АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

15 жовтня 2026 р. Київ № 775-р

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу

За результатами розгляду справи № 127-26.4/57-25 дії товариства з обмеженою відповідальністю «АОДЕМА» (ідентифікаційний код юридичної особи *[інформація, доступ до якої обмежено]*) визнано порушенням, передбаченим статтею 15^1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб на упаковках серветок паперових власного виробництва під позначенням «HOROSO»:

неправдивих відомостей унаслідок обраного способу їх викладення «350/400/450 серветок» щодо загальної кількості серветок паперових, які в сукупності з інформацією «кількість в упаковці – 350/400/450 аркушів ± 5/6 %», «кількість шарів – 3» та «3 ply» можуть вводити в оману щодо фактичної кількості тришарових серветок в упаковці та впливати на наміри споживачів щодо придбання зазначеної продукції;

неправдивих відомостей «серветки паперові антибактеріальні», що можуть вводити в оману та впливати на наміри споживачів щодо придбання зазначеної продукції.

На товариство з обмеженою відповідальністю «АОДЕМА» накладено штраф у розмірі 1 100 000 грн.

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали справи № 127-26.4/57-25 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «АОДЕМА» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання Управління розслідувань недобросовісної конкуренції з попередніми висновками від 30.09.2026 № 127-26.4/57-25/481-спр,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

(1) Вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «АОДЕМА» порушення, передбаченого статтею 15^1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

2. СТОРОНИ У СПРАВІ

(2) Заявником є фізична особа *[інформація, доступ до якої обмежено]*).

(3) Відповідачем є товариство з обмеженою відповідальністю «АОДЕМА» (далі – ТОВ «АОДЕМА», Товариство) (ідентифікаційний код юридичної особи *[інформація, доступ до якої обмежено]*).

(4) Відповідно до інформації з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР) ТОВ «АОДЕМА» зареєстровано *[інформація, доступ до якої обмежено]*.

(5) Основним видом діяльності Товариства є *[інформація, доступ до якої обмежено]*.

(6) Отже, Товариство є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

(7) До Комітету надійшла заява від 30.12.2024 б/н (вх. Комітету № 14-01/251-АМ від 31.12.2024) (далі – Заява) *[інформація, доступ до якої обмежено]* (далі – Заявник) про наявність у діях ТОВ «АОДЕМА» ознак порушення, передбаченого статтею 15[1] Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення на упаковці продукції власного виробництва серветок паперових під позначенням «HOROSO» інформації, що вводить в оману.

(8) Листом державного уповноваженого Комітету від 22.01.2025 № 127-26.4/04-694е Заяву залишено без руху (далі – Лист без руху) та запропоновано Заявнику протягом 15 днів із дня його отримання надати Комітету інформацію та належним чином засвідчені копії документів, необхідні для її розгляду.

(9) Листом від 06.02.2025 б/н (вх. Комітету № 8-04/1851 від 06.02.2025) Заявник звернувся з клопотанням про продовження строку надання інформації на Лист без руху (далі – Клопотання).

(10) Листом державного уповноваженого Комітету від 10.02.2025 № 127-26.4/04-1379е Заявника повідомлено про результати розгляду Клопотання та продовження строку надання інформації на Лист без руху.

(11) Листом від 17.02.2025 б/н (вх. Комітету № 8-04/2312 від 18.02.2025) Заявник надав відповідь на Лист без руху.

(12) На юридичну адресу ТОВ «АОДЕМА» (*[інформація, доступ до якої обмежено]*) засобами поштового зв'язку надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 13.03.2025 № 127-26.4/04-2718е про надання інформації (далі – Вимога), яка повернулася до Комітету неврученою з позначкою на конверті «за закінченням терміну зберігання» (довідка ф. 20, рекомендоване повідомлення № 0601123486742).

(13) Листом державного уповноваженого Комітету від 26.03.2025 № 127-26.4/04-3315е Заявника повідомлено про продовження строку розгляду Заяви на 60 календарних днів.

(14) Вимогу також надіслано засобами електронного зв'язку 02.04.2025 на адресу *[інформація, доступ до якої обмежено]* (зазначену в ЄДР на дату надсилання Вимоги) та 14.04.2025 на адресу 853847618@qq.com (вказану на упаковці продукції, реалізацію якої здійснює Товариство).

(15) У зв'язку з неотриманням Товариством Вимоги Південному міжобласному територіальному відділенню Комітету (далі – Відділення) надано доручення Голови Комітету від 09.04.2025 № 13-/267 (далі – Доручення) щодо вручення Вимоги Товариству у зв'язку з його відсутністю за юридичною адресою.

(16) Листом від 11.04.2025 № 65-02/1852е Відділення повідомило Комітет про стан виконання Доручення, а саме про неможливість вручення Вимоги нарочним представнику Товариства.

(17) Публікацію Вимоги здійснено 23.04.2025 на офіційному вебсайті Комітету[1] на підставі пункту 3 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України

[1] https://amcu.gov.ua/news/vymoha-pro-nadannia-informatsii-tovarystvom-z-obmezhenoiu-vidpovidalnistiu-aodema

6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами) (далі – Порядок розгляду заяв і справ).

(18) Листом від 15.05.2025 № 1/15.05 (вх. Комітету № 8-04/7453 від 16.05.2025) ТОВ «АОДЕМА» надало клопотання про продовження строку надання інформації на Вимогу, про результати розгляду якого Товариство повідомлено листом державного уповноваженого Комітету від 16.05.2025 № 127-26.4/04-5510е.

(19) Працівники Комітету склали акт від 21.05.2025 № 21/05/25 фотофіксації інформації, розміщеної на маркетплейсах ROZETKA та PROM.UA за прямими посиланнями[2], щодо реалізації серветок виробництва ТОВ «АОДЕМА» під позначенням «HOROSO» з повідомленнями про кількість серветок в упаковці та їх антибактеріальні властивості.

(20) Листом від 21.05.2025 № 1/21.05 (вх. Комітету № 8-04/7998 від 25.05.2025) Товариство надало відповідь на Вимогу.

(21) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 28.05.2025 № 04/93-р (далі – Розпорядження) розпочато розгляд справи № 127-26.4/57-25 за ознаками вчинення Товариством порушення, передбаченого статтею 15^1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману (далі – Справа).

(22) Листом державного уповноваженого Комітету від 29.05.2025 № 127-26.4/04-5927е Заявника повідомлено про початок розгляду Справи.

(23) Копію Розпорядження Товариству надіслано листом державного уповноваженого Комітету від 29.05.2025 № 127-26.4/04-5920е, який повернено до Комітету неврученим із позначкою на конверті «за закінченням терміну зберігання» (рекомендоване повідомлення № 0601152887780).

(24) Згідно з абзацом четвертим пункту 1 розділу VII Порядку розгляду заяв і справ інформацію про Розпорядження розміщено 23.06.2025 на офіційному вебсайті Комітету[3].

(25) Листом державного уповноваженого Комітету від 03.07.2025 № 127-26.4/04-7248е Заявнику надіслано лист про надання пропозицій до опитування Комітету, відповідь на який надано листом від 18.07.2025 б/н (вх. Комітету № 8-04/10698 від 21.07.2025).

(26) Листом державного уповноваженого Комітету від 03.07.2025 № 127-26.4/04-7249е Товариству надіслано лист про надання пропозицій до опитування Комітету, який повернено до Комітету неврученим із позначкою на конверті «за закінченням терміну зберігання» (рекомендоване повідомлення № 0601166653456). Зазначений лист також надіслано засобами електронного зв'язку 16.07.2025 на електронну адресу Товариства *[інформація, доступ до якої обмежено]*, відповідь на який до Комітету не надходила.

(27) Товариству з обмеженою відповідальністю «УАПРОМ» (далі – ТОВ «УАПРОМ») (ідентифікаційний код юридичної особи *[інформація, доступ до якої обмежено]*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 08.07.2025 № 127-26.4/04-7421е про надання інформації, відповідь на яку ТОВ «УАПРОМ» надало листом від 29.07.2025 № 29/07/UA-1477 (вх. Комітету № 8-04/11122 від 29.07.2025).

(28) Товариству з обмеженою відповідальністю «КПД» (далі – ТОВ «КПД») (ідентифікаційний код юридичної особи *[інформація, доступ до якої обмежено]*)

---

[2] https://prom.ua/ua/p2275309497-salfetki-kosmeticheskie-antibakterialnye.html
https://prom.ua/Bumazhnye-salfetki;269931-Horoso
https://rozetka.com.ua/405239043/p405239043/
https://rozetka.com.ua/442168907/p442168907/
https://rozetka.com.ua/421817592/p421817592/

[3] https://amcu.gov.ua/news/do-uvahy-tovarystva-z-obmezhenoiu-vidpovidalnistiu-aodema-identyfikatsiinyi-kod-iurydychnoi-osoby-informatsiia-dostup-do-iakoi-obmezheno

надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 24.07.2025 № 127-26.4/04-7964е про надання інформації, відповідь на яку ТОВ «КПД» надало листом від 08.08.2025 № 08/08/2025 (вх. Комітету № 8-04/11713 від 12.08.2025).

(29) Приватному підприємству «ОМЕГА-БРОКЕРС» (далі – ПП «ОМЕГА-БРОКЕРС») (ідентифікаційний код юридичної особи *[інформація, доступ до якої обмежено]*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 25.07.2025 № 127-26.4/04-8004е про надання інформації, відповідь на яку ПП «ОМЕГА-БРОКЕРС» надало листом від 05.08.2025 № 05-08-25-юр (вх. Комітету № 8-04/11432 від 05.08.2025).

(30) Приватному акціонерному товариству «ВГП» (далі – ПрАТ «ВГП») (ідентифікаційний код юридичної особи *[інформація, доступ до якої обмежено]*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 25.07.2025 № 127-26.4/04-8003е про надання інформації, відповідь на яку ПрАТ «ВГП» надало листом від 12.08.2025 № 244 (вх. Комітету № 8-04/11701 від 12.08.2025).

(31) Фізичній особі-підприємцю *[інформація, доступ до якої обмежено]*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 11.08.2025 № 127-26.4/04-8573е про надання інформації, відповідь на яку ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]* надав листом від 27.08.2025 б/н (вх. Комітету № 8-04/12521 від 27.08.2025).

(32) Товариству з обмеженою відповідальністю «ДЖЕНЕРО СОЛАР СИСТЕМ» (далі – ТОВ «ДЖЕНЕРО СОЛАР СИСТЕМ») (ідентифікаційний код юридичної особи *[інформація, доступ до якої обмежено]*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 13.08.2025 № 127-26.4/04-8653е про надання інформації, відповідь на яку не надано.

(33) Фізичній особі-підприємцю *[інформація, доступ до якої обмежено]*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 12.08.2025 № 127-26.4/04-8593е про надання інформації, яку повернено до Комітету неврученою з позначкою на конверті «за закінченням терміну зберігання» (рекомендоване повідомлення № 0601181144207).

(34) До державного підприємства «Одеський регіональний центр стандартизації, метрології та сертифікації» (далі – ДП «Одесастандартметрологія») надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 16.09.2025 № 127-26.4/04-9811е про надання інформації, відповідь на яку ДП «Одесастандартметрологія» надало листом від 03.10.2025 № 1366-26/19 (вх. Комітету № 8-04/14243 від 03.10.2025).

(35) До Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів (далі – Держпродспоживслужба) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 30.09.2025 № 127-26.4/04-10417е про надання інформації, відповідь на яку Держпродспоживслужба надала листом від 10.10.2025 № 12-15/26190 (вх. Комітету № 7-04/14543 від 10.10.2025).

(36) До ТОВ «АОДЕМА» надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 16.10.2025 № 127-26.4/04-11318е про надання інформації, яка повернулася до Комітету неврученою з позначкою на конверті «за закінченням терміну зберігання» (рекомендоване повідомлення № R067021934213). Вказану вимогу також надіслано засобами електронного зв'язку 27.10.2025 на адресу Товариства *[інформація, доступ до якої обмежено]*, зазначену в ЄДР, а також відповідно до пункту 3 розділу VII Порядку розгляду заяв і справ розміщено 09.12.2025 на офіційному вебсайті Комітету[4].

(37) Дорученням Голови Комітету від 06.02.2026 № 13-01/99 міжобласні територіальні відділення Комітету уповноважено на проведення опитування споживачів із метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи (далі – Доручення).

---

[4] https://amcu.gov.ua/news/vymoha-pro-nadannia-informatsii-tovarystvu-z-obmezhenoiu-vidpovidalnistiu-aodema

(38) На виконання Доручення:

Західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 13.02.2026 № 63-02/900е (вх. Комітету № 63-01/849 від 13.02.2026);

Південно-східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 12.02.2026 № 54-02/614е (вх. Комітету № 54-01/822 від 12.02.2026);

Північне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 13.02.2026 № 60-02/1449е (вх. Комітету № 60-01/868 від 13.02.2026);

Східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 13.02.2026 № 70-02/1097е (вх. Комітету № 70-01/852е від 13.02.2026);

Південно-західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 12.02.2026 № 72-02/645е (вх. Комітету № 72-01/827 від 12.02.2026);

Південне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 13.02.2026 № 65-02/890е (вх. Комітету № 65-01/869 від 13.02.2026)

надали звіти про результати опитування споживачів.

(39) До товариства з обмеженою відповідальністю «ТРАНС-ЧОРНОМОРСЬКИЙ ІНТЕРМОДАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ» (далі – ТОВ «ТРАНС-ЧОРНОМОРСЬКИЙ ІНТЕРМОДАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ») (ідентифікаційний код юридичної особи *[інформація, доступ до якої обмежено]*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 10.03.2026 № 127-26.4/04-2912е про надання інформації, відповідь на яку ТОВ «ТРАНС-ЧОРНОМОРСЬКИЙ ІНТЕРМОДАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ» надало листом від 03.04.2026 № 03/04-1 (вх. Комітету № 8-04/5265 від 07.04.2026).

