



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

26 квітня 2016 р.

Київ

№ 216-р

Про порушення
законодавства про захист
економічної конкуренції
та накладення штрафу

Антимонопольний комітет України, розглянувши матеріали справи № 24-26.13/124-15 про порушення законодавства про захист економічної конкуренції компанією «Universal Media Corporation /Slovakia/ s.r.o.» (м. Братислава, Словаччина) у вигляді подання недостовірної інформації Антимонопольному комітету України в заяві від 18 травня 2015 року № 15-01/376-ЕКк,

ВСТАНОВИВ:

До Антимонопольного комітету України надійшла заява уповноваженого представника компаній «Universal Media Corporation /Slovakia/ s.r.o.» (м. Братислава, Словаччина) та «UMC Poland sp. z o.o.» (м. Осташево, Польща) від 13 травня 2015 року № 197 (zareєстрована в Комітеті 18.05.2015 за № 15-01/376-ЕКк) (далі – Заява) про надання дозволу компанії «Universal Media Corporation /Slovakia/ s.r.o.» на придбання частки у статутному капіталі компанії «UMC Poland sp. z o.o.», що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління компанії.

Згідно з інформацією, наданою в Заяві:

компанія «Universal Media Corporation /Slovakia/ s.r.o.» пов'язана відносинами контролю із: суб'єктами господарювання – нерезидентами України, а саме: компаніями *[інформація з обмеженим доступом]*, товариством з обмеженою відповідальністю *[інформація з обмеженим доступом]*, які разом утворюють Групу Покупця;

пов'язаними родинними зв'язками фізичними особами – *[інформація з обмеженим доступом]*.

Відповідно до інформації, одержаної Антимонопольним комітетом України в установленому порядку, *[інформація з обмеженим доступом]* є також співвласником компанії *[інформація з обмеженим доступом]*. Разом з цим, фізична особа – *[інформація з обмеженим доступом]*, володіє компанією *[інформація з обмеженим доступом]*.

У зв'язку з цим, уповноваженому представнику заявників була надіслана вимога державного уповноваженого Антимонопольного комітету України від 27.07.2015 № 24-26/05-7882 про надання обґрунтованих пояснень щодо відносин контролю Групи Покупця.

Листом від 18.08.2015 № 350 (zareєстрованим у Комітеті 18.08.2015 за № 8-24/811-кі) уповноважений представник компаній «Universal Media Corporation /Slovakia/ s.r.o.», «UMC Poland sp. z o.o.» повідомив: «Враховуючи велику кількість компаній Групи Покупця, складний внутрішній механізм прийняття рішень про надання інформації та опосередкований зв'язок компаній *[інформація з обмеженим доступом]* із групою Покупця, відомості стосовно цих компаній не були надані Антимонопольному комітету України». При цьому уповноважений представник заявників посилається на клопотання про розгляд заяви з поданням скороченого

переліку інформації, яке подавалось разом із Заявою, з урахуванням якого відомості про вищезазначені компанії не було надано.

Зазначене спростовується наступним.

Заява про надання дозволу компанії «Universal Media Corporation /Slovakia/ s.r.o.» на придбання частки у статутному капіталі компанії «UMC Poland sp. z o.o.», що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління компанії, була надіслана 25 лютого 2015 року за № 76 (zareєстрована в Комітеті 25.02.2015 за № 15-01/85-EKк). У матеріалах цієї заяви зазначалось: «До складу Групи Покупця не входять будь-які інші компанії, повний список компаній Групи Покупця надано в матеріалах заяви». Однак у зв'язку з тим, що зазначена заява не відповідала вимогам пункту 3.9 Положення про порядок подання заяв до Антимонопольного комітету України про попереднє отримання дозволу на концентрацію суб'єктів господарювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 лютого 2002 року № 33-р та zareєстрованого в Міністерстві юстиції України 21 березня 2002 року за № 284/6572 (зі змінами і доповненнями), і це перешкоджало її розгляду, листом Антимонопольного комітету України від 11.03.2015 № 24-25/04-2225 заяву було залишено без розгляду.

Заявники звернулися із Заявою, в якій просять розглядати її, беручи до уваги інформацію та відомості, що подавались із заявою від 25.02.2015 № 15-01/85-EKк, зокрема стосовно Групи Покупця.

