



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ СХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

ВИТЯГ З РІШЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ СХІДНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

24.09.2026 № 70/180-р/к

Справа № 70-1/20-116-26

м. Харків

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу

За результатами розгляду справи № 70-1/20-116-26 дії ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) (далі – ПП «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», Відповідач) визнано порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення на етикетці та термостікері продукції «Сардельки варені ПАРМЕЗАН вищого сорту» невизначеному колу споживачів неправдивих відомостей «Пармезан», у той час, коли до складу такої продукції сир Пармезан не входить, що могло вплинути на наміри цих осіб щодо придбання такої продукції у цього суб'єкта господарювання.

На порушника накладено штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі - Відділення), розглянувши матеріали справи № 70-1/20-116-26 про порушення ПП «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, та подання Першого відділу досліджень і розслідувань Відділення від 09.09.2026 № 70-03/605-П,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (1) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 14.05.2026 № 70/133-рп/к (далі – Розпорядження) розпочато розгляд справи № 70-1/20-116-26 (далі – Справа) за ознаками вчинення ПП «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих та/або неточних та/або неповних відомостей, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання цього ковбасного виробу.

- (2) Відділенням листом від 14.05.2026 № 70-02/3562е (рекомендоване повідомлення №R067172591113) надіслано за місцезнаходженням Відповідача, зазначеним в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі - ЄДР): *«інформація, доступ до якої обмежено»* копію Розпорядження.
- (3) Копія Розпорядження отримана Відповідачем 18.05.2026, що підтверджується рекомендованим повідомленням про вручення поштового відправлення №R068097048340.
- (4) Відділенням за місцезнаходженням Відповідача, зазначеним в ЄДР, надіслано вимогу від 26.06.2026 № 70-02/4698е (рекомендоване повідомлення № R067211568418) про надання інформації, яка отримана Відповідачем 02.07.2026, що підтверджується рекомендованим повідомленням про вручення поштового відправлення №R068117998502.
- (5) Відповідач листом від 10.07.2026 № 185 (вх. від 13.07.2025 № 70-01/3065) надав інформацію на вимогу від 26.06.2026 № 70-02/4698е.
- (6) До матеріалів Справи, відповідно до службової записки від 07.07.2026 № 70-03/666сл, долучено: лист ДЕРЖАВНОГО БІОТЕХНОЛОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ від 10.04.2026 № 46-423 (вх. від 10.04.2026 № 70-01/1640); лист ДЕРЖАВНОГО ПІДПРИЄМСТВА «УКРАЇНСЬКИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ І НАВЧАЛЬНИЙ ЦЕНТР ПРОБЛЕМ СТАНДАРТИЗАЦІЇ, СЕРТИФІКАЦІЇ ТА ЯКОСТІ» ВІД 07.04.2026 № 2-10/3.1.1-546 ВІД 07.04.2026 (вх. від 07.04.2026 № 70-01/1561).
- (7) Керуючись положеннями статті 41 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та Порядку проведення опитувань споживачів під час розгляду справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції), дослідження ринку, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 28.12.2023 № 23-рп, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 26.01.2024 за № 143/41488 (далі – Порядок проведення опитування), дорученням голови Відділення від 27.07.2026 № 70-03/28-вд Четвертому відділу досліджень і розслідувань Відділення доручено провести опитування споживачів з метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи (далі – Доручення голови Відділення).
- (8) Відділенням за місцезнаходженням Відповідача, зазначеним в ЄДР, надіслано вимогу від 01.09.2026 № 70-02/6231е (рекомендоване повідомлення № R067268275000) про надання інформації, яка отримана Відповідачем 07.09.2026, що підтверджується рекомендованим повідомленням про вручення поштового відправлення.
- (9) Відповідач листом від 07.09.2026 № 225 (вх. від 07.09.2025 № 70-01/3877) надав інформацію на вимогу від 01.09.2026 № 70-02/6231е.
- (10) Листом від 09.09.2026 № 70-02/6446е (рекомендоване поштове відправлення № R067275457407) Відділення направило Відповідачу копію подання від 09.09.2026 № 70-03/605-П з попередніми висновками у Справі.
- (11) Копія подання з попередніми висновками у Справі отримана Відповідачем 21.09.2026, що підтверджується рекомендованим повідомленням про вручення поштового відправлення.

