



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

## РІШЕННЯ

13 листопада 2018 р.

Київ

№ 634-р

Про визнання підтримки  
суб'єктів господарювання,  
зазначеної у повідомленні, такою,  
що не є державною допомогою  
відповідно до Закону

В Антимонопольному комітеті України (далі – Комітет) розглянуто повідомлення про нову державну допомогу (далі – **Повідомлення**), надіслані листом Управління економіки Виконкому Криворізької міської ради (далі – Управління економіки) від 25.07.2018 № 2/07-07/723:

(зареєстроване в Комітеті 27.07.2018 за № 461-ПДД) щодо надання державної підтримки комунальному підприємству «Інститут розвитку міста Кривий Ріг» Криворізької міської ради в рамках Програми розвитку промислового туризму в місті Кривому Розі на 2016-2020 роки, затвердженої рішенням міської ради від 24.12.2015 № 29 (далі – **Повідомлення 1**);

(зареєстроване в Комітеті 30.07.2018 за № 467-ПДД) щодо надання державної підтримки комунальному підприємству «Інститут розвитку міста Кривий Ріг» Криворізької міської ради в рамках Програми залучення інвестицій та розвитку міжнародної співпраці в м. Кривому розі на 2016-2020 роки, затвердженої рішенням міської ради від 27.07.2016 № 715 (далі – **Повідомлення 2**);

(зареєстроване в Комітеті 30.07.2018 за № 468-ПДД) щодо надання державної підтримки комунальному підприємству «Інститут розвитку міста Кривий Ріг» Криворізької міської ради в рамках Програми економічного та соціального розвитку на 2017-2019 роки, затвердженої рішенням міської ради від 21.12.2016 № 1171 (далі – **Повідомлення 3**).

Зазначені повідомлення були подані на виконання розділу 9 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» та за формою, що передбачена додатком 1 до Порядку подання та оформлення повідомлення про нову державну допомогу та про внесення змін до умов чинної державної допомоги, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 04.03.2016 № 2-рп та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 04.04.2016 за № 501/28631 (далі – Порядок 2-рп).

Листами від 10.08.2018 № 500-29/01-10231 і від 13.07.2018 № 500-29/01-10318 Комітет залишив Повідомлення без руху та встановив тридцятиденний строк для усунення недоліків і надання додаткової інформації.

Листами від 12.09.2018 № 2/07-07/865 та № 2/07-07/866 (зареєстровані в Комітеті 14.09.2018 за № 5-01/11072 та № 5-01/11073) Управління економіки усунуло недоліки та надало додаткову інформацію.

У зв'язку з цим, Департаментом моніторингу і контролю державної допомоги встановлено таке.

## **1. ВІДОМОСТІ ТА ІНФОРМАЦІЯ ВІД НАДАВАЧА ПІДТРИМКИ**

### **1.1. НАДАВАЧ ПІДТРИМКИ**

- (1) Управління економіки Виконкому Криворізької міської ради (далі – Управління економіки) (пл. Молодіжна, 1, м. Кривий Ріг, Дніпропетровська обл., 50101, ідентифікаційний код юридичної особи 38255400).

### **1.2. ОТРИМУВАЧ ПІДТРИМКИ**

- (2) Комунальне підприємство «Інститут розвитку міста Кривий Ріг» Криворізької міської ради (далі – КП «Інститут розвитку міста Кривий Ріг», Підприємство) (вул. Героїв АТО, 30, м. Кривий Ріг, Дніпропетровська обл., 50101, ідентифікаційний код юридичної особи 37665263).

### **1.3. МЕТА (ЦІЛЬ) ПІДТРИМКИ**

- (3) Метою (ціллю) підтримки є сприяння окремим видам господарської діяльності, а також відповідно до Повідомлення 1 – підтримка та збереження національної культурної спадщини.

### **1.4. ОЧІКУВАНИЙ РЕЗУЛЬТАТ**

- (4) Очікуваний результат від надання повідомлених державних підтримок:
- створення конкурентоспроможного туристичного продукту, збільшення об'єктів і суб'єктів туристичної діяльності;
  - формування в місті Кривому Розі ефективної системи управління, що забезпечувала б комплексний підхід до питання залучення інвестицій в економіку міста та розвитку міжнародної співпраці в усіх сферах життєдіяльності міста, формування його позитивного міжнародного іміджу, що в підсумку матиме безпосередній позитивний вплив на добробут мешканців міста Кривого Рогу;
  - удосконалення механізмів управління ресурсами міста, забезпечення належного функціонування інфраструктури міста, доступності широкого спектра соціальних послуг, дотримання високих економічних стандартів та створення умов для стійкого економічного зростання.

