



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

## РІШЕННЯ

01 грудня 2016 р.

Київ

№ 522-р

Про результати розгляду  
справи про концентрацію

Антимонопольний комітет України, розглянувши справу № 24-25/15-16-ЕК про концентрацію у вигляді придбання компанією «China National Agrochemical Corporation» (м. Пекін, Китай) акцій компанії «Syngenta AG» (м. Базель, Швейцарія),

ВСТАНОВИВ:

### 1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Концентрація полягає у придбанні компанією «China National Agrochemical Corporation» акцій компанії «Syngenta AG», що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління компанії.

### 2. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ

- (2) Відповідно до пункту 4 частини другої статті 22 Закону України «Про захист економічної конкуренції» концентрацією визнається, зокрема, безпосереднє або опосередковане придбання, набуття у власність іншим способом чи одержання в управління часток (акцій, паїв), що забезпечує досягнення чи перевищення 25 або 50 відсотків голосів у вищому органі управління відповідного суб'єкта господарювання. Отже, заявлені дії, відповідно до вказаної статті, є концентрацією.
- (3) Відповідні вартісні показники учасників концентрації, з урахуванням відносин контролю, за підсумками 2015 року перевищують порогові значення, визначені частиною першою статті 24 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

### 3. УЧАСНИКИ КОНЦЕНТРАЦІЇ

- (4) компанія «China National Agrochemical Corporation» (Група ChemChina) та компанія «Syngenta AG» (Група Syngenta).

### 4. ПРОЦЕДУРНІ ДІЇ

- (5) До Антимонопольного комітету України (далі – Комітет) надійшла заява уповноважених представників компаній «China National Agrochemical Corporation» та «Syngenta AG» від 13.06.2016 № 1045 (zareєстрована в Комітеті 13.06.2016 за № 15-01/279-ЕКк) про надання дозволу компанії «China National Agrochemical

Corporation» на придбання акцій компанії «Syngenta AG», що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління компанії.

- (6) Розпорядженням державного уповноваженого Антимонопольного комітету України від 21.07.2016 № 07/194-р розпочато розгляд справи № 24-25/15-16-ЕК про концентрацію у зв'язку з виявленням у поданих матеріалах підстав для заборони концентрації.
- (7) Під час розгляду справи були опитані:
- (8) учасники ринків інсектицидів, гербіцидів, фунгіцидів та протруйників насіння, а саме: суб'єкти господарювання, що є конкурентами учасників концентрації, споживачі та дистриб'ютори інсектицидів, гербіцидів, фунгіцидів та протруйників насіння в Україні;
- (9) Державний комітет статистики України;
- (10) Державна фіскальна служба України;
- (11) Міністерство аграрної політики та продовольства України;
- (12) 22 липня 2016 року на офіційному сайті Комітету, офіційній сторінці Комітету у Facebook та в дайджесті Комітету було розміщено текст повідомлення про розгляд справи про концентрацію на ринках інсектицидів, гербіцидів, фунгіцидів та протруйників насіння.

