



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

03 травня 2018 р.

Київ

№ 231-р

Про визнання підтримки суб'єктів господарювання, зазначеної у повідомленні, такою, що не є державною допомогою відповідно до Закону

Антимонopolний комітет України (далі – Комітет), розглянувши подання Департаменту моніторингу і контролю державної допомоги від 02.05.2018 № 500-01/79-п та повідомлення про нову державну допомогу, надіслане листом Виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 19.01.2018 № 1-24/122 (вх. № 5-01/40-ДД від 25.01.2018), яке було подано на виконання пункту 2 розділу 9 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» та за формою, що передбачена додатком 1 до Порядку подання та оформлення повідомлення про нову державну допомогу та про внесення змін до умов чинної державної допомоги, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 04.03.2016 № 2-рп та зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 04.04.2016 за № 501/28631 (далі – Порядок 2-рп),

ВСТАНОВИВ:

1. ПОРЯДОК ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПІДТРИМКУ

- (1) Листом від 19.01.2018 № 1-24/122 (вх. № 5-01/40-ДД від 25.01.2018) Виконавчого комітету Чернігівської міської ради відповідно до пункту 2 розділу 9 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» було подано повідомлення про нову державну допомогу (далі – Повідомлення).
- (2) Антимонопольним комітетом України листом від 08.02.2018 № 500-29/05-1663 залишено Повідомлення без руху та запитано додаткову інформацію. Листом від 22.02.2018 № 1-24/24-1082 (вх. № 83-ПДД від 27.02.2018) Виконавчим комітетом Чернігівської міської ради надано додаткову інформацію до Повідомлення.

2. ВІДОМОСТІ ТА ІНФОРМАЦІЯ ВІД НАДАВАЧА ПІДТРИМКИ

2.1. Надавач підтримки

- (3) Виконавчий комітет Чернігівської міської ради (14000, м. Чернігів, вул. Магістратська, 7, ідентифікаційний код юридичної особи 04062015).

2.2. Отримувач підтримки

- (4) Комунальне підприємство «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» (14000, м. Чернігів, просп. Миру, 38-А, ідентифікаційний код юридичної особи 21397527).

2.3. Мета (ціль) підтримки

- (5) Метою (ціллю) підтримки є:

- підтримка та розвиток комунального підприємства «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» в період впровадження цифрового мовлення;
- підготовка технологічного та виробничого процесу до переходу на цифрове мовлення;
- ліцензування на ефірне цифрове мовлення з обсягом 24 години на добу та освоєння нової частоти;
- підтримка наявного аналогового мовлення паралельно з освоєнням цифрового мовлення;
- організаційні заходи у зв'язку із збільшенням часу мовлення з 7 до 24 годин на добу, зміною ефірної сітки, запровадженням нових телепроектів;
- створення суспільно важливих програм різної тематики, забезпечення глядачів оперативною, повною та неупереджувальною інформацією.

2.4. Очікуваний результат

- (6) Регулярний випуск програмного телевізійного продукту.
- (7) Придбання обладнання для переходу з аналогового тракту на цифровий та технічних засобів для доставки сигналу до телевежі, іншого телевізійного обладнання.
- (8) Поступовий перехід телеканалу «Новий Чернігів» з аналогового мовлення на цифрове.
- (9) Забезпечення висвітлення громадсько-політичного, економічного, духовного та культурного життя регіону, діяльності Чернігівської міської ради та її виконавчих органів.

2.5. Форма підтримки

- (10) Поточні та капітальні трансферти підприємствам (установам, організаціям):

- КЕКВ 2610 (загальний фонд) на часткову оплату телекомунікаційних послуг з експлуатації та технічного обслуговування технічних засобів мовлення для аналогового та цифрового телебачення, комунальних послуг, послуг охорони, заробітну плату та нарахування на неї, ліцензійний збір на цифрове телебачення;
- КЕКВ 3210 (спеціальний фонд) на придбання обладнання для переходу з аналогового тракту на цифровий в апаратно-студійному блоці ТРА, технічних засобів для доставки сигналу до телевежі, іншого телевізійного обладнання.

