



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

13 вересня 2018 р.

Київ

№ 473-р

Про визнання підтримки суб'єктів господарювання, зазначеної у повідомленні, такою, що не є державною допомогою відповідно до Закону

Антимонопольний комітет України, розглянувши подання Департаменту моніторингу і контролю державної допомоги від 11.09.2018 № 500-01/3725-п, повідомлення про нову державну допомогу, надіслане листом Харківської міської ради № 08-22/1765/2-18 від 22.06.2018 (вх. № 313-ПДД від 25.06.2018) та лист про надання додаткової інформації № 08-22/2060/2-18 від 26.07.2018 (вх. № 5-01/8942 від 30.07.2018), які було подано на виконання статті 9 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання», за формою, що передбачена додатком 1 до Порядку подання та оформлення повідомлення про нову державну допомогу та про внесення змін до умов чинної державної допомоги, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 04.03.2016 № 2-рп та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України від 04.04.2016 за № 501/28631 (далі – Порядок 2-рп),

ВСТАНОВИВ:

1. ПОРЯДОК ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПІДТРИМКУ

- (1) Листом № 08-22/1765/2-18 від 22.06.2018 (вх. № 313-ПДД від 25.06.2018) Харківською міською радою було подано повідомлення про нову державну допомогу (далі – Повідомлення) на виконання статті 9 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».
- (2) Антимонопольним комітетом України (далі – Комітет) листом № 500-29/05-8384 від 09.07.2018 було залишено Повідомлення без руху та запитано додаткову інформацію.
- (3) Листом Харківської міської ради № 08-22/2060/2-18 від 26.07.2018 (вх. № 5-01/8942 від 30.07.2018) (далі – Лист) надано додаткову інформацію до Повідомлення.

2. ВІДОМОСТІ ТА ІНФОРМАЦІЯ ВІД НАДАВАЧА ПІДТРИМКИ

2.1. НАДАВАЧ ПІДТРИМКИ

- (4) Харківська міська рада (61200, м. Харків, майдан Конституції, 7, ідентифікаційний код юридичної особи 04059243).

2.2. ОТРИМУВАЧ ПІДТРИМКИ

- (5) Комунальне підприємство «Газета «Харьковские известия» Харківської міської ради» (далі – КП «Харьковские известия») (61003, м. Харків, майдан Павлівський, 10, ідентифікаційний код юридичної особи 21232619).

2.3. МЕТА (ЦІЛЬ) ПІДТРИМКИ

- (6) Метою (ціллю) підтримки є:
- сприяння окремим видам господарської діяльності.
- (7) Відповідно до інформації, наданої у Повідомленні, ціллю підтримки є надання територіальній громаді міста Харкова всебічної суспільно значущої інформації про соціальне, політичне та культурне життя міста, регіону, України, а також забезпечення умов для організації всебічного висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування міста Харкова, інститутів державної влади, висвітлення діяльності депутатів Харківської міської влади.

2.4. ОЧІКУВАНИЙ РЕЗУЛЬТАТ

- (8) Забезпечення стабільної роботи КП «Харьковские известия» з метою забезпечення умов для організації всебічного висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування міста Харкова, органів державної влади, поширення за допомогою сучасних технічних засобів інформації про соціальне, політичне та культурне життя міста, регіону, України.

2.5. ФОРМА ПІДТРИМКИ

- (9) Субсидії.

2.6. ОБСЯГ ПІДТРИМКИ

- (10) Обсяг підтримки, передбачений Повідомленням, – 21 782 832,00 грн.

2.7. ПІДСТАВА ДЛЯ НАДАННЯ ПІДТРИМКИ

- (11) Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації».
- (12) Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів».
- (13) Міська комплексна цільова програма підтримки засобу масової інформації місцевого значення комунального підприємства «Харьковские известия» Харківської міської ради на 2019-2020 роки, затверджена рішенням Харківської міської ради від 20.06.2018 № 1171/18.
- (14) Проект рішення Харківської міської ради «Про затвердження кошторису витрат на виконання Міської комплексної цільової програми підтримки засобу масової інформації місцевого значення комунального підприємства «Харьковские известия» Харківської міської ради на 2019-2020 роки за рахунок коштів бюджету міста Харкова на 2019 рік».

2.8. ТРИВАЛІСТЬ ПІДТРИМКИ

(15) 01.01.2019 – 31.12.2020.

3. ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО ПРОГРАМИ

- (16) Рішенням Харківської міської ради від 20.06.2018 № 1116/18, прийнятим на підставі Закону України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації», вирішено реформувати друкований засіб масової інформації комунальне підприємство «Газета «Харьковские известия» Харківської міської ради, припинити видавництво друкованого засобу масової інформації – газети «Харьковские известия», а також змінити назву комунального підприємства «Газета «Харьковские известия» Харківської міської ради» на комунальне підприємство «Харьковские известия» Харківської міської ради».
- (17) З метою висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування міста Харкова, поширення інформації про роботу депутатів Харківської міської ради, її виконавчого комітету, Харківською міською радою прийнято рішення від 20.06.2018 № 1171/18 «Про затвердження Міської комплексної цільової програми підтримки засобу масової інформації місцевого значення комунального підприємства «Харьковские известия» Харківської міської ради на 2019-2020 роки».
- (18) Відповідно до розділу 3 Міської комплексної цільової програми підтримки засобу масової інформації місцевого значення комунального підприємства «Харьковские известия» Харківської міської ради на 2019-2020 роки, затвердженої рішенням Харківської міської ради від 20.06.2018 № 1171/18, її метою є забезпечення у місті Харкові умов для організації всебічного висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування міста Харкова, органів державної влади, поширення за допомогою сучасних технічних засобів інформації про діяльність депутатів Харківської міської ради, її виконавчого комітету, надання територіальній громаді міста Харкова всебічної суспільно значущої інформації про соціальне, політичне та культурне життя міста, регіону, України.
- (19) Відповідно до інформації, наданої у Повідомленні, з метою реалізації Міської комплексної цільової програми підтримки засобу масової інформації місцевого значення комунального підприємства «Харьковские известия» Харківської міської ради на 2019-2020 роки, затвердженої рішенням Харківської міської ради від 20.06.2018 № 1171/18, необхідні витрати у розмірі 21 782 832,00 грн.
- (20) Листом Харківської міської ради від 10.09.2018 № 08-22/2506/2-18 надано обґрунтування фінансової підтримки КП «Харьковские известия» з міського бюджету у розмірі 21 782 832,00 грн, яка спрямована на покриття таких витрат:
- заробітна плата та нарахування на неї (71 штатна одиниця) – 20 124, 262 тис. грн;
 - оплата комунальних послуг – 694, 889 тис. грн;
 - оплата інших послуг, крім комунальних (оренда приміщення, послуги зв'язку, охорона приміщення, послуги з вивезення відходів, обслуговування технологічних мереж) – 963, 681 тис. грн.
- (21) За інформацією, наданою у Листі, рахунки КП «Харьковские известия» розподілено щодо видів діяльності:
- фінансова підтримка надходить на рахунок, відкритий в Управлінні державної казначейської служби України у Харківській області;

- кошти, що надходять від комерційної діяльності підприємства, зараховуються на рахунок, відкритий у Публічному акціонерному товаристві «Державний експортно-імпорتنний банк України».

4. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

4.1. Ознаки державної допомоги

(22) Закон України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» (далі – Закон) було прийнято Верховною Радою України 01.07.2014 на виконання міжнародних зобов'язань України, які виникли, зокрема, внаслідок підписання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (далі – Угода про асоціацію) та Договору про заснування Енергетичного Співтовариства.

(23) Відповідно до пункту 1 частини першої статті 1 Закону державна допомога суб'єктам господарювання (далі – державна допомога) – підтримка у будь-якій формі суб'єктів господарювання за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів, що спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції, створюючи переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності.

(24) Державна підтримка є державною допомогою, якщо одночасно виконуються такі умови:

- підтримка надається суб'єкту господарювання;
- державна підтримка здійснюється за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів;
- підтримка створює переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності;
- підтримка спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції.

(25) Відповідно до частини другої статті 1 Закону терміни «суб'єкт господарювання», «товар», «економічна конкуренція (конкуренція)» вживаються у Законі у значенні, наведеному в Законі України «Про захист економічної конкуренції».

4.2. Послуги, що становлять загальний економічний інтерес

(26) Згідно з пунктом 14 частини першої статті 1 Закону послуги, що становлять загальний економічний інтерес – послуги, пов'язані із задоволенням особливо важливих загальних потреб громадян, що не можуть надаватися на комерційній основі без державної підтримки.

(27) Відповідно до пункту 2 частини другої статті 3 Закону, дія цього Закону не поширюється на підтримку господарської діяльності, пов'язаної з наданням послуг, що становлять загальний економічний інтерес (далі – ПЗЕІ), у частині компенсації обґрунтованих витрат на надання таких послуг.

