АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

20 жовтня 2026 р. Київ № 790-р

Про результати розгляду
справи про концентрацію

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали справи № 130-25/9-26-ЕК про концентрацію у вигляді набуття компанією «POWSZECHNY ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ S.A.» (м. Варшава, Республіка Польща) контролю над приватним акціонерним товариством «МетЛайф» (далі – ПрАТ «МетЛайф») (м. Київ, Україна),

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

(1) Концентрація полягає в набутті компанією «POWSZECHNY ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ S.A.» контролю над ПрАТ «МетЛайф» шляхом придбання акцій ПрАТ «МетЛайф», що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління товариства.

2. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ

(2) Відповідно до пункту 2 частини другої статті 22 Закону України «Про захист економічної конкуренції» концентрацією визнається, зокрема, набуття одним або декількома суб'єктами господарювання прямого або опосередкованого контролю над цілим або частинами одного або декількох інших суб'єктів господарювання чи іншими активами, зокрема, шляхом безпосереднього або опосередкованого придбання акцій, що забезпечує можливість чинити вирішальний вплив, у тому числі досягнення чи перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління відповідного суб'єкта господарювання.

(3) Отже, заявлена дія згідно із зазначеною статтею є концентрацією.

(4) Відповідні вартісні показники учасників концентрацій, з урахуванням відносин контролю, за підсумками 2025 року перевищують порогові значення, визначені частиною першою статті 24 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. УЧАСНИКИ КОНЦЕНТРАЦІЇ

(5) Об'єкт набуття контролю: ПрАТ «МетЛайф» (ідентифікаційний код юридичної особи 32109907).

(6) Набувач контролю: компанія «POWSZECHNY ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ S.A.» з урахуванням відносин контролю.

4. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

(7) До Антимонопольного комітету України надійшла заява уповноважених представників компанії «POWSZECHNY ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ S.A.» та компанії «METLIFE GLOBAL HOLDING COMPANY II GmbH» (м. Цуг, Швейцарія) від 26.05.2026 № 260526-4 (зареєстрована в Комітеті 27.05.2026 за № 15-01/488-ЕКк) про надання дозволу компанії «POWSZECHNY ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ S.A.» на набуття контролю над ПрАТ «МетЛайф».

(8) У зв'язку з виявленням у поданих матеріалах підстав для заборони концентрації розпорядженням державного уповноваженого від 10.07.2026 № 07/213-р розпочато розгляд справи № 130-25/9-26-ЕК про концентрацію (далі – Справа про концентрацію).
(9) Листом Комітету від 17.07.2026 № 130-25/07-8290е уповноваженого представника учасників концентрації повідомлено про початок розгляду справи № 130-25/9-26-ЕКк про концентрацію.
(10) Відповідно до розписки про одержання пакета уповноважений представник учасників концентрації 20.07.2026 отримав копію листа від 17.07.2026 № 130-25/07-8290е.
(11) Під час розгляду Справи про концентрацію було опитано *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(12) Уповноважені представники учасників концентрації надали пропозиції щодо зобов'язань листами від 13.10.2026 № 261013/1 (вх. Комітету № 8-07/2364-кі від 14.10.2026), від 15.10.2026 № 261015/1 (вх. Комітету № 8-01/4942 від 15.10.2026).
(13) З 15.10.2026 по 19.10.2026 Комітетом оприлюднено на своєму вебсайті зобов'язання, які запропонували учасники концентрації, з метою отримання пропозицій від інших учасників ринку.