2.6. Обсяг підтримки

- (11) Загальний обсяг підтримки – 13 000 тис. грн.

- (12) З них:

2018 рік – 6 000 тис. грн:

- обладнання – 1 700 тис. грн;
- зарплата та нарахування – 3 460 тис. грн;

- телекомунікаційні послуги за аналогове та цифрове мовлення – 400 тис. грн;
- комунальні послуги – 275 тис. грн.

2019 рік – 3 500 тис. грн:

- зарплата та нарахування – 2 900 тис. грн;
- телекомунікаційні послуги за цифрове мовлення – 250 тис. грн;
- охорона приміщення – 175 тис. грн;
- комунальні послуги – 175 тис. грн.

2020 рік – 3 500 тис. грн:

- зарплата та нарахування – 2 900 тис. грн;
- телекомунікаційні послуги за цифрове мовлення – 250 тис. грн;
- охорона приміщення – 175 тис. грн;
- комунальні послуги – 175 тис. грн.

(13) Фінансове забезпечення програми здійснюється як за рахунок коштів міського бюджету як фінансова підтримка, в межах видатків, затверджених рішенням про міський бюджет на відповідний бюджетний період, так і за рахунок власних коштів комунального підприємства «Телерадіоагентство «Новий Чернігів», а саме 7 800 тис. грн, з них:

- 2018 рік – 1 800 тис. грн;
- 2019 рік – 3 000 тис. грн;
- 2020 рік – 3000 тис. грн.

2.7. Підстава для надання підтримки

(14) Рішення Чернігівської міської ради від 30.11.2017 № 25/VII2 «Про Програму підтримки та розвитку комунального підприємства «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради в період впровадження цифрового мовлення на 2018 – 2020 роки».

2.8. Тривалість підтримки

(15) З 01.01.2018 по 31.12.2020.

3. ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО ПРОГРАМИ

(16) Комунальне підприємство «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради є єдиним в Чернігові, котре будує сітку свого телевізійного каналу на власному, суто місцевому контенті.

(17) Тільки муніципальний телеканал має дитячу редакцію, і діти є авторами і ведучими таких проєктів, як «Мульти-Бульки», «Потягуськи», «Без проблем?». Телеканал тісно співпрацює з громадським сектором, не залишає поза увагою економічний розвиток регіону, надає оперативні неупереджені новини про події дня, прямих ефірів з актуальних питань, нарисів про відомих цікавих земляків, авторські проєкти на медичну, культурологічну, спортивну тематику та інше. Чернігівці можуть висловлювати свою думку в щотижневій програмі «Без цензури». Силами телеканалу створено фільм про Чернігів чотирма мовами.

(18) У період серйозних змін в обласному центрі, пов'язаних з реконструкцією парків і скверів, оновленням основних магістралей, благоустроєм центру міста та житлових масивів, створенням комфортного та привабливого середовища для жителів обласного центру і туристів, усі міські служби активно використовують телеканал для інформування населення, проведення громадських слухань, обговорення нових програм і перспективних проєктів.

(19) У січні 2018 року комунальне підприємство «Телерадіоагенство «Новий Чернігів» виграло конкурс Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на право мовити в місті Чернігові та прилеглий території на цифровій частоті.

3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

(20) Відповідно до пункту 1 частини першої статті 1 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» (далі – Закон) державна допомога суб'єктам господарювання (далі – державна допомога) – підтримка у будь-якій формі суб'єктів господарювання за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів, що спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції, створюючи переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності.

(21) Отже, державна підтримка є державною допомогою, якщо одночасно виконуються такі умови:

- підтримка надається суб'єкту господарювання;
- державна підтримка здійснюється за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів;
- підтримка створює переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності;
- підтримка спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції.

(22) Відповідно до статті 1 Закону України «Про телебачення і радіомовлення»:

- телерадіоорганізація – зареєстрована у встановленому законодавством порядку юридична особа, яка на підставі виданої Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення ліцензії на мовлення створює або комплектує та/чи пакує телерадіопрограми і/або передачі та розповсюджує їх за допомогою технічних засобів мовлення;
- комунальні телерадіоорганізації – створені органами місцевого самоврядування за участі територіальної громади у встановленому законом порядку телерадіоорганізації, не менше половини акцій або статутного капіталу яких перебувають у комунальній власності.

