



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ РІШЕННЯ

01 жовтня 2026 р.

Київ

№ 744-р

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу

За результатами розгляду справи № 127-26.4/104-26 дії товариства з обмеженою відповідальністю «Науково-виробнича лабораторія «ФІТОПРОДУКТ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) визнано порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб:

на лицьовому та зворотному боці упаковки дієтичної добавки «КОМПЛЕКС ДЛЯ ЗДОРОВ'Я ОЧЕЙ», капсули № 30, таких неправдивих відомостей: *«Забезпечує комплексну дію, та сприяє поліпшенню зору та здоров'ю очей», «Для зменшення симптомів втоми очей»;*

у розділі «Рекомендації щодо застосування», розміщеному на бічній частині упаковки дієтичної добавки «КОМПЛЕКС ДЛЯ ЗДОРОВ'Я ОЧЕЙ», капсули № 30, та в аркуші-вкладиші (інформації для споживача) до неї, таких неправдивих відомостей: *«Сприяє зменшенню втомлюваності очей, нормалізації функцій органу зору, покращенню кольорового сприйняття, сутінкового зору, підтриманню акомодатії»; «Має у складі потужні антиоксиданти, які сприяють нейтралізації агресивних молекул вільних радикалів, надлишок яких може призвести до ушкодження сітківки та кришталіка»; «Може бути рекомендована для профілактики вікових захворювань очей»;*

що може вплинути на наміри цих осіб придбати таку дієтичну добавку.

На товариство з обмеженою відповідальністю «Науково-виробнича лабораторія «ФІТОПРОДУКТ» накладено штраф у розмірі 407 160 грн.

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали справи № 127-26.4/104-26 про вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «Науково-виробнича лабораторія «ФІТОПРОДУКТ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, та подання Управління розслідувань недобросовісної конкуренції Комітету від 08.07.2026 № 127-26.4/104-26/467-спр з попередніми висновками у справі № 127-26.4/104-26,

ВСТАНОВИВ:**1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ**

- (1) Вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «Наукова-виробнича лабораторія «ФІТОПРОДУКТ» (далі – ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ», Товариство, Відповідач) (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

2. ВІДПОВІДАЧ

- (2) Відповідно до відомостей, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР), ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) зареєстровано *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (3) Видами господарської діяльності Товариства згідно з класифікацією видів економічної діяльності (далі – КВЕД) є: *«інформація, доступ до якої обмежено»* (основний) (код КВЕД *«інформація, доступ до якої обмежено»*); *«інформація, доступ до якої обмежено»* (код КВЕД *«інформація, доступ до якої обмежено»*); *«інформація, доступ до якої обмежено»* (код КВЕД *«інформація, доступ до якої обмежено»*); *«інформація, доступ до якої обмежено»* (код КВЕД *«інформація, доступ до якої обмежено»*); *«інформація, доступ до якої обмежено»* (код КВЕД *«інформація, доступ до якої обмежено»*); *«інформація, доступ до якої обмежено»* (код КВЕД *«інформація, доступ до якої обмежено»*); *«інформація, доступ до якої обмежено»* (код КВЕД *«інформація, доступ до якої обмежено»*); *«інформація, доступ до якої обмежено»* (код КВЕД *«інформація, доступ до якої обмежено»*); *«інформація, доступ до якої обмежено»* (код КВЕД *«інформація, доступ до якої обмежено»*); *«інформація, доступ до якої обмежено»* (код КВЕД *«інформація, доступ до якої обмежено»*); *«інформація, доступ до якої обмежено»* (код КВЕД *«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (4) Отже, ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (5) Комітет здійснює заходи контролю щодо дотримання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, суб'єктів господарювання – виробників та/або реалізаторів дієтичних добавок (доручення Голови Комітету від 21.01.2026 № 13-01/48) (далі – Заходи контролю).
- (6) Згідно з актом фіксації від 13.02.2026 № 13/02-01 (далі – Акт фіксації від 13.02.2026), який склали працівники Комітету, здійснено огляд вебсайтів за посиланнями¹ та зафіксовано факт перебування в господарському обігу дієтичної добавки «КОМПЛЕКС ДЛЯ ЗДОРОВ'Я ОЧЕЙ», капсули № 30 (далі – Дієтична добавка, Дієтична добавка «КОМПЛЕКС ДЛЯ ЗДОРОВ'Я ОЧЕЙ»), у маркуванні упаковки, що може містити ознаки неповних та/або неточних та/або неправдивих відомостей.
- (7) До ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» надіслано вимогу першого заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 20.02.2026 № 127-26.4/02-2148е про надання інформації.
- (8) Листом від 19.03.2026 № 41 (вх. Комітету № 8-02/538-кі від 23.03.2026) Товариство надало відповідь на вимогу першого заступника Голови Комітету – державного

¹<https://tabletki.ua/uk/>, <https://anc.ua/>, <https://liki.ua/>, <https://likiteka.info/>, <https://mypharmacy.com.ua/>

уповноваженого від 20.02.2026 № 127-26.4/02-2148е про надання інформації (далі – Лист Товариства від 23.03.2026).

- (9) Міністерству охорони здоров'я України (далі – МОЗ) надіслано вимогу першого заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 13.04.2026 № 127-26.4/02-4468е про надання інформації, відповідь на яку МОЗ надало листом від 16.04.2026 № 03.2/20840/2-26 (вх. Комітету № 6-02/5917 від 17.04.2026) (далі – Лист МОЗ від 17.04.2026).
- (10) Державному підприємству «Державний експертний центр Міністерства охорони здоров'я України» (далі – ДП «ДЕЦ МОЗ») надіслано вимогу першого заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 27.04.2026 № 127-26.4/02-5010е про надання інформації, відповідь на яку ДП «ДЕЦ МОЗ» надало листом від 05.05.2026 № 1708/19.2-26 (вх. Комітету № 8-02/6812 від 05.05.2026) (далі – Лист ДП «ДЕЦ МОЗ» від 05.05.2026).
- (11) Згідно з розпорядженням першого заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 29.05.2026 № 02/175-р (далі – Розпорядження № 02/175-р) розпочато розгляд справи № 127-26.4/104-26 за ознаками вчинення ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману (далі – Справа).
- (12) Листом першого заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 01.06.2026 № 127-26.4/02-6329е Відповідачу надіслана копія Розпорядження № 02/175-р. Відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № R067191869386 цей лист ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» отримало 10.06.2026.
- (13) Згідно з пунктом 1 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), 01.06.2026 інформацію про початок розгляду Справи розміщено на офіційному вебсайті Комітету за посиланням².
- (14) До матеріалів Справи долучено оригінали та належним чином засвідчені копії документів, які містяться в матеріалах Заходів контролю:
 - Акт фіксації від 13.02.2026;
 - вимогу першого заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 20.02.2026 № 127-26.4/02-2148е про надання інформації;
 - доручення Голови Комітету від 21.02.2026 № 13-01/48;
 - Лист Товариства від 19.03.2026;
 - вимогу першого заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 13.04.2026 № 127-26.4/02-4468е про надання інформації;
 - Лист МОЗ від 17.04.2026;
 - вимогу першого заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 27.04.2026 № 127-26.4/02-5010е про надання інформації;
 - Лист ДП «ДЕЦ МОЗ» від 05.05.2026.

²<https://amcu.gov.ua/napryami/vycherpnyi-perelik-sprav-iaki-z-01012024-perebuvauiut-na-rozghliadi-v-amku/spravy-2026-roku/traven-2026/rozpochato-rozghliad-spravy-127-264104-26>

- (15) Листом від 18.06.2026 № 112 (вх. Комітету № 8-02/9486 від 24.06.2026) ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» надало пояснення на Розпорядження № 02/175-р.
- (16) До ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» надіслано лист першого заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 04.06.2026 № 127-26.4/02-6534е про надання пропозицій до формування питань, які, на думку Товариства, потребують включення до анкет опитування споживачів, на який ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» надало пропозиції листом від 22.06.2026 № 111 (вх. Комітету № 8-02/9345 від 22.06.2026).
- (17) Товариству з обмеженою відповідальністю «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» надіслано вимогу першого заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 15.06.2026 № 127-26.4/02-6963е про надання інформації, відповідь на яку Товариство надало листом від 09.07.2026 № 139 (вх. Комітету № 8-02/1585-кі від 13.07.2026) (далі – Лист Товариства від 13.07.2026).
- (18) Товариству з обмеженою відповідальністю «БадМ» (далі – ТОВ «БадМ») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу першого заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 05.06.2026 № 127-26.4/02-6630е про надання інформації, відповідь на яку ТОВ «БадМ» надало листом від 03.07.2026 № 184/26/0002/002 Вих-Р (вх. Комітету № 8-02/1511-кі від 03.07.2026) (далі – Лист ТОВ «БадМ» від 03.07.2026).
- (19) Товариству з обмеженою відповідальністю «АПТЕКА-МАГНОЛІЯ» (далі – ТОВ «АПТЕКА-МАГНОЛІЯ») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 09.07.2026 № 127-26.4/09-7928е про надання інформації.
- (20) Листом від 20.07.2026 № 20/07 (вх. Комітету № 8-09/1681-кі від 21.07.2026) ТОВ «АПТЕКА-МАГНОЛІЯ» звернулося до Комітету з клопотанням про продовження строку надання відповіді на вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 09.07.2026 № 127-26.4/09-7928е про надання інформації.
- (21) Листом першого заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 22.07.2026 № 127-26.4/02-8431е ТОВ «АПТЕКА-МАГНОЛІЯ» повідомлено про продовження строку надання відповіді на вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 09.07.2026 № 127-26.4/09-7928е про надання інформації.
- (22) Листом від 30.07.2026 № 101 (вх. Комітету № 8-09/1837-кі від 06.08.2026) ТОВ «АПТЕКА-МАГНОЛІЯ» надало відповідь на вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 09.07.2026 № 127-26.4/09-7928е про надання інформації (далі – Лист ТОВ «АПТЕКА-МАГНОЛІЯ» від 06.08.2026).
- (23) Товариству з обмеженою відповідальністю «АПТЕКА КОПІЙКА» (далі – ТОВ «АПТЕКА КОПІЙКА») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 09.07.2026 № 127-26.4/09-7929е про надання інформації.
- (24) Листом від 15.07.2026 № 38 (вх. Комітету № 8-09/1624-кі від 15.07.2026) ТОВ «АПТЕКА КОПІЙКА» звернулося до Комітету з клопотанням про продовження строку надання відповіді на вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 09.07.2026 № 127-26.4/09-7929е про надання інформації.

