



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЙНІ РОЗ'ЯСНЕННЯ

12 липня 2016 р.

Київ

№ 29-pp

Про надання висновків
щодо кваліфікації дій

Антимонопольний комітет України, розглянувши подання Управління розслідувань недобросовісної конкуренції від 08.06.2016 № 127-01/50 та відповідні матеріали,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ ВИСНОВКІВ ЩОДО КВАЛІФІКАЦІЇ ДІЙ

- (1) Рекомендаційні роз'яснення надаються Антимонопольним комітетом України (далі – **Комітет**) у порядку, передбаченому статтею 14 Закону України «Про захист економічної конкуренції», щодо відповідності дій заявника положенням статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», а саме поширення інформації на упаковці морозива «Лімо для дітей».

2. ЗАЯВНИК

- (2) Публічне акціонерне товариство «Львівський холодокомбінат» (далі – **ПАТ «Львівський холодокомбінат», Заявник**) (м. Львів, код ЄДРПОУ 01553706).

3. ПРОЦЕДУРНІ ДІЇ

- (3) До Комітету надійшла заява ПАТ «Львівський холодокомбінат» від 15.04.2016 № 1073 (zareestrovana v Komiteti 19.04.2016 za № 8-01/22-pp) (далі – Заява) про надання висновків щодо кваліфікації дій у формі рекомендаційних роз'яснень у порядку, передбаченому статтею 14 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (4) ПАТ «Львівський холодокомбінат» здійснило оплату за надання Комітетом висновків у формі рекомендаційних роз'яснень у розмірі 80 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян у порядку, встановленому статтею 34 Закону України «Про захист економічної конкуренції» (квитанція від 16.05.2016 № 4327).

4. ЗМІСТ ДІЙ

- (5) ПАТ «Львівський холодокомбінат» – це підприємство, основним видом діяльності якого є виробництво морозива, у тому числі морозива під торговельною маркою «Лімо».
- (6) Як зазначив Заявник у своїй Заяві: «В найближчому майбутньому ПАТ «Львівський холодокомбінат» планує виготовляти морозиво під назвою: «Лімо для дітей».
- (7) До Заяви ПАТ «Львівський холодокомбінат» додало проект макета упаковки морозива пломбір вітамінізований «Лімо для дітей».

Інформація щодо упаковки

- (8) Макет упаковки морозива пломбір вітамінізований «Лімо для дітей» виробництва ПАТ «Львівський холодокомбінат» (далі – Упаковка) має такий вигляд: .



- (9) Загальний фон етикетки, яка буде міститись безпосередньо на відеречку, виконано в біло-блакитному кольорі. У верхній частині етикетки літерами блакитного кольору виконано написи: «БЕЗ КОНСЕРВАНТИВ», «ВИГОТОВЛЕНО З МОЛОКА», «МОРОЗИВО ПЛОМБІР», «БЕЗ БАРВНИКІВ», «БЕЗ ГМО», «ДСТУ 4733-2007».
- (10) Над зображенням морозива у два рядки розміщено написи «Лімо» та «для дітей»,

нижче – напис, виконаний літерами сірого кольору, – «містить вітаміни», під ним – напис у вигляді великих літер англійського алфавіту «A+E+D₃» білого кольору в помаранчевому, червоному та зеленому обрамленні.

(11) Крім того, на етикетці містяться написи, виконані літерами червоного кольору: «від 3 років», «ДСТУ 4733:2007» та «500 г».

(12) У лівій частині етикетки розміщено такі написи:

1. «ЛІМО» (торговельна марка), виконаний блакитним кольором у прямокутнику білого кольору з блакитною рамкою. Нижче зазначено: «Виробник та адреса потужностей виробництва: ПАТ «Львівський холодокомбінат», вул. Повітряна, 2, м. Львів, 79025, Україна, тел.: (032) 267 34 66, www.limo.ua».
2. «ВАУ», виконаний великими літерами блакитного кольору.
3. «Виготовлено за ДСТУ 4733:2007. В морозиві відсутні: барвники, консерванти. Містить комплекс вітамінів А, Е, та D₃», виконаний літерами сірого кольору.
4. «Вміст вітамінів 100 г. Продукту: вітамін А – 120,0 мкг, вітамін Д₃ – 2,4 мкг, вітамін Е – 1,25 мг», виконаний літерами блакитного кольору.
5. «Не містить значного вмісту вітамінів відповідно до Регламенту (EU) № 1169/2011».
6. «Строк придатності: за температури мінус (18±2)° С – 10 місяців, за мінус (24±2)° С – 12 місяців».
7. «НЕ МІСТИТЬ ГМО», виконаний маленькими літерами білого кольору на червоній хвилястій смужі, яка міститься в центрі зеленого кола.
8. «Сертифікована система управління безпечністю харчових продуктів FSSC:22000», виконаний сірими літерами та розміщений у колі.
9. «Дата виробництва та номер партії нанесені на упаковці».

