АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

05 листопада 2026 р. Київ № 835-р

Про надання дозволу
на концентрацію

Антимонопольний комітет України, розглянувши справу № 126-25/3-25-ЕК про концентрацію у вигляді набуття товариством з обмеженою відповідальністю «ФАРМА-СІТІ» (далі – ТОВ «ФАРМА-СІТІ») (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*) контролю над товариством з обмеженою відповідальністю «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД» (далі – ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД») (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*),

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

(1) Концентрація полягає в набутті ТОВ «ФАРМА-СІТІ» контролю над ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД» шляхом придбання частки у статутному капіталі ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління товариства.

(2) Концентрація буде здійснена на підставі проєктів договорів:
купівлі-продажу часток у статутному капіталі ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», укладеного між *«Інформація, доступ до якої обмежено»* і ТОВ «ФАРМА-СІТІ»;
купівлі-продажу часток у статутному капіталі ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», укладеного між *«Інформація, доступ до якої обмежено»* та ТОВ «ФАРМА-СІТІ»;
купівлі-продажу часток у статутному капіталі ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», укладеного між *«Інформація, доступ до якої обмежено»* та ТОВ «ФАРМА-СІТІ».

(3) Після здійснення концентрації частки *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – Продавці часток) у статутному капіталі ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД» перейдуть до ТОВ «ФАРМА-СІТІ» і таким чином відносини контролю між Продавцями часток та ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД» будуть припинені.

(4) Наразі Статутом ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД» передбачено, що будь-які рішення загальних зборів учасників товариства з будь-яких питань приймають виключно одностайно всі учасники товариства, які мають право голосу з відповідних питань.

(5) Тобто Продавці часток та інші учасники – *«Інформація, доступ до якої обмежено»* – здійснюють спільний контроль над ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД».

(6) На момент здійснення концентрації до Статуту ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД» будуть внесені зміни, відповідно до яких ТОВ «ФАРМА-СІТІ» матиме одноосібний контроль над ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», а учасники *«Інформація, доступ до якої обмежено»* контроль втратять.

2. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ

(7) Відповідно до пункту 2 частини другої статті 22 Закону України «Про захист економічної конкуренції» (далі – Закон) концентрацією визнається набуття одним або декількома суб'єктами господарювання прямого або опосередкованого контролю над цілим або частинами одного або декількох інших суб'єктів господарювання чи іншими активами, зокрема, шляхом безпосереднього або опосередкованого придбання, набуття у власність в інший спосіб чи одержання в управління часток (акцій, паїв), що забезпечує можливість чинити вирішальний вплив, у тому числі досягнення чи перевищення 25 або 50 відсотків голосів у вищому органі управління відповідного суб'єкта господарювання.

(8) Отже, заявлені дії відповідно до статті 22 Закону є концентрацією.

(9) За інформацією заявників, відповідні вартісні показники учасників концентрації, з урахуванням відносин контролю, за підсумками 2024 року (рік, що передував року подання заяви) перевищують порогові значення, визначені частиною першою статті 24 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

(10) Отже, концентрація у вигляді набуття ТОВ «ФАРМА-СІТІ» контролю над ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД» шляхом придбання частки у статутному капіталі ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління товариства, потребує одержання дозволу Комітету.

3. УЧАСНИКИ КОНЦЕНТРАЦІЇ

(11) ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД» (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*), щодо якого має набутися контроль (далі – Об'єкт придбання).

(12) ТОВ «ФАРМА-СІТІ» (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*), яке має намір набути контроль над суб'єктом господарювання.

4. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

(13) До Антимонопольного комітету України (далі – Комітет) надійшла заява уповноваженого представника ТОВ «ФАРМА-СІТІ», ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», товариства з обмеженою відповідальністю «МАКРУС ЛТД» (далі – ТОВ «МАКРУС ЛТД») та приватного підприємства «МЕДОБОРИ» ФАРМ (далі – ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ) від 17.01.2025 № 17/01/25-1 (зареєстрована в Комітеті 17.01.2025 за № 8-01/28-ЕКк) про надання дозволу ТОВ «ФАРМА-СІТІ» на набуття контролю над ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД» шляхом придбання частки у статутному капіталі ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління товариства.

(14) У зв'язку з виявленням у поданих матеріалах підстав для заборони концентрації розпорядженням заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 03 березня 2025 року № 09/34-р розпочато розгляд справи № 126-25/3-25-ЕК (далі – Справа).

(15) *Довідково:*
Комітет також розпочав розгляд справ № 126-25/3-25-ЕК та № 126-25/5-25-ЕК про концентрації у вигляді набуття ТОВ «ФАРМА-СІТІ» контролю над ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД» («Інформація, доступ до якої обмежено») та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ («Інформація, доступ до якої обмежено»), що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління товариств, за результатами розгляду яких рішеннями Комітету від 18.06.2026 № 454-р та № 455-р надано дозволи на заявлені концентрації.

(16) Відповідно до розписки про одержання пакета документів лист заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 10.03.2025 № 126-25/09-2579е з повідомленням про початок розгляду Справи та переліком питань, на які потрібно надати інформацію, вручено уповноваженому представникові заявників 11.03.2025.

(17) 13 березня 2025 року на офіційному вебсайті[1] Комітету розміщено текст повідомлення про розгляд справи про концентрацію.

(18) До матеріалів Справи долучено лист та додатки до нього Державної служби України з лікарських засобів та контролю за наркотиками (лист № 2709-1.3/3.1/17-25 від 07.03.2025, вх. Комітету № 7-09/3562)[2].

(19) Листом від 17.04.2025 № 17/04/25-2 (вх. Комітету № 8-09/595-кі від 17.04.2025) уповноважений представник ТОВ «ФАРМА-СІТІ», ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», ТОВ «МАКРУС ЛТД» та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ надав відповідь на запит Комітету від 10.03.2025 № 126-25/09-2579е.

(20) ***Під час розгляду справи були опитані*** учасники концентрації:
16.06.2025 уповноваженому представникові ТОВ «ФАРМА-СІТІ», ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», ТОВ «МАКРУС ЛТД» та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ вручено запит заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 126-25/09-6571е від 13.06.2025 про надання інформації;

листом № 30/06/25-1 від 30.06.2025 (вх. Комітету № 8-09/9770 від 30.06.2026) уповноважений представник ТОВ «ФАРМА-СІТІ», ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», ТОВ «МАКРУС ЛТД» та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ звернувся до Комітету з клопотанням про продовження строку надання відповіді на запит;

листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 126-25/09-7080е від 30.06.2025 строк надання відповіді на запит продовжено до 11.07.2025 включно;

листом № 10/07/25-1 від 10.07.2025 (вх. Комітету № 8-09/1272-кі від 11.07.2025) уповноважений представник ТОВ «ФАРМА-СІТІ», ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», ТОВ «МАКРУС ЛТД» та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ надав відповідь на запит;

11.08.2025 уповноваженому представникові ТОВ «ФАРМА-СІТІ», ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», ТОВ «МАКРУС ЛТД» та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ вручено запит заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 126-25/09-8487е від 08.08.2025 про надання інформації;

листом № 10/09/25-1 від 10.09.2025 (вх. Комітету № 8-09/1635-кі від 10.09.2025) уповноважений представник ТОВ «ФАРМА-СІТІ», ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», ТОВ «МАКРУС ЛТД» та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ надав відповідь на запит;

---

[1]За посиланням https://amcu.gov.ua/news/informatsiia-pro-rozporiadzhennia-derzhavnoho-upovnovazhenoho-shchodo-pochatku-rozghliadu-spravy-pro-kontsentratsiiu-03032025

[2]Подання щодо залучення документів до матеріалів справ № 126-25/3-25-ЕК, № 126-25/4-25-ЕК, № 126-25/5-25-ЕК від 09.09.2025 № 126-01/374-п.

01.12.2025 уповноваженому представникові ТОВ «ФАРМА-СІТІ», ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», ТОВ «МАКРУС ЛТД» та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ вручено запит заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 126-25/09-12737е від 28.11.2025 про надання інформації;

листом № 23/12/25-1 від 23.12.2025 (вх. Комітету № 8-09/18115 від 24.12.2025) уповноважений представник ТОВ «ФАРМА-СІТІ», ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», ТОВ «МАКРУС ЛТД» та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ звернувся до Комітету з клопотанням про продовження строку надання відповіді на запит;

листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 126-25/09-13781е від 24.12.2025 строк надання відповіді на запит продовжено до 16.01.2026 включно;

листом № 16/01/26-1 від 16.01.2026 (вх. Комітету № 8-09/67-кі від 16.01.2025) уповноважений представник ТОВ «ФАРМА-СІТІ», ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», ТОВ «МАКРУС ЛТД» та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ надав відповідь на запит;

14.04.2026 уповноваженому представникові ТОВ «ФАРМА-СІТІ», ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», ТОВ «МАКРУС ЛТД» та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ вручено запит заступника Голови Комітету – державного уповноваженого № 126-25/09-4236е від 07.04.2026 про надання інформації;

листом № 11/05/26-1 від 11.05.2026 (вх. Комітету № 8-09/1061-кі від 11.05.2026) уповноважений представник ТОВ «ФАРМА-СІТІ», ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», ТОВ «МАКРУС ЛТД» та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ надав відповідь на запит;

листом № 12/06/26-1 від 12.06.2026 (вх. Комітету № 8-01/8928 від 12.06.2026) уповноважений представник ТОВ «ФАРМА-СІТІ», ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», ТОВ «МАКРУС ЛТД» та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ надав уточнювальну інформацію;

листом № 26/06/26-1 від 26.06.2026 (вх. Комітету № 8-09/1453-кі від 29.06.2026) уповноважений представник ТОВ «ФАРМА-СІТІ» та ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД» надав уточнювальну інформацію;

(21) конкуренти на регіональних ринках (у межах населених пунктів) роздрібної торгівлі лікарськими засобами, косметичними товарами, медичними та ортопедичними товарами (див. табл. 1):

Таблиця 1

№ п/п	Назва суб'єкта господарювання	Дата	Реквізити вимоги	Відповідь надано / не надано
1	2	3	4	5
1	ТОВ «Фармація Карпат»	21.03.2025	№ 126-25/09-3201е	Вимогу не отримано
2	ТОВ «Альфатранс»	21.03.2025	№ 126-25/09-3152е	Вимогу не отримано
3	ТОВ «АВ Ліки»	21.03.2025	№ 126-25/09-3156е	Лист від 25.04.2025 № 6 (вх. Комітету № 8-09/6347 від 28.04.2025)
4	ТОВ «Фармація Київщини»	21.03.2025	№ 126-25/09-3154е	Вимогу не отримано
5	ТОВ «АНЦ «Волинь»	21.03.2025	№ 126-25/09-3224е	Лист від 21.04.2025 № 65/04 (вх. Комітету № 8-09/676-кі від 29.04.2025)

				Продовження табл. 1
1	2	3	4	5
6	ТОВ «Фармація Житомирщини»	21.03.2025	№ 126-25/09-3144е	Вимогу не отримано
7	ТОВ «БМ&Н»	21.03.2025	№ 126-25/09-3178е	Лист від 09.04.2025 б/н (вх. Комітету № 8-09/5371 від 09.04.2025)
8	ТОВ «Подорожник Хмельницький»	21.03.2025	№ 126-25/09-3158е	Лист від 15.04.2025 № 871 (вх. Комітету № 8-09/5782 від 16.04.2025)
9	ФОП Ковальчук О. К.	21.03.2025	№ 126-25/09-3217е	Листи від 07.04.2025 б/н (вх. Комітету № 8-09/5292 від 07.04.2025 та № 8-09/5467 від 10.04.2025)
10	ТОВ «Подорожник Закарпаття»	21.03.2025	№ 126-25/09-3195е	Вимогу не отримано
11	ТОВ «Декада 2000»	21.03.2025	№ 126-25/09-3165е	Лист від 15.04.2025 № 229 (вх. Комітету № 8-09/5778 від 16.04.2025)
12	ФОП Пенхерська І. І.	21.03.2025	№ 126-25/09-3211е	Відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0601126929904 отримала вимогу 28.03.2025, але відповіді не надала
13	ТОВ «Хустфарм»	21.03.2025	№ 126-25/09-3171е	Лист від 10.04.2025 № 113/2025 (вх. Комітету № 8-09/5479 від 10.04.2025)
14	ТОВ «Подорожник Житомир»	21.03.2025	№ 126-25/09-3150е	Лист від 15.04.2025 № 869 (вх. Комітету № 8-09/5781 від 16.04.2025)
15	ПП Фірма «Санітас»	21.03.2025	№ 126-25/09-3148е	Лист від 14.04.2025 № 110 (вх. Комітету № 8-09/553-кі від 14.04.2025)
16	ТОВ «ЗІ»	21.03.2025	№ 126-25/09-3223е	Лист від 15.04.2025 № 42 (вх. Комітету № 8-09/5747 від 15.04.2025)
17	ФОП Папенко Р.М.	21.03.2025	№ 126-25/09-3153е	Лист б/н (вх. Комітету № 8-09/5719 від 15.04.2025)
18	ТОВ «Конекс-Фарм»	21.03.2025	№ 126-25/09-3145е	Лист від 15.04.2025 № 73 (вх. Комітету № 8-09/5748 від 15.04.2025)
19	ТОВ «Фармація Хмельниччини»	21.03.2025	№ 126-25/09-3160е	Вимогу не отримано