5. ІНФОРМАЦІЯ ПРО УЧАСНИКІВ КОНЦЕНТРАЦІЇ

За інформацією заявників:
(14) ПрАТ «МетЛайф» здійснює діяльність із: *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(15) ПрАТ «МетЛайф» пов'язане відносинами контролю із суб'єктами господарювання – нерезидентами України, які разом утворюють Групу МетЛайф, яка є *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(16) контроль над Групою МетЛайф здійснює компанія «MetLife, Inc.» (м. Нью-Йорк, штат Нью-Йорк, США), акції якої котируються на Нью-Йоркській фондовій біржі й жоден із її акціонерів не володіє контрольним пакетом акцій;
(17) компанія «POWSZECHNY ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ S.A.» не здійснює господарської діяльності на території України;
(18) компанія «POWSZECHNY ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ S.A.» пов'язана відносинами контролю із суб'єктами господарювання – резидентами та нерезидентами України, які разом утворюють Групу PZU, що є *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(19) до складу Групи PZU входять:
(20) суб'єкти господарювання – нерезиденти України, які у світі здійснюють діяльність із: *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(21) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(22) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(23) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(24) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(25) контроль над Групою PZU здійснює *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(26) метою здійснення концентрації є *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(27) концентрація здійснюється в *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

6. ОПИС РИНКІВ, НА ЯКИХ ВІДБУВАЄТЬСЯ КОНЦЕНТРАЦІЯ

За інформацією заявників:
(28) ПрАТ «МетЛайф» здійснює діяльність із: *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(29) Група PZU в Україні діє через:
(30) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(31) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(32) отже, учасники концентрації здійснюють діяльність на території України у сфері *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

6.1. Діяльність учасників концентрації за (інформація, доступ до якої обмежено)

(33) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(34) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

(35) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(36) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(37) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(38) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

За інформацією заявників:
(39) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(40) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(41) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(42) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(43) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(44) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено);
(45) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено);
(46) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено);
(47) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(48) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(49) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(50) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено).

6.2. *(інформація, доступ до якої обмежено)*
(51) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
За інформацією заявників:
(52) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(53) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(54) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(55) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено).
(56) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(57) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(58) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено).
(59) Отже, *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

6.2.1. *(інформація, доступ до якої обмежено)*
(60) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
За інформацією заявників:
(61) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(62) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(63) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(64) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(65) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(66) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(67) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(68) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

6.2.2. *(інформація, доступ до якої обмежено)*
(69) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(70) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено).
(71) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(інформація, доступ до якої обмежено).

За інформацією заявників:
(72) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(73) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(74) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(75) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

6.3. *(інформація, доступ до якої обмежено)*
(76) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(77) Згідно з пунктом 1 розділу V Методики визначення товарних меж задіяних у концентрації товарних ринків здійснюється шляхом оцінки замінності (взаємозамінності) послуг з боку попиту та з боку пропозиції.
(78) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(79) під час складання переліку *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено).

6.3.1. *(інформація, доступ до якої обмежено)*
(80) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(81) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(82) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(83) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(84) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

За інформацією заявників та їх конкурентів:
(85) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(86) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(87) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

6.3.2. Визначення замінності (взаємозамінності) *(інформація, доступ до якої обмежено)* ***з боку пропозиції***
(88) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(89) *За інформацією заявників та їх конкурентів з боку пропозиції:*
(90) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(91) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(92) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(93) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(94) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(95) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(96) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(97) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

6.3.3. *(інформація, доступ до якої обмежено)*

(98) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

на думку заявників:

(99) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено);

(100) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(101) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено).

(102) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(103) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(104) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

6.4. Особливості визначення територіальних (географічних) меж задіяних у концентрації товарних ринків

За інформацією заявників:

(105) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

(106) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(107) *(інформація, доступ до якої обмежено)*/

(108) Отже, територіальними межами задіяних у концентрації товарних ринків є загальнодержавний ринок України.