(13) У правій частині етикетки розміщено такі написи:

1. «Морозиво пломбір вітамінізований», виконаний літерами блакитного кольору.
2. «Склад: морозиво м.ч. молочного жиру 12% (50 % молока коров'ячого питного, масло вершкове, вода питна, молоко незбиране згущене з цукром, цукор, молоко знежирене сухе, стабілізатор (інулін, борошно рисове, білок молочний, волокно цитрусове), емульгатор жовток яєчний, вітамінна суміш (вітамін А, Е, D₃). Може містити сліди арахісу та лісового горіха. Не є продуктом дитячого харчування».
3. «З молоком», виконаний у колі, у центрі якого зображено силует корови.
4. «А, Е, D₃» великими літерами білого кольору в помаранчевому, жовтому та зеленому колах, які розміщено на білому фоні всередині кола, контур якого виконано зеленим кольором.
5. «Поживна (харчова) цінність на 100 г продукту: білків – 3,8 г, жирів – 12 г, вуглеводів – 20,9 г. Енергетична цінність (калорійність) – 884.4 кДж (206,8) ккал».
6. «МАСА НЕТТО 500 г мінус 4,5 г», над яким ним розміщено штрих-код.

7. Відповідно до пояснювальної записки, доданої Заявником до своєї Заяви: «Морозиво пломбір «Лімо для дітей» буде виготовлятися відповідно до стандарту ДСТУ 4733:2007 «Морозиво молочне, вершкове, пломбір. Загальні технічні умови» (далі – ДСТУ 4733:2007).

- (14) Верхня частина етикетки, яка буде міститись безпосередньо на кришечці відеречка для морозива пломбір вітамінізований, виконана в такому ж біло-блакитному кольорі. Зверху етикетки літерами блакитного кольору розміщено напис «МОРОЗИВО ПЛОМБІР», під ним – «Лімо для дітей»: слово «Лімо» виконане синім кольором, слова «для дітей», залежно від літери, – червоним, жовтим та зеленим кольорами. Нижче міститься напис, виконаний літерами червоного кольору, – «ДСТУ 4733:2007». Внизу етикетки розміщене схоже з тим, яке міститься на етикетці відеречка, стилізоване під мультиплікаційне, зображення морозива-хлопчика, який показує великий палець однієї руки, а в іншій тримає бузковий скейт, що справляє враження безпосередньої пов'язаності продукції з дитячою.

Інформація щодо морозива

- (15) Відповідно до інформації, наявної в Комітеті, морозиво – заморожений солодкий десертний продукт, виготовляється зазвичай з молока, вершків, масла, цукру, з додаванням смакових та ароматичних речовин.
- (16) Морозиво може також бути фруктовим (на основі соку та м'якоті фруктів і ягід). Таке морозиво має назву щербет.
- (17) Відповідно до ДСТУ 4733:2007, морозиво молочне, вершкове, пломбір – це збитий та заморожений харчовий продукт, вироблений з молока і (або) продуктів його перероблення з додаванням необхідних для його виробництва інгредієнтів. Морозиво виробляють із (без) додавання свіжих або сушених плодів та ягід, соків, сиропів, варення, джемів, повидла, горіхів, маку, чаю, кави, какао, прянощів, меду, шоколаду, мармеладу, інших натуральних смакових наповнювачів та харчових добавок, з ароматизаторами або без них, необхідних для його виробництва, що призначене для безпосереднього вживання в їжу, реалізацію через торговельну мережу і заклади ресторанного господарства.
- (18) Як зазначає Заявник, «...до складу морозива пломбір «Лімо для дітей» будуть входити виключно натуральні складники відповідно до ДСТУ 4733:2007, а саме: молоко коров'яче питне, масло вершкове, вода питна, молоко незбиране згущене з цукром, цукор, молоко знежирене сухе, стабілізатори (інулін, рисове борошно, молочний білок, волокно цитрусове), жовток яєчний та вітамінна суміш (вітамін А, Е, D₃)».
- (19) Відповідно до пояснювальної записки, доданої Заявником до своєї Заяви, ПАТ «Львівський холодокомбінат» надає такі пояснення складових продукту морозиво пломбір вітамінізований:

«молоко коров'яче питне» – це молоко, піддане нормалізації та тепловому обробленню при заданих температурних режимах, охолоджене та призначене для безпосереднього споживання;

масло вершкове – молочний харчовий продукт, який отримують сепаруванням або збиванням вершків, отриманих з коров'ячого молока;

вода питна – вода, в якій бактеріологічні, органолептичні показники та показники

токсичних хімічних речовин перебувають в межах норм питного водопостачання;

молоко незбиране згущене з цукром – це концентрований висококалорійний молочний продукт, одержаний із знежиреного молока і вершків з коров'ячого молока шляхом згущення та консервування його цукром;

цукор – солодкий продукт харчування, що виготовляється з цукрового буряка та/або цукрової тростини. Виглядає цукор як білий кристалоподібний порошок або у вигляді невеликих шматочків — рафінаду. Даний продукт досить енергетичний, бо містить чисту сахарозу, яка потрапляючи в організм людини, ділиться на два компоненти: глюкозу і фруктозу;

молоко знежирене сухе – дрібно розпилений сухий порошок білого кольору з світлим кремовим відтінком, який виготовляється із знежиреного молока способом згущення та висушування, при цьому зберігаючи властивості свіжого знежиреного молока;

стабілізатор – це добавка, що широко використовується у харчовій промисловості для надання продуктам необхідних органолептичних властивостей (консистенції, в'язкості тощо). Харчові стабілізатори є похідними натуральних речовин. Вони не несуть шкоди здоров'ю, так як сировиною для них служать природні речовини, наприклад, яблука, плоди цитрусових, пшениця, кукурудза, морські водорості та ін. У стабілізатор, який використовує ПАТ «Львівський холодокомбінат» входять такі компоненти, як інουλін, рисове борошно, молочний білок, цитрусове волокно:

інулін – поширений в природі резервний полісахарид, поліцукридний ланцюжок якого складається переважно з залишків D-фруктози, з'єднаних між собою 1,2 - глюкозидними зв'язками. Молекула інуліну містить і невелику кількість залишків глюкози. Він не засвоюється організмом людини, але є необхідним для функціонування органів травлення баластною речовиною. Належить до групи фруктозанів інулін стимулювання зростання кісткової тканини і, як наслідок, попередження виникнення різних захворювань кісткового скелета. Інулін додається в дитяче харчування, випічку, молочні продукти, шоколад, дієтичні продукти та ін.;

рисове борошно – використовується при виробництві молочних продуктів, як натуральний замінник модифікованого крохмалю та інших загусників, що беруть участь у формуванні структури продукту. Рисове борошно не містить рослинні білки - глютену і є дієтичним продуктом. Рисове борошно не має обмежень по гранично-допустимій концентрації (ГДК) або ЛД50, оскільки є абсолютно натуральним продуктом, що не пройшов жодної хімічної обробки;

молочний білок – це комплекс фракцій казеїну і (або) сироватки білків молока;

волокно цитрусове – це один із видів харчових волокон. Волокна цитрусових є цінним компонентом, який має відносно високий загальний вміст харчових волокон і збалансоване співвідношення розчинних харчових волокон до нерозчинних. Цитрусові волокна мають надзвичайно високу здатність зв'язувати воду, що в значній мірі підвищує в'язкість та, як результат, якість харчового продукту. Цитрусові

волокна екстрагують з цитрусових фруктів таких, як апельсин, мандарин, лайм, лимон та грейпфрут;

жовток яєчний (емульгатор) – це відділена від яєчної шкарлупи суміш жовтків у

природній пропорції, яка виробляється шляхом сепарації та/або пастеризації, притаманні властивості – висока емульгуюча здатність та поживна цінність;

вітамінна суміш (вітамін А, Е, D3) – суміш вітамінів, яка складається із вітаміну А, вітаміну Е та вітаміну D3:

вітамін А – група близьких за хімічною будовою речовин, яка включає ретиноїди: ретинол (вітамін А₁, аксерофтол), дегідроретинол (вітамін А₂), ретиналь (ретинен, альдегід вітаміну А₁), ретиноеву кислоту і кілька провітамінів - каротиноїдів, серед яких найважливішим є β-каротин. Відноситься до класу жиророзчинних, тому краще всього засвоюється в організмі у присутності жиру. Вітамін А потрібний для формування кісткової системи і зубів, він чинить вплив на жировий обмін і зростання нових клітин, уповільнює процеси старіння;

вітамін Е (токоферол) – жиророзчинний антиоксидант, стійкий до дії кислот, лугів і високої температури. Вітамін Е бере участь у синтезі білка. Насичує клітини киснем, покращує процес живлення клітин;

вітамін D3 – холекальциферол, утворюється в результаті опромінення 7-дегідрохолестерина, який широко розповсюджений у тваринних тканинах, ультрафіолетовими променями. Це низькомолекулярна органічна сполука, що необхідна для життєдіяльності живого організму в малих дозах, і не утворюється в самому цьому організмі в достатній кількості, через що повинна надходити із їжею».

- (20) Вищезазначений склад морозива пломбір вітамінізований виробництва ПАТ «Львівський холодокомбінат» відповідає ДСТУ 4733:2007.
- (21) Відповідно до ДСТУ 4733:2007 залежно від вмісту жиру морозиво поділяється на:
- молочне – із вмістом жиру від 0,5 % до 7,5 %;
 - вершкове – із вмістом жиру від 8,0 % до 11,5 %;
 - пломбір – із вмістом жиру від 12,0 % до 20,0 %.

- (22) Морозиво пломбір вітамінізований виробництва ПАТ «Львівський холодокомбінат» містить у своєму складі 12 % молочного жиру, що відповідно до ДСТУ 4733:2007 свідчить про те, що зазначена продукція є пломбіром.

Застосування написів «Лімо для дітей», «від 3 років» та «містить вітаміни А+Е+D3»

- (23) На упаковці морозива пломбір вітамінізований ПАТ «Львівський холодокомбінат» планує розмішувати написи, зокрема, «Лімо для дітей», «від 3 років» та «містить вітаміни А+ Е+D₃».
- (24) Відповідно до пункту першого статті 1 Закону України «Про дитяче харчування» виробник дитячого харчування – юридична особа, яка здійснює господарську діяльність з виробництва дитячого харчування з метою введення його в обіг.
- (25) Отже, виходячи з викладеного, вбачається, що дія Закону України «Про дитяче харчування» поширюється на суб'єктів господарювання, які здійснюють господарську діяльність з виробництва дитячого харчування з метою введення його в обіг, та на окрему категорію харчових продуктів, яка має виключне призначення для харчування дітей віком від 0 до 3 років.

- (26) Відповідно до інформації, доданої Заявником до своєї Заяви, ПАТ «Львівський холодокомбінат» не здійснює господарської діяльності з виробництва дитячого харчування. На макеті Упаковки зазначено, що морозиво не є продуктом дитячого харчування, а призначене для харчування населення, зокрема дітей дошкільного та шкільного віку від 3 років.
- (27) Крім того, Заявник надав додаткові пояснення з приводу розміщення на етикетці таких написів:
1. **«Від 3 років»** – цей напис має інформативний характер та розміщений у зв'язку з тим, що морозиво пломбір рекомендоване для споживання населенням та дітьми шкільного та дошкільного віку від трьох років.
 2. **«А, Е, D₃»** – цей напис розміщено у зв'язку з тим, що морозиво пломбір *«Лімо для дітей»* збагачене вітамінами А, Е та D₃.
- (28) Зокрема, для обґрунтування напису **«від 3 років»** Заявник надав копію протоколу № 395 від 21.04.2016 санітарно-гігієнічної оцінки, наданої Державним підприємством «Науково-практичний центр дезінфектології та профілактичної медицини державної санітарно-епідеміологічної служби України»: **«Морозиво пломбір «Лімо для дітей» вітамінізоване. Рекомендоване для вживання дорослого населення та дітей шкільного та дошкільного віку від 3 років виготовлено відповідно до ДСТУ 4733:2007 відповідає критеріям безпечності для здоров'я людини та може використовуватись в заявленій сфері застосування»**, також додав копію сертифіката відповідності № UA1.10229.00043-16, виданого товариством з обмеженою відповідальністю «ТЕСТМЕТРСТАНДАРТ».
- (29) Відповідно до Додатку Директиви Ради Європейського Союзу № 90/496/ЄЕС (далі – Директива), як правило, 15 % рекомендованої добової норми, визначеної в цьому Додатку, що міститься у 100 г або 100 мг, або в упаковці, якщо упаковка містить тільки одну порцію, мають розглядатись як значний вміст.
- (30) Відповідно до норм статті 53 Регламенту Європейського Парламенту та Ради (ЄС) № 1169/2011 від 25.11.2011 (далі – Регламент), Директива скасована з 13.12.2014, а всі посилання на Директиву мають розглядатись як посилання на Регламент.
- (31) У пункті 2 частини А Додатку № XIII до Регламенту Європейського Парламенту та Ради (ЄС) № 1169/2011 від 25.11.2011 визначено, що для харчових продуктів, які не є напоями, розглядається як «значна кількість» кількість вітамінів – 15 % визначеної Додатком оціночної денної норми споживання, що міститься в 100 мг продукту.
- (32) Відповідно до цього Додатку рекомендованими нормами споживання з їжею для дорослого населення становлять: вітамін А – 800 мкг, вітамін D₃ – 5 мкг та вітамін Е – 12 мг. Отже, у морозиві пломбір вітамінізований вітаміну А міститься 12 % добової норми, вітаміну D₃ – 38,4 % та вітаміну Е – 8,3 %.
- (33) Згідно з наказом Міністерства охорони здоров'я України № 272 від 18.11.1999, зареєстрованим Міністерством юстиції України 02.12.1999 за № 834/4127, добова потреба дитячого населення у вітамінах становить:

Вікова група	Вітамін А, мікрограмів	Вітамін D, мікрограмів	Вітамін Е, міліграмів
4 – 6 років	600	10	7
6 років (учні)	650	10	8

7 – 10 років	700	2,5	10
11 – 13 років (хлопчики)	1000	2,5	13
11 – 13 років (дівчатка)	800	2,5	10
14 – 17 років (юнаки)	1000	2,5	15
14 – 17 років (дівчата)	1000	2,5	13

- (34) Мікрограм (мкг) – одиниця вимірювання маси, рівна мільйонній частці грама (1/1000000) або тисячній частці міліграма (1/1000).
- (35) Міліграм (мг) - одиниця вимірювання маси, що дорівнює тисячній частці грама (1/1000).
- (36) Разом з тим ПАТ «Львівський холодокомбінат» повідомляє, що у складі морозива пломбір вітамінізований з назвою «Лімо для дітей» будуть присутні вітаміни А, Е та D₃ у такій кількості:
- (37) У 100 г продукту морозива пломбір вітамінізований «Лімо для дітей» міститься:
- вітамін А — 120,00 мкг (мікрограмів);
 - вітамін D₃ — 2,4 мкг (мікрограма);
 - вітамін Е — 1,25 мг (міліграма).
- (38) Отже, у відсотковому співвідношенні від добової потреби дитячого населення у вітамінах морозиво вітамінізоване буде містити таку кількість вітамінів:

Вікова група	Вітамін А, мікрограмів	Вітамін D, мікрограмів	Вітамін Е, міліграмів
4 – 6 років	20,00 %	24,00 %	17,86 %
6 років (учні)	18,46 %	24,00 %	15,62 %
7 – 10 років	17,14 %	96,00 %	12,50 %
11 – 13 років (хлопчики)	12,00 %	96,00 %	9,61 %
11 – 13 років (дівчатка)	15,00 %	96,00 %	12,50 %
14 – 17 років (юнаки)	12,00 %	96,00 %	8,33 %
14 – 17 років (дівчата)	12,00 %	96,00 %	9,61 %

- (39) Тобто, відповідно до зазначеної вище інформації, кількість вітамінів, яка міститься в морозиві пломбір вітамінізований, не є значною відповідно до Додатка Директиви Ради Європейського Союзу № 90/496/ЄЕС.
- (40) Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 лютого 2016 року № 228-р «Про схвалення Всеохоплюючої стратегії імплементації Глави IV (Санітарні та фітосанітарні заходи) Розділу IV «Торгівля і питання пов'язані з торгівлею» Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони» схвалено всеохоплюючу стратегію імплементації, зокрема Регламенту Європейського Парламенту та Ради (ЄС) № 1169/2011 від 25.11.2011 та Регламенту Європейського Парламенту та Ради (ЄС) № 1924/2006 від 20.12.2006 (далі разом зазначені як Регламенти) та Регламенту Європейського Парламенту та Ради (ЄС) № 1333/2008 від 16.12.2008.
- (41) Положення Регламентів відповідають стратегії реформування законодавства України.