Продовження табл. 1

1	2	3	4	5
20	ТОВ «АНЦ Львів»	21.03.2025	№ 126-25/09-3219е	Лист від 22.04.2025 № 22/04-9 (вх. Комітету № 8-09/675-кі від 29.04.2025)
21	ПП «Фірма Наіс»	21.03.2025	№ 126-25/09-3215е	Лист від 01.07.2025 № 962 (вх. Комітету № 8-09/9865 від 01.07.2025)
22	ТОВ «Нова Уж»	21.03.2025	№ 126-25/09-3206е	Вимогу не отримано
23	ПП «Соломія-Сервіс»	21.03.2025	№126-25/09-3168е	Листи від 15.04.2025 № 870 (вх. Комітету № 8-09/5780 від 16.04.2025 та № 8-09/5973 від 18.04.2025)

(22) органи місцевого самоврядування (див. табл. 2):

Таблиця 2

№ п/п	Назва суб'єкта господарювання	Дата	Реквізити вимоги	Відповідь надано / не надано
1	2	3	4	5
1	Судововишнянська міська рада	27.05.2025	№ 126-25/09-5848е	Лист від 06.06.2025 б/н (вх. Комітету № 5-09/9065 від 13.06.2025)
2	Кам'янець-Подільська міська рада	28.05.2025	№ 126-25/09-5890е	Лист від 06.06.2025 № 3/02-25-876 (вх. Комітету № 5-09/8756 від 09.06.2025)
3	Чуднівська міська рада	28.05.2025	№ 126-25/09-5886е	Лист від 05.06.2025 № 04-19/774 (вх. Комітету № 5-09/9067 від 13.06.2025)
4	Ужгородська міська рада	28.05.2025	№ 126-25/09-5887е	Лист від 02.06.2025 б/н (вх. Комітету № 5-09/8444 від 03.06.2025)
5	Пустомитівська міська рада	28.05.2025	№ 126-25/09-5889е	Лист від 11.06.2025 б/н (вх. Комітету № 8-09/8894 від 11.06.2025)
6	Івано-Франківська міська рада	28.05.2025	№ 126-25/09-5885е	Лист від 04.06.2025 № 03/01-24/3185 (вх. Комітету № 5-09/9071 від 13.06.2025)
7	Ржищівська міська рада	28.05.2025	№ 126-25/09-5888е	Лист від 09.06.2025 № 02-02-04/1868 (вх. Комітету № 5-09/9256 від 18.06.2025)

(23) експерти ринків роздрібної торгівлі лікарськими засобами, косметичними товарами, медичними та ортопедичними товарами: ТОВ «ПРОКСІМА РІСЕРЧ ІНТЕРНЕШНЛ», вимога від 13.06.2025 № 126-25/09-6572е (відповідь надано листом від 08.07.2025 № 142 (вх. Комітету № 8-09/10199 від 09.07.2025), ДП «Укрпромзовнішекспертиза», вимога від 08.08.2025 № 126-25/09-8488е (відповідно до рекомендованого

повідомлення про вручення поштового відправлення № 0601180013842 вимогу вручено 18.08.2025, але відповіді не надано).

(24) Головне управління статистики у Львівській області, вимога від 18.03.2026 № 126-25/09-3399е (відповідь надано листом від 23.03.2026 № 12-06/381/10-26, вх. Комітету № 7-09/4325 від 23.03.2026).

(25) За результатами розгляду Справи Комітет склав подання від 09.07.2026 № 126-25/3-25-ЕК/313-спр/кі з попередніми висновками у Справі (далі – Подання з попередніми висновками), яке надіслано уповноваженому представникові заявників листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 09.07.2026 № 126-25/09-7944е, що підтверджується розпискою в одержанні пакета від 13.07.2026.

(26) У відповідь на Подання з попередніми висновками уповноважений представник ТОВ «ФАРМА-СІТІ» та ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД» листами від 12.08.2026 № 12/08/26-1 (вх. Комітету № 8-01/1876-кі від 12.08.2026), від 09.09.2026 № 09/09/26-1 (вх. Комітету № 8-09/2077-кі від 09.09.2026), від 25.09.2026 № 25/09/26-1 (вх. Комітету № 8-09/2214-кі від 28.09.2026) та від 14.10.2026 № 14/10/26-1 (вх. Комітету № 8-09/14837 від 14.10.2026) надав пропозиції щодо зобов'язань.

(27) 15.10.2026 Комітет оприлюднив на офіційному вебсайті[3] зобов'язання, які запропонували учасники концентрації, з метою отримання до 21.10.2026 (включно) позиції учасників ринків та інших зацікавлених осіб.

5. ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ УЧАСНИКІВ КОНЦЕНТРАЦІЇ

За інформацією заявників:

5.1. Суб'єкт господарювання, частки якого набуваються, та його відносини контролю

(28) ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД» здійснює господарську діяльність в Україні з: роздрібної та оптової торгівлі лікарськими засобами, косметичними товарами (в тому числі засобами гігієни); роздрібної торгівлі медичними та ортопедичними товарами й торгівлі біологічно активними добавками.

(29) ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД» разом із підконтрольними йому суб'єктами господарювання утворює Групу Об'єкта придбання, яка здійснює господарську діяльність в Україні з: роздрібної торгівлі лікарськими засобами, косметичними товарами (в тому числі засобами гігієни), медичними та ортопедичними товарами й біологічно активними добавками; надання в оренду комерційної нерухомості (далі – Група Об'єкта придбання).

(30) Спільний контроль над ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД» здійснюють фізичні особи – громадяни України *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

5.2. Суб'єкт господарювання, який придбає частку в Об'єкті придбання, та його відносини контролю

(31) ТОВ «ФАРМА-СІТІ» здійснює господарську діяльність в Україні з роздрібної торгівлі лікарськими засобами, косметичними товарами, медичними та ортопедичними товарами й біологічно активними добавками.

(32) ТОВ «ФАРМА-СІТІ» разом з усіма юридичними особами – резидентами та нерезидентами України, пов'язаними з ним відносинами контролю, утворюють Групу Покупця.

[3] За посиланням https://amcu.gov.ua/news/do-uvahy-uchasnykiv-rynkiv-rozdribnoi-torhivli?v=6ad0ef580b4c7

(33) Група Покупця здійснює господарську діяльність в Україні з: роздрібної та оптової торгівлі лікарськими засобами, косметичними товарами; роздрібної торгівлі медичними та ортопедичними товарами й біологічно активними добавками; надання маркетингових та інформаційних послуг; надання в оренду й експлуатацію власного нерухомого майна.

(34) Кінцевим бенефіціарним власником Групи Покупця є фізична особа – громадянин України *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

5.3. Мета концентрації

(35) Для Групи Покупця здійснення концентрації дозволить розширити передусім свою географічну присутність на ринках України, що відповідає бізнес-стратегії Групи Покупця.

(36) Для Об'єкта придбання заявлена трансакція є можливістю перебувати у власності досвідченого учасника, який має ефективні практики управління та здатен сприяти розвитку та конкурентоспроможності бізнесу Об'єкта придбання.

5.4. Фінансові аспекти концентрації

(37) Загальна вартість придбання часток у статутному капіталі Об'єкта придбання становить *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

(38) Концентрація буде здійснена за рахунок власних коштів Групи Покупця.

6. ОПИС РИНКІВ, НА ЯКИХ ВІДБУВАЄТЬСЯ КОНЦЕНТРАЦІЯ

(39) З інформації, яку надали заявники, встановлено, що учасники концентрації в період 2023–2025 років здійснювали таку господарську діяльність (див. табл. 3):

Таблиця 3

Ринок	Група Покупця	Група Об'єкта придбання
Роздрібної торгівлі лікарськими засобами	✓	✓
Роздрібної торгівлі косметичними товарами (в тому числі засобами гігієни)	✓	✓
Роздрібної торгівлі медичними та ортопедичними товарами	✓	✓
«Інформація, доступ до якої обмежено»	✓	✓
«Інформація, доступ до якої обмежено»	✓	✓
«Інформація, доступ до якої обмежено»	✓	✓

(40) Отже, з таблиці 3 вбачається, що діяльність учасників концентрації перетинається під час:
роздрібної торгівлі лікарськими засобами;
роздрібної торгівлі косметичними товарами (в тому числі засобами гігієни);
роздрібної торгівлі медичними та ортопедичними товарами;
«Інформація, доступ до якої обмежено»;
«Інформація, доступ до якої обмежено»;
«Інформація, доступ до якої обмежено».

(41) Група Покупця та Об’єкт придбання здійснюють зазначену діяльність з роздрібної торгівлі переважно через аптечні заклади, які є ключовими елементами роздрібного ланцюга обігу фармацевтичної продукції в Україні.

(42) Згідно зі статтею 2 Закону України від 28 липня 2022 року № 2469-IX «Про лікарські засоби» (зі змінами, внесеними Законом України від 12 лютого 2025 року № 4239-IX) (далі – Закон «Про лікарські засоби») аптека — це заклад охорони здоров’я, що є місцем провадження господарської діяльності суб’єкта господарювання з роздрібної торгівлі лікарськими засобами, основним завданням якого є фармацевтичне обслуговування населення, який може функціонувати як самостійно, так і разом з аптечними пунктами як його структурними підрозділами, створеними у лікувально-профілактичних закладах.

(43) Відповідно до статті 2 Закону України «Про лікарські засоби» аптечна мережа – сукупність двох і більше аптек незалежно від організаційно-правової форми та форми власності, пов’язаних між собою безпосередньо або опосередковано відносинами контролю, спільними кінцевими бенефіціарними власниками (контролерами), централізованим управлінням чи іншими ознаками консолідації.

(44) Аптечна мережа є оператором ринку в частині реалізації лікарських засобів, а також деяких інших товарів (так звані товари «аптечного кошика»), вичерпний перелік яких передбачений Переліком товарів, які мають право придбавати та продавати аптечні заклади та їх структурні підрозділи, затвердженим наказом Міністерства охорони здоров’я України від 06 липня 2012 року № 498, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 20 липня 2012 року за № 1231/21543 (далі – Перелік).

(45) Цей Перелік включає:

косметичні засоби, такі як креми, лосьйони, солі, скраби, пінки, муси, лаки, ополіскувачі для волосся. Виняток становлять парфуми та декоративна косметика, які не дозволено продавати в аптеках;

засоби особистої гігієни, у тому числі мило, шампуні, гігієнічні серветки, мочалки;

медичні вироби, такі як термометри, гігрометри, прилади для очищення води, масажери, інгалятори, небулайзери, засоби для магнітотерапії;

дезінфекційні та антисептичні засоби, не зареєстровані як лікарські засоби. Функціональні харчові продукти та дієтичні добавки, у тому числі продукти для діабетиків, дитяче харчування, харчування для спортсменів, батончики, печиво, закваски, клітковину;

товари для немовлят та дітей, такі як вироби з вати (ватні палички, диски), засоби жіночої гігієни, пластирі, носові хустинки, вологі та паперові серветки, туалетний папір, панчішно-шкарпеткові трикотажні вироби;

літературу з питань медицини, фармації та здорового способу життя;

спеціальний одяг для працівників медицини та фармації й товари для осіб з обмеженими фізичними можливостями, у тому числі ортопедичні товари, противарикозні компресійні вироби, прилади вимірювання функціональних навантажень людини (лічильники калорій та кроків);

лабораторний посуд, аптечні ваги, комплекти різноваг.

(46) Цей широкий асортимент дозволяє аптечним закладам пропонувати споживачам різноманітні товари, пов’язані зі здоров’ям та здоровим способом життя.

(47) **За інформацією заявників[4], Група Об’єкта придбання здійснює господарську**

[4]Лист ТОВ «ФАРМА-СІТІ» від 11.05.2026 № 11/05/26-1 (вх. Комітету № 8-09/1061-кі від 11.05.2026).

діяльність через аптечну мережу *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, до складу якої станом на 31.12.2025 входить *«Інформація, доступ до якої обмежено»* аптек.

(48) Група Покупця здійснює господарську діяльність через такі аптечні мережі: *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

(49) Слід зазначити, що згідно з дослідженням видавництва «Proxima Research» на початок 2024 року *«Інформація, доступ до якої обмежено»* входила до п'ятірки провідних аптечних мереж разом з аптеками мережі «Подорожник», «911», «Аптекою низьких цін» та «Аптекою Бажаємо здоров'я», які разом контролювали 68 % обороту всіх медикаментів та майже 46 % аптек у країні. Протягом найближчих двох років очікується, що ці компанії зможуть зосередити понад 80 % усіх продажів та 57 % аптек, що, у свою чергу, вказує на стрімке перетворення фармацевтичного ринку України на олігополію, де кілька великих гравців диктують умови іншим[5].

