

## **ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

### **до проєкту розпорядження Антимонопольного комітету України «Про затвердження Методики визначення меж ринків у сфері медіа»**

#### **1. Мета**

Проєкт розпорядження Антимонопольного комітету України «Про затвердження Методики визначення меж ринку у сфері медіа» (далі – Проєкт розпорядження) розроблено з метою встановлення єдиного підходу до визначення меж ринку у сфері медіа для прийняття рішень з питань розвитку та захисту конкуренції, зокрема, рівня ринкової влади в суб'єктів господарювання, їх можливості поводити себе незалежно від реакції покупців (продавців) і конкурентів.

#### **2. Обґрунтування необхідності прийняття акта**

31.03.2023 набув чинності Закон України «Про медіа» (далі – Закон), прийнятий Верховною Радою України 13.12.2022 за № 2849-ІХ, який спрямований на забезпечення реалізації права на свободу вираження поглядів, права на отримання різнобічної, достовірної та оперативної інформації, на забезпечення плюралізму думок і вільного поширення інформації, на захист національних інтересів України та прав користувачів медіа-сервісів, регулювання діяльності у сфері медіа відповідно до принципів прозорості, справедливості та неупередженості, стимулювання конкурентного середовища, рівноправності і незалежності медіа та визначає правовий статус, порядок формування, діяльності та повноваження Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада).

Відповідно до статті 7 Закону держава сприяє вільній конкуренції у сфері медіа з метою захисту прав та інтересів користувачів і гарантування свободи господарської діяльності відповідно до цього Закону та Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Жодна фізична або юридична особа одноособово та/або спільно з групою пов'язаних осіб не має права контролювати у будь-який спосіб, у тому числі через вплив на формування управлінських та/або наглядових органів суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа, більше 35 відсотків загального обсягу відповідного територіального аудіовізуального медіа-ринку – загальнонаціонального або регіонального.

Межі ринків у сфері медіа визначає Антимонопольний комітет України, у тому числі за поданням Національної ради. Методика визначення меж ринків у сфері медіа затверджується Антимонопольним комітетом України за погодженням із Національною радою.

Жодна фізична або юридична особа одноособово та/або спільно з групою пов'язаних осіб не має права контролювати у будь-який спосіб, у тому числі через вплив на формування управлінських та/або наглядових органів суб'єкта

у сфері друкованих медіа, більше 5 відсотків загальної кількості зареєстрованих друкованих медіа.

Контроль за дотриманням вимог, передбачених цією статтею, здійснює Антимонопольний комітет України.

У разі виявлення ознак недотримання суб'єктом у сфері медіа обмежень, визначених цією статтею, Національна рада приймає рішення про звернення до Антимонопольного комітету України з повідомленням про наявність ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції.

Згідно з пунктом 11 частини першої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» у сфері здійснення контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції Антимонопольний комітет України має повноваження проводити дослідження ринку, визначати межі товарного ринку (у сфері медіа – за методиками, погодженими з Національною радою), а також становище, в тому числі монопольне (домінуюче), суб'єктів господарювання на відповідному ринку та приймати відповідні рішення (розпорядження).

На виконання зазначених норм Закону розроблено Проект розпорядження.

### **3. Основні положення проекту акта**

Згідно з пунктом 1 Проекту розпорядження пропонується затвердити Методику визначення меж ринків у сфері медіа (далі – Методика).

Методика складається з таких розділів:

1. Загальні положення, у якому визначено, зокрема:

- предмет регулювання Методики (порядок та особливості визначення меж ринку у сфері медіа під час застосування законодавства про захист економічної конкуренції);

- мету визначення меж ринку у сфері медіа [отримання необхідної інформації для прийняття рішень з питань розвитку та захисту конкуренції, зокрема, рівня ринкової влади в суб'єктів господарювання, їх можливості поводити себе незалежно від реакції покупців (продавців) та конкурентів].

2. Визначення товарних меж ринків у сфері медіа, у якому передбачено, зокрема, спосіб визначення товарних меж ринків у сфері медіа (шляхом оцінки заміності з боку попиту та/або пропозиції).

3. Визначення територіальних (географічних) меж ринків у сфері медіа, у якому врегульовано, зокрема, спосіб визначення територіальних (географічних) меж ринку у сфері медіа з боку попиту та з боку пропозиції.

