



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

06 серпня 2026 р.

Київ

№ 607-р

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу

За результатами розгляду справи № 127-26.4/174-25 дії фізичної особи-підприємця Клінтакової Альбіни Сергіївни визнано порушенням, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання при пропонуванні до продажу сонцезахисного крему для обличчя «SUN SCRIPTION SPF 50», без дозволу (згоди) компанії «INSTYTUTUM AG» (ІНСТИТУТУМ АГ) (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) та товариства з обмеженою відповідальністю «Інститут Гіалуаль» позначення «SUN SCRIPTION», у тому числі разом із комбінованим позначенням у формі композиції словесних і зображувальних елементів: «SPF 50», «UVA/UVB», «BROAD SPECTRUM SUNSCREEN», «PA++++»; «NEXT-GEN SAFE FILTERS», «ULTRA MOISTURE & HYDRATION», «ANTIOXIDANT-RICH», які компанія «INSTYTUTUM AG» (ІНСТИТУТУМ АГ) (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) та товариство з обмеженою відповідальністю «Інститут Гіалуаль» раніше почали використовувати у господарській діяльності, що може призвести до змішування діяльності фізичної особи- підприємця Клінтакової Альбіни Сергіївни з діяльністю компанії «INSTYTUTUM AG» (ІНСТИТУТУМ АГ) (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) та товариства з обмеженою відповідальністю «Інститут Гіалуаль» унаслідок використання ділової репутації, напрацьованої компанією «INSTYTUTUM AG» (ІНСТИТУТУМ АГ) (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) та товариством з обмеженою відповідальністю «Інститут Гіалуаль».

На фізичну особу-підприємця Клінтакову Альбіну Сергіївну накладено штраф у розмірі 50 000 грн.

Антимонopolний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали справи № 127-26.4/174-25 про порушення фізичною особою-підприємцем Клінтаковою Альбіною Сергіївною законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання Управління розслідувань недобросовісної конкуренції Комітету від 08.07.2026 № 127-26.4/174-25/312-спр/кі з попередніми висновками у справі № 127-26.4/174-25,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Вчинення фізичною особою-підприємцем Клінтаковою Альбіною Сергіївною (реєстраційний номер облікової картки платника податків *«інформація, доступ до якої обмежено»*) порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

2. СТОРОНИ

- [illegible]

«інформація, доступ до якої обмежено»).

- (11) Отже, ФОП Клінтакова А. С. є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (12) Заявник 2 і ФОП Клінтакова А. С. здійснюють господарську діяльність з оптової торгівлі парфумними та косметичними товарами, а отже, є конкурентами.
- (13) При цьому, зважаючи на те що Заявник 1 є розробником оформлення упаковок сонцезахисного крему для обличчя «SUNSCRIPTION DARK SPOT DEFENCE SPF 50» (далі – Продукція 1) та виробником цієї продукції, а реалізація Продукції 1 здійснюється на території України через Заявника 2 – *«інформація, доступ до якої обмежено»*, дії ФОП Клінтакової А. С. у вигляді використання позначення «SUN Scription», у тому числі разом із комбінованим позначенням у формі композиції словесних та зображувальних елементів: «SPF 50», «UVA/UVB», «BROAD SPECTRUM SUNSCREEN», «PA++++»; «NEXT-GEN SAFE FILTERS», «ULTRA MOISTURE & HYDRATION», «ANTIOXIDANT-RICH» у маркуванні упаковки сонцезахисного крему для обличчя «SUN Scription SPF 50» (далі – Продукція 2), можуть безпосередньо та негативно вплинути на права Заявника 1.

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (14) До Антимонопольного комітету України (далі – Комітет) надійшла заява від 05.08.2025 № 245 (вх. Комітету № 15-01/152-АМк від 07.08.2025) Заявника 1 та ТОВ «Інститут Гіалуаль» про наявність у діях ФОП Клінтакової А. С. ознак порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» (далі – Заява).
- (15) До ФОП Клінтакової А. С. надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 04.09.2025 № 127-26.4/09-9438е про надання інформації, відповідь на яку ФОП Клінтакова А. О. надала листом від 05.11.2025 б/н (вх. Комітету № 8-09/15981 від 10.11.2025) (далі – Лист ФОП Клінтакової А. С. від 10.11.2025).
- (16) Листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 06.10.2025 № 127-26.4/09-10672е Заявники повідомлені про продовження строку розгляду Заяви на 60 календарних днів.
- (17) До Заявників надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 19.11.2025 № 127-26.4/09-12434е про надання інформації, відповідь на яку Заявники надали листом від 27.11.2025 № 370 (вх. Комітету № 8-09/16821 від 27.11.2025).
- (18) Розпорядженням заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 08.12.2025 № 09/257-р (далі – Розпорядження № 09/257-р) розпочато розгляд справи № 127-26.4/174-25 за ознаками вчинення ФОП Клінтаковою А. С. порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання позначення «SUN Scription», у тому числі разом із комбінованим позначенням у формі композиції словесних та зображувальних елементів: «SPF 50», «UVA/UVB», «BROAD SPECTRUM SUNSCREEN», «PA++++»; «NEXT-GEN SAFE FILTERS», «ULTRA MOISTURE & HYDRATION», «ANTIOXIDANT-RICH» (далі – Справа).
- (19) Листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 10.12.2025 № 127-26.4/09-10302е Заявникам надіслане повідомлення про початок розгляду Справи, який відповідно до довідки форми 20 рекомендованого повідомлення № R067057705334 повернено до Комітету з позначкою «адресат відсутній за вказаною

адресою». Зазначений лист також надіслано на електронну пошту представника Заявників: *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

- (20) Листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 10.12.2025 № 127-26.4/09-13200є ФОП Клінтаковій А. С. надіслана копія Розпорядження № 09/257-р, яке відповідно до рекомендованого повідомлення № R067057808087 повернено до Комітету.
- (21) Листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 10.12.2025 № 127-26.4/09-13200є представнику ФОП Клінтакової А. С. – Березняковій Катерині Олександрівні надіслана копія Розпорядження № 09/257-р, яке відповідно до рекомендованого повідомлення № R067057806688 повернено до Комітету.
- (22) Згідно з абзацом четвертим пункту 1 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), 19.01.2026 інформація про початок розгляду Справи розміщена на офіційному вебсайті Комітету за посиланням¹.
- (23) До Заявників надіслано лист заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 13.01.2026 № 127-26.4/09-301є про надання пропозицій до формування питань, які, на думку Заявників, потребують включення до анкет опитування, на які Заявники надали пропозиції листом від 23.01.2026 б/н (вх. Комітету № 8-09/900 від 23.01.2025).
- (24) До Відповідача надіслано лист заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 14.01.2026 № 127-26.4/09-345є про надання пропозицій до формування питань, які, на думку ФОП Клінтакової А.С., потребують включення до анкет опитування, на який ФОП Клінтакова А. С. надала пропозиції листом від 10.02.2026 б/д (вх. Комітету № 8-09/2133 від 17.02.2026).
- (25) До ФОП Клінтакової А. С. надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 29.01.2026 № 127-26.4/09-1092є про надання інформації, відповідь на яку ФОП Клінтакова А. С. надала листом від 25.02.2026 б/д (вх. Комітету № 8-09/2852 від 02.03.2026) (далі – Лист ФОП Клінтакової А.С. від 02.03.2026).
- (26) До товариства з обмеженою відповідальністю «Торгівельна фірма «АК КОСМЕТИКС» (далі – ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС»») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 29.01.2026 № 127-26.4/09-1102є про надання інформації, відповідь на яку ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС» надало листом від 17.03.2026 б/д (вх. Комітету № 8-09/4351 від 23.03.2026) (далі – Відповідь ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС» від 23.03.2026).
- (27) Листом від 30.04.2026 б/н (вх. Комітету № 8-09/6752 від 04.05.2026) ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС» надало додаткові пояснення до Відповіді ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС» від 23.03.2026 (далі – Відповідь ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС» від 04.05.2026).
- (28) Згідно з дорученням Голови Комітету від 24.02.2026 № 13-01/166 міжобласні територіальні відділення Комітету уповноважено на проведення опитування споживачів

¹<https://amcu.gov.ua/news/do-uvahy-fizychnoi-osoby-pidpriyemtsia-klintakovoi-albiny-serhiivny-reiestratsiinyi-nomer-oblikovoi-kartky-platnyka-podatkov-informatsiia-dostup-do-iakoi-obmezhenno?v=696e1eb6f0155>

із метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи (далі – Доручення).