2. ВІДПОВІДАЧ У СПРАВІ

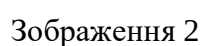
- (12) Відповідачем у Справі є ПП «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», що зареєстроване *«інформація, доступ до якої обмежено»*, дата та номер запису в ЄДР: *«інформація, доступ до якої обмежено»*. Організаційно – правова форма – приватне підприємство. Ідентифікаційний код юридичної особи: *«інформація, доступ до якої обмежено»*. Місцезнаходження: *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (13) ПП «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» здійснює такі види діяльності, зокрема, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

- (14) Отже, ПП «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

3. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

- (15) Під час здійснення державного контролю за дотриманням суб'єктами господарювання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції на ринку виробництва та реалізації ковбасних виробів Відділенням на юридичну адресу ПП «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», що зазначена в ЄДР, направлена вимога голови Відділення від 15.12.2025 № 70-02/7491є про надання інформації та копій документів.
- (16) ПП «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» листами від 28.01.2026 № 96 (вх. від 28.01.2026 № 70-01/363) та від 28.01.2026 № 96 (вх. від 30.01.2026 № 70-01/380) надало запитувану інформацію і копії документів, та зазначило, що виробляє та реалізує продукцію власного виробництва з використанням знаків для товарів та послуг «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», «Borki farm» та, у тому числі, на замовлення товариства з обмеженою відповідальністю «ДИСТРИБУЦІЙНО-ЛОГІСТИЧНА КОМПАНІЯ «Пілот» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) – ТМ «Ведмедівський МК» та сільськогосподарського товариства з обмеженою відповідальністю «АГРОСВІТ» (ідентифікаційний код юридичної особи – *«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (17) Реєстрація торговельної марки «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» підтверджується свідоцтвом на торговельну марку *інформація, доступ до якої обмежено*.
- (18) ПП «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» листом від 28.01.2026 № 96 (вх. від 28.01.2026 № 70-01/363) зазначило, що власної мережі фірмових магазинів не має, через мережу Інтернет реалізацію продукції кінцевому споживачу не здійснює та використовує вебсайт www.povmtk.com для розповсюдження власної інформації.
- (19) ПП «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» листом від 28.01.2026 № 96 (вх. від 28.01.2026 № 70-01/363) зазначило, що реалізація продукції власного виробництва здійснюється шляхом оптових продаж закладам роздрібною торгівлі, зокрема: ТОВ «ДЛК «Пілот» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*), товариству з обмеженою відповідальністю «ОПТИМАР» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*), товариству з обмеженою відповідальністю «УКР-ТРЕЙД» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*), товариству з обмеженою відповідальністю «АЛЬФА-ПРОДУКТ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*), товариству з обмеженою відповідальністю «ГРАНД-МАРКЕТ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*), товариству з обмеженою відповідальністю «МЕГА-ТРЕЙД» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*), фізичній особі-підприємцю *«інформація, доступ до якої обмежено»* (реєстраційний номер картки платника податків – *інформація, доступ до якої обмежено*) та надало копії відповідних договорів.
- (20) Аналізом інформації, наданої ПП «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» листом від 28.01.2026 № 96 (вх. від 28.01.2026 № 70-01/363), встановлено, що серед асортименту продукції, що виготовляється та реалізується ПП «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», виявлено продукцію торговельної марки «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» під назвою «Сардельки варені ПАРМЕЗАН вищого сорту» (далі – «Сардельки ПАРМЕЗАН», Продукт) (див. зображення 1 та 2).

(21) Як вбачається з зображення 1, зверху етикетки продукції «Сардельки ПАРМЕЗАН» міститься графічне зображення торговельної марки виробника «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», далі йде зображення людини, що нарізає сир, потім у центральній частині етикетки міститься великими літерами надпис «ПАРМЕЗАН», а нижче надпис «сардельки варені вищий сорт».



