



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

24 січня 2019 р.

Київ

№ 36-р

Про визнання підтримки суб'єктів господарювання, зазначеної у повідомленні, такою, що не є державною допомогою відповідно до Закону

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши подання Департаменту моніторингу і контролю державної допомоги від 22.01.2019 № 500-01/38-п та повідомлення про нову державну допомогу, надіслане листом Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 15.01.2019 № 059-120 (вх. № 13-ПДД від 15.01.2019), яке було подано на виконання пункту 2 розділу 9 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» та за формою, що передбачена додатком 1 до Порядку подання та оформлення повідомлення про нову державну допомогу та про внесення змін до умов чинної державної допомоги, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 04.03.2016 № 2-рп та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 04.04.2016 за № 501/28631,

ВСТАНОВИВ:

1. ВІДОМОСТІ ТА ІНФОРМАЦІЯ ВІД НАДАВАЧА ПІДТРИМКИ

1.1. Надавач підтримки

- (1) Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (01001, м. Київ, вул. Хрещатик, 50-Б, ідентифікаційний код юридичної особи 25695762).

1.2. Отримувачі підтримки

- (2) Комунальне підприємство Київської міської ради «Телерадіокомпанія «Київ» (далі – КП КМР «ТК «Київ») (01001, м. Київ, вул. Хрещатик, 36, ідентифікаційний код юридичної особи 25195855).
- (3) Комунальне підприємство «Радіостанція «Голос Києва» (далі – КП «Радіостанція «Голос Києва») (01001, м. Київ, вул. Хрещатик, 44, ідентифікаційний код юридичної особи 32455608).

- (4) Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» (далі – КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації») (01001, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 26-Г, ідентифікаційний код юридичної особи 16469058).

1.3. Мета (ціль) підтримки

- (5) Метою (ціллю) підтримки є:
- сприяння окремим видам господарської діяльності;
 - надання територіальній громаді міста Києва всебічної суспільно значущої інформації про соціальне, політичне та культурне життя міста, регіону, України.

1.4. Очікуваний результат

- (6) Забезпечення стабільної роботи комунальних підприємств із метою забезпечення умов для організації всебічного висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування міста Києва, органів державної влади.
- (7) Поширення за допомогою сучасних технічних засобів інформації про соціальне, політичне та культурне життя міста, регіону, України.
- (8) Сприяння діяльності комунальних підприємств, що надають громадськості своєчасну, точну, зрозумілу, об'єктивну інформацію про роботу міської влади, її політику, сервіси, ініціативи та очікувані результати діяльності.
- (9) Підвищення рівня обізнаності киян щодо планів, ініціатив, сервісів міської влади з метою формування неупередженої громадської думки та суспільної довіри.
- (10) Розвиток цифрових комунікацій.
- (11) Оперативне інформування громадськості під час кризових або надзвичайних ситуацій.
- (12) Запровадження механізму соціологічних зрізів поінформованості населення столиці про діяльність щодо реалізації цілей стратегії розвитку Києва – 2025.

1.5. Форма підтримки

- (13) Субсидії та поточні трансферти підприємствам (установам, організаціям).
- (14) Капітальні трансферти підприємствам (установам, організаціям).

1.6. Обсяг підтримки

- (15) КП КМР «ТК «Київ»: загальний обсяг підтримки – 291 542,9 тис. грн.

- (16) З них:

2019 рік – 92 120,4 тис. грн:

- заробітна плата з нарахуваннями – 54 160,4 тис. грн;
- комунальні послуги – 1 322,5 тис. грн;
- телекомунікаційні послуги з передання телевізійного сигналу – 4 100,5 тис. грн;
- послуги з дослідження телевізійної аудиторії – 2 016,4 тис. грн;
- придбання прав на показ кінопродукції – 5 820,6 тис. грн;
- придбання телевізійного обладнання – 24 700 тис. грн;

2020 рік – 97 279,2 тис. грн:

- заробітна плата з нарахуваннями – 57 193,5 тис. грн;
- комунальні послуги – 1 470,8 тис. грн;
- телекомунікаційні послуги з передання телевізійного сигналу – 4 416,4 тис. грн;

- послуги з дослідження телевізійної аудиторії – 2 271,6 тис. грн;
- придбання прав на показ кінопродукції – 5 843,7 тис. грн;
- придбання телевізійного обладнання – 26 083,2 тис. грн;

2021 рік – 102 143,3 тис. грн:

- заробітна плата з нарахуваннями – 60 053,3 тис. грн;
- комунальні послуги – 1 544,3 тис. грн;
- телекомунікаційні послуги з передання телевізійного сигналу – 4 637,2 тис. грн;
- послуги з дослідження телевізійної аудиторії – 2 385,1 тис. грн;
- придбання прав на показ кінопродукції – 6 136 тис. грн;
- придбання телевізійного обладнання – 27 387,4 тис. грн.

(17) КП «Радіостанція «Голос Києва»: загальний обсяг підтримки – 47 564,3 тис. грн.