(40) До товариства з обмеженою відповідальністю «МІЦАР-В» (далі – ТОВ «МІЦАР-В») (ідентифікаційний код юридичної особи *[інформація, доступ до якої обмежено]*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 10.03.2026 № 127-26.4/04-2913е про надання інформації, відповідь на яку не надано.

(41) До товариства з обмеженою відповідальністю «СОАП ТРЕЙД» (далі – ТОВ «СОАП ТРЕЙД») (ідентифікаційний код юридичної особи *[інформація, доступ до якої обмежено]*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 10.03.2026 № 127-26.4/04-2921е про надання інформації, яка повернулася до Комітету неврученою з позначкою на конверті «за закінченням терміну зберігання» (номер поштового відправлення R067119247044).

(42) До товариства з обмеженою відповідальністю «ДОЛЯ ХОРЕКА ГРУП» (далі – ТОВ «ДОЛЯ ХОРЕКА ГРУП») (ідентифікаційний код юридичної особи *[інформація, доступ до якої обмежено]*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 10.03.2026 № 127-26.4/04-2915е про надання інформації, відповідь на яку ТОВ «ДОЛЯ ХОРЕКА ГРУП» надало листом від 24.03.2026 № 27/8 (вх. Комітету № 8-04/5141 від 06.04.2026).

(43) До товариства з обмеженою відповідальністю «Діагностичний лікувально-реабілітаційний курортний комплекс «РІКСОС-ПРИКАРПАТТЯ» (далі – ТзОВ «ДЛРКК «РІКСОС-ПРИКАРПАТТЯ») (ідентифікаційний код юридичної особи *[інформація, доступ до якої обмежено]*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 03.03.2026 № 127-26.4/04-2565е про надання інформації, яка повернулася до Комітету неврученою з позначкою на конверті «за закінченням терміну зберігання» (номер поштового відправлення R067113915657).

(44) До Державної податкової служби України надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 16.04.2026 № 127-26/4/04-4629е, інформацію на яку ДПС надала листом від 21.04.2026 № 5313/5/99-00-04-02-01-05 (вх. Комітету № 7-04/6082 від 22.04.2026).

(45) Актом від 27.04.2026 № 27/04/26, який склали посадові особи Комітету, зафіксовано інформацію про реалізацію серветок паперових під позначенням «HOROSO» на маркетплейсах ROZETKA та PROM.UA.

(46) За результатами опитування споживачів, проведеного на виконання Доручення, складено підсумковий звіт від 01.05.2026 № 01/26.

(47) До товариства з обмеженою відповідальністю «РОЗЕТКА. УА» (далі – ТОВ «РОЗЕТКА. УА») (ідентифікаційний код юридичної особи *[інформація, доступ до якої обмежено]*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 08.07.2026 № 127-26.4/04-7905е про надання інформації, відповідь на яку ТОВ «РОЗЕТКА. УА» надало листом від 21.07.2026 № 21-07/26-769 (вх. Комітету № 8-04/10968 від 24.07.2026).

(48) Фізичній особі-підприємцю *[інформація, доступ до якої обмежено]*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 27.07.2026 № 127-26.4/04-8555е про надання інформації, відповідь на яку ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]* надав листом від 05.08.2026 б/н (вх. Комітету № 8-04/11667 від 10.08.2026).

(49) Фізичній особі-підприємцю *[інформація, доступ до якої обмежено]*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 27.07.2026 № 127-26.4/04-8557е про надання інформації, відповідь на яку ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]* надав листом б/д, б/н (вх. Комітету № 8-04/11200 від 29.07.2026).

(50) Актом від 02.09.2026 № 02/09/26 посадовими особами Комітету зафіксовано реалізацію на маркетплейсі ROZETKA серветок паперових під позначенням «HOROSO» з інформацією «400 серветок» та зазначенням інформації про їхні антибактеріальні властивості.

(51) За результатами розгляду Справи складено подання від 30.09.2026 № 127-26.4/57-25/481-спр із попередніми висновками (далі – Подання).

(52) Листом державного уповноваженого Комітету від 01.10.2026 № 127-26.4/04-11249е Заявнику направлено копію Подання, який відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № R067296507285 представник Заявника отримав 06.10.2026.

(53) Листом державного уповноваженого Комітету від 01.10.2026 № 127-26.4/04-11248е ТОВ «АОДЕМА» направлено копію Подання (повідомлення про вручення поштового відправлення R067296536366).

(54) Лист державного уповноваженого Комітету від 01.10.2026 № 127-26.4/04-11249е з копією Подання також направлено 06.10.2026 на електронну адресу *[інформація, доступ до якої обмежено]*, (вказану в ЄДР для здійснення зв'язку з Товариством на дату надсилання вказаного листа).

(55) На підставі пункту 6 розділу VII Порядку розгляду заяв і справ інформацію щодо Подання, а також дати, часу й місця розгляду Справи розміщено на офіційному вебсайті Комітету за відповідним посиланням[5] 05.10.2026.

(56) Листом від 09.10.2026 № 1/09.10 (вх. Комітету № 8-04/14579 від 09.10.2026) Товариство надало пояснення на Подання (далі – Пояснення).

(57) Листом від 09.10.2026 б/н (вх. Комітету № 8-04/14574 від 09.10.2026) Заявник надав пояснення на Подання.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

4.1. Обставини, які повідомив Заявник

(58) Відповідно до викладених у Заяві обставин Заявник придбав паперові серветки під позначенням «HOROSO» виробництва ТОВ «АОДЕМА» у різних варіаціях оформлень та під час використання вказаної продукції за призначенням виявив, що реальна кількість

[5] https://amcu.gov.ua/news/informatsiia-shchodo-poperednikh-vysnovkiv-u-spravi-127-26457-25-pro-porushennia-zakonodavstva-pro-zakhyst-ekonomichnoi-konkurentsii-ta-rozghliad-zaznachenoi-spravy-na-zasidanni-amku

серветок не відповідає кількості, яку заявив виробник на упаковці.

(59) Крім того, враховуючи, що паперові серветки під позначенням «HOROSO» складаються зі 100% целюлози, у Заявника виникли сумніви щодо інформації про антибактеріальні властивості, яка міститься на зворотних сторонах упаковок окремих видів цієї продукції.

(60) Вважаючи свої права порушеними через дії Товариства у вигляді поширення інформації, що вводить в оману щодо вказаних вище споживчих характеристик серветок під позначенням «HOROSO», Заявник звернувся до своєї представниці *[інформація, доступ до якої обмежено]* (далі – Представниця), яка здійснила підрахунок кількості серветок в упаковках і склала протокол огляду та фіксації від 25.11.2024 б/н, за результатами якого:

під час дослідження вмісту упаковок серветок паперових під позначенням «HOROSO» із заявленою на упаковці кількістю «350 серветок» встановлено, що її упаковка містить лише 110 серветок, відхилення становить близько 68% при заявлених 6%;

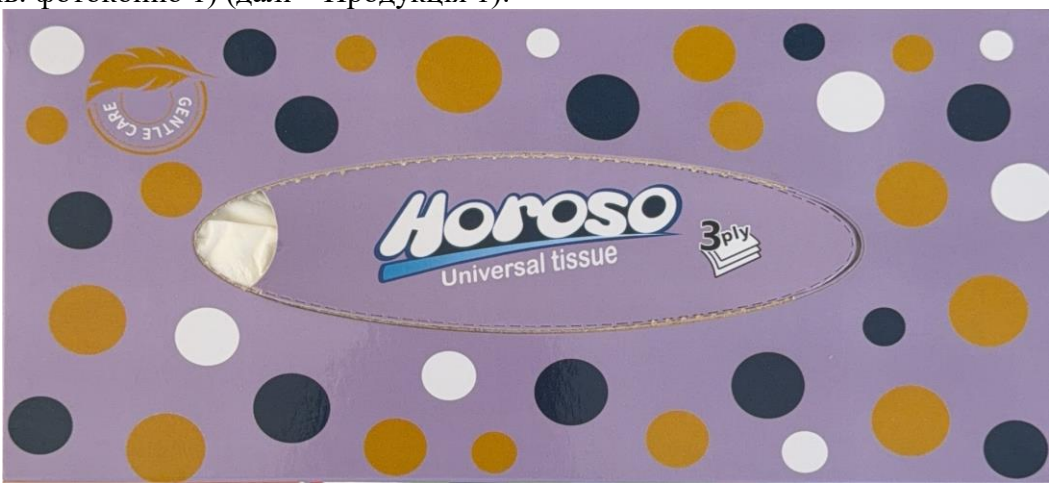
під час дослідження вмісту упаковок серветок паперових під позначенням «HOROSO» із заявленою кількістю «450 серветок» встановлено, що її упаковка містить лише 156 серветок, що не відповідає заявленому вмісту, відхилення становить близько 65% при заявлених 6%.

(61) На підтвердження вказаного в Заяві зокрема, наведено порівняльний аналіз серветок під позначенням «HOROSO» з аналогічною продукцією інших виробників та в додатках до Заяви надано складений Представницею протокол відеофіксації від 16.12.2024 б/н про результати підрахунку кількості серветок паперових під позначенням «HOROSO».

(62) Крім того, у додатках до листа від 17.02.2025 б/н (вх. Комітету № 8-04/2312 від 18.02.2025) містяться протоколи від 17.02.2025 огляду та фіксації вмісту зразків упаковок серветок паперових під позначенням «HOROSO» та інших виробників.

(63) У додатках до Заяви надано зразки упаковок паперових серветок під позначенням «HOROSO» (див. фотокопії 1–3), зокрема:

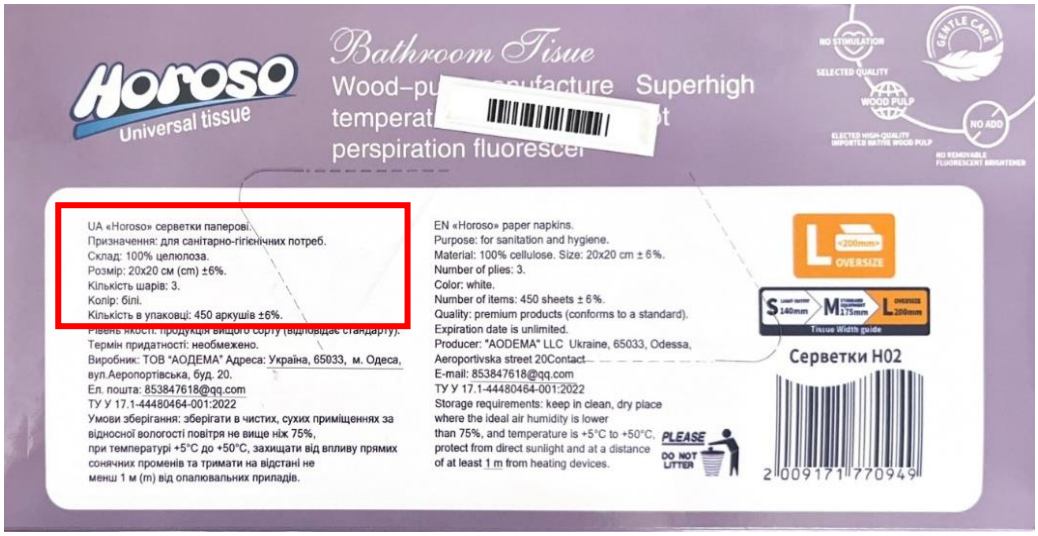
паперові серветки в картонній упаковці, на лицьовій стороні якої міститься позначення ***«3 ply»,*** на бічних сторонах зазначено інформацію ***«450 серветок»***, на зворотній стороні – ***«кількість шарів – 3», «кількість в упаковці – 450 аркушів ± 6%»*** (див. фотокопію 1) (далі – Продукція 1):



Лицьова сторона



Бічна сторона



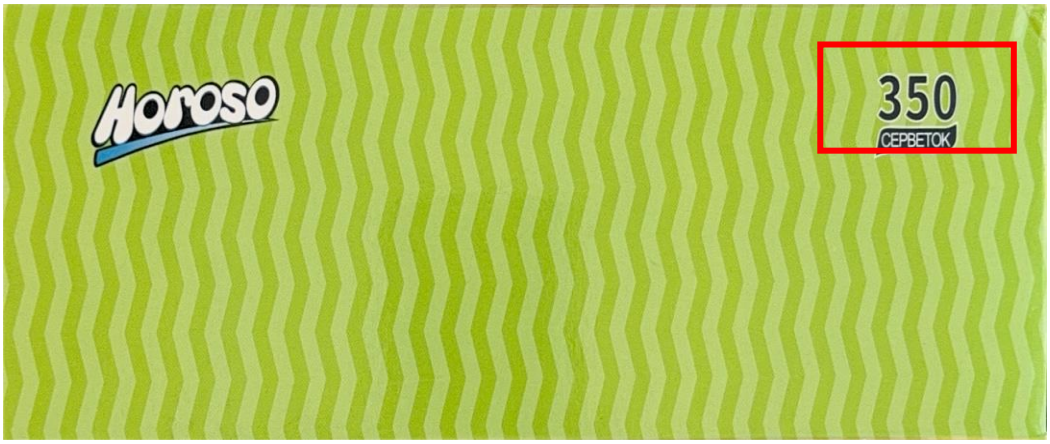
Зворотна сторона

Фотокопія 1

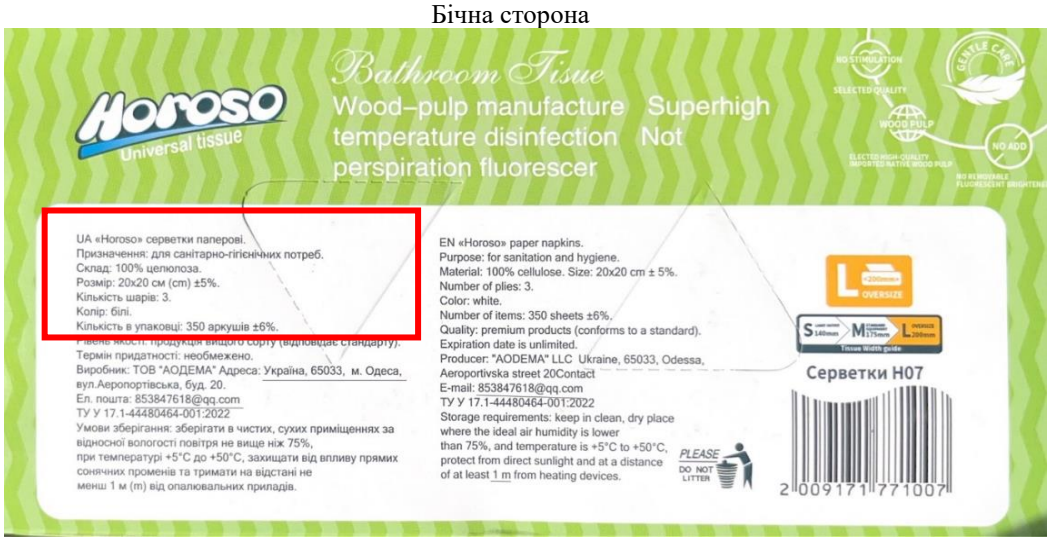
паперові серветки в картонній упаковці, на лицьовій стороні якої міститься позначення ***«3 ply»***, на бічних сторонах зазначено інформацію ***«350 серветок»***, на зворотній стороні – ***«кількість шарів – 3», «кількість в упаковці – 350 аркушів ± 6%»*** (див. фотокопію 2) (далі – Продукція 2):