- (22) Відповідно до зображення 2 на термостікері міститься інформація про: назву Продукту; стандарт/технічні умови, за якими цей Продукт виготовлений; його склад; поживну та енергетичну цінність; строк придатності та умови зберігання; а також назву виробника.
- (23) Відповідно до статті 1 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів»:

етикетка (стікер) - бирка, напис, позначка, графічне або інше зображення, написане, надруковане, нанесене з використанням трафарету, марковане, витиснене або відбите на упаковці чи додане до упаковки або тари, в якій знаходиться харчовий продукт;

інгредієнт - будь-яка речовина або продукт, включаючи харчові добавки, ароматизатори та харчові ензими, та будь-які складові складного інгредієнта, що використовуються під час виробництва або приготування харчового продукту і залишаються в готовому продукті, навіть у змінній формі;

маркування - слова, описи, знаки для товарів і послуг (торговельні марки), графічні зображення або символи, що стосуються харчових продуктів, які розміщуються на будь-якій упаковці, етикетці (стікері), кольєретці, а за відсутності упаковки, у документі або повідомленні, що супроводжують харчовий продукт або посилаються на нього;

описова назва - назва, що описує харчовий продукт, яка дає змогу споживачам дізнатися про категорію харчового продукту та вирізнити його серед інших подібних харчових продуктів;

основне поле видимості - зона на упаковці, яку найбільш імовірно бачить споживач при першому погляді на харчовий продукт під час здійснення покупки. Наведення у цій зоні основних характеристик, категорії харчового продукту, знака для товарів і послуг дає споживачу можливість ідентифікувати харчовий продукт. У разі якщо на упаковці є кілька ідентичних основних полів видимості, основним полем видимості є те, яке обрав оператор ринку харчових продуктів, відповідальний за інформацію про харчовий продукт.

- (24) Відповідач листом від 30.03.2026 № 126 (вх. від 30.03.2026 № 70-01/1450) зазначив, що розробником та виробником дизайну етикеток Продукту, яка виробляється та реалізується Відповідачем, є приватне акціонерне товариство «ПОЛІЄМОС» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») (далі - ПП «ПОЛІЄМОС») на підставі договору від 09.01.2013 № 2 та відповідно до бланку погодження оригінал-макета від 08.03.2024.
- (25) Відповідно до пункту 1.2 договору від 09.01.2013 № 2 ПП «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» переймає на себе зобов'язання щодо подачі заявки ПП «ПОЛІЄМОС» на виготовлення етикетки (упаковки) де обумовлюються усі особливості, які необхідно врахувати при підготовці проектів дизайнів та надати дизайни в електронному вигляді.
- (26) Відповідно до пункту 3.6 договору від 09.01.2013 № 2 «інформація, доступ до якої обмежено».
- (27) Отже, Відповідач несе відповідальність за зміст інформації, яка поширюється на етикетці Продукту.
- (28) Як вбачається з етикетки Продукту (див. зображення 1) домінуючим позначенням з описовою назвою в основному полі видимості, що може привертати увагу споживача, є назва Продукту – «ПАРМЕЗАН», нанесена великими жирними літерами.
- (29) Поширення Відповідачем на етикетці продукції «Сардельки ПАРМЕЗАН» інформації «ПАРМЕЗАН» може створювати у споживачів враження, що зазначений Продукт виготовляється з додаванням сиру Пармезан.
- (30) За інформацією ПП «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ», наданою листами від 28.01.2026 № 96 (вх. від 28.01.2026 № 70-01/363) та від 30.03.2026 № 126 (вх. від 30.03.2026 № 70-01/1450), встановлено, що виробництво Продукту розпочато

«інформація, доступ до якої обмежено» та здійснюється згідно з технічними умовами ТУ У 10.1-212497520354-001:2024 «Ковбаси варені, сосиски, сардельки, хліби м'ясні», розробленими ПП «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» та затверджені директором ПП «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» «інформація, доступ до якої обмежено» (далі - ТУ У 10.1-212497520354-001:2024).