6.5. Щодо підходів до розрахунку визначення розміру часток учасників концентрації

(109) На думку Заявників та ряду конкурентів учасників концентрації, частки учасників *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(110) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(111) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(112) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(113) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(114) Також відповідно до розділу VIII Методики:

рівень концентрації товарного ринку оцінено на підставі відомостей про ринкові частки усіх його учасників за допомогою:

індексу ринкової концентрації (CR_3), який розраховано шляхом складання ринкових часток 3 найбільших *(інформація, доступ до якої обмежено)*, ураховуючи сукупну частку учасників концентрації, коли вони входять до кола найбільших учасників;

індексу Герфіндаля-Гіршмана (Індекс HHI), який визначено як суму квадратів ринкових часток усіх суб'єктів господарювання, що діють на відповідному ринку;

критеріїв оцінки концентрації за індексом HHI:

HHI > 2 000 – ринок вважається висококонцентрованим, що є ознакою потенційного обмеження конкуренції;

1 000 ≤ HHI ≤ 2 000 – ринок вважається помірно концентрованим;

HHI < 1 000 – ринок вважається неконцентрованим, що свідчить про наявність передумов для ефективної конкуренції;

динаміку Індексу HHI (дельта HHI) у часі застосовано як індикатор змін у структурі ринку (зростання HHI вказує на погіршення умов конкуренції).

7. ЗАДІЯНІ В КОНЦЕНТРАЦІЇ ТОВАРНІ РИНКИ

(115) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено);

(інформація, доступ до якої обмежено).

(116) Так, учасники концентрації, з урахуванням відносин контролю, надають *(інформація, доступ до якої обмежено)*:

ПрАТ «МетЛайф»:
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);

Група PZU також, серед іншого, надає *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено).

(117) Отже, Група PZU та ПрАТ «МетЛайф» в Україні надають *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено).

(118) Враховуючи зазначене, задіяними в концентрації ринками є ринки:
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено).

7.1. Ринок *(інформація, доступ до якої обмежено)*

7.1.1. Визначення товарних меж ринку

За інформацією заявників:

(119) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(120) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(121) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(122) за інформацією конкурентів учасників концентрації, опитаних у межах розгляду Справи про концентрацію *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(123) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(124) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(125) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(126) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(127) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(128) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

7.1.2. Визначення територіальних (географічних) меж ринку

(129) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(130) отже, задіяний у концентрації ринок *(інформація, доступ до якої обмежено)* є загальнодержавним.

7.1.3. Оцінка впливу концентрації на ринок *(інформація, доступ до якої обмежено)*

(131) Під час оцінки впливу концентрації на конкуренцію досліджено такі чинники, як ринкові частки учасників концентрації та рівні концентрації на задіяних товарних ринках.
(132) Частки учасників концентрації щодо *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(133) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:

(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);

(134) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);

(135) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(136) за підсумками 2024, 2025 років та першого півріччя 2026 року сукупна частка учасників концентрації на ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(137) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено).

7.1.4. Оцінка конкурентного середовища на ринку

(138) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(інформація, доступ до якої обмежено):
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(139) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(140) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено):
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено).
(141) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(142) *За інформацією заявників*, враховуючи:
(інформація, доступ до якої обмежено);

(інформація, доступ до якої обмежено).
(143) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

7.2. Ринок *(інформація, доступ до якої обмежено)*

7.2.1. Визначення товарних меж ринків

(144) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(145) *За інформацією заявників:*
(146) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено).

(147) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(148) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(149) *За інформацією (інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено).
(150) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:

(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(151) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(152) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(153) *За інформацією заявників та їх конкурентів, (інформація, доступ до якої обмежено)*:
(154) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(155) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(156) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(157) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено).

(158) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(159) За інформацією *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено).

(160) *За інформацією заявників:*
(інформація, доступ до якої обмежено).
(161) За інформацією *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(162) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(163) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

7.2.2. Визначення територіальних (географічних) меж ринків
(164) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(165) отже, задіяний у концентрації ринок *(інформація, доступ до якої обмежено)* є загальнодержавним.