(18) 3 них:

2019 рік – 15 029,2 тис. грн:

- заробітна плата з нарахуваннями – 12 098,5 тис. грн;
- трансляція сигналу – 324 тис. грн;
- дослідження – 190 тис. грн;
- комунальні послуги – 504 тис. грн;
- інші поточні витрати (авторські та суміжні права, зв'язок, Інтернет, обслуговування техніки) – 134 тис. грн;
- придбання обладнання – 1 778,7 тис. грн;

2020 рік – 15 870,8 тис. грн:

- заробітна плата з нарахуваннями – 13 218,2 тис. грн;
- трансляція сигналу – 559,7 тис. грн;
- дослідження – 211,2 тис. грн;
- комунальні послуги – 658,9 тис. грн;
- інші поточні витрати (авторські та суміжні права, зв'язок, Інтернет, обслуговування техніки) – 906 тис. грн;
- придбання обладнання – 316,8 тис. грн;

2021 рік – 16 664,3 тис. грн:

- заробітна плата з нарахуваннями – 13 879,1 тис. грн;
- трансляція сигналу – 587,7 тис. грн;
- дослідження – 221,8 тис. грн;
- комунальні послуги – 691,8 тис. грн;
- інші поточні витрати (авторські та суміжні права, зв'язок, Інтернет, обслуговування техніки) – 951,3 тис. грн;
- придбання обладнання – 332,6 тис. грн.

(19) КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації»: загальний обсяг підтримки – 75 481,7 тис. грн.

(20) 3 них:

2019 рік – 23 850,4 тис. грн:

- заробітна плата з нарахуваннями – 10 353,7 тис. грн;
- комунальні послуги – 423,8 тис. грн;
- оренда та експлуатаційні видатки – 201 тис. грн;
- підтримка та модернізація веб-сайтів – 1 589,2 тис. грн;

- проведення інформаційно-комунікативних компаній – 11 282,7 тис. грн;

2020 рік – 25 186 тис. грн:

- заробітна плата з нарахуваннями – 10 933,5 тис. грн;
- комунальні послуги – 447,5 тис. грн;
- оренда та експлуатаційні видатки – 212,3 тис. грн;
- підтримка та модернізація веб-сайтів – 1 678,2 тис. грн;
- проведення інформаційно-комунікативних компаній – 11 914,5 тис. грн;

2021 рік – 26 445,3 тис. грн:

- заробітна плата з нарахуваннями – 11 480,2 тис. грн;
- комунальні послуги – 469,8 тис. грн;
- оренда та експлуатаційні видатки – 222,9 тис. грн;
- підтримка та модернізація веб-сайтів – 1 762,1 тис. грн;
- проведення інформаційно-комунікативних компаній – 12 510,3 тис. грн.

1.7. Підстава для надання підтримки

(21) Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації».

(22) Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів».

(23) Закон України «Про столицю України – місто-герой Київ».

(24) Закон України «Про телебачення і радіомовлення».

(25) Проект розпорядження Київської міської державної адміністрації «Про схвалення комплексної міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери м. Києва на 2019-2021 роки» (далі – Програма).

1.8. Тривалість підтримки

(26) З 01.01.2019 по 31.12.2021.

2. ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО ПРОГРАМИ

(27) Метою надання державної підтримки в рамках Програми є задоволення суспільного запиту на комунікацію, який сформувався у столиці України після Революції Гідності та підписання Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом, що відкрила нові можливості для запровадження європейських принципів організації інформаційно-комунікативної діяльності на підтримку цілей Стратегії розвитку Києва - 2025.

(28) Стрімкий розвиток цифрових технологій, зростання обсягів інформаційних потоків, фейків, дезінформації слугують потужним поштовхом до пошуку нових моделей комунікації міської влади, громадських об'єднань, спільнот, рухів, лідерів громадської думки, фахових експертів, соціально відповідального бізнесу, активних громадян. Саме тому налагодження системного діалогу «влада – громадкість» значно більшою мірою, ніж інші види суспільних відносин, потребує соціальних механізмів та структур для здійснення комунікації, інформаційних обмінів, встановлення й підтримки постійного інформаційного зв'язку між ними. Відсутність такого обміну інформацією може спричинити нові суспільно-політичні потрясіння, конфлікти, збільшити недовіру між громадою і владою столиці.

2.1. Щодо КП КМР «ТК «Київ»

- (29) КП КМР «ТК «Київ» розпочало мовлення 21 серпня 1995 року. На сьогодні КП КМР «ТК «Київ» здійснює свою діяльність на підставі ліцензій, виданих Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення серії НР № 1603-м від 02.11.2011 (багатоканальне мовлення), серії НР № 00124-м від 18.08.2014 (супутникове мовлення).
- (30) З метою виконання статутних цілей та програмної концепції, закріпленої в ліцензіях на мовлення, щоденно в ефірі КП КМР «ТК «Київ» у середньому демонструється близько 14 годин контенту власного виробництва, з яких близько 8 годин становить інформаційно-аналітичний і публіцистичний оригінальний продукт.
- (31) У сітці мовлення телекомпанії є такі проекти: «Служба порятунку», «Якісне життя», програми «Місто добра», «Життєві історії», «Поради лікаря», «Юридична консультація», «День у мегаполісі», інтерактивна програма «Депутатська приймальня», культурологічні – «Київські історії», «Прогулянки містом», оновлено проект «На часі», запущено новий прямиоефірний проект «КиївLive».
- (32) Крім цього, телеканал має свій сайт, постійно розвиваються майданчики каналу у Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Telegram. Телеканал розпочав онлайн-трансляції прямиоефірних проектів «День у мегаполісі» та «КиївLive» на сторінці Facebook.

