



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

13 серпня 2026 р.

Київ

№ 650-р

Про результати розгляду
справи про концентрацію

Антимонопольний комітет України, розглянувши справу № 126-25/12-25-ЕК про концентрацію у вигляді набуття фізичною особою – громадянином України *[інформація, доступ до якої обмежено]* контролю над товариством з обмеженою відповідальністю – ФІРМА «КАСС» *[інформація, доступ до якої обмежено]*,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Концентрація полягає в набутті фізичною особою – громадянином України *[інформація, доступ до якої обмежено]* (далі – Покупець) контролю над товариством з обмеженою відповідальністю – ФІРМА «КАСС» (далі – ТОВ – ФІРМА «КАСС») шляхом придбання частки у статутному капіталі ТОВ – ФІРМА «КАСС», що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління товариства.
- (2) Концентрація буде здійснена на підставі попереднього договору купівлі-продажу частки у статутному капіталі ТОВ – ФІРМА «КАСС» від 17.03.2025, укладеного між *[інформація, доступ до якої обмежено]* та *[інформація з обмеженим доступом]* *[інформація, доступ до якої обмежено]* (далі – Попередній договір).
- (3) Відповідно до Попереднього договору сторони зобов'язуються у майбутньому укласти договір купівлі-продажу частки у статутному капіталі ТОВ – ФІРМА «КАСС» у розмірі *[інформація з обмеженим доступом]*, що сукупно становить 100 відсотків статутного капіталу товариства, за ціною *[інформація з обмеженим доступом]*. Відповідний договір буде укладено не пізніше 10 календарних днів із дня отримання *[інформація з обмеженим доступом]* від *[інформація, доступ до якої обмежено]* повідомлення про отримання ним згоди на концентрацію від Антимонопольного комітету України (далі – Комітет).
- (4) Після здійснення концентрації 100 відсотків частки *[інформація з обмеженим доступом]* у статутному капіталі ТОВ – ФІРМА «КАСС» перейде до *[інформація, доступ до якої обмежено]*, відносини контролю між *[інформація з обмеженим доступом]* та ТОВ – ФІРМА «КАСС» будуть припинені.

2. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ

- (5) Відповідно до підпункту «в» пункту 2 частини другої статті 22 Закону України «Про захист економічної конкуренції» (далі – Закон) набуття одним або декількома суб'єктами господарювання прямого або опосередкованого контролю над цілим або частинами одного або декількох інших суб'єктів господарювання чи іншими активами,

зокрема, шляхом безпосереднього або опосередкованого придбання, набуття у власність в інший спосіб чи одержання в управління часток (акцій, паїв), що забезпечує можливість чинити вирішальний вплив, у тому числі досягнення чи перевищення 25 або 50 відсотків голосів у вищому органі управління відповідного суб'єкта господарювання, визнається концентрацією.

- (6) Отже, заявлені дії відповідно до вказаної статті є концентрацією.
- (7) За інформацією заявників, відповідні вартісні показники учасників концентрації, з урахуванням відносин контролю, за підсумками 2024 року перевищують порогові значення, визначені частиною першою статті 24 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (8) Отже, концентрація у вигляді набуття фізичною особою – громадянином України *[інформація, доступ до якої обмежено]* контролю над ТОВ – ФІРМА «КАСС» шляхом придбання частки у статутному капіталі ТОВ – ФІРМА «КАСС», що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління товариства, потребує одержання дозволу Комітету.

3. УЧАСНИКИ КОНЦЕНТРАЦІЇ

- (9) Об'єкт придбання: ТОВ – ФІРМА «КАСС» *[інформація, доступ до якої обмежено]*.
- (10) Продавець: *[інформація з обмеженим доступом]*.
- (11) Покупець: *[інформація, доступ до якої обмежено]*.

4. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (12) До Комітету надійшла повторна заява уповноваженого представника *[інформація, доступ до якої обмежено]* та *[інформація з обмеженим доступом]* від 30.07.2025 № 30-05/25 (zareєстрована в Комітеті 31.07.2025 за № 14-01/559-ЕКк) про надання дозволу *[інформація, доступ до якої обмежено]* на набуття контролю над ТОВ – ФІРМА «КАСС» шляхом придбання частки у статутному капіталі ТОВ – ФІРМА «КАСС», що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління товариства.
- (13) У зв'язку з виявленням у поданих матеріалах підстав для заборони концентрації згідно з розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 12.09.2025 № 04/183-р розпочато розгляд справи № 126-25/12-25-ЕК про концентрацію (далі – Справа).
- (14) Довідково: згідно з розпорядженнями державного уповноваженого Комітету від 12.09.2025 № 04/179-р-04/182-р, № 04/184-р-04/190-р також розпочато розгляд справ № 126-25/8-25-ЕК-126-25/11-25-ЕК та № 126-25/13-25-ЕК-126-25/19-25-ЕК про концентрації у вигляді набуття фізичною особою – громадянином України *[інформація, доступ до якої обмежено]* контролю над приватним підприємством «Фармацевтична Компанія «Здорова Родина» (далі – ПП «ФК «Здорова Родина»)) *[інформація, доступ до якої обмежено]*, приватним підприємством «Юма-Віта» (далі – ПП «Юма-Віта») *[інформація, доступ до якої обмежено]*, товариством з обмеженою відповідальністю «Медфармсервіс» (далі – ТОВ «Медфармсервіс») *[інформація, доступ до якої обмежено]*, товариством з обмеженою відповідальністю «Сальве-Львів» (далі – ТОВ «Сальве-Львів») *[інформація, доступ до якої обмежено]*, товариством з обмеженою відповідальністю «Сальве» (далі – ТОВ «Сальве») *[інформація, доступ до якої обмежено]*, товариством з обмеженою відповідальністю «Нова Уж» (далі – ТОВ «Нова Уж») *[інформація, доступ до якої обмежено]*, приватним підприємством «Роммед» (далі – ПП «Роммед») *[інформація, доступ до якої обмежено]*, приватним підприємством

ФІРМА «НАІС» (далі – ПП ФІРМА «НАІС») [інформація, доступ до якої обмежено], товариством з обмеженою відповідальністю «Іда» (далі – ТОВ «Іда») [інформація, доступ до якої обмежено], товариством з обмеженою відповідальністю «Перша» (далі – ТОВ «Перша») [інформація, доступ до якої обмежено], товариством з обмеженою відповідальністю «Фармацевтична Компанія «Здорова Родина» (далі – ТОВ «ФК «Здорова Родина») [інформація, доступ до якої обмежено]. На цей час розгляд справ № 126-25/8-25-ЕК-126-25/11-25-ЕК та № 126-25/13-25-ЕК-126-25/19-25-ЕК про концентрації триває, дозволи на відповідні концентрації не надані.