3.1. Послуги, що становлять загальний економічний інтерес

(23) Згідно з пунктом 14 частини першої статті 1 Закону послуги, що становлять загальний економічний інтерес – послуги, пов'язані із задоволенням особливо важливих загальних потреб громадян, що не можуть надаватися на комерційній основі без державної підтримки.

(24) Відповідно до пункту 2 частини другої статті 3 Закону, дія цього Закону не поширюється на підтримку господарської діяльності, пов'язаної з наданням послуг, що становлять загальний економічний інтерес, у частині компенсації обґрунтованих витрат на надання таких послуг.

(25) Відповідно до статті 264 Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (далі – Угода), сторони домовились, що вони застосовуватимуть статті 262, 263(3) або 263(4) Угоди з використанням як джерела тлумачення критеріїв, що впливають із застосування статей 106, 107 та 93 Договору про функціонування Європейського Союзу, зокрема відповідну судову практику Суду Європейського Союзу, а також відповідне вторинне законодавство, рамкові положення, керівні принципи та інші чинні адміністративні акти Європейського Союзу.

- (26) Згідно з пунктом «с» Додатка XXIII до розділу 10 Угоди послуги загального економічного інтересу визначені як «економічна діяльність, яку органи влади визначають як особливо важливу для громадян, і яка не може здійснюватися (або могла б здійснюватися за інших умов) без державного втручання. Така діяльність повинна виявляти особливий характер порівняно із загальним економічним інтересом інших видів економічної діяльності».
- (27) Згідно зі статтею 263(4) Угоди Сторони протягом п'яти років з дати набрання чинності Угодою мають забезпечити, щоб фінансова та організаційна структура будь-якого підприємства, яке користується спеціальним чи виключним правом, наданим Україною або державою-членом Європейського Союзу, або є вповноваженим на надання послуг, що мають загальний економічний інтерес, і яке отримує компенсацію за надання публічних послуг в будь-якій формі щодо такої послуги, була коректно відображена в окремих бухгалтерських рахунках таким чином, щоб чітко відстежувалось таке:
- витрати та доходи, пов'язані з усіма товарами або послугами, щодо яких підприємству надано спеціальне або виключне право, або усіма послугами, які мають загальний економічний інтерес та які підприємство вповноважене надавати, і, з іншого боку, витрати та доходи, пов'язані з кожним іншим окремим товаром або послугою, щодо яких підприємство здійснює діяльність;
 - повна інформація щодо методів, відповідно до яких витрати та доходи призначаються або розподіляються за різними видами діяльності. Ці методи мають базуватися на принципах бухгалтерського обліку - обумовленості, об'єктивності, прозорості та послідовності відповідно до міжнародно визнаних методологій бухгалтерського обліку, зокрема калькуляції витрат за видом діяльності, та мають базуватися на даних аудиту.
- (28) Відповідно до статті 262 (4) Угоди, підприємства, уповноважені надавати послуги, що мають загальний економічний інтерес, або такі, які мають характер прибуткової монополії, підпорядковуються правилам, що містяться в цій частині в тій мірі, в якій застосування цих правил юридично або фактично не перешкоджає виконанню окремих завдань, визначених для них. Розвиток торгівлі не має зазнавати впливу настільки, наскільки це суперечитиме інтересам Сторін.
- (29) Статтею 14 Договору про функціонування Європейського Союзу (далі – Договір ЄС) регламентовано, що Європейський Союз та держави-члени, кожен у межах своїх повноважень повинні дбати про те, щоб підприємства, які надають послуги загального економічного інтересу, функціонували на базі таких принципів і в таких умовах, зокрема економічного та фінансового характеру, які дозволять їм виконувати свої завдання.
- (30) Відповідно до статті 106 Договору ЄС підприємства, які здійснюють послуги загального економічного інтересу, підпорядковуються правилам конкуренції в таких межах, в яких застосування цих правил не перешкоджає виконанню юридично або фактично дорученого їм спеціального завдання.
- (31) Пунктом 46 Повідомлення Комісії щодо застосування правил державної допомоги Європейського Союзу до компенсації, що надається за надання послуг загального економічного інтересу (Офіційний вісник Європейського Союзу С 8/4 від 11.01.2012) (далі – Повідомлення), передбачено, що за відсутності правил на рівні Європейського Союзу, якими б визначався обсяг ПЗЕІ, держави-члени мають широкий спектр повноважень щодо визначення ПЗЕІ та щодо надання компенсації суб'єкту господарювання, що надає такі послуги.