Лицьова сторона



Бічна сторона



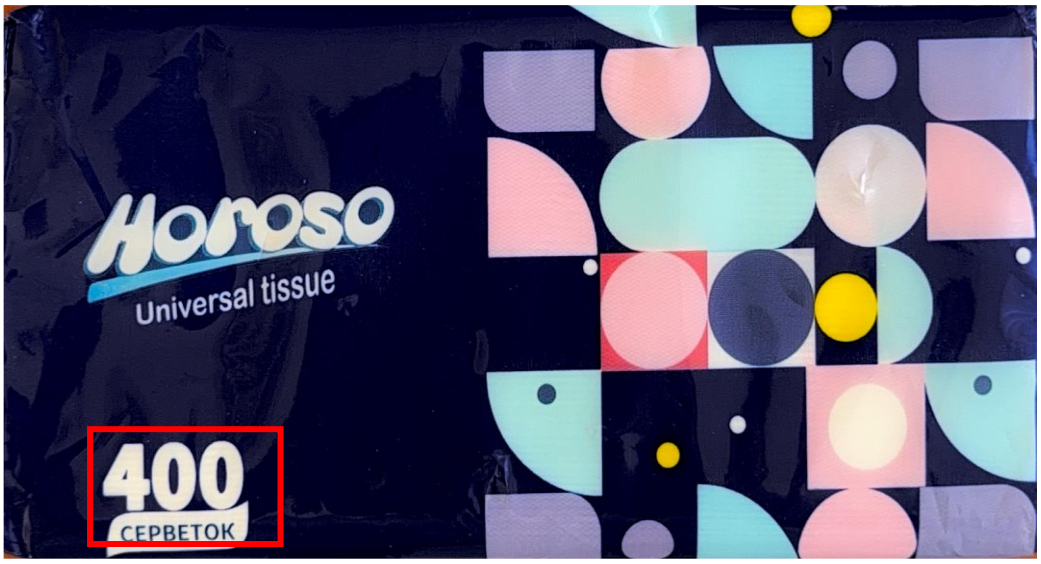
Зворотна сторона

Фотокопія 2

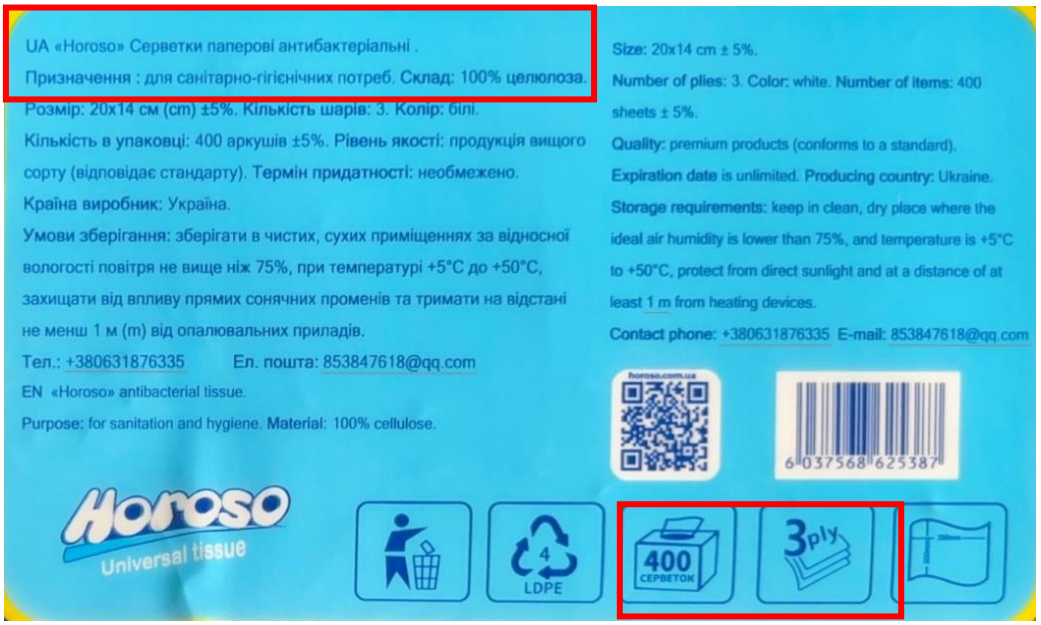
паперові серветки в поліетиленовій упаковці, на бічних сторонах якої зазначено інформацію ***«400 серветок»***, на зворотній стороні – ***«серветки паперові антибактеріальні», «кількість шарів – 3» «кількість в упаковці – 400 аркушів ± 5%», «3 ply»*** (див. фотокопію 3) (далі – Продукція 3), Продукція 1–3 (далі разом – Продукція):



Лицьова сторона



Бічна сторона



Зворотна сторона

Фотокопія 3

(64) До Заяви додано інші зразки упаковок паперових серветок під позначенням «HOROSO», які відрізняються від наведених на фотокопіях 1–3, зокрема кольоровою гамою та окремими елементами оформлення, на бічних сторонах яких також міститься інформація про кількість серветок, а інформація про кількість шарів серветок зазначена на зворотному боці упаковок. Тобто, незважаючи на різні варіанти оформлення та окремих елементів дизайну упаковок, підхід до зазначення на таких упаковках інформації про кількість серветок та кількість шарів є ідентичним.

(65) З метою підтвердження вказаних у Заяві обставин Заявник із Представницею придбали зразки різних видів Продукції в закладах роздрібної торгівлі в м. Одесі, м. Хмельницькому, м. Луцьку, а також через мережу «Інтернет»:

у торговельному закладі під позначенням «Центр побутової хімії» (м. Хмельницький, вул. Степана Бандери, 1/2-А), що підтверджується копією фіскального чека від 09.08.2024 № oTeYpphfUiU;

у торговельному закладі під позначенням «Побутова хімія» (м. Луцьк, вул. Лідавська, 2-А), що підтверджується копією фіскального чека від 24.09.2024

№ uxv6rldk3kc;

у торговельному закладі під позначенням «Horoso» (м. Одеса, вул. Пантелеймонівська, 88), що підтверджується копією фіскального чека від 24.09.2024 № 209156406;

на маркетплейсі Rozetka[6], що підтверджується скриншотом з особистого кабінету Заявника про замовлення № 834439627 від 12.12.2024;

на маркетплейсі PROM.UA[7], що підтверджується скриншотом замовлення від 18.12.2024 № 322597069.

(66) Заявник вважає, що порівняння Продукції із серветками паперовими інших виробників свідчить про те, що ТОВ «АОДЕМА», повідомляючи інформацію на упаковці Продукції, вводить споживачів в оману щодо їх реальної кількості, яку отримує покупець за середньо-ринкову вартість.

(67) Обґрунтовуючи вищевказаний висновок, Заявник зазначає, що, на його думку, споживач під час вибору паперових серветок може обирати Продукцію, керуючись оманливим враженням про більш вигідне співвідношення заявленої кількості серветок в упаковці Продукції та ціни на неї.

(68) При цьому Заявник вважає, що в Україні сформувалась усталена практика маркування паперових серветок, відповідно до якої позначення ***«3 шари»*** означає, що такі паперові серветки складаються з 3-х аркушів.

На підтвердження вказаного в додатках до листа від 17.02.2025 б/н (вх. Комітету № 8-04/2312 від 18.02.2025) Заявник надав зразки серветок паперових інших виробників з метою порівняння споживчих характеристик Продукції та ціни на неї з характеристиками та цінами аналогічних товарів (див. табл. 1).

Таблиця 1

Паперові серветки виробництва ТОВ «АОДЕМА»	Паперові серветки інших суб'єктів господарювання, що здійснюють їх виробництво та/або реалізацію
Під позначенням «HOROSO» Кількість шарів: 3. Склад: 100% целюлоза. Заявлена кількість серветок в упаковці: 450 штук.	**Під позначенням «BELLA»** Виробник: товариство з обмеженою відповідальністю «БЕЛЛА ТРЕЙД» (ідентифікаційний код юридичної особи *[інформація, доступ до якої обмежено]*). Кількість шарів: 3. Склад: 100% целюлоза. Заявлена кількість серветок в упаковці: 80 штук. Вартість: 45,00 грн

[6] https://rozetka.com.ua/
[7] https://prom.ua/

<table>
<tr>
<td rowspan="3">Вартість: 47,00 грн</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Під позначенням «SNOW PANDA EXTRA CARE»
Виробник: приватне підприємство ПП «ОМЕГА-БРОКЕРС».
Кількість шарів: 3.
Склад: 100% целюлоза.
Заявлена кількість серветок в упаковці: 60 штук.
Вартість: 57,00 грн

</td>
</tr>
<tr>
<td>Під позначенням «ZEWA»
Реалізатор: товариство з обмеженою відповідальністю «ЕССІТІ Україна» (ідентифікаційний код юридичної особи [інформація, доступ до якої обмежено]).
Кількість шарів: 3.
Склад: 100% целюлоза.
Заявлена кількість серветок в упаковці: 90 штук.
Вартість: 75,00 грн

</td>
</tr>
</table>

(69) При цьому Заявник наголошує, що по відношенню до такої категорії товарів, як серветки паперові, значення словосполучення ***«кількість аркушів»*** та ***«кількість серветок»*** не є тотожними. Так, серветки, які містяться в упаковках Продукції, є тришаровими, тобто такими, що складаються з трьох шарів та кожний шар серветки формується за рахунок використання одного аркуша паперу. Кожна паперова серветка, відповідно, формується

внаслідок накладання трьох аркушів паперу один на одного.

(70) Отже, до прикладу, позначення ***«450 серветок»*** для Заявника як споживача Продукції 1 означає, що в упаковці такої продукції міститься 450 окремих серветок, кожна з яких складається з 3-х шарів, а не як вказівка на кількість шарів в одній серветці та загальну кількість аркушів в упаковці.

(71) Тобто, на думку Заявника, якщо виробник продукції зазначає на її упаковці інформацію ***«350/400/450 серветок»***, то це означає, що в такій упаковці міститься відповідна кількість окремих серветок, а не аркушів, з яких вони складаються.

(72) На підставі вказаного Заявник вважає, що якщо ТОВ «АОДЕМА» при розрахунках кількості аркушів, наявних в упаковках Продукції, враховувало кожен шар окремої серветки, то при кількості аркушів 450 в упаковці, серветок повинно бути в рази менше, приблизно – 150. Тобто за таких обставин на упаковці Продукції Товариство повинно було застосувати, зокрема, такі позначення***: «150 серветок», «3 шари», «450 аркушів»,*** замість позначень: «***450 серветок», «3 шари», «450 аркушів ± 5%»,*** які, на думку Заявника, не відповідають дійсності.

(73) Крім того, Заявник звертає увагу на те, що інформація щодо кількості аркушів на зворотних сторонах упаковок Продукції нанесена значно меншим шрифтом порівняно з тим, що використаний для інформації щодо кількості серветок на бічних сторонах її упаковок. Викладенням інформації таким способом, на думку Заявника, ТОВ «АОДЕМА» намагається ввести споживачів в оману щодо реальної кількості серветок в упаковці Продукції.

(74) Заявник також стверджує, що на упаковках окремих видів Продукції, зокрема Продукції 3 (див. фотокопію 3), виявив поширення інформації про антибактеріальні властивості, водночас оскільки серветки на 100% складаються з целюлози, у складі Продукції 3 не міститься речовин, які могли б забезпечувати вказані споживчі якості, отже, інформацію ***«серветки паперові антибактеріальні»*** Заявник вважає неправдивою.

(75) З урахуванням викладених обставин та наданих доказів Заявник вважає, що ТОВ «АОДЕМА» поширює неправдиву інформацію про кількість серветок в упаковці Продукції та антибактеріальні властивості Продукції 3, внаслідок чого вбачає в діях Товариства ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15^1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

4.2. Обставини, які повідомило ТОВ «АОДЕМА»

(76) Листом від 21.05.2025 № 1/21.05 (вх. Комітету № 8-04/7998 від 25.05.2025) ТОВ «АОДЕМА» повідомило про таке.

(77) Виробництво серветок паперових під позначенням «HOROSO» Товариство здійснює відповідно до Технічних умов Товариства ТУ 17.-44480464-001:2022 «Серветки з целюлози санітарно-гігієнічної призначеності» (далі – ТУ), копію яких надано в додатках до листа від 21.05.2025 № 1/21.05 (вх. Комітету № 8-04/7998 від 25.05.2025).