7.2.3. Оцінка впливу концентрації на ринок *(інформація, доступ до якої обмежено)****. Частки учасників та концентрація ринку*** *(інформація, доступ до якої обмежено)*
(166) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(167) частки учасників на ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)* становили:
(інформація, доступ до якої обмежено);
(168) сукупна частка учасників концентрації на ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(169) водночас у вказані періоди найбільшими учасниками ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

(170) частки інших конкурентів учасників концентрації, а саме: *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

7.2.4. Оцінка конкурентного середовища на ринку

(171) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(172) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(173) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(174) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(175) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(176) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(177) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

7.2.5. Основні параметри конкуренції на ринку

За інформацією заявників та їх конкурентів:

(178) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(179) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(180) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(181) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(182) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(183) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(184) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(185) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(186) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

За інформацією заявників та їх конкурентів:

(187) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(188) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(189) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(190) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(191) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(192) *(інформація, доступ до якої обмежено)*);
(193) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(194) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

7.2.6. Бар'єри для вступу на ринок

(195) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(196) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(197) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(198) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(199) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(200) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(201) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

(202) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(203) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(204) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(205) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(206) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(207) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(208) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(209) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(210) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(211) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(212) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

7.2.7. Бар'єри виходу з ринку
(213) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(214) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(215) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(216) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(217) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

8. РЕАЛІЗАЦІЯ (ДИСТРИБУЦІЯ) *(інформація, доступ до якої обмежено)*
(218) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(219) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(220) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(221) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(222) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(223) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

(224) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(225) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(226) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(227) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(228) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(229) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(230) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(231) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(232) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

За інформацією заявників:
(233) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(234) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(235) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(236) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(237) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(238) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(239) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(240) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(241) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(242) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(243) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(244) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(245) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(246) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

9. ВПЛИВ ВОЄННОГО СТАНУ НА СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ

(247) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(248) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(249) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(250) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(251) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

10. АНАЛІЗ МОЖЛИВИХ АНТИКОНКУРЕНТНИХ НАСЛІДКІВ КОНЦЕНТРАЦІЇ

10.1. Односторонні ефекти в результаті усунення наявних або потенційних конкурентних обмежень

(інформація, доступ до якої обмежено).

10.1.1. Зникнення конкуренції між учасниками концентрації на ринку (інформація, доступ до якої обмежено)

За інформацією заявників:
(252) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(253) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(254) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(255) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

10.1.2. Усунення інших важливих наявних чи потенційних конкурентних обмежень

(256) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

10.1.3. Вплив концентрації на споживачів

(257) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(258) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(259) За інформацією заявників:
(260) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(261) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(262) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(263) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(264) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
За інформацією заявників:
(265) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(266) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(267) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(268) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(269) З інформації конкурентів заявників убачається, що:

(270) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено).

(271) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(272) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

За інформацією заявників та їх конкурентів:
(273) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(274) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(275) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(276) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(277) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(278) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(279) *(інформація, доступ до якої обмежено)*):
(інформація, доступ до якої обмежено).
(280) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(281) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

10.1.4. Вплив концентрації на здатність конкурентів конкурувати
(282) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(283) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(284) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(285) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(286) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(287) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(288) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(289) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(290) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(291) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(292) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(293) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

10.2. Ефекти, що можуть бути як односторонніми, так і координуючими *(дослідження впливу інновацій, досліджень та розробок на ринок (інформація, доступ до якої обмежено))*
(294) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(295) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

За інформацією заявників:
(296) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(297) За інформацією конкурентів учасників концентрації:
(інформація, доступ до якої обмежено).
(298) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(299) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(300) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(301) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(302) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(303) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(304) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

11. УРІВНОВАЖУЮЧІ ЧИННИКИ МОЖЛИВИХ АНТИКОНКУРЕНТНИХ НАСЛІДКІВ КОНЦЕНТРАЦІЇ

(305) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

11.1. Врівноважуюча ринкова влада замовника (постачальника)

(306) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(інформація, доступ до якої обмежено)
(307) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

За інформацією заявників:
(308) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(309) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(310) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(311) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(312) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(313) За інформацією *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено).