- (15) 18.09.2025 на офіційному вебсайті¹⁾ Комітету розміщено повідомлення про розгляд Справи.
- (16) 22.09.2025 уповноваженому представникові [інформація, доступ до якої обмежено] та [інформація з обмеженим доступом] вручено запит державного уповноваженого Комітету від 19.09.2025 № 126-25/04-10007є з повідомленням про початок розгляду Справи та переліком питань, на які потрібно надати інформацію.
- (17) Уповноважений представник [інформація, доступ до якої обмежено] та [інформація з обмеженим доступом] звернувся до Комітету з клопотанням від 06.10.2025 № 0610 (zareєстрованим у Комітеті 06.10.2025 за № 8-04/14288) про продовження строку надання відповіді на запит.
- (18) Листом державного уповноваженого Комітету від 09.10.2025 № 126-25/04-10988є строк надання відповіді на запит продовжено до 21.11.2025 включно.
- (19) Листом від 21.11.2025 № 2111-01 (zareєстрованим у Комітеті 21.11.2025 за № 8-04/2188-кі) уповноважений представник [інформація, доступ до якої обмежено] та [інформація з обмеженим доступом] надав відповідь на запит.
- (20) Листом від 20.01.2026 № 20/01-2026 (zareєстрованим у Комітеті 21.01.2026 за № 8-04/85-кі) уповноважений представник [інформація, доступ до якої обмежено] та [інформація з обмеженим доступом] надав додаткові пояснення до відповіді на запит державного уповноваженого Комітету від 19.09.2025 № 126-25/04-10007є.
- (21) **Під час розгляду Справи були опитані:**

- (22) учасники концентрації:

28.01.2026 уповноваженому представникові [інформація, доступ до якої обмежено] та [інформація з обмеженим доступом] вручено запит державного уповноваженого Комітету від 26.01.2026 № 126-25/04-880є про надання інформації;

листом від 06.02.2026 № 60.02 (zareєстрованим у Комітеті 09.02.2026 за № 8-04/151-кі) уповноважений представник [інформація, доступ до якої обмежено] та [інформація з обмеженим доступом] надав відповідь на запит;

листом від 16.02.2026 № 16/02-2026 (zareєстрованим у Комітеті 16.02.2026 за № 8-01/187-кі) уповноважений представник [інформація, доступ до якої обмежено] та [інформація з обмеженим доступом] надав додаткову інформацію;

24.02.2026 уповноваженому представникові [інформація, доступ до якої обмежено] вручено запит державного уповноваженого Комітету від 24.02.2026 № 126-25/04-2260є про надання інформації;

листом від 03.03.2026 № 0303-01 (zareєстрованим у Комітеті 04.03.2026 за № 8-04/328-кі) уповноважений представник [інформація, доступ до якої обмежено] надав відповідь на запит;

¹⁾<https://amcu.gov.ua/news/informatsiia-pro-rozporiadzhennia-derzhavnoho-upovnovazhenoho-shchodo-pochatku-rozghliadu-sprav-pro-kontsentratsiiu-12092025>

14.04.2026 та 20.04.2026 уповноваженому представникові [інформація, доступ до якої обмежено] та [інформація з обмеженим доступом] вручено запит державного уповноваженого Комітету від 09.04.2026 № 126-25/04-4382є про надання інформації;

листом від 22.04.2026 № 2204-01 (zareєстрованим у Комітеті 23.04.2026 за № 8-04/869-кі) уповноважений представник [інформація, доступ до якої обмежено] та [інформація з обмеженим доступом] надав відповідь на запит;

листом від 27.04.2026 № 2704-01 (zareєстрованим у Комітеті 27.04.2026 за № 8-04/908-кі) уповноважений представник [інформація, доступ до якої обмежено] та [інформація з обмеженим доступом] надав додаткову інформацію до відповіді на запит державного уповноваженого Комітету від 09.04.2026 № 126-25/04-4382є;

листом від 11.05.2026 № 1105-01 (zareєстрованим у Комітеті 11.05.2026 за № 8-04/1064-кі) уповноважений представник [інформація, доступ до якої обмежено] та [інформація з обмеженим доступом] надав додаткову інформацію до відповіді на запит державного уповноваженого Комітету від 09.04.2026 № 126-25/04-4382є;

листом від 26.06.2026 № 2606-02 (zareєстрованим у Комітеті 29.06.2026 за № 8-03/1455-кі) уповноважений представник [інформація, доступ до якої обмежено] та [інформація з обмеженим доступом] надав додаткову інформацію;

листом від 29.06.2026 № 2906-01 (zareєстрованим у Комітеті 30.06.2026 за № 8-04/1467-кі) уповноважений представник [інформація, доступ до якої обмежено] та [інформація з обмеженим доступом] надав додаткову інформацію;

листом від 08.07.2026 № 0807-01 (zareєстрованим у Комітеті 09.07.2026 за № 8-04/1566-кі) уповноважений представник [інформація, доступ до якої обмежено] та [інформація з обмеженим доступом] надав додаткову інформацію;

14.07.2026 уповноваженому представникові [інформація, доступ до якої обмежено] та [інформація з обмеженим доступом] вручено запит державного уповноваженого Комітету від 13.07.2026 № 126-25/04-8089є про надання інформації;

листом від 28.07.2026 № 2807-02 (zareєстрованим у Комітеті 29.07.2026 за № 14-04/1737-кі) уповноважений представник [інформація, доступ до якої обмежено] та [інформація з обмеженим доступом] надав відповідь на запит;

листом від 29.07.2026 № 2807-01 (zareєстрованим у Комітеті 30.07.2026 за № 14-04/1761-кі) уповноважений представник [інформація, доступ до якої обмежено] та [інформація з обмеженим доступом] надав додаткову інформацію до відповіді на запит державного уповноваженого Комітету від 13.07.2026 № 126-25/04-8089є;

листом від 30.07.2026 № 3007-02 (zareєстрованим у Комітеті 31.07.2026 за № 14-04/1773-кі) уповноважений представник [інформація, доступ до якої обмежено] та [інформація з обмеженим доступом] надав додаткову інформацію;

листом від 06.08.2026 № 0608-01 (zareєстрованим у Комітеті 06.08.2026 за № 14-04/1840-кі) уповноважений представник [інформація, доступ до якої обмежено] та [інформація з обмеженим доступом] надав додаткову інформацію до відповіді на запит державного уповноваженого Комітету від 13.07.2026 № 126-25/04-8089є;

листом від 07.08.2026 № 0708-01 (zareєстрованим у Комітеті 10.08.2026 за № 8-01/1849-кі) уповноважений представник [інформація, доступ до якої обмежено] та [інформація з обмеженим доступом] надав додаткову інформацію;

- (23) конкуренти учасників концентрації на регіональних ринках (в межах населених пунктів) [інформація, доступ до якої обмежено] (див. табл. 1):

Таблиця 1

№ п/п	Назва суб'єкта господарювання	Дата	Реквізити вимоги
1	ТОВ «АПТЕКА 911.ЮА»	27.01.2026	№ 126-25/04-952е
2	ТОВ «АПТЕКА-МАГНОЛІЯ»	27.01.2026	№ 126-25/04-953е
3	ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД»	27.01.2026	№ 126-25/04-954е
4	ПрАТ «АМ «ФАРМАЦІЯ»	27.01.2026	№ 126-25/04-955е
5	ТОВ «ЗІ»	27.01.2026	№ 126-25/04-956е
6	ТОВ «МЕД СЕРВІС ГРУПП»	27.01.2026	№ 126-25/04-957е
7	ТОВ «СІРІУС-95»	27.01.2026	№ 126-25/04-958е
8	ТОВ «ФАРМАСТОР»	27.01.2026	№ 126-25/04-959е