(78) ТОВ «АОДЕМА» надало перелік суб'єктів господарювання, яким здійснювало реалізацію серветок паперових під позначенням «HOROSO», серед яких, зокрема, суб'єкти господарювання ТОВ «ТРАНС-ЧОРНОМОРСЬКИЙ ІНТЕРМОДАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ», ТзОВ «ДЛРКК «РІКСОС-ПРИКАРПАТТЯ» та фізичні особи-підприємці.

(79) На підтвердження вказаного Товариство надало копії видаткових накладних на постачання Продукції, зокрема: від 09.01.2023 № 1 фізичній особі-підприємцю *[інформація, доступ до якої обмежено]*; від 14.03.2023 № 30 *[інформація, доступ до якої обмежено]*; від 28.08.2023 № 59 фізичній особі-підприємцю *[інформація, доступ до*

якої обмежено]; від 28.08.2023 № 52 фізичній особі-підприємцю *[інформація, доступ до якої обмежено]*, від 06.01.2025 № 14 фізичній особі-підприємцю *[інформація, доступ до якої обмежено]*; від 01.11. 2024 № 115 фізичній особі-підприємцю *[інформація, доступ до якої обмежено]*; від 10.04.2024 № 17 фізичній особі-підприємцю *[інформація, доступ до якої обмежено]*; від 28.04.2025 № 68 фізичній особі-підприємцю *[інформація, доступ до якої обмежено]*; від 09.12.2024 № 112 ТОВ «ТРАНС-ЧОРНОМОРСЬКИЙ ІНТЕРМОДАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ» за договором поставки від 15.05.2024 № АО-03.

(80) З інформації, що міститься в копіях видаткових накладних, які надало ТОВ «АОДЕМА», вбачається, що загальні обсяги реалізації серветок паперових під позначенням «HOROSO» з 2023 по 2024 роки становлять **25 753 703,32 грн (935 462 шт.)**, із січня 2025 року по травень 2025 року – **9 009 479,30 грн (315 301 шт.), разом за вказаний період – 34 763 182,62 грн (1 250 763 шт.).**

(81) Щодо способів реалізації серветок паперових під позначенням «HOROSO» ТОВ «АОДЕМА» зазначило, що оскільки в нього відсутні власні торговельні заклади та онлайн-ресурси, реалізація такої продукції здійснюється за попереднім замовленням покупців, які за попередньою усною домовленістю та після оформлення відповідних документів про сплату вказаної продукції забирають її зі складів, які належать Товариству.

(82) Відповідальність за поширення відомостей на упаковках серветок паперових під позначенням «HOROSO», за інформацією Товариства, несе директор ТОВ «АОДЕМА» – фізична особа *[інформація, доступ до якої обмежено]*.

(83) ТОВ «АОДЕМА» зазначило, що поширення інформації про Продукцію 1–2 на маркетплейсах, зокрема ROZETKA та PROM.UA, здійснюють продавці такої продукції, при цьому Товариство на вказаних ресурсах таку інформацію не поширює.

(84) У поясненнях щодо невідповідності кількості серветок, зазначеній у маркуванні упаковок серветок паперових під позначенням «HOROSO», ТОВ «АОДЕМА» зазначило, що інформація, яку повідомив Заявник, не відповідає дійсності, оскільки на зворотній стороні кожної з упаковок такої продукції наявні відомості щодо кількості з можливим відхиленням від 5% + до 7% залежно від виду такої продукції.

(85) При цьому ТОВ «АОДЕМА» вважає, що кількість серветок / аркушів в упаковках вказаної продукції відповідає інформації, зазначеній на зворотних сторонах цих упаковок.

(86) Щодо того, якими засобами доказування (зокрема, але не виключно, висновками компетентних установ, результатами лабораторних досліджень (випробувань) тощо) підтверджується, що Продукція 3 має антибактеріальні властивості, Товариство зазначило, що не виробляє продукції, яка має антибактеріальні властивості та йому невідомо, звідки в Заявника ця інформація, оскільки на упаковках серветок паперових під позначенням «HOROSO» відсутні будь-які відомості щодо таких властивостей.

(87) При цьому в додатках до листа від 21.05.2025 № 1/21.05 (вх. Комітету № 8-04/7998 від 25.05.2025) ТОВ «АОДЕМА» надало зразки упаковок серветок паперових без інформації про антибактеріальні властивості, реалізацію яких фактично здійснює. Один із видів такої продукції зображено на фотокопії 4.



Лицьова сторона



Бічна сторона



Зворотна сторона

Фотокопія 4

(88) Отже, Товариство заперечувало виробництво та реалізацію серветок паперових з інформацією на їх упаковках про антибактеріальні властивості, а щодо інформації про кількість серветок /аркушів в упаковках Продукції 1–2 ТОВ «АОДЕМА» зазначило, що відхилення від загальної кількості можливе в межах відсотка, що не перевищує такої кількості в кожній окремій упаковці.

(89) У зв’язку з тим, що повідомлені ТОВ «АОДЕМА» обставини суперечили наявним у матеріалах Справи відомостям, до Товариства надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 16.10.2025 № 127-26.4/04-11318е про надання інформації, зокрема:

щодо обсягів реалізації Товариством кожного з видів Продукції з відповідними підтверджувальними документами;

щодо періоду реалізації Товариством кожного з видів Продукції;

про припинення або непripинення Товариством виробництва та реалізації Продукції, поширення інформації щодо якої є предметом Справи;

щодо вжиття ТОВ «АОДЕМА» заходів, спрямованих на припинення поширення Товариством інформації щодо Продукції, яка є предметом Справи.

(90) Разом із тим відповіді на вимогу державного уповноваженого Комітету від 16.10.2025 № 127-26.4/04-11318е про надання інформації Товариство не надало.

4.3. Обставини, які повідомили суб’єкти господарювання – покупці Продукції

4.3.1. Обставини, які повідомило ТОВ «ДОЛЯ ХОРЕКА ГРУП»

(91) Листом від 24.03.2026 № 27/8 (вх. Комітету № 8-04/5141 від 06.04.2026) ТОВ «ДОЛЯ ХОРЕКА ГРУП» повідомило таке.

(92) Між ТОВ «ДОЛЯ ХОРЕКА ГРУП» та ТОВ «АОДЕМА» укладено договір поставки від 24.03.2025 № АО-240325, згідно з яким першу поставку Продукції було здійснено 24.03.2025.

(93) На підтвердження вказаного ТОВ «ДОЛЯ ХОРЕКА ГРУП» надало копії первинних документів, а саме: видаткової накладної від 24.03.2025 № 32, товарно-транспортної накладної від 24.03.2025 № Р32, рахунку на оплату від 24.03.2025 № 6.

(94) Під час співпраці з ТОВ «АОДЕМА» до ТОВ «ДОЛЯ ХОРЕКА ГРУП», а саме упродовж 2025–2026 років, було поставлено Продукції на загальну суму 14 540 грн (без ПДВ), при цьому частину Продукції було залишено ТОВ «ДОЛЯ ХОРЕКА ГРУП» для власних потреб, а решту реалізовано, зокрема, товариству з обмеженою відповідальністю МЕДИЧНИЙ ЦЕНТР «УСМІШКА» (м. Миколаїв).

(95) На підтвердження вказаного ТОВ «ДОЛЯ ХОРЕКА ГРУП» надало, зокрема, копії видаткової накладної від 03.04.2025 № 1069, товарно-транспортної накладної від 03.04.2025 № Р1069 та рахунку на оплату за замовленням від 01.04.2025 № 1059.

4.3.2. Обставини, які повідомило ТОВ «ТРАНС-ЧОРНОМОРСЬКИЙ ІНТЕРМОДАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ»

(96) Листом від 03.04.2026 № 03/04-1 (вх. Комітету № 8-04/5265 від 07.04.2026) ТОВ «ТРАНС-ЧОРНОМОРСЬКИЙ ІНТЕРМОДАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ» повідомило, що придбавало в ТОВ «АОДЕМА» серветки паперові на умовах передплати.

(97) На підтвердження вказаного ТОВ «ТРАНС-ЧОРНОМОРСЬКИЙ ІНТЕРМОДАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ» надало, зокрема, копії договору поставки від 15.05.2024 № АО-03, укладеного ТОВ «ТРАНС-ЧОРНОМОРСЬКИЙ ІНТЕРМОДАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ» з Товариством, та видаткових накладних: від 22.10.2024 № 97, від 09.12.2024 № 112, від 10.02.2025 № 18, від 24.03.2025 № 30.

(98) Упродовж 2024 року ТОВ «ТРАНС-ЧОРНОМОРСЬКИЙ ІНТЕРМОДАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ» придбало Продукції на суму 358 626,50 грн, а в 2025 році – на суму 70 040,01 грн.

(99) Придбану в ТОВ «АОДЕМА» Продукцію ТОВ «ТРАНС-ЧОРНОМОРСЬКИЙ ІНТЕРМОДАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ» реалізовувало приватному підприємству «ХЬЮМАН РЕСОРСИС АУТСОРСИНГ КАМПАНІ» (далі – ПП «ХЬЮМАН

РЕСОРСИС АУТСОРСИНГ КАМПАНІ») (*[інформація, доступ до якої обмежено]*).

(100) На підтвердження вказаного ТОВ «ТРАНС-ЧОРНОМОРСЬКИЙ ІНТЕРМОДАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ» надало копії договору поставки від 21.08.2021 № 1 та додатка № 1 до нього, укладеного ТОВ «ТРАНС-ЧОРНОМОРСЬКИЙ ІНТЕРМОДАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ» з ПП «ХЬЮМАН РЕСОРСИС АУТСОРСИНГ КАМПАНІ», та видаткових накладних від 30.10.2024 № 4138 та від 10.02.2025 № 396, від 09.12.2024 № 4722.

(101) Кінцевому споживачеві реалізацію Продукції ТОВ «ТРАНС-ЧОРНОМОРСЬКИЙ ІНТЕРМОДАЛЬНИЙ ТЕРМІНАЛ», за наданою ним інформацією, не здійснювало.

4.3.3. Обставини, які повідомив ФОП** [інформація, доступ до якої обмежено]**.

(102) Листом від 27.08.2025 б/н (вх. Комітету № 8-04/12521 від 27.08.2025) ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]* повідомив, що придбавав Продукцію безпосередньо в Товариства шляхом готівкового та безготівкового розрахунку із червня 2024 року з метою подальшої реалізації Продукції через маркетплейс PROM.UA.

(103) Фотозображення Продукції для розміщення на маркетплейсі PROM.UA у власному кабінеті користувача ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]* робив власноруч, для назви й опису вказаного товару використовував інформацію, вказану на упаковці Продукції, у тому числі *«серветки паперові антибактеріальні».*

(104) Вартість придбаної ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]* у ТОВ «АОДЕМА» Продукції становить 332 000 грн.

(105) На підтвердження вказаного ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]* надав копії відповідних розрахункових документів, а саме: чека без зазначення обов'язкових реквізитів на загальну суму 332 000 грн, видаткової накладної № 144 від 23.06.2025 на суму 332 000 грн та фотокопії зворотної сторони зразка упаковки Продукції з інформацією *«серветки паперові антибактеріальні»,* аналогічною інформації, що міститься на зображенні з фотокопії 3.*бариш*

4.4. Обставини, які повідомило ТОВ «УАПРОМ»

(106) У зв'язку з тим, що органи Комітету виявили, що на маркетплейсі PROM.UA[8] (далі – Вебсайт) через онлайн-кабінети суб'єкти господарювання здійснювали реалізацію Продукції, до ТОВ «УАПРОМ» направлено вимогу державного уповноваженого від 08.07.2025 № 127-26.4/04-7421е про надання інформації з метою з'ясування обставин Справи.

(107) Листом від 29.07.2025 № 29/07/UA-1477 (вх. Комітету № 8-04/11122 від 29.07.2025) ТОВ «УАПРОМ» повідомило, що є власником маркетплейсу PROM.UA відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права» із моменту створення юридичної особи ТОВ «УАПРОМ».

(108) З інформації, яку надало ТОВ «УАПРОМ», вбачається, що на маркетплейсі PROM.UA здійснювалася реалізація Продукції, зокрема: ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]*.[9], фізичною особою-підприємцем *[інформація, доступ до якої обмежено]*[10] (*[інформація, доступ до якої обмежено]*), фізичною особою-підприємцем *[інформація, доступ до якої обмежено]*[11] (*[інформація, доступ до якої обмежено]*); ТОВ «ДЖЕНЕРО СОЛАР СИСТЕМ»[12].

---

[8] https://prom.ua
[9] https://prom.ua/ua/p2275309497-salfetki-kosmeticheskie-antibakterialnye
[10] https://prom.ua/ua/Bumazhnye-salfetki
[11] https://prom.ua/ua/p2139115551-servetki-paperovipolietileni.htm
[12] https://prom.ua/ua/p2113281660-salfetki-bumazhnye-pet.html

4.5. Обставини, які повідомила Держпродспоживслужба

(109) Держпродспоживслужба листом від 10.10.2025 № 12-15/26190 (вх. Комітету № 704/14543 від 10.10.2025) повідомила, що висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи на Продукцію ТОВ «АОДЕМА» та ТУ Держпродспоживслужба не видавала, водночас перевірку ТУ на відповідність законодавству України здійснювало ДП «Одесастандартметрологія».

4.6. Обставини, які повідомило ДП «Одесастандартметрологія»

(110) ДП «Одесастандартметрологія» листом від 03.10.2025 № 1366-26/19 (вх. Комітету № 8-04/14243 від 03.10.2025) повідомило, що здійснення суб'єктами господарювання дій, пов'язаних зі стандартизацією, є добровільним, що встановлено положеннями Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо скорочення кількості документів дозвільного характеру».

