



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

## РІШЕННЯ

14 березня 2017 р.

Київ

№ 79-р

Про порушення  
законодавства про захист  
від недобросовісної конкуренції  
та накладення штрафу

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали справи № 127-26.4/33-16 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «ТД «Продресурс ЛТД» (далі – ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД», Відповідач) (вул. Основ'янська, м. Харків, Україна, ідентифікаційний код юридичної особи 38383623) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання з попередніми висновками від 22.07.2016 № 127-26.4/33-16/286-спр,

### **ВСТАНОВИВ:**

#### **1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ**

- (1) Вчинення ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання позначень.
- (2) Порушення вчинене шляхом використання без дозволу (згоди) компанії «Fratelli Martini Secondo Luigi S.p.A» (далі – компанія Фрателлі Мартіні Секондо Луїджі, Заявник) зовнішнього оформлення виноробної продукції «CANTI», схожого із зовнішнім оформленням етикеток виноробної продукції «CANTI», яке раніше почала використовувати компанія Фрателлі Мартіні Секондо Луїджі.

#### **2. СТОРОНИ**

- (3) Заявником у справі про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції є компанія Фрателлі Мартіні Секондо Луїджі (м. Мілан, Італія).
- (4) Заявник відповідно до виписки з торгового реєстру Італії від 23.07.2015 заснований актом від 01.01.1947, зареєстрований та діє відповідно до законодавства Італії.
- (5) Основним видом діяльності Заявника є виробництво й реалізація виноробної продукції, зокрема ігристого вина під знаком для товарів і послуг «CANTI».
- (6) За інформацією, наданою Заявником, він є одним з найбільших виробників виноробної продукції Італії. Експорт вина, зокрема ігристого вина «CANTI», здійснюється більше ніж в 50 країн світу, у тому числі в Італію, Францію, Великобританію, Хорватію та Україну.
- (7) Відповідачем у справі є ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД».
- (8) ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» відповідно до свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи серії АА № 676075 зареєстроване 18.10.2012 Виконавчим комітетом

Харківської міської ради. Основним видом діяльності Відповідача є: оптова торгівля напоями, роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами, діяльність посередників у торгівлі товарами широкого асортименту, неспеціалізована оптова торгівля, оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів та дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки.

- (9) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» є суб'єктом господарювання.
- (10) Отже, Заявник і Відповідач є суб'єктами господарювання, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», та здійснюють господарську діяльність на одному товарному ринку, а саме на ринку реалізації виноробної продукції.

### **3. ПРОЦЕДУРНІ ДІЇ**

- (11) До Комітету надійшла заява уповноваженого представника компанії Фрателлі Мартіні Секондо Луїджі від 17.12.2015 № ТМ-36269/UA (zareєстрована в Комітеті 17.12.2015 за № 8-01/152-AM) (далі – Заява) про недобросовісну конкуренцію в діях ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» та компанії I.C.S. «Bulgari Winery» SRL (с-ще Твардиця, Республіка Молдова) щодо неправомірного використання сукупності домінуючих позначень на етикетках ігристого вина «CANTI» під час його реалізації в Україні, що може призвести до змішування з діяльністю Заявника.
- (12) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 28.03.2016 № 09/61-р розпочато розгляд справи № 127-26.4/33-16 за ознаками вчинення ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді використання без дозволу (згоди) компанії Фрателлі Мартіні Секондо Луїджі зовнішнього оформлення етикеток виноробної продукції «CANTI», схожого із зовнішнім оформленням етикеток виноробної продукції «CANTI», яке раніше почала використовувати компанія Фрателлі Мартіні Секондо Луїджі для виноробної продукції «CANTI», що може призвести до змішування з діяльністю Заявника.
- (13) Листом від 25.07.2016 № 127-26/09-7943 Відповідачу надіслано подання про попередні висновки у справі від 22.07.2016 № 127-26.4/33-16/286-спр.
- (14) Листом від 02.08.2016 № 02-08/16 юр (zareєстрованим у Комітеті 09.08.2016 за № 8-01/7462) ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» надало Комітету власні зауваження на зазначене подання.