(24) зазначені в таблиці 1 суб'єкти господарювання надали відповіді на вимоги Комітету:

ТОВ «АПТЕКА 911.ЮА» – листом від 16.03.2026 № 22.03 (zareestrovanim y Komiteti 20.03.2026 za № 8-04/4234)²⁾;

ТОВ «АПТЕКА-МАГНОЛІЯ» – відповідь надана листом від 01.04.2026 № 01/04 (zareestrovanim y Komiteti 03.04.2026 za № 8-04/696-ki ta 07.04.2026 za № 8-04/716-ki)³⁾;

ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД» – відповідь надана листом від 20.02.2026 № 23 (zareestrovanim y Komiteti 20.02.2026 za № 8-04/234-ki);

ПрАТ «АМ «ФАРМАЦІЯ» – відповідь надана листом від 23.02.2026 б. н. (zareestrovanim y Komiteti 23.02.2026 za № 8-04/2431);

ТОВ «ЗІ» – відповідь надана листом від 19.02.2026 № 23 (zareestrovanim y Komiteti 25.02.2026 za № 8-04/286-ki);

ТОВ «МЕД СЕРВІС ГРУПП» – відповідь надана листом від 24.02.2026 № 11033 (zareestrovanim y Komiteti 25.02.2026 za № 8-04/279-ki);

ТОВ «СІРІУС-95» – відповідь надана листом від 20.02.2026 № 15/2026 (zareestrovanim y Komiteti 20.02.2026 za № 8-04/241-ki);

ТОВ «ФАРМАСТОР» – відповідь надана листом від 05.03.2026 № 07 (zareestrovanim y Komiteti 06.03.2026 za № 8-04/3159)⁴⁾;

(25) експерти ринків [інформація, доступ до якої обмежено]:

товариство з обмеженою відповідальністю «ПРОКСІМА РІСЕРЧ» – вимога державного уповноваженого Комітету від 29.09.2025 № 126-25/04-10378е [відповідь надана листом від 29.10.2025 № 32 (zareestrovanim y Komiteti 29.10.2025 za № 8-04/15513)];

²⁾ТОВ «АПТЕКА 911.ЮА» звернулося до Комітету з клопотанням від 12.02.2026 № 13.02 (zareestrovanim y Komiteti 12.02.2026 za № 8-04/1848) щодо продовження строку надання відповіді. Листом державного уповноваженого Комітету від 16.02.2026 № 126-25/04-1913е строк надання відповіді на вимогу продовжено до 16.03.2026 включно.

³⁾ТОВ «АПТЕКА-МАГНОЛІЯ» звернулося до Комітету з клопотанням від 16.02.2026 № 40 (zareestrovanim y Komiteti 23.02.2026 za № 8-04/254-ki) про продовження строку надання відповіді. Листом державного уповноваженого Комітету від 26.02.2026 № 126-25/04-2383е строк надання відповіді на вимогу продовжено до 20.03.2026 включно. Разом із цим ТОВ «АПТЕКА-МАГНОЛІЯ» звернулося до Комітету з клопотанням від 12.03.2026 № 12/03 (zareestrovanim y Komiteti 12.03.2026 za № 8-04/421-ki) про продовження строку надання відповіді. Листом державного уповноваженого Комітету від 13.03.2026 № 126-25/04-3183е строк надання відповіді на вимогу продовжено до 03.04.2026 включно.

⁴⁾ТОВ «ФАРМАСТОР» звернулося до Комітету з клопотанням від 23.02.2026 № 03 (zareestrovanim y Komiteti 23.02.2026 za № 8-04/2423) про продовження строку надання інформації. Листом державного уповноваженого Комітету від 24.02.2026 № 126-25/04-2292е строк надання відповіді на вимогу продовжено до 06.03.2026 включно.

товариство з обмеженою відповідальністю «БІЗНЕС-КРЕДИТ» – вимога державного уповноваженого Комітету від 30.09.2025 № 126-25/04-10412є (конверт із вимогою повернувся на адресу Комітету з позначкою «За закінченням терміну зберігання»).

5. СКЛАД ТА ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ УЧАСНИКІВ КОНЦЕНТРАЦІЇ

5.1. Об'єкт придбання та його відносини контролю

За інформацією заявників:

- (26) ТОВ – ФІРМА «КАСС» здійснює господарську діяльність із *[інформація, доступ до якої обмежено]*;
- (27) ТОВ – ФІРМА «КАСС» пов'язане відносинами контролю з:
- (28) *[інформація з обмеженим доступом]*, які здійснюють господарську діяльність із *[інформація, доступ до якої обмежено]*;
- (29) *[інформація з обмеженим доступом]*, яке здійснює господарську діяльність з *[інформація, доступ до якої обмежено]*;
- (30) іншими суб'єктами господарювання – резидентами України, які, зокрема, здійснюють господарську діяльність з: *[інформація, доступ до якої обмежено]*;
- (31) фізичними особами – громадянами України.

5.2. Покупець та його відносини контролю

За інформацією заявників:

- (32) *[інформація, доступ до якої обмежено]* пов'язаний відносинами контролю з фізичними особами – громадянами України (родинні зв'язки), а також суб'єктами господарювання – резидентами та нерезидентами України, які разом утворюють Групу Покупця;
- (33) Група Покупця на території України здійснює господарську діяльність, зокрема, з: *[інформація, доступ до якої обмежено]*;
- (34) кінцевим бенефіціарним власником Групи Покупця є фізична особа – громадянин України.

5.3. Мета концентрації

За інформацією заявників:

- (35) для Групи Покупця мета концентрації полягає *[інформація з обмеженим доступом]*;
- (36) продаж частки в Об'єкті придбання та в інших суб'єктах господарювання, що будуть придбані у Продавця, *[інформація з обмеженим доступом]*.

5.4. Фінансові аспекти концентрації

- (37) Відповідно до Попереднього договору ціна продажу частки у статутному капіталі ТОВ – ФІРМА «КАСС» становить *[інформація з обмеженим доступом]*.

За інформацією заявників:

- (38) *[інформація з обмеженим доступом]*;
- (39) *[інформація з обмеженим доступом]*;
- (40) *[інформація з обмеженим доступом]*;
- (41) *[інформація з обмеженим доступом]*.