2.2. Щодо КП «Радіостанція «Голос Києва»

- (33) КП «Радіостанція «Голос Києва» створено рішенням Київської міської ради від 30.01.2003 № 259/419.
- (34) Згідно з ліцензією на мовлення серії НР № 01190-м, виданою Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення від 10.11.2017, обсяг мовлення КП «Радіостанція «Голос Києва» становить 16 годин 30 хвилин виробництва власного продукту на добу, зокрема інформаційно-аналітичних та публіцистичних програм – 4 години, науково-просвітницьких – 2 години, культурно-мистецьких – 2 години 10 хвилин, дитячих програм – 30 хвилин, розважальних – 4 години, підбірка музичних творів – 3 години 50 хвилин.
- (35) У тижневій програмній сітці радіостанції розміщені тематичні програми:
- програми, які популяризують українську мову та літературу: «Говори українською правильно», «Вголос», «Вивчай та вживай. Українська – цікава!», «Бібліотека «Київ 98фм»;
 - програми, які популяризують туризм у Києві: «До речі», «Лабіринтами вулиць», «Київська абетка», «Міські історії», «Київ на дозвіллі», «Місця натхнення у Києві»;
 - програми про українську музику: «Історія української пісні», «Танцюємо по-українськи», «Місячні трАНбони»;
 - психологічні інтерактивні проекти: «Крила з психологом Елладою Пакаленкайте», «Формула Душі з сімейним психологом Іваном Сторчаком», «Людина на мільйон з Наталією Герман», «Простір Позитиву»;
 - проекти, які популяризують здоровий спосіб життя: «Сам собі лікар з Оксаною та Валерієм Гарними», «Формула здоров'я зі Світланою Василенко»;

- проекти, які формують бренд «Радіо Київ»: «У місті як вдома», «Добрі новини», «Євангельське слово від Архієпископа Євстратія Зорі» тощо.
- (36) КП «Радіостанція «Голос Києва» завжди намагається вирізнитись ексклюзивним програмним продуктом серед інших радіостанцій міста, зокрема у створенні програм про життя міста та про соціально-важливі аспекти життя городян. Саме тому до ведення програм залучаються психологи, митці, шоумени, які діляться своїм досвідом як успішно жити у своїй країні та в рідному місті.
- (37) Основна частка оперативної інформації забезпечується інформаційними випусками новин, які виходять кожні півгодини. За добу – це 27 випусків новин та близько 50 повідомлень, з яких 50 % – ексклюзивних, створених журналістами «Радіо Київ».

2.3. Щодо КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації»

- (38) КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації» забезпечує покращення потоку інформації між киянами й міською владою, зміцнює соціальну участь громади в управлінні містом, забезпечує контроль за проведенням громадських консультацій, а також розширює співпрацю місцевих органів влади з неурядовими організаціями.
- (39) КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації» складається з двох окремих підрозділів – цифрової версії газети «Вечірній Київ», як джерела достовірної інформації про діяльність міської влади, і відділу громадських консультацій та комунікацій.
- (40) Цифрова версія газети «Вечірній Київ» – веб-портал vechirniykyiev.com.ua, який виконує функції роз'яснення киянам суті міських політик неофіційною мовою (створення та поширення інформації про сервіси, послуги, анонси, події, суспільно важливі заходи, актуальні коментарі, інтерв'ю, інфографіка, рухомі рядки), сприяє підвищенню рівня обізнаності киян про діяльність влади та встановленню суспільної довіри. Також одна з функцій веб-порталу – підтримка міських національних інформаційних кампаній, спрямованих проти фейків, дезінформації та інформаційної агресії. Програма передбачає етап модернізації веб-порталу, що дозволить оперативно поширювати суспільно важливий контент шляхом розвитку цифрових мобільних додатків (Facebook, Instagram, Telegram).
- (41) Відділ громадських консультацій та комунікацій відповідає за координацію з районами міста, забезпечує проведення публічних консультацій, тренінгів, навчань, промоцію громадського бюджету, створення інших механізмів громадської участі в місцевому самоврядуванні, що відповідає стандартам комунікативної діяльності країн ЄС із налагодженням комунікацій «влада – громаді».

3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

- (42) Відповідно до пункту 1 частини першої статті 1 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» (далі – Закон) державна допомога суб'єктам господарювання (далі – державна допомога) – підтримка у будь-якій формі суб'єктів господарювання за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів, що спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції, створюючи переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності.