(28) Відповідно до статті 264 Угоди про асоціацію, Сторони домовились, що вони застосовуватимуть статті 262, 263 (3) або 263 (4) Угоди з використанням як джерела тлумачення критеріїв, що впливають із застосування статей 106, 107 та 93 Договору про функціонування Європейського Союзу, зокрема відповідну судову практику Суду Європейського Союзу, а також відповідне вторинне законодавство, рамкові

положення, керівні принципи та інші чинні адміністративні акти Європейського Союзу.

- (29) Згідно з пунктом «с» додатка XXIII до розділу 10 Угоди про асоціацію послуги загального економічного інтересу визначені як «економічна діяльність, яку органи влади визначають як особливо важливу для громадян, і яка не може здійснюватися (або могла б здійснюватися за інших умов) без державного втручання. Така діяльність повинна виявляти особливий характер порівняно із загальним економічним інтересом інших видів економічної діяльності».
- (30) Згідно зі статтею 263 (4) Угоди про асоціацію Сторони протягом п'яти років з дати набрання чинності Угодою мають забезпечити, щоб фінансова та організаційна структура будь-якого підприємства, яке користується спеціальним чи виключним правом, наданим Україною або державою-членом Європейського Союзу, або є вповноваженим на надання послуг, що мають загальний економічний інтерес, і яке отримує компенсацію за надання публічних послуг в будь-якій формі щодо такої послуги, була коректно відображена в окремих бухгалтерських рахунках таким чином, щоб чітко відстежувалось таке:
- витрати та доходи, пов'язані з усіма товарами або послугами, щодо яких підприємству надано спеціальне або виключне право, або усіма послугами, які мають загальний економічний інтерес та які підприємство вповноважене надавати, і, з іншого боку, витрати та доходи, пов'язані з кожним іншим окремим товаром або послугою, щодо яких підприємство здійснює діяльність;
 - повна інформація щодо методів, відповідно до яких витрати та доходи призначаються або розподіляються за різними видами діяльності. Ці методи мають базуватися на принципах бухгалтерського обліку - обумовленості, об'єктивності, прозорості та послідовності відповідно до міжнародновизнаних методологій бухгалтерського обліку, зокрема калькуляції витрат за видом діяльності, та мають базуватися на даних аудиту.
- (31) Відповідно до статті 262 (4) Угоди про асоціацію, підприємства, уповноважені надавати послуги, що мають загальний економічний інтерес, або такі, які мають характер прибуткової монополії, підпорядковуються правилам, що містяться в цій Частині в тій мірі, в якій застосування цих правил юридично або фактично не перешкоджає виконанню окремих завдань, визначених для них. Розвиток торгівлі не має зазнавати впливу настільки, наскільки це суперечитиме інтересам Сторін.
- (32) Статтею 14 Договору про функціонування Європейського Союзу (далі – ДФЄС) регламентовано, що Європейський Союз та держави-члени, кожен у межах своїх повноважень повинні дбати про те, щоб підприємства, які надають послуги загального економічного інтересу, функціонували на базі таких принципів і в таких умовах, зокрема економічного та фінансового характеру, які дозволять їм виконувати свої завдання.
- (33) Відповідно до статті 106 ДФЄС підприємства, які здійснюють послуги загального економічного інтересу, підпорядковуються правилам конкуренції в таких межах, в яких застосування цих правил не перешкоджає виконанню юридично або фактично дорученого їм спеціального завдання.
- (34) Пунктом 46 Повідомлення Комісії щодо застосування правил державної допомоги Європейського Союзу до компенсації, що надається за надання послуг загального економічного інтересу (Офіційний вісник Європейського Союзу С 8/4 від 11.01.2012),

передбачено, що за відсутності правил на рівні Європейського Союзу, якими б визначався обсяг ПЗЕІ, держави-члени мають широкий спектр повноважень щодо визначення ПЗЕІ та щодо надання компенсації суб'єкту господарювання, який надає такі послуги.

(35) Зазначеним Повідомленням Комісії щодо застосування правил державної допомоги Європейського Союзу до компенсації, що надається за надання послуг загального економічного інтересу, також закріплюються критерії, раніше викладені у Рішенні Суду ЄС у справі C-280/00 *Altmark Trans GmbH, Regierungspräsidium Magdeburg v Nahverkehrsgesellschaft Altmark GmbH* (далі – Рішення у справі Альтмарк), в якому визначено умови, за яких компенсація за надання ПЗЕІ не становить державну допомогу.

