



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

Київ

08 листопада 2016 р.

№ 20-рк

Про вжиття заходів
для усунення причин виникнення
порушень законодавства про захист
від недобросовісної конкуренції

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет) уповноважений здійснювати розслідування та дослідження згідно із Законами України «Про Антимонопольний комітет України», «Про захист економічної конкуренції» та «Про захист від недобросовісної конкуренції».

Під час проведення дослідження Комітетом було виявлено, що в торговельних мережах України здійснюється реалізація рибної снекової продукції товариства з обмеженою відповідальністю «МОРЕ-2007» (далі – ТОВ «МОРЕ-2007», Товариство) (м. Дніпро, код ЄДРПОУ 34701481), зокрема продукції ТМ «МОРСКИЕ» (далі – Продукція), на лицьовій стороні упаковки якої розміщено написи «тунець сріблястий» та «путасу сушена солонка», у той час як до складу Продукції входить риба «путасу».

За результатами аналізу наявних у Комітеті документів встановлено наступне.

ТОВ «МОРЕ-2007», відповідно до свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи серії А01 № 056684, зареєстроване 01.12.2009 Виконавчим комітетом Дніпропетровської міської ради. Основним видом діяльності Відповідача, згідно з КВЕД, є: 10.20 - перероблення та консервування риби, ракоподібних і молюсків, 10.89 - виробництво інших харчових продуктів, 46.39 - неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами, 46.90 - неспеціалізована оптова торгівля та 47.11 - роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами.

Товариство на території України здійснює виробництво та реалізацію снекової продукції, зокрема рибної снекової продукції, яка включає в себе кальмари сушені солоні, ставридку сушену солону, анчоуси сушені солоні, тунець сріблястий солонка-сушений тощо.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ТОВ «МОРЕ-2007» є суб'єктом господарювання.

Ринок рибної снекової продукції, на якому діє Товариство, є конкурентним та представлений різними виробниками аналогічної продукції, наприклад товариством з обмеженою відповідальністю «Снек Експорт» (ЄДРПОУ 33324584), приватним підприємством «Антарес-7» (ЄДРПОУ 22838933).

За наявною в Комітеті інформацією, датою початку виробництва та реалізації Продукції є 13.07.2013.

Оформлення упаковок Продукції виробництва Товариства є наступним.

У центральній частині упаковки Продукції міститься напис «СЕРЕБРИСТЫЙ ТУНЕЦ» (мовою оригіналу), виконаний великими літерами червоного кольору, який є домінуючим.

Напис на упаковці Продукції виробництва Товариства – «СЕРЕБРИСТЫЙ ТУНЕЦ» виконаний великими літерами, які легко прочитати, на відміну від написів «Путасу сушена солоня» та «Путасу сушеная солёная» (мовою оригіналу) на упаковці цієї Продукції, які виконано дрібним шрифтом.

Зворотна сторона упаковки Продукції має такий вигляд: зверху в центральній частині зазначено ТМ «Морские», під ним розміщено напис «Dried Salted Fish», виконаний золотими літерами.

Нижче розміщена така інформація: «Морская рыба - один из источников энергии. Морская рыба является одним из основных продуктов питания в рационе человека. Еще наши предки оценили всю ценность и пользу рыбы, считая ее одним из важных источников энергии. Поэтому не удивительно, что в славянской мифологии морская рыба выступала в роли опоры земли и символом плодородия. Сегодня, как и сто веков назад, большинство людей ценят морскую рыбу за содержание важнейших минеральных веществ, которые так необходимы для здоровья и работы организма» (мовою оригіналу).

Під нею літерами червоного кольору зазначено назву сайту «www.morskie.com.ua».

Нижче розміщено інформацію про склад Продукції та її виробника російською, українською, казахською та молдавською мовами.

Українською мовою зазначено, зокрема: Виробник: ТОВ «Море-2007», Україна, Дніпропетровська обл., 49000, м. Дніпропетровськ, вул. Універсальна, буд. 1, приміщення 17, оф. 4, тел. 0-800-30-11-73. Адреса потужностей виробництва: Україна, Дніпропетровська обл., 52500, м. Синельникове, вул. Миру, 5.

Під цією інформацією дрібним шрифтом білого кольору зазначено назву продукції – «Путасу сушена солоня» та інформацію, що до складу Продукції входять такі інгредієнти: путасу сушена, сіль, цукор, консервант (сорбат калію), посилювач смаку та аромату (глутамат натрію).

Нижче наведено таку інформацію: «Вид розбирання – філе шинковане довгими шматочками, середньосолоне. Поживна (харчова) цінність на 100 г. продукту: білки – 16,1 г., жири - 0.9 г, вуглеводи – 0 г. Енергетична цінність/калорійність на 100 г продукту – 301,4 кДж/ 72,0 ккал. Строк придатності 9 місяців» тощо.

Зазначена Продукція фасується в поліетиленові упаковки масою 20 г, 36 г та 70 г.

Продукцію виробляє ТОВ «МОРЕ-2007» відповідно до Технічних умов 15.2-31959328-003:2005.

На упаковці Продукції розміщені позначення, яким надано правову охорону в Україні свідоцтвами на знаки для товарів і послуг, які у своїй господарській діяльності використовує Товариство.

Відповідно до виписки з Державного реєстру свідоцтв України на знаки для товарів та послуг від 26.01.2015 № 60247 власником знака для товарів та послуг «Морские» відповідно до свідоцтва № 60247 від 15.03.2006 є Елементос Трейд Лімітед (Нікосія, Кіпр).

