



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

04 грудня 2018 р.

Київ

№ 683-р

Про визнання підтримки суб'єктів господарювання, зазначеної у повідомленні, такою, що не є державною допомогою відповідно до Закону

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши подання Департаменту моніторингу і контролю державної допомоги від 03.12.2018 № 500-01/7045-п та повідомлення про нову державну допомогу, надіслане листами Управління туризму департаменту розвитку Львівської міської ради (далі – Управління) від 01.08.2018 № 2702-вих-124 (вх. № 595-ПДД від 06.08.2018) та від 01.10.2018 № 2702-158 (вх. № 5-01/11945 від 04.10.2018) (далі – Повідомлення), яке було подано на виконання статті 9 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» та за формою, що передбачена додатком 1 до Порядку подання та оформлення повідомлення про нову державну допомогу та про внесення змін до умов чинної державної допомоги, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 04.03.2016 № 2-рп та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 04.04.2016 за № 501/28631,

ВСТАНОВИВ:

1. ПОРЯДОК ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПІДТРИМКУ

- (1) Листом від 01.08.2018 № 2702-вих-124 (вх. № 595-ПДД від 06.08.2018) Управління туризму департаменту розвитку Львівської міської ради відповідно до пункту 2 розділу 9 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» було подано повідомлення про нову державну допомогу.
- (2) Антимонопольним комітетом України (далі – Комітет) листом від 17.08.2018 № 500-29/05-10563 залишено Повідомлення без руху та запитано додаткову інформацію.
- (3) Листом від 01.10.2018 № 2702-158 (вх. № 5-01/11945 від 04.10.2018) Управлінням надано додаткову інформацію до Повідомлення.

2. ВІДОМОСТІ ТА ІНФОРМАЦІЯ ВІД НАДАВАЧА ПІДТРИМКИ

2.1. НАДАВАЧ

- (4) Управління туризму департаменту розвитку Львівської міської ради (79006, м. Львів, пл. Ринок, 1, ідентифікаційний код юридичної особи 37278207).

2.2. ОТРИМУВАЧ

- (5) Львівське комунальне підприємство «Центр розвитку туризму м. Львова» (далі – ЛКП «Центр розвитку туризму м. Львова», Підприємство) (79008, м. Львів, пл. Ринок, 1, ідентифікаційний код юридичної особи 36500659).

2.3. МЕТА (ЦІЛЬ) ПІДТРИМКИ

- (6) Метою (ціллю) підтримки є сприяння окремим видам господарської діяльності, зокрема забезпечення підтримки діяльності Підприємства.

2.4. ОЧІКУВАНИЙ РЕЗУЛЬТАТ

- (7) Забезпечення функціонування та координація діяльності ЛКП «Центр розвитку туризму м. Львова», у тому числі його фінансова підтримка на виконання статутних завдань підприємства.

Проблеми, для розв'язання яких буде використовуватися державна допомога:

- недостатньо розвинена інфраструктура туристичної галузі міста Львова;
- проблема забезпечення сучасної навігації туриста в місті Львові;
- створення комфортного та безпечного середовища для туристів і гостей міста;
- недостатня поінформованість про туристичний потенціал Львова на міжнародному рівні та не сформований туристичний бренд міста Львова;
- не налагоджена повноцінна міжнародна співпраця у сфері туризму;
- необхідність збільшення часу перебування туристів у місті, а відповідно й зростання коштів, які турист залишає в місті.

2.5. ФОРМИ ПІДТРИМКИ

- (8) Фінансова підтримка;
внески в статутний капітал.

2.6. ОБСЯГ НАДАННЯ ПІДТРИМКИ

- (9) Визначається відповідно до паспорта бюджетної програми на відповідний рік.