- (42) Строк придатності морозива пломбір вітамінізований виробництва ПАТ «Львівський холодокомбінат»: за температури мінус $(18\pm 2)^{\circ}\text{C}$ – 10 місяців, за мінус $(24\pm 2)^{\circ}\text{C}$ – 12 місяців, що відповідає правилам зберігання, зазначеним у ДСТУ 4733:2007.

Застосування напису «FSSC:22000 Сертифікована система управління безпечністю харчових продуктів»

- (43) У своїй заяві ПАТ «Львівський холодокомбінат» з приводу розміщення на Упаковці морозива «Лімо для дітей» напису «FSSC:22000 Сертифікована система управління безпечністю харчових продуктів» зазначає: «FSSC:22000 - сертифікована система управління безпечністю харчових продуктів.

Система управління безпечністю харчових продуктів, що дозволяє стверджувати про якість усіх процесів, які впливають на виробництво продукції ПАТ «Львівський холодокомбінат», зокрема і на морозиво пломбір «Лімо для дітей». Вона містить детальні специфічні вимоги до правил виробництва безпечних молочних продуктів виконання яких сприяє стабільному розвитку в конкурентному оточенні. Застосування зазначеної системи знань з аналізу ризиків і критичних точок ХАССП дозволяє нашому підприємству забезпечити належний рівень якості виробництва морозива, а також уникнути під час виробництва продукції можливих фізичних, хімічних та мікробіологічних небезпечних чинників, які можуть негативно впливати на якість морозива, зокрема і на морозиво пломбір «Лімо для дітей».

- (44) Відповідно до інформації, наявної в Комітеті, ПАТ «Львівський холодокомбінат» отримало сертифікат міжнародної схеми сертифікації інтегрованої системи менеджменту безпечності та якості харчових продуктів згідно з FSSC 22000.

Застосування написів «ВИГОТОВЛЕНО З МОЛОКА», «БЕЗ ГМО», «БЕЗ БАРВНИКІВ», «БЕЗ КОНСЕРВАНТІВ»

- (45) На упаковці морозива пломбір вітамінізований виробництва ПАТ «Львівський холодокомбінат» зазначено, що продукт виготовлений з молока коров'ячого питного, якість якого підтверджується висновком державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 30.03.2015 № 05.03.03-04/12964, отже, напис «ВИГОТОВЛЕНО З МОЛОКА» не містить неправдивої інформації, проте слід зазначити, що поширення на упаковці інформації «з молоком» та «ВИГОТОВЛЕНО З МОЛОКА» відповідає дійсності в разі, якщо продукція виготовляється за ДСТУ 4733:2007. Морозиво, що виготовлене без додавання молока, а на основі фруктових соків, виготовляється відповідно до ДСТУ 4735:2007.

- (46) Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 13.05.2009 № 468 «Про затвердження Порядку етикетування харчових продуктів, які містять генетично модифіковані організми або вироблені з їх використанням та вводяться в обіг», етикетування харчових продуктів, які не містять генетично модифікованих організмів або вміст яких становить менше 0,1 відсотка, може бути здійснено добровільно з використанням напису «БЕЗ ГМО». Відповідно до протоколу Державної ветеринарної та фітосанітарної служби України від 25.04.2016 № 011588 д. т./к/16 у морозиві пломбір вітамінізований виробництва ПАТ «Львівський холодокомбінат» генно-модифікованих організмів не виявлено.

- (47) Відповідно до ДСТУ 4733:2007 морозиво виробляють із (без) додавання барвників та ароматизаторів, що призначені для виробництва морозива та дозволені для застосування центральним органом виконавчої влади з питань охорони здоров'я на

використовування в даній галузі. Відповідно до протоколу випробувань харчової продукції № 5838-5840/16-х від 15.06.2016, виданого державним підприємством «Всеукраїнський державний науково-виробничий центр стандартизації, метрології, сертифікації та захисту прав споживачів», морозиво пломбір вітамінізований буде виготовлятися «БЕЗ БАРВНИКІВ».