6. ОПИС РИНКІВ, НА ЯКИХ ВІДБУВАЄТЬСЯ КОНЦЕНТРАЦІЯ

- (42) З інформації, наданої заявниками, встановлено, що учасники концентрацій здійснюють господарську діяльність з *[інформація, доступ до якої обмежено]*.
- (43) Група Покупця та Об'єкт придбання здійснюють зазначену діяльність *[інформація, доступ до якої обмежено]*.
- (44) Згідно зі статтею 2 Закону України в ід 04.04.1996 «Про лікарські засоби» (зі змінами), аптека – це заклад охорони здоров'я, що є місцем провадження діяльності суб'єктів господарювання з роздрібної торгівлі лікарськими засобами, основним завданням яких є забезпечення населення, інших закладів охорони здоров'я, підприємств, установ та організацій лікарськими засобами.
- (45) Відповідно до Закону України від 04.04.1996 р «Про лікарські засоби» (зі змінами), аптечна мережа визначається як сукупність двох і більше аптек незалежно від організаційно-правової форми та форми власності, пов'язаних між собою безпосередньо або опосередковано відносинами контролю, спільними кінцевими бенефіціарними власниками (контролерами), централізованим управлінням чи іншими ознаками консолідації.
- (46) Аптечна мережа є оператором ринку в частині реалізації лікарських засобів, а також деяких інших товарів (так звані товари «аптечного кошика»), вичерпний перелік яких передбачено Переліком товарів, які мають право придбавати та продавати аптечні заклади та їх структурні підрозділи, затвердженим наказом Міністерства охорони здоров'я України від 06.07.2012 № 498, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 20 липня 2012 року за № 1231/21543 (далі – Перелік).
- (47) Цей Перелік включає:
- косметичні засоби, такі як креми, лосьйони, солі, скраби, пінки, муси, лаки, ополіскувачі для волосся. Виняток становлять парфуми та декоративна косметика, які не дозволено продавати в аптеках;
 - засоби особистої гігієни, включаючи мило, шампуні, гігієнічні серветки, мочалки;
 - медичні вироби, такі як термометри, гігromетри, прилади для очищення води, масажери, інгалятори, небулайзери, засоби для магнітотерапії;
 - дезінфекційні та антисептичні засоби, не зареєстровані як лікарські засоби.
- Функціональні харчові продукти та дієтичні добавки, включаючи продукти для діабетиків, дитяче харчування, харчування для спортсменів, батончики, печиво, закваски, клітковину;
- товари для немовлят та дітей, такі як вироби з вати (ватні палички, диски), засоби жіночої гігієни, пластирі, носові хустинки, вологі та паперові серветки, туалетний папір, панчішно-шкарпеткові трикотажні вироби;
 - літературу з питань медицини, фармації та здорового способу життя;
 - спеціальний медичний одяг та товари для осіб з обмеженими фізичними можливостями, включаючи ортопедичні товари, противарикозні компресійні вироби, прилади вимірювання функціональних навантажень людини (лічильники калорій та кроків);
 - лабораторний посуд, аптечні ваги, комплекти різноваг.
- (48) Цей широкий асортимент дозволяє аптечним закладам пропонувати споживачам різноманітні товари, пов'язані зі здоров'ям та здоровим способом життя.
- (49) За інформацією заявників, Об'єкт придбання здійснює господарську діяльність *[інформація, доступ до якої обмежено]*.
- (50) Слід зазначити, що заявлена концентрація є складовою частиною єдиної трансакції, яка, крім набуття *[інформація, доступ до якої обмежено]* контролю над ТОВ – ФІРМА

«КАСС», також передбачає набуття контролю над [інформація з обмеженим доступом] (далі заявлені концентрації разом – Трансакція). Зазначені суб'єкти господарювання здійснюють господарську діяльність через [інформація з обмеженим доступом].

За інформацією заявників:

- (51) на 17.07.2026 [інформація з обмеженим доступом];
- (52) на 17.07.2026 загальна кількість [інформація з обмеженим доступом];
- (53) Група Покупця здійснює господарську діяльність через [інформація з обмеженим доступом].
- (54) Отже, у результаті здійснення Трансакції до складу [інформація з обмеженим доступом].
- (55) Подальший аналіз та оцінку концентрації здійснено з урахуванням всіх складових єдиної Трансакції.
- (56) Відповідно до частини першої статті 25 Закону Комітет чи його адміністративна колегія надають дозвіл на концентрацію у разі, якщо вона не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на ринку.
- (57) Для прийняття рішення про надання дозволу чи заборону концентрації суб'єктів господарювання Комітет порівнює умови конкуренції, які виникли б у результаті концентрації, з умовами, які б існували без концентрації. Для цього Комітет здійснює загальну оцінку передбачуваного впливу концентрації на конкуренцію, щоб встановити, чи призведе вона до монополізації (домінування) чи суттєвого обмеження конкуренції на всьому ринку або його значній частині. За деяких обставин можуть бути взяті до уваги також майбутні зміни на ринку, які можна з упевненістю передбачити.

6.1. ВИЗНАЧЕННЯ ТОВАРНИХ ТА ТЕРИТОРІАЛЬНИХ (ГЕОГРАФІЧНИХ) МЕЖ РИНКІВ, ОХОПЛЕНИХ КОНЦЕНТРАЦІЄЮ, ОЦІНКА СТАНУ КОНКУРЕНЦІЇ НА НИХ, ОЦІНКА РИНКОВИХ ЧАСТОК ТА БАР'ЄРИ ДЛЯ ВСТУПУ НА РИНКИ, ОХОПЛЕНІ КОНЦЕНТРАЦІЄЮ

- (58) Відповідно до розділів IV та V Методики визначення товарного ринку та монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ньому, затвердженій розпорядженням Комітету від 11 червня 2026 року № 2-рп, зареєстрованої в Міністерстві юстиції України 14 липня 2026 року за № 1043/46437 (далі – Методика): визначення товарних меж ринку здійснюється шляхом оцінки замінності (взаємозамінності) товарів з боку попиту та у разі необхідності також з боку пропозиції; визначення ознак одного товару (товарної групи) здійснюється, зважаючи на подібність, зокрема: споживчих характеристик (функціонального призначення, фізичних, технічних та експлуатаційних характеристик), умов реалізації, цін тощо.
- (59) Згідно з пунктом 4 розділу I Методики територіальними (географічними) межами ринку є територія (сукупність територій), на якій (яких) наявні попит і пропозиція на цільовий товар і умови конкуренції значною мірою є однорідними, та яку (які) можна відмежувати від суміжних територій через суттєві відмінності умов конкуренції.
- (60) У свою чергу, відповідно до пункту 1 розділу VI Методики територіальні (географічні) межі ринку є географічною територією, в межах якої суб'єкти господарювання є носіями пропозиції чи попиту на цільовий товар та замінні (взаємозамінні) з ним

товари, а умови конкуренції є однорідними та яку можна відрізнити від інших географічних територій, оскільки умови конкуренції на цих територіях значно відрізняються.

- (61) Основними факторами, що визначають територіальні (географічні) межі, є:
- зона «доступності» для споживача**, яка обмежується радіусом, в межах якого транспортні витрати на пошук та придбання взаємозамінної продукції є економічно виправданими;
 - потреба у швидкому та зручному доступі до продукції**, що особливо актуально для *[інформація, доступ до якої обмежено]* та медичних виробів, де своєчасність придбання може бути критичною;
 - наявність локальних *[інформація, доступ до якої обмежено]***, які обслуговують споживачів у межах населених пунктів.
- (62) З урахуванням зазначених принципів задіяні ринки, охоплені концентрацією, визначаються таким чином.