- (43) Отже, державна підтримка є державною допомогою, якщо одночасно виконуються такі умови:
- підтримка надається суб'єкту господарювання;
 - державна підтримка здійснюється за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів;
 - підтримка створює переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності;
 - підтримка спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції.
- (44) Відповідно до частини другої статті 4 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» держава створює умови для забезпечення засобами телерадіомовлення культурних та інформаційних потреб громадян України, а також потреб етнічних українців, які проживають за межами України.

3.1. Послуги, що становлять загальний економічний інтерес

- (45) Згідно з пунктом 14 частини першої статті 1 Закону послуги, що становлять загальний економічний інтерес, – послуги, пов'язані із задоволенням особливо важливих загальних потреб громадян, що не можуть надаватися на комерційній основі без державної підтримки.
- (46) Відповідно до пункту 2 частини другої статті 3 Закону, дія цього Закону не поширюється на підтримку господарської діяльності, пов'язаної з наданням послуг, що становлять загальний економічний інтерес, у частині компенсації обґрунтованих витрат на надання таких послуг.
- (47) Відповідно до статті 264 Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (далі – Угода), сторони домовились, що вони застосовуватимуть статті 262, 263(3) або 263(4) Угоди з використанням як джерела тлумачення критеріїв, що впливають із застосування статей 106, 107 та 93 Договору про функціонування Європейського Союзу, зокрема відповідну судову практику Суду Європейського Союзу, а також відповідне вторинне законодавство, рамкові положення, керівні принципи та інші чинні адміністративні акти Європейського Союзу.
- (48) Згідно з пунктом «с» додатка XXIII до розділу 10 Угоди послуги загального економічного інтересу визначені як «економічна діяльність, яку органи влади визначають як особливо важливу для громадян, і яка не може здійснюватися (або могла б здійснюватися за інших умов) без державного втручання. Така діяльність повинна виявляти особливий характер порівняно із загальним економічним інтересом інших видів економічної діяльності».
- (49) Згідно зі статтею 263(4) Угоди Сторони протягом п'яти років з дати набрання чинності Угодою мають забезпечити, щоб фінансова та організаційна структура будь-якого підприємства, яке користується спеціальним чи виключним правом, наданим Україною або державою-членом Європейського Союзу, або є вповноваженим на надання послуг, що мають загальний економічний інтерес, і яке отримує компенсацію за надання публічних послуг у будь-якій формі щодо такої послуги, була коректно відображена в окремих бухгалтерських рахунках таким чином, щоб чітко відстежувалось таке:
- витрати та доходи, пов'язані з усіма товарами або послугами, щодо яких підприємству надано спеціальне або виключне право, або всіма послугами, які мають загальний економічний інтерес та які підприємство вповноважене надавати, і, з іншого боку, витрати та доходи, пов'язані з кожним іншим окремим товаром або послугою, щодо яких підприємство здійснює діяльність;

- повна інформація щодо методів, відповідно до яких витрати та доходи признаються або розподіляються за різними видами діяльності. Ці методи мають базуватися на принципах бухгалтерського обліку - обумовленості, об'єктивності, прозорості та послідовності відповідно до міжнародно визнаних методологій бухгалтерського обліку, зокрема калькуляції витрат за видом діяльності, та мають базуватися на даних аудиту.
- (50) Відповідно до статті 262 (4) Угоди, підприємства, уповноважені надавати послуги, що мають загальний економічний інтерес, або такі, які мають характер прибуткової монополії, підпорядковуються правилам, що містяться в цій Частині в тій мірі, в якій застосування цих правил юридично або фактично не перешкоджає виконанню окремих завдань, визначених для них. Розвиток торгівлі не має зазнавати впливу настільки, наскільки це суперечитиме інтересам Сторін.
- (51) Статтею 14 Договору про функціонування Європейського Союзу (далі – Договір ЄС) регламентовано, що Європейський Союз та держави-члени, кожен у межах своїх повноважень, повинні дбати про те, щоб підприємства, які надають послуги загального економічного інтересу, функціонували на базі таких принципів і в таких умовах, зокрема економічного та фінансового характеру, які дозволять їм виконувати свої завдання.
- (52) Відповідно до статті 106 Договору ЄС підприємства, які здійснюють послуги загального економічного інтересу, підпорядковуються правилам конкуренції в таких межах, в яких застосування цих правил не перешкоджає виконанню, юридично або фактично дорученого їм спеціального завдання.
- (53) Пунктом 46 Повідомлення Комісії щодо застосування правил державної допомоги Європейського Союзу до компенсації, що надається за надання послуг загального економічного інтересу (Офіційний вісник Європейського Союзу С 8/4 від 11.01.2012) (далі – Повідомлення Комісії) передбачено, що за відсутності правил на рівні Європейського Союзу, якими б визначався обсяг ПЗЕІ, держави-члени мають широкий спектр повноважень щодо визначення ПЗЕІ та щодо надання компенсації суб'єкту господарювання, який надає такі послуги.
- (54) Зазначеним Повідомленням Комісії також закріплюються критерії, раніше викладені у Рішенні Суду ЄС у справі C-280/00 Altmark Trans GmbH, Regierungspräsidium Magdeburg v Nahverkehrsgesellschaft Altmark GmbH (далі – Рішення у справі Альтмарк), в якому визначено умови, за яких компенсація за надання ПЗЕІ не становить державної допомоги.
- (55) Відповідно до Рішення у справі Альтмарк компенсація витрат на надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес, не становить державної допомоги суб'єктам господарювання, якщо задовольняються такі чотири критерії:
- 1) суб'єкт господарювання, що отримує компенсацію, повинен фактично виконувати зобов'язання щодо надання таких послуг, а послуги повинні бути чітко визначені;
 - 2) методика, за якою розраховується розмір компенсації, повинна бути визначена заздалегідь об'єктивним та прозорим способом, з метою уникнення надання суб'єкту господарювання економічних переваг порівняно з конкуруючими суб'єктами;
 - 3) компенсація не повинна перевищувати розмір, необхідний для покриття всіх або частини витрат, понесених внаслідок виконання зобов'язань із надання