- (29) Східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 04.03.2026 № 70-02/1662е (вх. Комітету № 70-01/1186 від 04.03.2026) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (30) Південне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 06.03.2026 № 65-02/1236е (вх. Комітету № 65-01/1247 від 06.03.2026) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (31) Південно-східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 05.03.2026 № 54-02/900е (вх. Комітету № 54-01/1226 від 05.03.2026) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (32) Західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 03.03.2026 № 63-02/1424е (вх. Комітету № 63-01/1173 від 03.03.2026) надало звіт про результати опитування споживачів.
- (33) Південно-західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 05.03.2026 № 72-02/1090е (вх. Комітету № 72-01/1229 від 05.03.2026) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (34) Північне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 06.03.2026 № 60-02/2179е (вх. Комітету № 60-01/1245 від 06.03.2026) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (35) За результатами проведеного опитування споживачів складено підсумковий звіт від 29.05.2026 № 1 (далі – Підсумковий звіт).
- (36) До фізичної особи-підприємця Ляльки Ольги Володимирівни (далі – ФОП Лялька О. В.) (реєстраційний номер облікової картки платника податків *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 09.04.2026 № 127-26.4/09-4394е про надання інформації, відповідь на яку ФОП Лялька О. В. надала листом від 17.04.2026 (вх. Комітету № 8-09/6619 від 01.05.2026) (далі – Лист ФОП Ляльки О. В. від 01.05.2026).
- (37) ФОП Клінтакова А. С. листом від 15.04.2026 б/н (вх. Комітету № 8-09/6006 від 20.04.2026) надала додаткові пояснення до Листа ФОП Клінтакової А. С. від 02.03.2026.
- (38) До товариства з обмеженою відповідальністю «Розетка.УА» (далі – ТОВ «Розетка.УА») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 04.05.2026 № 127-26.4/09-5253е про надання інформації, відповідь на яку ТОВ «Розетка.УА» надало листами від 13.05.2026 № 13-05/26-570 (вх. Комітету № 8-09/7550 від 18.05.2026) та від 11.05.2026 № 11-05/26-559 (вх. Комітету № 8-09/7360 від 14.05.2026) (далі – Відповідь ТОВ «Розетка УА»).
- (39) До ФОП Клінтакової А. С. надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 06.05.2026 № 127-26.4/09-5350е про надання інформації, відповідь на яку ФОП Клінтакова А. С. надала листом 10.05.2026 б/н (вх. Комітету № 8-09/7432 від 15.05.2026) (далі – Відповідь ФОП Клінтакова А.С. від 15.05.2026)
- (40) До представника Заявників надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 06.05.2026 № 127-26.4/09-5349е про надання інформації.

- (41) Листом від 18.05.2026 б/н (вх. Комітету № 8-09/7751 від 21.05.2026) представник Заявників звернулася з клопотанням про продовження строку надання відповіді на вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 06.05.2026 № 127-26.4/09-5349е про надання інформації.
- (42) Листами від 18.05.2026 № 199 (вх. Комітету № 8-01/1160-кі від 21.05.2026) та від 19.05.2026 № 199/1 (вх. Комітету № 8-09/1166-кі від 22.05.2026) представник Заявників надала відповідь на вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 06.05.2026 № 127-26.4/09-5349е про надання інформації (далі – Відповідь Заявників від 22.05.2026).
- (43) До фізичної особи-підприємця Листопад Марини Анатоліївни (реєстраційний номер облікової картки платника податків *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 02.06.2026 № 127-26.4/09-6393е про надання інформації, яку відповідно до поштового відправлення № R067189693980 повернуто до Комітету.
- (44) До фізичної особи-підприємця Прокопчука Андрія Васильовича (реєстраційний номер облікової картки платника податків *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 02.06.2026 № 127-26.4/09-6394е про надання інформації, яку відповідно до поштового відправлення № R067189611185 повернуто до Комітету.
- (45) До фізичної особи-підприємця Куприненко Руслани Вікторівни (реєстраційний номер облікової картки платника податків *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 02.06.2026 № 127-26.4/09-6395е про надання інформації, яку відповідно до рекомендованого повідомлення № R068106547614 отримано 09.06.2026.
- (46) До фізичної особи-підприємця Бойчука Сергія Володимировича (реєстраційний номер облікової картки платника податків *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 02.06.2026 № 127-26.4/09-6396е про надання інформації, яку відповідно до поштового відправлення № R067189576452 повернуто до Комітету.
- (47) До фізичної особи-підприємця Мащенко Кристини Юріївни (реєстраційний номер облікової картки платника податків *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 02.06.2026 № 127-26.4/09-6397е про надання інформації, яку відповідно до поштового відправлення № R067189578552 повернуто до Комітету.
- (48) До фізичної особи-підприємця Гриценяк Анни Олександрівни (реєстраційний номер облікової картки платника податків *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 23.06.2026 № 127-26.4/07-7277е про надання інформації.
- (49) До товариства з обмеженою відповідальністю «АМОРЕШОП» (далі – ТОВ «АМОРЕШОП») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 23.06.2026 № 127-26.4/07-7275е про надання інформації, відповідь на яку ТОВ «АМОРЕШОП» надало листом від 25.06.2026 № 37/06-25 (вх. Комітету № 8-07/9729 від 29.06.2026).
- (50) До товариства з обмеженою відповідальністю «МАРКАСОН» (далі – ТОВ «МАРКАСОН») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до*

якої обмежено») надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 23.06.2026 № 127-26.4/07-7273є про надання інформації.

- (51) Листом від 25.06.2026 № 25-06/2026-1 ТОВ «МАРКАСОН» звернулося із клопотання про продовження строку надання відповіді на вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 23.06.2026 № 127-26.4/07-7273є про надання інформації.
- (52) Листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 26.06.2026 № 127-26.4/09-7403є ТОВ «МАРКАСОН» повідомлено про продовження строку надання відповіді на вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 23.06.2026 № 127-26.4/07-7273є про надання інформації.
- (53) До товариства з обмеженою відповідальністю «УАПРОМ» (далі – ТОВ «УАПРОМ») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслано вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 23.06.2026 № 127-26.4/07-7274є про надання інформації.
- (54) Листом від 24.06.2026 б/н (вх. Комітету № 8-01/1427-кі від 24.06.2026) Заявники надали додаткові пояснення до Справи.
- (55) Листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 08.07.2026 № 127-26.4/09-7895є представнику Заявників надіслана копія витягу 1 з подання з попередніми висновками від 08.07.2026 № 127-26.4/174-25/312-спр/кі у Справі (далі – Подання з попередніми висновками), який відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № R067222658370 отримано 21.07.2026.
- (56) Листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 08.07.2026 № 127-26.4/09-7894є ФОП Клінтаковій А. С. та її представнику надіслана копія витягу 2 з Подання з попередніми висновками, який відповідно до рекомендованих повідомлень про вручення поштових відправлень № R067222650272 та № R067222651953 отримано 21.07.2026.
- (57) У листі заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 28.07.2026 № 127-26.4/07-8619є представнику Заявників запропоновано взяти участь у засіданні Комітету, яке відбудеться 06.08.2026.
- (58) У листі заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 28.07.2026 № 127-26.4/07-8617є ФОП Клінтаковій А. С. запропоновано взяти участь у засіданні Комітету, яке відбудеться 06.08.2026.
- (59) Представник Заявників листом від 21.07.2026 б/н (вх. Комітету № 8-09/10850 від 22.07.2026) надав пояснення на Подання з попередніми висновками.
- (60) Листом від 04.08.2026 б/н (вх. Комітету № 8-09/11461 від 05.08.2026) представник ФОП Клінтакової А. С. надала заперечення на Подання з попередніми висновками.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

4.1. Обставини, які повідомили Заявники

- (61) Заявник 1 є виробником широкого спектра засобів для догляду за шкірою під торговельною маркою «INSTYTUTUM», зокрема Продукції 1.