- (25) Листом першого заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 20.07.2026 № 127-26.4/02-8324е ТОВ «АПТЕКА КОПІЙКА» повідомлено про продовження строку надання відповіді на вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 09.07.2026 № 127-26.4/09-7929е про надання інформації.
- (26) Листом від 23.07.2026 № 51 (вх. Комітету № 8-09/1694-кі від 27.07.2026) ТОВ «АПТЕКА КОПІЙКА» звернулося до Комітету з клопотанням про продовження строку надання відповіді на вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 09.07.2026 № 127-26.4/09-7929е про надання інформації.
- (27) Листом першого заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 28.07.2026 № 127-26.4/02-8573е ТОВ «АПТЕКА КОПІЙКА» повідомлено про продовження строку надання відповіді на вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 09.07.2026 № 127-26.4/09-7929е про надання інформації.
- (28) Листом від 06.07.2026 № 101 (вх. Комітету № 8-09/1855-кі від 10.08.2026) ТОВ «АПТЕКА КОПІЙКА» надало відповідь на вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 09.07.2026 № 127-26.4/09-7929е про надання інформації (далі – Лист ТОВ «АПТЕКА КОПІЙКА» від 10.08.2026).
- (29) Товариству з обмеженою відповідальністю «АПТЕКА АНЦ» (далі – ТОВ «АПТЕКА АНЦ (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 09.07.2026 № 127-26.4/09-7930е про надання інформації.
- (30) Листом від 21.07.2026 № 21/07-1 (вх. Комітету № 8-09/1680-кі від 21.07.2026) ТОВ «АПТЕКА АНЦ» звернулося до Комітету з клопотанням про продовження строку надання відповіді на вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 09.07.2026 № 127-26.4/09-7930е про надання інформації.
- (31) Листом першого заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 22.07.2026 № 127-26.4/02-8432е ТОВ «АПТЕКА АНЦ» повідомлено про продовження строку надання відповіді на вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 09.07.2026 № 127-26.4/09-7930е про надання інформації.
- (32) Листом від 31.07.2026 № 64 (вх. Комітету № 8-09/1792-кі від 03.08.2026) ТОВ «АПТЕКА АНЦ» надало відповідь на вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 09.07.2026 № 127-26.4/09-7930е про надання інформації (далі – Лист ТОВ «АПТЕКА АНЦ» від 03.08.2026).
- (33) Товариству з обмеженою відповідальністю «ДАРІЯФАРМА» (далі – ТОВ «ДАРІЯФАРМА») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 09.07.2026 № 127-26.4/09-7946е про надання інформації, відповідь на яку ТОВ «ДАРІЯФАРМА» надало листом від 04.08.2026 № 25 (вх. Комітету № 8-09/1866-кі від 11.08.2026) (далі – Лист ТОВ «ДАРІЯФАРМА» від 11.08.2026).
- (34) Державній податковій службі України (далі – ДПС) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 15.06.2026 № 127-26.4/02-6964е про надання інформації, відповідь на яку ДПС надала листом від 18.06.2026 № 8314/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-02/9243 від 18.06.2026).

- (35) Згідно з дорученням Голови Комітету від 29.06.2026 № 13-01/610 міжобласні територіальні відділення Комітету уповноважено на проведення опитування споживачів з метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи(далі – Доручення).
- (36) Східне міжобласне територіальне відділення Комітету листами від 06.07.2026 № 70-02/4890е (вх. Комітету № 70-01/4777 від 24.07.2026) та від 20.07.2026 № 70-02/5133е (вх. Комітету № 70-01/3935 від 23.07.2026) надало результати опитування споживачів.
- (37) Західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 03.07.2026 № 63-02/4716е (вх. Комітету № 63-01/3626 від 03.07.2025) надало результати опитування споживачів.
- (38) Південне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 06.07.2026 № 65-02/3958е (вх. Комітету № 65-01/3659 від 06.07.2026) надало результати опитування споживачів.
- (39) Південно-західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 07.07.2026 № 72-02/3512е (вх. Комітету № 72-01/3675 від 07.07.2026) надало результати опитування споживачів.
- (40) Північне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 07.07.2026 № 60-02/7475е (вх. Комітету № 60-01/3685 від 08.07.2026) надало результати опитування споживачів.
- (41) Південно-східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 07.07.2026 № 54-02/3305е (вх. Комітету № 54-01/3679 від 07.07.2026) надало результати опитування споживачів.
- (42) За результатами проведеного опитування споживачів складено підсумковий звіт від 17.08.2026 № 1 (далі – Підсумковий звіт).
- (43) Листом першого заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 18.09.2026 № 127-26.4/02-10793е ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» надіслана копія витягу з подання з попередніми висновками від 18.09.2026 № 127-26.4/104-26/467-спр у Справі (далі – Подання з попередніми висновками). Відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № R 067284556973 цей лист Товариство отримало 25.09.2026.
- (44) Листом від 29.09.2026 № 217 (вх. Комітету від 30.09.2026 № 8-02/14026) Товариство надало заперечення та зауваження на Подання з попередніми висновками.
- (45) Листом першого заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 25.09.2026 № 127-26.4/02-11030е ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» запропоновано взяти участь у засіданні Комітету, яке відбудеться 01.10.2026.

4.1. Обставини, які повідомило ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ»

- (46) Відповідно до пункту 2 протоколу про наміри щодо співробітництва від 13.11.2023 б/н, укладеного між ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» та *«інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – Протокол про наміри), копія якого додана до Листа Товариства від 23.03.2026, виконавець (ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ») виробляє, зокрема, Дієтичну добавку «КОМПЛЕКС ДЛЯ ЗДОРОВ'Я ОЧЕЙ».

- (47) На лицьовому та зворотному боці упаковки Дієтичної добавки (див. фотокопію 1) розміщено, зокрема, інформацію такого змісту:
- *«Забезпечує комплексну дію, та сприяє поліпшенню зору та здоров'ю очей»* (далі – Твердження 1);
 - *«Для зменшення симптомів втоми очей»* (далі – Твердження 2).
- (48) У розділі «Рекомендації щодо застосування», розміщеному на бічній частині упаковки Дієтичної добавки (див. фотокопію 2), поширюється інформація про Дієтичну добавку, зокрема, такого змісту:
- *«Сприяє зменшенню втомлюваності очей, нормалізації функцій органу зору, покращенню кольорового сприйняття, сутінкового зору, підтриманню акомодатії»* (далі – Твердження 3);
 - *«Має у складі потужні антиоксиданти, які сприяють нейтралізації агресивних молекул вільних радикалів, надлишок яких може призвести до ушкодження сітківки та кристалика»* (далі – Твердження 4);
 - *«Може бути рекомендована для профілактики вікових захворювань очей»* (далі – Твердження 5).



Фотокопія 1

Склад: 1 капсула містить: екстракт сухий ягід чорниці - 120 мг(mg), екстракт сухий чорнобривців - 200 мг(mg) (що містить лютеїн - 10 мг(mg) та зеаксантин - 2 мг(mg)); вітамін А (ретинолу ацетат) - 5000 МЕ, вітамін Е (альфа-токоферо-лу ацетат) - 20 мг(mg); цинку оксид - 10 мг(тд); хрому піколінат - 500 мкг(mcg); натрію селеніт - 25 мкг, вітамін С (аскорбінова кислота) - 60 мг(mg), допоміжні речовини: лактоза, МКЦ, магнію стеарат, капсула: желатин.

Рекомендації щодо застосування: дієтична добавка до раціону харчування, яка може бути рекомендована, як додаткове джерело поживних речовин, при високому навантаженні на орган зору. Сприяє зменшенню втомлюваності очей, нормалізації функцій органу зору, покращенню кольорового сприйняття, сутінкового зору, підтриманню акомодатії. Має у складі потужні антиоксиданти, які сприяють нейтралізації агресивних молекул вільних радикалів, надлишок яких може призвести до ушкодження сітківки та кришталіка. Може бути рекомендована для профілактики вікових захворювань очей.

Добавку дієтичну не слід використовувати як заміну повноцінного раціону харчування.

Не перевищувати добової дози.

Рекомендовано вживати: дітям віком від 7 до 14 років по 1 капсулі 1 рази на день, дорослим та дітям старше 14 років по 2 капсули 1 раз на день під час прийому їжі. Капсули слід запити достатньою кількістю рідини. Курс споживання 60 днів.

Фотокопія 2



- (49) Як зазначило Товариство, позначення  (далі – Позначення), розміщене на упаковці Дієтичної добавки, має правовий захист на території України відповідно до свідоцтва на знак для товарів і послуг № «інформація, доступ до якої обмежено» від «інформація, доступ до якої обмежено» за заявкою від «інформація, доступ до якої обмежено» № «інформація, доступ до якої обмежено», власником якого є «інформація, доступ до якої обмежено».
- (50) Товариство надало копію ліцензійного договору від 25.06.2021 № 007/21, укладеного між «інформація, доступ до якої обмежено» та Товариством (далі – Ліцензійний договір від 25.06.2021), відповідно до «інформація, доступ до якої обмежено».
- (51) ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» повідомило, що замовником та розробником дизайну упаковок Дієтичної добавки є «інформація, доступ до якої обмежено».
- (52) При цьому Товариство зазначило, що «інформація, доступ до якої обмежено».
- (53) Так, у пункті 7 Протоколу про наміри визначено, що «інформація, доступ до якої обмежено».
- (54) Виробництво Дієтичної добавки здійснювалося з 01.02.2024 на підставі «інформація, доступ до якої обмежено».
- (55) Так, у копії дозволу на реалізацію серії дієтичної добавки «КОМПЛЕКС ДЛЯ ЗДОРОВ'Я ОЧЕЙ» «Алвітал», капсули № 30, від 16.01.2024, наданий Листом Товариства від 23.03.2026, зазначено дату виробництва Дієтичної добавки серії 010124 – «інформація, доступ до якої обмежено».
- (56) За інформацією, наданою Листом Товариства від 13.07.2026, обсяги виробництва Дієтичної добавки у період з «інформація, доступ до якої обмежено» по «інформація, доступ до якої обмежено» становили «інформація, доступ до якої обмежено» упаковок.
- (57) При цьому, як повідомило ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ», дизайн упаковки Дієтичної добавки з початку її виробництва не змінювався.
- (58) Крім того, Товариство зазначає, що Твердження 3–5 поширюються також в аркуші-вкладиші (інформації для споживача) до Дієтичної добавки (див. фотокопію 3).



Комплекс для здоров'я очей

Капсули

Добавка дієтична

Інформація для споживача

Склад: 1 капсула містить: екстракт сухий ягід чорниці - 120 мг(mg);* екстракт сухий чорнобривців - 200 мг(mg) (що містить лютеїн - 10 мг(mg) та зеаксантин - 2 мг(mg)); вітамін А (ретинолу ацетат) - 5000 МЕ, вітамін Е (альфа-токоферолу ацетат) - 20 мг(mg); цинку оксид - 10 мг(mg); хрому піколінат - 500 мкг(mcg); натрію селеніт - 25 мкг, вітамін С (аскорбінова кислота) - 60 мг(mg), допоміжні речовини: лактоза, МКЦ, магнію стеарат, капсула: желатин, титану діоксид.

Рекомендації щодо застосування: дієтична добавка до раціону харчування, яка може бути рекомендована, як додаткове джерело поживних речовин, при високому навантаженні на орган зору. Сприяє зменшенню втомлюваності очей, нормалізації функцій органу зору, покращенню кольорового сприйняття, сутінкового зору, підтриманню акомодатції. Має у складі потужні антиоксиданти, які сприяють нейтралізації агресивних молекул вільних радикалів, надлишок яких може призвести до ушкодження сітківки та кришталика. Може бути рекомендована для профілактики вікових захворювань очей.

Добавку дієтичну не слід використовувати як заміну повноцінного раціону харчування.

Не перевищувати добової дози.

Рекомендовано вживати: дітям віком від 7 до 14 років по 1 капсулі 1 рази на день, дорослим та дітям старше 14 років по 2 капсули 1 раз на день під час прийому їжі. Капсули слід запити достатньою кількістю рідини. Курс споживання 60 днів.

Перед вживанням рекомендується консультація лікаря.

Особливості щодо застосування: містить у складі лактозу, тому добавку дієтичну не рекомендовано вживати особам при непереносимості галактози, дефіциті лактази або синдромі глюкозо-галактозної мальабсорбції.

Протипоказання: індивідуальна чутливість до окремих компонентів, діти до 7 років, вагітні, жінки, що годують немовля.

Термін придатності: 36 місяців з дати виготовлення. Дата виготовлення, номер серії, кінцевий термін споживання вказані на упаковці.

Умови зберігання: Добавки дієтичні повинні зберігатися в сухих, добре вентильованих приміщеннях, що не мають сторонніх запахів, за температури від мінус 5 °С до плюс 30 °С і відносній вологості повітря не більше 75 % та в умовах, що виключають попадання прямих сонячних променів.

Зберігати в недоступному для дітей місці.

Кількість в упаковці: 30 капсул масою нетто по 0,5 г (g) ($\pm 7\%$) кожна. 3 блістера по 10 капсул у картонній упаковці.

Не є лікарським засобом.