(111) Крім того, згідно зі Статутом ДП «Одесастандартметрологія» до його повноважень не належать питання розгляду та підтвердження антибактеріальних властивостей будь-якої речовини / сировини / продукції та експертизи тексту етикеток товарів.

(112) ДП «Одесастандартметрологія» зазначило, що здійснювало перевірку та облік ТУ згідно із СОУ КЗПС 74.9-02568182-002:2024 «Головний фонд технічних умов України та база даних «Технічні умови України» Загальні вимоги» (далі – СОУ КЗПС 74.9-02568182-002:2024), при цьому складання висновку за результатами такої перевірки вказаним нормативним документом не передбачено.

(113) Разом із тим ДП «Одесастандартметрологія» зауважило, що згідно з пунктом 8 «Супровідна документація на продукцію» ДСТУ 9027:2020 «Системи управління якістю. Настанови щодо вхідного контролю продукції» підприємства-виробники при проведенні процедури вхідного контролю своєї продукції повинні мати у наявності відомості щодо антибактеріальних властивостей сировини та надавати їх за вимогою будь-яких зацікавлених органів чи організацій (при цьому посилання на ДСТУ 9027:2020 міститься у пункті 6.5 ТУ).

(114) При цьому відомості про позитивні висновки щодо антибактеріальних властивостей Продукції в ДП «Одесастандартметрологія» відсутні.

(115) Також ДП «Одесастандартметрологія» повідомило, що відповідно до пункту 10.1 СОУ КЗПС відповідальність за відповідність технічних умов та змін до них законодавству України, технічним регламентам та нормативним документам несуть власники технічних умов.

4.7. Обставини, які повідомило ТОВ «РОЗЕТКА.УА»

(116) Листом від 21.07.2026 № 21-07/26-769 (вх. Комітету № 8-04/10968 від 24.07.2026) ТОВ «РОЗЕТКА. УА» повідомило, що через маркетплейс ROZETKA за прямими посиланнями[13] реалізацію паперових серветок під позначенням «HOROSO» в поліетиленовій упаковці з інформацією «400 серветок» виробництва ТОВ «АОДЕМА» здійснювали ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]* у період із грудня 2023 року по березень 2024 року та ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]* у період із квітня 2024 року по жовтень 2025 року.

(117) На підтвердження вказаного ТОВ «РОЗЕТКА.УА» надало копії актів про надання послуги доступу до вебсайту за посиланням https://rozetka.com.ua та онлайн-сервісів на ньому, актів-звітів про продаж товарів, актів звіряння взаємних розрахунків.

4.8. Обставини, які повідомив ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]*

(118) Листом від 05.08.2026 б/н (вх. Комітету № 8-04/11667 від 10.08.2026)

[13] https://rozetka.com.ua/ua/428475989/p428475989/
https://rozetka.com.ua/ua/405239043/p405239043/

ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]* повідомив, що не є виробником продукції «HOROSO» та не здійснював її виготовлення чи внесення змін до споживчих властивостей або інформації, зазначеної виробником.

(119) Водночас ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]* підтвердив, що здійснював реалізацію серветок «HOROSO» з маркуванням «400 серветок» кінцевим споживачам, зокрема, через маркетплейси ROZETKA та PROM.UA, а також шляхом реалізації зазначеної продукції на ринках Рівненської області.

(120) Відповідно до пояснень ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]* продукцію «HOROSO» ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]* закуповував особисто в різних продавців на промтоварному ринку «7 кілометр» (м. Одеса). Документи щодо таких закупівель не збереглися, у зв'язку із чим надати їх, а також інформацію про обсяги поставок та продавців ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]* не має можливості.

4.9. Обставини, які повідомив [інформація, доступ до якої обмежено]

(121) Листом б/д, б/н (вх. Комітету № 8-04/11200 від 29.07.2026) ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]* повідомив, що закуповував паперові серветки під позначенням «HOROSO» у поліетиленовій упаковці з інформацією «400 серветок» за готівковий розрахунок у безпосередніх продавців на роздрібних та дрібнооптових ринках у містах Хмельницькому та Одесі. Письмові договори та первинні документи щодо таких закупівель не збереглися, у зв'язку із чим надати реквізити постачальників та інформацію про обсяги поставок немає можливості.

(122) ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]* зазначив, що надати зразки паперових серветок під позначенням «HOROSO» у поліетиленовій упаковці з інформацією «400 серветок» або якісних фотокопій не має можливості, оскільки на момент отримання вимоги від 27.07.2026 № 127-26.4/04-8555е у його розпорядженні фізичні зразки таких паперових серветок із відповідним маркуванням були відсутні у зв'язку з повною реалізацією наявної партії товару.

(123) Реалізацію паперових серветок під позначенням «HOROSO» з маркуванням «400 серветок» кінцевим споживачам здійснював з 08.01.2023 до 15.04.2026, коли продаж було припинено у зв'язку з повним розпродажем залишків товару. Реалізація здійснювалася виключно в електронній формі через мережу «Інтернет», зокрема, шляхом розміщення картки товару на маркетплейсах ROZETKA та PROM.UA, а також через власний вебсайт Shiko.com.ua.

(124) ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]* зазначив, що не є виробником паперових серветок під позначенням «HOROSO» та не брав участі в розробленні дизайну її упаковки чи нанесенні маркування, у тому числі щодо кількості серветок («400 серветок») або їхніх антибактеріальних властивостей. При формуванні картки товару на маркетплейсах, зокрема ROZETKA, він використовував інформацію, яку зазначив виробник ТОВ «АОДЕМА» на упаковці паперових серветок під позначенням «HOROSO».

4.10. Обставини, встановлені за результатами проведеного Комітетом опитування споживачів

(125) З метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи та на підставі Доручення Північне, Південне, Східне, Південно-східне, Південно-західне, Західне міжобласні територіальні відділення Комітету провели опитування споживачів для встановлення сприйняття споживачами інформації, яка є предметом розгляду Справи, а також впливу та/або можливості впливу такої інформації на наміри споживачів щодо придбання Продукції (далі – Опитування).

(126) За результатами Опитування, до якого залучено **327 респондентів**, установлено таке:

– інформація про антибактеріальні властивості Продукції, зазначена на її упаковці,

може вплинути на наміри **239 осіб (73%)** щодо її придбання та не може вплинути на наміри **88 осіб (27%)** щодо її придбання;

– інформація про кількість серветок паперових, зазначена на упаковках Продукції, може вплинути на наміри **272 осіб (83%)** щодо її придбання та не може вплинути на наміри **55 осіб (17%)** щодо її придбання;

– інформація про кількість паперових серветок, зазначена на лицьових, бокових та зворотних сторонах упаковок Продукції, а саме: ***«350/400/450 серветок», «кількість в упаковці – 350/400/450 аркушів»***, ***«кількість шарів – 3»*** та позначення ***«3 ply»,*** у сукупності сприймається:

247 (76%) респондентами як інформація про загальну кількість серветок в упаковці, при цьому кожна серветка складається з трьох аркушів (шарів);

75 (23%) респондентами як інформація про загальну кількість аркушів в упаковці, при цьому кожен аркуш є окремою серветкою;

5 осіб **(1%)** із загальної кількості опитуваних надали свій варіант відповіді на вказане питання, а саме: **3** респонденти зазначили, що така інформація ними ніяк не сприймається, для **одного** респондента вказана інформація означає, що продукція коштує дешевше, та **один** респондент зазначив, що не звертав уваги на таку інформацію.

(127) Під час проведення Опитування в анкеті використано кольорові зображення лицьових, бокових та зворотних сторін упаковки Продукції (див. фотокопії 1–3).

4.11. Обставини, які повідомили конкуренти ТОВ «АОДЕМА» – суб'єкти господарювання, які здійснюють виробництво та реалізацію паперових виробів господарсько-побутового та санітарно-гігієнічного призначення, зокрема серветок паперових.

4.11.1. Обставини, які повідомило ПП «ОМЕГА-БРОКЕРС»

(128) За наявною в Комітеті інформацією, ПП «ОМЕГА-БРОКЕРС» здійснює виробництво та реалізацію паперових виробів господарсько-побутового та санітарно-гігієнічного призначення, зокрема серветок паперових під позначенням «СНІЖНА ПАНДА».

(129) Листом від 05.08.2025 № 05-08-25-юр (вх. Комітету № 8-04/11432 від 05.08.2025) ПП «ОМЕГА-БРОКЕРС» повідомило, що згідно з ДСТУ 8862:2019 «Вироби з паперу санітарно-гігієнічної та побутової призначеності» (далі – ДСТУ 8862:2019), а саме пункту 3 та підпункту 3.2 ДСТУ, зазначені вироби мають бути виготовлені одношаровими або багатошаровими з паперу крепованого або некрепованого.

(130) Згідно з пунктом 3.12 ДСТУ 8862:2019, як зазначає ПП «ОМЕГА-БРОКЕРС», кількість серветок, зазначених на упаковці, не може відрізнятися від номінальної кількості більше ніж на ± 5%.

(131) Відповідно до пункту 3.5 ДСТУ 8862:2019 шари паперу багатошарових виробів повинні з'єднуватися між собою тисненням або ламінуванням, що забезпечує міцне прилягання паперу за всією площиною багатошарового виробу. Отже, якщо шари серветок скріплені між собою тисненням або ламінуванням, такий виріб (серветку) вважають двошаровим чи багатошаровим.

(132) З урахуванням вказаного ПП «ОМЕГА-БРОКЕРС» вважає, що позначення ***«350/400/450 ± 6%»*** на упаковці Продукції напевно стосується кількості аркушів, з яких складаються серветки, що не відповідає вимогам ДСТУ 8862:2019.

(133) При цьому ПП «ОМЕГА-БРОКЕРС» стверджує, що використання такого позначення з огляду на викладені вище нормативні вимоги можна розцінювати як введення в оману споживача щодо кількості серветок в упаковці.

(134) ПП «ОМЕГА-БРОКЕРС» також зазначило, що як виробнику паперових серветок йому невідомо, які речовини можуть забезпечувати антибактеріальні властивості зазначених товарів, які на 100% складаються із целюлози.

4.11.2. Обставини, які повідомило ПрАТ «ВГП»

(135) Листом від 12.08.2025 № 244 (вх. Комітету № 8-04/11701 від 12.08.2025) ПрАТ «ВГП» повідомило, що здійснює господарську діяльність з виробництва паперових виробів господарсько-побутового та санітарно-гігієнічного призначення (код КВЕД 17.22), зокрема серветок паперових під позначенням «RUTA».

(136) ПрАТ «ВГП» зазначило, що відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів» споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору. Інформація повинна бути надана споживачеві до придбання ним товару чи замовлення роботи (послуги).

(137) За своїми способами виготовлення паперові серветки поділяються на одношарові, двошарові та тришарові, а отже, якщо це багатошарова (два й більше шари) серветка, то при виготовленні такої продукції відповідна кількість шарів / листів (два й більше) формує ***одну*** серветку, оскільки в цьому випадку шари є складовим компонентом у виготовленні однієї одиниці продукції.

(138) Отже, як зазначає ПрАТ «ВГП», напис ***«350/400/450 серветок»*** без уточнення може бути витлумачений споживачем помилково як кількість готових серветок, що вводить споживача в оману.

(139) З урахуванням вказаного ПрАТ «ВГП» вважає, що інформацію, яку використовує ТОВ «АОДЕМА» на упаковці Продукції у вигляді повідомлення ***«450 серветок»***, споживач може сприймати як кількість готових тришарових серветок, що забезпечує Товариству неправомірні конкурентні переваги завдяки створенню у споживача хибного уявлення про більший обсяг продукції в упаковці, ніж є насправді.

(140) При цьому ТОВ «ВГП» наголосило, що на власній продукції завжди зазначає саме кількість серветок в упаковці та кількість шарів, щоб уникнути неправильного тлумачення інформації про свій продукт.

(141) ПрАТ «ВГП» також вважає, що за своїми фізико-хімічними властивостями целюлоза не має біоцидних властивостей, при цьому антибактеріальний ефект досягається лише шляхом просочування волокон, з яких складаються серветки, спеціальними добавками та/або рідинами, водночас ПрАТ «ВГП» невідомі такі технології, оскільки воно не застосовує їх при виробництві паперових целюлозних серветок.

(142) Разом із тим на замовлення ПрАТ «ВГП» ТОВ «КПД» здійснює виробництво вологих серветок під торговельною маркою «RUTA» з антибактеріальним ефектом, які вироблені з нетканого полотна й просочені спеціальною рідкою речовиною. При цьому зазначена продукція не містить целюлози та належить до класу гігієнічних засобів із нетканих матеріалів.

(143) З урахуванням досвіду у виробництві паперової продукції ТОВ «ВГП» вважає, що виготовлення серветок з антибактеріальним ефектом, які складаються на 100% із целюлози, технічно неможливе.

4.11.3. Обставини, які повідомило ТОВ «КПД»

(144) ТОВ «КПД» листом від 08.08.2025 № 08/08/2025 (вх. Комітету № 8-04/11713 від 12.08.2025) повідомило, що є виробником виключно вологих серветок.

(145) З пояснень, наданих ТОВ «КПД», вбачається, що антибактеріальні властивості вологих серветок повинні підтверджуватися належним чином, зокрема відповідними сертифікатами, та виходячи з процесу виробництва та пакування вологих серветок, їх антибактеріальний ефект досягається за рахунок компонентів рідини, якою вони просочуються, зокрема композиціями четвертичноамонієвих сполук, спиртами неорганічними та органічними, хлорвмісними сполуками, дозволеними до

використання, що є об’єктивно неможливим для паперових серветок.

5. ВИСНОВКИ ТА ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ТОВ «АОДЕМА»

(146) Під час розгляду Справи встановлено, що ТОВ «АОДЕМА» є виробником та реалізатором серветок паперових під позначенням «HOROSO», які вводяться в господарський обіг в різних варіаціях оформлень упаковок та елементів дизайну.

