тексту позначення, «ВІСКАЙ» та/або «WHISKYE» вже тривалий час відсутнє»;
  - «Просимо повторно запросити в ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» інформацію, бо дизайн етикеток змінювався, та навіть текст «ВІСКАЙ», «WHISKYE» вже тривалий час відсутній».
- (139) Вказані твердження спростовуються таким:
- (140) Листом від 03.07.2018 № 127-26/09-7154 до ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем» направлено вимогу державного уповноваженого Комітету, питанням 3 в якій було: «Чи змінювалась етикетка Напою за весь період його виробництва?».



- (141) Товариство 2 у відповідь на зазначене питання вимоги в листі від 21.07.2018 № 21-07 (вх. Комітету № 8-127/7274 від 25.07.2018), зокрема, зазначило: «ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем» не відслідковує змін етикеток, бо не є виробником напою «ЗЕ ГЛЕН МОРРИС» «ВІСКАЙ».
- (142) Листом від 03.07.2018 № 127-26/09-7153 до ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» направлено вимогу державного уповноваженого Комітету, питанням 3 в якій було: «Чи змінювалась етикетка Напою за весь період його виробництва?».
- (143) Товариство 1 у відповідь на зазначене питання Вимоги в листі від 20.07.2018 № 295 (вх. Комітету № 8-127/7261 від 25.07.2018), зокрема, зазначило: «Дизайн етикеток Напою за весь період виробництва не змінювався».
- (144) Листом від 11.09.2018 № 303 (вх. Комітету № 8-127/11025 від 13.09.2018) ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» повідомило Комітет, що напій «ЗЕ ГЛЕН МОРРИС» «ВІСКАЙ» на цей час Відповідач 1 не реалізовує і не виробляє.
- (145) У той же час ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» підтвердних документів щодо вказаного не надало.
- (146) Отже, Відповідач 1 та Відповідач 2 надали інформацію про те, що етикетка та контретикетка Напою були змінені лише в запереченнях на подання про попередні висновки у справі, при цьому підтвердних документів щодо вказаного ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем» та ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» Комітету не надали.
- (147) ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем» зазначає:  
«Просимо повідомити, інформацію, щодо опитування 1000 осіб: надати анкети (або повідомити, де та коли Товариство може з ними ознайомитись та зняти копії/зробити фотокопії; повідомити хто проводив опитування, на якій території, серед осіб якого віку/статі, матеріального положення, та чи є такі опитані особи споживачами віскі, як часто вони купують віскі та в якому ціновому рівні, та які марки віскі для них є улюбленими; вартість проведеного опитування. Без зазначеної інформації зазначене Комітетом опитування та його висновки викликають сумнів».
- (148) Щодо цього зазначаємо таке.
- (149) Інформація про опитування знаходиться в матеріалах справи.
- (150) Відповідно до пункту 16 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), особи, які беруть (брали) участь у справі, мають право ознайомлюватися з матеріалами справи (за винятком інформації з обмеженим доступом, а також інформації, визначеної відповідним державним уповноваженим, розголошення якої може завдати шкоди інтересам інших осіб, які беруть (брали) участь у справі, або перешкодити подальшому розгляду справи) після одержання копії подання з попередніми висновками у справі.
- (151) У той же час ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем» та ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» із клопотанням щодо ознайомлення з матеріалами справи до Комітету не звертались.
- (152) Інші зауваження та заперечення ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» та ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем» до подання про попередні висновки у справі № 127-26.4/2-17/490-спр від 26.12.2017 спростовуються матеріалами справи.

## **6. Остаточні висновки у справі**

- (153) Отже, доказами, зібраними у справі, доводиться, а зауваженнями й запереченнями Відповідачів не спростовується висновок Комітету про те, що дії Відповідачів, які полягали в розміщенні на етикетках напою алкогольного міцного «The Glen Morris» позначення «WHISKYE», є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення на етикетках Напоїв неправдивої інформації, через обраний спосіб її викладення, що може ввести в оману споживачів щодо її складу.
- (154) Відповідно до статті 20 Закону, вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

## **7. Визначення відповідальності Відповідачів**

- (155) Згідно зі статтею 30 Закону, органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції; припинення недобросовісної конкуренції; накладання штрафів.
- (156) Відповідно до статті 21 Закону, вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (157) Накладення штрафу здійснюється відповідно до частин третьої – сьомої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (158) Відповідно до листа Державної фіскальної служби України від 17.05.2018 № 8569/5/99-99-12-03-06-16 (вх. Комітету № 7-01/5810 від 20.03.2018), дохід від будь-якої діяльності (за вирахуванням непрямих податків), визначений за правилами бухгалтерського обліку в податковій декларації з податку на прибуток ТОВ «Буассон Еліт» Бельведер Груп» від будь-якої діяльності за 2017 рік, становить 32 260 349 (тридцять два мільйони двісті шістьдесят тисяч триста сорок дев'ять) грн.
- (159) Відповідно до листа Державної фіскальної служби України від 17.05.2018 № 8569/5/99-99-12-03-06-16 (вх. Комітету № 7-01/5810 від 20.03.2018), дохід від будь-якої діяльності (за вирахуванням непрямих податків), визначений за правилами бухгалтерського обліку в податковій декларації з податку на прибуток ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем» від будь-якої діяльності за 2017 рік, становить 84 105 054 (вісімдесят чотири мільйони сто п'ять тисяч п'ятдесят чотири) грн.
- (160) У той же час, за інформацією з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, юридичну особу ТОВ «Дрінк Дістрібушн Систем» припинено.
- (161) Відповідно до статті 49 Закону України «Про захист економічної конкуренції», зокрема, розгляд справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції підлягає закриттю без прийняття рішення по суті, якщо відповідача - юридичну особу ліквідовано.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету

України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), Антимонопольний комітет України

### **ПОСТАНОВИВ:**

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «Буассон Еліт» Бельведер Груп» (м. Черкаси, вул. Б. Хмельницького, 55, ідентифікаційний код юридичної особи 31712600) вчинило порушення, передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом розміщення на етикетці напою алкогольного міцного «The Glen Morris» позначення «WHISKYE» (назви продукції), у той час як цей товар не є віскі, та поширення таким способом неправдивих відомостей про споживчі властивості цього напою.

2. Закрити провадження у справі № 127-26.4/2-17 щодо товариства з обмеженою відповідальністю «Дрінк Дістрібушн Сістем» (просп. Кірова, б. 82-Г, м. Дніпро, 49000, ідентифікаційний код юридичної особи 37150703) у зв'язку з його ліквідацією.

3. За порушення, зазначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Буассон Еліт» Бельведер Груп» штраф у розмірі 260 140 (двісті шістдесят тисяч сто сорок) гривень.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.

Головуючий –  
перший заступник Голови Комітету –  
державний уповноважений

М. НІЖНИК