Виробник, адреса потужностей виробництва:

ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ», Україна, 61124, м. Харків, провулок Вишневий, буд. 3, тел:(050) 011-11-48.

ТУ У 10.8-37660857-001:2020

Фотокопія 3

- (59) Відповідно до пункту 2 Протоколу про наміри *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (60) Зважаючи на викладене, ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» зауважило, що здійснювало реалізацію Дієтичної добавки *«інформація, доступ до якої обмежено»* на підставі договору поставки від 02.01.2019 № 8, укладеного між ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» та *«інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – Договір поставки від 02.01.2019), на підтвердження чого надало копію договору поставки від 02.01.2019 № 8 та додаткових угод від 07.02.2020 № 1, від 18.12.2020 б/н, від 16.11.2021 б/н, від 23.12.2022 № 04, від 03.09.2024 № 05.
- (61) За повідомленою ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» інформацією, Товариство здійснювало реалізацію Дієтичної добавки *«інформація, доступ до якої обмежено»* з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджується копіями видаткових накладних, зокрема, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (62) При цьому Товариство поінформувало, що не здійснювало реалізації Дієтичної добавки із Твердженнями 1–5 кінцевим споживачам.

- (63) Рекламування Дієтичної добавки на радіо, телебаченні та в мережі «Інтернет» ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» не здійснювало.
- (64) Крім того, Товариство зазначило, що не поширювало Твердження 1–5 щодо Дієтичної добавки в мережі «Інтернет» або в соціальних мережах, що належать ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ».
- (65) Згідно з листом Товариства від 13.07.2026 обсяги реалізації ним Дієтичної добавки у період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»* становили *«інформація, доступ до якої обмежено»* упаковок на загальну суму *«інформація, доступ до якої обмежено»* грн (без ПДВ), на підтвердження чого надано копії видаткових накладних у додатках до Листа Товариства від 13.07.2025.
- (66) Товариство зазначило, що після 04.03.2026 виробництво та реалізація Дієтичної добавки не здійснювалися, на підтвердження чого надало копію наказу Товариства від 04.03.2026 № 7/1 про добровільне припинення виробництва продукції (Дієтичної добавки) з 04.03.2026 (далі – Наказ від 04.03.2026).
- (67) Твердження 1–5 щодо Дієтичної добавки, на переконання Товариства, підтверджуються властивостями компонентів, що входять до її складу.
- (68) Так, на підтвердження Тверджень 1–5 Товариство надало перелік наукових джерел та досліджень, що описують окремі властивості компонентів, які входять до складу Дієтичної добавки, що, на думку ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ», підтверджують властивості Дієтичної добавки, поширені у вигляді Тверджень 1–5, зокрема:
- публікацію *«Досвід застосування антиоксидантів, каротиноїдів та мікроелементів у лікуванні дегенеративних захворювань органу зору»* (медична газета «Здоров'я України 21 століття» № 10 (407), травень 2017р. с. 32-33)³, яка, на думку Товариства, підтверджує Твердження 1 та Твердження 5 щодо Дієтичної добавки, оскільки у ній, зокрема, йдеться, що дослідження «Многоцентровое рандомизированное исследование AREDS1» показало, что дополнительный прием витаминов, лютеина и зеаксантина, цинка и ряда других антиоксидантов обладает протекторным влиянием на сетчатку и способен остановить прогрессирование ВМД» (мовою оригіналу);
 - іноземну анотацію *«Zinc in eye health, retinal biology and disease»*⁴ (переклад: «Роль цинку у здоров'я очей, біології сітківки та очних захворювань»), яка, на думку Товариства, підтверджує Твердження 1 та Твердження 3 щодо Дієтичної добавки, оскільки відповідно до публікації цей мінерал (цинк), зокрема, підтримує структури та функції тканин і, як вважається, допомагає захистити від окислювального стресу, що може ушкоджувати клітина ока;
 - іноземну публікацію *«The effect of Vaccinium uliginosum extract on tablet computer-induced asthenopia: randomized placebo-controlled study»*⁵ (переклад: «Вплив екстракту лохини звичайної на астенопію, спричинену використанням планшетного комп'ютера: рандомізоване плацебо-контрольоване дослідження»), яка, на думку Товариства, підтверджує Твердження 2–3 щодо Дієтичної добавки, оскільки відповідно до висновків, викладених у публікації, прийом препарату DA9301 у дозі 1000 мг на добу протягом 4 тижнів є ефективним для зменшення симптомів астенопії, спричиненої використанням планшетного комп'ютера;

³https://health-ua.com/wp-content/uploads/2017/06/FOR_SITE_book_collect_10_opt.pdf

⁴<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/40976557/>

⁵<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/27538497/>

- іноземну анотацію «*The effect of a natural, standardized bilberry extract (Mirtoselect®) in dry eye: a randomized, double blinded, placebo-controlled trial*»⁶; «*Lutein and zeaxanthin in eye and skin health*»⁷ (переклад: «Вплив натурального стандартизованого екстракту чорниці (Mirtoselect®) при синдромі сухого ока: рандомізоване подвійне сліпе плацебо-контрольоване дослідження»), яка, на думку Товариства, підтверджує Твердження 4 щодо Дієтичної добавки, оскільки в ній, зокрема, йдеться про те, що застосування екстракту (Mirtoselect®) сприяє покращенню секреції слізної рідини та підвищенню антиоксидантного потенціалу плазми крові у пацієнтів із симптомами хвороби сухого ока;
 - іноземну анотацію «*Lutein and zeaxanthin in eye and skin health*»⁸ (переклад: «Лютеїн та зеаксантин у здоров'я очей та шкіри»), яка, на думку Товариства, підтверджує Твердження 4 щодо Дієтичної добавки, оскільки в ній йдеться про те, що численні дослідження показали, що лютеїн та зеаксантин можуть забезпечувати суттєвий захист від потенційного пошкодження, спричиненого впливом світла на цю ділянку сітківки;
 - іноземну анотацію «*Effects of lutein and zeaxanthin on aspects of eye health*»⁹ (переклад: «Вплив лютеїну та зеаксантину на аспект здоров'я очей»), яка, на думку Товариства, підтверджує Твердження 5 щодо Дієтичної добавки, оскільки в ній йдеться про те, що наявні дані свідчать: лютеїн і зеаксантин широко поширені в ряді тканин організму, що сконцентровані в сітківці та кришталіку, що вказує на можливу специфічну функцію кожного із них у життєво важливих тканинах ока. При цьому зазначено, що для визначення їхнього (лютеїн та зеаксантин) впливу на функції ока в нормі та при захворюваннях необхідне проведення додаткових масштабних рандомізованих досліджень із застосуванням харчових добавок;
 - оглядову іноземну статтю «*Review of Evidence for the Usage of Antioxidants for Eye Aging*»¹⁰ (переклад: «Огляд доказової бази щодо застосування антиоксидантів при вікових змінах очей»), надану на підтвердження Тверджень 1–5 щодо Дієтичної добавки, у якій, зокрема, зазначено, що застосування антиоксидантних речовин та інших добавок, у тому числі поліфенолів, ксантофільних каротиноїдів, антоціанів, а також лікарських рослин і природних продуктів, для профілактики та лікування вікових захворювань очей продемонструвало перспективні результати щодо широкого спектра офтальмологічних захворювань.
- (69) Крім того, Товариство зазначає, що опис властивостей таких компонентів, як вітаміни А, С, Е, цинк, селен, що входять до складу Дієтичної добавки та наведені в додатку 2 до Вимог до тверджень про поживну цінність харчових продуктів та тверджень про користь для здоров'я харчових продуктів, затверджених наказом Міністерства охорони здоров'я від 15 травня 2020 року № 1145, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 04 серпня 2020 року за № 745/35028 (далі – Вимоги до тверджень), певною мірою підтверджує їх ефективність.
- (70) Товариство стверджує, що Твердження 1–5 обумовлені складом Дієтичної добавки та не є твердженнями, що стосуються лікування хвороб, а вказують лише на сприяння «поліпшенню зору та здоров'ю очей», «зменшенню втомленості очей», «нейтралізації агресивних молекул вільних радикалів» та можливість Дієтичної добавки бути

⁶ <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28617532/>

⁷ <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/19168000/>

⁸ <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/19168000/>

⁹ <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/20355006/>

¹⁰ <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1155/2022/5810373>

рекомендованою для профілактики вікових захворювань очей.

- (71) Також Товариство зауважує, що на упаковці Дієтичної добавки зазначено: продукція «не є лікарським засобом» і міститься вказівка «перед вживанням рекомендується консультація лікаря».

4.2. Обставини, які повідомило ТОВ «БадМ»

- (72) *«Інформація, доступ до якої обмежено».*
- (73) З інформації, повідомленої у Листі ТОВ «БадМ» від 03.07.2026, вбачається, що *«інформація, доступ до якої обмежено».*
- (74) ТОВ «БадМ» надало інформацію про *«інформація, доступ до якої обмежено».*
- (75) У Листі ТОВ «БадМ» від 03.07.2026 вказано, що *«інформація, доступ до якої обмежено».*
- (76) При цьому ТОВ «БадМ» зауважило, що *«інформація, доступ до якої обмежено».*
- (77) На 03.07.2026¹¹ ТОВ «БадМ» *«інформація, доступ до якої обмежено».*
- (78) З повідомленої ТОВ «БадМ» інформації вбачається: *«інформація, доступ до якої обмежено».*

4.3. Обставини, які повідомило ТОВ «АПТЕКА-МАГНОЛІЯ»

- (79) Згідно з Листом ТОВ «АПТЕКА-МАГНОЛІЯ» від 06.08.2026 *«інформація, доступ до якої обмежено»*
- (80) Відповідно до наданої ТОВ «АПТЕКА-МАГНОЛІЯ» інформації *«інформація, доступ до якої обмежено».*
- (81) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*
- (82) *«інформація, доступ до якої обмежено».*
- (83) На 30.07.2026¹² *«інформація, доступ до якої обмежено».*
- (84) У Листі ТОВ «АПТЕКА-МАГНОЛІЯ» від 06.08.2026 також зазначено, що, *«інформація, доступ до якої обмежено».*

4.4. Обставини, які повідомило ТОВ «АПТЕКА АНЦ»

- (85) У Листі ТОВ «АПТЕКА АНЦ» від 03.08.2026 зауважено: *«інформація, доступ до якої обмежено».*
- (86) Водночас із повідомлених ТОВ «АПТЕКА АНЦ» обставин і наданих документів вбачається, що *«інформація, доступ до якої обмежено».*
- (87) *«Інформація, доступ до якої обмежено».*
- (88) ТОВ «АПТЕКА АНЦ» поінформувало, що *«інформація, доступ до якої обмежено».*

¹¹Дата складання Листа ТОВ «БадМ» від 07.07.2026.

¹²Дата підготовки Листа ТОВ «АПТЕКА-МАГНОЛІЯ» від 06.08.2026.