(147) Зазначені товари належать до паперових виробів господарсько-побутового та санітарно-гігієнічного призначення й виготовляються зі 100% целюлози за ТУ, перевірку якого здійснювало ДП «Одесастандартметрологія», що підтверджується наданою ТОВ «АОДЕМА» копією ТУ та інформацією, наданою ДП «Одесастандартметрологія».

(148) Реалізацію серветок паперових під позначенням «HOROSO» ТОВ «АОДЕМА» здійснювало суб’єктам господарювання, зазначеним у пунктах 78, 79 цього рішення.

(149) Під час розгляду Справи встановлено, що реалізація Продукції кінцевому споживачеві здійснювалася, зокрема, у м. Хмельницькому, м. Луцьку, м. Одесі, що підтверджується наданими в додатках до Заяви копіями фіскальних чеків від 24.09.2024 № uxv6rldk3kc, від 09.08.2024 № oTeYpphfUiU, від 24.09.2024 № 209156406, а також наданою ТОВ «ДОЛЯ ХОРЕКА ГРУП» інформацією, відповідно до якої упродовж 2025–2026 років ТОВ «ДОЛЯ ХОРЕКА ГРУП» придбавало Продукцію в Товариства для власних потреб.

(150) Крім того, реалізація серветок під позначенням «HOROSO» кінцевим споживачам здійснювалася, зокрема, через маркетплейси ROZETKA та PROM.UA, що підтверджується скриншотом з особистого кабінету Заявника про замовлення № 834439627 від 12.12.2024, поясненнями ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]* та ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]*, актом від 21.05.2025 № 21/05/25 фотофіксації інформації, розміщеної на маркетплейсах ROZETKA та PROM.UA за прямими посиланнями[14], щодо реалізації серветок виробництва ТОВ «АОДЕМА» під позначенням «HOROSO» з повідомленнями про кількість серветок в упаковці та їхні антибактеріальні властивості.

(151) Реалізація Продукції на маркетплейсі PROM.UA також підтверджується актом фотофіксації від 21.05.2025 № 21/05/25, який склали посадові особи Комітету, та інформацією, що надало ТОВ «УАПРОМ» листом від 29.07.2025 № 29/07/UA-1477 (вх. Комітету № 8-04/11122 від 29.07.2025).

(152) З інформації, що міститься в копіях видаткових накладних, які надало ТОВ «АОДЕМА», вбачається, що загальні обсяги реалізації серветок паперових під позначенням «HOROSO» з 2023 по 2024 роки становлять 25 753 703,32 грн (935 462 шт.), із січня 2025 року по травень 2025 року – 9 009 479,30 грн (315 301 шт.), разом за вказаний період – 34 763 182,62 грн (1 250 763 шт.).

(153) Разом із тим відомостей та відповідних підтверджувальних документів щодо обсягів реалізації Товариством Продукції за весь період вчинення порушення ТОВ «АОДЕМА» не надало, отже, розмір доходу (виручки) ТОВ «АОДЕМА» та період поширення Товариством інформації, що є предметом Справи, встановити неможливо.

(154) ТОВ «АОДЕМА» як виробник та реалізатор паперових серветок під позначенням «HOROSO», несе відповідальність за достовірність інформації, поширеної щодо цієї

---

[14] https://prom.ua/ua/p2275309497-salfetki-kosmeticheskie-antibakterialnye.html
https://prom.ua/Bumazhnye-salfetki;269931-Horoso
https://rozetka.com.ua/405239043/p405239043/
https://rozetka.com.ua/442168907/p442168907/, https://rozetka.com.ua/421817592/p421817592/

продукції, зокрема, про кількість серветок у відповідних упаковках, а також інформації щодо їхніх антибактеріальних властивостей.

(155) З інформації, наданої в Заяві та листі ТОВ «АОДЕМА» від 21.05.2025 № 1/21.05 (вх. Комітету № 8-04/7998 від 25.05.2025), вбачається, що асортимент продукції Товариства не обмежується зразками упаковок, зображеними на фотокопіях 1–3. При цьому, незважаючи на різні варіанти оформлень та окремі елементи дизайну упаковок, підхід до зазначення на них інформації про кількість серветок та їх шарів є аналогічним, а саме: на упаковках міститься інформація про кількість серветок, розміщена на бічних сторонах, а також інформація про кількість шарів серветок, зазначена на лицьовому та зворотному сторонах упаковок. Тобто, незважаючи на різні варіанти оформлень та окремі елементи дизайну упаковок, підхід до зазначення на таких упаковках інформації про кількість серветок, аркуші та їх шари є аналогічним.

(156) З дослідження зразків упаковок Продукції, зображених на фотокопіях 1–3, вбачається таке.

5.1. Щодо повідомлення інформації про кількість серветок на упаковці Продукції

(157) На лицьовій стороні упаковки Продукції 1, 2 (див. фотокопії 1, 2) міститься позначення «3 ply» – 

, при цьому на зворотній стороні вказаної упаковки поширюється інформація «Кількість шарів: 3».

(158) На лицьовій стороні Продукції 3 (див. фотокопію 3) позначення «3 ply» відсутнє, оскільки воно міститься в нижній частині зворотної сторони упаковки. Крім того, на зворотній стороні вказаної упаковки поширюється інформація «Кількість шарів: 3».

(159) Водночас на бічних сторонах упаковок Продукції зазначено відомості про кількість серветок в упаковці: ***«350/400/450 серветок»*** залежно від видів Продукції, а на зворотних сторонах упаковок Продукції – інформація у вигляді повідомлень: ***«кількість шарів – 3», «кількість аркушів в упаковці – 350 (400, 450) ± 5/6%»***.

(160) Дослідження вмісту упаковок Продукції вказує на те, що позначення ***«350/400/450 серветок»*** (залежно від виду Продукції) стосується кількості аркушів, з яких складаються серветки у три шари, а не кількості таких тришарових серветок в упаковці.

(161) Зазначене підтверджується протоколом від 17.02.2025 б/н та відеопротоколом від 16.12.2024 б/н про результати підрахунку кількості серветок в упаковках Продукції, складені Представником, що надані в додатках до Заяви та листа від 17.02.2025 б/н (вх. Комітету № 8-04/2312 від 18.02.2025).

(162) Крім того, Товариство не заперечує, що позначення ***«350/400/450 серветок»*** (залежно від виду Продукції) стосується кількості аркушів, з яких складаються серветки, що вбачається з його пояснень, наданих у листі від 21.05.2025 № 1/21.05 (вх. Комітету № 8-04/7998 від 25.05.2025). Так, ТОВ «АОДЕМА» зазначило, що *«кількість серветок / аркушів в упаковці відповідає інформації, зазначеній на зворотній стороні упаковки»*.

(163) Відповідно до частини другої статті 23 Закону України «Про метрологію та метрологічну діяльність» на упаковці фасованого товару повинна бути зазначена номінальна кількість товару в одиницях маси, об’єму або іншої фізичної величини, якщо інше не передбачено нормативно-правовими актами, а у випадках, встановлених нормативно-правовими актами, також інша інформація згідно з метрологічними вимогами до відповідних фасованих товарів.

(164) Пунктом 3.1 розділу третього ТУ передбачено, що серветки повинні виготовлятися відповідно до вимог цих технічних умов.

(165) Розділом першим ТУ визначено:

«Умовне позначення формується з:

- найменування серветок;
- найменування матеріалу;…
*- **кількості шарів**;…*
*- **кількості серветок в споживчій упаковці**…».*

(166) Відповідно до пункту 3.1 розділу третього ТУ серветки мають розмір 200 мм х 200 мм або 200 мм х 140 мм з кількістю шарів – 3.

(167) Отже, відповідно до ТУ **серветки в упаковках Продукції складаються з трьох шарів, які є елементами, що формують ці серветки як цілісний виріб.** При цьому поняття ***«аркуш»*** ТУ не містить.

(168) Відтак формулювання ***«350/400/450 серветок»***, що використовується в сукупності з інформацією ***«кількість в упаковці – 350/400/450 аркушів ± 5/6 %», «кількість шарів – 3»*** та позначення ***«3 ply»*** у маркуванні Продукції, не відповідає фактичній кількості цих серветок в упаковках відповідно до визначень ТУ, за яким Продукцію виготовлено.

(169) При цьому відомості про кількість серветок в упаковці Продукції можуть впливати на наміри споживачів щодо її придбання, оскільки є суттєвими споживчими властивостями, що притаманні паперовим виробам господарсько-побутового та санітарно-гігієнічного призначення.

(170) Зазначене підтверджується поясненнями Заявника та результатами Опитування, відповідно до яких інформація про кількість серветок, зазначена на упаковках Продукції, може вплинути на наміри 83% респондентів щодо її придбання, при цьому на наміри 17% така інформація вплинути не може.

(171) Разом із тим споживачі, сприймаючи інформацію про кількість паперових серветок, зазначену на упаковках Продукції, а саме: ***«350/400/450 серветок»,*** що повідомляється в сукупності з інформацією ***«кількість в упаковці – 350/400/450 аркушів ± 5/6 %», «кількість шарів – 3»*** та позначення ***«3 ply»,*** можуть помилково вважати, що в упаковці Продукції наявна саме така кількість серветок, кожна з яких є тришаровою, а не окремих аркушів, які мають один шар.

(172) Зазначений висновок щодо такого сприйняття споживачами вказаної інформації підтверджується поясненнями Заявника, результатами Опитування, а також узгоджується з позицією конкурентів Товариства, зокрема ПрАТ «ВГП» та ПП «ОМЕГА-БРОКЕРС», які здійснюють діяльність з виробництва паперових виробів господарсько-побутового та санітарно-гігієнічного призначення.

(173) Так, на думку Заявника як споживача Продукції, порівняння її характеристик із характеристиками аналогічної продукції інших виробників свідчить про те, що ТОВ «АОДЕМА», повідомляючи інформацію про загальну кількість серветок в упаковці та кількість шарів кожної такої серветки, вводить споживачів в оману щодо їх реальної кількості, яку отримує покупець за середньо-ринкову вартість, оскільки споживач при виборі паперових серветок може обирати Продукцію, керуючись оманливим враженням про більш вигідне співвідношення заявленої кількості серветок в упаковці Продукції за більш вигідну ціну порівняно з аналогічною продукцією конкурентів ТОВ «АОДЕМА».

(174) При цьому за результатами Опитування встановлено, що інформація про кількість паперових серветок та їх шарів, зазначена на лицьових, бокових та зворотних сторонах упаковок Продукції, а саме: ***«350/400/450 серветок»*** у сукупності з повідомленнями ***«кількість в упаковці – 350/400/450 аркушів ± 5/6 %», «кількість шарів – 3» та позначення «3 ply»,*** сприймається **76%** респондентів як інформація про загальну кількість серветок в упаковці, кожна з яких складається з трьох аркушів (шарів).

(175) При цьому ПрАТ «ВГП», реалізатор паперових виробів господарсько-побутового та

санітарно–гігієнічного призначення під позначенням «RUTA», у тому числі серветок паперових, вважає, що інформація щодо кількості серветок, зокрема ***«350/400/450 серветок»***, поширена на упаковці Продукції, може бути помилково витлумачена споживачем як про кількість серветок, що складаються з відповідної кількості шарів.

(176) ПП «ОМЕГА-БРОКЕРС», учасник аналогічного ринку та реалізатор серветок паперових під позначенням «SNOW PANDA EXTRA CA/RE», зазначило, що використання позначення ***«350/400/450 серветок»*** можна розцінювати як введення в оману споживача щодо кількості серветок в упаковці Продукції.

(177) Відтак, оскільки при купівлі товарів споживач може порівнювати продукцію різних виробників з урахуванням її споживчих властивостей, порівняння характеристик Продукції у вигляді інформації про кількість паперових серветок в упаковці, кожна з яких може сприйматися як тришарова, з аналогічною характеристикою серветок інших виробників може створювати у споживачів хибне уявлення про переваги Продукції, які покупець отримує за її вартість, що може впливати на наміри споживачів щодо придбання Продукції.

(178) Отже, під час вибору паперових серветок споживач може надати перевагу Продукції, керуючись оманливим враженням про більш вигідне співвідношення ціни та заявленої кількості серветок в упаковці порівняно з аналогічною продукцією конкурентів ТОВ «АОДЕМА».

(179) Поширення ТОВ «АОДЕМА» неправдивої інформації внаслідок обраного способу її викладення про кількість паперових серветок в упаковках Продукції, які можуть сприйматися як тришарові, може вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції. Унаслідок цього конкуренти Товариства, зокрема ПрАТ «ВГП» та ПП «ОМЕГА-БРОКЕРС», можуть втратити потенційних споживачів, тоді як ТОВ «АОДЕМА» – посилити своє конкурентне становище не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення на упаковках Продукції неправдивих відомостей внаслідок обраного способу їх викладення.

(180) Отже, інформація ***«350/400/450 серветок»,*** яка повідомляється на упаковках Продукції (залежно від її видів) у сукупності з інформацією ***«кількість в упаковці – 350/400/450 аркушів ± 5/6 %», «3 ply», «кількість шарів – 3»,*** є неправдивою внаслідок обраного способу її викладення, оскільки може вводити споживачів в оману щодо фактичної кількості тришарових серветок, які містяться в упаковці Продукції, та вплинути на наміри невизначеного кола осіб щодо її придбання.

5.2. Щодо повідомлення інформації про антибактеріальні властивості Продукції 3

(181) Щодо повідомлення на упаковках окремих видів Продукції, зокрема Продукції 3, крім інформації про кількість серветок, відомостей про антибактеріальні властивості, зазначається таке.

(182) Твердження ТОВ «АОДЕМА» про те, що воно не здійснювало виробництво Продукції з інформацією на упаковці про її антибактеріальні властивості, не узгоджується із сукупністю наявних у матеріалах Справи доказів, зокрема поясненнями ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]*, ТОВ «УАПРОМ», ТОВ «РОЗЕТКА.УА», ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]* та ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]*.