6.1.1. РИНОК *[інформація, доступ до якої обмежено]*

- (63) *[інформація, доступ до якої обмежено]*.
- (64) *[інформація, доступ до якої обмежено]*.
- За інформацією заявників:
- (65) *[інформація, доступ до якої обмежено]* охоплює широкий асортимент продукції, яка продається кінцевим споживачам *[інформація, доступ до якої обмежено]*;
- (66) споживачами *[інформація, доступ до якої обмежено]* виступають:
- побутові споживачі, які купують *[інформація, доступ до якої обмежено]*;
 - споживачі з конкретними запитами *[інформація, доступ до якої обмежено]*;
 - споживачі, які купують для третіх осіб *[інформація, доступ до якої обмежено]*;
- (67) для переважної більшості покупців *[інформація, доступ до якої обмежено]*;
- (68) така модель попиту означає, що споживач за звичайних умов здійснює заміну всередині категорії *[інформація, доступ до якої обмежено]*, а не виходить на інший товарний ринок (наприклад, *[інформація, доступ до якої обмежено]*), якщо змінюється ціна / наявність конкретної позиції або якщо з'являються альтернативні пропозиції;
- (69) для споживачів *[інформація, доступ до якої обмежено]* характерні низькі витрати на зміну товару та їх продавця, що є одним із критеріїв їх взаємозамінності. Наприклад, за умови наявності конкретної потреби *[інформація, доступ до якої обмежено]*.
- (70) Враховуючи викладене, **товарними межами визначено ринок *[інформація, доступ до якої обмежено]***.
- За інформацією заявників:
- (71) *[інформація, доступ до якої обмежено]* реалізуються через декілька каналів, які одночасно пропонують широкий асортимент продукції:
- [інформація, доступ до якої обмежено]*;
- (72) суттєва частина продажів *[інформація, доступ до якої обмежено]*, які працюють у багатьох областях України, використовують централізовані закупівлі та формують асортиментну, цінову й акційну політику на рівні всієї мережі. Це характерно не лише для *[інформація, доступ до якої обмежено]*, але й для інших *[інформація, доступ до якої обмежено]*;

- (73) для ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]* характерна висока частка онлайн-продажів: споживачі масово здійснюють пошук, порівняння та замовлення таких товарів через інтернет-канали. Онлайн-продажі та доставка загальнонаціональними поштовими / кур'єрськими операторами істотно знижують значення фізичної відстані між продавцем і покупцем. Витрати на доставку в абсолютному вимірі, як правило, не є такими, що роблять замовлення з іншого регіону економічно недоцільним, а строки доставки для цієї категорії товарів переважно прийнятні для споживачів, оскільки *[інформація, доступ до якої обмежено]* не належать до товарів, придбання яких зазвичай є «невідкладним» у часовому сенсі. У результаті споживач у будь-якій області України має реальний доступ до широкого переліку товарів та продавців на умовах, які є порівнюваними між регіонами;
- (74) за таких умов ключові параметри конкуренції на цьому ринку: ціна, акційні пропозиції, програми лояльності, ширина асортименту, наявність популярних брендів та умови доставки, які фактично формуються на національному рівні. Для споживача вибір продавця дедалі менше залежить від географічної близькості конкретної точки продажу та дедалі більше – від загальної пропозиції мережі або онлайн-платформи та можливості швидко порівняти умови придбання.
- (75) Це свідчить про те, що конкуренція відбувається не в межах окремих міст чи регіонів, а між форматами роздрібної торгівлі, які конкурують за споживача в масштабі всієї країни.
- (76) Разом із цим *[інформація, доступ до якої обмежено]* та за своєю природою є придатними до транспортування на значні відстані без втрати споживчих властивостей за дотримання загальних умов зберігання. Абсолютна більшість таких товарів не потребує спеціального обладнання або особливих режимів перевезення, які могли б істотно підвищувати логістичні витрати чи обмежувати доставку до окремих регіонів.
- (77) Тривалий строк придатності та компактність упаковок додатково спрощують складське зберігання та централізоване постачання в роздрібні точки продажу в різних областях України. За таких умов фізичні характеристики товару не створюють передумов для формування локальних чи регіональних ринків, оскільки товар може переміщуватися територією України без технологічних або економічних обмежень, які б робили придбання «з іншого регіону» для споживача неможливим або невиправдано дорогим.
- (78) Враховуючи викладене, територіальні (географічні) межі ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]* охоплюють всю територію України, тобто ринок *[інформація, доступ до якої обмежено]* є загальнодержавним.
- (79) За інформацією заявників, сукупні частки учасників концентрації, з урахуванням часток суб'єктів господарювання, зазначених у пункті 50 цього рішення, на загальнодержавному ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]* були такими (див. табл. 2):

Таблиця 2
[інформація з обмеженим доступом]

- (80) Отже, сукупні частки учасників концентрації на ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]*, з урахуванням часток суб'єктів господарювання, зазначених у пункті 50 цього рішення, за 2023–2025 роки та перше півріччя 2026 року не перевищували *[інформація з обмеженим доступом]* відсотків.

За інформацією заявників:

- (81) на ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]* учасники концентрації однаково конкурують та зазнають тиску від інших *[інформація, доступ до якої обмежено]*, а

також зі сторони інших окремих та мережових спеціалізованих магазинів. Водночас спостерігається тенденція до надання переваги українськими споживачами замовленням *[інформація, доступ до якої обмежено]* з-за кордону, зокрема із США (США є великим виробником *[інформація, доступ до якої обмежено]*). Такі замовлення споживачі можуть робити з будь-якого населеного пункту України;

- (82) серед *[інформація, доступ до якої обмежено]* основними конкурентами учасників концентрації на загальнодержавному *[інформація, доступ до якої обмежено]* є (див. табл. 3):

Таблиця 3
[інформація з обмеженим доступом]

- (83) **бар'єри для вступу на ринок** *[інформація, доступ до якої обмежено]* є достатньо низькими:
- (84) *[інформація, доступ до якої обмежено]* не потребує ліцензування;
- (85) на ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]* відсутні бар'єри для транспортування в межах України (немає спеціальних митних, регіональних обмежень, квот або норм, що ускладнювали б поставки з однієї області до іншої);
- (86) ринок *[інформація, доступ до якої обмежено]* не потребує значних капітальних інвестицій. *[інформація, доступ до якої обмежено]*.
- (87) Разом із цим така відкритість ринку дозволяє підприємствам швидко масштабуватися, зокрема через використання онлайн-платформ для продажу продукції.
- (88) **Отже, враховуючи, що сукупні частки Групи Покупця та ТОВ – ФІРМА «КАСС» на ринку** *[інформація, доступ до якої обмежено]*, з урахуванням часток суб'єктів господарювання, зазначених у пункті 50 цього рішення, за підсумками 2023–2025 років та першого півріччя 2026 року не перевищували *[інформація з обмеженим доступом]* відсотки, заявлена концентрація не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на зазначеному товарному ринку.