(50) **При цьому на 31.12.2025 загальна кількість аптек Групи Покупця становить *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, які розташовані у *«Інформація, доступ до якої обмежено»* населених пунктах України[6].**

(51) Зазначена концентрація є складовою частиною єдиної трансакції, яка, крім набуття ТОВ «ФАРМА-СІТІ» контролю над ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», також передбачає набуття контролю над ТОВ «МАКРУС ЛТД» та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ (далі – Трансакція).

(52) Подальший аналіз та оцінку концентрації здійснено з урахуванням усіх складових єдиної Трансакції.

(53) **У результаті здійснення Трансакції до складу аптечної мережі ТОВ «ФАРМА-СІТІ» увійдуть *«Інформація, доступ до якої обмежено»* аптечних заклади мережі «D.S.», у зв'язку із чим загальна кількість аптек, що перебуватимуть під контролем ТОВ «ФАРМА-СІТІ», становитиме *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.**

(54) Відповідно до частини першої статті 25 Закону Комітет чи його адміністративна колегія надають дозвіл на концентрацію у разі, якщо вона не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на ринку.

(55) Для прийняття рішення про надання дозволу чи заборону концентрації суб'єктів господарювання Комітет порівнює умови конкуренції, які виникли б у результаті концентрації, з умовами, які б існували без концентрації. Для цього Комітет здійснює загальну оцінку передбачуваного впливу концентрації на конкуренцію, щоб встановити, чи призведе вона до монополізації (домінування) чи суттєвого обмеження конкуренції на всьому ринку або його значній частині. За деяких обставин можуть бути взяті до уваги також майбутні зміни на ринку, які можна з упевненістю передбачити.[7]

---

[5]За посиланням https://rezonans.com.ua/news/6251-p-iat-aptechnykh-merezh-zaymaiut-70-rynku-likarskykh-zasobiv-v-ukraini-iak-tse-vplyne-na-spozhyvachiv/?utm_source=chatgpt.com

[6]Лист уповноваженого представника ТОВ «ФАРМА-СІТІ», ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», ТОВ «МАКРУС ЛТД» та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ № 17/04/25-2 від 17.04.2025 (вх. Комітету № 8-09/595-кі від 17.04.2025).

[7]Пункт 4 розділу ІІ Рекомендаційних роз'яснень Комітету щодо порядку застосування частини першої статті 25 Закону України «Про захист економічної конкуренції» (щодо оцінки горизонтальних концентрацій) від 27.12.2016 № 49-рр.

7. ВИЗНАЧЕННЯ ЗАДІЯНИХ ТОВАРНИХ РИНКІВ [ТОВАРНІ ТА ТЕРИТОРІАЛЬНІ (ГЕОГРАФІЧНІ) МЕЖІ], ОХОПЛЕНИХ КОНЦЕНТРАЦІЄЮ

7.1. Оцінка товарних та територіальних меж ринків, на яких здійснюють діяльність учасники концентрації

(56) Відповідно до розділів IV та V Методики визначення товарного ринку та монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ньому, затвердженої розпорядженням Комітету від 11 червня 2026 року № 2-рп, зареєстрованої в Міністерстві юстиції України 14 липня 2026 року за № 1043/46437 (далі – Методика):

визначення товарних меж ринку здійснюється шляхом оцінки замінності (взаємозамінності) товарів з боку попиту та у разі необхідності також з боку пропозиції;

визначення ознак одного товару (товарної групи) здійснюється, зважаючи на подібність, зокрема: споживчих характеристик (функціонального призначення, фізичних, технічних та експлуатаційних характеристик), умов реалізації, цін тощо.

(57) Згідно з пунктом 4 розділу I Методики територіальними (географічними) межами ринку є територія (сукупність територій), на якій (яких) наявні попит і пропозиція на цільовий товар і умови конкуренції значною мірою є однорідними, та яку (які) можна відмежувати від суміжних територій через суттєві відмінності умов конкуренції.

(58) У свою чергу, відповідно до пункту 1 розділу VI Методики територіальні (географічні) межі ринку є географічною територією, в межах якої суб'єкти господарювання є носіями пропозиції чи попиту на цільовий товар та замінні (взаємозамінні) з ним товари, а умови конкуренції є однорідними та яку можна відрізнити від інших географічних територій, оскільки умови конкуренції на цих територіях значно відрізняються.

(59) Основними факторами, що визначають географічні межі, є:
зона «доступності» для споживача, яка обмежується радіусом, у межах якого транспортні витрати на пошук та придбання взаємозамінної продукції є економічно виправданими;
потреба у швидкому та зручному доступі до продукції, що особливо актуально для лікарських засобів та медичних виробів, де своєчасність придбання може бути критичною;
наявність локальних аптечних мереж, які обслуговують споживачів у межах населених пунктів або регіонів.

(60) З урахуванням зазначених принципів задіяні ринки, охоплені концентрацією, визначаються таким чином.

7.2. *«Інформація, доступ до якої обмежено».*

(61) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

(62) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

(63) Частки учасників концентрації на задіяних товарних ринках становлять (див. табл. 4):

Таблиця 4

«Інформація, доступ до якої обмежено».

(64) За інформацією заявників[8], *«Інформація, доступ до якої обмежено».*

(65) Відповідно до частини другої статті 12 Закону монопольним (домінуючим) вважається становище суб'єкта господарювання, частка якого на ринку товару перевищує 35 відсотків, якщо він не доведе, що зазнає значної конкуренції.

(66) **Отже, враховуючи, що сукупні частки учасників концентрації на ринках *«Інформація, доступ до якої обмежено»* за підсумками 2023–2025 років не перевищували *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, заявлена концентрація не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на зазначених товарних ринках.**

7.3. *«Інформація, доступ до якої обмежено».*

(67) *«Інформація, доступ до якої обмежено».*

(68) *«Інформація, доступ до якої обмежено».*

(69) *«Інформація, доступ до якої обмежено».*

(70) *«Інформація, доступ до якої обмежено».*

(71) *«Інформація, доступ до якої обмежено».*

(72) *«Інформація, доступ до якої обмежено».*

(73) *«Інформація, доступ до якої обмежено».*

(74) *«Інформація, доступ до якої обмежено».*

(75) *«Інформація, доступ до якої обмежено».*

(76) Отже, **товарними межами визначено ринок *«Інформація, доступ до якої обмежено»,*** що охоплює весь спектр продуктів, які споживачі та професійні користувачі купують для підтримки здоров'я та функціонального стану організму, без поділу на окремі підкатегорії за видом добавки або каналом продажу.

(77) Територіальні (географічні) межі ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* охоплюють **всю територію України**, тобто ці ринки є загальнодержавними.

(78) *«Інформація, доступ до якої обмежено».*

(79) **Отже, задіяним товарним ринком у межах заявленої концентрації є загальнодержавний ринок *«Інформація, доступ до якої обмежено».***

(80) Частки учасників концентрації на загальнодержавному ринку *«Інформація, доступ до*

[8]Лист уповноваженого представника ТОВ «ФАРМА-СІТІ», ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», ТОВ «МАКРУС ЛТД» та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ № 11/05/26-1 від 11.05.2026 (вх. Комітету № 8-09/1061-кі від 11.05.2026).

якої обмежено» становлять (див. табл. 5):

Таблиця 5

«Інформація, доступ до якої обмежено»

(81) Комітет також встановив, що сукупні частки учасників концентрації на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, з урахуванням усіх заявлених дій (див. п. 51 цього рішення), у період 2023–2025 років не перевищують *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

(82) **Отже, враховуючи, що сукупні частки учасників концентрації на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* за підсумками 2023–2025 років не перевищують *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, з урахуванням здійснення Трансакції, заявлена концентрація не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на зазначеному товарному ринку.**

7.4. Ринок роздрібної торгівлі лікарськими засобами

(83) Лікарський засіб – це будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), що призначена для лікування або профілактики захворювань у людей, запобігання вагітності, відновлення, корекції чи зміни фізіологічних функцій людини шляхом фармакологічної, імунологічної або метаболічної дії, а також для встановлення медичного діагнозу (стаття 2 Закону України «Про лікарські засоби»).

(84) До лікарських засобів належать:
активні фармацевтичні інгредієнти (АФІ), продукція «in bulk»;
готові лікарські засоби (ліки, медикаменти);
гомеопатичні засоби;
засоби для виявлення та боротьби із збудниками хвороб;
лікарські косметичні засоби та домішки до харчових продуктів (стаття 2 Закону України «Про лікарські засоби»).

(85) Роздрібна торгівля лікарськими засобами здійснюється виключно через аптечні заклади та їх структурні підрозділи відповідно до Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібної торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 листопада 2016 року № 929 (далі – Ліцензійні умови № 929). Продаж готових лікарських засобів громадянам або закладам охорони здоров’я здійснюється без права подальшого перепродажу.

(86) Відповідно до Ліцензійних умов № 929 для організації роздрібної торгівлі лікарськими засобами ліцензіат забезпечує:
належне приміщення, устаткування та контроль температури й вологості;
зберігання документів, що підтверджують придбання та реалізацію лікарських засобів протягом не менше трьох років;
закупівлю лікарських засобів виключно у ліцензованих виробників, оптових постачальників або імпортерів;
організацію постачання до структурних підрозділів аптек лише через власну аптеку або аптечний склад;
належне маркування і розміщення на вітринах лікарських засобів, що відпускаються без рецепта, та у спеціальних шафах – для рецептованих ліків.

(87) Основними кінцевими споживачами лікарських засобів є:

побутові споживачі, які придбавають ліки для особистого використання;
заклади охорони здоров'я та медичні установи, що купують лікарські засоби для надання медичних послуг;
інші організації, що закуповують лікарські засоби для власного використання без подальшого перепродажу.

(88) Аптечні заклади надають споживачам широкий асортимент лікарських засобів, включаючи рецептурні та безрецептурні, а також супутні товари (допоміжні медичні вироби, засоби гігієни тощо). При цьому покупець може одночасно придбати різні товари в межах одного відвідування аптеки або через онлайн-аптеку.

(89) Для споживача важливими критеріями вибору є асортимент лікарських засобів, наявність необхідних ліків, ціна, акційні пропозиції, бренд, зручність покупки, можливість придбати комплекс необхідних товарів в одному місці.

(90) Аптечні ліцензіати також можуть надавати маркетингові послуги учасникам фармацевтичного ринку (дистриб'юторам та/або виробникам), одночасно задовольняючи потреби споживачів шляхом забезпечення широкого асортименту, акцій, програм лояльності та швидкого фармацевтичного обслуговування.

(91) Регуляторні умови:
роздрібна торгівля лікарськими засобами підлягає ліцензуванню;
відпуск рецептурних ліків здійснюється за рецептом;
ведення документації, контроль умов зберігання, порядок постачання та асортимент визначені Ліцензійними умовами № 929.

(92) Незважаючи на різноманіття лікарських засобів за формою, терапевтичною дією або рецептурним статусом, споживачі та медичні заклади сприймають ринок як єдиний сегмент товарів, призначених для лікування, профілактики та підтримки здоров'я.

(93) Отже, **товарними межами визначено ринок роздрібної торгівлі лікарськими засобами**, який охоплює весь спектр ліків, що реалізуються через аптечні заклади та їх структурні підрозділи, без поділу на сегменти за категоріями товарів.

(94) Конкуренція в роздрібній торгівлі лікарськими засобами має чітко виражений прикладний і локалізований характер та реалізується на рівні конкретних фізичних аптечних точок, між якими споживач здійснює реальний вибір у момент придбання. Саме на цьому рівні виникає і проявляється конкурентний тиск, оскільки рішення споживача формується з огляду на фактичну доступність аптеки, можливість оперативно отримати необхідний препарат і мінімізацію часових та організаційних витрат.

(95) У поведінці споживачів лікарських засобів не спостерігається орієнтації на адміністративні регіони або області як об'єкти вибору. Споживач не порівнює пропозицій аптек у різних частинах країни або навіть області як рівноцінні альтернативи. Реальний вибір формується між тими аптечними точками, до яких споживач може дістатися в межах своїх повсякденних маршрутів: між місцем проживання, місцем роботи, медичним закладом або іншими точками регулярного перебування тощо.

(96) Відповідно географічна близькість, транспортна доступність та можливість придбати препарат «тут і зараз» є ключовими факторами, що визначають коло реальних конкурентів.

(97) **У зв'язку із цим територіальними межами ринку роздрібної торгівлі лікарськими засобами є регіональний ринок у межах населених пунктів**.

(98) Як вже зазначено, основними учасниками ринку роздрібної торгівлі лікарськими засобами є аптеки та аптечні пункти, що безпосередньо здійснюють продаж лікарських засобів кінцевим споживачам. Цей ринок характеризується високою регульованістю, адже діяльність суб'єктів господарювання потребує ліцензій та дотримання вимог щодо обігу лікарських засобів, що обмежує коло потенційних учасників і формує бар'єри для входу на ринок нових гравців.

(99) Враховуючи, що ринок роздрібної торгівлі лікарськими засобами має локальний характер, Комітет дослідив географію діяльності учасників концентрації та встановив населені пункти, у яких вони одночасно здійснюють господарську діяльність.