### **4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ**

**Обставини справи, встановлені за результатами дослідження інформації, наданої Заявником**

- (15) Заявник є виробником виноробної продукції під торговельною маркою «CANTI», зокрема: вина білого натурального виноградного напівсолодкого ігристого, вина білого натурального виноградного сухого ігристого та вина рожевого натурального виноградного напівсолодкого ігристого, яке реалізується в Україні.
- (16) ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» реалізовує в Україні виноробну продукцію під торговельною маркою «CANTI» виробництва компанії I.C.S. «Bulgari Winery» SRL,

зокрема: вино ігристе солодке біле, вино ігристе напівсолодке біле та вино ігристе напівсухе біле.

- (17) На думку Заявника, зовнішнє оформлення етикеток ігристого вина «CANTI» (назва, композиція, шрифт, кольорова гама тощо) виробництва компанії I.C.S. «Bulgari Winery» SRL, яке реалізує в Україні ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД», за більшістю ознак схоже із зовнішнім оформленням етикеток ігристого вина «CANTI», яке реалізовує Заявник, що може призвести до змішування з діяльністю Заявника.
- (18) Відповідно до інформації, наданої ДП «Укрпатент» листом від 29.10.2015 № 36816/3, компанія Фрателлі Мартіні Секондо Луїджі є власником знака для товарів і послуг (торговельної марки) «CANTI» відповідно до міжнародної реєстрації від 08.03.2012 №1115473, який охороняється в Україні щодо товарів та послуг 33-го та 43-го класів Міжнародної класифікації товарів та послуг.
- (19) Відповідно до інформації, наявної в Комітеті, спільне українсько-німецьке товариство «МАРКОМ» (далі – СП «МАРКОМ») є офіційним дистриб'ютором Заявника в Україні та на підставі укладених із Заявником договорів на поставку товару здійснює імпорту продукції компанії Фрателлі Мартіні Секондо Луїджі, зокрема ігристих вин під торговельною маркою «CANTI».
- (20) Заявник почав використовувати торговельну марку «CANTI» та оформлення упаковки (пляшки, етикетки та кольєретки) вина власного виробництва в Україні з 2006 року. На підтвердження цієї інформації компанією Фрателлі Мартіні Секондо Луїджі були надані копії рахунків щодо поставок вина «CANTI» в Україну за період з 2006 по 2015 рік та зведення щодо обороту від продажу продукції Заявника на території України з 2008 по 2015 рік через СП «МАРКОМ».
- (21) Знак для товарів і послуг та зовнішнє оформлення упаковки (пляшки) для вин ігристих «CANTI» Заявника є широко відомими в Україні. Продукція з їх використанням користується на території України значним попитом протягом тривалого часу, що надає продукції з використанням таких позначень на її упаковці розрізняльної здатності і створює міцний асоціативний зв'язок між позначеннями та Заявником, його діяльністю і його товарами, зокрема винами ігристими під торговельною маркою «CANTI».
- (22) Зазначене підтверджується інформацією, наданою Заявником з приводу того, що з 2008 року він здійснює заходи щодо активного просування торговельної марки «CANTI» на території України. Рекламування і просування продукції компанії Фрателлі Мартіні Секондо Луїджі здійснювалося багатьма різними способами, зокрема за допомогою друкованої реклами у пресі та зовнішньої реклами в найбільших містах України. Відповідно до декларації від 05.01.2016 б/н витрати на рекламування продукції під торговельною маркою «CANTI» у період з 01.01.2013 по 31.12.2015 в Україні становили близько 168 662 (сто шістьдесят вісім тисяч шістьсот шістьдесят два) євро.
- (23) Продукція Заявника розповсюджується в Україні через велику кількість роздрібних магазинів та супермаркетів, зокрема: Океанія, МЕГАМАРКЕТ, Новус, Таврія плюс, Ашан, Фуршет, мережа магазинів «Поляна».
- (24) Крім того, продаж продукції Заявника здійснюється також через інтернет-магазини «Новус» за посиланням <https://novus.zakaz.ua/uk/?q=canti> та «Поляна» за посиланням <http://www.polyana.ua/catalog/11394/>.