2.7. ПІДСТАВА ДЛЯ НАДАННЯ ПІДТРИМКИ

- (10) Ухвала Львівської міської ради від 04.02.2016 № 134 «Про затвердження Програми розвитку туристичної галузі м. Львова на 2016-2022 рр».
- (11) Ухвала Львівської міської ради від 26.12.2016 № 1356 «Про затвердження Програми здійснення Львівською міською радою внесків до статутних капіталів комунальних підприємств, установ та організацій у 2017 році».
- (12) Ухвала Львівської міської ради від 21.12.2017 № 2787 «Про продовження на 2018-2020 роки дії програми здійснення Львівською міською радою внесків до статутних капіталів комунальних підприємств, установ та організацій у 2017 році».
- (13) Ухвала Львівської міської ради від 21.12.2017 № 2786 «Про внесення змін до переліку об'єктів, видатки на які у 2018 році будуть проводитись за рахунок коштів бюджету розвитку міського бюджету м. Львова».

2.8. ТРИВАЛІСТЬ ПІДТРИМКИ

(14)З 04.02.2016 по 31.12.2022.

3. ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО ПРОГРАМИ

(15)Програма розвитку туристичної галузі м. Львова на 2016-2022 роки (далі – Програма) розроблена відповідно до Конституції України, законодавства України, нормативних актів міської ради, виконавчого комітету та положення про управління туризму департаменту розвитку Львівської міської ради.

Програма поширюється на діяльність туристичного кластера Львова, яка стосується організації підтримки і реалізації проектів і заходів розвитку туризму міста Львова на 2016-2022 роки.

(16)Метою реалізації цієї Програми є збільшення туристичних потоків на основі як вже наявних, так і потенційних сегментів для сприяння подальшого розвитку кластера туризму, забезпечення міста стабільними прибутками, збільшення відсотка зайнятості населення Львова в галузі туризму, а також підвищення якості надання туристичних послуг.

(17) Основними завдання Програми є:

- розвиток ефективної системи управління туристичною галуззю міста Львова;
- поліпшення іміджу міста Львова як туристичного центру та центру для проведення бізнес-подій та зустрічей;
- вдосконалення інфраструктури туристичної галузі міста Львова і забезпечення сучасної навігації туриста в місті Львові;
- підвищення фахового рівня працівників сфери гостинності міста;
- створення комфортного та безпечного середовища для туристів та гостей міста;
- поширення інформації про туристичний потенціал Львова на національному та міжнародному рівнях з метою посилення туристичного бранда міста, збільшення туристичних потоків та часу перебування туристів у місті;
- забезпечення функціонування та координація діяльності підпорядкованих підрозділів (ЛКП «Центр розвитку туризму м. Львова»), у тому числі фінансова підтримка;
- співпраця та підтримка ініціатив громадських організацій та інших членів туристичного кластера щодо розвитку туристичної галузі, у тому числі фінансова підтримка;
- організація, координація та проведення туристично привабливих заходів;
- забезпечення участі в міжнародних програмах і проектах з розвитку туризму, організація міжнародної співпраці у сфері туризму;
- просування Львова на нових туристичних ринках;
- розподіл туристичного навантаження на громадський простір Львова;
- заохочення новаторських тенденцій та експериментальних проектів у сфері туризму.

(18)Відповідальними за реалізацію заходів цієї Програми є управління туризму департаменту розвитку Львівської міської ради та ЛКП «Центр розвитку туризму м. Львова».

- (19) Фінансове забезпечення цієї Програми здійснюється в межах кошторисних призначень, передбачених у міському бюджеті міста Львова на відповідний рік, та з інших джерел, не заборонених законодавством України.

Головним розпорядником коштів цієї Програми є управління туризму департаменту розвитку Львівської міської ради.

4. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

- (20) Відповідно до пункту 1 частини першої статті 1 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» (далі – Закон) державна допомога суб'єктам господарювання (далі – державна допомога) – підтримка у будь-якій формі суб'єктів господарювання за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів, що спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції, створюючи переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності.

- (21) Отже, державна підтримка є державною допомогою, якщо одночасно виконуються такі умови:

- підтримка надається суб'єкту господарювання;
- державна підтримка здійснюється за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів;
- підтримка створює переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності;
- підтримка спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції.