послуг, з урахуванням відповідного доходу та обґрунтованого прибутку за виконання таких послуг;

- 4) якщо суб'єкт господарювання, який надає послуги, обирається не шляхом проведення конкурентної процедури публічних закупівель, яка б дозволила обрати пропозицію з найнижчою ціною за надання таких послуг, тоді рівень компенсації визначається, ґрунтуючись на аналізі витрат, які є типовими для суб'єкта господарювання, який зміг би надавати такі послуги, з урахуванням відповідного доходу та обґрунтованого прибутку.

3.2. Послуги громадського мовлення

- (56) Відповідно до Протоколу про систему суспільного мовлення в державах-членах від 02.10.1997 положення Договору про заснування Європейської спільноти не порушують компетенції держав-членів фінансувати суспільні послуги мовлення, якщо фінансування організацій мовлення призначено реалізувати надання цієї суспільної послуги, що її держава-член доручила, визначила та організувала, та якщо таке фінансування не впливає на умови торгівлі та конкуренції.
- (57) У пункті 21 Повідомлення Комісії про застосування правил державної допомоги до громадського мовлення (2009-C257/01) зазначено, що державні мовники, як правило, фінансуються з державного бюджету або через податок на власників телерадіоорганізацій.
- (58) Пунктом 35 Повідомлення Комісії про застосування правил державної допомоги до громадського мовлення встановлено, що державна допомога громадським телерадіомовникам, як правило, забезпечується у формі компенсації за виконання функцій громадського мовлення та оцінюється на підставі критеріїв, викладених у цьому Повідомленні.
- (59) У пункті 23 Повідомлення Комісії про застосування правил державної допомоги до громадського мовлення зазначено, що компенсація витрат на надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес, не буде державною допомогою в разі, якщо критерії, визначені в Рішенні у справі Альтмарка, виконуються.
- (60) Відповідно до пункту 37 Повідомлення Комісії про застосування правил державної допомоги до громадського мовлення для надання державної допомоги громадським телерадіомовникам необхідно, щоб були виконані такі умови:
 - послуги, про які йде мова, повинні бути послугами із загальним економічним інтересом та чітко визначені як такі;
 - відповідне підприємство повинно бути чітко визначеним органом, відповідальним за надання цієї послуги.
- (61) Фінансування громадського мовлення можна розділити на дві широкі категорії: «єдине фінансування» або «подвійне фінансування». Категорія «єдине фінансування» включає ті системи, в яких громадське мовлення фінансується лише за рахунок державних коштів у будь-якій формі. «Подвійне фінансування» включає широкий діапазон схем, де громадське мовлення фінансується різними комбінаціями державних коштів та доходами від комерційної діяльності підприємства, таких, як реклама та надання платних послуг.
- (62) Оцінка державної допомоги вимагає чіткого визначення функції громадського мовлення та чіткого розподілу рахунків між послугами громадського мовлення та комерційними послугами, що надає підприємство, зокрема:

- внутрішні рахунки, що відповідають різним видам діяльності, тобто діяльність у сфері надання послуг громадського мовлення та комерційних послуг, повинні бути окремими;
- усі витрати та доходи повинні бути правильно призначені або виділені на основі послідовно застосованих та об'єктивно обґрунтованих принципів обліку витрат;
- повинні бути чітко визначені принципи обліку витрат, відповідно до яких утримуються окремі рахунки.

4. ВИСНОВКИ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ РОЗГЛЯДУ ПОВІДОМЛЕННЯ

- (63) Згідно зі статтею 16 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» комунальні телерадіоорганізації створюються територіальними громадами. Рішення про створення та фінансування телерадіоорганізації приймається відповідним органом.
- (64) Згідно зі статтею 19 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» джерелами фінансування телерадіоорганізацій є бюджетні асигнування на виконання державного замовлення, абонентна плата, кошти, отримані від виробництва і трансляції реклами, створення радіопрограм на замовлення, іншої передбаченої законодавством і статутними документами комерційної діяльності, кредити, інвестиції, внески засновників, спонсорів, благодійних організацій.
- (65) Відповідно до статті 7 Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» органи державної влади та органи місцевого самоврядування мають право засновувати або бути співзасновниками аудіовізуальних (електронних) засобів масової інформації в порядку, встановленому законодавством України, і в межах коштів, що виділяються з державного чи місцевих бюджетів на висвітлення їх діяльності, або за рахунок перерозподілу коштів, що виділяються на забезпечення функціонування цих органів.
- (66) Відповідно до статті 5 Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»:
- порядок фінансування засобів масової інформації по висвітленню діяльності органів влади та органів місцевого самоврядування, засновниками чи співзасновниками яких є ці органи, визначається в договорах між органами державної влади та органами місцевого самоврядування і редакціями засобів масової інформації, а також у статутах редакцій цих засобів масової інформації;
 - видатки на фінансування засобів масової інформації щодо висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування передбачаються у Державному бюджеті України та в місцевих бюджетах окремо;
 - органи влади та органи місцевого самоврядування у своїх кошторисах зобов'язані передбачати витрати на висвітлення своєї діяльності засобами масової інформації.