### **1.5. ФОРМА ПІДТРИМКИ**

- (5) Субсидії та поточні трансфери підприємства (установам, організаціям).

### **1.6. ПІДСТАВА ДЛЯ НАДАННЯ ПІДТРИМКИ**

- (6) Конституція України.  
 (7) Бюджетний кодекс України.  
 (8) Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні».  
 (9) Рішення міської ради від 31.03.2016 № 376 «Про затвердження Стратегічного плану розвитку міста Кривого Рогу на період до 2025 року».

- (10)Рішення міської ради від 24.12.2015 № 29 «Про затвердження Програми розвитку промислового туризму в місті Кривому Розі на 2016-2020 роки», зі змінами (далі – Програма розвитку промислового туризму).
- (11)Рішення міської ради від 27.07.2016 № 715 «Про затвердження Програми залучення інвестицій та розвитку міжнародної співпраці в м. Кривому Розі на 2016-2020 роки», зі змінами (далі – Програма залучення інвестицій).
- (12)Рішення міської ради від 21.12.2016 № 1171 «Про затвердження Програми економічного та соціального розвитку на 2017-2019 роки», зі змінами (далі – Програма розвитку).

## **1.7. ТРИВАЛІСТЬ ПІДТРИМКИ**

- (13)Відповідно до Програми розвитку промислового туризму державна підтримка буде надаватися протягом 2016-2020 років.
- (14)Відповідно до Програми залучення інвестицій державна підтримка буде надаватися протягом 2016-2020 років.
- (15)Відповідно до Програми розвитку державна підтримка буде надаватися протягом 2017-2019 років.

## **2. ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО ПРОГРАМ**

### **2.1. Програма розвитку промислового туризму**

- (16) Відповідно до Програми розвитку промислового туризму основною метою її розробки є створення конкурентоспроможного туристичного продукту, збільшення об'єктів і суб'єктів туристичної діяльності, що призведе до зниження монопрофільності міської економіки та поглиблення її диверсифікації.
- (17)Виконавцем більшості заходів Програми є КП «Інститут розвитку міста Кривий Ріг».
- (18) Стратегічними цілями Програми є:
  - об'єднання можливих і потенційних суб'єктів розвитку промислового туризму в туристичний кластер;
  - формування та стимулювання попиту на промисловий туризм;
  - систематичне покращення та розвиток туристичної інфраструктури;
  - створення ефективної системи поширення інформації про місто як центр туризму, зокрема промислове (індустріальне).
- (19) Основні завдання Програми:
  - оптимізація використання наявних, відновлення втрачених і створення нових об'єктів туризму;
  - розвиток наявних і сприяння створенню та становленню нових активних суб'єктів туристичної діяльності;
  - залучення соціальних інвестицій у розвиток громадського та культурного середовища, технічної інфраструктури міста Кривого Рогу;
  - створення умов для культурного й духовного розвитку громадян;
  - проведення системних заходів із промоції туристичного продукту Кривого Рогу на національному та міжнародному рівнях;
  - зміна іміджу Кривого Рогу із суто індустріального міста на місто з різноманітною економічною діяльністю, у тому числі туристичною.
- (20) У результаті виконання Програми очікується:
  - створення системи найбільш ефективного використання туристичного потенціалу міста;
  - збільшення кількості туристів, які здійснюють подорожі в межах міста;
  - підвищення якості послуг, що надаються в закладах проживання, торгівлі, громадського харчування та побутового обслуговування міста;

- забезпечення координації та узгодження спрямованої на розвиток промислового туризму діяльності всіх суб'єктів господарювання незалежно від форми власності;
- залучення капітальних інвестицій у розвиток туристичної та суміжних галузей економіки міста.

(21) Відповідно до Програми заходами, на які буде спрямована державна підтримка, є:

- здійснення активної інформаційної діяльності щодо просування промислового туризму міста на вітчизняний і світовий ринки;
- видання «Туристичної карти Кривого Рогу» (на паперових носіях);
- розробка, інформаційне наповнення, видання й розповсюдження промоційної продукції про місто та його туристичний потенціал (брошури, ліфлети, альбоми, буклети, афіші, сувеніри, путівки, туристичні довідники тощо);
- організація та проведення прес- та інформаційних турів;
- розробка та поширення промороликів на телебаченні, медіа-екранах суб'єктів господарювання міста, соціальних мережах та сервісах відеохостингу;
- участь у міжнародних та всеукраїнських виставках, конференціях, круглих столах, фестивалях, форумах та інших заходах туристичної тематики;
- організація проведення міжнародних, всеукраїнських виставок, конференцій, круглих столів, фестивалів, форумів, святкових заходів туристичної тематики;
- підготовка та розміщення статей про промисловий туризм у Кривому Розі в українських і світових виданнях;
- здійснення підготовчих заходів щодо вступу до міжнародних туристичних організацій, а саме: UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization), ERIH (European Route of Industrial Heritage), TICCIH (Міжнародний комітет з індустриальної спадщини) та ін.;
- залучення іноземних експертів із розвитку промислового туризму до оцінки потенціалу міста в галузі промислового туризму;
- проведення фестивалю «Ніч індустриальної культури в Кривому Розі».