- (62) У Заяві вказано, що продукція² виробництва Заявника 1 має високу репутацію в Україні та світі як серед споживачів, так і у професійному середовищі лікарів-дерматологів і косметологів, які рекомендують цю продукцію, зокрема Продукцію 1, своїм пацієнтам.
- (63) Заявники зауважують, що на сьогодні споживачами продукції виробництва Заявника 1 є понад «інформація, доступ до якої обмежено» клієнтів по всьому світу, оскільки «інформація, доступ до якої обмежено».
- (64) У свою чергу, «інформація, доступ до якої обмежено».
- (65) Перше відвантаження ТОВ «Інститут Гіалуаль» Продукції 1 оптовому покупцеві – «інформація, доступ до якої обмежено» на території України відбулося 26.06.2023, що підтверджується копією «інформація, доступ до якої обмежено».
- (66) Так, «інформація, доступ до якої обмежено»³.
- (67) У Заяві зауважено, що комбіноване позначення «SPF 50», «UVA/UVB», «BROAD SPECTRUM SUNSCREEN», «PA++++»; «NEXT-GEN SAFE FILTERS», «ULTRA MOISTURE & HYDRATION», «ANTIOXIDANT-RICH», яке міститься на зовнішньому боці упаковки Продукції 1, з початку введення упаковки в господарський обіг на території України змінювалось лише один раз і, на переконання Заявників, незначно.
- (68) Зовнішній вигляд упаковки Продукції 1 відповідає зображенням, наведеним на фотокопіях 1 і 2.

Зовнішній бік упаковки Продукції 1 (дизайн із 26.06.2023 по 14.02.2025) (Дизайн 1)	Зовнішній бік упаковки Продукції 1 (дизайн із 21.08.2024 по 18.05.2026 ⁴) (Дизайн 2)
 Фотокопія 1	 Фотокопія 2

²Такою продукцією є очищувальний гель, гідрофільна олія, кислотний тонер, тонер з ретинолом, міст для обличчя, сироватки для обличчя, олія для обличчя, антивіковий крем-ліфтинг, зволожувальний крем-гель, відновлювальний крем, крем-сяння з вітаміном С, крем навколо очей, сироватка для шкіри навколо очей, блиск-догляд для губ, ліфтинг-маска, пілінг для обличчя, пілінг-пади тощо.

³«Інформація, доступ до якої обмежено».

⁴Дата подання Відповіді Заявників від 22.05.2026.

- (69) У Відповіді Заявників від 22.05.2026 зазначено, що Продукція 1 в зовнішньому вигляді упаковки, яка відповідає фотокопії 1, перебувала в господарському обігу на території України з 26.06.2023 по 14.02.2025, що підтверджується «інформація, доступ до якої обмежено», а в зовнішньому вигляді упаковки, яка відповідає фотокопії 2 – з 21.08.2024 по 18.05.2026⁵, що підтверджується «інформація, доступ до якої обмежено».
- (70) Продукція 1 в упаковці, що відповідає фотокопії 2, продовжує перебувати в господарському обігу, про що повідомлено у Відповіді Заявників від 22.05.2026.
- (71) Так, оформлення зовнішнього боку упаковки Продукції 1 (див. фотокопії 1, 2) включає такі основні елементи:

у верхній частині розміщене комбіноване словесне позначення «**SUN SCRIPTION**», яке утворене шляхом стилістичного поділу слів на «**SUN**» та «**SCRIPTION**», розташованих у два рядки з вирівнюванням за лівим краєм;

у центральній частині розміщене позначення «**SPF 50**» з акцентом на числове значення 50 (великий жирний шрифт), розташоване у два рядки з вирівнюванням за лівим краєм, а також поруч марковані словесні позначення – властивості Продукції 1: «**UVA/UVB**», «**BROAD SPECTRUM SUNSCREEN**», «**PA++++**», розміщені праворуч від позначення «**SPF 50**» із вирівнюванням за лівим краєм, кожне словесне позначення – в окремому рядку;

у нижній частині розміщені марковані словесні позначення – особливості Продукції 1 (див. таблицю 1):

Таблиця 1

Зовнішній бік упаковки Продукції 1 (дизайн із 26.06.2023 по 14.02.2025), яка наведена на фотокопії 1	Зовнішній бік упаковки Продукції 1 (дизайн із 21.08.2024 по 18.05.2026 ⁶), яка наведена на фотокопії 2
NEXT-GEN SAFE FILTERS ULTRA MOISTURE & HYDRATION BRIGHTENS SKIN TONE ANTIOXIDANT-RICH SHEER TINT FOR ALL SKIN TYPES	NEXT-GEN FILTERS ULTRA MOISTURE AND HYDRATION BRIGHTENS SKIN TONE ANTIOXIDANT-RICH SHEER TINT FOR ALL SKIN TYPES
Ці позначення розміщені нижче від позначення « SPF 50 » із вирівнюванням за лівим краєм, кожне словесне позначення — в окремому рядку.	

- (72) Заявники вказують, що розміщення словесних і зображувальних елементів, з яких складається оформлення зовнішнього боку упаковки Продукції 1, утворює характерний стиль та відповідні елементи оформлення упаковки цієї продукції, що дає змогу споживачам легко її відрізнити з-поміж інших сонцезахисних кремів для обличчя, які реалізуються на ринку України.

⁵Дата подання Відповіді Заявників від 22.05.2026.

⁶Дата подання Відповіді Заявників від 22.05.2026.

- (73) Про високу репутацію, упізнаваність, якість та ефективність Продукції 1, на переконання Заявника 1 і Заявника 2, свідчать численні статті, опубліковані, зокрема, у таких виданнях, як «MARIE CLAIRE», «Forbes» та «Vogue», «ELLE», «Wonderzine», «BeautyHub» тощо, роздруківки яких надано в додатках до Заяви.
- (74) У зазначеному контексті в Заяві також зауважено, що Продукція 1 широко рекомендується до використання для щоденного догляду українськими лікарями-дерматологами та косметологами, на підтвердження чого в додатках до Заяви надані *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (75) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (76) Так, Заявники вказують, що Продукція 1 має багато позитивних відгуків від українських споживачів, на підтвердження чого надають роздруківки відгуків споживачів із вебсторінок інтернет-магазинів, що, на переконання Заявника 1 і Заявника 2, додатково свідчить про популярність цієї продукції серед українських споживачів.
- (77) За інформацією Заявників, висока репутація Продукції 1, а також її упізнаваність і прихильність споживачів – результат постійних зусиль і значних інвестицій у забезпечення якості та безпечності, просування, формування широкої мережі дистрибуції, підвищення обізнаності споживачів про її властивості, а також у розвиток довіри до Продукції 1 та, зокрема, до позначення «SUN SCRIPTON», що викликає бажання споживачів користуватися нею.
- (78) Як повідомлено у Заяві, Продукція 1 на ринку України характеризується сформованою діловою репутацією, упізнаваністю та користується високим попитом у споживачів, що підтверджується обсягами реалізації Продукції 1 на території України, які становлять, за твердженням Заявників, понад *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (79) Так, у Заяві зазначено, що *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (80) На підтвердження здійснення заходів рекламування Продукції 1 *«інформація, доступ до якої обмежено»* Заявниками надано, зокрема:
«інформація, доступ до якої обмежено»;
«інформація, доступ до якої обмежено»;
«інформація, доступ до якої обмежено».
- (81) За повідомленням Заявників, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (82) Заявник 1 інвестує значні фінансові ресурси в постійне покращення якості Продукції 1 з метою задоволення потреб споживачів. *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (83) Таким чином, у Заяві вказано, що Заявники вкладають значні кошти у просування, рекламування, популяризацію, якість і безпечність Продукції 1 та докладають до цього чимало зусиль.
- (84) Проте 13.03.2025 ТОВ «Інститут Гіалуаль» виявило у соціальній мережі «Інстаграм»⁷ публікацію рекламного характеру сонцезахисного крему для обличчя «SUN SCRIPTON SPF 50» (далі – Продукція 2) виробництва ФОП Клінтакової А. С.
- (85) Зображення зовнішнього боку упаковки Продукції 2 наведено на фотокопії 3.

⁷<https://www.instagram.com/top.beauty.ua>



Фотокопія 3

(86) Так, на зовнішньому боці Продукції 2 міститься:

1) позначення «**SUN SCRIPTION**», яке, на переконання Заявників, є ідентичним позначенню «**SUN SCRIPTION**», нанесеному на зовнішній бік упаковки Продукції 1 виробництва Заявника 1;

2) комбіноване позначення у формі композиції словесних і зображувальних елементів, яке використовується в оформленні зовнішнього боку упаковки Продукції 2, що, на переконання Заявників, імітує комбіноване позначення у формі композиції словесних та зображувальних елементів, яке використовується в оформленні зовнішнього боку упаковки Продукції 1, а саме такі позначення: «**SPF 50**», «**UVA/UVB**», «**BROAD SPECTRUM SUNSCREEN**», «**PA++++**»; «**NEXT-GEN SAFE FILTERS**», «**ULTRA MOISTURE & HYDRATION**», «**ANTIOXIDANT-RICH**» (далі разом – Комбіноване позначення).