## 5. ІНФОРМАЦІЯ ПРО УЧАСНИКІВ КОНЦЕНТРАЦІЇ

- (13) За інформацією заявника:
- (14) компанія «Syngenta AG» здійснює діяльність з управління корпоративними правами суб'єктів господарювання – резидента та нерезидентів України, пов'язаних з нею відносинами контролю, які разом утворюють Групу Syngenta, що здійснює діяльність з дослідження, розробки, виробництва та маркетингу насіння, агрохімічної продукції, засобів для дому, газону та саду;
- (15) на території України Група Syngenta здійснює діяльність лише через суб'єкта господарювання – резидента України, який здійснює діяльність з реалізації насіння, гербіцидів, фунгіцидів, інсектицидів, протруйників насіння, активного інгредієнта (використовується у виробництві гербіцидів), засобів для післяврожайної обробки, зволожуючих агентів, наклейок, активаторів і пенетрантів, а в 2014, 2015 роках здійснював діяльність з реалізації регуляторів росту рослин;
- (16) компанія «China National Agrochemical Corporation» здійснює діяльність з виробництва та реалізації універсальних активних речовин та готових сумішей, що використовуються для захисту сільськогосподарських культур і, в менших обсягах, засобів для неагрохімічного рослинництва та дезінсекції для дому, газонів та садів, та не здійснює господарської діяльності на території України. Компанія «China National Agrochemical Corporation» пов'язана відносинами контролю із суб'єктами господарювання – резидентами та нерезидентами України, які разом утворюють Групу ChemChina, що здійснює діяльність з дослідження, розробки та виробництва агрохімічної продукції, включаючи активні речовини та готові суміші для захисту сільськогосподарських і несільськогосподарських культур, виробництва та реалізації гумотехнічних виробів, хімічного обладнання, добавок до продуктів харчування та кормів, переробки нафти та реалізації продуктів нафтопереробки тощо;
- (17) на території України Група ChemChina здійснює діяльність лише через:
- (18) суб'єктів господарювання – резидентів України, які здійснюють діяльність з: реєстрації та реалізації інсектицидів, фунгіцидів, гербіцидів та протруйників насіння; виробництва та реалізації каротиноїдів для використання як харчових барвників, кормових добавок, функціональних харчових інгредієнтів та харчових добавок;

(19) суб'єктів господарювання – нерезидентів України, які здійснюють діяльність з реалізації шин, полібутилентерефталат каучуку, метилдихлоросилану та водневого силіконового масла.

## 6. ОПИС РИНКІВ, НА ЯКИХ ВІДБУВАЄТЬСЯ КОНЦЕНТРАЦІЯ, РИНКОВІ ЧАСТКИ УЧАСНИКІВ КОНЦЕНТРАЦІЇ ТА РІВНІ КОНЦЕНТРАЦІЇ НА ЗАДІЯНИХ ТОВАРНИХ РИНКАХ

(20) Під час розгляду справи встановлено наступне:

(21) суб'єкти господарювання – резиденти України, пов'язані відносинами контролю з учасниками концентрації, здійснюють діяльність з реалізації засобів захисту рослин, а саме: інсектицидів, фунгіцидів, гербіцидів та протруйників насіння;

(22) отже, задіяними товарними ринками в заявленій концентрації є загальнодержавні ринки хімічних засобів захисту рослин (пестицидів): інсектицидів, фунгіцидів, гербіцидів та протруйників насіння.

(23) За інформацією заявників:

(24) засоби захисту рослин сприяють зростанню рослин та підвищенню врожайності культур, зокрема, шляхом знищення та стримування бур'янів (гербіциди), знищення або стримування комах (інсектициди) та профілактики або лікування грибкових захворювань (фунгіциди). Засоби захисту рослин, які застосовуються безпосередньо до насіння, часто називаються продуктами для догляду за насінням або протруйниками насіння.

(25) Компанії, які здійснюють діяльність в агрохімічній промисловості, можна розділити на дві основні категорії: (а) великі, як правило, багатонаціональні, науково-дослідні фірми; та (б) компанії-виробники генериків, багато з яких розміщуються в Китаї, Індії і Латинській Америці.

(26) Лише великі науково-дослідні компанії здатні витратити значні кошти на дослідження та розробку активних інгредієнтів. Крім компанії «Syngenta AG», головними компаніями, що здійснюють наукові дослідження, є: німецькі компанії «BASF SE» (далі – «BASF») та «Bayer CropScience AG» (далі – «Bayer»), американські компанії «E.I. Du Pont de Nemours & Company» (далі – «DuPont»), «Dow Agrosciences LLC» (далі – «Dow») і «Monsanto Company» (далі – «Monsanto»). Іншими компаніями, що здійснюють наукові дослідження, є японські компанії «Suminoto Chemical», «Ishihara Sangyo Kaisha», «Mitsui Chemicals», «Nihon Nohyaku», «Kumiai» та інші.