(100) В межах розгляду Справи Комітет встановив наявність горизонтального перетинання діяльності учасників концентрації на ринку роздрібної торгівлі лікарськими засобами станом на 31.12.2025 у 31 населеному пункті України, а саме в територіальних межах: *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

(101) Інформацію щодо присутності аптечних закладів, що входять до складу Групи Покупця та Групи Об'єкта придбання в перелічених в п. 100 цього рішення населених пунктах, наведено в таблиці 6.

(102) Отже, задіяним ринком у межах заявленої концентрації є ринок роздрібної торгівлі лікарськими засобами в територіальних межах, визначених у п. 100 цього рішення.

Таблиця 6

«Інформація, доступ до якої обмежено»

(103) Для наочного відображення територіального охоплення діяльності учасників концентрації та географії горизонтального перетинання їх діяльності інформацію, наведену в таблиці 6 (з урахуванням здійснення Трансакції), відображено на рисунку 1.

«Інформація, доступ до якої обмежено»

Рис. 1

(104) Сукупні частки у відсотках учасників концентрації на ринку роздрібної торгівлі лікарськими засобами за період 2023–2025 років у визначених територіальних межах наведено в таблиці 7.

Таблиця 7

«Інформація, доступ до якої обмежено»

(105) З таблиці 7 встановлено, що сукупні частки учасників концентрації на ринку роздрібної торгівлі лікарськими засобами в населених пунктах, де перетинається їх діяльність, переважно є незначними та коливаються від мінімальних значень до рівня понад 20–25 % в окремих населених пунктах.

(106) При цьому в м. Судова Вишня Львівської області та м. Ржищів Київської області сукупні частки учасників концентрації перевищували порогові значення, визначені статтею 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції», та становили:
у м. Ржищів:
у 2023 році – *«Інформація, доступ до якої обмежено»*;
у 2024 році – *«Інформація, доступ до якої обмежено»*;
у 2025 році – *«Інформація, доступ до якої обмежено»*;

у м. Судова Вишня:
у 2023 році – *«Інформація, доступ до якої обмежено»*;
у 2024 році – *«Інформація, доступ до якої обмежено»*;
у 2025 році – *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

(107) Комітет також встановив, що сукупні частки учасників концентрації на ринку роздрібної торгівлі лікарськими засобами в *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, з урахуванням усіх заявлених дій, у межах Трансакції у період 2023–2025 років не перевищують *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

(108) Найбільшими конкурентами учасників концентрації на ринку роздрібної торгівлі лікарськими засобами в **м. Ржищів та м. Судова Вишня** є (див. табл. 8):

Таблиця 8

«Інформація, доступ до якої обмежено»

(109) Крім того, слід зазначити, що постановою Кабінету Міністрів України від 26 грудня 2025 року № 1803[9] внесено зміни до Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібної торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів), якими передбачено можливість здійснення роздрібної торгівлі безрецептурними лікарськими засобами у приміщеннях АЗС.

(110) Враховуючи наведене, АЗС можуть розглядатися як потенційні конкуренти аптек на ринку роздрібної реалізації лікарських засобів, однак лише в межах реалізації безрецептурних лікарських засобів, оскільки їх асортимент не охоплює повного спектра лікарських засобів, що реалізують аптечні заклади.

(111) **Отже, з наведеного вище Комітет встановив таке:**
сукупні частки учасників концентрації на ринку роздрібної торгівлі лікарськими засобами в м. Ржищів та м. Судова Вишня протягом 2023–2025 років перевищують 35 %, що відповідно до статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції» свідчить про наявність ознак монопольного (домінуючого) становища або можливість його набуття внаслідок концентрації;
у м. Судова Вишня учасники концентрації є найбільшими та безпосередніми конкурентами один одного. Їх об'єднання призведе до усунення прямої конкуренції між ключовими ринковими гравцями та формування суб'єкта господарювання з істотною сукупною ринковою часткою, яка значно перевищує частки інших учасників ринку. За таких умов на локальному ринку формуються стійкі ознаки монопольного (домінуючого) становища об'єднаного суб'єкта, що здатний самостійно або суттєво впливати на умови обігу товару, зокрема на ціни, умови реалізації та доступ інших суб'єктів господарювання до ринку, що створює ризики суттєвого обмеження конкуренції;
у м. Ржищів ринкова структура характеризується наявністю обмеженої кількості суб'єктів господарювання, які є відносно потужними, зокрема *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, та значної кількості малих учасників ринку з незначними ринковими частками. За таких умов учасники концентрації разом із найбільшим конкурентом формують передумови для колективного монопольного (домінуючого) становища, оскільки їх сукупна ринкова позиція дозволяє здійснювати істотний вплив на умови конкуренції на ринку та послаблює конкурентний тиск з боку інших суб'єктів господарювання.

[9] За посиланням https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1803-2025-%D0%BF#Text

Концентрація, у свою чергу, посилює ринкову асиметрію та може призвести до виникнення або посилення колективного домінування;
у сукупності встановлені обставини свідчать про те, що заявлена концентрація може призвести до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на ринку роздрібної торгівлі лікарськими засобами в м. Ржищів та м. Судова Вишня.

7.5. Ринок роздрібної торгівлі косметичними товарами (в тому числі засобами гігієни)

(112) Відповідно до Технічного регламенту на косметичну продукцію, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 20 січня 2021 року № 65 (далі – Технічний регламент), косметична продукція – це будь-яка речовина або суміш, призначена для нанесення на різні зовнішні ділянки тіла людини (епідерміс, волосся, нігті, губи, зовнішні статеві органи), зуби, слизову оболонку ротової порожнини виключно або переважно з метою їх очищення, ароматизування, зміни зовнішнього вигляду, захисту, збереження у задовільному стані або коригування запаху тіла.

(113) У межах ринку роздрібної торгівлі косметичними засобами можна виділити кілька основних товарних категорій:
засоби для догляду (для обличчя, тіла, рук тощо);
засоби для макіяжу (для обличчя, очей, нігтів і губ);
парфумерія та інші суміжні категорії.

(114) Технічний регламент визначає кінцевого користувача як споживача або фахівця, який використовує косметичну продукцію.

(115) Хоча косметична продукція не належить до товарів першої необхідності, нею на постійній основі користується переважна більшість громадян України. Це товари кінцевого споживання, які застосовуються для очищення, ароматизації, захисту, догляду за тілом, волоссям, нігтями, зубами, а також для зміни або підкреслення зовнішнього вигляду.

(116) Кінцевими споживачами косметичних засобів є:
побутові споживачі, які купують косметику для особистого використання;
користувачі, які використовують професійну косметику для надання послуг клієнтам.

(117) Незважаючи на наявність різних товарних підгруп (доглядові, декоративні, гігієнічні, парфумерні засоби тощо), для більшості споживачів вони сприймаються як єдина категорія товарів «Краса та догляд». При здійсненні покупок споживачі, як правило, або купують один конкретний продукт, який їм наразі потрібен, або здійснюють комплексну закупівлю (засоби для догляду за тілом, волоссям, шкірою обличчя, порожниною рота, декоративна косметика, парфумерія тощо) у межах однієї торговельної точки або онлайн-магазину.

(118) Отже, у межах ринку косметичних засобів є спільна група споживачів та спільне для більшості споживачів функціональне призначення товарів – задоволення своїх доглядових та гігієнічних потреб.

(119) Більшість продавців косметичних засобів пропонують споживачам широкий асортимент косметичної продукції, об’єднаної в категорії «Краса та догляд», «Гігієна та краса», «Краса та здоров’я» тощо, з якого споживачі залежно від своїх потреб обирають необхідну продукцію.

(120) Це характерно як для маркетплейсів, продовольчих супермаркетів і гіпермаркетів, у яких косметика часто об’єднана в один великий розділ (наприклад, «Гігієна та краса»), так і для аптечних мереж.

(121) Критерієм вибору для споживача часто є асортимент, доступний у конкретного продавця, акційні пропозиції, ціна, бренд, рекомендації знайомих або експертів, зручність / швидкість при купівлі товару (доступність торгової точки). За необхідності споживач без істотних витрат може:
перейти від споживання одного косметичного засобу до іншого (іншого бренда, лінійки, форми);
змінити торговельну мережу чи онлайн-платформу, де він купує такі товари (перехід з аптеки до дрогері-мережі («drogerie») або маркетплейсу).

(122) Рішення про вибір косметичного товару здебільшого приймає сам споживач, вибір не потребує участі лікаря. Попит формують реклама, маркетингові активності, акції, асортимент і можливість зручного придбання в офлайн- чи онлайн-форматі. Отже, витрати на зміну товару та продавця є мінімальними.

(123) Для всієї косметичної продукції в Україні діє Технічний регламент, який встановлює вимоги до косметичних засобів, що надаються на ринку, з метою забезпечення високого рівня захисту здоров’я людини.

(124) Технічний регламент є обов’язковим як для виробників, так і для розповсюджувачів косметичної продукції. Також діють єдині стандарти, зокрема:
ДСТУ ISO 22715:2019 «Косметична продукція. Пакування та маркування»;
ДСТУ EN ISO 22716:2015 «Косметика. Належна виробнича практика (GMP). Настанови з належної виробничої практики».

(125) Разом із тим роздрібна реалізація косметичних засобів не підлягає ліцензуванню, відпуск таких товарів споживачам не регулюється спеціальними підзаконними нормативно-правовими актами, немає обмежень, аналогічних тим, що застосовуються до лікарських засобів. Це означає, що для всієї косметичної продукції діє єдиний регуляторний режим без поділу на окремі сегменти за категоріями товарів.

(126) Отже, **товарними межами визначено ринок роздрібної торгівлі косметичними товарами** без поділу на окремі сегменти за категоріями товарів.

(127) Ринок косметичних товарів охоплює нефармацевтичні товари, які можуть реалізовуватися як в аптеках, так і в супермаркетах, спеціалізованих магазинах та на онлайн-платформах, що підтверджується таким.

(128) Відповідно до Переліку косметичні товари не є основним асортиментом аптек, що підкреслює можливість їх широкого продажу поза аптечними мережами.

(129) До групи косметичних товарів, що реалізуються як в аптеках, так і в закладах роздрібної торгівлі, входять креми, шампуні, гелі, маски, бальзами, лосьйони, скраби, емульсії, мила, сироватки, дезодоранти, крем-фарби, кондиціонери, сонцезахисні засоби, маски, тоніки, спреї, флюїди, муси, олії, хна тощо.

(130) Незважаючи на наявність різних каналів продажу, споживачі часто віддають перевагу **локальним торговельним точкам**, орієнтуючись на фізичну доступність та швидкість придбання, що формує **локальні зони конкуренції**.

(131) Тобто ринок роздрібної торгівлі косметичними товарами, як і ринок роздрібної торгівлі лікарськими засобами, має регіональний характер у межах конкретних населених пунктів.

(132) **Отже, задіяним товарним ринком для цілей заявленої концентрації є ринок роздрібної торгівлі косметичними товарами у визначених у п. 100 цього рішення територіальних межах.**

(133) Розрахунки часток учасників концентрації сформовані виключно на підставі обсягів реалізації косметичних товарів через аптечні заклади відповідно до даних, наданих заявниками, та не враховують інших каналів роздрібної реалізації відповідної продукції, зокрема спеціалізовані магазини косметики та парфумерії, торговельні мережі загального профілю, супермаркети та електронні торговельні платформи.

(134) Сукупні частки у відсотках учасників концентрації на ринку роздрібної торгівлі **косметичними товарами** за період 2023–2025 років у визначених територіальних межах наведено в таблиці 9.

Таблиця 9

«Інформація, доступ до якої обмежено»

(135) Комітет також встановив, що сукупні частки учасників концентрації на ринку роздрібної торгівлі косметичними товарами в *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, з урахуванням усіх заявлених дій в межах Трансакції, у період 2023–2025 років не перевищують *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

(136) Отже, з наведеного вище встановлено, що сукупні частки учасників концентрації розраховані в межах окремого каналу реалізації (аптечні заклади), на ринку роздрібної торгівлі косметичними товарами в більшості досліджених населених пунктів, де діяльність учасників концентрації перетинається, є відносно незначними та не досягають порогових значень, які можуть свідчити про наявність ознак ринкової влади, крім територіальних меж м. Судова Вишня, м. Ржищів, м. Чуднів, м. Пустомити та с. Сокільники, де сукупні частки учасників концентрації, перевищують рівень 35 %.

(137) Конкурентами учасників концентрації (аптеки) на ринку роздрібної торгівлі косметичними товарами в територіальних межах м. Судова Вишня, м. Ржищів, м. Чуднів, м. Пустомити та с. Сокільники є (див табл. 10):

Таблиця 10

«Інформація, доступ до якої обмежено»

(138) **Отже, з наведеного вище Комітет встановив:**
у м. Судова Вишня, м. Ржищів, м. Чуднів, м. Пустомити та с. Сокільники сукупні частки учасників концентрації перевищують 35 %, що відповідно до статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції» може свідчити про наявність ознак монопольного (домінуючого) становища або можливість його набуття внаслідок концентрації;
у м. Судова Вишня ринкова структура свідчить про стійке домінування учасників концентрації та суттєве обмеження конкурентного тиску з боку інших суб'єктів господарювання, що формує ознаки індивідуального домінуючого становища;

у м. Ржищів та м. Чуднів ринкова структура характеризується наявністю обмеженого кола відносно значущих учасників ринку та розподілом часток, який може свідчити про формування умов для координації ринкової поведінки, що в сукупності формує ознаки можливого колективного домінування;
у м. Пустомити та с. Сокільники концентрація ринку та структура конкурентного середовища свідчать про посилену ринкову позицію учасників концентрації та потенційну можливість суттєвого впливу на умови обігу товару на ринку;
учасники концентрації не довели, що зазнають значної конкуренції з боку інших учасників ринку;
у сукупності встановлені обставини свідчать про те, що заявлена концентрація може призвести до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на ринку роздрібної торгівлі косметичними товарами в м. Ржищів, м. Судова Вишня, м. Чуднів, м. Пустомити та с. Сокільники.