4.1. Щодо КП КМР «ТК «Київ»

- (67) Статутом КП КМР «ТК «Київ», затвердженим рішенням Київської міської ради від 10.11.2011 № 600/6836 (далі – Статут 1), встановлено, що КП КМР «ТК «Київ» створено в результаті реорганізації державного комунального підприємства «Телерадіокомпанія «Київ».
- (68) Засновником КП КМР «ТК «Київ» є територіальна громада міста Києва, від імені якої виступає Київська міська рада. Майно КП КМР «ТК «Київ» є комунальною власністю територіальної громади міста Києва і закріплюється за ним на праві господарського відання.

- (69) Пунктом 3.1 розділу 3 Статуту 1 встановлено, що КП КМР «ТК «Київ» здійснює свою діяльність з метою забезпечення постійного та регулярного інформування громадськості про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, об'єктивне та всебічне висвітлення процесів громадсько-політичного, суспільного, економічного та культурного життя столиці України, забезпечення прав громадян на свободу думки та слова, на отримання повної, достовірної та оперативної інформації, відкрите і вільне обговорення суспільних питань, створення конкурентоспроможності інформаційної діяльності.
- (70) Відповідно до договору від 14.01.2019 «Про висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування та органів державної влади», укладеного між Київською міською радою та КП КМР «ТК «Київ»:
- Київська міська рада доручає та виділяє кошти на проведення розрахунків за надані послуги, КП КМР «ТК «Київ» бере на себе зобов'язання зі всебічного та об'єктивного висвітлення діяльності Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), інших органів виконавчої влади та місцевого самоврядування, висвітлення діяльності депутатів Київської міської ради за допомогою сучасних технічних засобів інформації;
 - під висвітленням діяльності Київської міської ради розуміється одержання, збирання, створення, поширення, використання, зберігання інформації, задоволення потреб громадян, юридичних осіб про роботу органів державної влади та органів місцевого самоврядування, про соціальне, політичне та культурне життя міста Києва;
 - діяльність КП КМР «ТК «Київ» із висвітлення діяльності Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) фінансується відповідно до затвердженої рішенням Київської міської ради Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки. Кошти, передбачені бюджетом міста Києва, виділяються як поточні та капітальні трансферти КП КМР «ТК «Київ» на часткове покриття витрат підприємства для забезпечення всебічного висвітлення життя міста і громади в телеефірі телекомпанії «Київ», створення рейтингового ефірного продукту.

4.2. Щодо КП «Радіостанція «Голос Києва»

- (71) Статутом КП «Радіостанція «Голос Києва», затвердженим розпорядженням Київської міської державної адміністрації від 21.02.2003 № 254 (далі – Статут 2), встановлено, що КП «Радіостанція «Голос Києва» засновано на комунальній власності громади міста Києва. Майно КП «Радіостанція «Голос Києва» є комунальною власністю територіальної громади міста Києва і закріплюється за ним на праві повного господарського відання.
- (72) Пунктом 2.1 Статуту 2 встановлено, що КП «Радіостанція «Голос Києва» створено з метою насичення ринку України новими високоякісними радіопрограмами, кращого інформування киян та громадян України з питань суспільно-політичного і культурного життя столиці, всебічного та об'єктивного висвітлення діяльності Київської міської ради, Київської міської державної адміністрації, інших органів виконавчої влади та місцевого самоврядування України, задоволення інформаційних потреб громадян, юридичних осіб, отримання прибутку.
- (73) Відповідно до договору від 14.01.2019 «Про висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування та органів державної влади», укладеного між Київською міською радою та КП «Радіостанція «Голос Києва»:
- Київська міська рада доручає та виділяє кошти на проведення розрахунків за надані послуги, КП «Радіостанція «Голос Києва» бере на себе зобов'язання зі всебічного та

об'єктивного висвітлення діяльності Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), інших органів виконавчої влади та місцевого самоврядування, висвітлення діяльності депутатів Київської міської ради за допомогою сучасних технічних засобів інформації;

- під висвітленням діяльності Київської міської ради розуміється одержання, збирання, створення, поширення, використання, зберігання інформації, задоволення потреб громадян, юридичних осіб про роботу органів державної влади та органів місцевого самоврядування, про соціальне, політичне та культурне життя міста Києва;
- діяльність КП «Радіостанція «Голос Києва» із висвітлення діяльності Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) фінансується відповідно до затвердженої рішенням Київської міської ради Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки. Кошти, передбачені бюджетом міста Києва, виділяються як поточні та капітальні трансферти КП «Радіостанція «Голос Києва» на часткове покриття витрат підприємства для забезпечення всебічного висвітлення життя міста і громади в радіоефірі «Радіостанції «Голос Києва», створення рейтингового ефірного продукту.