(27) Компанії-виробники генериків починають виробляти активні інгредієнти та формули тільки після завершення дії патента на оригінальний товар (і, в дуже обмеженій кількості випадків, виробляють активні інгредієнти, які досі під патентами, через ліцензійні угоди від компаній, що займаються дослідженням та розробкою). Компаніями-виробниками генериків, крім компанії «ADAMA Agricultural Solutions Ltd.», що входить до складу Групи ChemChina, є: китайські компанії «China-Chemical» та «Zhendzhiang-Agrin», австралійські компанії «Nufarm Limited» та «Novozymes-Biologi», американські компанії «Chemtura», «ABM», «Becker-Underwood», японські компанії «Arysta LifeScience Corporation» та «Nippon-Soda», датська компанія «Cheminova», російські компанії «Schelkovo-Agrochim» і закрите акціонерне товариство «Фірма «Август» (далі – «Avgust») та інші.

(28) Відповідно до інформації, наданої Міністерством аграрної політики та продовольства України у листі від 16.09.2016 № 37-13-3-10/14618 (zareєстрованому в Комітеті 20.09.2016 за № 6-24/9006):

- (29) насичення вітчизняного ринку пестицидів відбувається, переважно, за рахунок імпорту, який здійснює майже 85 агрохімічних формувань та підприємницьких структур. Вітчизняне виробництво пестицидів здійснюють лише три компанії, обсяг виробленої продукції яких не перевищує 6000 тонн.
- (30) Відповідно до інформації, наданої товариством з обмеженою відповідальністю «Байер» (далі – ТОВ «Байер») (м. Київ, Україна) у листі від 25.08.2016 № 2427 (зарєєстрованому в Комітеті 25.08.2016 за № 8-24/962-кі):
- (31) наразі в Україні практично не виробляються діючі речовини засобів захисту рослин, а існує виробництво препаративних форм з імпортованих компонентів та фасування продуктів на території країни.
- (32) Відповідно до інформації, наданої приватним підприємством «Кемілайн Агро» (далі – ПП «Кемілайн Агро») (м. Житомир, Україна) у листі від 25.08.2016 № 25/08/1/2016 (зарєєстрованому в Комітеті 29.08.2016 за № 8-24/8225):
- (33) вітчизняними виробниками засобів захисту рослин, зокрема, є: ПП «Кемілайн Агро» (м. Житомир, Україна), товариства з обмеженою відповідальністю «Фабрика агрохімікатів» (м. Черкаси, Україна), «Альфа Хімгруп» (м. Київ, Україна), «Хімагромаркетинг» (м. Київ, Україна). Крім того, за інформацією заявників, товариство з обмеженою відповідальністю «Альфа-Смарт Агро» (м. Київ, Україна) нещодавно відкрило завод з виробництва засобів захисту рослин та добрив.
- (34) За інформацією заявників:
- (35) основними конкурентами учасників концентрації на загальнодержавних ринках інсектицидів, фунгіцидів, гербіцидів та протруйників насіння, зокрема, є: компанії «Bayer», «BASF», «DuPont», «Monsanto», «Arysta LifeScience Corporation», «Novozymes-Biologicals», «Avgust».
- (36) Аналіз індексів Герфіндаля-Гіршмана, розрахованих на основі даних щодо часток учасників концентрації та їхніх найбільших конкурентів на загальнодержавних ринках інсектицидів, фунгіцидів, гербіцидів та протруйників насіння, засвідчив, що зазначені ринки вважаються помірно концентрованими.