(36) Відповідно до Рішення у справі Альтмарк компенсація витрат на надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес, не становить державну допомогу суб'єктам господарювання, якщо задовольняються такі чотири критерії:

1) суб'єкт господарювання, що отримує компенсацію, повинен фактично виконувати зобов'язання щодо надання таких послуг, а послуги повинні бути чітко визначені;

2) методика, за якою розраховується розмір компенсації, повинна бути визначена заздалегідь об'єктивним та прозорим способом, з метою уникнення надання суб'єкту господарювання економічних переваг порівняно з конкуруючими суб'єктами;

3) компенсація не повинна перевищувати розмір, необхідний для покриття усіх або частини витрат, понесених внаслідок виконання зобов'язань з надання послуг, з урахуванням відповідного доходу та обґрунтованого прибутку за виконання таких послуг;

4) у випадку якщо суб'єкт господарювання, який надає послуги, обирається не шляхом проведення конкурентної процедури публічних закупівель, яка б дозволила обрати пропозицію з найнижчою ціною за надання таких послуг, тоді рівень компенсації визначається, ґрунтуючись на аналізі витрат, які є типовими для суб'єкта господарювання, який зміг би надавати такі послуги, з урахуванням відповідного доходу та обґрунтованого прибутку.

5. ВИСНОВКИ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ РОЗГЛЯДУ ПОВІДОМЛЕННЯ

(37) Відповідно до частини другої статті 4 Закону України «Про телебачення та радіомовлення» держава створює умови для забезпечення засобами телерадіомовлення культурних та інформаційних потреб громадян України, а також потреб етнічних українців, які проживають за межами України.

(38) Згідно зі статтею 7 Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» органи державної влади та органи місцевого самоврядування мають право засновувати або бути співзасновниками друкованих чи аудіовізуальних засобів масової інформації в порядку, встановленому законодавством України, і в межах коштів, що виділяються з державного чи місцевих бюджетів на висвітлення їх діяльності, або за рахунок перерозподілу коштів, що виділяються на забезпечення функціонування цих органів.

(39) Відповідно до статті 5 Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»:

- порядок фінансування засобів масової інформації з висвітлення діяльності органів влади та органів місцевого самоврядування, засновниками чи співзасновниками яких є ці органи, визначається в договорах між органами державної влади та органами місцевого самоврядування і редакціями засобів масової інформації, а також у статутах редакцій цих засобів масової інформації;

- видатки на фінансування засобів масової інформації щодо висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування передбачаються у Державному бюджеті України та в місцевих бюджетах окремо;

- органи влади та органи місцевого самоврядування у своїх кошторисах зобов'язані передбачати витрати на висвітлення своєї діяльності засобами масової інформації.

(40) Пунктом 1.2 розділу 1 Статуту комунального підприємства «Газета «Харьковские известия» Харківської міської ради», затвердженого рішенням Харківської міської ради від 23.02.2011 № 200/11 (далі – Статут), визначено, що засновником КП «Харьковские известия» є Харківська міська рада, власником майна підприємства є територіальна громада м. Харкова в особі управління комунального майна та приватизації Департаменту економіки та комунального майна Харківської міської ради.

(41) Відповідно до пункту 2.1 розділу 2 Статуту КП «Харьковские известия», метою діяльності підприємства є:

- задоволення потреб населення у друкованих та інших засобах масової інформації шляхом випуску газети, що висвітлює всі сторони суспільно-політичного та соціально-економічного життя міста Харкова та країни в цілому (мова газети – російська та українська, періодичність виходу – три рази на тиждень), виробництва телевізійної та іншої продукції;

- докладне інформування про діяльність органів місцевого самоврядування, сприяння їм у реалізації завдань державного будівництва, розвитку економіки, культури і життєзабезпечення міста;

- об'єктивне висвітлення державної політики у соціальній, економічній, правовій, екологічній та інших важливих сферах життя суспільства;

- забезпечення доступу громадянам України, юридичним особам і державним органам до інформації про події та явища в галузі політики, економіки, культури, а також у соціальній, екологічній, міжнародній та інших сферах, задоволення інформаційних потреб громадян, юридичних осіб, органів місцевого самоврядування і державних органів для реалізації ними своїх прав, свобод і законних інтересів, здійснення інших завдань і функцій.