- (89) На 31.07.2026¹³ *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (90) У Листі ТОВ «АПТЕКА АНЦ» від 03.08.2026 також зазначено, що, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

4.5. Обставини, які повідомило ТОВ «АПТЕКА КОПІЙКА»

- (91) У Листі ТОВ «АПТЕКА КОПІЙКА» від 10.08.2026 повідомлено: *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (92) При цьому ТОВ «АПТЕКА КОПІЙКА» зазначило, що на 06.07.2026¹⁴ *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (93) Водночас із повідомлених ТОВ «АПТЕКА КОПІЙКА» обставин і наданих документів вбачається, що *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (94) Крім того, ТОВ «АПТЕКА КОПІЙКА» *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (95) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (96) У Листі ТОВ «АПТЕКА КОПІЙКА» від 10.08.2026 також зазначено, що, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

4.6. Обставини, які повідомило ТОВ «ДАРІЯФАРМА»

- (97) У Листі ТОВ «ДАРІЯФАРМА» від 11.08.2026 повідомлено: *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (98) При цьому ТОВ «ДАРІЯФАРМА» зазначило, що на 04.08.2026¹⁵ *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (99) Водночас із повідомлених ТОВ «ДАРІЯФАРМА» обставин і наданих документів вбачається, що *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (100) Крім того, ТОВ «ДАРІЯФАРМА» *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (101) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (102) У Листі ТОВ «ДАРІЯФАРМА» від 11.08.2026 також зазначено, що, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

4.7. Обставини, які повідомило МОЗ

- (103) У Листі МОЗ від 17.04.2026 повідомлено, що наказом МОЗ від 19 грудня 2013 року № 1114, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 27 грудня 2013 року за № 2231/24763, затверджені Гігієнічні вимоги до дієтичних добавок (далі – Гігієнічні вимоги).
- (104) У розділі III Гігієнічних вимог встановлено вимоги до етикетування та реклами дієтичних добавок.
- (105) Так, згідно з пунктом 3.3 Гігієнічних вимог етикетування і реклама дієтичних добавок не повинні містити вислови щодо можливої лікувальної дії, втамування болю; листи подяки, визнання, поради, якщо вони пов'язані з лікуванням чи полегшенням умов

¹³Дата підготовки Листа ТОВ «АПТЕКА АНЦ» від 03.08.2026.

¹⁴Дата підготовки Листа ТОВ «АПТЕКА КОПІЙКА» від 10.08.2026.

¹⁵Дата підготовки Листа ТОВ «ДАРІЯФАРМА» від 11.08.2026.

перебігу захворювань, а також посилення на таку інформацію; вислови, які спричиняють чи сприяють виникненню відчуття негативного психологічного стану.

- (106) При цьому відповідно до пункту 2.7 Гігієнічних вимог оператори ринку, діяльність яких пов'язана з дієтичними добавками, на всіх стадіях виробництва та обігу повинні забезпечити відповідність дієтичних добавок вимогам законодавства України про харчові продукти.
- (107) Наказом Міністерства охорони здоров'я України від 15 травня 2020 року № 1145, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 04 серпня 2020 року за № 745/35028, затверджені Вимоги до тверджень про поживну цінність харчових продуктів та тверджень про користь для здоров'я харчових продуктів (далі – Вимоги до тверджень).
- (108) Вимоги до тверджень містять, зокрема, вимоги до тверджень про зниження ризику захворювань та тверджень про користь для здоров'я.
- (109) Відповідно до пункту 1 розділу II Вимог до тверджень твердження можуть бути використані у маркуванні, та (або) в інших супровідних документах, та (або) рекламі, якщо вони відповідають цим Вимогам, містяться у відповідному додатку 1, додатках 2 і 3 цих Вимог, а також відповідають умовам застосування та використання, що зазначені у цих додатках.
- (110) У листі МОЗ від 17.04.2026 вказано, що додатки 1–3 Вимог до тверджень не містять Тверджень 1–5.
- (111) Водночас МОЗ зазначило, що Твердження 1–5 щодо Дієтичної добавки близькі за змістом до тверджень про користь для здоров'я та суб'єктивно можуть вказувати на те, що є зв'язок між Дієтичною добавкою і станом здоров'я.
- (112) МОЗ зауважило, що в пункті 7 розділу II Вимог до тверджень встановлено: оператор ринку, що використовує твердження про поживну цінність або твердження про користь для здоров'я, повинен мати докази відповідності харчового продукту умовам використання такого твердження для цього продукту, що зазначені в додатках 1, 2 або 3 до Вимог до тверджень. Такими доказами можуть бути результати лабораторних досліджень (випробувань), проведених в акредитованих лабораторіях, розрахунки кількості вмісту інгредієнтів / окремих речовин в харчовому продукті, призначеному для кінцевого споживача, відповідно до кількості інгредієнтів, що використовувалися при його виробництві.
- (113) Також у Листі МОЗ від 17.04.2026 зазначено, що Твердження 1–5 щодо Дієтичної добавки суб'єктивно можуть викликати асоціації, що її вживання сприятиме полегшенню умов перебігу захворювань.

4.8. Обставини, які повідомило ДП «ДЕЦ МОЗ»

- (114) У Листі ДП «ДЕЦ МОЗ» від 05.05.2026 повідомлено, що згідно зі статтею 2 Закону України «Про лікарські засоби» лікарський засіб – будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), що має властивості та призначена для лікування або профілактики захворювань у людей, чи будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), яка може бути призначена для запобігання вагітності, відновлення, корекції чи зміни фізіологічних функцій у людини шляхом здійснення фармакологічної, імунологічної або метаболічної дії або для встановлення медичного діагнозу.
- (115) Відповідно до Порядку проведення експертизи реєстраційних матеріалів на лікарські

засоби, що подаються на державну реєстрацію (перереєстрацію), а також експертизи матеріалів про внесення змін до реєстраційних матеріалів протягом дії реєстраційного посвідчення, затвердженого наказом МОЗ від 26 серпня 2005 року № 426 (у редакції наказу МОЗ від 23 липня 2015 року № 460), зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 19 вересня 2005 року за № 1069/11349 (зі змінами) (далі – Порядок № 426), спеціалізовану експертизу матеріалів реєстраційного дос'є на лікарський засіб здійснюють експерти з питань реєстрації ДП «ДЕЦ МОЗ» із залученням позаштатних експертів та консультантів, метою якої є складання вмотивованого висновку щодо ефективності, безпеки та якості лікарського засобу, в тому числі з наданням рекомендацій до затвердження інструкції для медичного застосування.

- (116) У Листі ДП «ДЕЦ МОЗ» від 05.05.2026 повідомлено, що згідно з відомостями Державного реєстру лікарських засобів України (далі – Реєстр) на 04.05.2026 в Україні не зареєстровано готових лікарських засобів зі складом комбінації діючих речовин, які містяться в Дієтичній добавці.
- (117) Водночас ДП ДЕЦ МОЗ повідомило, що на 04.05.2026 у Реєстрі зареєстрований готовий багатокомпонентний лікарський засіб, до складу якого входять діючі речовини (лютеїн, зеаксантин, вітамін Е, вітамін С, цинк), наявні у складі Дієтичної добавки «КОМПЛЕКС ДЛЯ ЗДОРОВ'Я ОЧЕЙ».
- (118) Так, акціонерне товариство «Київський вітамінний завод» (далі – АТ «Київський вітамінний завод») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) здійснює виробництво лікарського засобу «ОПТИКС» (таблетки, вкриті плівковою, лікарський засіб № UA/6929/01/01) (далі – Лікарський засіб «ОПТИКС»), в інструкції для медичного застосування в розділі «Показання» якого зазначено: *«поповнення необхідних вітамінів і мінералів при захворюваннях очей (вікова дегенерація сітківки, катаракта, ретинопатії, захворювання зорового нерва); профілактика вікових порушень зору і захворювань очей у групах ризику (у віці понад 55 років; у хворих на цукровий діабет; при наявності спадкової схильності до катаракти або дегенерації сітківки; у курців; в осіб зі світлим кольором очей); профілактика захворювань очей при значних зорових навантаженнях (робота з комп'ютером, під впливом УФ-променів, випромінювання телеекранів); при порушеннях нічної адаптації зору; під час одужання після офтальмологічних операцій»*.
- (119) Інформація, що міститься в інструкції для медичного застосування Лікарського засобу «ОПТИКС», відповідає матеріалам реєстраційного дос'є щодо цього засобу.

4.9. Обставини, встановлені за результатами опитування споживачів, яке проводив Комітет

- (120) Східне, Південно-східне, Західне, Південно-західне, Північне та Південне міжобласні територіальні відділення Комітету на підставі Доручення провели опитування споживачів (далі – Опитування) з метою встановлення сприйняття споживачами, а також впливу та/або можливості впливу на наміри споживачів щодо придбання Дієтичної добавки інформації, яка поширюється про неї і відповідає Твердженням 1–5:
«Забезпечує комплексну дію, та сприяє поліпшенню зору та здоров'ю очей»;
«Для зменшення симптомів втоми очей»;
«Сприяє зменшенню втомлюваності очей, нормалізації функцій органу зору, покращенню кольорового сприйняття, сутінкового зору, підтриманню акомодатії»;
«Має у складі потужні антиоксиданти, які сприяють нейтралізації агресивних молекул вільних радикалів, надлишок яких може призвести до ушкодження

сітківки та кришталика»;

«Може бути рекомендована для профілактики вікових захворювань очей».

- (121) Під час проведення Опитування в анкеті опитування споживачів використано кольорові графічні зображення упаковки¹⁶ продукції під назвою «КОМПЛЕКС ДЛЯ ЗДОРОВ'Я ОЧЕЙ» та аркуша-вкладиша (інформації для споживача) до неї (див. фотокопії 4–7).



Фотокопія 4

Склад: 1 капсула містить: екстракт сухий ягід чорниці - 120 мг(mg), екстракт сухий чорнобривців - 200 мг(mg) (що містить лютеїн - 10 мг(mg) та зеаксантин - 2 мг(mg)); вітамін А (ретинолу ацетат) - 5000 МЕ, вітамін Е (альфа-токоферо-лу ацетат) - 20 мг(mg); цинку оксид - 10 мг(тд); хрому піколінат - 500 мкг(mcg); натрію селеніт - 25 мкг, вітамін С (аскорбінова кислота) - 60 мг(mg), допоміжні речовини: лактоза, МКЦ, магнію стеарат, капсула: желатин.

Рекомендації щодо застосування: дієтична добавка до раціону харчування, яка може бути рекомендована, як додаткове джерело поживних речовин, при високому навантаженні на орган зору. Сприяє зменшенню втомлюваності очей, нормалізації функцій органу зору, покращенню кольорового сприйняття, сутінкового зору, підтриманню акомодатції. Має у складі потужні антиоксиданти, які сприяють нейтралізації агресивних молекул вільних радикалів, надлишок яких може призвести до ушкодження сітківки та кришталика. Може бути рекомендована для профілактики вікових захворювань очей. Добавку дієтичну не слід використовувати як заміну повноцінного раціону харчування. Не перевищувати добової дози.

Рекомендовано вживати: дітям віком від 7 до 14 років по 1 капсулі 1 рази на день, дорослим та дітям старше 14 років по 2 капсули 1 раз на день під час прийому їжі. Капсули слід запити достатньою кількістю рідини. Курс споживання 60 днів.

Фотокопія 5

Перед вживанням рекомендується консультація лікаря.

Особливості щодо застосування: містить у складі лактозу, тому добавку дієтичну не рекомендовано вживати особам при непереносимості галактози, дефіциті лактази або синдромі глюкозо-галактозної мальабсорбції.

Протипоказання: індивідуальна чутливість до окремих компонентів, діти до 7 років, вагітні, жінки, що годують немовля. Термін придатності: 36 місяців з дати виготовлення. Дата виготовлення, номер серії, кінцевий термін споживання вказані на упаковці.

Умови зберігання: Добавки дієтичні повинні зберігатися в сухих, добре вентильованих приміщеннях, що не мають сторонніх запахів, за температури від мінус 5 °С до плюс 30 °С і відносній вологості повітря не більше 75 % та в умовах, що виключають попадання прямих сонячних променів. Зберігати в недоступному для дітей місці.

Кількість в упаковці: 30 капсул масою нетто по 0,5 г (g) (± 7%) кожна. 3 блістера по 10 капсул у картонній упаковці. Не є лікарським засобом.

Виробник, адреса потужностей виробництва:

ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ», Україна, 61124, м. Харків, провулок Вишневий, буд. 3, тел: (050) 011-11-48.

Фотокопія 6

¹⁶Інформація, що міститься на лицьовому та зворотному боці упаковки Дієтичної добавки є ідентичною.



