



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

02 серпня 2016 р.

Київ

№ 351-р

Про надання дозволу
на концентрацію

Антимонopolний комітет України, розглянувши заяву уповноваженого представника компаній «Beaute Prestige International» (м. Париж, Франція) і «The Procter & Gamble Company» (м. Цинциннаті, США) про надання дозволу компанії «Beaute Prestige International» на придбання активів, що забезпечують виробництво та реалізацію парфумів, декоративної косметики і продукції для догляду за шкірою під брендом «Dolce & Gabbana» та належать компанії «The Procter & Gamble Company»,

ВСТАНОВИВ:

Концентрація полягає в придбанні компанією «Beaute Prestige International» активів, що забезпечують виробництво та реалізацію парфумів, декоративної косметики і продукції для догляду за шкірою під брендом «Dolce & Gabbana» та належать компанії «The Procter & Gamble Company».

За інформацією заявників:

сукупна частка учасників концентрації на одному й тому самому товарному ринку не перевищує 15 відсотків;

частки (сукупні частки) учасників концентрації не перевищують 20 відсотків на товарних ринках, на яких реалізується продукція (товари, роботи, послуги), без придбання або реалізації якої господарська діяльність будь-якого іншого учасника концентрації є неможливою.

Заявлена концентрація не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на товарних ринках України.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонopolний комітет України», статтями 25 і 27 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пунктом 4.3 Положення про порядок подання заяв до Антимонopolного комітету України про попереднє отримання дозволу на концентрацію суб'єктів господарювання, затвердженого розпорядженням Антимонopolного комітету України від 19 лютого 2002 року № 33-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 21 березня 2002 року за № 284/6572 (із змінами), Антимонopolний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

Надати дозвіл компанії «Beaute Prestige International» (м. Париж, Франція) на придбання активів, що забезпечують виробництво та реалізацію парфумів, декоративної косметики і продукції для догляду за шкірою під брендом «Dolce & Gabbana» та належать компанії «The Procter & Gamble Company» (м. Цинциннаті, США).