Отже, у зв'язку з тим, що компанія «Universal Media Corporation /Slovakia/ s.r.o.» в матеріалах Заяви посилається на заяву від 25.02.2015 № 15-01/85-EKк, в якій зазначається, що список компаній Групи Покупця повний, компанія «Universal Media Corporation /Slovakia/ s.r.o.» у зазначеній заяві подала Антимонопольному комітету України недостовірну інформацію.

Листом від 27.10.2015 № 24-26.13/05-10835 уповноваженому представнику компанії «Universal Media Corporation /Slovakia/ s.r.o.» Антимонопольним комітетом України було надіслано розпорядження державного уповноваженого Антимонопольного комітету України від 23.10.2015 № 05/178-р про початок розгляду справи № 24-26.13/124-15, а також запропоновано у десятиденний строк з дня отримання вказаного листа надати обґрунтовані пояснення щодо причин вчинення компанією «Universal Media Corporation /Slovakia/ s.r.o.» порушення, передбаченого пунктом 15 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді подання недостовірної інформації Антимонопольному комітету України.

Листом від 12.11.2015 № 487 (zareєстрованим у Комітеті 12.11.2015 за № 8-24/1110-к) компанія «Universal Media Corporation /Slovakia/ s.r.o.» надала пояснення щодо подання недостовірної інформації Антимонопольному комітету України в Заяві, а саме зазначила: «не розкриття повної інформації про компанії, що належать до Групи Покупця, не призвело та не могло призвести до прийняття незаконного або необґрунтованого рішення Антимонопольного комітету України, і як наслідок до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на товарних ринках України, оскільки компанії не zareєстровані на території України (є нерезидентами); не володіли та на даний момент не володіють активами на території України; не здійснювали та не здійснюють господарської діяльності на території України на задіяному в концентрації ринку, так само як і на суміжних ринках та будь-яких інших товарних ринках в Україні; не підтримували ані горизонтальних, ані вертикальних зв'язків із суб'єктами господарювання, які здійснювали діяльність на території України; не здійснюють господарську діяльність із виробництва чи продажу рідкокристалічних та плазмових телевізорів, виробництва чи продажу супутніх товарів»;

крім того, як зазначалось у листі від 26.10.2015 № 455 (zareєстрованому в Комітеті 27.10.2015 за № 8-01/9494), жодна компанія, що пов'язана відносинами контролю із компанією «Universal Media Corporation /Slovakia/ s.r.o.», в тому числі компанія «UMC Poland sp. z o.o.», *[інформація з обмеженим доступом]*.

Зазначена інформація підтверджує, що відносини контролю існували на момент подання та розгляду Антимонопольним комітетом України Заяви.

Тобто, у Заяві компанією «Universal Media Corporation /Slovakia/ s.r.o.» була подана недостовірна інформація щодо її відносин контролю.

Отже, дії компанії «Universal Media Corporation /Slovakia/ s.r.o.» у вигляді подання недостовірної інформації Антимонопольному комітету України в заяві від 13 травня 2015 року № 197 (zareєстрованій у Комітеті 18.05.2015 за № 15-01/376-ЕКк), є порушенням, передбаченим пунктом 15 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

На подання з попередніми висновками у справі № 24-26.13/124-15 компанія «Universal Media Corporation /Slovakia/ s.r.o.» листом від 13.04.2016 № 101 (zareєстрованим у Комітеті 13.04.2016 за № 8-24/474-кі) повідомила, що погоджується з висновками Антимонопольного комітету України, викладеними в поданні, та визнає факт вчинення порушення законодавства про захист економічної конкуренції.

Відповідно до абзацу четвертого частини другої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України накладають штрафи на суб'єктів господарювання за порушення, передбачені пунктом 15 статті 50 цього Закону, у розмірі до одного відсотка доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

[інформація з обмеженим доступом]

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 48 і 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, zareєстрованих у Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

1. Визнати, що компанія «Universal Media Corporation /Slovakia/ s.r.o.» (м. Братислава, Словаччина) вчинила порушення, передбачене пунктом 15 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді подання недостовірної інформації Антимонопольному комітету України у заяві від 13 травня 2015 року № 197 (zareєстрованій у Комітеті 18.05.2015 за № 15-01/376-ЕКк).

2. За порушення, зазначене в пункті 1 цього рішення, накласти на компанію «Universal Media Corporation /Slovakia/ s.r.o.» штраф у розмірі 68 0000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» документи, що підтверджують сплату штрафу, необхідно надіслати до Антимонопольного комітету України протягом п'яти днів з дня сплати штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.