(87) Заявником 2 13.03.2025 також виявлено вебсайт⁸, на якому пропонується до продажу, зокрема, Продукція 2. У Заяві вказано, що ТОВ «Інститут Гіалуаль» через вебсайт⁹ придбало одну упаковку Продукції 2, на підтвердження чого надано «інформація, доступ до якої обмежено».

(88) Також 06.06.2025 ТОВ «Інститут Гіалуаль» виявив Продукцію 2 у продажу на вебсайт¹⁰ та придбав одну упаковку цієї продукції, що підтверджується «інформація, доступ до якої обмежено».

(89) Крім того, Заявники повідомили, що Продукція 2 ФОП Клінтакової А. С. представлена до продажу в багатьох каналах онлайн-торгівлі, зокрема на вебсайтах¹¹.

(90) На переконання Заявників, порівняльний аналіз оформлення зовнішнього боку упаковки Продукції 1 (див. фотокопії 1, 2) і Продукції 2 (див. фотокопію 3) дає підстави дійти

⁸<https://top-beauty.com.ua/>

⁹<https://top-beauty.com.ua/>

¹⁰<https://amoreshop.com.ua/>

¹¹<https://rozetka.com.ua/>, <https://kasta.ua/>, <https://prom.ua/>

висновку про те, що позначення «SUN SCRIPTION» та Комбіноване позначення, наявні в оформленні зовнішнього боку упаковки Продукції 2, є схожими та фактично імітують Комбіноване позначення, наявне в оформленні зовнішнього боку упаковки Продукції 1. Такі дії, на переконання Заявників, можуть призвести до створення хибних асоціацій у покупців щодо належності Продукції 1 і Продукції 2 одному виробникові, тобто до змішування діяльності ФОП Клінтакової А. С. із діяльністю Заявників.

- (91) У зазначеному контексті у Заяві вказано, що можливість змішування діяльності ФОП Клінтакової А. С. із діяльністю Заявників унаслідок обраного способу оформлення зовнішнього боку упаковки Продукції 2 підтверджується висновком експерта від 09.07.2025 № 281 за результатами проведення експертного дослідження об'єктів інтелектуальної власності (далі – Висновок експерта), який додано до Заяви.
- (92) Заявник 1 і Заявник 2 не надавали дозволу (згоди) ФОП Клінтаковій А. С. на використання позначення «SUN SCRIPTION», а також Комбінованого позначення.
- (93) На підставі викладеного Заявники вважають, що дії ФОП Клінтакової А. С. містять ознаки порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання нею при пропонуванні до продажу Продукції 2 (без дозволу (згоди) Заявників):
 - позначення «SUN SCRIPTION», що міститься на зовнішньому боці упаковки Продукції 2 (див. фотокопію 3) та, на переконання Заявників, є ідентичним позначенню «SUN SCRIPTION», що міститься на зовнішньому боці упаковки Продукції 1 (див. фотокопії 1-2);
 - Комбінованого позначення у формі композиції таких словесних і зображувальних елементів, яке, на переконання Заявників, є схожим на Комбіноване позначення у формі композиції словесних та зображувальних елементів, що містяться на зовнішньому боці упаковки Продукції 1,

які Заявники раніше почали використовувати у господарській діяльності, що може призвести до змішування діяльності ФОП Клінтакової А. С. із діяльністю Заявників унаслідок використання ділової репутації, напрацьованої Заявником 1 і ТОВ «Інститут Гіалуаль».

4.2. Обставини, які повідомила ФОП Клінтакова А.С.

- (94) Відповідно до інформації, викладеної у Листі ФОП Клінтакової А. С. від 10.11.2025, замовником і розробником позначення «SUN SCRIPTION», нанесеного на зовнішній бік упаковки Продукції 2, а також оформлення упаковок цієї продукції, що включає Комбіноване позначення, є ФОП Клінтакова А. С.
- (95) При цьому способами використання ФОП Клінтаковою А. С. позначення «SUN SCRIPTION» та Комбінованого позначення в її господарській діяльності є їхнє нанесення на упаковку Продукції 2.
- (96) ФОП Клінтакова А. С. вперше використала позначення «SUN SCRIPTION» та Комбіноване позначення на території України 28.04.2024 шляхом погодження макета упаковки Продукції 2 від 28.04.2024 б/н, який є додатком до договору поставки від 28.04.2024 № 1/28/24, укладеного між ФОП Клінтаковою А. С. і ТОВ «ТВ «АК КОСМЕТИКС» (далі – Договір № 1/28/24).
- (97) Відповідно до підпунктів 1.1–1.2 Договору № 1/28/24 «Постачальник (ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС») зобов'язується за заявкою Покупця (ФОП Клінтакова А. С.) виготовити та поставити Покупцю (ФОП Клінтакова А.С.) Товар, а Покупець (ФОП Клінтакова А. С.) зобов'язується прийняти та оплатити товар,

найменування (асортимент) і кількість якого визначається у Специфікаціях / заявках / видаткових накладних, які є невід'ємною частиною цього Договору. Постачальник (ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС»») здійснює поставку товару в порядку індивідуального замовлення, а саме з нанесенням на етикетку знаків індивідуалізації Покупця (ФОП Клінтакова А.С.), визначених додатками до Договору (макет).».

- (98) Згідно з підпунктом 2.11 Договору № 1/28/24 «Сторони (ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС» та ФОП Клінтакова А. С.) повинні погодити макет (графічний дизайн) та характеристики первинної та вторинної упаковки (при наявності) Товару. Сторони встановили, що розробником макету упаковки (включаючи знаки, позначення, тексти, зображувальні елементи) є Покупець (ФОП Клінтакова А. С.).».
- (99) Отже, відповідно до підпунктів 1.2, 1.3 і 2.2 Договору № 1/28/24 поставка товару здійснюється за заявками ФОП Клінтакової А. С. із нанесенням на упаковку товару знаків (позначень) індивідуалізації ФОП Клінтакової А. С.
- (100) Так, між ФОП Клінтаковою А. С. і ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС» укладено договір комісії на продаж продукції від 30.05.2024 № 30-05/2024 (далі – Договір № 30-05/2024).
- (101) Відповідно до підпунктів 1.1 Договору № 30-05/2024 «Комісіонер (ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС»») зобов'язується за дорученням Комітента (ФОП Клінтакова А. С.) за комісійну винагороду від свого імені здійснити продаж продукції.».
- (102) Водночас згідно з повідомленою Листом ФОП Клінтакової А. С. від 02.03.2026 інформацією ФОП Клінтакова А. С. 10.06.2025 вперше використала позначення «SUN SCRIPTON» в господарському обігу шляхом передачі Продукції 2 до ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС» для її подальшої реалізації на виконання Договору № 30-05/2024.
- (103) ФОП Клінтакова А. С. повідомила, що перша партія Продукції 2, в оформленні упаковки якої міститься позначення «SUN SCRIPTON» та Комбіноване позначення, поставлена ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС» 10.06.2024, на підтвердження чого надано копію акта-прийому передачі від 10.06.2024 № 13 до Договору № 30-05/2024.
- (104) Отже, ФОП Клінтакова А. С. почала здійснювати на території України реалізацію Продукції 2, на зовнішньому боці упаковки якої міститься позначення «SUN SCRIPTON» і Комбіноване позначення, з 10.06.2026.
- (105) Поставка Продукції 2 здійснювалася ФОП Клінтаковою А. С. до ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС» згідно з Договором № 30-05/2024 у періоди з 10.06.2024 по 24.06.2024 і з 05.05.2025 по 26.05.2025.
- (106) Після 26.05.2025 ФОП Клінтакова А. С. не здійснювала поставку / реалізацію Продукції 2, в оформленні упаковки якої міститься позначення «SUN SCRIPTON» та Комбіноване позначення, / передачу Продукції 2 у цьому оформленні для її реалізації, про що зазначено у Листах ФОП Клінтакової А.С. від 10.11.2025 та від 02.03.2026.
- (107) Водночас відповідно до інформації, викладеної в Листі ФОП Клінтакової А. С. від 02.03.2026, на підставі акта приймання-передачі (повернення) товару від 02.09.2024 до Договору № 30-05/2024 ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС» повернуло ФОП Клінтаковій А. С. Продукцію 2 у кількості 403 шт. на загальну суму 32 240,00 грн. Таке повернення було викликано виробничими процесами.