4. Визначення часових меж ринків у сфері медіа, у якому передбачено, зокрема, спосіб визначення часових меж ринків у сфері медіа з урахуванням властивостей ринків і товарів.

5. Методи аналізу меж ринків у сфері медіа, у якому визначено, зокрема, можливість застосування під час визначення меж ринків у сфері медіа

різних методів залежно від особливостей кожного конкретного випадку та наявності вихідних даних.

#### **4. Правові аспекти**

Правовими підставами розроблення Проекту розпорядження є:

- Конституція України;
- Закон України «Про Антимонопольний комітет України»;
- Закон;
- Конвенція про захист прав людини і основоположних свобод;
- Європейська конвенція про транскордонне телебачення;
- Закон України «Про інформацію»;
- Закон України «Про кінематографію».

#### **5. Фінансово-економічне обґрунтування**

Реалізація Проекту розпорядження не потребує фінансування з державного чи місцевих бюджетів, з огляду на що фінансово-економічні розрахунки впливу його реалізації на надходження та витрати державного та/або місцевих бюджетів не додаються.

#### **6. Позиція заінтересованих сторін**

Консультації з громадськістю будуть проведені відповідно до Порядку проведення консультацій з громадськістю з питань формування та реалізації державної політики, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 3 листопада 2010 р. № 996 «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики».

Проект розпорядження не стосується питань функціонування місцевого самоврядування, прав та інтересів територіальних громад, місцевого та регіонального розвитку, соціально-трудової сфери, прав осіб з інвалідністю, функціонування і застосування української мови як державної, з огляду на що не потребує зазначення позиції відповідних заінтересованих сторін.

Проект розпорядження не стосується сфери наукової та науково-технічної діяльності, у зв'язку із чим не потребує надсилання на розгляд Наукового комітету Національної ради з питань розвитку науки і технологій.

Проект розпорядження потребує позиції щодо нього Національної ради, Міністерства економіки України, Міністерства фінансів України, Міністерства цифрової трансформації України, Національного агентства з питань запобігання корупції, а також Державної регуляторної служби України.

Після прийняття Проекту розпорядження його в установленому законодавством порядку буде надіслано до Міністерства юстиції України для виконання процедури, визначеної постановою Кабінету Міністрів України від 28 грудня 1992 р. № 731 «Про затвердження Положення про державну

реєстрацію нормативно-правових актів міністерств та інших органів виконавчої влади».

## 7. Оцінка відповідності

У Проєкті розпорядження відсутні положення, що:

- стосуються зобов'язань України у сфері європейської інтеграції;
- стосуються прав та свобод, гарантованих Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод;
- впливають на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків;
- містять ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов'язаних з корупцією;
- створюють підстави для дискримінації.

Громадська антикорупційна, громадська антидискримінаційна та громадська гендерно-правова експертизи Проєкту розпорядження не проводилися.

## 8. Прогноз результатів

Прийняття Проєкту розпорядження та його реалізація забезпечить формування єдиного підходу до визначення меж ринків у сфері медіа, що сприятиме визначенню становища суб'єктів господарювання на них і прийняттю відповідних рішень.

Реалізація Проєкту розпорядження не матиме впливу на ринкове середовище, забезпечення захисту прав та інтересів суб'єктів господарювання, громадян і держави; розвиток регіонів, підвищення чи зниження спроможності територіальних громад; ринок праці, рівень зайнятості населення; громадське здоров'я, покращення чи погіршення стану здоров'я населення або його окремих груп; екологію та навколишнє природне середовище, обсяг природних ресурсів, рівень забруднення атмосферного повітря, води, земель, зокрема забруднення утвореними відходами, інші суспільні відносини.

Заінтересована сторона	Вплив реалізації Проєкту розпорядження на заінтересовану сторону	Пояснення очікуваного впливу
Держава	Позитивний	Реалізація акта сприятиме забезпеченню формування єдиного підходу до визначення рівня ринкового впливу суб'єктів у сфері медіа та відповідного реагування

Суб'єкти господарювання (покупці, продавці товару)	Позитивний	Реалізація акта сприятиме забезпеченню передбачуваності підходів держави до визначення рівня ринкового впливу суб'єктів у сфері медіа та відповідного реагування
--	------------	--

Голова Антимонопольного комітету України

Павло КИРИЛЕНКО

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 р.