- (31) Відповідно до додатку А Рецептури Технологічної інструкції до ТУ У 10.1-212497520354-001:2024 зазначено, що для виробництва ковбасних виробів, зокрема, продукції «Сардельки ПАРМЕЗАН» застосовують: *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (32) У той же час, як вбачається з термостікера (див. зображення 2), до складу Продукту входить: м'ясо – 70% (50% свинина жилована нежирна, 20% м'якоть птиці), 20% сало бокове ковбасне, 10% сир ковбасний, вода питна, сіль кухонна, добавки харчові комплексні (екстракти прянощів (мускатний горіх, чорний перець), стабілізатор Е450, підсилювач смаку Е621, аромат кардамон, сахароза, антиокислювач Е300, прянощі чілі), стабілізатор кольору Е250.
- (33) Отже, при виробництві продукції «Сардельки ПАРМЕЗАН» сир пармезан не використовується, оскільки це не передбачено рецептурою, натомість, відповідно до складу сировини, зазначеного на термостікері, використовується ковбасний сир - 10%.
- (34) Відповідно до частини другої статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» інформація про харчовий продукт має бути точною, достовірною та зрозумілою для споживача.
- (35) Згідно з частиною третьою статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» інформація про харчовий продукт не повинна вводити в оману, зокрема щодо характеристик харчового продукту, у тому числі його категорії, характерних ознак, властивостей, складу, кількості, мінімального терміну придатності або дати «вжити до», країни походження або місця походження, способу виробництва (виготовлення).
- (36) Статтею 28 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» передбачені основні вимоги до інформації про харчові продукти, що надається в добровільному порядку.
- (37) Так, інформація про харчові продукти, що надається в добровільному порядку:
 - 1) не повинна вводити споживачів в оману;
 - 2) не повинна бути незрозумілою чи заплутаною для споживача;
 - 3) за потреби має ґрунтуватися на відповідних наукових даних.
- (38) Відповідно до статті 39 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» маркування харчових продуктів повинно забезпечувати споживача інформацією, яка надає йому можливість здійснювати вибір харчового продукту відповідно до потреб споживача.
- (39) Інформація про назву та склад продукту, при маркуванні товару, як одна з суттєвих умов його придбання, є одним із факторів, що може вплинути на вибір споживачем виробника та виду продукту.
- (40) Відповідач у листі від 10.07.2026 № 185 (вх. від 13.07.2026 №70-01/3065) щодо пояснень чому продукція «Сардельки ПАРМЕЗАН» містить інформацію «Пармезан», тоді як у її складі відсутній сир пармезан, зазначив, що «... на етикетці продукції *Сардельки Пармезан вищого сорту, назва Пармезан вказана не з метою ввести в оману покупців, нібито при виробництві даної продукції використовується сир «Пармезан», а з метою надання продукції назви. На стікері Сарделька Пармезан вищий сорт, ТУ У 10.1-212497520354-001:2024, в складі матеріалів та сировини вказано використання 10 % - сир ковбасний...*» (мова оригіналу).

- (41) Відповідач листами від 10.07.2026 № 185 (вх. від 13.07.2026 №70-01/3065) та від 07.09.2026 № 225 (вх. від 07.09.2026 №70-01/3877) надав до Відділення інформацію щодо обсягів виготовленої та реалізованої продукції «Сардельки ПАРМЕЗАН» у грошовому та натуральному виразі, починаючи з дати початку виготовлення такої продукції. Інформація наведена в таблиці №1.

таблиця №1

	Реалізація в натуральному виразі (кг)	Реалізація в грошовому виразі (грн)
«інформація, доступ до якої обмежено»	«інформація, доступ до якої обмежено»	«інформація, доступ до якої обмежено»
«інформація, доступ до якої обмежено»	«інформація, доступ до якої обмежено»	«інформація, доступ до якої обмежено»
«інформація, доступ до якої обмежено»	«інформація, доступ до якої обмежено»	«інформація, доступ до якої обмежено»
	«інформація, доступ до якої обмежено»	«інформація, доступ до якої обмежено»