## 7. ЩОДО КОНКУРЕНЦІЇ НА РИНКАХ ГЕРБІЦИДІВ, ІНСЕКТИЦИДІВ, ФУНГІЦИДІВ ТА ПРОТРУЙНИКІВ НАСІННЯ

- (37) За інформацією заявників:
- (38) майже всі засоби захисту рослин є імпортними товарами. Зокрема, близько 940 засобів захисту рослин було імпортовано в цьому році в Україну науково-дослідними компаніями та компаніями-виробниками генериків.
- (39) Великі науково-дослідні компанії конкурують між собою насамперед шляхом проведення наукових досліджень та розробки нових запатентованих активних інгредієнтів та шляхом продовження інноваційної діяльності стосовно непатентованих активних інгредієнтів шляхом виведення нових формул або сумішей для поліпшення та розширення можливостей їх активних інгредієнтів для вирішення потреб фермерів.
- (40) Компанії, що займаються дослідженням та розробкою, є значною мірою вертикально інтегрованими («комплексними») компаніями, які займаються дослідженням, розробкою, реєстрацією, виробництвом та збутом власної продукції. Як приклад, компанія [інформація з обмеженим доступом] володіє компаніями у сфері чистих хімікатів для забезпечення свого відділу агрохімікатів сировинними матеріалами, а компанія [інформація з обмеженим доступом] виробляє фосфор для забезпечення виробництва свого основного продукту – [інформація з обмеженим доступом]. Компанія «Syngenta AG» бере активну участь в дослідженнях та розробці запатентованих активних інгредієнтів, які вона використовує в основному (за винятком оптових продажів активних інгредієнтів) для виробництва різних оригінальних засобів захисту рослин, а також товарів для

садівництва та ландшафту, які вона потім продає на ринок роздрібною торгівлі. З моменту свого заснування компанія «Syngenta AG» [інформація з обмеженим доступом].

- (41) Крім того, компанія «Syngenta AG» також розробляє, виробляє та реалізує насіння. Компанія «Syngenta AG» постачає протруйники насіння для обробки свого насіння, яке потім продається як оброблене добривом насіння кінцевим роздрібним покупцем. Серед інших компаній, що займаються розробкою та дослідженням, лише компанія [інформація з обмеженим доступом] є вертикально інтегрованою компанією в цьому відношенні. Інші або не виробляють насіння (наприклад, компанія [інформація з обмеженим доступом]), або не здійснюють діяльності, або мають незначну діяльність у сфері обробки власного насіння протруйниками (компанії [інформація з обмеженим доступом]).
- (42) На відміну від компаній, що займаються розробкою та дослідженням, компанія «ADAMA Agricultural Solutions Ltd.», а також інші компанії у сфері генериків генерують переважну більшість своїх продажів з продукції, яка ґрунтується на непатентованих активних інгредієнтах, зокрема, «не унікальних» версіях активного інгредієнта та/або формул, яка відрізняється лише кількома інертними інгредієнтами, що містяться в формулах, представлених оригінальним власником патенту активного інгредієнта.
- (43) Виробництво та продаж комерційних активних інгредієнтів, які, головним чином, є незапатентованою товарною продукцією, є відносно простим та може здійснюватися будь-якою агрохімічною компанією, що вже здійснює діяльність у сфері виробництва та продажу активних інгредієнтів та рецептурних препаратів, або новими компаніями, які виходять на ринок. Не існує жодних особливих бар'єрів для входу на ринок, оскільки продажі активних інгредієнтів здійснюються у всьому світі. Сировина, необхідна як для виробництва комерційних активних інгредієнтів, так і для виробництва рецептурної продукції, зокрема, інертних та допоміжних інгредієнтів, є також легкодоступною, завдяки існуванню численних постачальників сировини. Зокрема, велика кількість постачальників сировини є в Індії, Китаї та інших країнах Азії, тому нові компанії, що виходять на ринок, мають багато альтернативних варіантів джерел сировини. Немає необхідності у створенні особливої дистрибуторської мережі або в отриманні патентів чи інших прав інтелектуальної власності, та не існує також жодних перешкод для доступу до споживачів.
- (44) Конкуренція на відповідних ринках змушує всіх конкурентів активно здійснювати інвестиції у різні засоби стимулювання з метою підтримки прихильності до свого бренду та/або підвищення обізнаності споживачів про нові продукти. Компанії «Syngenta AG» та «ADAMA Agricultural Solutions Ltd.» не є винятками і також виділяють кошти на різні рекламні заходи, зокрема видання, Інтернет та інші.
- (45) Разом з тим, з метою отримання конкурентних переваг, виробники на відповідних ринках постійно зосереджуються на розробці нових продуктів. Компанії «ADAMA Agricultural Solutions Ltd.» та «Syngenta AG» [інформація з обмеженим доступом].
- (46) Отже, наявність значної кількості виробників засобів захисту рослин (як виробників оригінальної продукції, так і виробників генериків), їхня активна рекламна діяльність та постійне розширення асортименту продукції свідчить про існування конкуренції на ринках інсектицидів, гербіцидів, фунгіцидів та протруйників насіння.