**Обставини справи, встановлені за результатами аналізу зовнішнього оформлення етикеток ігристого вина «CANTI» Заявника**

- (25) Етикетка білого натурального виноградного напівсолодкого ігристого вина являє собою чотирикутник чорного кольору у сріблястому обрамленні, на якому розміщено такі елементи:
1. У верхній частині етикетки міститься червоне зображення троянди, під яким розміщено назву продукції (позначення) «CANTI», виконану насиченим (жирним) латинським шрифтом, великими літерами білого кольору із сріблястим обрамленням.
  2. У центральній частині розміщено позначення «Asti», виконане червоним кольором з білим обрамленням, латинським насиченим (жирним) шрифтом, великими літерами.
  3. Кольєретка виконана чорним кольором, на якому вертикально розміщено напис «CANTI» срібного кольору.
  4. Усі написи виконано іноземною мовою.
- (26) Етикетка білого натурального виноградного сухого ігристого вина являє собою чотирикутник, розділений на дві частини: верхня та центральна виконані жовтим кольором у сріблястому обрамленні, нижня – у формі чорної стрічки, на якій розміщено такі елементи:
1. У верхній частині етикетки - назва продукції «CANTI», виконана насиченим (жирним) латинським шрифтом, великими літерами чорного кольору із сріблястим обрамленням.
  2. У центральній частині розміщено позначення «PROSECO», виконане насиченим (жирним) латинським шрифтом, великими літерами чорного кольору із сріблястим обрамленням.
  3. Кольєретка виконана жовтим кольором, на якому вертикально розміщено напис «CANTI» чорного кольору.
  4. Усі написи виконано іноземною мовою.
- (27) Етикетка рожевого натурального виноградного напівсолодкого ігристого вина являє собою чотирикутник, розділений на дві частини: верхня та центральна виконані білим кольором у сріблястому обрамленні, нижня – у формі чорної стрічки, на якому розміщено такі елементи:
1. У верхній частині етикетки червоним кольором зображено троянду.
  2. У центральній частині міститься назва продукції «CANTI», виконана насиченим (жирним) латинським шрифтом, великими літерами чорного кольору із сріблястим обрамленням, під яким розміщено напис «CUVEE ROSE» чорного кольору.
  3. Кольєретка виконана білим кольором, на якому вертикально розміщено напис «CANTI» чорного кольору, а під ним червоним кольором зображено троянду.
  4. Усі написи виконано іноземною мовою.
- (28) Зазначені елементи зовнішнього оформлення етикеток заявника в їх сукупності є індивідуалізуючими, тобто такими, які відрізняють продукцію виробництва Заявника від іншої алкогольної продукції.
- (29) За винятком маркування українською мовою, позначення та всі істотні елементи пляшок, в яких реалізуються вина ігристі під торговельною маркою «CANTI» в інших країнах світу, є аналогічними.
- (30) За інформацією, наданою Заявником, дизайн етикеток виноробної продукції Заявника, про який повідомляється в Заяві, не змінювався за час реалізації цього товару в Україні.

- (31) Орієнтовна (відпускна) вартість вина ігристого «CANTI» виробництва компанії Фрателлі Мартіні Секондо Луїджі, яке розливається у пляшки об'ємом 0,75, залежно від виду вина ігристого становить 250 – 300 грн. Зокрема, вартість пляшки білого натурального виноградного напівсолодкого ігристого вина становить 332,90 грн, білого натурального виноградного сухого ігристого вина – 254,90 грн та рожевого натурального виноградного напівсолодкого ігристого вина – 312,90 грн (ціни зазначені станом на 01.10.2015). Строк придатності вин ігристих «CANTI» виробництва Заявника становить 3 роки.
- (32) Тривалий строк реалізації вин ігристих «CANTI» виробництва Заявника в упаковці (пляшці), зазначеній вище, з використанням позначення «CANTI», належна якість цих вин та рекламні заходи допомогли Заявнику здобути велику кількість споживачів як в Україні, так і за її межами.
- (33) У жовтні 2015 року Заявником було виявлено на українському ринку виноробну продукцію під назвою «CANTI» виробництва компанії I.C.S. «Bulgari Winery» SRL, зовнішнє оформлення етикеток якої, на думку Заявника, є схожим з оформленням етикеток ігристого вина «CANTI», яке він реалізовує, що може призвести до змішування з продукцією та діяльністю Заявника, який раніше почав використовувати зовнішнє оформлення упаковки (пляшки) продукції «CANTI» у господарській діяльності в Україні. Жодних відносин з ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» та/або компанією I.C.S. «Bulgari Winery» SRL Заявник не мав.
- (34) Відповідно до листа, наданого СП «МАРКОМ», «...після того як на ринку України з'явилася винна продукція виробництва компанії I.C.S. «Bulgari Winery» SRL, імпортер - ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД», а саме ігристі вина, марковані торговельною маркою «CANTI» виробництва Фрателлі Мартіні Секондо Луїджі обсяги реалізації оригінальної продукції «CANTI» скоротилися»:

| Номенклатура                                | Артикул | I квартал 2015 р. | II квартал 2015 р. | III квартал 2015 р. | IV квартал 2015 р. | Підсумок |
|---|---------|-------------------|--------------------|---------------------|--------------------|----------|
| CANTI                                       |         | 8431              | 5130               | 8030                | <b>3067</b>        | 24658    |
| Вино ігристе Canti Prosecco Rose 0,75       | 127406  | 403               | 89                 | 273                 | <b>95</b>          | 860      |
| Вино ігристе Canti Prosecco Brut celof 0,75 | 127408  | 2875              | 2889               | 4100                | <b>1315</b>        | 11179    |
| Вино ігристе Canti Asti 0,75                | 127410  | 2546              | 1170               | 1494                | <b>554</b>         | 5764     |
| Вино ігристе Canti Asti под. упак. 0,75     | 127411  | 773               | 208                | 549                 | <b>239</b>         | 1769     |
| Вино ігристе Canti Lambrusco 0,75           | 127412  | 953               | 408                | 599                 | <b>327</b>         | 2287     |
| Вино ігристе Canti Cuvee Dolce 0,75         | 127413  | 558               | 192                | 368                 | <b>255</b>         | 1373     |
| Вино ігристе Canti heritage Rose            | 127414  | 205               | 121                | 555                 | <b>246</b>         | 1127     |
| Вино ігристе Canti Asti 0,2                 | 127415  | 118               | 53                 | 92                  | <b>36</b>          | 299      |

- (35) До звернення в Комітет Заявник намагався врегулювати конфлікт власними силами. Так, за інформацією, наданою Заявником, з метою мирного врегулювання спору щодо незаконного використання торговельної марки «CANTI» Заявник звернувся з листами-претензіями від 30.10.2015 № ТМ-36269/UA-CONS до Відповідача та компанії I.C.S. «Bulgari Winery» SRL з вимогами терміново припинити поставки вина, маркованого торговельною маркою «CANTI», на територію України та знищити/відкликати відповідні товари з господарського обігу на території України. Схожі листи-претензії були направлені також і магазинам, в яких розповсюджуються

вина ігристі під торговельною маркою «CANTI» виробництва компанії I.C.S. «Bulgari Winery» SRL.

**Обставини справи, встановлені за результатами дослідження інформації, наданої Відповідачем**

- (36) ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» є імпортером вина «CANTI» виробництва компанії I.C.S. «Bulgari Winery» SRL з вересня 2015 року, з моменту проходження митного очищення партії продукції через термінал Харківської митниці ДФС.
- (37) Відповідно до контракту, укладеного між ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» та компанією I.C.S. «Bulgari Winery» SRL від 10.09.2015 № 350 (далі – Контракт), компанія I.C.S. «Bulgari Winery» SRL зобов'язувалась продати, а ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» сплатити та прийняти алкогольну продукцію на суму 400 000 (чотириста тисяч) євро. Макети етикеток із зазначеною на них необхідною інформацією повинні були подаватись компанією I.C.S. «Bulgari Winery» SRL ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» та узгоджуватись сторонами.
- (38) Отже, ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД», зобов'язуючись узгодити макети етикеток з компанією I.C.S. «Bulgari Winery» SR, несе відповідальність за розміщення позначень на етикетках продукції, зокрема вин ігристих торговельної марки «CANTI» виробництва компанії I.C.S. «Bulgari Winery» SR, що реалізуються на території України.
- (39) Всього виноробної продукції під торговельною маркою «CANTI» було реалізовано на загальну суму 322 874,76 грн.