(22) Відповідно до інформації, наданої надавачем, державна підтримка буде покривати такі витрати:

| <i>Найменування видатків</i>                                                                  | <i>2017 р.</i>          | <i>2018 р.</i>          | <i>2019 р.</i>          | <i>2020 р.</i>          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <b><i>Субсидії та поточні трансферти підприємствам (установам, організаціям), у т.ч.:</i></b> | <b><i>279362,00</i></b> | <b><i>335145,00</i></b> | <b><i>863589,00</i></b> | <b><i>911949,20</i></b> |
| <b><i>Предмети, матеріали, обладнання та інвентар</i></b>                                     | <b><i>192212,00</i></b> | <b><i>178345,00</i></b> | <b><i>236060,00</i></b> | <b><i>249278,00</i></b> |
| Призи для переможців конкурсу                                                                 | -                       | 3000,00                 | -                       | -                       |
| Друкована продукція                                                                           | 33800,00                | 46045,00                | 111650,00               | 117902,00               |
| Бренд-вол                                                                                     | -                       | 2500,00                 | -                       | -                       |
| Промопродукція («Ніч індустриальної культурної спадщини»)                                     | 16480,00                | 24300,00                | 34810,00                | 36759,00                |
| Сувенірна продукція                                                                           | -                       | 102500,00               | 61900,00                | 65366,00                |
| Сувенірна керамічна продукція                                                                 | 50000,00                | -                       | -                       | -                       |

|                                                                             |                 |                  |                  |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| Видання туристичної карти Кривого Рогу                                      | 50000,00        | -                | -                | -                |
| Промопродукція (Форум промислового туризму)                                 | 41932,00        | -                | -                | -                |
| Проведення «Дня екскурсовода»                                               | -               | -                | 6000,00          | 6336,00          |
| Проведення «Дня туризму»                                                    | -               | -                | 8500,00          | 8976,00          |
| Інвентар на виставки, конференції, круглі столи                             | -               | -                | 10000,00         | 10560,00         |
| Виготовлення бренд-волу                                                     | -               | -                | 3200,00          | 3379,00          |
| <b>Оплата послуг (крім комунальних)</b>                                     | <b>87150,00</b> | <b>156800,00</b> | <b>541765,00</b> | <b>572104,20</b> |
| Організація та проведення міжнародних, всеукраїнських виставок, конференцій | -               | -                | 32200,00         | 34003,00         |
| Оренда виставкової площі (6 днів у розрахунку участі у 2-х заходах)         | -               | -                | 50000,00         | 52800,00         |
| Послуги з розміщення інформаційної продукції в інших містах України         | -               | 44000,00         | 67200,00         | 70963,20         |
| Залучення експертів з питань збереження індустріальної спадщини             | 0,00            | -                | 50000,00         | 52800,00         |
| Плата за оренду приміщень та транспортних засобів                           | 30000,00        | 42600,00         | 50800,00         | 53645,00         |
| Організація та проведення лазер-шоу                                         | 12150,00        | -                | -                | -                |
| Підготовка та розміщення статей про промисловий туризм у Кривому Розі       | 35000,00        | 37500,00         | 50000,00         | 52800,00         |
| Оренда музичної апаратури                                                   | 10000,00        | 10700,00         | 160000,00        | 168960,00        |
| Членські внески по вступу до ERIH (500 євро *40грн)                         | -               | 20000,00         | 30000,00         | 31680,00         |
| Банківські послуги                                                          | -               | 2000,00          | 2500,00          | 2640,00          |
| Проведення тренінгів                                                        | -               | -                | 30000,00         | 31680,00         |
| Поширення (транслявання) відеоролика про промисловий туризм у Кривому Розі  | -               | -                | 19065,00         | 20133,00         |
| <b>Видатки на відрядження</b>                                               | <b>-</b>        | <b>-</b>         | <b>85764,00</b>  | <b>90567,00</b>  |
| <b>Капітальні видатки, у т. ч.:</b>                                         | <b>-</b>        | <b>82000,00</b>  | <b>25000,00</b>  | <b>26400,00</b>  |

|                                                             |   |           |           |           |
|-------------------------------------------------------------|---|-----------|-----------|-----------|
| <i>Виготовлення відеоролика</i>                             | - | 25000,00  | 25000,00  | 26400,00  |
| <i>Комплект пристроїв, що дозволить демонструвати відео</i> | - | 36000,00  | -         | -         |
| <i>Палатка для розміщення локацій</i>                       | - | 21000,00  | -         | -         |
| <i>Всього поточних та капітальних видатків</i>              |   | 279362,00 | 417145,00 | 888589,00 |
|                                                             |   |           |           | 938349,20 |