- (108) Загальний обсяг поставки ФОП Клінтаковою А. С. Продукції 2¹² до ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС» у період з 10.06.2024 по 24.06.2024 і з 05.05.2025 по 26.05.2025 становить 4 797 шт. на суму 387 440,00 грн (без ПДВ), що підтверджується актами прийому-передачі товару від 10.06.2024 б/н, від 24.06.2024 б/н, від 05.05.2025 б/н та від 26.05.2025 б/н та копіями звітів комісiонера від 30.06.2024 б/н, від 31.07.2024 б/н, від 31.08.2024 б/н, від 30.06.2025 б/н, від 31.07.2025 б/н до Договору № 30-05/2024.
- (109) Реалізацію Продукції 2 кінцевому споживачеві, зокрема, але не виключно, через вебсайти, соціальні мережі та маркетплейси ФОП Клінтакова А. С. не здійснювала.
- (110) Щодо позначення «SUN SCRIPTON» та Комбінованого позначення у Листі ФОП Клінтакової А. С. від 10.11.2025 повідомлено таке.
- (111) Позначення «SUN SCRIPTON» є похідним від слів «sun» (укр. сонце, сонячний) та «prescription» (укр. рекомендація, припис, формула).
- (112) Під час вибору позначення Продукції 2 ФОП Клінтакова А. С. зважала на призначення Продукції 2, відповідно, ідея позначення «SUN SCRIPTON» – це донесення до кінцевого споживача інформації про те, що Продукція 2 рекомендується до використання під час перебування на сонці.
- (113) Крім того, ФОП Клінтакова А. С. зазначила, що:
- позначення «SPF 50», «UVA/UVB», «BROAD SPECTRUM SUNSCREEN», «PA++++» вказують на вид Продукції 2, а саме на широкий спектр її дії з високим рівнем захисту від обох типів ультрафіолету (UVA і UVB);
- зміст позначення «NEXT-GEN SAFE FILTERS» полягає у донесенні інформації про те, що Продукція 2 має нову формулу фільтрів для досягнення доброго результату її дії;
- зміст позначення «ULTRA MOISTURE & HYDRATION» полягає у донесенні інформації про те, що Продукція 2 має дію інтенсивного зволоження та живлення шкіри;
- зміст позначення «ANTIOXIDANT-RICH» полягає у донесенні відомостей про те, що Продукція 2 має високий вміст антиоксидантів.
- (114) ФОП Клінтакова А. С. зазначила, що до 21.10.2025¹³ їй не було відомо про здійснення Заявниками господарської діяльності, пов'язаної з виробництвом та реалізацією Продукції 2.
- (115) На переконання ФОП Клінтакової А. С., позначення «SUN SCRIPTON», нанесене на зовнішній бік упаковки Продукції 2, не є схожим / ідентичним позначенню «SUN SCRIPTON», нанесеному на зовнішній бік упаковки Продукції 1, з огляду на обраний шрифт цих позначень, їх загальне візуальне сприйняття та різне виконання частин «SUN» та «SCRIPTON».
- (116) Крім того, ФОП Клінтакова А. С. вважає, що Комбіноване позначення, нанесене на зовнішній бік упаковки Продукції 2, не є схожим / ідентичним позначенням «SPF 50», «UVA/UVB», «BROAD SPECTRUM SUNSCREEN», «PA++++»; «NEXT-GEN SAFE FILTERS», «ULTRA MOISTURE & HYDRATION», «ANTIOXIDANT-RICH», нанесеним на зовнішній бік упаковки Продукції 1, з огляду на обраний розмір і вид шрифту, розміщення цих позначень тощо.

¹²З урахуванням повернутої Продукції 2 на підставі акта приймання-передачі (повернення) товару від 02.09.2024 до Договору № 30-05/2024.

¹³ Дата отримання Відповідачем вимоги заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 04.09.2025 № 127-26.4/09-9438е

- (117) У цьому контексті ФОП Клінтакова А. С. зауважує, що Комбіноване позначення є загальновживаним і таким, що характеризує та доводить до споживачів властивості відповідного товару косметичної індустрії. Отже, будь-які зауваження щодо використання на упаковці Продукції 2 словосполучень, які містять характеристику відповідного товару, не можуть свідчити про будь-які порушення виробника такого товару, за винятком випадків порушення прав інтелектуальної власності.
- (118) Враховуючи наведене, ФОП Клінтакова А. С. вважає, що використання нею позначення «SUN SCRIPTION» та Комбінованого позначення на зовнішньому боці упаковки Продукції 2 не могло призвести та не призвело до змішування діяльності ФОП Клінтакової А. С. із діяльністю Заявників.
- (119) При цьому в Листі від 10.11.2025 зауважено, що ФОП Клінтакова А. С. не має напрацьованої ділової репутації у зв'язку з використанням позначення «SUN SCRIPTION» та Комбінованого позначення на зовнішньому боці упаковки Продукції 2.
- (120) Так, ФОП Клінтакова А. С. зазначила, що відповідно до додаткової угоди від 09.07.2025 № 1 до Договору № 1/28/24 позначення «SUN SCRIPTION» і комбіноване позначення: «BROAD SPECTRUM SUNSCREEN», «PA++++»; «NEXT-GEN SAFE FILTERS», «ULTRA MOISTURE & HYDRATION», «ANTIOXIDANT-RICH», що є частиною Комбінованого позначення, виключено з дизайну (макета) упаковки Продукції 2 (див. фотокопію 4).



Фотокопія 4

- (121) Листом від 16.04.2026 б/н (вх. Комітету № 8-09/6006 від 20.04.2026) ФОП Клінтакова А. С. повідомила, що Продукція 2 в оновленому оформленні упаковки (див. фотокопію 4), яке не містить позначення «SUN SCRIPTION» і комбінованого позначення: «BROAD SPECTRUM SUNSCREEN», «PA++++»; «NEXT-GEN SAFE FILTERS», «ULTRA MOISTURE & HYDRATION», «ANTIOXIDANT-RICH», що є частиною Комбінованого позначення, перебуває в господарському обігу з 05.08.2025, на підтвердження чого у додатках до листа надано копію акта приймання-передачі товару від 05.08.2025 до Договору № 30-05/2024.

4.3. Обставини, які повідомило ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС»

- (122) ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС» здійснювало виробництво Продукції 2, в оформленні упаковки якої містилося позначення «SUN SCRIPTION» з Комбінованим позначенням, на замовлення ФОП Клінтакової А. С. у період з 28.04.2024 по 24.06.2024 і з 05.03.2025 по 26.05.2025, на підтвердження чого надано копії специфікацій від 28.04.2024 № 1, від 05.03.2025 № 2.
- (123) Виготовлену Продукцію 2 ТОВ «ТВ «АК КОСМЕТИКС» постачало ФОП Клінтаковій А. С. відповідно до Договору № 1/28/24, на підтвердження чого надано копії видаткових накладних від 10.06.2024 № 13, від 24.06.2024 № 21, від 05.05.2025 № 4 та від 26.05.2025 № 33 до Договору № 1/28/24.
- (124) При цьому в Листі ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС» від 23.03.2026 зазначено, що після 26.05.2025 виробництво та поставка Продукції 2, у маркуванні якої міститься позначення «SUN SCRIPTION», не здійснювалися.
- (125) Відповідно до інформації, викладеної в Листі ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС» від 23.03.2026, ФОП Клінтакова А. С. здійснювала передачу Продукції 2 до ТОВ «ТВ «АК КОСМЕТИКС» для подальшої її реалізації на виконання Договору № 30-05/2024, що підтверджується актами прийому-передачі товару від 10.06.2024 б/н, від 24.06.2024 б/н, від 05.05.2025 б/н, від 26.05.2025 б/н.
- (126) Загальний обсяг Продукції 2, яку передано ФОП Клінтаковою А. С. до ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС», у період з 10.06.2024 по 24.06.2024 і з 05.05.2025 по 26.05.2025 становив 4 797 шт. на суму 387 440,00 грн (без ПДВ).
- (127) На виконання Договору № 30-05/2024 ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС» здійснювало реалізацію Продукції 2 ФОП Ляльці О. В. на підтвердження чого надано копії видаткових накладних, зокрема, від 10.06.2024 № УТ-7686 та від 01.07.2025 № УТ-5904.
- (128) Крім того, ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС» повідомило про реалізацію Продукції 2 кінцевому споживачеві через вебсайт¹⁴, на підтвердження чого надало копії видаткових накладних від 14.04.2024 № УТ-8396 та від 28.04.2024 № УТ-9584.
- (129) ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС» зазначило, що останню реалізацію Продукції 2 здійснило в липні 2025 року, на підтвердження чого надало копію звіту комісіонера від 31.07.2025 за Договором № 30/05/2024.
- (130) При цьому, як повідомило ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС», 09.07.2025 між ним і ФОП Клінтаковою А. С. укладено додаткову угоду від 09.07.2025 № 1 до Договору № 1/28/24, у якій зазначається, що в зовнішній вигляд упаковки Продукції 2 внесено зміни: позначення «SUN SCRIPTION» і Комбіноване позначення виключено з оновленого дизайну (макета) упаковки Продукції 2.