**Обставини справи, встановлені за результатами аналізу зовнішнього оформлення етикеток ігристого вина «CANTI» Відповідача**

- (40) Етикетка вина ігристого солодкого білого являє собою чотирикутник чорного кольору у сріблястому обрамленні, на якому розміщено такі елементи:
1. У верхній частині етикетки міститься червоне зображення хреста в сріблястому обрамленні, під яким розміщено назву продукції (позначення) «CANTI», виконану насиченим (жирним) латинським шрифтом, великими літерами білого кольору із сріблястим обрамленням.
  2. У центральній частині розміщено позначення «Aist», виконане червоним кольором латинським насиченим (жирним) шрифтом, великими літерами.
  3. Кольєретка виконана чорним кольором, на якому вертикально розміщено напис «CANTI» срібного кольору. Під написом зображено герб срібного кольору.
  4. Усі написи виконано іноземною мовою.
- (41) Етикетка вина ігристого напівсолодкого білого являє собою чотирикутник, розділений на дві частини: верхня та центральна виконані жовтим кольором у золотавому обрамленні, нижня – у формі чорної стрічки, на якому розміщено такі елементи:
1. У верхній частині етикетки міститься червоне зображення хреста в золотавому обрамленні.
  2. У центральній частині розміщено назву продукції (позначення) «CANTI», виконану насиченим (жирним) латинським шрифтом, великими літерами чорного кольору в золотавому обрамленні, під яким міститься позначення «original» золотавого кольору.

3. Кольєретка виконана жовтим кольором, на якому вертикально розміщено напис «CANTI» чорного кольору. Під написом зображено герб золотого кольору.
  4. Усі написи виконано іноземною мовою.
- (42) Етикетка вина ігристого напівсухого білого являє собою чотирикутник, розділений на дві частини: верхня та центральна виконані білим кольором у золотавому обрамленні, нижня – у формі чорної стрічки, на якому розміщено такі елементи:
1. У верхній частині етикетки міститься червоне зображення хреста в золотавому обрамленні.
  2. У центральній частині розміщено назву продукції (позначення) «CANTI», виконану насиченим (жирним) латинським шрифтом, великими літерами чорного кольору в золотавому обрамленні, під яким міститься позначення «original» золотавого кольору.
  3. Кольєретка виконана білим кольором, на якому вертикально розміщено напис «CANTI» чорного кольору. Під написом зображено герб золотого кольору.
  4. Усі написи виконано іноземною мовою.
- (43) Ціна на продукцію виробництва компанії I.C.S. «Bulgari Winery» SRL є нижчою за ціну на продукцію виробництва компанії Фрателлі Мартіні Секондо Луїджі. Так, роздрібна ціна вина ігристого солодкого білого, вина ігристого напівсолодкого білого та вина ігристого напівсухого білого виробництва компанії I.C.S. «Bulgari Winery» SRL становить 89,94 грн (ціни зазначені станом на 02.11.2015), що також може мати значний вплив на остаточний вибір споживача. Строк придатності вин ігристих «CANTI» виробництва компанії I.C.S. «Bulgari Winery» SRL становить 18 місяців. Відповідно до даних, наданих ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» листом від 19.02.2016 № 19-02/16-1 (зарєєстрований у Комітеті 22.02.2016 за № 8-01/1609), жодних рекламних заходів не проводилось.
- (44) Відповідно до інформації, наданої Відповідачем у листі від 25.01.2016 № 25-01/16-2 (зарєєстрований у Комітеті 27.01.2016 за № 8-01/717), про виробництво та реалізацію вина «CANTI» виробництва Заявника ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» стало відомо з моменту знаходження на юридичну адресу ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» письмової претензії від 30.10.2015 № ТМ-36269/UA-CONS. За інформацією Відповідача, ним було припинено продаж вина під торговельною маркою «CANTI». Всього було реалізовано вина під торговельною маркою «CANTI» у кількості 6 528 пляшок на загальну суму 322 875 грн. Подальша закупівля товару не здійснюється. Відповідно до листа Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 24.11.2015 № 4101-11/392336-07 у зв'язку із заявою суб'єкта господарювання ліцензія на право здійснення імпорту алкогольних напоїв серії ІА № 000769 від 13.08.2015, яку було видано ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД», анульована та вважається недійсною. Крім того, компанія I.C.S. «Bulgari Winery» SRL також повідомила про виконання вимог Заявника та припинення виробництва і маркування вина «CANTI» з метою його продажу на території України.