4.3. Щодо КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації»

- (74) Статутом КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації», затвердженим рішенням Київської міської ради від 29.11.2018 № 224/6275 (далі – Статут 3), встановлено, що КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації» створено Київською міською радою, їй підвітне і підконтрольне, підпорядковане уповноваженому органу – Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).
- (75) КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації» перейменовано з комунального підприємства Київської міської ради «Вечірній Київ», яке є правонаступником реорганізованих комунального підприємства Київської міської ради «Редакція газети «Українська столиця» та комунального підприємства Київської міської ради «Редакція газети «Вечірній Київ» шляхом приєднання їх до «Редакції газети Київської міської ради «Хрещатик», яке перейменовано в комунальне підприємство Київської міської ради «Вечірній Київ».
- (76) Майно КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації» є комунальною власністю територіальної громади міста Києва і закріплюється за ним на праві господарського відання.
- (77) Пунктом 3.1 Статуту 3 встановлено, що метою діяльності КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації» є:
- налагодження системного діалогу «влада-громада» відповідно до стандартів, процедур та регламентів взаємодії органів місцевого самоврядування, місцевих органів виконавчої влади, громадськості та засобів масової комунікації, врахування громадської думки у процесах прийняття рішень, формування та реалізації міських політик, розширення співпраці з неурядовими організаціями та ефективної реалізації міжвідомчих проектів;
 - підвищення рівня відкритості та прозорості діяльності міської влади шляхом висвітлення діяльності Київського міського голови, депутатів Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних у місті Києві державних адміністрацій, роз'яснення суті ухвалених ними рішень, програм, нормативно-правових актів, а також пріоритетних напрямів міських політик, їх цілей та очікуваних результатів, інформування про ризики та надзвичайні ситуації в столиці.
- (78) Відповідно до договору від 14.01.2019, укладеного між Київською міською радою та КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації»:
- Київська міська рада доручає та виділяє кошти на проведення розрахунків за надані послуги, КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації» бере на себе

зобов'язання із надання експертно-консультативних та інформаційних послуг у сфері публічних комунікацій;

- під експертно-консультативними та інформаційними послугами у сфері публічних комунікацій розуміється налагодження координації зі всіма органами влади для реалізації спільних завдань, підвищення обізнаності громадян щодо цілей, планів та змісту міських політик, інформаційний обмін між органами влади, органами місцевого самоврядування, громадськості, засобів масової інформації, задоволення інформаційних потреб громадян, юридичних осіб про роботу органів державної влади та органів місцевого самоврядування, роз'яснення їх рішень;
- КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації» зобов'язане оперативно готувати і розміщувати прийнятним способом інформацію про діяльність Київської міської ради та її виконавчого органу, інформацію про події та явища в галузі економіки, культури, політики, а також у соціальній, екологічній, міжнародній та інших сферах відповідно до запиту громадськості та затвердженого плану;
- діяльність КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації» із надання експертно-консультативних та інформаційних послуг у сфері публічних комунікацій фінансується відповідно до затвердженого рішенням Київської міської ради Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки. Кошти, передбачені бюджетом міста Києва, виділяються як поточні та капітальні трансферти КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації» на часткове покриття витрат підприємства, у тому числі із надання експертно-консультативних та інформаційних послуг у сфері публічних комунікацій.

(79) Разом з цим надавач повідомив, зокрема, про таке:

- наведені в документах розрахунки КП КМР «ТК «Київ», КП «Радіостанція «Голос Києва» та КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації» здійснювались на підставі фактичних витрат без урахування необхідності компенсувати витрати, які не належать до операційної діяльності підприємства;
- наведені витрати, які мають компенсуватися Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), були ретельно перевірені Департаментом фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), і Департаментом економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надано експертний висновок щодо Програми відповідно до чинного законодавства, чим встановлена їх обґрунтованість;
- надавачем державної допомоги виконано всі розрахунки, перевірку Програми і встановлено, що сума державної підтримки буде спрямована виключно на покриття витрат відповідно до Програми й перехресне субсидіювання виключено;
- фінансове забезпечення Програми здійснюється як за рахунок коштів міського бюджету як фінансова підтримка, у межах видатків, затверджених рішенням про міський бюджет на відповідний бюджетний період, так і за рахунок власних коштів підприємства.

(80) Отже, державна підтримка, яку надає КП КМР «ТК «Київ», КП «Радіостанція «Голос Києва» та КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації» для надання послуг громадського мовлення, є витратами, пов'язаними з наданням послуг, що становлять загальний економічний інтерес.