## 2.2. Програма залучення інвестицій

- (23) Метою Програми є формування в Кривому Розі ефективної системи, що забезпечувала б комплексний підхід до питання залучення інвестицій в економіку міста та розвитку міжнародної співпраці в усіх сферах життєдіяльності міста, формування його позитивного міжнародного іміджу, що в підсумку матиме безпосередній позитивний вплив на добробут мешканців Кривого Рогу.
- (24) Пріоритети місцевої політики у сфері залучення інвестицій та міжнародної співпраці:
- концентрація та спрямування інвестицій на забезпечення розвитку нових для міста галузей економіки;
  - ресурсна збалансованість бізнес-планів інвестиційних та інноваційних проектів суб'єктів господарювання, які належать територіальній громаді міста;
  - прозорість та ефективність механізму надання підтримки реалізації проектів у місті;
  - безпечність для навколишнього природного середовища, життя й здоров'я криворіжців запроваджуваних проектів.
- (25) Реалізація Програми дозволить отримати такі головні результати:
- диверсифікувати економіку міста за рахунок залучення інвестицій у галузі економіки, відмінні від гірничо-металургійної;
  - розширити міжнародні зв'язки;
  - сприяти більш ефективному залученню іноземних інвестицій в економіку міста;
  - підвищити рівень довіри потенційних зарубіжних партнерів до можливостей майбутньої співпраці з містом, його інвестиційної привабливості;
  - активізувати бізнесові контакти, збільшити експорт місцевих товарів;
  - сприяти обміну досвідом у високотехнологічних передових наукових проектах;
  - активізувати співпрацю зі світовими та регіональними міжнародними організаціями;
  - підвищити рівень зайнятості та добробуту громадян міста.
- (26) Відповідно до Програми заходами, на які буде спрямована державна підтримка, є:
- виготовлення інформаційно-презентаційних матеріалів про місто (з регулярним оновленням) для розповсюдження відомостей в інформаційному просторі України та інших держав, а саме:
    - бюлетенів «Кривий Ріг у цифрах і фактах», Інвестиційного паспорта міста Кривого Рогу та інших;
    - промороликів про Кривий Ріг із використанням сучасних технологій візуалізації;
    - промопродукції;
    - сувенірної продукції;
  - проведення культурного (промоційного) автобусного туру європейськими містами з метою промоції міста на міжнародній арені;
  - проведення семінарів та тренінгів з питань підготовки проектних заявок на участь у конкурсних відборах, презентації проекту (проектів) потенційним інвесторам (грантодавцям) та кредиторам тощо;

- використання досвіду українських та закордонних експертів з питань міжнародної співпраці та залучення на потреби розвитку міста грантів, кредитних та інвестиційних ресурсів технічної та іншої допомоги;
  - організація й проведення в місті форумів інвестиційної та бізнес-тематики: SMART CITY та CDI;
  - підготовка, супровід та сприяння реалізації інвестиційних проектів на території міста;
  - формування бази інвестиційних проектів (пропозицій);
  - забезпечення супроводу інвестора (надання відповідей на інвестиційні запити, роз'яснень, інформації тощо);
  - вступ та оплата членських внесків в асоціації, спілки та інші організації з метою залучення інвестицій та розвитку міжнародних відносин (у тому числі вступ до Асамблеї європейських регіонів);
  - визначення основних векторів (засад) установа побратимських та партнерських відносин із закордонними містами та основних пріоритетів співпраці з ними;
  - здійснення контактів із відповідними органами влади, представницькими органами міст, з іноземними представництвами, посольствами та міжнародними організаціями з питань розвитку міжнародних зв'язків в Україні та за кордоном;
  - ініціювання відкриття представництв торговельно-промислових палат розвинених країн світу на території міста.
- (27) Відповідно до інформації, наданої надавачем, державна підтримка буде покривати такі витрати:

| <i>Найменування видатків</i>                                               | <i>2017 р.</i>          | <i>2018 р.</i>          | <i>2019 р.</i>          | <i>2020 р.</i>          |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <b><i>Поточні видатки, у т. ч.</i></b>                                     | <b><i>442448,00</i></b> | <b><i>452632,00</i></b> | <b><i>585877,00</i></b> | <b><i>618685,00</i></b> |
| <b><i>Предмети, матеріали, обладнання та інвентар</i></b>                  | <b><i>152950,00</i></b> | <b><i>47900,00</i></b>  | <b><i>221925,00</i></b> | <b><i>234352,00</i></b> |
| Сувенірна продукція                                                        | 152950,00               | -                       | 202125,00               | 213444,00               |
| Промопродукція                                                             | -                       | -                       | 19800,00                | 20908,00                |
| Промопродукція CDI                                                         | -                       | 47900,00                | -                       | -                       |
| <b><i>Оплата інших послуг (крім комунальних)</i></b>                       | <b><i>181286,00</i></b> | <b><i>216587,00</i></b> | <b><i>113000,00</i></b> | <b><i>119328,00</i></b> |
| Проведення тренінгів                                                       | 60000,00                | 80000,00                | 60000,00                | 63360,00                |
| Оренда приміщення CDI, SMART-CITY                                          | -                       | 3150,00                 | -                       | -                       |
| Оренда транспортних засобів                                                | 31286,00                | 50000,00                | 53000,00                | 55968,00                |
| Інформаційно-консультаційні послуги з консультування зі спеціальних питань | 90000,00                | 60000,00                | -                       | -                       |
| Оренда обладнання для синхронного перекладу                                | -                       | 12937,00                | -                       | -                       |
| Послуги перекладача                                                        | -                       | 10500,00                | --                      | -                       |

|                                                |                  |                  |                  |                  |
|------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Видатки на відрядження</b>                  | <b>108212,00</b> | <b>188145,00</b> | <b>250952,00</b> | <b>265005,00</b> |
| <b>КАПІТАЛЬНІ ВИДАТКИ, у т. ч.:</b>            | <b>26400,00</b>  | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      |
| <b>Виготовлення відеоролика</b>                | <b>26400,00</b>  | <b>0,00</b>      | <b>-</b>         | <b>0,00</b>      |
| <b>Всього поточних та капітальних видатків</b> | <b>577060,00</b> | <b>452632,00</b> | <b>585877,00</b> | <b>618685,00</b> |

### 2.3. Програма розвитку

(28) Головною метою Програми є подальше вдосконалення механізмів управління ресурсами міста, забезпечення належного функціонування інфраструктури міста, доступності широкого спектра соціальних послуг, дотримання високих екологічних стандартів та створення умов для стійкого економічного зростання, залучення внутрішніх і зовнішніх інвестицій та, як результат, виконання пріоритетів – створення успішного, конкурентоспроможного міста з європейською якістю життя та безпечним довкіллям.

(29) Відповідно до Програми заходами, на які буде спрямована державна підтримка, є інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю комунального підприємства «Інститут розвитку міста Кривого Рогу» Криворізької міської ради.

(30) Відповідно до інформації, наданої надавачами, державна підтримка буде покривати такі витрати:

| <b>Найменування видатків</b>                               | <b>2017 р.</b>    | <b>2018 р.</b>    | <b>2019 р.</b>    | <b>2020 р.</b>    |
|------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Поточні видатки, в т.ч.</b>                             | <b>2155165,00</b> | <b>2477050,00</b> | <b>5005286,00</b> | <b>5445241,00</b> |
| <b>Всього видатки на оплату праці</b>                      | <b>1901017,00</b> | <b>2150624,00</b> | <b>4291763,00</b> | <b>4691532,00</b> |
| <b>Заробітна плата</b>                                     | <b>1541364</b>    | <b>1758780</b>    | <b>3511614</b>    | <b>3839571</b>    |
| <b>Нарахування на оплату праці</b>                         | <b>359653</b>     | <b>391844</b>     | <b>780149</b>     | <b>851961</b>     |
| <b>Предмети, матеріали, обладнання та інвентар</b>         | <b>12155,00</b>   | <b>39752,00</b>   | <b>82585,00</b>   | <b>87199,00</b>   |
| Папір А4 пл.80 ксероксний, канцтовари                      | 8699,00           | 8300              | 8800              | 9282              |
| Канцтовари                                                 | 1824,00           | 1452              | 1535              | 1621              |
| Твердотілий накопичувач SSD 120GB+фрейм перехідник ODD SAT | -                 | -                 | 27750             | 29304             |
| Модуль пам'яті SO -DIMM DDR3 4 GB                          | -                 | -                 | 21000             | 22176             |
| Вогнегасники                                               | 1632              | -                 | -                 | -                 |
| Листівки «Наше місто Кривий Ріг»                           | 0                 | 30000             | -                 | -                 |
| Зовнішній накопичувач USB3,0 2 TB                          | -                 | -                 | 2500              | 2640              |
| Анкети для маркетингових досліджень у кольоровому форматі  | -                 | -                 | 21000             | 22176             |
| <b>Оплата послуг (крім комунальних)</b>                    | <b>221 715,00</b> | <b>253 388,00</b> | <b>360 761,00</b> | <b>380 855,00</b> |