## 8. ВРІВНОВАЖУЮЧІ ЧИННИКИ

## 8.1. ВРІВНОВАЖУЮЧА ВЛАДА ПОКУПЦЯ

- (47) За інформацією заявників:
- (48) ринкова влада покупця є одним з факторів, які підтримують жорстку конкуренцію на українському ринку засобів захисту рослин.
- (49) Прямими споживачами учасників концентрації в заявленій концентрації є дистриб'ютори, а не кінцеві споживачі (фермери).
- (50) Виходячи з економічної ситуації в Україні та динаміки ринку, існує 7 дистриб'юторів, які контролюють понад 80 відсотків ринку засобів захисту рослин, серед яких найбільшими є мале приватне підприємство «Ерідон» (с Княжичі, Київська обл., Україна), товариства з обмеженою відповідальністю «Торговий Дім «Насіння» (м. Київ, Україна) та «Агроскоп Інтернешнл» (м. Київ, Україна).
- (51) Дистриб'ютори зазвичай поширюють асортимент продукції від різних виробників. Тому ще одним аргументом на користь підтвердження існування конкуренції на відповідних ринках є зміна дистриб'юторами постачальників. Перехід від однієї продукції до іншої того самого постачальника, або зміна постачальника не вимагає від дистриб'юторів ні багато часу, ні будь-яких додаткових інвестицій.
- (52) Разом з тим, саме дистриб'ютори у більшості випадків впливають на рішення кінцевого споживача (фермерів) стосовно придбання тих або інших засобів захисту рослин шляхом надання комплексних планів обприскування, в яких вони рекомендують найкраще поєднання продукції та передбачають використання засобів захисту рослин від різних постачальників, враховуючи, що це найефективніший спосіб уникнути стійкості (резистентності) до продукції та забезпечення високого рівня врожаю.
- (53) Крім того, на рівні кінцевого споживача бренди продукції не є ключовими визначальними факторами порівняно з такими факторами, як ефективність, безпечність та ціна продукту.
- (54) Отже, на задіяних ринках відзначається значна влада покупця – дистриб'юторів.

## 8.2. ОПИС ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ВСТУП НА РИНКИ ГЕРБІЦИДІВ, ІНСЕКТИЦИДІВ, ФУНГІЦИДІВ ТА ПРОТРУЙНИКІВ НАСІННЯ

### 8.2.1. Витрати, пов'язані з виведенням на ринок інсектицидів, гербіцидів, фунгіцидів та протруйників насіння.

- (55) За інформацією заявників:
- (56) розробка нової продукції вимагає значних витрат як з точки зору фінансів, так і з точки зору часу. Середній розмір витрат, починаючи зі створення винаходу і до випуску першої партії продукції, становить *[інформація з обмеженим доступом]*, а час, що спливає від отримання патента на активний інгредієнт до виходу на ринок рецептурного препарату, що містить такий активний інгредієнт, становить приблизно *[інформація з обмеженим доступом]*. Для компаній-виробників генериків ціна нижча і час до виходу продукту коротший, оскільки вони зосереджуються на незапатентованих продуктах, надаючи можливість компаніям, які мають намір вступити на ринок, зробити це в спрощеній формі.