**Обставини справи, встановлені за результатами аналізу позначення «CANTI» та зовнішнього оформлення упаковки пляшок вин ігристих Відповідача та позначення «CANTI» і зовнішнього оформлення упаковки (пляшки) вин ігристих, виробником яких є Заявник**

- (45) Аналіз позначення «CANTI» та зовнішнє оформлення упаковки (пляшок) вин ігристих Відповідача та позначення «CANTI» і зовнішнього оформлення упаковки (пляшки) вин ігристих, виробником яких є Заявник, свідчить про те, що позначення та зовнішнє оформлення упаковок (пляшок) вин ігристих, зокрема, за сукупністю

розміщення основних позначень, написами, окремими елементами, загальною композицією, кольоровою гамою, шрифтами, формою упаковки (пляшки) є схожими між собою.

| Продукція Заявника  | Продукція ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД»  |
|---|---|
| <p><i>Біле натуральне виноградне напівсолодке ігристе вино</i></p>                  | <p><i>Вино ігристе солодке біле</i></p>   |
|   |   |
| <p><i>Рожеве натуральне виноградне напівсолодке ігристе вино</i></p>                | <p><i>Вино ігристе напівсухе біле</i></p>   |
|  |  |



| <i>Біле натуральне виноградне сухе ігристе вино</i>                                | <i>Вино ігристе напівсолодке біле</i>  |
|--|--|
|  |  |

- (46) Як стверджує Заявник, він не надавав дозволів (згоди) Відповідачу на використання позначення «CANTI» та зовнішнього оформлення упаковки (пляшки) для вин ігристих «CANTI», схожих на позначення «CANTI» та зовнішнє оформлення упаковки (пляшки) вин ігристих «CANTI», виробником яких є Заявник та які вже протягом тривалого часу реалізує в Україні, що може призвести до змішування з діяльністю Заявника.

**Обставини справи, встановлені за результатами дослідження інформації, наданої третьою стороною**

- (47) З метою встановлення дійсних обставин справи Комітетом був направлений лист, зокрема від 12.01.2017 № 127-26/06-345, до Харківської митниці Державної фіскальної служби України (далі - Харківська митниця ДФС) щодо надання інформації, зокрема, чи здійснювалися відповідно до Контракту інші поставки, крім поставки, митне оформлення якої було здійснено за митною декларацією від 25.09.2015 № 807100000/2015/033860 типу «ІМ40ДЕ» на загальну суму 14 880 євро.
- (48) Відповідно до інформації, наданої Харківською митницею ДФС листом від 25.01.2017 № 566/00-1/20-70-07 (zareestrovaniy у Комітеті 30.01.2017 за № 11-127/915), відповідно до електронної бази даних оформлених митних декларацій за Контрактом у зоні діяльності Харківської митниці ДФС здійснено лише одне оформлення на загальну суму 14 880 євро. Інші декларації щодо імпорту товарів за Контрактом між

вказаними підприємствами за період з 10.08.2015 по 19.01.2017 у базі даних Харківської митниці ДФС відсутні.