6.1.2. РИНОК *[інформація, доступ до якої обмежено]*

- (89) *[інформація, доступ до якої обмежено]*.
- (90) До *[інформація, доступ до якої обмежено]* належать:
[інформація, доступ до якої обмежено].
- (91) Роздрібна торгівля *[інформація, доступ до якої обмежено]*.
- (92) Згідно з *[інформація, доступ до якої обмежено]*.
- (93) *[інформація, доступ до якої обмежено]*.
- (94) За інформацією заявників, ринок *[інформація, доступ до якої обмежено]* характеризується високою сегментацією споживачів, що зумовлено *[інформація, доступ до якої обмежено]*.
- (95) *[інформація, доступ до якої обмежено]* надають споживачам широкий асортимент *[інформація, доступ до якої обмежено]*, а також супутні товари *[інформація, доступ до якої обмежено]*. При цьому покупець може одночасно придбати різні товари в межах одного відвідування *[інформація, доступ до якої обмежено]*.
- (96) Для споживача важливими критеріями вибору є: асортимент *[інформація, доступ до якої обмежено]*, наявність необхідних *[інформація, доступ до якої обмежено]*, ціна, акційні пропозиції, бренд, зручність покупки, можливість придбати комплекс необхідних товарів у одному місці.

- (97) Незважаючи на різноманіття *[інформація, доступ до якої обмежено]* сприймають ринок як єдиний сегмент товарів, призначених для *[інформація, доступ до якої обмежено]*.
- (98) Враховуючи викладене, **товарними межами визначено ринок** *[інформація, доступ до якої обмежено]*.
- За інформацією заявників:*
- (99) можливість придбання споживачами *[інформація, доступ до якої обмежено]* забезпечується двома способами:
 офлайн: *[інформація, доступ до якої обмежено]*;
 онлайн: *[інформація, доступ до якої обмежено]*;
- (100) попит на *[інформація, доступ до якої обмежено]* значною мірою має характер так званого «попиту в конкретний момент часу», який виникає безпосередньо після *[інформація, доступ до якої обмежено]*. Споживач орієнтується передусім на ті *[інформація, доступ до якої обмежено]*, які дозволяють отримати *[інформація, доступ до якої обмежено]* без зволікання в межах його повсякденних маршрутів: між місцем проживання, місцем роботи, медичним закладом або іншими точками регулярного перебування тощо. Навіть наявність онлайн-інформації про ціни або асортимент в інших регіонах не призводить до реального переміщення попиту, оскільки не відповідає практичним потребам *[інформація, доступ до якої обмежено]*. За таких умов визначальним для споживача є не абстрактна можливість придбання *[інформація, доступ до якої обмежено]* в іншому регіоні, а його фактична доступність у межах досяжної території;
- (101) навіть у випадках, коли на ринку присутні моделі дистанційної доставки *[інформація, доступ до якої обмежено]*, такі моделі не трансформують *[інформація, доступ до якої обмежено]* ринок у загальнонаціональний. У багатьох випадках доставка не сприймається як рівнозначна альтернатива негайному придбанню *[інформація, доступ до якої обмежено]*. Додатково слід враховувати регуляторні обмеження, характерні саме для *[інформація, доступ до якої обмежено]*, зокрема щодо *[інформація, доступ до якої обмежено]*. У таких сегментах онлайн-канали виконують виключно допоміжну інформаційну функцію і не змінюють географічну структуру ринку;
- (102) конкуренція в *[інформація, доступ до якої обмежено]* має чітко виражений прикладний і локалізований характер та реалізується на рівні конкретних фізичних *[інформація, доступ до якої обмежено]*, між якими споживач здійснює реальний вибір у момент придбання. Саме на цьому рівні виникає і проявляється конкурентний тиск, оскільки рішення споживача формується виходячи з фактичної доступності *[інформація, доступ до якої обмежено]*, можливості оперативно отримати необхідний *[інформація, доступ до якої обмежено]* та мінімізації часових й організаційних витрат.
- (103) Відповідно географічна близькість, транспортна доступність та можливість придбати *[інформація, доступ до якої обмежено]* «тут і зараз» є ключовими факторами, що визначають коло реальних конкурентів, умови конкуренції, попит та пропозицію.
- (104) Враховуючи наведене, **територіальними межами ринку** *[інформація, доступ до якої обмежено]* є **регіональний ринок у межах населених пунктів**.
- (105) Як зазначено вище, основними учасниками ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]*. Цей ринок характеризується високою регульованістю, адже діяльність суб'єктів господарювання потребує ліцензій та дотримання вимог щодо обігу *[інформація, доступ до якої обмежено]*, що обмежує коло потенційних учасників і формує бар'єри для входу нових гравців.

- (106) Отже, задіяним ринком для цілей заявленої концентрації є ринок *[інформація, доступ до якої обмежено]*.

За інформацією заявників:

- (107) сукупні частки учасників концентрації на ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]*, з урахуванням часток *[інформація з обмеженим доступом]*, були такими (див. табл. 4):

Таблиця 4

[інформація з обмеженим доступом]

- (108) на 17.07.2026 у відповідному населеному пункті в ТОВ – ФІРМА «КАСС» наявні *[інформація з обмеженим доступом]*;

- (109) у досліджуваному періоді частки найбільших конкурентів учасників концентрації на ринку *[інформація з обмеженим доступом]* були такими (див. табл. 5):

Таблиця 5

[інформація з обмеженим доступом]

- (110) Загальна кількість *[інформація, доступ до якої обмежено]* усіх конкурентів у відповідному населеному пункті станом на травень 2026 становила *[інформація з обмеженим доступом]*.

- (111) Крім того, слід зазначити, що Кабінет Міністрів України постановою *[інформація, доступ до якої обмежено]* внесені зміни до Ліцензійних умов, *[інформація, доступ до якої обмежено]*.

- (112) Враховуючи наведене, *[інформація, доступ до якої обмежено]*.

- (113) Отже, враховуючи, що:

сукупні частки учасників концентрації на ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]*, з урахуванням часток *[інформація з обмеженим доступом]*, у 2023–2025 роках, а також протягом першого кварталу 2026 та травня 2026 року не перевищували *[інформація з обмеженим доступом]* відсотків;

на ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]* учасники концентрації зазнають значної конкуренції з боку конкурентів, заявлена концентрація не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]*.

6.1.3. РИНОК *[інформація, доступ до якої обмежено]*

- (114) Відповідно до *[інформація, доступ до якої обмежено]*.

За інформацією заявників:

- (115) державний вплив на ринок здійснюється переважно через:

[інформація, доступ до якої обмежено];

- (116) такі регуляторні вимоги сприяють стандартизації якості продукції та підвищують прозорість ринку для споживачів;

- (117) незважаючи на наявність різних товарних підгруп *[інформація, доступ до якої обмежено]*, для більшості споживачів вони сприймаються як єдина категорія товарів – *[інформація, доступ до якої обмежено]*;

- (118) *[інформація, доступ до якої обмежено]*;

- (119) при здійсненні покупок споживачі, як правило, або купують один конкретний продукт, який їм наразі потрібен, або здійснюють комплексну закупівлю *[інформація, доступ до якої обмежено]* у межах однієї торговельної точки або онлайн-магазину.