### 8.2.2. Юридичні або регуляторні бар'єри вступу.

- (57) За інформацією заявників:
- (58) український ринок засобів захисту рослин нещодавно був дерегульований. Зокрема, наприкінці 2014 року ліцензія на імпорту засобів захисту рослин була

скасована. Отже, на цей час офіційна реєстрація засобів захисту рослин залишається єдиним регуляторним бар'єром в Україні.

- (59) Відповідно до інформації, наданої ТОВ «Байєр» у листі від 25.08.2016 № 2427 (zareestrovano в Комітеті 25.08.2016 за № 8-24/962-кі):
- (60) відповідно до вимог Закону України «Про пестициди і агрохімікати» засоби захисту рослин підлягають в Україні обов'язковим державним випробуванням (польовим та виробничим) та державній реєстрації.
- (61) Випробування препаратів з новою діючою речовиною проводиться протягом двох вегетаційних періодів, а якщо препарат містить діючу речовину, що входить до складу вже зареєстрованого препарату того ж призначення і для тієї ж групи культур, строк випробувань може бути скорочений до одного повного вегетаційного періоду.
- (62) Строк випробувань та реєстрації продукту засобів захисту рослин, що базується на новій діючій речовині, на практиці становить в середньому 3 – 4 роки. Для продуктів на базі діючих речовин-аналогів, уже зареєстрованих в Україні, строк становить приблизно 1,5 – 2 роки. Вартість випробувань та реєстрації нового продукту на практиці може сягати 5 мільйонів грн для продукту, що містить нову діючу речовину, та близько 500 тисяч грн – для продуктів-аналогів, уже наявних на ринку.
- (63) Відповідно до інформації, наданої Державною фіскальною службою України у листі від 22.08.2016 № 14559/5/99-99-07-03-02-16 (zareestrovano в Комітеті 26.08.2016 за № 6-01/8128сев):
- (64) ставка ввізного мита на імпорт зазначених товарів становить 6,5 відсотка. Вивізне (експортне) мито, антидемпінгове та спеціальне мито на зазначені товари законодавством не встановлено.
- (65) Отже, за винятком витрат, пов'язаних з розробкою нової продукції, та певних регуляторних бар'єрів, що стосуються виведення на український ринок засобів захисту рослин, фактично не існує жодних інших перешкод для вступу на відповідні ринки.

## 9. ПЕРСПЕКТИВИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКІВ ГЕРБІЦИДІВ, ІНСЕКТИЦИДІВ, ФУНГІЦИДІВ ТА ПРОТРУЙНИКІВ НАСІННЯ

За інформацією заявників:

- (66) глобальними стимулами ринку засобів захисту рослин є економічне зростання та зростання населення, обмеження орних земель, зміна клімату, стійкість шкідників, переміщення шкідників (тобто нові шкідливі організми часто пов'язані зі зміною клімату) і зміни в раціоні харчування. Ці чинники змусили фермерів збільшити свої посіви високопродуктивним/високоврожайним насінням (такі, як гібриди та генетично модифіковані культури). Оскільки виробники більше інвестують в насіння, вони також, природно, вкладають більше коштів у протруйники насіння та засоби захисту рослин, щоб захистити це насіння від шкідників та екологічних стресів. Ті ж фактори привернули до себе увагу уряду до розвитку більше екологічно чистих агрохімічних продуктів та виключення інших.
- (67) З огляду на ці факти передбачається зростання ринку засобів захисту рослин загалом, у всьому світі.
- (68) Ринок засобів захисту рослин в цілому в рамках Європейської економічної зони (далі – ЄЕЗ) можна вважати зрілим і, як очікується, він буде помірно зростати до 2020 року. У цілому, держави Східної Європи будуть швидше зростати у сфері використання агрохімічного застосування за рахунок інтенсифікації сільського господарства. Незважаючи на розмір ринку ЄЕЗ, підвищені нормативні вимоги в ЄЕЗ, соціально-економічні прагнення до органічної їжі та зростання опору до

існуючих агрохімікатів і розвиток нових шкідників, а також зростання продовольства забезпечує те, що ЄЕЗ буде залишатися основним напрямом агрохімічної промисловості та, зокрема, науково-дослідних компаній. Разом з тим, український ринок буде рости помірно.