Комплекс для здоров'я очей

Капсули

Добавка дієтична

Інформація для споживача

Склад: 1 капсула містить: екстракт сухий ягід чорниці - 120 мг(mg), екстракт сухий чорнобривців - 200 мг(mg) (що містить лютеїн - 10 мг(mg) та зеаксантин - 2 мг(mg)); вітамін А (ретинолу ацетат) - 5000 МЕ, вітамін Е (альфа-токоферолу ацетат) - 20 мг(mg); цинку оксид - 10 мг(mg); хрому піколінат - 500 мкг(mcg); натрію селеніт - 25 мкг, вітамін С (аскорбінова кислота) - 60 мг(mg), допоміжні речовини: лактоза, МКЦ, магнію стеарат, капсула: желатин, титану діоксид.

Рекомендації щодо застосування: дієтична добавка до раціону харчування, яка може бути рекомендована, як додаткове джерело поживних речовин, при високому навантаженні на орган зору. Сприяє зменшенню втомлюваності очей, нормалізації функцій органу зору, покращенню кольорового сприйняття, сутінкового зору, підтриманню акомодатції. Має у складі потужні антиоксиданти, які сприяють нейтралізації агресивних молекул вільних радикалів, надлишок яких може призвести до ушкодження сітківки та кришталіка. Може бути рекомендована для профілактики вікових захворювань очей.

Добавку дієтичну не слід використовувати як заміну повноцінного раціону харчування.

Не перевищувати добової дози.

Рекомендовано вживати: дітям віком від 7 до 14 років по 1 капсулі 1 рази на день, дорослим та дітям старше 14 років по 2 капсули 1 раз на день під час прийому їжі. Капсули слід запити достатньою кількістю рідини. Курс споживання 60 днів.

Перед вживанням рекомендується консультація лікаря.

Особливості щодо застосування: містить у складі лактозу, тому добавку дієтичну не рекомендовано вживати особам при непереносимості галактози, дефіциті лактази або синдромі глюкозо-галактозної мальабсорбції.

Протипоказання: індивідуальна чутливість до окремих компонентів, діти до 7 років, вагітні, жінки, що годують немовля.

Термін придатності: 36 місяців з дати виготовлення. Дата виготовлення, номер серії, кінцевий термін споживання вказані на упаковці.

Умови зберігання: Добавки дієтичні повинні зберігатися в сухих, добре вентильованих приміщеннях, що не мають сторонніх запахів, за температури від мінус 5 °С до плюс 30 °С і відносній вологості повітря не більше 75 % та в умовах, що виключають попадання прямих сонячних променів.

Зберігати в недоступному для дітей місці.

Кількість в упаковці: 30 капсул масою нетто по 0,5 г (g) ($\pm 7\%$) кожна. 3 блістери по 10 капсул у картонній упаковці.

Не є лікарським засобом.

Виробник, адреса потужностей виробництва:

ТОВ "НВЛ "ФІТОПРОДУКТ", Україна, 61124, м. Харків, провулок Вишневий, буд. 3, тел:(050) 011-11-48.

ТУ У 10.8-37660857-001:2020

Фотокопія 7

(122) Кількість респондентів, залучених до Опитування, – 327 осіб.

(123) За результатами Опитування встановлено:

- ✓ інформація *«Забезпечує комплексну дію, та сприяє поліпшенню зору та здоров'ю очей»*; *«Для зменшення симптомів втоми очей»* (відповідає Твердженням 1–2, що поширювалися на лицьовому та зворотному боці упаковки Дієтичної добавки) могла б вплинути на наміри 275 респондентів (84%) придбати таку продукцію, тоді як на наміри 51 респондента (15%) придбати Дієтичну добавку ця інформація не могла б вплинути; 1 респондент (1%) надав свій варіант відповіді: за призначенням лікаря;
- ✓ 223 респонденти (68%) сприймають інформацію *«Забезпечує комплексну дію, та сприяє поліпшенню зору та здоров'ю очей»*; *«Для зменшення симптомів втоми очей»* (відповідає Твердженням 1–2, що поширювалися на лицьовому та зворотному боці упаковки Дієтичної добавки) як таку, що характеризує властивості, що належать лікарському засобу; 104 респонденти (32 %) – як таку, що характеризує властивості дієтичної добавки;

- ✓ інформація «Сприяє зменшенню втомлюваності очей, нормалізації функцій органу зору, покращенню кольорового сприйняття, сутінкового зору, підтриманню акомодативної функції»; «Має у складі потужні антиоксиданти, які сприяють нейтралізації агресивних молекул вільних радикалів, надлишок яких може призвести до ушкодження сітківки та кришталіка»; «Може бути рекомендована для профілактики вікових захворювань очей» [відповідає Твердженням 3–5, що поширювалися у розділі «Рекомендації щодо застосування», розміщеному на бічній частині упаковки Дієтичної добавки та в аркуші-вкладиші (інформації для споживача)] могла б вплинути на наміри 283 респондентів (87%) придбати таку продукцію, тоді як на наміри 44 респондентів (13%) придбати Дієтичну добавку ця інформація не могла б вплинути;
- ✓ 177 респондентів (54%) сприймають інформацію «Сприяє зменшенню втомлюваності очей, нормалізації функцій органу зору, покращенню кольорового сприйняття, сутінкового зору, підтриманню акомодативної функції»; «Має у складі потужні антиоксиданти, які сприяють нейтралізації агресивних молекул вільних радикалів, надлишок яких може призвести до ушкодження сітківки та кришталіка»; «Може бути рекомендована для профілактики вікових захворювань очей» [відповідає Твердженням 3–5, що поширювалися в розділі «Рекомендації щодо застосування», розміщеному на бічній стороні упаковки Дієтичної добавки та в аркуші-вкладиші (інформації для споживача)] як таку, що вказує на лікувальну дію цієї продукції; 102 респонденти (31%) – як таку, що вказує на полегшення умов перебігу захворювань унаслідок споживання Дієтичної добавки; 47 респондентів (14%) – як таку, що вказує на поживні або фізіологічні ефекти цієї продукції; 1 респондент (1%) надав свій варіант відповіді: достовірність інформації викликає сумніви.

4.10. Обставини, встановлені щодо зареєстрованого лікарського засобу із діючими речовинами, наявними у складі Дієтичної добавки

- (124) За інформацією, повідомленою у Листі ДП «ДЕЦ МОЗ» від 05.05.2026, обґрунтувати фармакологічну дію лікарського засобу, а також лікувальні властивості лікарського засобу можливо за наявності матеріалів реєстраційного дощу на лікарський засіб, підготовлених відповідно до вимог Порядку № 426.
- (125) У Листі ДП «ДЕЦ МОЗ» від 05.05.2026 вказано, що в Реєстрі¹⁷ на 04.05.2026 міститься інформація про зареєстрований готовий багатокомпонентний лікарський засіб «ОПТИКС» виробництва АТ «Київський вітамінний завод», до складу якого входять діючі речовини (лютеїн, зеаксантин, вітаміни Е, С, цинк), наявні у складі Дієтичної добавки (див. фотокопію 8).



Фотокопія 8

¹⁷<http://www.drlz.com.ua/>

- (126) Так, в інструкції для медичного застосування лікарського засобу «ОПТИКС» вказано, що це комбінований лікарський засіб, який містить вітаміни, мінеральні речовини і рослинні каротиноїди, поповнює дефіцит вітамінів та мінеральних речовин і чинить антиоксидантну дію. Дія препарату обумовлена ефектами речовин, що входять до його складу.
- (127) Крім того, відповідно до інформації, зазначеної в інструкції для медичного застосування лікарського засобу «ОПТИКС», цей засіб застосовується, зокрема, для поповнення необхідних вітамінів і мінералів при захворюваннях очей (вікова дегенерація сітківки, катаракта, ретинопатії, захворювання зорового нерва); профілактики захворювань очей при значних зорових навантаженнях (робота з комп'ютером, під впливом УФ-променів, випромінювання телеекранів).
- (128) Отже, на ринку виробництва лікарських засобів наявний, зокрема, лікарський засіб «ОПТИКС» виробництва АТ «Київський вітамінний завод», що застосовується також для нормалізації функцій зору та профілактики захворювань очей при значних зорових навантаженнях.

5. ОБСТАВИНИ, ЯКІ ВСТАНОВИВ КОМІТЕТ ТА ВИСНОВКИ У СПРАВІ

- (129) Виробництво Дієтичної добавки ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» здійснює з 01.02.2024, що підтверджується копією дозволу на реалізацію серії дієтичної добавки «КОМПЛЕКС ДЛЯ ЗДОРОВ'Я ОЧЕЙ» «Алвітал», капсули № 30, від 16.01.2024 та копією видаткової накладної від 01.02.2024 № С-00000190.
- (130) Товариство за період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»* виготовило *«інформація, доступ до якої обмежено»* упаковок Дієтичної добавки.
- (131) У маркуванні Дієтичної добавки Товариство розміщує Позначення, дозвіл на використання якого ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» надало *«інформація, доступ до якої обмежено»* на підставі Ліцензійного договору від 25.06.2021.
- (132) Між *«інформація, доступ до якої обмежено»* та ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» також укладено Протокол про наміри, у пункті 2 якого визначено, що *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (133) Таким чином, Відповідач реалізовував Дієтичну добавку *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджується Протоколом про наміри, Договором поставки від 02.01.2019 та копіями видаткових накладних, зокрема, від 01.02.2024 № С-00000190 і від 02.03.2026 № С-00000382.
- (134) Відповідно до пункту 1.1 Договору поставки від 02.01.2019 *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (135) Згідно з видатковими накладними, наданими Листом Товариства від 13.07.2026 та Листом ТОВ «БадМ» від 07.07.2026, обсяги реалізації ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» Дієтичної добавки у період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»* становили *«інформація, доступ до якої обмежено»* упаковок на загальну суму *«інформація, доступ до якої обмежено»* грн (без ПДВ).
- (136) У свою чергу, *«інформація, доступ до якої обмежено»* реалізовувало Дієтичну добавку, зокрема, до *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

- (137) ТОВ «АПТЕКА-МАГНОЛІЯ», ТОВ «АПТЕКА КОПІЙКА», ТОВ «АПТЕКА АНЦ» і ТОВ «ДАРІЯФАРМА» *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»*, доданими до Листа ТОВ «АПТЕКА-МАГНОЛІЯ» від 06.08.2026, Листа ТОВ «АПТЕКА АНЦ» від 03.08.2026, Листа ТОВ «АПТЕКА КОПІЙКА» від 10.08.2026 і Листа ТОВ «ДАРІЯФАРМА» від 11.08.2026.
- (138) Твердження 1–2 поширювалися на лицьовому та зворотному боці упаковки Дієтичної добавки у період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (139) Твердження 3–5 поширювалися в розділі «Рекомендації щодо застосування», розміщеному на бічній частині упаковки Дієтичної добавки і в аркуші-вкладиші (інструкції для споживача) у період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (140) Відповідальність за поширення Тверджень 1–5 щодо Дієтичної добавки, які містяться в її маркуванні, несе ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ», про що свідчать *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (141) ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» зазначило, що припинило виробництво та реалізацію Дієтичної добавки в упаковці з Твердженнями 1–5, на підтвердження чого надало копію Наказу Товариства від 04.03.2026 про добровільне припинення виробництва продукції.
- (142) Так, Наказом Товариства від 04.03.2026 встановлено: припинити з 04.03.2026 виробництво Дієтичної добавки «КОМПЛЕКС ДЛЯ ЗДОРОВ'Я ОЧЕЙ» у зв'язку з отриманням від Комітету вимоги про надання інформації від 20.02.2026 № 127-26.4/02-2148е.
- (143) Відповідно до інформації, наданої Листом Товариства від 13.07.2026, Дієтична добавка в упаковці з Твердженнями 1–5 виготовлена та реалізована в кількості *«інформація, доступ до якої обмежено»* упаковок.
- (144) За повідомленою *«інформація, доступ до якої обмежено»* інформацією, остання поставка Дієтичної добавки в упаковці з Твердженнями 1–5 від ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» здійснена *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджується копією видаткової накладної *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (145) Таким чином, всю виготовлену Дієтичну добавку в упаковці з Твердженнями 1–5 до прийняття Наказу Товариства від 04.03.2026 ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» реалізувало *«інформація, доступ до якої обмежено»* до *«інформація, доступ до якої обмежено»* включно.
- (146) Отже, після прийняття Наказу від 04.03.2026 ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» не здійснювало поставки Дієтичної добавки в упаковці з Твердженнями 1–5.
- (147) Таким чином, Товариство припинило поширення Тверджень 1–2 на лицьовому боці упаковки Дієтичної добавки та Тверджень 3–5 у розділі «Рекомендації щодо застосування» на зворотному боці упаковки Дієтичної добавки і в аркуші-вкладиші (інструкції для споживача) до неї.