|                                                                                               |                   |                   |                   |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Послуги з постачання та обслуговування програмного забезпечення 1 С Підприємство              | 4800              | 8702              | 11576             | 12224             |
| Навчання спеціалістів у сфері здійснення публічних закупівель                                 | 1675              | -                 | -                 | -                 |
| Оплата послуг зв'язку та Інтернету                                                            | 12689             | 15806             | 16738             | 17675             |
| Обслуговування оргтехніки-перезарядка картриджів (4 катр х 4 рази (1 раз на 3 міс.) х 80 грн) | 11640             | 17170             | 18168             | 19076             |
| Реєстрація хостингу та домену                                                                 | 2635              | 3222              | 3412              | 3603              |
| Оренда приміщення                                                                             | 122979            | 129463            | 135729            | 143330            |
| Діагностика та заправка вогнегасників                                                         | 318               | 651               | 689               | 728               |
| Експлуатаційні послуги                                                                        | 2724              | 5113              | 3173              | 3351              |
| Друк статей про роботу підприємства                                                           | 13380             | 5695              | 37875             | 39996             |
| Оренда транспорту                                                                             | 31975             | 64000             | 71553             | 75560             |
| Страховий платіж за оренду комерційного нерухомого майна                                      | -                 | 786               | 1048              | 1107              |
| Проведення тренінгу                                                                           | 16900             | -                 | 60800             | 64205             |
| Засіб криптографічного захисту                                                                | -                 | 2780              | -                 | -                 |
| <b>Інші видатки</b>                                                                           | <b>0</b>          | <b>530</b>        | <b>1950</b>       | <b>2059</b>       |
| Адмін. збір за провед. держ. реєстрац. юрид. особи                                            | 0                 | 530               | 1950              | 2059              |
| <b>Видатки на відрядження</b>                                                                 | <b>4154</b>       | <b>8706</b>       | <b>240168</b>     | <b>253700</b>     |
| <b>Оплата комунальних послуг та енергоносіїв</b>                                              | <b>16124</b>      | <b>24050</b>      | <b>28059</b>      | <b>29896</b>      |
| Оплата теплопостачання                                                                        | 10540             | 17752             | 20298             | 21635             |
| Оплата водопостачання                                                                         | 236               | 287               | 229               | 235               |
| Оплата електроенергії                                                                         | 5348              | 6011              | 7532              | 8026              |
| <b>Капітальні видатки, у т. ч.:</b>                                                           | <b>38200</b>      | -                 | -                 | -                 |
| Фотоапарат                                                                                    | 24900             | -                 | -                 | -                 |
| <b>Капітальні видатки на придбання принтера</b>                                               | <b>13300</b>      | -                 | -                 | -                 |
| <b>Всього по соц.-економ.</b>                                                                 | <b>2193365,00</b> | <b>2477050,00</b> | <b>5005286,00</b> | <b>5445241,00</b> |

### 3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

(31) Згідно зі статтею 26 Закону України «Про місцеве самоврядування України» до виключної компетенції сільських, селищних, міських рад відносяться питання, які приймаються виключно на пленарних засіданнях, зокрема, затвердження програм соціально-економічного та культурного розвитку відповідних адміністративно-

територіальних одиниць, цільових програм з інших питань місцевого самоврядування, а також прийняття рішень про створення, ліквідацію, реорганізацію та перепрофілювання підприємств, установ та організацій комунальної власності відповідної територіальної громади.