- (69) Дивлячись на окремі сектори ринку засобів захисту рослин в ЄЕЗ, яка застосовується аналогічно в Україні, обробка насіння є найбільш динамічною, з очікуваним темпом зростання вартості в приблизно *[інформація з обмеженим доступом]* протягом найближчих років. Для фунгіцидів сторони розраховують, що темпи зростання вартості будуть приблизно *[інформація з обмеженим доступом]*, що в основному зумовлено зміною клімату та інтенсивністю захворювань. Для інсектицидів сторони передбачають помірне зростання на *[інформація з обмеженим доступом]* протягом найближчих років. Стосовно цього можна відзначити, що попит коливається залежно від погодних умов (більш волога погода, як правило, означає більшу кількість шкідників, з якими необхідно боротись). Сектор гербіциду є зрілим сектором з очікуваним темпом зростання в приблизно *[інформація з обмеженим доступом]*.
- (70) Разом з цим, учасники концентрації очікують середньорічне зростання ринку до 2021 року: *[інформація з обмеженим доступом]* у загальному обсязі ринку. Середньорічний темп зростання в контексті категорії коливається від *[інформація з обмеженим доступом]* (обробка насіння) до *[інформація з обмеженим доступом]* (фунгіциди).
- (71) Компанія «Syngenta AG» *[інформація з обмеженим доступом]*. Компанія «Syngenta AG» очікує, що продажі та ринкові частки компанії залишаться приблизно *[інформація з обмеженим доступом]*, а компанія «ADAMA Agricultural Solutions Ltd.» очікує *[інформація з обмеженим доступом]*.
- (72) Відповідно до інформації, наданої Міністерством агропромислової політики та продовольства України у листі від 16.09.2016 № 37-13-3-10/14618 (zareєстрованому в Комітеті 20.09.2016 за № 6-24/9006):
- (73) останнім часом відчувається тенденція щодо зменшення використання обсягів пестицидів, зокрема інсектицидів, для захисту сільськогосподарських культур від шкідливих організмів, яка пов'язана насамперед з посушливими погодними умовами, передусім, другої половини вегетаційного періоду, які не є сприятливими для розвитку та розповсюдження більшості шкідливих організмів.
- (74) Отже, враховуючи прогноз зростання у використанні засобів захисту рослин та те, що в Україні більшість засобів захисту рослин є імпортними товарами, очікується зростання імпорту в Україну засобів захисту рослин.

## 10. АНАЛІЗ ВІДПОВІДЕЙ, ЩО НАДІЙШЛИ ВІД УЧАСНИКІВ РИНКІВ ГЕРБІЦИДІВ, ІНСЕКТИЦИДІВ, ФУНГІЦИДІВ ТА ПРОТРУЙНИКІВ НАСІННЯ

- (75) Під час розгляду справи про концентрацію були опитані конкуренти, споживачі та дистриб'ютори учасників концентрації на ринках інсектицидів, гербіцидів, фунгіцидів та протруйників насіння.
- (76) Аналіз відповідей, наданих більшістю конкурентів, споживачів та дистриб'юторів учасників концентрації, засвідчив таке:
- (77) продукція учасників концентрації може бути взаємозамінна з аналогічною продукцією вітчизняного та іноземного походження;
- (78) рівень конкуренції на ринках інсектицидів, гербіцидів, фунгіцидів та протруйників насіння є високим, що пояснюється наявністю великої кількості конкурентів, асортименту продукції на ринку, а також відсутністю істотних бар'єрів для входження на ринки нових суб'єктів господарювання;



- (79) споживач не обмежений у виборі виробників/постачальників, які здатні замінити один одного у постачанні необхідних засобів захисту рослин;
- (80) зазначена концентрація не буде мати вплив на функціонування ринків інсектицидів, гербіцидів, фунгіцидів та протруйників насіння. Однак незначна частина учасників ринків відзначили, що зазначена концентрація може мати деякий негативний вплив на функціонування ринків інсектицидів, гербіцидів, фунгіцидів та протруйників насіння.