## 5. ВИСНОВКИ КОМІТЕТУ У СПРАВІ

- (49) Отже, Заявник, здійснюючи поставки з 2006 року вин ігристих під торговельною маркою «CANTI» на територію України та рекламування цієї продукції, має пріоритет на використання позначення «CANTI» та зовнішнього оформлення упаковки (пляшки) вин ігристих «CANTI».
- (50) За результатом аналізу ринку вин ігристих, представлених у торговельних мережах України, встановлено, що цей ринок є висококонкурентним.
- (51) У торговельних мережах України присутні вина ігристі інших виробників. Кожній етикетці продукції притаманне оригінальне зовнішнє оформлення, основний фон та оформлення етикетки, розміщення основних написів та зображень, окремих елементів, шрифту в назві продукції, використання відповідної гами кольорів, що забезпечує розпізнавальну здатність кожної продукції, визначає оригінальність дизайну етикеток, відрізняє продукцію одного виробника від іншого та виключає змішування продукції.
- (52) За інформацією, наявною в Комітеті, продукція Заявника і ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» реалізується на одному й тому ж товарному ринку. Зокрема, реалізація продукції відбувається через одні й ті ж канали збуту.
- (53) Зазначене призводить до того, що необізнаний споживач, під час вибору необхідної продукції, може обмежуватись лише візуальним сприйняттям, що у свою чергу може призвести до сприйняття продукції ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» як такої, що вироблена безпосередньо Заявником.
- (54) Враховуючи рівень цін на алкогольні напої Відповідача, споживачі можуть надавати цінову перевагу продукції виробництва компанії I.C.S. «Bulgari Winery» SRL, а не продукції Заявника, помилково вважаючи, що купують ігристі вина виробництва Заявника, але значно дешевше. Крім того, продукція Відповідача має схожу назву та схоже оформлення етикеток з продукцією Заявника. Отже, може відбутися змішування діяльності Заявника і Відповідача.
- (55) Аналіз зовнішнього оформлення етикеток, кольєреток та назви виноробної продукції під торговельною маркою «CANTI» виробництва компанії I.C.S. «Bulgari Winery» SRL, яку в Україні реалізовувало ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД», та зовнішнього оформлення етикеток, кольєреток та назви виноробної продукції під торговельною маркою «CANTI», виробником якої є Заявник, свідчить про те, що за сукупністю домінуючих позначень, назвою продукції зазначені етикетки є схожими: за формою – квадратом, що є загальним фоном для інших елементів; розміщеним у верхній частині етикетки позначенням; розміщеним у нижній частині етикетки написом з видовою назвою напою; використанням схожої гами кольорів.
- (56) Відповідно до статті 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» неправомірним є використання імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки (знака для товарів та послуг), рекламних матеріалів, оформлення упаковки товарів і періодичних видань, інших позначень без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати їх або схожі на них позначення у господарській діяльності, що призвело чи може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.

- (57) Отже, використання ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» без дозволу (згоди) Заявника зовнішнього оформлення етикеток виноробної продукції «CANTI» виробництва компанії I.C.S. «Bulgari Winery» SRL, які Заявник почав використовувати в господарській діяльності раніше за ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД», може призвести до змішування з діяльністю компанії Фрателлі Мартіні Секондо Луїджі, що є порушенням, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання позначень.

## **6. СПРОСТУВАННЯ ЗАУВАЖЕНЬ ВІДПОВІДАЧА НА ПОДАННЯ З ПОПЕРЕДНІМИ ВИСНОВКАМИ**

- (58) Відповідач листом від 02.08.2016 № 02-08/16 юр. (zareєстрований у Комітеті 09.08.2016 за № 8-01/7462) надав заперечення на подання про попередні висновки у справі від 22.07.2016 № 127-26.4/33-16/286-спр., а саме: «З приводу використання позначень «CANTI» ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» не мало відношення до розробки, виробництва відповідної продукції. Зазначену продукцію, її стилістичне оформлення здійснювало I.C.S. «Bulgari Winery» SRL. ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» вкотре зазначає, що не мало відношення до розробки етикеток та зазначеної на них інформації, оскільки виробник мав достатньо інформації для самостійного оформлення етикеток/контр етикеток, без участі ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД». У свою чергу ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» запевняє, що не мало жодних письмових погоджень з компанією I.C.S. «Bulgari Winery» SRL щодо стилістичного оформлення продукції, та інформації, яка міститься на етикетках/контретикетках.
- (59) У той же час, як встановлено матеріалами справи, відповідно до пункту 4.7 контракту від 10.08.2015 № 350, укладеного між ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД», з однієї сторони, та компанією I.C.S. «Bulgari Winery» SRL, з іншої сторони, макет етикеток із зазначеною на ньому необхідною інформацією повинен був бути поданий компанією I.C.S. «Bulgari Winery» SRL до ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» та узгоджений сторонами.
- (60) Отже, зобов'язуючись узгодити макети етикеток з компанією I.C.S. «Bulgari Winery» SR, Відповідач несе відповідальність за розміщення позначень на етикетках продукції, зокрема вин ігристих торговельної марки «CANTI» виробництва компанії I.C.S. «Bulgari Winery» SR, що реалізується на території України. Крім того, на етикетках продукції під торговельною маркою «CANTI», яка була реалізована Відповідачем, ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» зазначене як імпортер.
- (61) Отже, надані ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» зауваження на подання з попередніми висновками у справі, надіслані листом від 02.08.2016 (zareєстрований у Комітеті 09.08.2016 за № 8-01/7462), спростовуються матеріалами справи.
- (62) Крім того, рішенням Господарського суду міста Києва від 13.09.2016 у справі 910/2071/16 за позовом компанії Фрателлі Мартіні Секондо Луїджі встановлено, що в Україні ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» та компанія I.C.S. «Bulgari Winery» SRL використовують знак для товарів і послуг «CANTI» за міжнародною реєстрацією № 1115473 шляхом нанесення на етикетки для алкогольної продукції, зокрема вина ігристого, знака для товарів і послуг «CANTI».
- (63) У цій судовій справі суд дійшов висновку, що належних доказів на спростування обставин щодо використання знака для товарів і послуг «CANTI» за міжнародною реєстрацією ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» та компанією I.C.S. «Bulgari Winery» SRL надано не було.