5.1. Щодо Тверджень 1–5 Дієтичної добавки «КОМПЛЕКС ДЛЯ ЗДОРОВ'Я ОЧЕЙ»

- (148) На підтвердження відомостей у вигляді Тверджень 1–5 щодо Дієтичної добавки ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» надало статті, анотації, іноземні публікації, що описують окремі властивості компонентів, які входять до складу Дієтичної добавки, які, на думку Товариства, підтверджують відомості щодо Дієтичної добавки, поширені

у вигляді Тверджень 1–5.

- (149) Щодо статей, анотацій та іноземних публікацій, наведених в пункті 68 цього рішення, Комітет встановив таке.
- (150) У публікації «Досвід застосування антиоксидантів, каротиноїдів та мікроелементів у лікуванні дегенеративних захворювань органу зору» (медична газета «Здоров'я України 21 століття» № 10 (407), травень 2017р. с. 32-33)¹⁸ зазначено, що дослідження AREDSI показало: додатковий прийом вітамінів, лютеїна і зеаксантина, цинку та ряду інших антиоксидантів володіє протекторним впливом на сітківку та має здатність зупинити прогресування вікової макулярної дегенерації. У публікації наводяться відомості про наявність клінічних досліджень, в яких зазначається про поліпшення функції зору та попередження прогресуванню патології у хворих на ранніх стадіях вікової макулярної дегенерації, що отримують лютеїн та зеаксантин. Водночас публікація не містить відомостей про проведення дослідження саме щодо Дієтичної добавки з урахуванням її повного складу, отже, її висновки не підтверджують Твердження 1 і Твердження 5 щодо Дієтичної добавки.
- (151) Іноземна анотація «*The effect of a natural, standardized bilberry extract (Mirtoselect®) in dry eye: a randomized, double blinded, placebo-controlled trial*»¹⁹; «*Lutein and zeaxanthin in eye and skin health*»²⁰ (переклад: «Вплив натурального стандартизованого екстракту чорниці (Mirtoselect® при синдромі сухого ока: рандомізоване подвійне сліпе плацебо-контрольоване дослідження») містить висновок про те, що застосування екстракту чорниці сприяє покращенню секреції слізної рідини та підвищує антиоксидантний потенціал плазми крові у пацієнтів із симптомами хвороби сухого ока. Однак ця анотація не містить відомостей про дослідження, проведені щодо Дієтичної добавки, отже, не може вважатися належним підтвердженням Твердження 2 і Твердження 3 щодо Дієтичної добавки.
- (152) Іноземна анотація «*Zinc in eye health, retinal biology and disease*»²¹ (переклад: «Роль цинку у здоров'я очей, біології сітківки та очних захворювань») є оглядовою статтею, присвяченою узагальненню сучасних наукових знань щодо біології цинку з особливим акцентом на взаємодію в ділянці пігментного епітелію сітківки та хоріоїдеї. Таким чином, анотація, що містить оглядовий опис значення цинку для здоров'я очей, біології сітківки та очних захворювань і не містить опису досліджень, проведених щодо Дієтичної добавки, не може вважатися належним підтвердженням Твердження 1 і Твердження 4 щодо Дієтичної добавки.
- (153) В іноземній анотації «*Effects of lutein and zeaxanthin on aspects of eye health*»²² (переклад: «Вплив лютеїну та зеаксантину на аспект здоров'я очей») йдеться про те, що незважаючи на те що більшість досліджень свідчить про значну користь лютеїну та зеаксантину для здоров'я, для визначення їхнього впливу на функції ока в нормі та при захворюваннях потрібно провести додаткові масштабні рандомізовані дослідження із застосуванням харчових добавок. Таким чином, у анотації акцентується увага на необхідності проведення додаткових досліджень з метою визначення впливу лютеїну та зеаксантину на функції ока.
- (154) Іноземна анотація «*Lutein and zeaxanthin in eye and skin health*»²³ (переклад: «Лютеїн та

¹⁸ https://health-ua.com/wp-content/uploads/2017/06/FOR_SITE_book_collect_10_opt.pdf

¹⁹ <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28617532/>

²⁰ <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/19168000/>

²¹ <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/40976557/>

²² <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/20355006/>

²³ <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/19168000/>

зеаксантин у здоров'я очей та шкіри») містить відомості про те, що численні дослідження показали, що лютеїн та зеаксантин можуть забезпечувати суттєвий захист від потенційного пошкодження, спричиненого впливом світла на цю ділянку сітківки. Водночас в анотації наведено лише огляд наукової літератури, присвяченої впливу лютеїну та зеаксантину на очі та шкіру людини, отже, анотація не є належним підтвердженням Твердження 4 щодо Дієтичної добавки

- (155) Оглядова іноземна стаття «*Review of Evidence for the Usage of Antioxidants for Eye Aging*»²⁴ (переклад: «Огляд доказової бази щодо застосування антиоксидантів при вікових змінах очей»), надана на підтвердження Тверджень 1–5 щодо Дієтичної добавки, у якій, зокрема, зазначено, що застосування антиоксидантних речовин та інших добавок, у тому числі поліфенолів, ксантофільних каротиноїдів, антоціанів, а також лікарських рослин і природних продуктів, для профілактики та лікування вікових захворювань очей продемонструвало перспективні результати щодо широкого спектра офтальмологічних захворювань. Водночас стаття не є належним підтвердженням Тверджень 1–5 щодо Дієтичної добавки, оскільки не містить відомостей про дослідження Дієтичної добавки з урахуванням її повного складу.
- (156) Крім того, в іноземній публікації «*The effect of Vaccinium uliginosum extract on tablet computer-induced asthenopia: randomized placebo-controlled study*»²⁵ (переклад: «Вплив екстракту лохини звичайної на астенопію, спричинену використанням планшетного комп'ютера: рандомізоване плацебо-контрольоване дослідження») міститься опис властивостей екстракту лохини, водночас цей компонент, як вбачається з маркування Дієтичної добавки, до її складу не входить.
- (157) При цьому наукові джерела, наведені в пунктах 68 та 150–156 цього рішення, не містять відомостей про дослідження, проведені саме щодо Дієтичної добавки з урахуванням повного складу цієї продукції.
- (158) Отже, іноземні публікації, надані Товариством на підтвердження властивості Дієтичної добавки, з огляду на наявність у них відомостей щодо властивостей окремих речовин, які входять до складу Дієтичної добавки, у тому числі таких, як лютеїн, зеаксантин, екстракт чорниці, цинк, екстракт лохини звичайної, не містять відомостей про дослідження, проведені щодо Дієтичної добавки з урахуванням повного складу цієї продукції.
- (159) Отже, наукові джерела, наведені в пунктах 150–156 цього рішення, не підтверджують наявності властивостей у вигляді Тверджень 1–5 саме у Дієтичної добавки, оскільки не містять відомостей про дослідження, проведені саме щодо Дієтичної добавки з урахуванням повного складу цієї продукції.
- (160) Крім того, щодо інформації ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» про те, що Твердження 1–5 обґрунтовуються описом властивостей компонентів Дієтичної добавки (вітамінів А, С, Е, цинку, селену), які наведені в додатку 2 до Вимог до тверджень, Комітет проаналізував нормативно-правове регулювання щодо дієтичних добавок, інформацію, викладену в Листі МОЗ від 17.04.2026, і встановив.
- (161) У частині третій статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» передбачено, що інформація про харчовий продукт не повинна вводити в оману, зокрема щодо приписування харчовому продукту неприцанних йому властивостей або наслідків споживання.

²⁴<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1155/2022/5810373>

²⁵<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/27538497/>

- (162) Частиною четвертою статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» передбачено, що інформація про харчові продукти не повинна приписувати будь-яким харчовим продуктам, крім природних мінеральних вод та харчових продуктів для спеціальних медичних цілей, властивостей, що сприяють запобіганню чи лікуванню захворювань, або посилалися на такі властивості.
- (163) Згідно з пунктом 3.3 розділу III Гігієнічних вимог етикетування і реклама дієтичних добавок не повинні містити вислови щодо можливої лікувальної дії, втамування болю; листи подяки, визнання, поради, якщо вони пов'язані з лікуванням чи полегшенням умов перебігу захворювань, а також посилання на таку інформацію.
- (164) Водночас МОЗ зазначило, що Твердження 1–5 щодо Дієтичної добавки суб'єктивно можуть викликати асоціації, що її вживання сприятиме полегшенню умов перебігу захворювань.
- (165) Відповідно до пункту 1 розділу IV Вимог до тверджень забороняється використовувати твердження про користь для здоров'я, які не містяться в додатку 2 або додатку 3 до Вимог до тверджень.
- (166) При цьому відповідно до пункту 7 розділу II Вимог до тверджень оператор ринку, що використовує твердження про поживну цінність або твердження про користь для здоров'я, повинен мати докази відповідності харчового продукту умовам використання такого твердження для цього продукту, що зазначені в додатках 1, 2 або 3 до цих Вимог. Такими доказами можуть бути результати лабораторних досліджень (випробувань), проведених в акредитованих лабораторіях, розрахунки кількості вмісту інгредієнтів / окремих речовин в харчовому продукті, призначеному для кінцевого споживача, відповідно до кількості інгредієнтів, що використовувалися при його виробництві.
- (167) Згідно з пунктом 1 розділу IV Вимог до тверджень забороняється використовувати твердження про користь для здоров'я, які не містяться в додатку 2 або додатку 3 до цих вимог.
- (168) Відомості у вигляді Тверджень 1–5 щодо Дієтичної добавки у додатку 2 або додатку 3 Вимог до тверджень відсутні.
- (169) МОЗ також зазначило, що Твердження 1–5 щодо Дієтичної добавки близькі за змістом до тверджень про користь для здоров'я та суб'єктивно можуть вказувати на те, що є зв'язок між Дієтичною добавкою та станом здоров'я.
- (170) Досліджень, проведених ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» та/або на його замовлення компетентними установами на підтвердження Тверджень 1–5 щодо Дієтичної добавки, враховуючи особливості її повного складу, Товариство не надало. Отже, інформація про властивості Дієтичної добавки у вигляді Тверджень 1–5 є неправдивою.
- (171) Таким чином, ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» поширювало неправдиву інформацію про властивості Дієтичної добавки у вигляді Тверджень 1–5 на лицьовому та зворотному боці упаковки Дієтичної добавки та Тверджень 3–5 у розділі «Рекомендації щодо застосування», розміщеному на бічній частині упаковки Дієтичної добавки та в аркуші-вкладиші (інструкції для споживача) до неї.