#### **4. ВСТАНОВЛЕННЯ ОЗНАК ДЕРЖАВНОЇ ДОПОМОГИ**

- (32) Відповідно до пункту 1 частини першої статті 1 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» (далі – Закон) державна допомога суб'єктам господарювання (далі – державна допомога) – підтримка у будь-якій формі суб'єктів господарювання за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів, що спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції, створюючи переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності.
- (33) Державна підтримка є державною допомогою, якщо одночасно виконуються такі умови:
- підтримка надається суб'єкту господарювання;
  - державна підтримка здійснюється за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів;
  - підтримка створює переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності;
  - підтримка спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції.
- (34) Відповідно до рішення Криворізької міської ради від 25.07.2012 № 1247 «Про створення комунального підприємства «Інститут розвитку міста Кривий Ріг» Криворізької міської ради» Підприємство створене з метою реалізації Стратегічного плану розвитку міста Кривого Рогу до 2015 року, затвердженого рішенням міської ради від 23.11.2011 № 711, та в подальшому впровадження заходів щодо виконання його стратегічних завдань, удосконалення оптимізації системи інституційного забезпечення економічного розвитку, сприяння розширенню інфраструктури підтримки інвесторів.
- (35) Згідно зі Статутом, КП «Інститут розвитку міста Кривого Рогу» є комунальним унітарним некомерційним підприємством. Підприємство створено відповідно до рішення Криворізької міської ради від 25.07.2012 № 1247 «Про створення КП «Інститут розвитку міста Кривого Рогу».
- (36) Підприємство має статус неприбуткової організації.
- (37) Засновником Підприємства та власником його майна є територіальна громада міста Кривого Рогу в особі Криворізької міської ради.
- (38) У своїй діяльності Підприємство підзвітне Управлінню економіки, яке є головним розпорядником бюджетних коштів.
- (39) Підприємство створене з метою задоволення економічних, соціальних, культурних та інших потреб громади міста без мети одержання прибутку, шляхом надання аналітичної, дослідницької, творчої підтримки, в тому числі у процесі реалізації Стратегічного плану розвитку міста до 2025 року та міських програм.
- (40) Завданнями Підприємства є:
- надання організаційної підтримки й координація зусиль, спрямованих на реалізацію Стратегічного плану розвитку міста Кривого Рогу;
  - участь у реалізації заходів програми розвитку промислового туризму в місті Кривому Розі;
  - промоція й організаційна підтримка програми велоінфраструктури;
  - генерування, розробка й супровід виконання ідей та дій, спрямованих на всебічний розвиток міста з урахуванням його специфіки, можливостей і потреб;

- контроль та моніторинг за реалізацією та безпосередня участь у реалізації проектів розвитку міста;
  - проведення досліджень, у тому числі соціологічних, для визначення громадської думки, перспектив розвитку міста в цілому та окремих галузей зокрема;
  - ініціювання створення перспективних інвестиційних проектів розвитку міста відповідно до його потреб та зацікавленості потенційних інвесторів;
  - налагодження партнерства з міжнародними організаціями з метою залучення зовнішніх досвіду/знань для реалізації та фінансування програм Підприємства та інших інвестиційних проектів;
  - сприяння залученню та реалізації в місті Кривому Розі міжнародних проектів матеріальної та технічної допомоги, що мають на меті розвиток економіки, соціальної інфраструктури, культури міста тощо;
  - розвиток та зміцнення економічної, фінансової та матеріально-технічної бази Підприємства.
- (41) Підприємство здійснює комплекс заходів, пов'язаних із подальшим залученням інвесторів, а саме:
- формує та надає первинну аналітичну інформацію, необхідну для прийняття рішень про інвестування;
  - здійснює первинний підбір майданчика відповідно до потреб інвесторів та інвестиційних проектів;
  - розробляє та надає «Дорожні карти» за дозвільними процедурами інвестиційних проектів;
  - надає адміністративну підтримку інвесторам;
  - забезпечує інвестору консультування та сприяє прискоренню процесу проходження дозвільних процедур.
- (42) Відповідно до покладених завдань та мети Підприємство:
- розробляє й реалізує: програми та інвестиційні проекти, спрямовані на розвиток міста; власні програми розвитку своєї діяльності;
  - проводить обстеження та дослідження потенційних об'єктів інвестиційної привабливості, забезпечує інформаційне обслуговування учасників інвестиційних проектів і програм на договірній основі;
  - бере участь у підготовці проектів законодавчих та інших нормативно-правових актів із питань, віднесених до його діяльності;
  - готує висновки та пропозиції щодо доцільності залучення інвестицій, у тому числі іноземних;
  - забезпечує та здійснює пошук потенційних інвесторів, міжнародних та вітчизняних донорів тощо для реалізації програм та проектів, спрямованих на місцевий економічний розвиток;
  - здійснює організацію і проводить виставки, семінари, конференції, які сприяють місцевому економічному розвитку;
  - організовує і проводить заходи, у тому числі із залученням експертів та спеціалістів, щодо підготовки і підвищення кваліфікації власних спеціалістів, працівників органів місцевого самоврядування, підприємств, установ усіх форм власності;
  - відповідно до мети й завдань, визначених у Статуті, провадить інші види діяльності, що не суперечать чинному законодавству України, взаємодіє з органами виконавчої влади, місцевого самоврядування, підприємствами, установами й організаціями України та іноземних держав;
  - сприяє та надає допомогу в діяльності Бізнес-інкубатора.
- (43) Відповідно до інформації, наданої Управлінням економіки, Підприємство:
- не здійснює комерційної діяльності і не надає будь-яких платних послуг;