- (32) Зазначеним Повідомленням Комісії також закріплюються критерії, раніше викладені у Рішенні Суду ЄС у справі C-280/00 Altmark Trans GmbH, Regierungspräsidium Magdeburg v Nahverkehrsgesellschaft Altmark GmbH (далі – Рішення у справі Альтмарк), в якому визначено умови, за яких компенсація за надання ПЗЕІ не становить державну допомогу.
- (33) Відповідно до Рішення у справі Альтмарк компенсація витрат на надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес, не становить державну допомогу суб'єктам господарювання, якщо задовольняються такі чотири критерії:
- 1) суб'єкт господарювання, що отримує компенсацію, повинен фактично виконувати зобов'язання щодо надання таких послуг, а послуги повинні бути чітко визначені;
 - 2) методика, за якою розраховується розмір компенсації, повинна бути визначена заздалегідь об'єктивним та прозорим способом, з метою уникнення надання суб'єкту господарювання економічних переваг порівняно з конкуруючими суб'єктами;
 - 3) компенсація не повинна перевищувати розмір, необхідний для покриття усіх або частини витрат, понесених внаслідок виконання зобов'язань з надання послуг, з урахуванням відповідного доходу та обґрунтованого прибутку за виконання таких послуг;
 - 4) у випадку якщо суб'єкт господарювання, який надає послуги, обирається не шляхом проведення конкурентної процедури публічних закупівель, яка б дозволила обрати пропозицію з найнижчою ціною за надання таких послуг, тоді рівень компенсації визначається, ґрунтуючись на аналізі витрат, які є типовими для суб'єкта господарювання, який зміг би надавати такі послуги, з урахуванням відповідного доходу та обґрунтованого прибутку.

3.2. Послуги громадського мовлення

- (34) Відповідно до Протоколу про систему суспільного мовлення в державах-членах від 02.10.1997 положення Договору про заснування Європейської спільноти не порушують компетенції держав-членів фінансувати суспільні послуги мовлення, якщо фінансування організацій мовлення призначено реалізувати надання цієї суспільної послуги, що її держава-член доручила, визначила та організувала, та якщо таке фінансування не впливає на умови торгівлі та конкуренції.
- (35) У пункті 21 Повідомлення Комісії про застосування правил державної допомоги до громадського мовлення (2009-C257/01) зазначено, що державні мовники, як правило, фінансуються з державного бюджету або через податок на власників телерадіоорганізацій.
- (36) Пунктом 35 Повідомлення Комісії про застосування правил державної допомоги до громадського мовлення встановлено, що державна допомога громадським телерадіомовникам, як правило, забезпечується у формі компенсації за виконання функції громадського мовлення та оцінюється на підставі критеріїв, викладених в цьому Повідомленні.
- (37) У пункті 23 Повідомлення Комісії про застосування правил державної допомоги до громадського мовлення зазначено, що компенсація витрат на надання послуг, що становлять загальний економічний інтерес, не буде державною допомогою у разі якщо критерії, визначені в Рішенні у справі Альтмарка, виконуються.
- (38) Відповідно до пункту 37 Повідомлення Комісії про застосування правил державної допомоги до громадського мовлення для надання державної допомоги громадським телерадіомовникам, необхідно, щоб були виконані такі умови:
- послуги, про які йде мова, повинні бути послугами із загальним економічним інтересом та чітко визначені як такі;