5.2. Вплив дій ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» на конкуренцію на ринку лікарських засобів

- (172) Згідно з відомостями з Реєстру²⁶ Дієтична добавка не зареєстрована як лікарський засіб.
- (173) У Листі ДП «ДЕЦ МОЗ» від 05.05.2026 повідомлено, що в Реєстрі міститься багатокомпонентний лікарський засіб «ОПТИКС», до складу якого входять діючі речовини (лютеїн, зеаксантин, вітаміни Е, С, цинк), наявні у складі Дієтичної добавки.
- (174) Так, лікарський засіб «ОПТИКС» є комбінованим лікарським засобом, що містить вітаміни, мінеральні речовини та рослинні каротиноїди, який поповнює дефіцит вітамінів і мінеральних речовин та чинить антиоксидантну дію. Дія препарату обумовлена ефектами речовин, що входять до його складу.
- (175) В інструкції для медичного застосування лікарського засобу «ОПТИКС» у розділі «Показання», зокрема, зазначено: *поповнення необхідних вітамінів і мінералів при захворюваннях очей, профілактика захворювань очей при значних зорових навантаженнях.*
- (176) Отже, у Реєстрі міститься інформація про лікарський засіб, призначений для профілактики захворювань очей та поповнення необхідними вітамінами і мінералами при захворюваннях очей, при цьому його властивості підтверджуються матеріалами реєстраційного досьє на лікарський засіб «ОПТИКС» із комбінацією певних речовин, що пройшли відповідні експертизи щодо ефективності, безпеки та якості цього лікарського засобу.
- (177) У зв'язку із зазначеним стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення Товариством неправдивої інформації про властивості Дієтичної добавки у вигляді Тверджень 1–5 щодо Дієтичної добавки може надати ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» неправомірні переваги у конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність на ринку лікарських засобів та вказують правдиву інформацію про їх властивості, зокрема таких, як підвищення споживчого інтересу та зменшення обсягів продажу лікарських засобів.
- (178) До того ж поширення Тверджень 1–5 щодо Дієтичної добавки може призвести до отримання ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» неправомірних переваг у конкуренції, оскільки споживачі, купуючи Дієтичну добавку, у своєму виборі керуються інформацією, що не має доведеної ефективності, на відміну від інформації про лікарські засоби, які мають чітко визначені показання до застосування, доведену ефективність та чітку дозу прийому препарату, якою досягається терапевтичний ефект лікарського засобу.
- (179) Так, лікарські засоби містять активні речовини (фармацевтичні інгредієнти), які спрямовані на лікування конкретних станів та хвороб. Доза активної речовини суворо регулюється і її потрібно приймати відповідно до призначень лікаря. Водночас дієтичні добавки є продуктом харчування, їхня ефективність для лікування конкретних захворювань не встановлена.
- (180) Товариство поширювало Твердження 1–5 щодо Дієтичної добавки без належного підтвердження.
- (181) Таким чином, поширюючи неправдиву інформацію у вигляді Тверджень 1–5 щодо Дієтичної добавки, Товариство могло посилити своє конкурентне становище та отримати, зокрема, перед суб'єктами господарювання, які виготовляють та/або реалізують лікарські засоби, призначені для нормалізації функцій зору та профілактики

²⁶<http://www.drlz.com.ua/>

захворювань очей при значних зорових навантаженнях, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а завдяки поширенню неправдивих відомостей про властивості харчового продукту.

6. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ТОВАРИСТВА

- (182) ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» є виробником Дієтичної добавки «КОМПЛЕКС ДЛЯ ЗДОРОВ'Я ОЧЕЙ».
- (183) Товариство поширювало Твердження 1–2 на лицьовому боці упаковки Дієтичної добавки та Твердження 3–5 у розділі «Рекомендації щодо застосування» на зворотному боці упаковки Дієтичної добавки і в аркуші-вкладиші (інструкції для споживача) до неї з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (184) Відповідальність за поширення Тверджень 1–2 на лицьовому боці упаковки Дієтичної добавки та Тверджень 3–5 у розділі «Рекомендації щодо застосування» на зворотному боці упаковки Дієтичної добавки та в аркуші-вкладиші (інструкції для споживача) до неї несе ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ», що підтверджується матеріали Справи та поясненнями Товариства.
- (185) Відповідно до результатів Опитування Твердження 1–2, які поширювалися на лицьовому боці упаковки Дієтичної добавки, могли б вплинути на наміри 84% респондентів придбати цю продукцію, тоді як на наміри 15% респондентів не могли б вплинути. При цьому 68% респондентів сприймають Твердження 1–2 як такі, що характеризують властивості лікарського засобу, 32 % респондентів – як такі, що характеризують властивості дієтичної добавки.
- (186) Також згідно з результатами опитування Опитуванням Твердження 3–5, які поширювалися у розділі «Рекомендації щодо застосування» на зворотному боці упаковки Дієтичної добавки та в аркуші-вкладиші (інструкції для споживача) до неї, могли б вплинути на наміри 87% респондентів придбати цю продукцію, тоді як на наміри 13% респондентів не могли б вплинути. Крім того, 54% респондентів сприймають Твердження 3–5 як такі, що вказують на лікувальну дію, 31 % респондентів – як такі, що вказують на полегшення умов перебігу захворювань унаслідок споживання цієї продукції; 14 % респондентів – як такі, що вказують на поживні або фізіологічні ефекти Дієтичної добавки.
- (187) Отже, інформація про властивості Дієтичної добавки «КОМПЛЕКС ДЛЯ ЗДОРОВ'Я ОЧЕЙ»:
«Забезпечує комплексну дію, та сприяє поліпшенню зору та здоров'ю очей»,
«Для зменшення симптомів втоми очей»;
«Сприяє зменшенню втомлюваності очей, нормалізації функцій органу зору, покращенню кольорового сприйняття, сутінкового зору, підтриманню акомодатції»;
«Має у складі потужні антиоксиданти, які сприяють нейтралізації агресивних молекул вільних радикалів, надлишок яких може призвести до ушкодження сітківки та кришталика»;
«Може бути рекомендована для профілактики вікових захворювань очей» –
 могла вплинути на наміри споживачів щодо придбання цієї продукції, що підтверджується результатами Опитування, у зв'язку із чим Товариство могло посилити своє конкурентне становище та отримати, у тому числі перед суб'єктами господарювання, які виготовляють та/або реалізують лікарські засоби, призначені, зокрема, для профілактики захворювань очей при значних зорових навантаженнях і нормалізації функцій зору, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а завдяки поширенню неправдивих відомостей.

- (188) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (189) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
 - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
 - приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
 - містять посилення на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.
- (190) Інформація *«Забезпечує комплексну дію, та сприяє поліпшенню зору та здоров'ю очей»*, *«Для зменшення симптомів втоми очей»* (Твердження 1–2), поширена ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» невизначеному колу осіб на лицьовому боці упаковки Дієтичної добавки, а також інформація *«Сприяє зменшенню втомлюваності очей, нормалізації функцій органу зору, покращенню кольорового сприйняття, сутінкового зору, підтриманню акомодативності»*; *«Має у складі потужні антиоксиданти, які сприяють нейтралізації агресивних молекул вільних радикалів, надлишок яких може призвести до ушкодження сітківки та кристалика»*; *«Може бути рекомендована для профілактики вікових захворювань очей»* (Твердження 3–5), поширена ТОВ «Асіно Україна» невизначеному колу осіб у розділі «Рекомендації щодо застосування», розміщеному на бічній частині упаковки Дієтичної добавки та в аркуші-вкладиші (інформації для споживача) до неї, є неправдивою, оскільки Товариство не надало належних доказів на підтвердження того, що Дієтичній добавці властиві відомості, викладені у Твердженнях 1–5.
- (191) Таким чином, дії ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» у вигляді поширення невизначеному колу осіб:
- на лицьовому та зворотному боці упаковки Дієтичної добавки неправдивих відомостей *«Забезпечує комплексну дію, та сприяє поліпшенню зору та здоров'ю очей»*, *«Для зменшення симптомів втоми очей»*;
 - у розділі «Рекомендації щодо застосування», розміщеному на бічній частині упаковки Дієтичної добавки та в аркуші-вкладиші (інформації для споживача) до неї неправдивих відомостей *«Сприяє зменшенню втомлюваності очей, нормалізації функцій органу зору, покращенню кольорового сприйняття, сутінкового зору, підтриманню акомодативності»*; *«Має у складі потужні антиоксиданти, які сприяють нейтралізації агресивних молекул вільних радикалів, надлишок яких може призвести до ушкодження сітківки та кристалика»*; *«Може бути рекомендована для профілактики вікових захворювань очей»*,
- є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від

недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення неправдивої інформації, що вводить в оману.

7. ЗАУВАЖЕННЯ ТА ЗАПЕРЕЧЕННЯ НА ПОДАННЯ З ПОПЕРЕДНІМИ ВИСНОВКАМИ

- (192) Листом першого заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 18.09.2026 № 127-26.4/02-10793є ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» надіслана копія витягу з Подання з попередніми висновками. Відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № R 067284556973 цей лист отримано 25.09.2026.
- (193) Листом від 29.09.2026 № 217 (вх. Комітету від 30.09.2026 № 8-02/14026) Товариство надало заперечення та зауваження на Подання з попередніми висновками (далі – Заперечення).
- (194) Щодо пункту 1 Заперечень. На переконання ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ», Твердження 1–5 не містять інформації, яка стосується лікування хвороб та вислови щодо можливої лікувальної дії. Такі твердження лише вказують на те, що Дієтична добавка може бути рекомендована для профілактики вікових захворювань очей. Також Товариство зауважило, що на упаковці Дієтичної добавки вказано, що цей продукт не є лікарським засобом та перед її вживанням рекомендується консультація лікаря. Крім того, Дієтична добавка є харчовим продуктом, який не може замінити повноцінний раціон харчування.
- (195) Щодо наведеного Товариством Комітет повідомляє таке.
- (196) За інформацією МОЗ, Твердження 1–5 щодо Дієтичної добавки суб'єктивно можуть викликати асоціації, що вживання відповідної дієтичної добавки сприятиме полегшенню умов перебігу захворювань, про що зазначено у Листі МОЗ від 17.04.2026.
- (197) При цьому з метою з'ясування питання щодо сприйняття споживачами Тверджень 1–5, які поширюються щодо Дієтичної добавки, впливу та/або можливості впливу Тверджень 1–5 на наміри споживачів щодо придбання цієї продукції, Комітет провів опитування споживачів.
- (198) Результати Опитування, наведені у розділі 4.9 цього рішення, відображають фактичне сприйняття споживачами Тверджень 1–5, поширених щодо Дієтичної добавки, та їх впливу на наміри споживачів щодо придбання цього продукту. При цьому при проведенні Комітетом опитування споживачів, респондентам надавалися кольорові фотокопії всіх сторін упаковок Дієтичної добавки (див. фотокопії 4, 5, 6), відтак споживачі мали можливість ознайомитися із інформацією, зазначеною на цій упаковці, зокрема, що Дієтична добавка «не є лікарським засобом».
- (199) Відтак, доводи Товариства про те, що Твердження 1–5 не містять інформації, яка характеризує властивості лікарського засобу та/або лікувальну дію та/або вказує на полегшення умов перебігу захворювань внаслідок споживання цього продукту, спростовуються результатами Опитування споживачів, проведеного Комітетом.
- (200) У пункті 2 Заперечень ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» зауважує про неможливість порівняння Дієтичної добавки та Лікарського засобу «ОПТИКС», оскільки некоректно ставити в один рівень лікарський засіб, який має лікувати, і дієтичну добавку, призначення якої бути джерелом корисних речовин.
- (201) У свою чергу, Комітет не порівнює властивості, які поширюються щодо Дієтичної

добавки та Лікарського засобу «ОПТИКС», а здійснив оцінку наявності продуктів на ринку лікарських засобів, до складу яких входять аналогічні з Дієтичної добавкою компоненти / діючі речовини, та зазначає, що інформація, яка поширюється щодо цих продуктів, обґрунтована матеріалами реєстраційного досьє.