- (42) Відповідач листом від 10.07.2026 № 185 (вх. від 13.07.2026 № 70-01/3065) зазначив, що реалізація продукції «Сардельки ПАРМЕЗАН» здійснюється/здійснювалось шляхом оптових продаж закладам роздрібної торгівлі та фізичним особам підприємцям, повний перелік яких міститься в матеріалах Справи.
- (43) Враховуючи, що продукція «Сардельки ПАРМЕЗАН» реалізується кінцевому споживачу в закладах роздрібної торгівлі через магазини, супермаркети, тощо, то з написом «ПАРМЕЗАН», який поширює Відповідач на етикетці Продукту, має можливість ознайомитися невизначене коло осіб.
- (44) Разом з цим, на ринку виробництва та реалізації ковбасних виробів, зокрема сарделок з сиром Пармезан, здійснюють діяльність й інші суб'єкти господарювання, тобто цей ринок є конкурентним, а відтак Відповідач діє в конкурентному середовищі.
- (45) За наявною у Відділення інформацією, встановленої під час здійснення державного контролю за дотриманням суб'єктами господарювання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції на ринку виробництва та реалізації ковбасних виробів, у закладах роздрібної торгівлі на території Харківської області здійснюється реалізація ковбасних виробів під назвами «Пармезан» або «зі смаком пармезану», зокрема, виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «Роганський м'ясокомбінат» (далі - ТОВ «Роганський м'ясокомбінат») (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено» код за КВЕД «інформація, доступ до якої обмежено») («Сарделькі варені Пармезан першого сорту»), товариства з обмеженою відповідальністю «Салтівський м'ясокомбінат» (далі - ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат») (ідентифікаційний код юридичної особи – «інформація, доступ до якої обмежено», код за КВЕД «інформація, доступ до якої обмежено») («Сардельки зі смаком пармезану вищий сорт»).
- (46) Відповідач листом від 10.07.2026 № 185 (вх. від 13.07.2026 №70-01/3065) зазначив, що на ринку виробництва та реалізації ковбасних виробів вважає своїми конкурентами: «інформація, доступ до якої обмежено».
- (47) Стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації щодо складу, споживчих властивостей, характеристик, назви товару надає Відповідачу неправомірних переваг на ринку виробництва та реалізації ковбасних виробів та ставить Відповідача в більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання,

які діють на відповідному ринку та не поширюють неправдивої інформації щодо власної продукції.

- (48) Зазначення на етикетці продукції «Сардельки ПАРМЕЗАН» інформації «Пармезан» нашоухе споживачів на думку про те, що даний Продукт має у своєму складі саме сир пармезан.
- (49) Таким чином, Відповідач посилює свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення невизначеному колу осіб неправдивої інформації «Пармезан» на етикетці та термостікері продукції «Сардельки ПАРМЕЗАН».
- (50) Поширення Відповідачем неправдивої інформації впливає на наміри споживачів щодо придбання продукції «Сардельки ПАРМЕЗАН», внаслідок чого конкуренти можуть втратити своїх потенційних споживачів, а Відповідач може отримати неправомірні переваги в конкуренції під час реалізації продукції «Сардельки ПАРМЕЗАН».

4. ПОЗИЦІЯ УПОВНОВАЖЕНИХ ОРГАНІВ

- (51) Державним біотехнологічним університетом (далі – ДБТУ) в межах компетенції розглянуто лист Відділення від 31.03.2026 № 70-02/2353е щодо надання інформації та роз'яснень стосовно тлумачення окремих понять застосування у сфері виробництва харчових продуктів, за результатами яких встановлено наступне.
- (52) Відповідно до інформації ДБТУ, підготовленою завідувачем кафедри харчових технологій плодів, овочів і молока та інновацій в оздоровчому харчуванні, наданої листом Відділенню від 10.04.2026 № 46-423 (вх. від 10.04.2026 № 70-01/1640):

«... «Пармезан (Parmigiano Reggiano)» належить до категорії твердих витриманих натуральних сирів, що виробляються з коров'ячого молока за традиційною технологією тривалого дозрівання та мають захищене географічне зазначення походження (PDO), що обмежує його виробництво визначеною територією та регламентованими умовами. Відповідно до законодавства ЄС, є продуктом із захищеним позначенням походження (PDO), який виробляється виключно в окремих регіонах Італії за встановленою технологією та регламентується нормативними актами ЄС щодо географічних зазначень (Regulation (EU) No 1151/2012).