- (120) Отже, у межах ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]* існує спільна група споживачів та спільне для більшості споживачів функціональне призначення товарів – задоволення своїх *[інформація, доступ до якої обмежено]* потреб.

За інформацією заявників:

- (121) з огляду на те, що кінцеві споживачі часто здійснюють комплексну закупівлю *[інформація, доступ до якої обмежено]* у межах торговельної точки або онлайн-магазину (часто обираючи декілька різних типів продукції), постачальники та продавці не обмежуються пропозицією якогось одного типу / категорії *[інформація, доступ до якої обмежено]*, а здійснюють продаж різноманітних категорій продукції, націлюючись на весь спектр вподобань споживачів;
- (122) більшість продавців *[інформація, доступ до якої обмежено]* пропонують споживачам широкий асортимент *[інформація, доступ до якої обмежено]*, з яких споживачі залежно від потреби у певний момент часу обирають потрібну продукцію. Це характерно як для *[інформація, доступ до якої обмежено]*, у яких *[інформація, доступ до якої обмежено]* часто об'єднана в один великий розділ, наприклад, *[інформація, доступ до якої обмежено]*, так і для *[інформація, доступ до якої обмежено]*;
- (123) продавці закупають продукцію за брендом та постачальником, а не за окремою вузькою категорією товарів. Основні постачальники можуть поставляти повний асортимент *[інформація, доступ до якої обмежено]* в межах усіх зазначених категорій різним продавцям – *[інформація, доступ до якої обмежено]* тощо;
- (124) кожен споживач може легко перейти від споживання одного товару до споживання іншого. Рішення про вибір товару здебільшого приймає сам споживач без участі *[інформація, доступ до якої обмежено]*; при цьому попит кваліфікованого (обізнаного) споживача формується під впливом додаткових факторів, як-от реклама, маркетингові заходи, асортимент, проведення спеціальних цінових пропозицій у пунктах роздрібної торгівлі тощо;
- (125) для всієї *[інформація, доступ до якої обмежено]* в Україні діє єдиний основний регуляторний акт – *[інформація, доступ до якої обмежено]*. Його положення є обов'язковими як для виробників, так і для розповсюджувачів *[інформація, доступ до якої обмежено]*. Також діють єдині стандарти, зокрема:
[інформація, доступ до якої обмежено].
- (126) Враховуючи викладене, **товарними межами визначено ринок *[інформація, доступ до якої обмежено]*** без поділу на окремі сегменти за категоріями товарів.
- (127) Ринок *[інформація, доступ до якої обмежено]* охоплює *[інформація, доступ до якої обмежено]*.
- (128) Відповідно до *[інформація, доступ до якої обмежено]*.
- (129) Відповідно до *[інформація, доступ до якої обмежено]*.
- (130) До групи *[інформація, доступ до якої обмежено]*, входять: *[інформація, доступ до якої обмежено]* та інші.
- (131) *[інформація, доступ до якої обмежено]*
- (132) Незважаючи на наявність різних каналів продажу, споживачі часто віддають перевагу **локальним торговельним точкам**, орієнтуючись на фізичну доступність та швидкість придбання, що формує **локальні зони конкуренції**.
- (133) Враховуючи наведене, ринок *[інформація, доступ до якої обмежено]*, так само як і ринок *[інформація, доступ до якої обмежено]*, має регіональний характер у межах конкретних населених пунктів.

(134) Отже, задіяним товарним ринком для цілей заявленої концентрації є ринок *[інформація, доступ до якої обмежено]*.

(135) Слід зазначити, що Комітет здійснив оцінку ринкового становища учасників концентрації та їх конкурентів на ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]* на підставі даних щодо загальних обсягів реалізації *[інформація, доступ до якої обмежено]*, наданих заявниками, при цьому не враховано інших каналів роздрібної реалізації відповідної продукції, зокрема *[інформація, доступ до якої обмежено]*.

За інформацією заявників:

(136) сукупні частки учасників концентрації на ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]*, з урахуванням часток *[інформація з обмеженим доступом]*, були такими (див. табл. 6):

Таблиця 6
[інформація з обмеженим доступом]

(137) У досліджуваному періоді частки найбільших конкурентів учасників концентрації на ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]* були такими (див. табл. 7):

Таблиця 7
[інформація з обмеженим доступом]

(138) Як зазначено в пункті 110 цього рішення, загальна кількість *[інформація, доступ до якої обмежено]* усіх конкурентів у відповідному населеному пункті на травень 2026 року становила *[інформація з обмеженим доступом]*.

(139) Як видно з таблиці 6, сукупна частка учасників концентрації на ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]*, з урахуванням часток *[інформація з обмеженим доступом]*, у 2023 році становила *[інформація з обмеженим доступом]* відсотка, а в 2024 році – *[інформація з обмеженим доступом]* відсотка. Зростання сукупної частки у 2024 році було зумовлено, зокрема, збільшенням кількості *[інформація, доступ до якої обмежено]* у відповідному населеному пункті в *[інформація з обмеженим доступом]* та збільшенням обсягів реалізації відповідної продукції *[інформація з обмеженим доступом]*. У 2025 році, а також протягом першого кварталу 2026 і травня 2026 року сукупні частки учасників концентрації, з урахуванням часток *[інформація з обмеженим доступом]*, не перевищували поріг у *[інформація з обмеженим доступом]* відсотків. Зменшення сукупних часток було зумовлено, зокрема, скороченням обсягів реалізації відповідної продукції Групою Покупця, кількості *[інформація, доступ до якої обмежено]* у відповідному населеному пункті у *[інформація з обмеженим доступом]*, зростанням обсягів реалізації відповідної продукції окремими конкурентами учасників концентрації, а також збільшенням кількості *[інформація, доступ до якої обмежено]* у відповідному населеному пункті в окремих конкурентів.

(140) Отже, враховуючи, що:

сукупні частки учасників концентрації на ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]*, з урахуванням часток *[інформація з обмеженим доступом]*, у 2025 році, а також протягом першого кварталу 2026 і травня 2026 року не перевищували *[інформація з обмеженим доступом]* відсотків;

на ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]* учасники концентрації зазнають значної конкуренції як зі сторони конкурентів як власників *[інформація, доступ до якої обмежено]*, так і *[інформація, доступ до якої обмежено]*,

заявлена концентрація не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]*.