- відповідне підприємство повинно бути чітко визначеним органом, відповідальним за надання цієї послуги.
- (39) Фінансування громадського мовлення можна розділити на дві широкі категорії: «єдине фінансування» або «подвійне фінансування». Категорія «єдине фінансування» включає ті системи, в яких громадське мовлення фінансується лише за рахунок державних коштів у будь-якій формі. «Подвійне фінансування» включає широкий діапазон схем, де громадське мовлення фінансується різними комбінаціями державних коштів та доходами від комерційної діяльності підприємства, таких, як реклама та надання платних послуг.
- (40) Оцінка державної допомоги вимагає чіткого визначення функції громадського мовлення та чіткого розподілу рахунків між послугами громадського мовлення та комерційними послугами, що надає підприємство, зокрема:
 - внутрішні рахунки, що відповідають різним видам діяльності, тобто діяльність у сфері надання послуг громадського мовлення та комерційних послуг, повинні бути окремими;
 - всі витрати та доходи повинні бути правильно призначені або виділені на основі послідовно застосованих та об'єктивно обґрунтованих принципів обліку витрат;
 - повинні бути чітко визначені принципи обліку витрат, відповідно до яких утримуються окремі рахунки.

4. ВИСНОВКИ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ РОЗГЛЯДУ ПОВІДОМЛЕННЯ

- (41) Згідно зі статтею 16 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» комунальні телерадіоорганізації створюються територіальними громадами. Рішення про створення та фінансування телерадіоорганізації приймається відповідним органом.
- (42) Згідно зі статтею 19 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» джерелами фінансування телерадіоорганізацій є бюджетні асигнування на виконання державного замовлення, абонентна плата, кошти, отримані від виробництва і трансляції реклами, створення радіопрограм на замовлення, іншої передбаченої законодавством і статутними документами комерційної діяльності, кредити, інвестиції, внески засновників, спонсорів, благодійних організацій.
- (43) Пунктом 1.1 розділу 1 Статуту комунального підприємства «Телерадіоагентство «Новий Чернігів», затвердженого рішенням Виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 16.06.2016 № 258 (далі – Статут), встановлено, що комунальне підприємство «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» створене на базі майна Чернігівської міської ради та зареєстроване розпорядженням голови Чернігівської міської ради та виконкому за № 288-р від 30.12.1994 як державне комунальне підприємство «Міське телерадіоагентство «Новий Чернігів» і є правонаступником його прав і обов'язків.
- (44) Пунктом 1.3 розділу 1 Статуту встановлено, що власником підприємства є територіальна громада міста Чернігова в особі Чернігівської міської ради.
- (45) У пункті 4.7 розділу 4 Статуту зазначено, що комунальне підприємство «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» має право одержувати з бюджету міста Чернігова фінансування витрат на власне утримання як часткове покриття для забезпечення різнобічного висвітлення життя і громади в ефірі телеканалу «Новий Чернігів», створення рейтингового контенту, в межах відповідних бюджетних програм.
- (46) Відповідно до статті 5 Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»:
 - порядок фінансування засобів масової інформації з висвітлення діяльності органів влади та органів місцевого самоврядування, засновниками чи співзасновниками яких є ці органи, визначається в договорах між органами державної влади та органами місцевого самоврядування і редакціями засобів масової інформації, а також у статутах редакцій цих засобів масової інформації;