4.4. Обставини, які повідомила ФОП Лялька О. В.

- (131) Листом ФОП Ляльки О. В. від 01.05.2025 повідомлено таке.
- (132) Поставку Продукції 2 до ФОП Лялька О. В. здійснювало ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС» у період з 10.06.2024 по 01.08.2024 і з 01.06.2025 по 01.07.2025, на підтвердження чого в додатках до Листа ФОП Ляльки О. В. від 04.05.2025 надано копії видаткових накладних від 01.06.2025 № УТ-4762, від 10.06.2024 № УТ-7686, від 01.07.2024 № УТ-9698,

¹⁴ <https://top-beauty.com.ua/>

від 01.08.2024 № УТ-11221, від 01.07.2025 № УТ-5904.

- (133) Як повідомила ФОП Лялька О. В., реалізація Продукції 2, у тому числі кінцевому споживачеві, нею не здійснювалася.

4.5. Обставини, які повідомило ТОВ «Розетка.УА»

- (134) ТОВ «Розетка.УА» повідомило, що не є власником вебсайту <https://rozetka.com.ua/> в розумінні статті 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права».
- (135) Відповідно до *«інформація, доступ до якої обмежено»*, ТОВ «Розетка. УА» отримало доступ до вебсайту¹⁵ у мережі «Інтернет» у межах споживання послуг із доступу до платформи для електронної комерції Rozetka.
- (136) ТОВ «Розетка.УА» зазначило, що реалізацію Продукції 2, в оформленні упаковки якої міститься позначення «SUN SCRIPTON» у сукупності з Комбінованим позначенням, здійснюють:

фізична особа-підприємець Мащенко Кристина Юріївна (далі – ФОП Мащенко К. Ю.) (реєстраційний номер облікової картки платника податків *«інформація, доступ до якої обмежено»*) на підставі субліцензійного договору від 19.10.2020 № 19467/116691, укладеного між останньою та ТОВ «Розетка.УА»;

фізична особа-підприємець Листопад Марина Анатоліївна (далі – ФОП Листопад М. А.) (реєстраційний номер облікової картки платника податків *«інформація, доступ до якої обмежено»*) на підставі договору від 06.05.2021 № 23279/133933, укладеного між останньою та ТОВ «Розетка.УА»;

фізична особа-підприємець Куприненко Руслана Вікторівна (далі – ФОП Куприненко Р. В.) (реєстраційний номер облікової картки платника податків *«інформація, доступ до якої обмежено»*) на підставі договору від 05.03.2021 № 21356/125263, укладеного між останньою та ТОВ «Розетка.УА»;

фізична особа-підприємець Прокопчук Андрій Васильович (далі – ФОП Прокопчук А. В.) (реєстраційний номер облікової картки платника податків *«інформація, доступ до якої обмежено»*) на підставі договору від 19.02.2025 № 54757/225944, укладеного між останнім та ТОВ «Розетка.УА»;

фізична особа-підприємець Бойчук Сергій Володимирович (далі – ФОП Бойчук С. В.) (реєстраційний номер облікової картки платника податків *«інформація, доступ до якої обмежено»*) на підставі договору від 25.10.2024 № 52911/218434, укладеного між останнім та ТОВ «Розетка.УА».

на підтвердження вказаного в додатках до Відповіді ТОВ «Розетка.УА» надано копії зазначених договорів.

4.6. Обставини, які повідомило ТОВ «АМОРЕШОП»

- (137) ТОВ «АМОРЕШОП» повідомило, що є власником та адміністратором вебсайту¹⁶ з 30.12.2021, що підтверджується ліцензійними договорами про передачу прав на використання торговельних марок «АМОРЕШОП» від 30.12.2021 № 1/21, від 30.12.2021 № 2/21 і від 30.12.2021 № 3/21.

¹⁵ <https://rozetka.com.ua/>

¹⁶ <https://amoreshop.com.ua/>

- (138) Як зазначило ТОВ «АМОРЕШОП», на вебсайті¹⁷ з 01.07.2025 не пропонується до продажу Продукція 2. Водночас ТОВ «АМОРЕШОП» не здійснювало реалізації Продукції 2 кінцевим споживачам.

4.7. Обставини, встановлені судовими експертами у Висновку експерта за результатами проведення комісійної експертизи у сфері інтелектуальної власності

- (139) Заявниками надано Висновок експерта за результатами проведення експертного дослідження об'єктів інтелектуальної власності, відповідно до якого судові експерти дійшли таких висновків:

1. «Між позначеннями «SUN SCRIPTION», нанесеними на фронтальну сторону упаковки товару – сонцезахисного крему для обличчя «SUN SCRIPTION» виробництва фізичної особи – підприємця Клінтакової Альбіни Сергіївни («інформація, доступ до якої обмежено») та позначенням «SUN SCRIPTION», нанесеним на фронтальну сторону упаковки товару – сонцезахисного крему для обличчя «SUNSCRIPTION DARK SPOT DEFENCE SPF 50» (зразка до 14.02.2025 включно) виробництва компанії Інститутум АГ («інформація, доступ до якої обмежено») (INSTYTUTUM AG («інформація, доступ до якої обмежено»)), присутня така схожість, яка може призвести до змішування діяльності виробників вказаних товарів.

Між позначеннями «SUN SCRIPTION», нанесеними на фронтальну сторону упаковки товару – сонцезахисного крему для обличчя «SUN SCRIPTION» виробництва фізичної особи – підприємця Клінтакової Альбіни Сергіївни («інформація, доступ до якої обмежено») та позначенням «SUN SCRIPTION», нанесеним на фронтальну сторону упаковки товару – сонцезахисного крему для обличчя «SUNSCRIPTION DARK SPOT DEFENCE SPF 50» (зразка з 21.08.2024) виробництва компанії Інститутум АГ («інформація, доступ до якої обмежено») (INSTYTUTUM AG («інформація, доступ до якої обмежено»)), присутня така схожість, яка може призвести до змішування діяльності виробників вказаних товарів.

2. Між комбінованими позначеннями у вигляді композиції словесних та зображувальних елементів, з яких складається оформлення фронтальної сторони упаковки товару – сонцезахисного крему для обличчя «SUN SCRIPTION SPF 50» виробництва фізичної особи – підприємця Клінтакової Альбіни Сергіївни («інформація, доступ до якої обмежено») та комбінованим позначенням у вигляді композиції словесних та зображувальних елементів, з яких складається оформлення фронтальної сторони упаковки товару – сонцезахисного крему для обличчя «SUNSCRIPTION DARK SPOT DEFENCE SPF 50» (зразка до 14.02.2025 включно) виробництва компанії Інститутум АГ («інформація, доступ до якої обмежено») (INSTYTUTUM AG («інформація, доступ до якої обмежено»)), присутня така схожість, яка може призвести до змішування діяльності виробників вказаних товарів.

Між комбінованими позначеннями у вигляді композиції словесних та зображувальних елементів, з яких складається оформлення фронтальної сторони упаковки товару – сонцезахисного крему для обличчя «SUN SCRIPTION SPF 50» виробництва фізичної особи – підприємця Клінтакової Альбіни Сергіївни («інформація, доступ до якої обмежено») та комбінованим позначенням у вигляді композиції словесних та зображувальних елементів, з яких складається оформлення фронтальної сторони

¹⁷ <https://amoreshop.com.ua/>

упаковки товару – сонцезахисного крему для обличчя «SUNSCRIPTION DARK SPOT DEFENCE SPF 50» (зразка 21.08.2024) виробництва компанії Інститутум АГ («інформація, доступ до якої обмежено») (INSTYTUTUM AG («інформація, доступ до якої обмежено»)), присутня така схожість, яка може призвести до змішування діяльності виробників вказаних товарів.»