6.1.4. РИНОК *[інформація, доступ до якої обмежено]*

За інформацією заявників:

- (141) *[інформація, доступ до якої обмежено]*;
- (142) *[інформація, доступ до якої обмежено]*;
- (143) серед *[інформація, доступ до якої обмежено]* можна виокремити декілька основних товарних категорій:
[інформація, доступ до якої обмежено];
- (144) *[інформація, доступ до якої обмежено]* призначені для широкого кола споживачів, які мають спільну базову потребу – *[інформація, доступ до якої обмежено]*. При цьому їх використання не обмежується вузькою цільовою аудиторією *[інформація, доступ до якої обмежено]*, а охоплює декілька основних сегментів кінцевих користувачів:
[інформація, доступ до якої обмежено];
- (145) усі зазначені категорії товарів обслуговують подібні потреби споживачів, а саме: *[інформація, доступ до якої обмежено]*. Споживачі часто придбають різні види виробів одночасно. Так, наприклад, *[інформація, доступ до якої обмежено]*;
- (146) усі основні категорії *[інформація, доступ до якої обмежено]* реалізуються через однакові канали роздрібної торгівлі:
[інформація, доступ до якої обмежено];
- (147) у межах цих торговельних каналів усі категорії продукції – від простих виробів *[інформація, доступ до якої обмежено]* до технічно складніших засобів *[інформація, доступ до якої обмежено]* – згруповані під єдиними рубриками на кшталт *[інформація, доступ до якої обмежено]* без розділення на вузькі підкатегорії;
- (148) більшість продавців пропонують увесь спектр товарів одночасно, що свідчить про сприйняття ринку як єдиного, без сегментації;
- (149) Вимоги до *[інформація, доступ до якої обмежено]*, порядок їх введення в обіг та експлуатацію, а також процедури оцінки відповідності визначені трьома технічними регламентами, затвердженими постановами Кабінету Міністрів України:
[інформація, доступ до якої обмежено].
- (150) На відміну від *[інформація, доступ до якої обмежено]*.
- (151) Для споживача це означає однакові вимоги до якості, безпеки та маркування незалежно від місця придбання. З точки зору ринкового аналізу, відсутність регіональних регуляторних відмінностей або спеціальних адміністративних бар'єрів свідчить про єдність правил торгівлі такими виробами та підтверджує обґрунтованість визначення єдиного товарного ринку без необхідності поділу на окремі підкатегорії.
- (152) Враховуючи викладене, для цілей цієї концентрації недоцільно сегментувати за окремими виробами, тому **товарними межами визначено ринок *[інформація, доступ до якої обмежено]* товарами без поділу на сегменти.**
- (153) *[інформація, доступ до якої обмежено]* є одним із ключових елементів *[інформація, доступ до якої обмежено]*.
- (154) Перевага *[інформація, доступ до якої обмежено]* як каналу реалізації *[інформація, доступ до якої обмежено]* обумовлена низкою обставин, а саме:
[інформація, доступ до якої обмежено].
- (155) Отже, *[інформація, доступ до якої обмежено]* не є достатніми замінниками *[інформація, доступ до якої обмежено]* з точки зору споживчої поведінки,

оперативності придбання, доступності професійної консультації та широти асортименту. Саме тому *[інформація, доступ до якої обмежено]* залишаються основним каналом реалізації *[інформація, доступ до якої обмежено]*, а конкуренція між ними має вирішальне значення для забезпечення належного рівня доступності таких товарів для населення.

(156) За інформацією заявників, ринок *[інформація, доступ до якої обмежено]* тісно пов'язаний з ринками *[інформація, доступ до якої обмежено]*. Наразі присутнє значне зростання попиту на *[інформація, доступ до якої обмежено]*. Після 2022 року ключовим фактором конкуренції стала здатність забезпечити постійну наявність імпортованих та вітчизняних *[інформація, доступ до якої обмежено]*.

(157) Отже, ринок *[інформація, доступ до якої обмежено]*, так само як і ринки *[інформація, доступ до якої обмежено]*, має регіональний характер, оскільки локальна доступність торговельних точок залишається ключовим фактором для споживачів, а конкуренція формується переважно у межах конкретних населених пунктів та локальних зон доступності.

(158) Слід зазначити, що Комітет здійснив оцінку ринкового становища учасників концентрації та їх конкурентів на ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]* у відповідних територіальних межах на підставі даних щодо загальних обсягів реалізації *[інформація, доступ до якої обмежено]*, наданих заявниками, при цьому не враховано інших каналів *[інформація, доступ до якої обмежено]*.

(159) Отже, задіяним ринком для цілей заявленої концентрації є ринок *[інформація, доступ до якої обмежено]*.

За інформацією заявників:

(160) сукупні частки учасників концентрації на ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]*, з урахуванням часток *[інформація з обмеженим доступом]*, були такими (див. табл. 8):

Таблиця 8
[інформація з обмеженим доступом]

(161) У досліджуваному періоді частки найбільших конкурентів учасників концентрації на ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]* були такими (див. табл. 9):

Таблиця 9
[інформація з обмеженим доступом]

(162) Як зазначено в пункті 110 цього рішення, загальна кількість *[інформація, доступ до якої обмежено]* усіх конкурентів у відповідному населеному пункті на травень 2026 становила *[інформація з обмеженим доступом]*.

(163) Отже, враховуючи, що:

сукупні частки учасників концентрації на ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]*, з урахуванням часток *[інформація, доступ до якої обмежено]*, у 2023–2025 роках, а також протягом першого кварталу 2026 та травня 2026 року не перевищували *[інформація з обмеженим доступом]* відсотків;

на ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]* учасники концентрації зазнають значної конкуренції з боку конкурентів, заявлена концентрація не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]*.

7. ВИСНОВКИ

(164) За результатами розгляду Справи Комітет встановив таке:

здіяними товарними ринками для цілей заявленої концентрації визначено:
 регіональні ринки *[інформація, доступ до якої обмежено]*;
 загальнодержавний ринок *[інформація, доступ до якої обмежено]*;

сукупні частки учасників концентрації, а також *[інформація, доступ до якої обмежено]*, що також будуть придбані в результаті Трансакції, у 2025 році, а також протягом першого кварталу 2026 та травня 2026 року на регіональних ринках *[інформація, доступ до якої обмежено]* не перевищували *[інформація з обмеженим доступом]*%;

сукупні частки учасників концентрації, а також інших суб'єктів господарювання, що також будуть придбані в результаті Трансакції, за 2023–2025 роки та перше півріччя 2026 року на загальнодержавному ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]* не перевищували *[інформація з обмеженим доступом]*%;

учасники концентрації зазнають значної конкуренції як на ринках *[інформація, доступ до якої обмежено]*, так і на загальнодержавному ринку *[інформація, доступ до якої обмежено]*.

(165) Отже, матеріалами, зібраними в межах Справи, встановлено, що концентрація не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на задіяних товарних ринках України.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 25 і 31 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та підпунктом 1 пункту 10 розділу XI Положення про порядок розгляду заяв та справ про концентрацію суб'єктів господарювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 лютого 2002 року № 33-р, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 21 березня 2002 року за № 284/6572 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 21 червня 2016 року № 14-рп) (зі змінами), Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

Надати дозвіл фізичній особі – громадянину України *[інформація, доступ до якої обмежено]* на набуття контролю над товариством з обмеженою відповідальністю – ФІРМА «КАСС» *[інформація, доступ до якої обмежено]*.

Голова Комітету

Павло КИРИЛЕНКО