- видатки на фінансування засобів масової інформації щодо висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування передбачаються у Державному бюджеті України та в місцевих бюджетах окремо;
 - органи влади та органи місцевого самоврядування у своїх кошторисах зобов'язані передбачати витрати на висвітлення своєї діяльності засобами масової інформації.
- (47) Відповідно до договору № 55 від 28.12.2015 «Про висвітлення діяльності Чернігівської міської ради сьомого скликання комунальним підприємством «Телерадіоагентство «Новий Чернігів»:
- комунальне підприємство «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» зобов'язано оперативно готувати і розмішувати в ефірі інформацію про діяльність Чернігівської міської ради відповідно до ефірної сітки мовлення, затвердженої програми передач;
 - Чернігівська міська рада, враховуючи програмні цілі, завчасно інформує комунальне підприємство «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» про заходи, які потребують висвітлення, надає йому підготовчі матеріали, створює умови для зйомок, запису, при потребі сприяє вирішенню проблем транспортного забезпечення журналістів, знімальних груп;
 - діяльність комунального підприємства «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» з висвітлення діяльності Чернігівської міської ради не фінансується окремою статтею. Кошти, передбачені міським бюджетом, виділяються як поточні трансферти на часткове покриття витрат підприємства для забезпечення різнобічного висвітлення життя міста і громади в ефірі телеканалу «Новий Чернігів», створення рейтингового ефірного продукту.
- (48) Листом від 10.04.2018 № 1-24/24-1082 (вх. № 5-01/4279 від 10.04.2018) Виконавчий комітет Чернігівської міської ради повідомив, зокрема:
- наведені в документах розрахунки комунального підприємства «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» розраховувались на підставі фактичних витрат без урахування необхідності компенсувати витрати, які не належать до операційної діяльності підприємства;
 - наведені витрати, які мають компенсуватися Чернігівською міською радою, були ретельно перевірені фінансовим управлінням та управлінням економічного розвитку міста відповідно до чинного законодавства, чим встановлена їх обґрунтованість;
 - надавачем державної допомоги виконано всі розрахунки, перевірку «Програми підтримки та розвитку комунального підприємства «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради в період впровадження цифрового мовлення на 2018 – 2020 роки» і встановлено, що суму державної підтримки буде направлено виключно на покриття витрат відповідно до Програми і перехресне субсидювання виключено;
 - фінансове забезпечення Програми здійснюється як за рахунок коштів міського бюджету як фінансова підтримка, в межах видатків, затверджених рішенням про міський бюджет на відповідний бюджетний період, так і за рахунок власних коштів підприємства.
- (49) Підсумовуючи викладене, підтримка у формі поточних та капітальних трансфертів комунального підприємства «Телерадіоагентство «Новий Чернігів», що виділяються на підставі Програми підтримки та розвитку комунального підприємства «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради в період впровадження цифрового мовлення на 2018 – 2020 роки», затвердженої рішенням Чернігівської міської ради від 30.11.2017 № 25/VIІ2, на період з 01.01.2018 по 31.12.2020 у сумі 13 000 тис. грн **не є державною допомогою** відповідно до пункту 2 частини другої статті 3 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».

(50) Експертами проекту технічної допомоги Європейського Співтовариства «Підтримка Антимонопольного комітету України у впровадженні правил державної допомоги» підтримано зазначену позицію листом від 04.04.2018 № SESAR2018/04-02.

(51) Разом з тим слід зазначити, що:

- фінансування комунального підприємства «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» за рахунок ресурсів держави повинно спрямовуватися лише на покриття витрат, які пов'язані з наданням послуг громадського мовлення, і в жодному разі не повинні покривати витрати на здійснення підприємницької діяльності;
- використання коштів державної підтримки комунальним підприємством «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» на здійснення підприємницької діяльності може містити ознаки державної допомоги;
- комунальне підприємство «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» має забезпечити розподіл рахунків для обліку основного виду діяльності (послуг громадського мовлення) та додаткового (підприємницької діяльності).

(52) Враховуючи викладене, керуючись статтями 7 і 16 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 8 і 10 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» та пунктом 14 розділу IV Порядку подання та оформлення повідомлень про нову державну допомогу та про внесення змін до умов чинної державної допомоги, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 04.03.2017 № 2-рп, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 04.04.2016 за № 501/28631, на підставі інформації, наданої Виконавчим комітетом Чернігівської міської ради, Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

Визнати, що підтримка (фінансування) у формі поточних та капітальних трансфертів, що виділені рішенням Чернігівської міської ради від 30.11.2017 № 25/VII2 «Про Програму підтримки та розвитку комунального підприємства «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради в період впровадження цифрового мовлення на 2018 – 2020 роки» на період з 01.01.2018 по 31.12.2020 у сумі 13 000 тис. грн, **не є державною допомогою** відповідно до Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання».

Відповідно до частини десятої статті 11 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» Антимонопольний комітет України може відкликати прийняте ним рішення, якщо воно прийнято на підставі недостовірної інформації, що призвело до прийняття необґрунтованого рішення, та прийняти нове рішення у порядку, встановленому цією статтею.

Голова Комітету

Ю. ТЕРЕНТЬЄВ