(81) Державна підтримка здійснюється шляхом перерахування коштів на реєстраційні рахунки КП КМР «ТК «Київ», КП «Радіостанція «Голос Києва» та КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації», відкриті в Управлінні державної казначейської служби України міста Києва у Печерському районі. Кошти, що надходять від здійснення комерційної діяльності підприємств, зараховуються на рахунки, відкриті для КП КМР «ТК «Київ» в ТББВ № 10026/0198, філія Головного управління по місту Києву та Київської області АТ «Ощадбанк», для КП «Радіостанція «Голос Києва» – у

ПАТ «Приватбанк», для КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації» – у ПАТ «Укрсиббанк».

(82) Підсумовуючи викладене:

- підтримка у формі субсидії та поточних трансфертів підприємствам (установам, організаціям) та капітальних трансфертів підприємствам (установам, організаціям) комунальному підприємству Київської міської ради «Телерадіокомпанія «Київ», що виділяються на підставі проекту розпорядження Київської міської державної адміністрації «Про схвалення комплексної міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери м. Києва на 2019-2021 роки» на період з 01.01.2019 по 31.12.2021 у сумі 291 542,9 тис. грн, **не є державною допомогою** відповідно до пункту 2 частини другої статті 3 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання»;
- підтримка у формі субсидії та поточних трансфертів підприємствам (установам, організаціям) та капітальних трансфертів підприємствам (установам, організаціям) комунальному підприємству «Радіостанція «Голос Києва», що виділяються на підставі проекту розпорядження Київської міської державної адміністрації «Про схвалення комплексної міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери м. Києва на 2019-2021 роки» на період з 01.01.2019 по 31.12.2021 у сумі 47 564,3 тис. грн, **не є державною допомогою** відповідно до пункту 2 частини другої статті 3 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання»;
- підтримка у формі субсидії та поточних трансфертів підприємствам (установам, організаціям) та капітальних трансфертів підприємствам (установам, організаціям) комунальному підприємству Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації», що виділяються на підставі проекту розпорядження Київської міської державної адміністрації «Про схвалення комплексної міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери м. Києва на 2019-2021 роки» на період з 01.01.2019 по 31.12.2021 у сумі 75 481,7 тис. грн, **не є державною допомогою** відповідно до пункту 2 частини другої статті 3 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».

(83) Разом з тим слід зазначити, що:

- фінансування КП КМР «ТК «Київ», КП «Радіостанція «Голос Києва» та КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації» за рахунок ресурсів держави повинно спрямовуватися лише на покриття витрат, які пов'язані з наданням послуг громадського мовлення, і в жодному разі не повинно покривати витрати на здійснення підприємницької діяльності;
- використання коштів державної підтримки КП КМР «ТК «Київ», КП «Радіостанція «Голос Києва» та КП КМР «Центр публічної комунікації та інформації» на здійснення підприємницької діяльності може містити ознаки державної допомоги.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7 і 16 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 8 і 10 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» та пунктом 14 розділу IV Порядку подання та оформлення повідомлень про нову державну допомогу та про внесення змін до умов чинної державної допомоги, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 04 березня 2017 року № 2-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 04 квітня 2016 року за № 501/28631, на підставі інформації, наданої Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

1. Визнати, що підтримка у формі субсидії та поточних трансфертів підприємствам (установам, організаціям) та капітальних трансфертів підприємствам (установам,

- організаціям) комунальному підприємству Київської міської ради «Телерадіокомпанія «Київ», що виділяються на підставі проекту розпорядження Київської міської державної адміністрації «Про схвалення комплексної міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери м. Києва на 2019-2021 роки» на період з 01.01.2019 по 31.12.2021 у сумі 291 542,9 тис. гривень, **не є державною допомогою** відповідно до пункту 2 частини другої статті 3 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».
2. Визнати, що підтримка у формі субсидії та поточних трансфертів підприємствам (установам, організаціям) та капітальних трансфертів підприємствам (установам, організаціям) комунальному підприємству «Радіостанція «Голос Києва», що виділяються на підставі проекту розпорядження Київської міської державної адміністрації «Про схвалення комплексної міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери м. Києва на 2019-2021 роки» на період з 01.01.2019 по 31.12.2021 у сумі 47 564,5 тис. гривень, **не є державною допомогою** відповідно до пункту 2 частини другої статті 3 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».
3. Визнати, що підтримка у формі субсидії та поточних трансфертів підприємствам (установам, організаціям) та капітальних трансфертів підприємствам (установам, організаціям) комунальному підприємству Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації», що виділяються на підставі проекту розпорядження Київської міської державної адміністрації «Про схвалення комплексної міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери м. Києва на 2019-2021 роки» на період з 01.01.2019 по 31.12.2021 у сумі 75 481,7 тис. гривень, **не є державною допомогою** відповідно до пункту 2 частини другої статті 3 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».

Відповідно до частини десятої статті 11 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» Антимонопольний комітет України може відкликати прийняте ним рішення, якщо воно прийнято на підставі недостовірної інформації, що призвело до прийняття необґрунтованого рішення, та прийняти нове рішення у порядку, встановленому цією статтею.

Голова Комітету

Ю. ТЕРЕНТЬЄВ