- (22) Статтею 5 Закону України «Про туризм» визначено, що учасниками відносин, що виникають при здійсненні туристичної діяльності, є юридичні та фізичні особи, які створюють туристичний продукт, надають туристичні послуги (перевезення, тимчасового розміщення, харчування, екскурсійного, курортного, спортивного, розважального та іншого обслуговування) чи здійснюють посередницьку діяльність із надання характерних та супутніх послуг, а також громадяни України, іноземці та особи без громадянства (туристи, екскурсанти, відвідувачі та інші), в інтересах яких здійснюється туристична діяльність.

- (23) Відповідно до статті 6 Закону України «Про туризм», реалізація державної політики в галузі туризму здійснюється, зокрема, шляхом спрямування бюджетних коштів на розробку і реалізацію програм розвитку туризму.

Основними цілями державного регулювання в галузі туризму є, зокрема, створення сприятливих умов для розвитку індустрії туризму, підтримка пріоритетних напрямів туристичної діяльності.

- (24) Згідно зі статтею 7 вищезазначеного Закону, регулювання в галузі туризму здійснюється Верховною Радою України, Кабінетом Міністрів України, центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері туризму та курортів, Верховною Радою Автономної Республіки Крим та Радою міністрів Автономної Республіки Крим, місцевими державними адміністраціями, органами місцевого самоврядування, а також іншими органами в межах їх компетенції.

- (25) Статтею 8 Закону України «Про туризм» передбачено, що представницькі органи місцевого самоврядування - сільські, селищні, міські ради відповідно до їх повноважень:

- затверджують місцеві програми розвитку туризму;
- визначають кошти місцевих бюджетів для фінансового забезпечення місцевих програм розвитку туризму;
- доручають своїм виконавчим органам фінансування місцевих програм розвитку туризму за рахунок коштів місцевого бюджету;
- вживають заходів для стимулювання суб'єктів господарювання, які здійснюють діяльність з надання туристичних послуг.

(26) Згідно зі статтею 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» виключною компетенцією сільських, селищних, міських рад є, зокрема, затвердження програм соціально-економічного та культурного розвитку відповідних адміністративно-територіальних одиниць, цільових програм з інших питань місцевого самоврядування.

(27) Відповідно до частини першої статті 143 Конституції України територіальні громади села, селища, міста безпосередньо або через утворені ними органи місцевого самоврядування, зокрема, управляють майном, що є в комунальній власності; утворюють, реорганізують та ліквідовують комунальні підприємства, організації і установи, а також здійснюють контроль за їх діяльністю; вирішують інші питання місцевого значення, віднесені законом до їхньої компетенції.

5. ВИСНОВКИ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ РОЗГЛЯДУ ПОВІДОМЛЕННЯ

(28) Управління туризму департаменту розвитку Львівської міської ради є виконавчим органом Львівської міської ради відповідно до ухвали міської ради від 26.05.2016 № 505 «Про затвердження структури виконавчих органів Львівської міської ради, загальної чисельності апарату ради та її виконавчих органів», утвореним відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні».

(29) Повноваженнями Управління є:

- створення умов для всебічного розвитку туризму в місті Львові;
- забезпечення співпраці з міжнародними організаціями та професійними спілками, асоціаціями з метою обміну досвідом, участь у міжнародних програмах, проектах, вивчення та аналіз досвіду роботи установ, організацій з розбудови туристичної і промоційної сфери;
- сприяння подальшому розвитку туристичної інфраструктури і підприємництва у сфері туризму, всебічна підтримка та надання консультативних послуг для розвитку організацій у сфері туризму;
- координація здійснення контролю за впорядкуванням екскурсійної діяльності на території міста Львова та якістю туристичних послуг;
- розробка і супровід реалізації галузевих стратегічних документів, концепцій, програм розвитку туризму і промоції у місті та реалізація цих програм і заходів щодо їх виконання;
- координація дій суб'єктів туристичної діяльності, громадських організацій з питань розвитку туризму, їх підтримка, сприяння створенню туристичної інфраструктури;
- забезпечення у межах своєї компетенції проведення робіт зі стандартизації, категоризації та підтвердження відповідності у туристичній сфері;
- представлення міста Львова на міжнародних та вітчизняних туристичних і промоційних заходах;
- розробка та реалізація заходів для стимулювання суб'єктів господарювання, які здійснюють діяльність із надання туристичних послуг; сприяння впровадженню інноваційних видів підприємництва у сфері туризму і промоції міста Львова;