- (140) При цьому у Висновку експерта вказується, що при проведенні порівняльного дослідження експерт виходив з того, що Продукція 1 та Продукція 2:
- є товарами одного виду – косметичними засобами;
 - мають спільне призначення – захист шкіри обличчя від ультрафіолетових променів;
 - мають спільні споживчі властивості, зокрема, вказують на однаковий рівень захист від сонця – SPF 50;
 - мають спільні канали збуту – заклади роздрібної торгівлі парфумерними та косметичними засобами, інтернет-магазини;
 - орієнтовані на спільне коло споживачів, які користуються косметичними засобами захисту від впливу сонця.
- (141) Враховуючи викладене, експертом у Висновку експерта зазначено, що Продукція 1 та Продукція 2 розглядаються як подібні, взаємозамінні.

4.7.1. Обставини, встановлені Комітетом щодо схожості позначення «SUN SCRIPTION», у тому числі у сукупності з Комбінованим позначенням, розміщеним на упаковці Продукції 1, із позначенням «SUN SCRIPTION», у тому числі у сукупності з Комбінованим позначенням, розміщеним на упаковці Продукції 2.

- (142) З метою з'ясування питання ймовірності змішування діяльності Заявників і ФОП Клінтакової А. С. щодо використання останньою позначення «SUN SCRIPTION», у тому числі у сукупності з Комбінованим позначенням, на зовнішньому боці упаковки Продукції 2, а також повного й об'єктивного з'ясування обставин, викладених у Справі, Комітет здійснив порівняльний аналіз спірних позначень, що містяться на зовнішньому боці упаковки Продукції 1 і Продукції 2.
- (143) При цьому в контексті Продукції 1 Комітет проаналізував оформлення зовнішнього боку її упаковки як відповідно до дизайну, який перебував у господарському обігу з 26.06.2023 до 14.02.2025 включно (далі – Дизайн 1), так і відповідно до дизайну, який перебуває в господарському обігу з 21.08.2025 (далі – Дизайн 2).
- (144) Щодо позначення «SUN SCRIPTION», яке міститься на зовнішньому боці упаковки Продукції 1 (див. фотокопії 1, 2) і Продукції 2 (див. фотокопію 3), Комітет встановив таке.
- (145) Позначення «SUN SCRIPTION»¹⁸ є ідентичними за *фонетичним критерієм*, оскільки мають ідентичне граматичне, транслітераційне та транскрипційне написання, що дає підстави для висновку, що позначення «SUN SCRIPTION», яке використовують Заявники, та позначення «SUN SCRIPTION», яке використовує ФОП Клінтакова А. С., є фонетично тотожними.
- (146) Позначення «SUN SCRIPTION» також є ідентичними за *семантичним критерієм* (складається з двох англomовних слів: «SUN» та «SCRIPTION», які можуть бути

¹⁸Позначення «SUN SCRIPTION» на фронтальному боці упаковки Продукції 1 міститься як відповідно до Дизайну 1, так і відповідно до Дизайну 2. При цьому спосіб виконання цього позначення є аналогічним.

перекладені українською мовою як «сонячний напис» або «сонячне письмо»). Отже, позначення «SUN SCRIPTION» є семантично тотожними.

- (147) При цьому позначення «SUN SCRIPTION» є схожими за *графічним критерієм*:

за видом алфавіту: позначення «SUN SCRIPTION», яке використовують Заявники та Відповідач, виконано латинським алфавітом;

за видом і розміром шрифту: позначення «SUN SCRIPTION», яке використовують Заявники та Відповідач, виконано звичайним шрифтом великого кегля;

за загальним зоровим враженням: словесні елементи позначення «SUN SCRIPTION», які використовують Заявники та Відповідач, сформовані з ідентичних за написанням літер, розміщених в однаковій послідовності;

за кольором та графічним написанням літер: позначення «SUN SCRIPTION», які використовують Заявники та Відповідач, виконані прямими, друкованими, заголовними літерами чорного кольору.

- (148) Водночас незначні відмінності у словесному елементі «SCRIPTION», який є частиною позначення «SUN SCRIPTION», що розміщене на зовнішньому боці упаковки Продукції 1 та Продукції 2: на зовнішньому боці Продукції 2 зазначений словесний елемент, розміщений звичайним шрифтом великого кегля з напівжирним накресленням тексту, тоді як на зовнішньому боці упаковки Продукції 1 словесний елемент «SCRIPTION» виконано шрифтом без напівжирного накреслення тексту, – не нівелюють загальної схожості позначень.

- (149) Таким чином, порівняльний аналіз позначень «SUN SCRIPTION», які містяться на зовнішньому боці упаковки Продукції 1¹⁹ і Продукції 2, свідчить про їх схожість.

- (150) Крім того, з метою з'ясування питання змішування діяльності Заявників та ФОП Клінтакової А. С. Комітет здійснив порівняльний аналіз Комбінованого позначення, розміщеного на фронтальному боці упаковки Продукції 1 та Продукції 2.

- (151) Щодо комбінованого позначення у формі композиції словесних і зображувальних елементів: «SPF 50», «UVA/UVB», «BROAD SPECTRUM SUNSCREEN», «PA++++»; «NEXT-GEN SAFE FILTERS», «ULTRA MOISTURE & HYDRATION», «ANTIOXIDANT-RICH», яке міститься на зовнішньому боці упаковки Продукції 1 у Дизайні 1 і Продукції 2, Комітет встановив таке.

- (152) Позначення «SPF 50», «UVA/UVB», «BROAD SPECTRUM SUNSCREEN», «PA++++»; «NEXT-GEN SAFE FILTERS», «ULTRA MOISTURE & HYDRATION», «ANTIOXIDANT-RICH» є ідентичними за *фонетичним критерієм*, оскільки мають ідентичні звукові сполуки, кількість складів, що підсилює фонетичну схожість порівнюваних позначень та свідчить про їх повну фонетичну тотожність.

- (153) При цьому за *семантичним критерієм* Комбіноване позначення Заявників та Відповідача є схожим з огляду на таке:

напис «SPF 50» є вказівкою на рівень захисту шкіри від ультрафіолетових променів, який надає косметичний засіб;

описовим є блок написів зі слів «UVA/UVB» (вказівка на види ультрафіолетових променів), «BROAD SPECTRUM» (укр. широкий спектр — вказівка на захист

¹⁹Як відповідно до Дизайну 1, так і відповідно до Дизайну 2, оскільки спосіб виконання позначення «SUN SCRIPTION» є аналогічним.

від UVA-променів), «SUNSCREEN» (укр. сонячний екран – засіб для захисту шкіри від шкідливого впливу ультрафіолетового випромінювання – вказівка на вид товару); «РА++++» (вказівка на найвищий рівень захисту від UVA-променів);

описовим щодо характеру впливу засобу на шкіру є блок написів зі слів «NEXT-GEN SAFE FILTERS» (безпечні фільтри нового покоління), «ULTRA MOISTURE &

HYDRATION» (ультразволоження та гідратація), «ANTIOXIDANT-RICH» (багатий на антиоксиданти).

- (154) Комбіноване позначення Заявників та Відповідача є схожим за *графічним критерієм*, а саме:

позначення «SPF 50» виконано заголовними, прямими, друкованими літерами латинського алфавіту чорного кольору у поєднанні з арабськими цифрами чорного кольору;

позначення «UVA/UVB», «BROAD SPECTRUM SUNSCREEN», «РА++++» виконано заголовними, прямими, друкованими літерами латинського алфавіту чорного кольору звичайного шрифту з горизонтальним, послідовним розташуванням словесних елементів позначення;

позначення «NEXT-GEN SAFE FILTERS», «ULTRA MOISTURE & HYDRATION», «ANTIOXIDANT-RICH» виконано заголовними, прямими, друкованими літерами латинського алфавіту чорного кольору звичайного шрифту з горизонтальним, послідовним розташуванням словесних елементів позначення.

Водночас ці позначення виконано на зовнішньому боці Продукції 2 шрифтом без напівжирного накреслення тексту, окрім словесного елемента «SAFE», який є частиною позначення «NEXT-GEN SAFE FILTERS», на відміну від упаковки Продукції 1.