(42) Водночас у Листі зазначено, що аналогічні зобов'язання щодо всебічного інформування територіальної громади міста Харкова про найбільш важливі соціальні, суспільні та політичні події в місті та області будуть збережені у Статуті підприємства, який буде затверджено після зміни назви комунального підприємства «Газета «Харьковские известия» Харківської міської ради» на комунальне підприємство «Харьковские известия» Харківської міської ради».

(43) Розділом 2 Міської комплексної цільової програми підтримки засобу масової інформації місцевого значення комунального підприємства «Харьковские известия» Харківської міської ради на 2019-2020 роки, затвердженої рішенням Харківської міської ради від 20.06.2018 № 1171/18, передбачено, що КП «Харьковские известия» створено з метою поширення інформації про роботу органів місцевого самоврядування міста Харкова, державної влади, висвітлення діяльності депутатів Харківської міської ради, її виконавчого комітету та забезпечується відповідними ресурсами (у тому числі

фінансовими) з метою ефективного управління комунальною власністю у сфері виробництва кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, подальшого розвитку матеріально-технічної бази зазначеної сфери, якісного надання гарантованих послуг жителям міста Харкова.

(44) Міська комплексна цільова програма підтримки засобу масової інформації місцевого значення комунального підприємства «Харьковские известия» Харківської міської ради на 2019-2020 роки, затверджена рішенням Харківської міської ради від 20.06.2018 № 1171/18, передбачає підтримку таких видів діяльності КП «Харьковские известия»:

- видання телевізійних програм;
- ведення та наповнення інтернет-сайту «Харьковские известия»;
- ведення архіву.

(45) Згідно з інформацією, наданою листом Харківської міської ради від 10.09.2018 № 08-22/2506/2-18, КП «Харьковские известия» забезпечене приміщеннями та має всю необхідну техніку для якісного та своєчасного виконання різноманітних журналістських завдань, зокрема, передбачених Міською комплексною цільовою програмою підтримки засобу масової інформації місцевого значення комунального підприємства «Харьковские известия» Харківської міської ради на 2019-2020 роки.

(46) Крім того, підприємством з 30-х років минулого сторіччя створено унікальний архів кінодокументів, яких на цей час нараховується близько восьми тисяч, про історію міста Харкова, роботу підприємств, громадського транспорту, проведення у місті культурних та спортивних заходів у рамках діяльності Харківської міської ради, що дозволяє мати широку інформаційну базу.

(47) Відповідно до Листа, КП «Харьковские известия» здійснює виробництво таких телевізійних програм:

- щоденні телевізійні новини «Харьковские известия» - актуально, оперативно і детально про соціальне, культурне та суспільне життя міста, про міжнародні та іміджеві проекти міста, а також про роботи, які проводяться в місті: ремонти, благоустрій, створення комфортного середовища проживання громадян (щоденний випуск, 30 хвилин, 9 раз на добу);
- телевізійна програма «Хроніка міста» - коротко про головне, думка перших осіб міста, представників влади та харків'ян про ті чи інші події в житті Харкова (до 3-х хвилин, 2-3 рази на тиждень);
- телевізійна програма «Глас народу» - «відкритий мікрофон» - відверті висловлювання громадян про найбільш важливі події, трибуна для громадянської позиції і громадянської думки (до 3-х хвилин, до 2-х разів на день);
- телевізійна програма «Жодних коментарів» - про найважливіші події в житті міста, можливість вислухати різні точки зору в одному сюжеті та ознайомитися з аргументами сторін (до 3-х хвилин, щодня, 9 раз на добу);
- телевізійна програма «До відома громади» - інформаційний бюлетень: корисні і важливі питання і компетентні відповіді керівників місцевого самоврядування, державних і правоохоронних органів, а також представників громадськості (до 3-х хвилин, до 2-х разів на день);
- телевізійна програма «Пряма мова» - соціально-політична платформа, що дозволяє громадянам з активною позицією звернутися до городян із своїм баченням економічного, соціального розвитку Харкова й України в цілому (10-15 хвилин, один раз на тиждень);
- спеціальні проекти, зокрема:

- «Компетентне інтерв'ю» - докладні відповіді на питання харків'ян, вибір співрозмовника залежить від важливості для міста тієї проблематики, в якій він є компетентним фахівцем (один раз на тиждень, до 10-15 хвилин);

- «Спеціальний репортаж» - журналістське розслідування чи соціальне дослідження на тему, яка викликала найбільший резонанс у суспільстві, із залученням як городян, представників влади, так і експертів з цього питання (один раз на тиждень, 10-15 хвилин).