(183) Так, ТОВ «УАПРОМ» листом від 29.07.2025 № 29/07/UA-1477 (вх. Комітету № 8-04/11122 від 29.07.2025) надало інформацію про суб'єктів господарювання, які реалізовували на маркетплейсі PROM.UA Продукцію з інформацією «серветки паперові антибактеріальні».

(184) Одним із таких суб'єктів є ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]*, який надав фотокопію зворотної сторони упаковки Продукції 3 із інформацією «серветки паперові

антибактеріальні» та документи, що підтверджують придбання цієї Продукції в ТОВ «АОДЕМА» для подальшої реалізації через маркетплейс PROM.UA.

(185) Крім того, ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]* та ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]* підтвердили реалізацію через маркетплейс ROZETKA за прямими посиланнями[15] паперових серветок під позначенням «HOROSO» з інформацією «400 серветок».

(186) Актом фіксації від 02.09.2026 № 02/09/26 зафіксовано картки товару на маркетплейсі ROZETKA, у яких до продажу пропонуються паперові серветки під позначенням «HOROSO» з інформацією «400 серветок» та зазначенням в описі до такої продукції про їхні антибактеріальні властивості.

(187) Комітет встановив, що оформлення паперових серветок під позначенням «HOROSO», реалізація яких зафіксована на маркетплейсі ROZETKA, візуально відповідають оформленню Продукції 3, зображеному на фотокопії 3.

(188) В описі до таких товарів зазначено, зокрема, таке: *«Серветки паперові антибактеріальні…», «Паперові серветки Horoso підійдуть для використання у кафе, офісах, кухні або під час святкових заходів. Вони допоможуть підтримувати чистоту та порядок, а також забезпечать додатковий захист від бактерій».*

(189) При цьому ФОП *[інформація, доступ до якої обмежено]* пояснив, що під час формування картки товару на маркетплейсі ROZETKA використовував інформацію, яку зазначив виробник ТОВ «АОДЕМА» на упаковці такої продукції, у тому числі щодо кількості серветок («400 серветок») та їхніх антибактеріальних властивостей.

(190) Крім того, Комітет проаналізував оформлення упаковки Продукції 3, зображеної на фотокопії 3 (400 серветок, з антибактеріальними властивостями), та упаковки, яку надало ТОВ «АОДЕМА», зображеної на фотокопії 4 (450 серветок, без антибактеріальних властивостей).

(191) Відмінності між зазначеними упаковками полягають переважно в кольорі фону (на фотокопії 3 – синій, на фотокопії 4 – зелений), кількості серветок (відповідно 400 та 450), а також наявності інформації про антибактеріальні властивості (на фотокопії 3 – «антибактеріальні», на фотокопії 4 така інформація відсутня).

(192) Водночас зазначені упаковки мають спільні характерні елементи оформлення та виконані в єдиній стилістиці. Зокрема, на них використано однакове позначення «HOROSO» та напис «Universal tissue», які розміщені в аналогічних частинах лицьової та бічної сторін упаковок, однаково розміщено на бічній стороні інформацію про кількість серветок, застосовано спільну концепцію оформлення у вигляді композиції з різнокольорових геометричних фігур, однакове позначення «GENTLE CARE» на лицьовій стороні, а також аналогічну інформацію на зворотній стороні, зокрема: «Призначення: для санітарно-гігієнічних потреб. Склад: 100% целюлоза. Розмір: 20х14 см ± 5%. Кількість шарів: 3» тощо.

(193) Отже, незважаючи на окремі відмінності, упаковка, яку надало Товариство (фотокопія 4), відтворює загальну концепцію та характерні елементи оформлення упаковки Продукції 3, яку надав Заявник, що зображена на фотокопії 3. Вказана схожість узгоджується з іншими доказами у Справі та додатково підтверджує спільне походження упаковок Продукції.

(194) Отже, наявні у Справі докази у своїй сукупності підтверджують, що Продукція 3, а саме серветки під позначенням «HOROSO» з інформацією ***«400 серветок», «кількість***

[15] https://rozetka.com.ua/ua/428475989/p428475989/
https://rozetka.com.ua/ua/405239043/p405239043/

шарів: 3», «3 ply» та інформацією про їхні антибактеріальні властивості, є продукцією ТОВ «АОДЕМА». Відтак ТОВ «АОДЕМА» несе відповідальність за поширення інформації щодо такої продукції.

(195) З інформації, наданої ДП «Одесастандартметрологія», яке здійснювало перевірку та облік ТУ згідно із СОУ КЗПС 74.9-02568182-002:2024, вбачається, що висновків про антибактеріальні властивості Продукції 3 ДП «Одесастандартметрологія» на надавало.

(196) При цьому ДП «Одесастандартметрологія» зазначило, що згідно з пунктом 8 «Супровідна документація на продукцію» ДСТУ 9027:2020 «Системи управління якістю. Настанови щодо вхідного контролю продукції» підприємства-виробники при проведенні процедури вхідного контролю своєї продукції повинні мати у наявності відомості щодо антибактеріальних властивостей сировини та надавати їх за вимогою будь-яких зацікавлених органів чи організацій (при цьому посилання на ДСТУ 9027:2020 міститься в пункті 6.5 ТУ).

(197) Зі зразків Продукції 3 вбачається, що вона складається на 100% із целюлози (див. фотокопію 3), при цьому відомості про наявність будь-яких речовин, які мають здатність забезпечувати споживчі якості Продукції 3 у вигляді антибактеріальних властивостей, у маркуванні такої продукції відсутні.

(198) Разом із тим ТОВ «КПД» листом від 08.08.2025 № 08/08/2025 (вх. Комітету № 8-04/11713 від 12.08.2025) повідомило, що антибактеріальні властивості можуть забезпечуватися, як правило, просоченням серветок відповідними рідкими речовинами, зокрема композиціями четвертичноамонієвих сполук, спиртами неорганічними та органічними, хлорвмісними сполуками; застосування такої технології об'єктивно не є можливим для паперових серветок, що складаються зі 100% целюлози.

(199) Зазначене узгоджується з поясненнями, наданими іншими конкурентами Товариства в сегменті виробництва паперових серветок, а саме, ПП «ОМЕГА-БРОКЕРС» у листі від 05.08.2025 № 05-08-25-юр (вх. Комітету № 8-04/11432 від 05.08.2025) та ПрАТ «ВГП» листом від 12.08.2025 № 244 (вх. Комітету № 8-04/11701 від 12.08.2025).

(200) При цьому за результатами Опитування встановлено, що інформація про антибактеріальні властивості Продукції 3, зазначена на її упаковці, може вплинути на наміри 73% респондентів щодо її придбання, при цьому на наміри 27% споживачів така інформація вплинути не може.

(201) Отже, зазначення Товариством у маркуванні Продукції 3 інформації про наявність у неї антибактеріальних властивостей, а саме ***«серветки паперові антибактеріальні»***, є поширенням неправдивої інформації, яка може вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів ТОВ «АОДЕМА».

5.3. Кваліфікація дій ТОВ «АОДЕМА»

(202) Відповідно до частини першої статті 15^1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинуть на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

(203) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:

містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість,

споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;

містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;

приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;

містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

(204) За результатами розгляду Справи встановлено, що інформація, яку поширює Товариство на упаковках паперових серветок під позначенням «HOROSO», зокрема Продукції 1–3, щодо їх кількості, не відповідає дійсності.

(205) Зазначене підтверджується сукупністю доказів, наявних у матеріалах Справи, зокрема ТУ, наданим Заявником відеопротоколом від 16.12.2024 б/н про результати фактичного підрахунку кількості паперових серветок під позначенням «HOROSO», маркуванням відповідної продукції, поясненнями Товариства, а також результатами Опитування споживачів, відповідно до якого зазначена на упаковках такої продукції кількість ***«350/400/450 серветок»*** у сукупності з інформацією про «кількість шарів – «***3», «3 ply»*** може сприйматися споживачами як інформація про відповідну кількість саме тришарових паперових серветок, тоді як фактична кількість таких серветок є меншою.

(206) Відповідно до результатів Опитування, 76% респондентів сприймають інформацію про кількість паперових серветок, зазначену на лицьовій, бокових та зворотних сторонах упаковки Продукції, а саме: ***«350/400/450 серветок»***, ***«кількість в упаковці – 350/400/450 аркушів», «кількість шарів – 3»,*** позначення ***«3 ply»,*** як інформацію про загальну кількість серветок в упаковці, при цьому кожна серветка складається з трьох аркушів (шарів). 23% учасників Опитування сприймають ці відомості як інформацію про загальну кількість аркушів в упаковці, при цьому кожен аркуш є окремою серветкою, та 1% від загальної кількості опитуваних надали свій варіант відповіді на це питання.

(207) За результатами Опитування також встановлено, що інформація про кількість серветок в упаковках Продукції могла б вплинути на наміри 83% респондентів щодо її придбання та не могла б вплинути, відповідно, на наміри 17% споживачів.

(208) Отже, відомості у вигляді повідомлення «350/400/450 серветок», зазначені на різних видах упаковок Продукції, у сукупності з інформацією ***«кількість в упаковці – 350/400/450 аркушів ± 5/6 %», «3 ply», «кількість шарів – 3»*** внаслідок обраного способу її викладення є неправдивими, оскільки створюють у споживача уявлення про те, що в упаковці міститься, відповідно, 350, 400 або 450 тришарових серветок, тоді як фактична кількість таких серветок є меншою, оскільки зазначена на упаковці кількість серветок фактично відповідає кількості аркушів, а не кількості готових тришарових серветок. Така інформація може вводити в оману невизначене коло осіб щодо фактичної кількості серветок в упаковках та впливати на їх наміри щодо її придбання, що підтверджується результатами Опитування споживачів.

(209) Також під час розгляду Справи доведено, що ТОВ «АОДЕМА» поширювало на упаковці Продукції 3 інформацію «серветки паперові антибактеріальні», водночас матеріали Справи не містять підтвердження наявності таких властивостей зазначеної продукції.

(210) Отже, інформація ***«серветки паперові антибактеріальні»***, зазначена на упаковках Продукції 3, також є неправдивою, оскільки позиціонує Продукцію 3, що складається зі 100% целюлози, як таку, що має антибактеріальні властивості, що не підтверджено

належними та допустимими доказами.

(211) При цьому інформація про антибактеріальні властивості, зазначена на упаковках Продукції, могла б вплинути на наміри 73% учасників Опитування щодо її придбання, та не могла б вплинути, відповідно, на наміри 27% респондентів.

(212) Отже, інформація, яку поширює Товариство щодо паперових серветок під позначенням «HOROSO» власного виробництва, може вводити в оману невизначене коло осіб щодо її споживчих властивостей та впливати на їх наміри щодо придбання такої продукції, що підтверджується результатами Опитування споживачів та позицією Заявника, яка полягає в такому.

(213) Зокрема, Заявник вважає, що ТОВ «АОДЕМА», повідомляючи інформацію на упаковках Продукції, вводить споживачів в оману щодо реальної кількості серветок, яку покупець отримує за середньо-ринкову вартість, внаслідок чого споживач при виборі аналогічних товарів може обирати Продукцію, керуючись оманливим уявленням про більш вигідне співвідношення заявленої кількості серветок в упаковці Продукції та ціну на неї, а також вводить споживачів в оману за рахунок повідомлення про антибактеріальні властивості Продукції 3.

(214) Під час розгляду Справи встановлено, що ринок паперових виробів господарсько-побутового та санітарно-гігієнічного призначення є конкурентним, що підтверджується наданою Заявником у додатках до листа від 17.02.2025 б/н (вх. Комітету № 8-04/2312 від 18.02.2025) інформацією про порівняння споживчих характеристик Продукції та ціни на неї з характеристиками та цінами аналогічних товарів (див. табл. 1), а також поясненнями ТОВ «КПД», ТОВ «ОМЕГА БРОКЕРС» та ПрАТ «ВГП», які є учасниками на відповідному ринку в сегменті серветок паперових та, відповідно, конкурентами ТОВ «АОДЕМА».

(215) З урахуванням встановлених обставин Справи Комітет дійшов обґрунтованого висновку про те, що поширення Товариством відомостей щодо продукції власного виробництва – серветок паперових під позначенням «HOROSO», а саме щодо кількості таких серветок в упаковках та їхніх антибактеріальних властивостей, може сприяти посиленню конкурентного становища ТОВ «АОДЕМА» та отриманню ним, зокрема перед суб'єктами господарювання, які здійснюють діяльність на ринку реалізації паперових виробів господарсько-побутового та санітарно-гігієнічного призначення в сегменті паперових серветок, неправомірних переваг у конкуренції не завдяки власним досягненням, а завдяки поширенню неправдивих відомостей.

(216) Отже, дії ТОВ «АОДЕМА» у вигляді поширення невизначеному колу осіб на упаковках серветок паперових власного виробництва під позначенням «HOROSO»:

неправдивих відомостей унаслідок обраного способу їх викладення «350/400/450 серветок» щодо загальної кількості серветок паперових, які в сукупності з інформацією «кількість в упаковці – 350/400/450 аркушів», «кількість шарів – 3» та «3 ply» можуть вводити в оману щодо фактичної кількості тришарових серветок в упаковці та впливати на наміри споживачів щодо придбання зазначеної продукції;

неправдивих відомостей «серветки паперові антибактеріальні», що можуть вводити в оману та впливати на наміри споживачів щодо придбання зазначеної продукції,

є порушенням, передбаченим статтею 15^1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення неправдивої інформації, що вводить в оману.