7.6. Ринок роздрібної торгівлі медичними й ортопедичними товарами

(139) Термін «медичні товари» міститься в Технічному регламенті щодо медичних виробів, затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 02 жовтня 2013 року № 753 (далі – Технічний регламент № 753), відповідно до якого медичний виріб – будь-який інструмент, апарат, прилад, пристрій, програмне забезпечення, матеріал або інший виріб, що застосовуються як окремо, так і в поєднанні між собою (включаючи програмне забезпечення, передбачене виробником для застосування спеціально для діагностичних та/або терапевтичних цілей та необхідне для належного функціонування медичного виробу), призначені виробником для застосування з метою забезпечення діагностики, профілактики, моніторингу, лікування або полегшення перебігу хвороби пацієнта в разі захворювання, діагностики, моніторингу, лікування, полегшення стану пацієнта в разі травми чи інвалідності або їх компенсації, дослідження, заміни, видозмінювання або підтримування анатомії чи фізіологічного процесу, контролю процесу запліднення та основна передбачувана дія яких в організмі або на організм людини не досягається за допомогою фармакологічних, імунологічних або метаболічних засобів, але функціонуванню яких такі засоби можуть сприяти.

(140) При цьому такі вироби, як бандажі, корсети, ортези, устілки, компресійний трикотаж тощо, відповідають визначенню медичних виробів і, відповідно, підпадають під дію Технічного регламенту № 753. Частіше за все вони реалізуються через аптечні заклади, спеціалізовані магазини медтехніки або інтернет-магазини.

(141) У межах ринку роздрібної торгівлі медичними та ортопедичними виробами можна виокремити декілька основних товарних категорій:
ортопедичні вироби: бандажі, корсети, ортези, ортопедичне взуття, устілки, милиці, тростини, подушки тощо;
домашні медичні прилади: тонометри, глюкометри, інгалятори, небулайзери, термометри;
засоби догляду: інвалідні візки, підгузки, калоприймачі, функціональні ліжка;
витратні матеріали та перев'язувальні засоби: бинти, пластирі, рукавички, шприци, маски;
діагностичні засоби: тест-смужки, експрес-тести;
окулярна та слухова техніка: медичні окуляри, контактні лінзи, слухові апарати;
особиста гігієна.

(142) Медичні та ортопедичні вироби призначені для широкого кола споживачів, які мають спільну базову потребу – забезпечення медичного контролю, підтримки здоров'я, реабілітації або полегшення догляду. При цьому їх використання не обмежується вузькою цільовою аудиторією (наприклад, лише медичними установами чи пацієнтами

з тяжкими хронічними захворюваннями), а охоплює декілька основних сегментів кінцевих користувачів:

побутові споживачі – особи, які використовують базові медичні вироби в домашніх умовах для самостійного контролю стану здоров'я або забезпечення комфортного побуту (вимірювальні прилади: термометри, тонометри, пульсоксиметри; еластичні бинти, ортопедичні устілки, подушки, коректори постави, перев'язувальні матеріали, рукавички, шприци). Такі вироби не потребують рецепта лікаря та часто купуються проактивно – з метою профілактики або полегшення незначних фізіологічних дискомфортів;

особи з тимчасовими або постійними обмеженнями здоров'я – люди з хронічними захворюваннями, травмами, обмеженою мобільністю або інвалідністю. Вони використовують спеціалізовані вироби для компенсації втраченої функції або полегшення стану (зокрема, тростини, ходунки, ортези, бандажі, корсети, шини, функціональні ліжка, матраци протипролежневі, небулайзери, апарати для респіраторної терапії). Часто придбання таких медичних виробів відбувається за рекомендацією лікаря, однак роздрібна реалізація не потребує спеціальної ліцензії (для продавця), дозволу або рецепта;

професійні користувачі – заклади охорони здоров'я, приватні клініки, фізіотерапевтичні кабінети, спортивні організації, заклади з догляду (будинки престарілих, соціальні служби), які купують медичні вироби для забезпечення процедур лікування, реабілітації або обслуговування пацієнтів, однак найчастіше такі товари купують в оптових постачальників. У роздрібній торгівлі іноді купують витратні матеріали (рукавички, маски, шприци), базові прилади (тонометри, інгалятори) та засоби догляду й переміщення пацієнтів.

(143) Усі зазначені категорії товарів обслуговують подібні потреби споживачів: контроль за станом здоров'я, реабілітація, компенсація порушених функцій або догляд за хворими. Ці товари купують як самі пацієнти, так й особи, які доглядають за ними (родичі, опікуни або медичний персонал).

(144) Усі основні категорії медичних та ортопедичних виробів реалізуються через однакові канали роздрібної торгівлі:

великі аптечні мережі загальнонаціонального масштабу;

спеціалізовані магазини медтехніки (Medtechnika, Ortosalon тощо);

онлайн-платформи, зокрема маркетплейси та інтернет-аптеки (Rozetka, Prom, Med-magazin.ua, Ortocomfort, Medmag тощо).

(145) У межах цих торговельних каналів усі категорії продукції: від простих виробів (бинти, шприци, термометри) до технічно складніших засобів (інгалятори, ортези, інвалідні візки) – згруповані під єдиними рубриками на зразок «Медичні товари», «Медтехніка», «Товари медичного призначення» без розділення на вузькі підкатегорії.

(146) Більшість продавців пропонують увесь спектр товарів одночасно, що свідчить про сприйняття ринку учасниками роздрібного сегмента (аптеками, магазинами медтехніки та онлайн-ритейлерами) як єдиного, без сегментації.

(147) Вимоги до медичних виробів, порядок їх введення в обіг та експлуатації, а також процедури оцінки відповідності визначені технічними регламентами, затвердженими постановами Кабінету Міністрів України:

від 02 жовтня 2013 року № 753 «Про затвердження Технічного регламенту щодо медичних виробів»;

від 02 жовтня 2013 року № 754 «Про затвердження Технічного регламенту щодо медичних виробів для діагностики in vitro».

(148) На відміну від лікарських засобів, роздрібна торгівля медичними виробами не потребує ліцензування та не передбачає спеціального режиму відпуску. Це означає, що реалізація широкого спектра товарів у межах дії Технічного регламенту № 753 здійснюється за єдиними умовами на всій території України.

(149) Для споживача це означає однакові вимоги до якості, безпеки та маркування незалежно від місця придбання. З точки зору ринкового аналізу, відсутність регіональних регуляторних відмінностей або спеціальних адміністративних бар'єрів свідчить про єдність правил торгівлі такими виробами та підтверджує обґрунтованість визначення єдиного товарного ринку без необхідності поділу на окремі підкатегорії.

(150) Отже, **товарними межами визначено ринок роздрібної торгівлі медичними та ортопедичними товарами без поділу на сегменти.**

(151) Ринок роздрібної торгівлі медичними та ортопедичними товарами, так само як і ринки роздрібної торгівлі лікарськими засобами та косметичними товарами, має регіональний характер, оскільки локальна доступність торговельних точок залишається ключовим фактором для споживачів, а конкуренція формується переважно в межах конкретних населених пунктів та локальних зон доступності.

(152) Отже, задіяним товарним ринком для цілей заявленої концентрації є ринок роздрібної торгівлі медичними та ортопедичними товарами у визначених у п. 100 цього рішення територіальних межах.

(153) При визначенні конкурентного середовища Комітет врахував особливості попиту на медичні та ортопедичні товари. На відміну від товарів загального споживання, придбання таких товарів у значній кількості випадків пов'язане з необхідністю оперативного отримання продукції для задоволення потреб, пов'язаних зі станом здоров'я, відновленням функцій організму або доглядом за особами, які мають відповідні потреби.

(154) У зв'язку із цим аптечні заклади залишаються основним каналом придбання медичних та ортопедичних товарів для кінцевих споживачів, оскільки забезпечують їх фізичну доступність, широкий асортимент відповідної продукції, можливість отримання консультації під час придбання товару та його оперативне отримання в разі виникнення потреби.

(155) Враховуючи локальний характер відповідного ринку, конкурентний тиск на учасників концентрації формується насамперед з боку інших суб'єктів господарювання, які здійснюють роздрібну реалізацію медичних та ортопедичних товарів у межах відповідних територіальних меж.

(156) Саме наявність аптечних закладів у межах конкретного населеного пункту, їх кількість, асортиментна політика та здатність забезпечувати постійну наявність продукції формують основне конкурентне середовище на локальних ринках роздрібної реалізації медичних та ортопедичних товарів.

(157) Наявність окремих альтернативних каналів реалізації не усуває необхідності оцінки структури саме локального ринку, на якому споживачі здійснюють фактичний вибір між доступними торговельними точками.

(158) Враховуючи специфіку медичних та ортопедичних товарів, можливість переключення попиту споживачів між різними каналами реалізації є недостатньою для повного усунення конкурентних ризиків, оскільки придбання таких товарів часто обумовлено необхідністю їх оперативного отримання, наявністю товару в конкретній торговельній

точці, можливістю отримання консультації, а також довірою споживача до відповідного продавця.

(159) Отже, наявність альтернативних каналів реалізації, зокрема інтернет-магазинів та маркетплейсів, сама по собі не усуває конкурентних ризиків на локальних ринках, на яких здійснюють діяльність учасники концентрації, оскільки такі канали не забезпечують повної взаємозамінності з традиційними аптечними закладами з огляду на особливості попиту на відповідну продукцію, зокрема оперативність отримання товару, фізичну доступність та можливість отримання консультацій.

(160) Сукупні частки у відсотках учасників концентрації на ринку роздрібної торгівлі медичними та ортопедичними товарами за період 2023–2025 років у визначених територіальних межах наведено в таблиці 11.

Таблиця 11

«Інформація, доступ до якої обмежено»

(161) Отже, з наведеного вище встановлено, що сукупні частки учасників концентрації на ринку роздрібної торгівлі медичними та ортопедичними товарами в період 2023–2025 років у більшості населених пунктів, де діяльність учасників концентрації перетинається, є незначними, крім територіальних меж у м. Судова Вишня та м. Ржищів, де сукупні частки учасників концентрації перевищують рівень 35%, що відповідно до статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції» може свідчити про наявність ознак монопольного (домінуючого) становища або можливість його набуття внаслідок здійснення концентрації.

(162) Комітет також встановив, що сукупні частки учасників концентрації на ринку роздрібної торгівлі медичними та ортопедичними товарами в *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, з урахуванням усіх заявлених дій у межах Трансакції, у період 2023–2025 років не перевищували *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

(163) Найбільшими конкурентами учасників концентрації на ринку роздрібної торгівлі медичними та ортопедичними товарами у визначених територіальних межах є (див. табл. 12):

Таблиця 12

«Інформація, доступ до якої обмежено»

(164) Комітет врахував, що на ринку роздрібної торгівлі медичними та ортопедичними товарами конкурентний вплив здійснюють переважно суб’єкти господарювання, які мають фізичну присутність у відповідному населеному пункті та можуть забезпечити споживачам оперативний доступ до необхідної продукції.

(165) З огляду на специфіку відповідних товарів споживачі не завжди мають можливість відкласти придбання товару або здійснити пошук альтернативного продавця за межами відповідної території. Відповідно наявність у суб’єкта господарювання значної кількості торговельних точок, сформованої клієнтської бази, широкого асортименту та можливості забезпечувати постійну наявність товарів є чинниками, які посилюють його конкурентну позицію на локальному ринку.

(166) **Отже, з наведеного вище Комітет встановив:**
сукупні частки учасників концентрації на ринку роздрібної торгівлі медичними та ортопедичними товарами в територіальних межах м. Судова Вишня та м. Ржищів перевищують 35 %;

у м. Ржищів ринкова структура характеризується наявністю одного домінуючого конкурента та суттєвою концентрацією ринку, що в сукупності із частками учасників концентрації свідчить про посилення їх ринкової позиції та формування умов для істотного обмеження конкурентного тиску;
у м. Судова Вишня ринкова структура свідчить про високу концентрацію ринку та обмежену кількість значущих конкурентів, що в умовах об'єднання учасників концентрації може призводити до посилення їх ринкової влади та зниження інтенсивності конкуренції;
у сукупності встановлені обставини свідчать про те, що заявлена концентрація може призвести до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на ринку роздрібної торгівлі медичними та ортопедичними товарами в м. Ржищів та м. Судова Вишня.