(48) За інформацією, наданою листом Харківської міської ради від 10.09.2018 № 08-22/2506/2-18, телевізійна продукція, яку виготовляє КП «Харьковские известия», є товаром, що має виключно соціальний характер та не має замінників на ринку. Зокрема, собівартість виробництва однієї хвилини відеосюжету КП «Харьковские известия» коштує 180,69 грн. Вартість надання таких послуг конкурентами КП «Харьковские известия» становить від 3 000 грн до 9 500 грн.

(49) У вищевказаному листі, також зазначено, що жодна інша телевізійна компанія міста на теперішній час не використовує переважну більшість свого ефірного часу для докладного інформування населення про діяльність Харківської міської ради та її структурних підрозділів, діяльність міського голови та депутатів міської ради та роботу зазначених суб'єктів влади стосовно реалізації завдань економічного, соціального та культурного життєзабезпечення міста.

(50) Відповідно до листа Харківської міської ради від 10.09.2018 № 08-22/2506/2-18, надання державної підтримки засобу масової інформації місцевого значення КП «Харьковские известия» на 2019-2020 роки є не тільки необхідним для забезпечення Харківською міською радою неухильного виконання умов Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» в частині забезпечення свободи слова, доступу до публічної інформації громадян, жителів міста Харкова, активізації різноманітних соціальних груп населення для вирішення гуманітарних, економічних та суспільно-політичних проблем, підтримки постійного діалогу між владою та громадськістю, всебічного сприяння розвитку інститутів громадянського суспільства, а й економічно вигідним для міського бюджету міста Харкова.

(51) Відтак, відповідно до положень Міської комплексної цільової програми підтримки засобу масової інформації місцевого значення комунального підприємства «Харьковские известия» Харківської міської ради на 2019-2020 роки, затвердженої рішенням Харківської міської ради від 20.06.2018 № 1171/18, підтримка, що надається КП «Харьковские известия», спрямовується на діяльність, пов'язану з реалізацією завдань щодо висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування міста Харкова, поширення інформації про роботу депутатів Харківської міської ради, її виконавчого комітету.

(52) Підсумовуючи вищевикладене, підтримка у формі субсидій КП «Харьковские известия», що надаватиметься відповідно до Міської комплексної цільової програми підтримки засобу масової інформації місцевого значення комунального підприємства «Харьковские известия» Харківської міської ради на 2019-2020 роки, затвердженої рішенням Харківської міської ради від 20.06.2018 № 1171/18, не є державною допомогою відповідно до пункту 2 частини другої статті 3 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».

(53) Експертами проекту технічної допомоги Європейського Співтовариства «Підтримка Антимонопольного комітету України у впровадженні правил державної допомоги» підтримано зазначену позицію з аналогічного питання листом від 16.07.2018 № SESAR2018/07-08.

(54) Разом з тим слід зазначити, що:

- фінансування КП «Харьковские известия» за рахунок місцевих ресурсів повинно спрямовуватися лише на покриття витрат, які пов'язані з наданням послуг висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації, і в жодному разі не повинно покривати витрати на здійснення підприємницької діяльності;
- використання коштів державної підтримки КП «Харьковские известия» на здійснення підприємницької діяльності може містити ознаки державної допомоги.

(55) Враховуючи викладене, керуючись статтями 7 і 16 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 8 і 10 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» та пунктом 14 розділу IV Порядку подання та оформлення повідомлень про нову державну допомогу та про внесення змін до умов чинної державної допомоги, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 4 березня 2016 року № 2-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 4 квітня 2016 року за № 501/28631, на підставі інформації, наданої Харківською міською радою, Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

Визнати, що підтримка (фінансування), яку буде надавати Харківська міська рада, відповідно до Міської комплексної цільової програми підтримки засобу масової інформації місцевого значення комунального підприємства «Харьковские известия» Харківської міської ради на 2019-2020 роки, затвердженої рішенням Харківської міської ради від 20.06.2018 № 1171, комунальному підприємству «Харьковские известия» Харківської міської ради у формі субсидій, для забезпечення діяльності підприємства, на період 01.01.2019 – 31.12.2020, обсягом 21 782 832,00 грн, що є послугами загального економічного інтересу, **не є державною допомогою** відповідно до пункту 2 частини другої статті 3 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».

Відповідно до частини десятої статті 11 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» Антимонопольний комітет України може відкликати прийняте ним рішення, якщо воно прийнято на підставі недостовірної інформації, що призвело до прийняття необґрунтованого рішення, та прийняти нове рішення у порядку, встановленому цією статтею.

Голова Комітету

Ю. ТЕРЕНТЬЄВ