7. ПОЯСНЕННЯ ТА ЗАУВАЖЕННЯ ТОВ «АОДЕМА» та ЗАЯВНИКА НА ПОДАННЯ

7.1. Позиція Заявника

(217) Листом державного уповноваженого Комітету від 01.10.2026 № 127-26.4/04-11249е Заявнику направлено копію Подання, у відповідь на який листом від 09.10.2026 б/н (вх. Комітету № 8-04/14574 від 09.10.2026) Заявник повідомив про ознайомлення з Поданням та відсутність зауважень до викладених у ньому обставин.

7.2. Позиція Відповідача

(218) Листом державного уповноваженого Комітету від 01.10.2026 № 127-26.4/04-11248е ТОВ «АОДЕМА» направлено копію Подання.

(219) Лист державного уповноваженого Комітету від 01.10.2026 № 127-26.4/04-11249е з копією Подання також направлено 06.10.2026 на електронну адресу *[інформація, доступ до якої обмежено]*, вказану в ЄДР для здійснення зв'язку з Товариством на дату надсилання вказаного листа.

(220) На підставі пункту 6 розділу VII Порядку розгляду заяв і справ інформацію щодо Подання, а також дати, часу й місця розгляду Справи розміщено на офіційному вебсайті Комітету за відповідним посиланням[16].

(221) Листом від 09.10.2026 № 1/09.10 (вх. Комітету № 8-04/14579 від 09.10.2026) Товариство надало пояснення на Подання й повідомило про таке.

Щодо інформації про антибактеріальні властивості паперових серветок під позначеням «HOROSO»

(222) ТОВ «АОДЕМА» зазначило, що здійснювало виробництво паперових серветок під торговельною маркою «HOROSO» у декількох видах пакування, які відрізнялися за дизайном, кількістю серветок та іншими характеристиками.

(223) Заперечення Товариством у листі від 21.05.2025 № 1/21.05 (вх. Комітету № 8-04/7998 від 25.05.2025) наявності інформації щодо антибактеріальних властивостей на одному з видів пакування продукції «HOROSO» було зумовлено неповнотою перевірки маркування, а не наміром приховати відповідні відомості від Комітету, та після виявлення такого позначення ТОВ «АОДЕМА» прийняло рішення про припинення виробництва продукції в пакуванні, яке містило інформацію щодо антибактеріальних властивостей, та виключення такої інформації з маркування продукції.

Щодо зазначення кількості серветок в упаковці

(224) ТОВ «АОДЕМА» зазначило, що під час розроблення маркування окремих видів серветок під позначенням «HOROSO» Товариство застосовувало підхід до визначення кількісних показників, відповідно до якого враховувалася кількість шарів паперових серветок, а не лише кількість окремих серветок в упаковці. Зокрема, позначення «450» формувалося шляхом множення кількості серветок (150 шт.) на кількість шарів (3). Водночас фактична кількість окремих серветок залежала від конкретного виду продукції. Такий підхід призвів до неточностей у зазначенні кількості продукції на пакуванні, оскільки кількість шарів паперу не є тотожною кількості окремих серветок.

(225) При цьому ТОВ «АОДЕМА» просить Комітет врахувати, що застосування такого підходу було наслідком помилкового розуміння способу відображення кількісних характеристик тришарової продукції, а не свідомого наміру повідомити споживачам неправдиві відомості; після усвідомлення некоректності такого підходу Товариство переглянуло принципи маркування та перейшло на оновлене пакування, на якому

[16] https://amcu.gov.ua/news/informatsiia-shchodo-poperednikh-vysnovkiv-u-spravi-127-26457-25-pro-porushennia-zakonodavstva-pro-zakhyst-ekonomichnoi-konkurentsii-ta-rozghliad-zaznachenoi-spravy-na-zasidanni-amku

кількість окремих серветок зазначається незалежно від кількості їх шарів.

(226) Так, Товариство стверджує, що переглянуло підхід до маркування продукції власного виробництва, внесло відповідні зміни до макетів її пакування та забезпечило виготовлення оновлених пакувальних матеріалів і використовує оновлене пакування, на якому зазначається кількість окремих серветок (аркушів) незалежно від кількості шарів.

(227) На підтвердження зазначеного Товариство в додатку 1 до Пояснень надало фотокопії зворотних сторін упаковок деяких видів серветок паперових під позначенням «HOROSO» в оновленому пакуванні.

Щодо наявності продукції в пакуванні попереднього зразка в обігу

(228) ТОВ «АОДЕМА» стверджує, що перейшло на використання оновленого пакування серветок під позначенням «HOROSO», на якому зазначається фактична кількість окремих серветок (аркушів) незалежно від кількості шарів.

(229) Водночас Товариство вважає, що на ринку й надалі можуть перебувати в продажу окремі партії серветок паперових під позначенням «HOROSO» у пакуванні попереднього зразка, які раніше реалізувало Товариство оптовим покупцям та іншим контрагентам. При цьому частина таких контрагентів не здійснювала безпосередньої реалізації продукції кінцевим споживачам, а постачала її іншим суб'єктам господарювання, які, у свою чергу, могли здійснювати подальший перепродаж наступним учасникам торговельного обігу. Отже, окремі партії продукції могли проходити через декілька послідовних ланок постачання та перепродажу, внаслідок чого Товариство не завжди має можливість встановити всіх подальших набувачів продукції та визначити місця знаходження її залишків.

(230) ТОВ «АОДЕМА» не має безпосереднього контролю над строками та умовами подальшої реалізації товарів, раніше придбаних незалежними контрагентами, у зв'язку із чим не виключається можливість перебування такої продукції в торговельному обігу після припинення її виробництва Товариством.

Щодо вжиття Товариством заходів, спрямованих на припинення порушення

(231) ТОВ «АОДЕМА» наголосило, що вжило заходів, спрямованих на усунення відповідної інформації з маркування продукції власного виробництва та недопущення її подальшого використання під час виробництва продукції, а саме таких:

вилучення з маркування інформації про антибактеріальні властивості та зняття з виробництва варіанта продукції з таким позначенням;

перегляду способу зазначення кількості тришарових серветок;

внесення змін до макетів пакувальних матеріалів;

перехід на оновлене маркування із зазначенням кількості окремих серветок.

(232) Крім того, Товариство стверджує, що з метою мінімізації можливих негативних наслідків використання пакування серветок попереднього зразка Товариство вжило заходів щодо інформування контрагентів про зміну маркування продукції під позначенням «HOROSO».

(233) Також ТОВ «АОДЕМА» повідомило про свої наміри щодо заміни всіх виявлених залишків продукції під позначенням «HOROSO» у пакуванні попереднього зразка на аналогічну продукцію з оновленим маркуванням за умови можливості ідентифікації відповідної продукції та організації її фактичного повернення або обміну.

(234) У зв'язку з викладеним ТОВ «АОДЕМА» просить Комітет врахувати зазначені обставини, розмежувати первинне введення продукції в обіг та її подальший перепродаж незалежними контрагентами, а також взяти до уваги фактичне оновлення маркування,

здійснені заходи щодо інформування контрагентів і готовність Товариства забезпечити заміну залишків продукції в пакуванні попереднього зразка під час визначення розміру штрафу.

(235) ТОВ «АОДЕМА» просить Комітет врахувати, що господарську діяльність здійснює в умовах повномасштабної війни, що супроводжується значними економічними та організаційними труднощами й застосування значного фінансового штрафу створить додаткове навантаження на Товариство, яке вже змушене працювати в умовах постійної економічної невизначеності та підвищених витрат.

Позиція Комітету щодо Пояснень ТОВ «АОДЕМА» на Подання

(236) Зі змісту Пояснень вбачається, що Товариство визнає свою реалізацію серветок паперових під позначенням «HOROSO», поширення неправдивої інформації на упаковках яких Комітет кваліфікує як порушення законодавства, передбачене статтею 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

(237) Щодо заходів, спрямованих Товариством на припинення порушення, зазначається, що ТОВ «АОДЕМА» не надало підтверджувальних документів щодо припинення введення в господарський обіг продукції, поширення інформації на упаковках якої є предметом Справи, зокрема, копій наказів / розпоряджень Товариства про припинення виробництва / реалізації такої продукції, листів до контрагентів Товариства з відповідними повідомленнями щодо її відкликання з обігу, накладних на повернення та актів на знищення упаковок такої продукції, копій документів щодо введення в господарський обіг серветок паперових під позначенням «HOROSO» в оновлених упаковках без зазначеної на них неправдивої інформації. Відтак у Комітету відсутні підстави вважати припиненим порушення, яке є предметом Справи.

(238) На вимогу державного уповноваженого Комітету від 16.10.2025 № 127-26.4/04-11318е про надання інформації, зокрема, щодо припинення або непripинення Товариством виробництва й реалізації Продукції та вжиття ТОВ «АОДЕМА» заходів, спрямованих на припинення поширення інформації, яка є предметом Справи, відповіді від Товариства не надходило.

8. ОБҐРУНТУВАННЯ РОЗРАХУНКУ РОЗМІРУ ШТРАФУ

(239) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

(240) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов’язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції, припинення недобросовісної конкуренції, накладання штрафів.

(241) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб’єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п’яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб’єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

(242) Розрахунок розміру штрафу здійснюється відповідно до Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України 14.12.2023 № 22-рп, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 25.01.2024 за № 123/41468 (далі – Порядок визначення розміру штрафу).

(243) Згідно з підпунктом 2 пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу за

вчинення порушення, передбаченого статтями 1, 4–19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у разі якщо розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, встановити неможливо, базовий розмір штрафу визначається в межах, встановлених частинами першою та другою статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», залежно від ступеня негативного впливу на конкуренцію, що встановлюється в кожному конкретному випадку вчинення порушення з урахуванням обставин справи та положень пункту 2 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу.

(244) Розмір отриманого ТОВ «АОДЕМА» доходу (виручки), пов'язаного із порушенням, та період поширення Товариством інформації, що є предметом Справи, встановити неможливо.

(245) Згідно з пунктом 1 розділу V Порядку визначення розміру штрафу у разі наявності обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу, базовий розмір штрафу збільшується або зменшується з урахуванням цих обставин.

(246) Під час визначення розміру штрафу враховується таке.

(247) Порушення статті 15^1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», вчинене Товариством, охоплювало більше ніж два регіони України, що підтверджується, зокрема, копіями фіскальних чеків, які надав Заявник, за якими Продукція придбавалася:

у торговельному закладі під позначенням «Центр побутової хімії» (м. Хмельницький, вул. Степана Бандери, 1/2-А), що підтверджується копією фіскального чека від 09.08.2024 № oTeYpphfUiU;

у торговельному закладі під позначенням «Побутова хімія» (м. Луцьк, вул. Лідавська, 2-А), що підтверджується копією фіскального чека від 24.09.2024 № uxv6rldk3kc;

у торговельному закладі під позначенням «Horoso» (м. Одеса, вул. Пантелеймонівська, 88), що підтверджується копією фіскального чека від 24.09.2024 № 209156406.

(248) Відповідно до підпункту 2 пункту 2 розділу V Порядку визначення розміру штрафу базовий розмір штрафу збільшується у випадку, якщо порушення, яке передбачене, зокрема, статтею 15^1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», охоплювало більше ніж два регіони України.

(249) Товариство не припинило порушення, передбачене статтею 15^1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», до дати складення Подання, оскільки не надало відповідних підтверджувальних документів.

(250) Згідно з пунктом 1 розділу VI Порядку визначення розміру штрафу розмір доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, у якому накладається штраф, відповідно до якого визначається граничний розмір штрафу, визначається на підставі документально підтверджених відомостей, наданих відповідачем; на підставі відомостей, визначених формою № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», наведеною в додатку 1 до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затвердженого наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2013 № 73, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 28.02.2013 за № 336/22868.

(251) Відповідно до Звіту про фінансові результати за 2025 рік (код рядка 2000) ТОВ «АОДЕМА», який надала ДПС листом від 19.03.2026 № 3629/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-04/4134 від 19.03.2026), чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) Товариства за 2025 рік становить 31 741 100 (тридцять один мільйон сімсот сорок одна тисяча сто) грн.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктом 4 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (в редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), пунктом 9 розділу II, підпунктом 2 пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 25 січня 2024 року за № 123/41468, Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «АОДЕМА» (ідентифікаційний код юридичної особи *[інформація, доступ до якої обмежено]*) вчинило порушення, передбачене статтею 15[1] Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб на упаковках серветок паперових власного виробництва під позначенням «HOROSO»:

неправдивих відомостей унаслідок обраного способу їх викладення «350/400/450 серветок» про загальну кількість серветок паперових, які в сукупності з інформацією «кількість в упаковці – 350/400/450 аркушів ± 5/6 %», «кількість шарів – 3» та «3 ply» можуть вводити в оману щодо фактичної кількості тришарових серветок в упаковці та впливати на наміри споживачів щодо придбання зазначеної продукції;

неправдивих відомостей «серветки паперові антибактеріальні», які можуть вводити в оману та впливати на наміри споживачів щодо придбання зазначеної продукції.

2. Накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «АОДЕМА» (ідентифікаційний код юридичної особи *[інформація, доступ до якої обмежено]* штраф у розмірі 1 100 000 (один мільйон сто тисяч) гривень за порушення, зазначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення.

3. Зобов’язати товариство з обмеженою відповідальністю «АОДЕМА» (ідентифікаційний код юридичної особи 44480464) припинити поширення на упаковках серветок паперових власного виробництва під позначенням «HOROSO» неправдивих відомостей унаслідок обраного способу їх викладення про фактичну кількість серветок паперових в упаковці, а також неправдивих відомостей про антибактеріальні властивості такої продукції.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до частини тринадцятої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п’яти днів з дня сплати штрафу суб’єкт господарювання зобов’язаний надіслати до Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

У порядку, встановленому частиною шостою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пунктом 6 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у

Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), протягом 30 календарних днів із дня одержання рішення особа, на яку накладено штраф, може звернутися до органу Антимонопольного комітету України, яким прийнято рішення про накладення штрафу, із заявою про відстрочення або розстрочення сплати накладеного штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Комітету Павло КИРИЛЕНКО