- (64) Стосовно порушених прав та охоронюваного законом інтересу компанії Фрателлі Мартіні Секондо Луїджі матеріалами справи підтверджується, що наявність продукції, виготовленої та реалізованої ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» та компанією I.C.S. «Bulgari Winery» SRL, відповідно ставить під загрозу репутацію та авторитет позивача.
- (65) Отже, рішенням Господарського суду міста Києва визнано протиправними дії ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» та компанії I.C.S. «Bulgari Winery» SRL щодо використання торговельної марки «CANTI» за міжнародною реєстрацією № 1115473 та вирішено заборонити ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» та компанії I.C.S. «Bulgari Winery» SRL використовувати торговельну марку «CANTI» за міжнародною реєстрацією № 1115473 в Україні.

## **7. ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ ШТРАФУ**

- (66) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (67) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення порушення у вигляді недобросовісної конкуренції тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків виручки (доходу) від реалізації товарів за останній фінансовий рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (68) Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД» за 2016 рік становить 6 536 000 (шість мільйонів п'ятсот тридцять шість тисяч) гривень.
- (69) Дії з використання без дозволу (згоди) компанії Фрателлі Мартіні Секондо Луїджі зовнішнього оформлення етикеток виноробної продукції «CANTI», схожого із зовнішнім оформленням етикеток виноробної продукції «CANTI», яке раніше почала використовувати компанія Фрателлі Мартіні Секондо Луїджі С.п.А. Віа Санта Радегонда для виноробної продукції «CANTI», припинені ТОВ «ТД «Продресурс ЛТД».
- (70) Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (зі змінами), Антимонопольний комітет України

### **ПОСТАНОВИВ:**

- (71) Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «ТД «Продресурс ЛТД» (вул. Основ'янська, м. Харків, Україна, ідентифікаційний номер юридичної особи 38383623) вчинило порушення, передбачене статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді використання без дозволу (згоди) компанії Фрателлі Мартіні Секондо Луїджі С.п.А. Віа Санта Радегонда (м. Мілан, Італія) зовнішнього оформлення етикеток виноробної продукції «CANTI», схожого із зовнішнім оформленням етикеток виноробної продукції «CANTI», яке раніше почала використовувати компанія Фрателлі Мартіні Секондо Луїджі С.п.А. Віа Санта

Радегонда для виноробної продукції «САНТИ», що може призвести до змішування з її діяльністю.

- (72) За порушення, зазначене в пункті 71 цього рішення, накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «ГД «Продресурс ЛТД» штраф у розмірі 19 857 (дев'ятнадцять тисяч вісімсот п'ятдесят сім) гривень.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення про накладення штрафу.

Відповідно до частини восьмої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати Антимонопольному комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Голова Комітету

Ю. ТЕРЕНТЬЄВ