



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

13 вересня 2018 р.

Київ

№ 462-р

Про надання дозволу
на концентрацію

Антимонопольний комітет України, розглянувши заяву уповноважених представників компаній «Ipsos S.A.» (м. Париж, Франція) та «GfK SE» (м. Нюрнберг, Німеччина) про надання дозволу компанії «Ipsos S.A.» на опосередковане придбання акцій компанії «GfK Mystery Shopping Services UK Limited» (м. Лондон, Сполучене Королівство),

ВСТАНОВИВ:

Концентрація полягає в опосередкованому придбанні компанією «Ipsos S.A.» [через компанію «Ma Opinion Research International Ltd» (м. Лондон, Сполучене Королівство)] акцій компанії «GfK Mystery Shopping Services UK Limited», що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління компанії.

За інформацією заявників:

компанія «GfK Mystery Shopping Services UK Limited» не здійснює господарської діяльності в Україні та пов'язана відносинами контролю із:

компанією «GfK SE», яка не здійснює діяльності на території України та разом із суб'єктами господарювання, що пов'язані з нею відносинами контролю, утворює Групу GfK;

компанією «KKR Management LLC» (м. Нью-Йорк, США), яка не здійснює діяльності на території України та разом із суб'єктами господарювання, що пов'язані з нею відносинами контролю, утворює Групу KKR;

в Україні Група GfK та Група KKR здійснюють діяльність із:

надання послуг дослідження ринків; програмного забезпечення; високотехнологічних рішень та комплектуючих, що використовуються для здійснення робіт із підйому, оснащення, а також навантаження і розвантаження матеріалів; спеціального технічного консалтингу; постачання профільного корпоративного програмного забезпечення; реалізації компресорів високого тиску; великих вакуумних насосів із гідравлічним поршнем; повітродувок; компресорів; морських та розподільних вантажних рукавів; повітряних та вакуумних насосів, компресорів та рідких центробіжних насосів; ліків, що реалізуються без рецепта; надання послуг реєстрації доменних імен та хостингу веб-сайтів, розробки веб-сайтів, засобів безпеки та офісних програм; реалізації ліжок, матраців та супутніх товарів; надання послуг електронних засобів масової інформації та програмного забезпечення; постачання поліестерної крихти; окулярів та лінз; обладнання для проведення діагностики в лабораторних умовах та обладнання для надання послуг у сфері медико-біологічних наук; виробництва та продажу обладнання для діджеїв; надання послуг кабельного та супутникового платного телебачення; постачання сталевих абразивів; довідкових матеріалів; реалізації мінеральної вати;

компанія «Ipsos S.A.» не здійснює господарської діяльності на території України та разом із суб'єктами господарювання, що пов'язані з нею відносинами контролю, утворює Групу Ipsos, яка здійснює діяльність у кількох сферах спеціалізації: дослідження засобів масової інформації та реклами; маркетингові дослідження; виявлення думки та соціальні дослідження; управління відносинами між клієнтами та працівниками;

Група Ipsos на території України здійснює діяльність лише через: товариство з обмеженою відповідальністю «Іпсос» (м. Київ, Україна) та компанію «Ipsos (Suisse) SA» (м. Верньє, Швейцарія), які здійснюють діяльність із надання послуг дослідження ринків.

Заявлена концентрація не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на товарних ринках України.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 25 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та підпунктом 1 пункту 6 розділу XII Положення про порядок подання та розгляду заяв про попереднє отримання дозволу Антимонопольного комітету України на концентрацію суб'єктів господарювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 лютого 2002 року № 33-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 21 березня 2002 року за № 284/6572 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 21.06.2016 № 14-рп), Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

Надати дозвіл компанії «Ipsos S.A.» (м. Париж, Франція) на опосередковане [через компанію «Ma Opinion Research International Ltd» (м. Лондон, Сполучене Королівство)] придбання акцій компанії «GfK Mystery Shopping Services UK Limited» (м. Лондон, Сполучене Королівство), що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління компанії.

Голова Комітету

Ю. ТЕРЕНТЬЄВ