



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

22 червня 2016 р.

Київ

№ 270-р

Про порушення
законодавства про захист
економічної конкуренції
та накладення штрафу

Антимонопольний комітет України, розглянувши матеріали справи № 24-26.13/39-16 про порушення компанією «Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.» (м. Брюссель, Бельгія) законодавства про захист економічної конкуренції у вигляді опосередкованого придбання [через компанію «Anheuser-Busch, LLC» (м. Сент-Луїс, США)] акцій компанії «Blue Point Brewing Company, Inc.» (м. Патчог, США), що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління компанії, без отримання відповідного дозволу органів Антимонопольного комітету України, наявність якого необхідна, та подання Департаменту контролю за концентраціями та узгодженими діями від 23 травня 2016 року № 24-26.13/39-16/180-спр,

ВСТАНОВИВ:

Відповідно до договору купівлі-продажу акцій від 30 грудня 2013 року компанія «Anheuser-Busch, LLC» здійснила придбання акцій компанії «Blue Point Brewing Company, Inc.», що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління компанії.

За інформацією заявників, концентрація завершена 01 квітня 2014 року.

Відповідно до статті 22 Закону України «Про захист економічної конкуренції» концентрацією визнається, зокрема, безпосереднє або опосередковане придбання, набуття у власність іншим способом чи одержання в управління часток (акцій, паїв), що забезпечує досягнення чи перевищення 25 або 50 відсотків голосів у вищому органі управління відповідного суб'єкта господарювання.

За наявною інформацією, відповідні вартісні показники учасників концентрації, з урахуванням відносин контролю, за підсумками 2013 року перевищували порогові значення, визначені частиною першою статті 24 Закону України «Про захист економічної конкуренції» (в редакції, що діяла на момент здійснення концентрації).

Отже, зазначена концентрація потребувала попереднього отримання дозволу органів Антимонопольного комітету України.

Відповідно до частини п'ятої статті 24 Закону України «Про захист економічної конкуренції» концентрація, яка потребує дозволу, забороняється до надання дозволу на її здійснення.

До Антимонопольного комітету України заява уповноважених представників компаній «Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.» (м. Брюссель, Бельгія) та «Blue Point Brewing Company, Inc.» (м. Патчог, США) про надання дозволу компанії «Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.» на опосередковане придбання [через компанію «Anheuser-Busch, LLC» (м. Сент-Луїс, США)] акцій компанії «Blue Point Brewing Company, Inc.», що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління компанії, надійшла 14.03.2016, тобто вже після здійснення концентрації.

Отже, дії компанії «AB InBev», які полягають в опосередкованому придбанні акцій компанії «Blue Point Brewing Company, Inc.», що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління компанії, без отримання відповідного дозволу органів Антимонопольного комітету України, є порушенням, передбаченим пунктом 12 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Відповідно до наданої заявником інформації:
на момент здійснення концентрації:

компанія «Blue Point Brewing Company, Inc.» здійснювала діяльність з виробництва та продажу солодових напоїв оптовим та роздрібним дистриб'юторам, та не здійснювала господарської діяльності на території України;

акціонерами компанії «Blue Point Brewing Company, Inc.» були фізичні особи – громадяни США;

після здійснення заявленої концентрації відносини контролю між компанією «Blue Point Brewing Company, Inc.» та її акціонерами були припинені;

компанія «Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.» здійснювала діяльність з управління корпоративними правами суб'єктів господарювання, пов'язаних з нею відносинами контролю, та не здійснювала діяльності з виробництва, придбання та реалізації товарів (робіт, послуг) на території України;

компанія «Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.» була пов'язана відносинами контролю із суб'єктами господарювання, які утворюють Групу компаній AB InBev (далі – Група AB InBev), яка здійснювала діяльність у сфері виробництва та реалізації пива;

на території України Група AB InBev здійснювала діяльність лише через:

публічне акціонерне товариство «САН ІнБев Україна» (м. Київ, Україна), яке здійснювало діяльність із виробництва та реалізації пива;

суб'єктів господарювання – нерезидентів України, які здійснювали діяльність з імпорту пива;

на момент подання заяви:

компанія «Blue Point Brewing Company, Inc.» пов'язана відносинами контролю з компанією «Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.», яка здійснює діяльність з управління корпоративними правами суб'єктів господарювання, пов'язаних з нею відносинами контролю, та не здійснює діяльності з виробництва, придбання та реалізації товарів (робіт, послуг) на території України;

разом з цим, компанія «Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.» пов'язана відносинами контролю із суб'єктами господарювання, які утворюють Групу компаній AB InBev (далі – Група AB InBev), яка здійснює діяльність з виробництва та реалізації пива й безалкогольних напоїв;

на території України Група AB InBev здійснює діяльність лише через:

публічне акціонерне товариство «САН ІнБев Україна» (м. Київ, Україна), яке здійснює діяльність із виробництва та реалізації пива;

суб'єктів господарювання – нерезидентів України, які здійснюють діяльність з імпорту пива;

учасники концентрації не пов'язані відносинами контролю з іншими суб'єктами господарювання.

Зазначена концентрація не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на товарних ринках України.

У відповідь на подання з попередніми висновками від 23 травня 2016 року № 24-26.13/39-16/180-спр листом від 06.06.2016 № 1033/01 (zareestrovaniy u Komiteti 06.06.2016 za № 8-01/669-ki) уповноважені представники компанії «Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.» повідомили, що погоджуються з висновками Антимонопольного комітету України, викладеними в поданні.

Відповідно до абзацу третього частини другої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за порушення, передбачене пунктом 12 статті 50 цього Закону, накладається штраф у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передувє року, в якому накладається штраф.

Дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) компанії «Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.», з урахуванням відносин контролю, за 2015 рік становить 1 453 000 000 доларів США (за офіційним курсом НБУ на 31.12.2015 становить 34 872 000 000 грн.).

При визначенні розміру штрафу за вчинення компанією «Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.» порушення законодавства про захист економічної конкуренції враховано таке:

компанія «Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.» звернулася до початку розгляду справи про порушення за отриманням дозволу на концентрацію.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 25, 48 і 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, zareestrovanih u Ministerstvi yustitsii Ukraini 6 travnya 1994 roku za № 90/299 (u redaktsii rozporядження Antimonopol'nogo komitetu Ukraini від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

1. Визнати, що компанія «Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.» (м. Брюссель, Бельгія) вчинила порушення, передбачене пунктом 12 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді здійснення концентрації шляхом опосередкованого придбання [через компанію «Anheuser-Busch, LLC» (м. Сент-Луїс, США)] акцій компанії «Blue Point Brewing Company, Inc.» (м. Патчог, США), що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління компанії, без отримання відповідного дозволу органів Антимонопольного комітету України, наявність якого необхідна.

2. За порушення, зазначене в пункті 1 цього рішення, накласти на компанію «Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.» штраф у розмірі 20 400 (двадцять тисяч чотириста) гривень.

3. Надати дозвіл компанії «Anheuser-Busch InBev S.A./N.V.» на опосередковане придбання (через компанію «Anheuser-Busch, LLC») акцій компанії «Blue Point Brewing Company, Inc.», що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління компанії.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання цього рішення.

Відповідно до частини восьмої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» документи, що підтверджують сплату штрафу, необхідно надіслати до Антимонопольного комітету України протягом п'яти днів з дня сплати штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Комітету

Ю. ТЕРЕНТЬЄВ