8. Бар'єри для вступу на задіяні товарні ринки

(167) Для ринку роздрібної торгівлі лікарськими засобами характерними є такі бар'єри для вступу:
наявність ліцензії на роздрібну торгівлю лікарськими засобами;
відповідність ліцензійним умовам, зокрема щодо кваліфікаційних вимог до персоналу;
відповідність приміщень установленим вимогам (санітарно-технічні умови, площа, зони зберігання);
дотримання вимог щодо зберігання, обліку та відпуску лікарських засобів;
участь в електронній системі охорони здоров'я у випадках, передбачених законодавством;
необхідність здійснення значних початкових інвестицій у матеріально-технічну базу (оренда та облаштування приміщень, спеціалізоване обладнання, початкове формування товарних запасів, логістика тощо).

(168) Для ринків роздрібної торгівлі косметичними товарами, медичними та ортопедичними товарами регуляторні бар'єри є значно нижчими. Вступ на ці ринки не потребує отримання спеціальної ліцензії на здійснення роздрібної торгівлі, а основними перешкодами є необхідність здійснення початкових інвестицій в оренду та облаштування торговельного приміщення, закупівлю обладнання, формування товарного асортименту, організацію логістики та просування продукції.

(169) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

(170) Хоча для організації діяльності на ринках косметичних товарів, медичних та ортопедичних товарів, а також *«Інформація, доступ до якої обмежено»* можуть бути необхідними певні початкові інвестиції (логістика, складські приміщення, маркетинг, формування товарних запасів), такі вимоги є менш обтяжливими порівняно з ринком роздрібної торгівлі лікарськими засобами. Це полегшує доступ до зазначених ринків для нових учасників, зокрема малих і середніх підприємств, та сприяє швидшому масштабуванню діяльності, у тому числі з використанням онлайн-каналів продажу.

9. ОЦІНКА МАСШТАБНОСТІ ВПЛИВУ КОНЦЕНТРАЦІЇ

(171) За інформацією заявників[10], Група Покупця здійснює господарську діяльність на задіяних регіональних ринках у *«Інформація, доступ до якої обмежено»* населених

[10]Лист уповноваженого представника ТОВ «ФАРМА-СІТІ», ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», ТОВ «МАКРУС ЛТД» та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ № 17/04/25-2 від 17.04.2025 (вх. Комітету № 8-09/595-кі від 17.04.2025).

пунктах України, а Група Об’єкта придбання – у *«Інформація, доступ до якої обмежено»* населених пунктах України.

(172) Враховуючи, що діяльність учасників концентрації перетинається у 31 населеному пункті України, Комітет встановив, що внаслідок концентрації Група Покупця посилить свою ринкову позицію у 31 населеному пункті (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*), а також розширить географію своєї присутності на 78 населених пунктів, або на *«Інформація, доступ до якої обмежено»* порівняно з наявною мережею, за рахунок виходу на локальні ринки, на яких до здійснення концентрації діяльності не провадила.

(173) **Разом із тим, з урахуванням усіх заявлених дій у межах Трансакції, Група Покупця розширить географію своєї присутності ще на два населених пункти та в сукупності здійснюватиме господарську діяльність на задіяних регіональних ринках у *«Інформація, доступ до якої обмежено»* населених пунктах України, що на 80 населених пунктів, або *«Інформація, доступ до якої обмежено»,* більше порівняно з її присутністю до здійснення Трансакції.**

(174) Крім того, Група Покупця вже займає суттєве ринкове становище (ринкова частка понад 35 %) на ринку роздрібної торгівлі лікарськими засобами у 8 населених пунктах України, розташованих у межах *«Інформація, доступ до якої обмежено»* областей (див. табл. 13).

Таблиця 13

«Інформація, доступ до якої обмежено»

(175) У разі здійснення заявленої Трансакції Група Покупця додатково набуде або посилить суттєве ринкове становище ще в шести населених пунктах України, розташованих у *«Інформація, доступ до якої обмежено»* областях.

(176) Таке розширення відбудеться за рахунок:
приєднання ринкових часток приватного підприємства «МЕДОБОРИ» ФАРМ, яке має у власності *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в *«Інформація, доступ до якої обмежено»* із часткою за 2025 рік на ринку роздрібної торгівлі лікарськими засобами *«Інформація, доступ до якої обмежено»*;
приєднання ринкових часток у відсотках Групи Об’єкта придбання, яка вже має суттєве ринкове становище в трьох населених пунктах, у яких Група Покупця не здійснює діяльності (див. табл. 14);
за рахунок об’єднання часток обох учасників концентрації у двох населених пунктах (м. Ржищів та м. Судова Вишня), що призведе до зростання сукупної ринкової частки Групи Покупця.

Таблиця 14

«Інформація, доступ до якої обмежено»

(177) Отже, внаслідок концентрації Група Покупця не лише збільшить власну мережу аптечних закладів, а й набуде контролю над суб’єктами господарювання, які вже займають суттєве ринкове становище в окремих населених пунктах.

(178) У результаті Група Покупця матиме суттєве ринкове становище вже у 14 населених пунктах України, що істотно розширює сферу її ринкової влади на регіональних ринках роздрібної торгівлі лікарськими засобами.

(179) За таких умов заявлена концентрація призводить до істотного розширення сфери ринкової влади Групи Покупця одночасно на значній кількості регіональних ринків роздрібної торгівлі лікарськими засобами.

(180) Сукупність таких змін свідчить не лише про посилення ринкової позиції Групи Покупця в окремих населених пунктах, а й про суттєве збільшення масштабів її присутності на локальних ринках України, що створює передумови для здійснення незалежної від конкурентів, постачальників та споживачів агресивної ринкової поведінки в більшій кількості адміністративно-територіальних одиниць.

(181) Концентрація таким чином забезпечує Групі Покупця можливість поширити вже наявну ринкову владу на нові локальні ринки шляхом приєднання суб'єктів господарювання, які вже займають домінуюче або близьке до домінуючого становище, що істотно підсилює конкурентні ризики заявленої концентрації.

(182) Крім того, у 2025 році до Комітету надходили заяви про можливі порушення законодавства про захист економічної конкуренції за участю, зокрема, Групи Покупця, які стосувалися можливих антиконкурентних узгоджених дій, спрямованих на обмеження асортименту лікарських засобів.

(183) Окремо Комітет здійснює розгляд справи за ознаками вчинення аптечними групами (мережами), зокрема *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, порушення, передбаченого пунктом 1 статті 50 та частиною першою статті 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

(184) Наведені вище обставини не свідчать самі по собі про вчинення порушення законодавства про захист економічної конкуренції, однак узгоджуються з викладеними вище висновками щодо можливого посилення ринкової влади Групи Покупця та пов'язаних із цим конкурентних ризиків, які враховує Комітет під час оцінки заявленої концентрації.

10. ПОЗИЦІЯ УЧАСНИКІВ РИНКУ ЩОДО МОЖЛИВИХ НАСЛІДКІВ ЗАЯВЛЕНОЇ КОНЦЕНТРАЦІЇ

(185) З метою отримання додаткової інформації щодо стану конкурентного середовища та оцінки можливих наслідків заявленої концентрації Комітет провів опитування суб'єктів господарювання (аптек), які здійснюють діяльність на ринках роздрібної торгівлі лікарськими засобами, косметичними товарами, медичними та ортопедичними товарами в населених пунктах, де за результатами проведеного аналізу було встановлено потенційні ризики обмеження конкуренції.

(186) За результатами опитування 11 суб'єктів господарювання троє учасників зазначили про відсутність можливості оцінити вплив заявленої концентрації через відсутність необхідної інформації.

(187) Водночас окремі учасники ринку висловили занепокоєння щодо можливого посилення концентрації на відповідних локальних ринках та зменшення конкурентного тиску внаслідок посилення позицій окремих суб'єктів господарювання.

(188) Так, *«Інформація, доступ до якої обмежено»* у листі б/н, зареєстрованому в Комітеті 15.04.2025 за № 8-09/5719, зазначив про можливість негативного впливу концентрації на конкурентне середовище в м. Ржищів. На думку зазначеного суб'єкта господарювання, в умовах скорочення кількості населення, зниження купівельної

спроможності та зростання витрат на здійснення господарської діяльності посилення позицій фінансово більш стійких учасників ринку може призвести до витіснення менш стійких суб'єктів господарювання та подальшої концентрації ринку.

(189) Інші учасники ринку – *«Інформація, доступ до якої обмежено»* – також зазначили про можливість негативного впливу заявленої концентрації на конкурентне середовище.

(190) Так, *«Інформація, доступ до якої обмежено»* у листі № 73 від 15.04.2025, зареєстрованому в Комітеті 17.04.2025 за № 8-09/5748, зазначило, що заявлена концентрація може призвести до обмеження конкуренції на ринку роздрібної торгівлі фармацевтичними товарами в межах м. Чуднів.

(191) *«Інформація, доступ до якої обмежено»* у листі № 110 від 14.04.2025, зареєстрованому в Комітеті 16.04.2025 за № 8-09/553-кі, зазначило, що *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

11. ВИСНОВКИ

(192) За результатами розгляду Справи Комітет встановив таке.

(193) Сукупні частки учасників концентрації, з урахуванням усіх заявлених дій в межах Трансакції, у період 2023–2025 років на ринках:
«Інформація, доступ до якої обмежено» не перевищують *«Інформація, доступ до якої обмежено»*;
«Інформація, доступ до якої обмежено» не перевищують *«Інформація, доступ до якої обмежено»*;
роздрібної торгівлі лікарськими засобами, косметичними товарами, медичними та ортопедичними товарами в більшості населених пунктів, у яких перетинається діяльність учасників концентрації, не досягають рівнів, які самі по собі свідчили б про можливість набуття або посилення монопольного (домінуючого) становища.

(194) Водночас у певних населених пунктах на регіональних ринках роздрібної торгівлі лікарськими засобами, косметичними товарами, медичними та ортопедичними товарами встановлено перевищення сукупних ринкових часток учасників концентрації рівня 35 %, що відповідно до статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції» свідчить про наявність структурних передумов для набуття або посилення монопольного (домінуючого) становища, зокрема:
на ринку роздрібної торгівлі лікарськими засобами – у м. Судова Вишня та м. Ржищів;
на ринку роздрібної торгівлі косметичними товарами – у м. Судова Вишня, м. Ржищів, м. Чуднів, м. Пустомити та с. Сокільники;
на ринку роздрібної торгівлі медичними та ортопедичними товарами – у м. Судова Вишня та м. Ржищів.

(195) Ринок роздрібної торгівлі лікарськими засобами характеризується високим рівнем регуляторних та економічних бар'єрів входу, зокрема обов'язковим ліцензуванням, вимогами до кваліфікації персоналу, значними інвестиційними витратами, жорсткими вимогами до приміщень та умов зберігання лікарських засобів, а також регуляторними обмеженнями щодо обігу лікарських засобів.

(196) Наявність таких бар'єрів істотно обмежує можливості швидкого входу нових учасників на ринок та розширення діяльності наявних конкурентів, що знижує ймовірність виникнення достатнього конкурентного тиску у відповідь на можливе підвищення цін або погіршення умов реалізації товарів.

(197) Роздрібний фармацевтичний ринок також характеризується наявністю ефектів масштабу та мережевої конкуренції, оскільки великі аптечні мережі отримують суттєві конкурентні переваги у вигляді кращих закупівельних умов, логістичної оптимізації, крос-субсидування між регіональними ринками, а також можливості реалізації масштабних маркетингових та програм лояльності.

(198) Унаслідок цього ринок демонструє тенденцію до структурної концентрації та посилення ролі великих мережевих операторів, що призводить до поступового витіснення або ослаблення малих і незалежних аптек і зниження рівня інтенсивної цінової конкуренції та ймовірності досягнення умов координацій.

(199) За таких умов заявлена концентрація з високою ймовірністю призводить до виникнення та посилення **односторонніх антиконкурентних ефектів («unilateral effects»)**, що полягають у зменшенні стимулів до цінової конкуренції, послабленні внутрішньоринкового конкурентного тиску та посиленні здатності об'єднаного суб'єкта господарювання впливати на умови реалізації товарів.

(200) Враховуючи структуру ринків та рівень концентрації, концентрація створює стійкі передумови для формування або посилення **структурної олігополізації ринку**, за якої конкуренція здійснюється між обмеженою кількістю великих аптечних мереж, що може призводити до паралельної поведінки ринкових гравців, зниження інтенсивності конкуренції та стабілізації підвищеного рівня цін.

(201) Отже, на ринках роздрібної торгівлі лікарськими засобами, медичними та ортопедичними товарами в територіальних межах м. Судова Вишня та м. Ржищів, на ринку роздрібної торгівлі косметичними товарами в територіальних межах м. Судова Вишня, м. Ржищів, м. Чуднів, м. Пустомити та с. Сокільники заявлена концентрація може призвести до:
суттєвого послаблення конкурентного тиску між основними учасниками відповідних ринків;
набуття учасниками концентрації можливості визначати свою ринкову поведінку незалежно від конкурентів, постачальників та споживачів, у тому числі шляхом підвищення роздрібних цін, скорочення або скасування цінових знижок, акційних пропозицій, програм лояльності та інших форм цінової конкуренції;
зниження інтенсивності нецінової конкуренції, зокрема шляхом звуження асортименту товарів, погіршення рівня сервісу, зменшення доступності окремих товарів та погіршення якості обслуговування споживачів;
послаблення конкурентного тиску з боку наявних та потенційних конкурентів, що може ускладнити вихід нових суб'єктів господарювання на відповідні ринки, та розширення діяльності наявних конкурентів.