*«Ковбасний сир» належить до категорії **плавлених сирів (processed chesse)** та, відповідно до класифікації харчових продуктів (EUROVOC), визначається як продукт переробки сирів шляхом термічної обробки (плавлення) сирної сировини з додаванням солей-плавителів, має однорідну структуру та формується у вигляді батона...» (мова оригінала).*

- (53) Відповідно до пункту 1 розпорядження Кабінету Міністрів України «Про визначення державного підприємства, яке виконує функції національного органу стандартизації» від 26.11.2014 № 1163 Державне підприємство «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості» виконує функції національного органу стандартизації. Функції та повноваження національного органу стандартизації визначено статтею 11 Закону України «Про стандартизацію».
- (54) Відповідно до статті 15 Закону України «Про стандартизацію» розроблення та погодження національних стандартів і змін до них, а також роз'яснення щодо положень національних стандартів та кодексів усталеної практики належать до повноважень технічних комітетів стандартизації у визначених сферах діяльності та за закріпленими об'єктами стандартизації.
- (55) Технічний комітет стандартизації 140 «Молоко, м'ясо та продукти їх переробки» (далі – Технічний комітет) листом від 03.04.2026 № 42 (вх. від 07.04.2026 № 70-01/1561) повідомив Відділенню, що «...Використання іншого виду сиру, крім сиру під назвою «Пармезан» у ковбасних виробках під назвами «Пармезан», «з Пармезаном», «зі смаком Пармезан», не дозволено. Відповідно до статті 4 Закону України № 2639-VII «Про

інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» інформація про харчовий продукт не повинна вводити в оману, зокрема щодо його складу. У зв'язку з цим назва харчового продукту повинна відповідати його фактичному складу...» (мова оригіналу).

- (56) Разом з тим, Технічний комітет у листі від 03.04.2026 № 42 (вх. від 07.04.2026 № 70-01/1561) зазначив, що відповідно до статті 16 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» у разі якщо певний інгредієнт зазначений у назві харчового продукту або іншим чином виділений, зокрема словами «Пармезан», з «Пармезаном», «зі смаком Пармезан», виробник зобов'язаний зазначати його кількість у відсотках (масову частку) у переліку інгредієнтів.

5. ОБСТАВИНИ, ВСТАНОВЛЕНІ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ОПИТУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ, ПРОВЕДЕНОГО ВІДДІЛЕННЯМ

- (57) В ході розгляду Справи, з метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи, відповідно до Порядку проведення опитувань на підставі службової записки та Доручення голови Відділення, проводилось дослідження думки споживачів стосовно впливу та/або можливості впливу інформації на вибір споживача, яка є предметом розгляду Справи, зокрема, щодо впливу інформації «Пармезан», яка поширюється на етикетках та термостікерах продукції «Сардельки ПАРМЕЗАН», шляхом опитування різних вікових та гендерних груп у вигляді анкетування (далі – Опитування).
- (58) Відділенням до Відповідача було надіслано вимогу від 26.06.2026 № 70-02/4698е, в якій, зокрема, зазначалась інформація про надання пропозицій до формування питань щодо проведення опитування споживачів.
- (59) Відповідач листом від 10.07.2026 № 185 (вх. від 13.07.2026 № 70-01/3065) надав перелік питань щодо проведення опитування споживачів.
- (60) Під час проведення Опитування в анкеті було використане кольорове графічне зображення етикетки та термостікера продукції «Сардельки ПАРМЕЗАН».
- (61) Опитування проведено у територіальних межах міста Харкова у громадських місцях, поблизу закладів торгівлі, торговельних мереж, тощо.
- (62) Кількість респондентів, залучених до Опитування – 50 осіб.
- (63) За результатами Опитування встановлено таке:
- 1) 49 (або 98%) респондентів вважають, що словесне позначення «Пармезан» у назві продукту «Сардельки варені ПАРМЕЗАН вищого сорту» є домінуючим, у той час як, 1 (або 2%) респондентів вважають, що таке позначення не привертає їх увагу;
 - 2) 48 (або 96%) респондентів вважають, що словесне позначення «Пармезан» у поєднанні з зображенням сиру на етикетці продукту «Сардельки варені ПАРМЕЗАН вищого сорту» прямо вказують на наявність сиру Пармезан у складі такого продукту, тоді як, 2 (або 4%) респондентів вважають, що у складі такого продукту може бути будь-який сир;
 - 3) ознайомившись з інформацією «Пармезан» у назві продукту «Сардельки варені ПАРМЕЗАН вищого сорту», що нанесено на його етикетці, у 47 (або 94%) респондентів, склалось би враження, що до складу такого продукту входить сир Пармезан, в той час як 3 (або 6%) респондентів вважають, що це лише словесне позначення без вказівки на конкретний інгредієнт;
 - 4) 7 (або 14%) респондентів обрали б продукт на якому поширюється інформація «Пармезан», якби знали, що у складі такого продукту сир Пармезан відсутній, тоді як 43 (або 86%) респондентів не обрали б такий продукт.
 - 5) 13 (або 26%) респондентів в першу чергу, звертають увагу на етикетку зі складом сировини, яка вказує на наявність чи відсутність в складі такого продукту саме сиру Пармезан, 36 (або 72%) респондентів звертають увагу лише на назву продукту, з думкою про наявність сиру Пармезан у такому продукті, та 1 (або 2%) респондент звертає увагу на