(інформація, доступ до якої обмежено)
(314) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(315) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
*(інформація, доступ до якої обмежено)***.**

11.2. Вступ на ринок

(316) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(317) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(318) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(319) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(320) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(321) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(322) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(323) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(324) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(325) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(326) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(327) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(328) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(329) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(330) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(331) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(332) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(333) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(334) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(335) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(336) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(337) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(338) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(339) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(340) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(341) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(342) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(343) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(344) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(345) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(346) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(347) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(348) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(349) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(350) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

11.3. Інші чинники, що можуть нівелювати потенційні негативні наслідки концентрації для конкуренції

(351) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(352) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(353) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(354) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(355) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(356) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

12. ВИСНОВКИ

Під час розгляду Справи про концентрацію встановлено:

(357) задіяними в концентрації товарними ринками є:

(358) ринок *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
сукупна частка учасників концентрації на ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)* в Україні за підсумками 2024, 2025 років та першого півріччя 2026 року не перевищує *(інформація, доступ до якої обмежено)* відсотків;
після здійснення концентрації приріст ринкової частки учасників концентрації на ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

(359) ринок *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
сукупна частка учасників концентрації на ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено) − наближена до *(інформація, доступ до якої обмежено)* відсотків;
(інформація, доступ до якої обмежено) − наближена до *(інформація, доступ до якої обмежено)* відсотків;
(інформація, доступ до якої обмежено);
ринок *(інформація, доступ до якої обмежено)* характеризується високими бар'єрами вступу, виходу з ринку та важливістю ефекту масштабу;

(360) концентрація може призвести до антиконкурентних наслідків на ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
(361) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

(362) після здійснення концентрації на задіяному в концентрації ринку – ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)*, відсутня врівноважуюча ринкова влада замовника (постачальника), яка могла б знівелювати негативні наслідки концентрації;
(363) урівноважуючим чинником, що буде нівелювати негативний вплив концентрації на ринок *(інформація, доступ до якої обмежено)*, буде можливість розширення обсягу пропозиції фактичними конкурентами та потенційна можливість входу на ринок нових учасників, хоча й з низькою ймовірністю своєчасного та достатнього вступу;
(364) додатковим урівноважуючим чинником негативних наслідків концентрації є нагляд за ринковою поведінкою та захист прав споживачів *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

(365) здійснення концентрації може призвести до посилення монопольного (домінуючого) становища Групи PZU на ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)*, що, у свою чергу, може призвести до:
(інформація, доступ до якої обмежено):
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);

(інформація, доступ до якої обмежено);

(інформація, доступ до якої обмежено).

(366) Враховуючи зазначене, здійснення концентрації може призвести до негативного впливу на конкуренцію на ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
(367) Відповідно такі ризики потребують усунення шляхом покладення на учасників концентрації зобов’язань поведінкового характеру.
(368) Відповідно до статті 25 Закону України «Про захист економічної конкуренції» Антимонопольний комітет України чи адміністративна колегія Антимонопольного комітету України надають дозвіл на концентрацію у разі, якщо вона не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на ринку.
(369) Відповідно до частини другої статті 31 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у разі встановлення підстав для заборони узгоджених дій, концентрації, органи Антимонопольного комітету України повідомляють їх учасників про зміст таких підстав та встановлюють тридцятиденний строк для надання учасниками узгоджених дій, концентрації пропозицій щодо зобов’язань, які готові взяти на себе учасники таких узгоджених дій, концентрації, що усувають відповідний негативний вплив узгоджених дій, концентрації на конкуренцію та дозволяють органу Антимонопольного комітету України прийняти рішення про надання дозволу на узгоджені дії, концентрацію. Цей строк може бути продовжений за клопотанням учасника узгоджених дій, концентрації.
(370) Відповідно до підпункту 4 пункту 9 розділу XI Положення про порядок розгляду заяв та справ про концентрацію суб’єктів господарювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 лютого 2002 року № 33-р, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 21 березня 2002 року за № 284/6572 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 21 червня 2016 року № 14-рп)

(зі змінами), учасники концентрації з власної ініціативи на будь-якій стадії розгляду справи про концентрацію мають право надавати органам Комітету пропозиції щодо зобов'язань, які вони готові на себе взяти, що усувають відповідний негативний вплив концентрації на конкуренцію.