(202) **За таких умов існують підстави для заборони заявленої концентрації.**

(203) Відповідно до статті 25 Закону України «Про захист економічної конкуренції» Комітет чи адміністративна колегія Комітету надають дозвіл на концентрацію у разі, якщо вона не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на всьому ринку чи в значній його внутрішній частині.

(204) Згідно із частиною другою статті 31 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у разі встановлення підстав для заборони концентрації органи Антимонопольного комітету України повідомляють їх учасників про зміст таких підстав та встановлюють тридцятиденний строк для надання учасниками концентрації пропозицій щодо зобов'язань, які готові взяти на себе учасники концентрації, що усувають відповідний негативний вплив концентрації на конкуренцію та дозволяють

органу Антимонопольного комітету України прийняти рішення про надання дозволу на концентрацію. Цей строк може бути продовжений за клопотанням учасника концентрації.

(205) У зв'язку із зазначеним, керуючись частиною другою статті 31 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та відповідно до пункту 9 розділу XI Положення про порядок розгляду заяв та справ про концентрацію суб'єктів господарювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 лютого 2002 року № 33-р, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 21 березня 2002 року за № 284/6572 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 21 червня 2016 року № 14-рп) (зі змінами) (далі – Положення про концентрацію), Комітет склав Подання з попередніми висновками, яке надіслано уповноваженому представнику заявників листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 09.07.2026 № 126-25/09-7944е, що підтверджується розпискою в одержанні пакета від 13.07.2026, у якому, зокрема, було запропоновано протягом 30 (тридцяти) днів із дати отримання Подання з попередніми висновками надати:
свої міркування та заперечення до змісту Подання з попередніми висновками у Справі;
свої пропозиції щодо зобов'язань, які учасники концентрації готові взяти на себе з метою усунення відповідного негативного впливу концентрації на конкуренцію на ринках роздрібної торгівлі лікарськими засобами, медичними та ортопедичними товарами в територіальних межах м. Судова Вишня та м. Ржищів, на ринку роздрібної торгівлі косметичними товарами в територіальних межах м. Судова Вишня, м. Ржищів, м. Чуднів, м. Пустомити та с. Сокільники, що дозволить органу Комітету прийняти рішення про надання дозволу на концентрацію.

(206) У відповідь на Подання з попередніми висновками уповноважений представник ТОВ «ФАРМА-СІТІ» та ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД» листами від 12.08.2026 № 12/08/26-1 (вх. Комітету № 8-01/1876-кі від 12.08.2026), від 09.09.2026 № 09/09/26-1 (вх. Комітету № 8-09/2077-кі від 09.09.2026), від 25.09.2026 № 25/09/26-1 (вх. Комітету № 8-09/2214-кі від 28.09.2026) та від 14.10.2026 № 14/10/26-1 (вх. Комітету № 8-09/14837 від 14.10.2026) надав пропозиції щодо зобов'язань, які учасники концентрації готові взяти на себе з метою пом'якшення будь-якого потенційного негативного впливу концентрації на конкуренцію на ринках роздрібної торгівлі лікарськими засобами, медичними та ортопедичними товарами в територіальних межах м. Судова Вишня та м. Ржищів та на ринку роздрібної торгівлі косметичними товарами в територіальних межах м. Судова Вишня, м. Ржищів, м. Чуднів, м. Пустомити та с. Сокільники, а саме такі.

(207) *«ТОВ «ФАРМА-СІТІ» та суб'єкти господарювання, пов'язані з ним відносинами контролю (далі разом – Група Покупця), протягом трьох років із моменту здійснення концентрації зобов'язуються:*

(1) *не збільшувати у будь-який спосіб кількість аптек в м. Пустомити, м. Ржищів, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів;*

(2) *не встановлювати за відсутності об'єктивно виправданих причин такі роздрібні ціни, яких неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на відповідних ринках, а саме:*

<u>на косметичні товари</u> – в аптеках Об'єднаної групи суб'єктів господарювання, розташованих в м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів (далі – «Визначені населені пункти»);

<u>на лікарські засоби, медичні та ортопедичні товари</u> – в аптеках Об'єднаної групи суб'єктів господарювання[11], розташованих в м. Судова Вишня;

[11]Група Покупця та Об'єкт придбання, разом із його підконтрольними суб'єктами господарювання, після здійснення Концентрації становитимуть Об'єднану групу суб'єктів господарювання.

(3) *забезпечувати доступність (шляхом наявності в аптеках або можливості замовлення) життєво необхідних лікарських засобів та генериків в м. Судова Вишня. Для цілей цього зобов'язання, життєво необхідними лікарськими засобами є товари, що належать до таких категорій: серцево-судинні; кровоспинні; протиінфекційні; протизапальні та знеболювальні; для лікування діабету;*

(4) *не припиняти та не погіршувати умови довгострокових знижок/акцій та програм лояльності, які на момент здійснення концентрації діють для Об'єкта придбання та його підконтрольних суб'єктів господарювання:*

<u>на косметичні товари</u> – в аптеках Об'єднаної групи суб'єктів господарювання, що належать до мережі D.S., розташованих у Визначених населених пунктах;

<u>на лікарські засоби, медичні та ортопедичні товари</u> – в аптеках Об'єднаної групи суб'єктів господарювання, що належать до мережі D.S., розташованих в м. Судова Вишня;

(5) *не допускати без об'єктивно виправданих причин звуження асортименту аптек, Об'єднаної групи суб'єктів господарювання, що належать до мережі D.S., зокрема зберігати представленість основних товарних категорій та найбільш реалізованих товарів:*

<u>на косметичні товари</u> – в аптеках, розташованих у Визначених населених пунктах;

<u>на лікарські засоби, медичні та ортопедичні товари</u> – в аптеках, розташованих в м. Судова Вишня.

Для цілей цього зобов'язання основними товарними категоріями є товарні підкатегорії (за внутрішньою обліковою системою) в межах лікарських засобів / косметичних товарів / медичних та ортопедичних товарів (окремо для кожної категорії), які станом на дату здійснення концентрації входили до 5 найбільших товарних підкатегорій відповідної категорії за кількістю товарних позицій у відповідній аптеці, які реалізовувались за останні 365 днів, що передували здійсненню концентрації.

Для цілей цього зобов'язання найбільш реалізованими товарами є лікарські засоби / косметичні товари / медичні та ортопедичні товари (окремо для кожної категорії), які реалізовувались за останні 365 днів, що передували здійсненню Концентрації, входили до 20% товарних позицій відповідної товарної категорії з найбільшим обсягом реалізації в натуральному та ціновому вираженні у відповідній аптеці;

(6) *не допускати без об'єктивно виправданих причин погіршення рівня сервісу та якості обслуговування споживачів у Визначених населених пунктах, зокрема:*

не скорочувати без об'єктивно виправданих причин режим роботи аптечних закладів;

не встановлювати для споживачів менш сприятливих умов отримання, резервування або повернення товарів;

забезпечувати належний розгляд звернень та скарг споживачів;

не створювати штучних перешкод для відкриття та діяльності аптечних закладів конкурентів, зокрема не укладати з власниками або користувачами нерухомого майна, торговельними центрами, закладами охорони здоров'я чи іншими суб'єктами господарювання договорів щодо нерухомого майна, які:

забороняють або необґрунтовано обмежують розміщення аптек чи інших закладів роздрібної торгівлі іншими суб'єктами господарювання, які не пов'язані відносинами контролю з Об'єднаною групою суб'єктів господарювання, у відповідній будівлі, торговельному комплексі чи на прилеглій території, на якій вже присутня аптека Об'єднаної групи суб'єктів господарювання, у Визначених населених пунктах;

надають Об'єднаній групі суб'єктів господарювання виключне право здійснювати роздрібну торгівлю лікарськими засобами, косметичними товарами, а також медичними та ортопедичними товарами, у відповідній будівлі, торговельному комплексі чи на прилеглій території, на якій вже присутня аптека Об'єднаної групи суб'єктів господарювання, у Визначених населених пунктах;

зобов'язують власника або орендодавця відмовляти іншим суб'єктам господарювання, які не пов'язані відносинами контролю з Об'єднаною групою суб'єктів господарювання, в наданні в оренду чи користування приміщень, придатних для розміщення аптек чи інших торгових точок, якщо на території вже присутня аптека Об'єднаної групи суб'єктів господарювання, у Визначених населених пунктах;

(7) *не скорочувати кількість незалежних конкурентів, які не пов'язані відносинами контролю з Об'єднаною групою суб'єктів господарювання, які здійснюють діяльність із роздрібної реалізації:*

<u>косметичних товарів</u> – у Визначених населених пунктах;

<u>лікарських засобів, медичних та ортопедичних товарів</u> – в м. Судова Вишня, шляхом: набуття прямо чи опосередковано контролю над такими суб'єктами господарювання; або набуття у власність, оренду, управління або користування їх аптечні заклади, торговельні точки чи інші активи у вигляді цілісного майнового комплексу;

(8) *не застосовувати різних цін чи різних інших умов до рівнозначних угод з суб'єктами господарювання, без об'єктивно виправданих на те причин, а саме: забезпечувати виробникам лікарських засобів, які реалізуються через аптеки, косметичних товарів, а також медичних та ортопедичних товарів, доступ на недискримінаційних умовах до маркетингових програм в аптеках Об'єднаної групи суб'єктів господарювання у Визначених населених пунктах.*

З метою оцінки стану виконання зобов'язань та охоплення усього періоду строку зобов'язань, Об'єднана група суб'єктів господарювання зобов'язується один раз на рік, але не пізніше ніж до 20 лютого надавати Комітету за попередній календарний рік інформацію про:

кількість власних аптек в м. Пустомити, м. Ржищів, с. Сокільники, м. Судова Вишня та в м. Чуднів;

закриття чи відкриття аптек в м. Пустомити, м. Ржищів, с. Сокільники, м. Судова Вишня та в м. Чуднів;

місячні середньозважені ціни реалізації Об'єднаної групи суб'єктів господарювання на топ-20 найбільш реалізованих косметичних товарів, що продаються в аптеках м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів, а також лікарських засобів, медичних та ортопедичних товарів, що продаються в аптеках м. Судова Вишня;

топ-20 товарів, які входять до кожної категорії життєво необхідних лікарських засобів, які є в наявності або доступні до замовлення в м. Судова Вишня, зокрема вказувати які з них є генериками;

довгострокові знижки/акції та програми лояльності, які були чинні в аптеках мережі D.S. Об'єднаної групи суб'єктів господарювання протягом звітного періоду та за останні 365 днів до здійснення Концентрації в м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів щодо косметичних товарів та в м. Судова Вишня щодо лікарських засобів, медичних та ортопедичних товарів;

кількість товарних позицій, що входять до основних товарних категорій, які були в наявності або доступні до замовлення протягом звітного періоду в аптеках, що належать до мережі D.S. в м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів щодо косметичних товарів та в м. Судова Вишня щодо лікарських засобів, медичних та ортопедичних товарів;

наявність або доступність до замовлення найбільш реалізованих товарів (із зазначенням обсягів реалізації конкретних товарів у вартісному та ціновому вираженні) протягом звітного періоду в аптеках, що належать до мережі D.S. в м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів щодо косметичних товарів та в м. Судова Вишня щодо лікарських засобів, медичних та ортопедичних товарів;

режим роботи аптечних закладів (та його зміни) в м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів;

способи замовлення, резервування та отримання товарів (а також їх зміни) в м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів;
кількість отриманих звернень та скарг споживачів, пов'язаних з асортиментом, доступністю товарів та якістю обслуговування в м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів;
випадки набуття контролю над незалежними конкурентами, які не пов'язані відносинами контролю з Об'єднаною групою суб'єктів господарювання, чиї торговельні точки розташовані в м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів;
випадки набуття у власність, оренду, управління або користування аптек, торговельних точок чи інших активів у вигляді цілісного майнового комплексу незалежних конкурентів, які не пов'язані відносинами контролю з Об'єднаною групою суб'єктів господарювання, в м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів;
забезпечення виробникам доступу до маркетингових програм на недискримінаційних умовах в аптеках Об'єднаної групи суб'єктів господарювання в м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів;
а також надавати копії маркетингових договорів з відповідними виробниками, які стосуються аптек Об'єднаної групи суб'єктів господарювання в м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів (якщо договори є типовими – надати щонайменше 3 договори з найменшою вартістю послуг та 3 договори з найбільшою вартістю; якщо договори не є типовими – надати 5 договорів з вітчизняними виробниками та 5 договорів з іноземними виробниками з різним діапазоном вартості послуг); та надавати копії договорів, укладених з власниками або користувачами нерухомого майна, торговельними центрами, закладами охорони здоров'я чи іншими суб'єктами господарювання щодо нерухомого майна в м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів.
У першому звіті, який Об'єднана група суб'єктів господарювання має надати згідно цих зобов'язань, має бути включена інформація, зазначена вище, за попередній період з місяця, наступного після дати здійснення концентрації, до завершення календарного року та за період 12 місяців провадження господарської діяльності, що завершуватиметься місяцем здійснення концентрації».