- є єдиним підприємством у місті Кривому Розі, яке створене з метою задоволення економічних, соціальних, культурних та інших потреб громади міста без мети отримання прибутку;
  - подальша закупівля товарів, робіт, послуг буде здійснюватися відповідно до Закону України «Про публічні закупівлі».
- (44) Відповідно до статті 1 Закону державна підтримка вважається державною допомогою, якщо така підтримка, крім відповідності іншим умовам, спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції.
- (45) Згідно зі статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція (конкуренція) – це змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг, над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку. Ринок у свою чергу є сферою обороту товару (взаємозамінних товарів), на який протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція.
- (46) Під господарською діяльністю у статті 3 Господарського кодексу України розуміється діяльність суб'єктів господарювання у сфері суспільного виробництва, спрямована на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт чи надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність.
- (47) Отже, для того, щоб мати вплив на економічну конкуренцію (спотворювати або загрозовувати спотворенням конкуренції), допомога суб'єктові господарювання повинна стосуватися діяльності такого суб'єкта щодо виробництва товару (виконання робіт, надання послуг), який має вартісний характер і цінову визначеність та бере участь у господарському обороті на ринку.
- (48) Діяльність КП «Інститут розвитку міста Кривого Рогу» не бере участі в господарському обороті на ринку.
- (49) Отже, повідомлена фінансова підтримка не є державною допомогою, оскільки не виконується одна з умов, а саме: відсутнє спотворення або загроза спотворення економічної конкуренції.
- (50) Тобто, встановлення інших ознак державної допомоги в рамках цього Повідомлення є недоцільним.

## 5. ВИСНОВКИ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ РОЗГЛЯДУ ПОВІДОМЛЕННЯ

- (51) Враховуючи викладене, державна підтримка, яка буде надана Управлінням економіки КП «Інститут розвитку міста Кривого Рогу»:
- у сумі 1 194 035 грн у рамках рішення міської ради від 24.12.2015 № 29 «Про затвердження Програми розвитку промислового туризму в місті Кривому Розі на 2016-2020 роки», зі змінами;
  - у сумі 3 492 149 грн у рамках рішення міської ради від 27.07.2016 № 715 «Про затвердження Програми залучення інвестицій та розвитку міжнародної співпраці в м. Кривому Розі на 2016-2020 роки», зі змінами;
  - у сумі 7 468 251 грн у рамках рішення міської ради від 21.12.2016 № 1171 «Про затвердження Програми економічного та соціального розвитку на 2017-2019 роки», зі змінами,
- не є державною допомогою відповідно до Закону.
- (52) Експертами проекту технічної допомоги Європейського Співтовариства «Підтримка Антимонопольного комітету України у впровадженні правил державної допомоги» підтримано зазначену позицію.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7 і 16 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 8 і 10 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» та пунктом 14 розділу IV Порядку подання та оформлення повідомлень про нову державну допомогу та про внесення змін до умов чинної державної допомоги, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 04 березня 2017 року № 2-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 04 серпня 2016 року за № 501/28631, на підставі інформації, наданої Виконавчим комітетом Криворізької міської ради, Антимонопольний комітет України

#### **ПОСТАНОВИВ:**

Визнати, що підтримка (фінансування), яку буде надавати Управління економки Виконкому Криворізької міської ради:

у сумі 1 194 035 гривень у рамках рішення міської ради від 24.12.2015 № 29 «Про затвердження Програми розвитку промислового туризму в місті Кривому Розі на 2016-2020 роки», зі змінами;

у сумі 3 492 149 гривень у рамках рішення міської ради від 27.07.2016 № 715 «Про затвердження Програми залучення інвестицій та розвитку міжнародної співпраці в м. Кривому Розі на 2016-2020 роки», зі змінами;

у сумі 7 468 251 гривні у рамках рішення міської ради від 21.12.2016 № 1171 «Про затвердження Програми економічного та соціального розвитку на 2017-2019 роки», зі змінами,

не є державною допомогою відповідно до Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».

Відповідно до частини десятої статті 11 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» Антимонопольний комітет України може відкликати прийняте ним рішення, якщо воно прийнято на підставі недостовірної інформації, що призвело до прийняття необґрунтованого рішення, та прийняти нове рішення у порядку, встановленому цією статтею.

Голова Комітету

Ю. ТЕРЕНТЬСВ