(371) Уповноважені представники учасників концентрації листом від 15.10.2026 № 261015/1 (вх. Комітету № 8-01/14942 від 15.10.2026), від 16.10.2026 № 261016/1 (вх. Комітету № 8-07/2386-кі від 16.10.2026) надали пропозиції стосовно зобов'язань, які компанія «POWSZECHNY ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ S.A.», з урахуванням суб'єктів господарювання, що пов'язані з нею відносинами контролю, готова взяти на себе, такого змісту:

(372) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:

(373) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(374) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(375) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(376) *(інформація, доступ до якої обмежено)*:

(377) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(378) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(379) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(380) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(381) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(382) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(383) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(384) Водночас Комітет провів ринковий тест («market test») шляхом розміщення на офіційному вебсайті Комітету тексту зобов'язань, які готові взяти на себе учасники концентрації для усунення потенційного негативного впливу концентрації на конкуренцію.

(385) Учасники ринку не надали своїх зауважень і заперечень щодо запропонованих учасниками концентрації зобов'язань для усунення потенційного негативного впливу концентрації на конкуренцію на ринках *(інформація, доступ до якої обмежено)*. Відсутність зауважень учасників ринку за результатами «market test» додатково підтверджує прийнятність запропонованих зобов'язань.

(386) Тобто зобов'язання, які запропонували учасники концентрації, не суперечать інтересам учасників ринків *(інформація, доступ до якої обмежено)* та нівелюють потенційно можливий негативний вплив концентрації на них.

(387) Отже, здійснення концентрації має бути обумовлено виконанням зобов'язань, що усуватимуть негативний вплив концентрації на конкуренцію на ринках *(інформація, доступ до якої обмежено)* та забезпечать наявність конкуренції на цих ринках.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 25 і 31 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та підпунктом 1 пункту 10 розділу XI Положення про порядок розгляду заяв та справ про концентрацію суб'єктів господарювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 лютого 2002 року № 33-р, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 21 березня 2002 року за № 284/6572 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 21 червня 2016 року № 14-рп) (зі змінами), Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

1. Надати дозвіл компанії «POWSZECHNY ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ S.A.» (м. Варшава, Республіка Польща) на набуття контролю над приватним акціонерним товариством «МетЛайф» (ідентифікаційний код юридичної особи 32109907).

2. З метою усунення негативного впливу концентрації на конкуренцію на ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)* зобов'язати компанію «POWSZECHNY ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ S.A.», з урахуванням суб'єктів господарювання, що пов'язані з нею відносинами контролю, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», протягом 3 років із моменту здійснення заявленої концентрації:

2.1. *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
2.1.1. *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
2.1.2. *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
2.2. *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

3. *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
3.1. *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
3.2. *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
3.3. *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
3.4. *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
3.5. *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
3.6. *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
3.7. *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

4. З метою належного інформування Антимонопольного комітету України про стан виконання зобов'язань та здійснення відповідного контролю зобов'язати компанію «POWSZECHNY ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ S.A.», з урахуванням суб'єктів господарювання, що пов'язані з нею відносинами контролю в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції»:

4.1. *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено);
(інформація, доступ до якої обмежено).
4.2. *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
4.3. *(інформація, доступ до якої обмежено)*:
4.3.1. *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
4.3.2. *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
4.3.3. *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
4.3.4. *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
4.3.5. *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
4.3.6. *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
4.3.7. *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Комітету Павло КИРИЛЕНКО