Згідно з ліцензійним договором від 26.01.2015 № 05-1/01-15, укладеним між Елементос Трейд Лімітед і Товариством, ТОВ «МОРЕ-2007» надано невиключну ліцензію на використання торговельної марки «Морские».

Відповідно до виписки з Державного реєстру свідоцтв України на знаки для товарів та послуг від 25.11.2015 № 87731 власником знака для товарів та послуг «Серебристый тунець» відповідно до свідоцтва № 87731 від 11.02.2008 є ОМЕЛІА ГмбХ (Відень, Австрія).

Згідно з ліцензійним договором від 01.01.2016 № 1116, укладеним між ОМЕЛІА ГмбХ і Товариством, ТОВ «МОРЕ-2007» надано невиключну ліцензію на використання торговельної марки «Серебристый тунець».

Обираючи серед аналогічних товарів, пересічний покупець сподівається отримати такий продукт, що відповідає його потребам, керуючись інформацією, заявленою виробником.

Під час придбання Продукції у споживача формується певне уявлення про споживчі властивості саме цього виду продукції – «СЕРЕБРИСТЫЙ ТУНЕЦЬ», що відрізняє певний продукт за його споживчими властивостями від аналогічних продуктів одного виробника та від продуктів, що виробляються конкурентами. Сукупність текстової та графічної інформації, розміщеної таким чином на лицьовій та зворотній стороні Продукції, може створити у споживача уявлення про те, що ця продукція є тунцем.

Зокрема, споживач може обрати Продукцію виходячи зі смакових, поживних властивостей, які обумовлені наявністю в ній риби тунець, а не риби путасу.

У той же час напис на упаковці Продукції виробництва Товариства – «СЕРЕБРИСТЫЙ ТУНЕЦЬ» виконані великими літерами, які легко прочитати, на відміну від написів «Путасу сушена солоня» та «Путасу сушеная солёная» на упаковці цієї Продукції, які виконано дрібним шрифтом.

Отже, обраний спосіб викладення інформації на етикетці Продукції може ввести в оману споживача щодо її властивостей (виду риби).

Листом від 26.05.2016 № 26/05-16 Товариство повідомило Комітет, що дизайн для упаковки Продукції був розроблений ТОВ «МОРЕ-2007» самостійно.

Тобто, поширення Товариством на етикетці Продукції інформації щодо виду продукції «СЕРЕБРИСТЫЙ ТУНЕЦЬ», у той час як вид продукції – «Путасу», може ввести в оману невизначене коло споживачів унаслідок поширення неточної інформації про споживчі властивості Продукції через обраний спосіб її викладення.

Враховуючи наведене, рибна снекова продукція, до складу якої входить риба путасу – це зовсім інший продукт, який не містить споживчих властивостей, які містить снекова продукція, до складу якої входить риба тунець. Крім того, рибна снекова продукція, до складу якої входить риба путасу, відрізняється споживчими властивостями та має нижчу вартість, ніж риба тунець.

Відповідно до пункту другого статті 39 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» маркування харчових продуктів повинно забезпечувати споживача інформацією, яка надає йому можливість здійснити вибір харчового продукту відповідно до потреб споживача.

Крім цього, у пункті 5 Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів, затвердженого наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 28.10.2010 № 487, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 11.02.2011 за № 183/18921, передбачено, що маркування продуктів та спосіб, яким його виконують, не повинні вводити в оману споживача стосовно, зокрема, характеристик харчового продукту, його складу, властивостей.

Згідно зі статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком

особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання, є поширенням інформації, що вводить в оману. Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які містять неточні дані про споживчі властивості, якість товарів.

У зв'язку з тим, що на лицьовій стороні продукції ТМ «Морские» зазначено неточну інформацію: напис ТМ «СЕРЕБРИСТЫЙ ТУНЕЦ» виконано значно більшим шрифтом, що є домінуючим, за написи «Путасу сушена солоня» та «Путасу сушеная солёная», це може вплинути на наміри споживачів стосовно придбання Продукції Товариства саме як снекової продукції, до складу якої входить риба тунець.

Отже, дії ТОВ «МОРЕ-2007» щодо оформлення обраним способом упаковки снекової рибної продукції ТМ «СЕРЕБРИСТЫЙ ТУНЕЦ», у той час як до складу Продукції входить риба путасу, містить ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення на упаковках Продукції інформації, яка є неточною через спосіб її викладення, що може ввести в оману споживачів щодо її складу.

Повідомлення невизначеному колу осіб неточних відомостей про вид Продукції через розміщення на етикетці цієї Продукції інформації у такий спосіб може вплинути на наміри споживачів щодо придбання цієї Продукції та набуття ТОВ «МОРЕ-2007» більш вигідного становища порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.

Отже, ТОВ «МОРЕ-2007» може посилити конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточних відомостей щодо виду продукції.

Враховуючи викладене, з метою припинення дій, що мають ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», Антимонопольний комітет України надає товариству з обмеженою відповідальністю «МОРЕ-2007» такі обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Припинити дії з поширення на упаковці снекової рибної продукції торговельної марки «СЕРЕБРИСТЫЙ ТУНЕЦ» неточної інформації щодо її виду, зокрема внаслідок обраного способу її викладення, шляхом відображення на упаковці продукції інформації про вид продукції у доступний для сприйняття споживачами спосіб.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особам, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Антимонопольний комітет України у десятиденний строк з дня їх отримання.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, розпочате провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції закривається.