- (202) При цьому під час розгляду Справи Комітетом встановлено, що Товариство поширювало Твердження 1–5 щодо Дієтичної добавки «КОМПЛЕКС ДЛЯ ЗДОРОВ'Я ОЧЕЙ» без відповідного належного підтвердження.
- (203) Щодо пунктів 3 та 5 Заперечень. Так, ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» заперечує, що Твердження 1–5 щодо Дієтичної добавки є неправдивими. Товариство зауважує, що Твердження 1–5 підтверджуються властивостями компонентів, які входять до складу цієї продукції.
- (204) Проте, висновок Комітету щодо поширення Товариством неправдивих відомостей у вигляді Тверджень 1–5 щодо Дієтичної добавки ґрунтується на тому, що, зокрема, досліджень, проведених ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» та / або на його замовлення компетентними установами на підтвердження Тверджень 1–5 щодо Дієтичної добавки «КОМПЛЕКС ДЛЯ ЗДОРОВ'Я ОЧЕЙ», враховуючи особливості її повного складу, Товариство не надало.
- (205) Водночас опис окремих властивостей компонентів у наукових джерелах, наданих Товариством та зазначених у пункті 68 цього рішення, не екстраполює наявність таких властивостей у Дієтичної добавки в цілому.
- (206) Крім того, відповідно до пункту 1 розділу IV Вимог до тверджень забороняється використовувати твердження про користь для здоров'я, які не містяться в додатку 2 або додатку 3 до Вимог до тверджень.
- (207) У свою чергу, відомості у вигляді Тверджень 1–5 щодо Дієтичної добавки у додатку 2 або додатку 3 Вимог до тверджень відсутні.
- (208) Враховуючи викладене, Комітет дійшов обґрунтованого висновку, що інформація про властивості Дієтичної добавки у вигляді Тверджень 1–5 є неправдивою.
- (209) У пункті 4 Заперечень Товариство також зазначає, що поширення ним Тверджень 1–5 щодо Дієтичної добавки не може свідчити про отримання Відповідачем неправомірних переваг у конкуренції на ринку лікарських засобів. Так, Товариство стверджує, що Комітет не оцінив: долю ринку, яку займала Дієтична добавка; долю ринку, яку займав Лікарський засіб «ОПТИКС»; зміни обсягів продажу Лікарського засобу «ОПТИКС» з 04.03.2026 (коли Товариство припинило реалізацію Дієтичної добавки); здатність Дієтичної добавки конкурувати з Лікарським засобом «ОПТИКС».
- (210) Водночас Комітет зазначає, що інформація про Лікарський засіб «ОПТИКС» наведена в контексті оцінки впливу / можливості впливу дій ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» на конкуренцію на ринку лікарських засобів.
- (211) Так, Листом ДП «ДЕЦ МОЗ» від 05.05.2026 повідомлено про те, що в Реєстрі міститься інформація про Лікарський засіб «ОПТИКС», до складу якого входять діючі речовини (лютеїн, зеаксантин, вітамін Е, вітамін С, цинк), наявні у складі Дієтичної добавки. Водночас властивості Лікарського засобу «ОПТИКС» обґрунтовуються матеріалами реєстраційного досьє, що пройшли відповідні експертизи щодо ефективності, безпеки та якості цього лікарського засобу.
- (212) Враховуючи викладене, Комітетом встановлено, що Відповідач міг посилити своє

конкурентне становище та отримати, зокрема, перед суб'єктами господарювання, які виготовляють та/або реалізують лікарські засоби, призначені для нормалізації функцій зору та профілактики захворювань очей при значних зорових навантаженнях, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а завдяки поширенню неправдивих відомостей про властивості харчового продукту.

- (213) При цьому, для кваліфікації дій суб'єктів господарювання як недобросовісної конкуренції не є обов'язковим з'ясування настання наслідків у формі відповідно недопущення, усунення чи обмеження конкуренції, ущемлення інтересів інших суб'єктів господарювання (конкурентів, покупців) чи споживачів, зокрема через заподіяння їм шкоди (збитків) або іншого реального порушення їх прав чи інтересів, чи настання інших відповідних наслідків. Достатнім є встановлення самого факту вчинення дій, визначених законом як недобросовісна конкуренція, або можливості настання зазначених наслідків у зв'язку з відповідними діями таких суб'єктів господарювання.
- (214) У пункті 5 Заперечень Відповідач також зауважує, що Дієтична добавка не є його власністю. Так, Товариство, зокрема, зазначає, що воно не здійснювало реалізацію Дієтичної добавки кінцевому споживачу та не просувало її на ринку. ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» є виробником Дієтичної добавки, реалізація якої здійснюється Товариством *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (215) При цьому, Відповідач підтверджує, що згідно з положенням пункту 7 Протоколу про наміри відповідальність за поширення Тверджень 1–5 щодо Дієтичної добавки, які містяться у її маркуванні, несе ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ»
- (216) У свою чергу, під час розгляду Справи, Комітетом встановлено, що Дієтичну добавку реалізували кінцевому споживачу, зокрема, *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджено матеріалами Справи.
- (217) Таким чином, факт реалізації Відповідачем Дієтичної добавки виключно до *«інформація, доступ до якої обмежено»* не спростовує факт реалізації Дієтичної добавки кінцевому споживачу.
- (218) Враховуючи наведене, доводи Товариства, викладені в Запереченнях, не спростовують висновків Комітету, викладених у цьому рішенні.
- (219) Крім того у пункті 5 Заперечень Товариство вказує, що Дієтична добавка не є соціально значущим товаром; дії Товариства не призвели до монополізації та суттєвого обмеження конкуренції на товарних ринках; Відповідач добровільно припинив виробництво Дієтичної добавки після отримання вимогу Комітету про надання інформації; Товариство співпрацювало та надавало вичерпну інформацію Комітету під час розгляду Справи.

8. ОБҐРУНТУВАННЯ РОЗРАХУНКУ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (220) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (221) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції; припинення недобросовісної конкуренції; накладання штрафів.

- (222) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (223) Розрахунок розміру штрафу здійснюється відповідно до Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 25 січня 2024 року за № 123/41468 (далі – Порядок визначення розміру штрафу).
- (224) Згідно з підпунктом 2 пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу за вчинення порушення, передбаченого статтями 1, 4–19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у разі якщо можливо встановити розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, базовий розмір штрафу визначається в розмірі до 15 відсотків від розміру такого доходу (виручки) залежно від ступеня негативного впливу на конкуренцію, що встановлюється в кожному конкретному випадку вчинення порушення з урахуванням обставин справи та положень пункту 2 цього розділу Порядку визначення розміру штрафу.
- (225) Відповідно до наданої ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» інформації обсяги реалізації Дієтичної добавки, у маркуванні якої містяться Твердження 1–5, за період з *«інформація, доступ до якої обмежено»* по *«інформація, доступ до якої обмежено»* становили *«інформація, доступ до якої обмежено»* упаковок на загальну суму *«інформація, доступ до якої обмежено»* грн (без ПДВ), що підтверджується копіями видаткових накладних, які містяться у Листі Товариства від 13.07.2026.
- (226) Відкликання та/або повернення Дієтичної добавки Товариство не здійснювало.
- (227) Отже, розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, становить *«інформація, доступ до якої обмежено»* грн (без ПДВ).
- (228) Під час визначення базового розміру штрафу враховано таке.
- (229) Товариство припинило поширення Тверджень 1–2 на лицьовому боці упаковки Дієтичної добавки та Тверджень 3–5 у розділі «Рекомендації щодо застосування» на зворотному боці упаковки Дієтичної добавки та в аркуші-вкладиші (інструкції для споживача) до неї.
- (230) Згідно з пунктом 1 розділу V Порядку визначення розміру штрафу в разі наявності обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу, базовий розмір штрафу збільшується або зменшується з урахуванням цих обставин.
- (231) Порушення статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», вчинене Товариством, охоплювало більше ніж два регіони України, зокрема, *«інформація, доступ до якої обмежено»*, що підтверджується копіями фіскальних чеків, зокрема *«інформація, доступ до якої обмежено»*, доданими до Листа ТОВ «АПТЕКА-МАГНОЛІЯ» від 06.08.2026, Листа ТОВ «АПТЕКА АНЦ» від 03.08.2026, Листа ТОВ «АПТЕКА КОПІЙКА» від 10.08.2026 та Листа ТОВ «ДАРІЯФАРМА» від 11.08.2026.
- (232) Відповідно до підпункту 2 пункту 2 розділу V Порядку визначення розміру штрафу базовий розмір штрафу збільшується у випадку, якщо порушення, яке передбачене, зокрема, статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»,

охоплювало більше ніж два регіони України.

- (233) Згідно з пунктом 3 розділу V Порядку визначення розміру штрафу у випадках врахування обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу та збільшують його розмір порівняно з базовим розміром штрафу, зазначених у підпунктах 1–3 пункту 2 цього розділу, не може призводити до зростання розміру штрафу більше ніж у 1,5 рази порівняно з базовим розміром штрафу, розрахованим відповідно до пунктів 4, 5, 7–11 розділу VI цього Порядку, з урахуванням обставин справи, що встановлюються у кожному конкретному випадку та зазначаються у рішенні органу Комітету у справі.
- (234) ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ» співпрацювало з Комітетом, що сприяло повному та об'єктивному з'ясуванню обставин під час розгляду Справи.
- (235) Згідно з підпунктом 1 пункту 1 розділу VI Порядку визначення розміру штрафу розмір доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, у якому накладається штраф, відповідно до якого визначається граничний розмір штрафу, визначається:
- на підставі документально підтверджених відомостей, наданих відповідачем;
 - на підставі відомостей, визначених формою № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», наведеною в додатку № 1 до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затвердженого наказом Міністерства фінансів України від 07 лютого 2013 року № 73, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 28 лютого 2013 за № 336/22868.
- (236) Відповідно до інформації про фінансові результати за 2025 рік ТОВ «НВЛ «ФІТОПРОДУКТ», яку надала ДПС листом від 18.06.2026 № 8314/5-99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-02/9243 від 18.06.2026), чистий дохід Товариства від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2025 рік становив *«інформація, доступ до якої обмежено»* (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) грн.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 та 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктом 4 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), пунктом 9 розділу II, підпунктом 2 пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 25 січня 2024 року за № 123/41468, Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «Науково-виробнича лабораторія «ФІТОПРОДУКТ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) вчинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб:

на лицьовому та зворотному боці упаковки дієтичної добавки «КОМПЛЕКС ДЛЯ ЗДОРОВ'Я ОЧЕЙ», капсули № 30, таких неправдивих відомостей: *«Забезпечує комплексну дію, та сприяє поліпшенню зору та здоров'ю очей», «Для зменшення симптомів втоми очей»;*

у розділі «Рекомендації щодо застосування», розміщеному на бічній частині упаковки дієтичної добавки «КОМПЛЕКС ДЛЯ ЗДОРОВ'Я ОЧЕЙ», капсули № 30, та в аркуші-вкладиші (інформації для споживача) до неї таких неправдивих відомостей: *«Сприяє зменшенню втомлюваності очей, нормалізації функцій органу зору, покращенню кольорового сприйняття, сутінкового зору, підтриманню акомодативної функції»; «Має у складі потужні антиоксиданти, які сприяють нейтралізації агресивних молекул вільних радикалів, надлишок яких може призвести до ушкодження сітківки та кришталика»; «Може бути рекомендована для профілактики вікових захворювань очей»;*

що може вплинути на наміри цих осіб придбати таку дієтичну добавку.

2. Накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Науково-виробнича лабораторія «ФІТОПРОДУКТ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) штраф у розмірі 407 160 (чотириста сім тисяч сто шістдесят) гривень за порушення, зазначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до частини тринадцятої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

У порядку, встановленому частиною шостою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пунктом 6 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), протягом 30 календарних днів із дня одержання рішення особа, на яку накладено штраф, може звернутися до органу Антимонопольного комітету України, яким прийнято рішення про накладення штрафу, із заявою про відстрочення або розстрочення сплати накладеного штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.

Головуюча –
перший заступник Голови Комітету –
державний уповноважений

Ольга МУЗИЧЕНКО