## 11. ПОЗИТИВНИЙ ЕФЕКТ ВІД ЗДІЙСНЕННЯ ЗАПЛАНОВАНОЇ КОНЦЕНТРАЦІЇ

- (81) За інформацією заявників:
- (82) трансакція не матиме негативного впливу на конкуренцію або на будь-які товарні ринки в Україні, оскільки:
- (83) сторони концентрації не є близькими конкурентами через фундаментальні відмінності в їх бізнес-моделях;
- (84) ані Група ChemChina, ані Група Syngenta не мають впливу на ринок і не можуть впливати на рішення своїх споживачів;
- (85) саме компанії, які активно працюють на рівні дистрибуції, мають переважний вплив на рішення кінцевих споживачів;
- (86) після завершення трансакції її учасники продовжать відчувати конкуренцію на задіяних ринках з боку великої кількості конкурентів, що мають потужну ресурсну базу, включаючи компанії «Bayer», «BASF», «DuPont», «Monsanto», «Arysta LifeScience Corporation», «Avgust» та інші.
- (87) Трансакція сприятиме зростанню, інноваційності та стабільності виробництва продовольчих товарів у світі, маючи позитивний вплив на пропозицію та якість продовольчої продукції.
- (88) Компанія «China National Agrochemical Corporation» керуватиме процесом виходу компанії «Syngenta AG» на ринки Азії та інших країн, що розвиваються, забезпечуючи їх новим насінням та інноваційним продуктами у сфері захисту рослин, дозволяючи підвищити якість рослин, врожайність та покращити екологічні стандарти.
- (89) *[інформація з обмеженим доступом]*.
- (90) Компанія «China National Agrochemical Corporation» не має поточних планів, пропозицій, не веде переговорів, що можуть призвести до істотних змін у структурі або діяльності компанії «Syngenta AG», або будь-якого з її дочірніх підприємств. Крім того, *[інформація з обмеженим доступом]*.
- (91) Відповідно до положень загальнодоступного документа з пропозицією, компанія «China National Agrochemical Corporation» планує «використовувати компанію «Syngenta AG» як окремий суб'єкт господарювання» у рамках своєї дочірньої групи.

## 12. ВИСНОВКИ

- (92) Отже, враховуючи, що:
- (93) задіяні ринки вважаються помірно концентрованими (потенційно конкурентними ринками);
- (94) інсектициди, гербіциди, фунгіциди та протруйники насіння, які реалізують на території України учасники концентрації, можуть бути взаємозамінними з аналогічною продукцією вітчизняного та іноземного виробництва;
- (95) рівень конкуренції на ринках інсектицидів, гербіцидів, фунгіцидів та протруйників насіння в Україні учасники ринків оцінюють як високий;
- (96) на задіяних ринках відзначається значна влада покупця – дистриб'юторів;
- (97) очікується зростання імпорту засобів захисту рослин;

- (98) відсутні значні адміністративні бар'єри на імпорт інсектицидів, гербіцидів, фунгіцидів та протруйників насіння;
- (99) *[інформація з обмеженим доступом]*,
- (100) заявлена концентрація не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на ринках інсектицидів, гербіцидів, фунгіцидів та протруйників насіння України.
- (101) Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 25 і 31 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та підпунктом 1 пункту 9 розділу XII Положення про порядок подання та розгляду заяв про попереднє отримання дозволу Антимонопольного комітету України на концентрацію суб'єктів господарювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 лютого 2002 року № 33-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 21 березня 2002 року за № 284/6572 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 21.06.2016 № 14-рп), Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

- (102) Надати дозвіл компанії «China National Agrochemical Corporation» (м. Пекін, Китай) на придбання акцій компанії «Syngenta AG» (м. Базель, Швейцарія), що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління компанії.

В. о. Голови Комітету

Н. СИДОРЕНКО