склад продукту, обравши свій варіант відповіді.

- (64) Результати опитування свідчать про те, що більшість споживачів сприймають інформацію «Пармезан», яка розміщена на етикетці та термостікері продукції «Сардельки ПАРМЕЗАН», як інформацію, що Продукт у своєму складі містить саме сир пармезан.
- (65) З огляду на зазначене, поширення Відповідачем неправдивої інформації «Пармезан», яка розміщена на етикетці та термостікері продукції «Сардельки ПАРМЕЗАН», вводить споживачів в оману та впливає на їх наміри щодо придбання саме цього Продукту ПП «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» з-поміж інших аналогічних товарів і, як наслідок, Відповідач може отримати неправомірні переваги перед його конкурентами, а конкуренти, в свою чергу, можуть втратити своїх потенційних споживачів.

6. ВИСНОВКИ У СПРАВІ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

- (66) Згідно з частиною другою статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкти господарювання, органи влади, органи місцевого самоврядування, а також органи адміністративно-господарського управління та контролю зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.
- (67) За визначенням, викладеними у статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» економічна конкуренція (конкуренція) - змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку. За умови відсутності домовленостей або змов, конкуренція завжди присутня у взаємовідносинах суб'єктів господарювання. Проте, таке ринкове змагання повинно відбуватись за визначеними правилами, які спрямовані на встановлення, розвиток і забезпечення торгових та інших чесних звичаїв ведення конкуренції при здійсненні підприємницької діяльності в умовах ринкових відносин.
- (68) Згідно частини першої статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.
- (69) Отже, недобросовісна конкуренція пов'язана із здійсненням дій, нечесних стосовно конкурентів. При цьому такі дії завдають або можуть завдати шкоди іншому суб'єкту господарювання.
- (70) Відповідно до частини першої статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (71) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
 - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;

- приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
- містять посилення на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

- (72) Внаслідок оформлення в обраний спосіб етикетки продукції «Сардельки ПАРМЕЗАН», зокрема, розміщення інформації «Пармезан» та зображення малюнку твердого сиру, в той час як у складі продукту сир пармезан відсутній, ПП «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» створюючи у споживачів невірне уявлення щодо Продукту, мало можливість отримати неправомірні переваги у конкуренції на ринку виробництва та реалізації ковбасних виробів та вводити широке коло споживачів в оману шляхом поширення інформації, що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.
- (73) Таким чином, дії Відповідача є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення на етикетці та термостікері продукції «Сардельки варені ПАРМЕЗАН вищого сорту» невизначеному колу споживачів неправдивих відомостей «Пармезан» у той час, коли до складу такої продукції сир Пармезан не входить, що могло вплинути на наміри цих осіб щодо придбання такої продукції у цього суб'єкта господарювання.

7. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЧА

- (74) На подання з попередніми висновками у Справі від 09.09.2026 № 70-03/605-П, надіслане листом від 09.09.2026 № 70-02/6446є, ПП «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» будь-яких міркувань та/або заперечень не надало до Відділення.

8. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ВІДДІЛЕННЯ У СПРАВІ

- (75) Таким чином, доказами, зібраними у Справі, доводиться висновок Відділення про те, що дії Відповідача, які полягають у поширенні на етикетці та термостікері продукції «Сардельки варені ПАРМЕЗАН вищого сорту» неправдивих відомостей «Пармезан» у той час, коли до складу такої продукції сир Пармезан не входить, становлять порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

9. ОБГРУНТУВАННЯ РОЗРАХУНКУ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (76) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (77) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції; накладання штрафів.
- (78) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (79) Відповідно до інформації, наданої Відповідачем листом від 10.07.2026 № 185 (вх. від 13.07.2026 № 70-01/3065), розмір чистого доходу (виручки) від реалізації продукції

(товарів, робіт, послуг), отриманого ПП «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» за 2025 рік, становить *«інформація, доступ до якої обмежено»* гривень.

- (80) Розрахунок розміру штрафу здійснюється відповідно до Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України 14.12.2023 № 22-рп, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 25.01.2024 за № 123/41468 (далі – Порядок визначення розміру штрафу).
- (81) Згідно з підпунктом 1 пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу за вчинення порушення, передбаченого статтями 1, 4-19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у разі якщо можливо встановити розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, базовий розмір штрафу визначається в розмірі до 15 відсотків від розміру такого доходу (виручки) залежно від ступеня негативного впливу на конкуренцію, що встановлюється в кожному конкретному випадку вчинення порушення з урахуванням обставин справи та положень пункту 2 цього розділу Порядку визначення розміру штрафу.
- (82) Пунктом 2 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу передбачено, що з метою забезпечення можливості врахування обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу та збільшують його порівняно з базовим розміром, базовий розмір штрафу не повинен перевищувати двох третин граничного розміру штрафу.
- (83) Відповідно до пункту 1 розділу V Порядку визначення розміру штрафу, у разі наявності обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу, базовий розмір штрафу збільшується або зменшується з урахуванням цих обставин. У разі відсутності обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу та збільшують або зменшують його порівняно з базовим, розмір штрафу дорівнює базовому розміру штрафу.
- (84) Відповідно до інформації, наданої Відповідачем листами від 10.07.2026 № 185 (вх. від 13.07.2026 №70-01/3065) та від 07.09.2026 № 225 (вх. від 07.09.2026 №70-01/3877), обсяг виготовленої та реалізованої ПП «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» продукції «Сардельки ПАРМЕЗАН» становить *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (85) Таким чином, дохід (виручка), пов'язаний з порушенням, у ПП «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» складає *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, пунктом 4 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (із змінами), Порядком визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, затвердженим розпорядженням Антимонопольного комітету України 14.12.2023 № 22-рп, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 25.01.2024 за № 123/41468, **адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України**

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*, місцезнаходження: *«інформація, доступ до якої обмежено»*) вчинило порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачене статтею 15¹ Закону

України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення на етикетці та термостікері продукції «Сардельки варені ПАРМЕЗАН вищого сорту» невизначеному колу споживачів неправдивих відомостей «Пармезан» у той час, коли до складу такої продукції сир Пармезан не входить, що могло вплинути на наміри цих осіб щодо придбання такої продукції у цього суб'єкта господарювання.

2. За порушення, зазначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

3. Зобов'язати ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «НОВОЖАНІВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) припинити порушення, зазначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, про що повідомити Східне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у 2-х місячний строк з дня його отримання із наданням копій підтверджуючих документів.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення про накладення штрафу.

Відповідно до статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини шостої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та в порядку, визначеному пунктом 6 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (із змінами), протягом 30 календарних днів із дня одержання рішення особа, на яку накладено штраф, може звернутися до Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України із заявою про відстрочення або розстрочення сплати накладеного штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

Голова колегії

Юрій ГЛАДИК