- залучення на договірних засадах підприємств, установ та організацій, розташованих на території міста Львова, до розв'язання проблем розвитку туризму і підтримки туристичних ресурсів; написання концепцій, програм та стратегій розвитку туризму;
- участь у вирішенні питань безпеки туристів, розробка програм захисту та безпеки туристів і забезпечення їх виконання;
- забезпечення фінансового, матеріально-технічного забезпечення, контроль за діяльністю підпорядкованих комунальних підприємств, розгляд проектів їх планів, внесення до них зауважень і пропозицій, контроль за виконанням планів, ефективністю роботи, рівнем та якістю наданих послуг, використанням прибутків у встановленому порядку;
- внесення пропозицій щодо обсягів бюджетного фінансування підприємств, які перебувають у підпорядкуванні управління, забезпечення цільового використання бюджетних коштів. У межах, визначених міською радою та виконавчим комітетом, здійснення фінансування підприємств, контроль за ефективним використанням ними фінансових, матеріальних та трудових ресурсів.

- (30) ЛКП «Центр розвитку туризму м. Львова» створене Львівською міською радою (далі – Власник) згідно з ухвалою міської ради від 23.10.2008 № 2137 та підпорядковане управлінню туризму департаменту розвитку, що є представником Власника – територіальної громади м. Львова – та органом, до сфери управління якого входить це комунальне підприємство.
- (31) Підприємство підпорядковане Управлінню, відповідно до чинної структури Львівської міської ради, що затверджено Ухвалою сесії міської ради від 09.02.2017 № 1467 «Про затвердження переліку львівських комунальних підприємств у розрізі уповноважених органів та галузевих управлінь».
- (32) Підприємство створене з метою: підвищення рівня туристичної привабливості міста, надання туристично-інформаційних послуг та покращення соціально-економічного розвитку міста через впорядкування і розвиток туристичної діяльності, як пріоритетного виду економічної діяльності.
- (33) Відповідно до інформації, зазначеної у Повідомленні, ЛКП «Центр розвитку туризму м. Львова» працює у структурі профільного управління туризму департаменту розвитку Львівської міської ради. У зв'язку з відсутністю аналогічних за основним напрямом діяльності організацій і установ, державна допомога передбачена саме для цього підприємства.
- (34) Підприємство здійснює діяльність з маркетингу міста на міжнародному та українському ринку, з безкоштовного інформування туристів та надання їм допомоги у вирішенні проблем, що можуть виникнути під час їх перебування в місті.
- (35) Фінансова допомога (у т. ч. у вигляді внесків до статутного капіталу), у межах Програми, надається відповідно до потреб комунального підприємства на витрати, пов'язані з проведенням статутної діяльності, зокрема:
- формування бази даних об'єктів туристичної і рекреаційної привабливості та інфраструктури туристичного ринку міста;
 - проведення маркетингових досліджень, моніторинг стану розвитку туризму та сфери послуг, дослідження туристичних потоків;
 - збір статистичних даних та розробка реєстру туристичних об'єктів та об'єктів культурного надбання міста Львова;
 - надання консультативно-довідкової інформації для туристів та екскурсантів;