(207) Водночас Комітет провів ринковий тест («market test») шляхом розміщення на офіційному вебсайті Комітету[12] тексту зобов'язань, які готові взяти на себе учасники концентрації для усунення потенційного негативного впливу концентрації на конкуренцію.

(208) Учасники ринку не надали своїх зауважень і заперечень щодо запропонованих учасниками концентрації зобов'язань для усунення потенційного негативного впливу концентрації на конкуренцію на ринках роздрібної торгівлі: лікарськими засобами, медичними та ортопедичними товарами в територіальних межах м. Судова Вишня та м. Ржищів; косметичними товарами в територіальних межах м. Судова Вишня, м. Ржищів, м. Чуднів, м. Пустомити та с. Сокільники.

(209) Відсутність зауважень учасників ринків за результатами «market test» додатково підтверджує прийнятність запропонованих зобов'язань.

(210) Отже, зобов'язання, запропоновані учасниками концентрації, не суперечать інтересам учасників ринків роздрібної торгівлі: лікарськими засобами, медичними та ортопедичними товарами в територіальних межах м. Судова Вишня та м. Ржищів;

[12]За посиланням https://amcu.gov.ua/news/do-uvahy-uchasnykiv-rynkiv-rozdribnoi-torhivli?v=6ad0ef580b4c7

косметичними товарами в територіальних межах м. Судова Вишня, м. Ржищів, м. Чуднів, м. Пустомити й с. Сокільники та нівелюють потенційно можливий негативний вплив концентрації на зазначені ринки.

(211) **Отже, здійснення концентрації має бути обумовлено виконанням зобов'язань, що усуватимуть негативний вплив концентрації на конкуренцію на** ринках роздрібної торгівлі: лікарськими засобами, медичними та ортопедичними товарами в територіальних межах м. Судова Вишня та м. Ржищів; косметичними товарами в територіальних межах м. Судова Вишня, м. Ржищів, м. Чуднів, м. Пустомити та с. Сокільники.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 25 і 31 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та підпунктом 1 пункту 10 розділу XI Положення про порядок розгляду заяв та справ про концентрацію суб'єктів господарювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 лютого 2002 року № 33-р, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 21 березня 2002 року за № 284/6572 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 21 червня 2016 року № 14-рп) (зі змінами), Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

1. Надати дозвіл товариству з обмеженою відповідальністю «ФАРМА-СІТІ» (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*) на набуття контролю над товариством з обмеженою відповідальністю «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД» (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*).

2. З метою усунення потенційних ризиків обмеження конкуренції у зв'язку зі здійсненням концентрації шляхом набуття товариством з обмеженою відповідальністю «ФАРМА-СІТІ» контролю над товариством з обмеженою відповідальністю «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД» на ринках роздрібної торгівлі: лікарськими засобами, медичними та ортопедичними товарами в територіальних межах м. Судова Вишня та м. Ржищів; косметичними товарами в територіальних межах м. Судова Вишня, м. Ржищів, м. Чуднів, м. Пустомити та с. Сокільники – зобов'язати товариство з обмеженою відповідальністю «ФАРМА-СІТІ» та суб'єктів господарювання пов'язаних із ним відносинами контролю, протягом трьох років із моменту здійснення заявленої концентрації:

а) не збільшувати будь-яким способом кількості аптек в м. Пустомити, м. Ржищів, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів;

б) не встановлювати за відсутності об'єктивно виправданих причин такі роздрібні ціни, яких неможливо було б встановити за умов існування значної конкуренції на відповідних ринках, а саме:

<u>на косметичні товари</u> – в аптеках Об'єднаної групи суб'єктів господарювання, розташованих в м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів (далі – «Визначені населені пункти»);

<u>на лікарські засоби, медичні та ортопедичні товари</u> – в аптеках Об'єднаної групи суб'єктів господарювання[13], розташованих в м. Судова Вишня;

в) забезпечувати доступність (шляхом наявності в аптеках або можливості замовлення) життєво необхідних лікарських засобів та генериків у м. Судова Вишня.

[13]Група Покупця та Об'єкт придбання, разом із його підконтрольними суб'єктами господарювання, після здійснення Концентрації становитимуть Об'єднану групу суб'єктів господарювання.

Для цілей цього зобов'язання життєво необхідними лікарськими засобами є товари, що належать до таких категорій: серцево-судинні, кровоспинні, протиінфекційні, протизапальні та знеболювальні, для лікування діабету;

г) не припиняти та не погіршувати умов довгострокових знижок / акцій та програм лояльності, які на момент здійснення концентрації діють для Об'єкта придбання та його підконтрольних суб'єктів господарювання:

на косметичні товари – в аптеках Об'єднаної групи суб'єктів господарювання, що належать до мережі D.S., розташованих у Визначених населених пунктах;

на лікарські засоби, медичні та ортопедичні товари – в аптеках Об'єднаної групи суб'єктів господарювання, що належать до мережі D.S., розташованих у м. Судова Вишня;

д) не допускати без об'єктивно виправданих причин звуження асортименту аптек Об'єднаної групи суб'єктів господарювання, що належать до мережі D.S., зокрема зберігати представленість основних товарних категорій та найбільш реалізованих товарів:

на косметичні товари – в аптеках, розташованих у Визначених населених пунктах;

на лікарські засоби, медичні та ортопедичні товари – в аптеках, розташованих у м. Судова Вишня.

Для цілей цього зобов'язання:

основними товарними категоріями є товарні підкатегорії (за внутрішньою обліковою системою) у межах лікарських засобів / косметичних товарів / медичних та ортопедичних товарів (окремо для кожної категорії), які станом на дату здійснення концентрації входили до п'ятірки найбільших товарних підкатегорій відповідної категорії за кількістю товарних позицій у відповідній аптеці, які реалізовувалися за останні 365 днів, що передували здійсненню концентрації;

найбільш реалізованими товарами є лікарські засоби / косметичні товари / медичні та ортопедичні товари (окремо для кожної категорії), які реалізовувалися за останні 365 днів, що передували здійсненню Концентрації, входили до 20 % товарних позицій відповідної товарної категорії з найбільшим обсягом реалізації в натуральному та ціновому вираженні у відповідній аптеці;

е) не допускати без об'єктивно виправданих причин погіршення рівня сервісу та якості обслуговування споживачів у Визначених населених пунктах, зокрема:

не скорочувати без об'єктивно виправданих причин режиму роботи аптечних закладів;

не встановлювати для споживачів менш сприятливих умов отримання, резервування або повернення товарів;

забезпечувати належний розгляд звернень та скарг споживачів;

не створювати штучних перешкод для відкриття та діяльності аптечних закладів конкурентів, зокрема не укладати з власниками або користувачами нерухомого майна, торговельними центрами, закладами охорони здоров'я чи іншими суб'єктами господарювання договорів щодо нерухомого майна, які:

забороняють або необґрунтовано обмежують розміщення аптек чи інших закладів роздрібної торгівлі іншими суб'єктами господарювання, які не пов'язані відносинами контролю з Об'єднаною групою суб'єктів господарювання, у відповідній будівлі, торговельному комплексі чи на прилеглій території, на якій вже присутня аптека Об'єднаної групи суб'єктів господарювання, у Визначених населених пунктах;

надають Об'єднаній групі суб'єктів господарювання виключне право здійснювати роздрібну торгівлю лікарськими засобами, косметичними товарами, а також медичними та ортопедичними товарами, у відповідній будівлі, торговельному комплексі чи на прилеглій території, на якій вже присутня аптека Об'єднаної групи суб'єктів господарювання, у Визначених населених пунктах;

зобов'язують власника або орендодавця відмовляти іншим суб'єктам господарювання, які не пов'язані відносинами контролю з Об'єднаною групою суб'єктів господарювання, в

наданні в оренду чи користування приміщень, придатних для розміщення аптек чи інших торгових точок, якщо на території вже присутня аптека Об'єднаної групи суб'єктів господарювання, у Визначених населених пунктах;

є) не скорочувати кількості незалежних конкурентів, які не пов'язані відносинами контролю з Об'єднаною групою суб'єктів господарювання, які здійснюють діяльність із роздрібної реалізації:

косметичних товарів – у Визначених населених пунктах;

лікарських засобів, медичних та ортопедичних товарів – у м. Судова Вишня шляхом:

набуття прямо чи опосередковано контролю над такими суб'єктами господарювання; або набуття у власність, оренду, управління або користування їхніх аптечних закладів, торговельних точок чи інших активів у вигляді цілісного майнового комплексу;

ж) не застосовувати різних цін чи різних інших умов до рівнозначних угод із суб'єктами господарювання без об'єктивно виправданих на те причин, а саме: забезпечувати виробникам лікарських засобів, які реалізуються через аптеки, косметичних товарів, а також медичних та ортопедичних товарів доступ на недискримінаційних умовах до маркетингових програм в аптеках Об'єднаної групи суб'єктів господарювання у Визначених населених пунктах.

3. З метою належного інформування Антимонопольного комітету України про стан виконання зобов'язань зобов'язати товариство з обмеженою відповідальністю «ФАРМА-СІТІ» протягом трьох років, починаючи з наступного року після здійснення концентрації, один раз на рік, але не пізніше ніж до 20 лютого надавати Антимонопольному комітету України за попередній календарний рік інформацію про:

кількість власних аптек у м. Пустомити, м. Ржищів, с. Сокільники, м. Судова Вишня та в м. Чуднів;

закриття чи відкриття аптек у м. Пустомити, м. Ржищів, с. Сокільники, м. Судова Вишня та в м. Чуднів;

місячні середньозважені ціни реалізації Об'єднаної групи суб'єктів господарювання на 20 найбільш реалізованих косметичних товарів, що продаються в аптеках м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів, а також лікарських засобів, медичних та ортопедичних товарів, що продаються в аптеках м. Судова Вишня;

20 товарів, які входять до кожної категорії життєво необхідних лікарських засобів, які є в наявності або доступні для замовлення в м. Судова Вишня, зокрема вказувати які з них є генериками;

довгострокові знижки / акції та програми лояльності, які були чинними в аптеках мережі D.S. Об'єднаної групи суб'єктів господарювання протягом звітного періоду та за останні 365 днів до здійснення Концентрації в м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів, щодо косметичних товарів та в м. Судова Вишня – щодо лікарських засобів, медичних та ортопедичних товарів;

кількість товарних позицій, що входять до основних товарних категорій, які були в наявності або доступні для замовлення протягом звітного періоду в аптеках, що належать до мережі D.S. у м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів, щодо косметичних товарів та в м. Судова Вишня – щодо лікарських засобів, медичних та ортопедичних товарів;

наявність або доступність для замовлення найбільш реалізованих товарів (із зазначенням обсягів реалізації конкретних товарів у вартісному та ціновому вираженні) протягом звітного періоду в аптеках, що належать до мережі D.S. у м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів, щодо косметичних товарів та в м. Судова Вишня – щодо лікарських засобів, медичних та ортопедичних товарів;

режим роботи аптечних закладів (та його зміни) у м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів;

способи замовлення, резервування та отримання товарів (а також їх зміни) у м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів;

кількість отриманих звернень та скарг споживачів, пов’язаних з асортиментом, доступністю товарів та якістю обслуговування, у м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів;

випадки набуття контролю над незалежними конкурентами, які не пов’язані відносинами контролю з Об’єднаною групою суб’єктів господарювання, чиї торговельні точки розташовані в м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів;

випадки набуття у власність, оренду, управління або користування аптек, торговельних точок чи інших активів у вигляді цілісного майнового комплексу незалежних конкурентів, які не пов’язані відносинами контролю з Об’єднаною групою суб’єктів господарювання, в м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів;

забезпечення виробникам доступу до маркетингових програм на недискримінаційних умовах в аптеках Об’єднаної групи суб’єктів господарювання в м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів;

надавати: копії маркетингових договорів із відповідними виробниками, які стосуються аптек Об’єднаної групи суб’єктів господарювання в м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів (якщо договори є типовими – надати щонайменше три договори з найменшою вартістю послуг та три договори з найбільшою вартістю; якщо договори не є типовими – надати п’ять договорів із вітчизняними виробниками та 5 договорів з іноземними виробниками з різним діапазоном вартості послуг); копії договорів, укладених із власниками або користувачами нерухомого майна, торговельними центрами, закладами охорони здоров’я чи іншими суб’єктами господарювання щодо нерухомого майна в м. Пустомити, с. Сокільники, м. Судова Вишня та м. Чуднів;

у першому звіті, який Об’єднана група суб’єктів господарювання має надати згідно із цими зобов’язаннями, має бути включена інформація, зазначена вище, за попередній період із місяця, наступного після дати здійснення концентрації, до завершення календарного року та за період 12 місяців провадження господарської діяльності, що завершуватиметься місяцем здійснення концентрації.

Голова Комітету Павло КИРИЛЕНКО