- (48) Згідно з ДСТУ 4518:2008 «Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила» інформація про властивість продуктів, зокрема «БЕЗ КОНСЕРВАНТІВ» та «Вітамінізований», дозволена лише за наявності у виробника документального підтвердження цієї інформації відповідним центральним органом виконавчої влади.
- (49) Відповідно до протоколу санітарно-гігієнічної оцінки № 649 від 01.07.2016, виданого державним підприємством «Науково-практичний центр дезінфектології та профілактичної медицини Державної санітарно-епідеміологічної служби України, та сертифіката відповідності № UA1.10229.00053-16 морозиво пломбір у глазури виготовляється без консервантів.

5. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ТОВАРИСТВА

- (50) Отже, склад морозива пломбір вітамінізований, виробництва ПАТ «Львівський холодокомбінат» відповідає ДСТУ 4733:2007.
- (51) Жирність морозива пломбір вітамінізований становить 12 %, що відповідає ДСТУ 4733:2007 та підтверджує те, що це морозиво виробництва ПАТ «Львівський холодокомбінат» є пломбіром.
- (52) Відповідно до інформації, наявної в Комітеті, ПАТ «Львівський холодокомбінат» має сертифікат міжнародної системи сертифікації інтегрованої системи менеджменту безпечності та якості харчових продуктів згідно з FSSC 22000.
- (53) Відповідно до протоколу № 395 від 21.04.2016 санітарно-гігієнічної оцінки, виданої Державним підприємством «Науково-практичний центр дезінфектології та профілактичної медицини державної санітарно-епідеміологічної служби України»: «Морозиво пломбір «Лімо для дітей» вітамінізоване. Рекомендоване для вживання дорослого населення та дітей шкільного та дошкільного віку від 3 років, виготовлено відповідно до ДСТУ 4733:2007, відповідає критеріям безпечності для здоров'я людини та може використовуватись в заявленій сфері застосування», також додано копію сертифіката відповідності № UA1.10229.00043-16, виданого товариством з обмеженою відповідальністю «ТЕСТМЕТРСТАНДАРТ».
- (54) Відповідно до інформації, наданої ПАТ «Львівський холодокомбінат», суміш вітамінів призначена для збагачення та стабілізації їжі і харчових добавок, та не містить генно-модифікованих організмів, також додано протокол випробувань Наукового центру превентивної токсикології, харчової та хімічної безпеки імені академіка Медведя Л.І. Міністерства охорони здоров'я України від 26.02.2016 № 963/62019-2.
- (55) Кількість вітамінів, яка міститься в морозиві пломбір вітамінізований, не є значною відповідно до Додатка Директиви Ради Європейського Союзу № 90/496/СЕС.
- (56) Строк придатності морозива пломбір вітамінізований відповідає чинному ДСТУ 4733:2007.

- (57) Морозиво виготовлене з молока, що відповідає ДСТУ 4733:2007, якість молока підтверджена висновком Державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 30.03.2015 № 05.03.02-04/12964.
- (58) Напис «БЕЗ ГМО» підтверджений висновком Державної ветеринарної та фітосанітарної служби України від 25.04.2016 № 011588 д. т./к/16.
- (59) Відповідно до ДСТУ4733:2007 морозиво виробляють із (без) додавання барвників та ароматизаторів, що призначені для виробництва морозива та дозволені для застосування центральним органом виконавчої влади з питань охорони здоров'я на використування в даній галузі. Відповідно до інформації щодо складу морозива, морозиво ескімо пломбір вітамінізований у вершковій глазурі буде виготовлятися «БЕЗ БАРВНИКІВ»
- (60) Відповідно до частини першої статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (61) Керуючись Законом України «Про захист від недобросовісної конкуренції», враховуючи викладене, а також документи, додані ПАТ «Львівський холодокомбінат» до Заяви, дії ПАТ «Львівський холодокомбінат» з розміщення інформації на упаковці морозива пломбір вітамінізований «Лімо для дітей» не будуть містити ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (62) Враховуючи наведене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» та статтею 14 Закону України «Про захист економічної конкуренції», Антимонопольний комітет України надає ПАТ «Львівський холодокомбінат» (м. Львів) такі

ВИСНОВКИ:

1. Дії публічного акціонерного товариства «Львівський холодокомбінат» (м. Львів) з розміщення інформації на упаковці морозива пломбір вітамінізований «Лімо для дітей» внаслідок обраного способу викладення не будуть містити ознак порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
2. Висновки надані виключно в межах і на підставі наданої у заяві інформації та доданих до неї документів та відомостей.