- організація роботи мережі туристично-інформаційних центрів та пунктів для надання послуг туристам;
 - налагодження контактів та співробітництва в Україні та за кордоном, поширення інформації та промоційних матеріалів з метою просування туристичного продукту міста та обміну інформацією;
 - створення та проведення рекламних компаній, створення та розміщення реклами в друкованій продукції Центрів туристичної інформації, на туристичному сайті Львова, у мобільному додатку та в інших засобах надання інформації туристам;
 - розміщення рекламних матеріалів у Центрах туристичної інформації;
 - організація навчання для безробітних у сфері туристичної, екскурсійної та готельної діяльності;
 - наповнення, адміністрування туристичного сайту міста Львова.
- (36) Фінансування надається відповідно до кошторисів підприємства ЛКП «Центр розвитку туризму м. Львова», погоджених уповноваженим органом у межах фінансування на відповідний рік згідно з призначеннями міського бюджету. Закупівлі товарів та послуг здійснюються згідно із Законом України «Про публічні закупівлі».
- (37) Увесь розмір державної допомоги спрямований на фінансування діяльності, що здійснюється на безоплатній основі.
- (38) Відповідно до статті 1 Закону державна підтримка вважається державною допомогою, якщо така підтримка, крім відповідності іншим умовам, спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції.
- (39) Згідно зі статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція (конкуренція) – це змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг, над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку. Ринок у свою чергу є сферою обороту товару (взаємозамінних товарів), на який протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція.
- (40) Під господарською діяльністю у статті 3 Господарського кодексу України розуміється діяльність суб'єктів господарювання у сфері суспільного виробництва, спрямована на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт чи надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність.
- (41) Отже, для того, щоб мати вплив на економічну конкуренцію (спотворювати або загрозувати спотворенням конкуренції), допомога суб'єктові господарювання повинна стосуватися діяльності такого суб'єкта щодо виробництва товару (виконання робіт, надання послуг), який має вартісний характер і цінову визначеність та бере участь у господарському обороті на ринку.
- (42) Враховуючи викладене, послуги, які надає ЛКП «Центр розвитку туризму м. Львова» з метою реалізації самоврядних повноважень (функцій) Управління туризму департаменту розвитку Львівської міської ради, із забезпечення підвищення рівня туристичної привабливості міста, маркетингу міста та безкоштовного інформування туристів, надаються безкоштовно, не реалізуються на ринку, у розумінні Закону України «Про захист економічної конкуренції», та не беруть участі у господарському обороті.

(43) Отже, повідомлена фінансова підтримка не є державною допомогою, оскільки не виконується одна з умов, а саме, відсутнє спотворення або загроза спотворенню економічної конкуренції.

(44) Експертами проекту технічної допомоги Європейського Союзу «Підтримка Антимонопольного комітету України у впровадженні правил державної допомоги» підтримано зазначену позицію.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7 і 16 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 8 і 10 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» та пунктом 14 розділу IV Порядку подання та оформлення повідомлень про нову державну допомогу та про внесення змін до умов чинної державної допомоги, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 04 березня 2017 року № 2-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 04 квітня 2016 року за № 501/28631, на підставі інформації, наданої Управлінням туризму департаменту розвитку Львівської міської ради, Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

Визнати, що підтримка (фінансування), яку надає Управління туризму департаменту розвитку Львівської міської ради відповідно до Ухвали Львівської міської ради від 04.02.2016 № 134 «Про затвердження Програми розвитку туристичної галузі м. Львова на 2016-2022 рр» Львівському комунальному підприємству «Центр розвитку туризму м. Львова», у межах Програми, на період з 04.02.2016 по 31.12.2022, **не є державною допомогою** відповідно до Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».

Відповідно до частини десятої статті 11 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» Антимонопольний комітет України може відкликати прийняте ним рішення, якщо воно прийнято на підставі недостовірної інформації, що призвело до прийняття необґрунтованого рішення, та прийняти нове рішення у порядку, встановленому цією статтею.

Голова Комітету

Ю. ТЕРЕНТЬЄВ