- (155) Таким чином, комбіноване позначення у формі композиції словесних та зображувальних елементів: «SPF 50», «UVA/UVB», «BROAD SPECTRUM SUNSCREEN», «РА++++»; «NEXT-GEN SAFE FILTERS», «ULTRA MOISTURE & HYDRATION», «ANTIOXIDANT-RICH», які містяться на зовнішньому боці упаковки Продукції 1 і Продукції 2, свідчить про їх схожість.
- (156) Як вбачається з Дизайну 1 і Дизайну 2 Продукції 1, вони мають незначні відмінності у позначеннях: відповідно до Дизайну 1 на зовнішньому боці упаковки Продукції 1 містяться, зокрема, позначення «NEXT-GEN SAFE FILTERS», «ULTRA MOISTURE & HYDRATION», тоді як згідно з Дизайном 2 – «NEXT-GEN FILTERS» та «ULTRA MOISTURE AND HYDRATION».
- (157) Отже, напис «NEXT-GEN SAFE FILTERS» не містить слова «SAFE», а у написі «ULTRA MOISTURE & HYDRATION» символ «&» замінено словесним позначенням «AND», проте такі зміни у позначеннях не нівелюють загальної схожості Дизайну 1 та Дизайну 2 та не впливають на загальне сприйняття упаковки Продукції 1.
- (158) Водночас незначні відмінності у Комбінованому позначенні, яке розміщене на зовнішньому боці упаковки Продукції 1 та Продукції 2: на зовнішньому боці Продукції 1 Комбіноване позначення, окрім словесного елемента «SAFE», який є частиною позначення «NEXT-GEN SAFE FILTERS», нанесено звичайним шрифтом великого кегля без напівжирного накреслення тексту, тоді як на зовнішньому боці Продукції 2 усе Комбіноване позначення нанесено звичайним шрифтом великого кегля з напівжирним накресленням тексту, – не нівелюють загальної схожості позначень.

При цьому складові елементи Комбінованого позначення схоже розташовані на упаковці Продукції 1 та упаковці Продукції 2.

- (159) Щодо комбінованого позначення у формі композиції словесних і зображувальних елементів: «**SPF 50**», «**UVA/UVB**», «**BROAD SPECTRUM SUNSCREEN**», «**PA++++**»; «**NEXT-GEN FILTERS**», «**ULTRA MOISTURE AND HYDRATION**», «**ANTIOXIDANT-RICH**», яке міститься на зовнішньому боці упаковки Продукції 1 у Дизайні 2, і Комбінованого позначення, яке міститься на зовнішньому боці упаковки Продукції 2, Комітет встановив таке.
- (160) Позначення «**SPF 50**», «**UVA/UVB**», «**BROAD SPECTRUM SUNSCREEN**», «**PA++++**»; «**NEXT-GEN FILTERS**», «**ULTRA MOISTURE & HYDRATION**», «**ANTIOXIDANT-RICH**», що містяться на зовнішньому боці упаковки Продукції 1 у Дизайні 2, є ідентичними за *фонетичним критерієм*, оскільки мають ідентичні звукові сполуки, кількість складів, що підсилює фонетичну схожість порівнюваних позначень і свідчить про їх повну фонетичну тотожність.
- (161) При цьому за *семантичним критерієм* Комбіноване позначення є схожим з огляду на таке:
- напис «**SPF 50**» є вказівкою на рівень захисту шкіри від ультрафіолетових променів, який надає косметичний засіб;
- описовим є блок написів зі слів «**UVA/UVB**» (вказівка на види ультрафіолетових променів), «**BROAD SPECTRUM**» (широкий спектр — вказівка на захист від UVA-променів), «**SUNSCREEN**» (сонячний екран – засіб для захисту шкіри від шкідливого впливу ультрафіолетового випромінювання – вказівка на вид товару); «**PA++++**» (вказівка на найвищий рівень захисту від UVA-променів);
- описовим щодо характеру впливу засобу на шкіру в Комбінованому позначення Продукції 2 є блок написів зі слів «**NEXT-GEN SAFE FILTERS**» (укр. безпечні фільтри нового покоління), «**ULTRA MOISTURE & HYDRATION**» (укр. ультразволоження та гідратація), «**ANTIOXIDANT-RICH**» (укр. багатий на антиоксиданти), при цьому такий блок у комбінованому позначенні Продукції 1 у Дизайні 2 є «**NEXT-GEN FILTERS**» (укр. фільтри нового покоління), «**ULTRA MOISTURE AND HYDRATION**» (укр. ультразволоження та гідратація), «**ANTIOXIDANT-RICH**» (укр. багатий на антиоксиданти).
- (162) Незначні відмінності, які полягають у наявності словесного елемента «**SAFE**», що є частиною позначення «**NEXT-GEN SAFE FILTERS**», лише у Продукції 1, не нівелюють загальної схожості позначень.
- (163) Отже, наявність відмінностей в окремих словесних елементах, які у сукупності створюють Комбіноване позначення, що використовують Заявники в маркуванні Продукції 1 у Дизайні 2 та Відповідач у маркуванні Продукції 2, а саме відсутність у Комбінованому позначенні Заявників словесного елемента «**SAFE**», який є частиною позначення «**NEXT-GEN SAFE FILTERS**», не виключає їх схожості за семантичним критерієм загалом.
- (164) При цьому Комбіноване позначення, яке використовують Заявники та Відповідач, є схожим за *графічним критерієм*:

позначення «**SPF 50**» виконано заголовними, прямими, друкованими літерами латинського алфавіту чорного кольору в поєднанні з арабськими цифрами чорного кольору;

позначення «UVA/UVB», «BROAD SPECTRUM SUNSCREEN», «PA++++» виконано заголовними, прямими, друкованими літерами латинського алфавіту чорного кольору звичайного шрифту з горизонтальним, послідовним розташуванням самотійних елементів позначення декількома рядками;

позначення «NEXT-GEN SAFE FILTERS», «ULTRA MOISTURE & HYDRATION», «ANTIOXIDANT-RICH» на упаковці Продукції 2 та позначення «NEXT-GEN FILTERS», «ULTRA MOISTURE AND HYDRATION», «ANTIOXIDANT-RICH» виконано заголовними, прямими, друкованими літерами латинського алфавіту чорного кольору звичайного шрифту з горизонтальним, послідовним розташуванням самотійних елементів позначення декількома рядками. Водночас ці позначення виконано на зовнішньому боці Продукції 2 шрифтом без напівжирного накреслення тексту, окрім словесного елемента «SAFE», що є частиною позначення «NEXT-GEN SAFE FILTERS», на відміну від упаковки Продукції 1.

- (165) При цьому словесні елементи Комбінованого позначення схоже розташовуються на упаковці Продукції 1 (як у Дизайні 1, так і в Дизайні 2) та упаковці Продукції 2.
- (166) Таким чином, порівняльний аналіз комбінованого позначення у формі композиції словесних та зображувальних елементів: «SPF 50», «UVA/UVB», «BROAD SPECTRUM SUNSCREEN», «PA++++»; «NEXT-GEN SAFE FILTERS», «ULTRA MOISTURE & HYDRATION», «ANTIOXIDANT-RICH», які містяться на зовнішньому боці упаковки Продукції 2, і комбінованого позначення у формі композиції словесних та зображувальних елементів: «SPF 50», «UVA/UVB», «BROAD SPECTRUM SUNSCREEN», «PA++++»; «NEXT-GEN FILTERS», «ULTRA MOISTURE AND HYDRATION», «ANTIOXIDANT-RICH», які містяться на зовнішньому боці упаковки Продукції 1, свідчить про їх схожість.
- (167) Крім того, Продукція 1 і Продукція 2 схожі за такими ознаками:
 вид товару (косметичний засіб) та форма випуску (крем);
 призначення (захист шкіри обличчя від ультрафіолетових променів);
 орієнтованість на спільне коло споживачів (які користуються косметичними засобами для захисту шкіри обличчя від впливу сонця).
- (168) Отже, за результатами аналізу зовнішнього боку упаковки Продукції 1 (відповідно до Дизайну 1 та Дизайну 2) і Продукції 2 встановлено схожість у позначеннях, що на них містяться: «SUN Scription», у тому числі в сукупності із позначеннями «SPF 50, UVA/UVB, BROAD SPECTRUM SUNSCREEN, PA++++»; «NEXT-GEN SAFE FILTERS, ULTRA MOISTURE & HYDRATION, ANTIOXIDANT-RICH» (відповідно до Дизайну 1) та позначеннями «SPF 50, UVA/UVB, BROAD SPECTRUM SUNSCREEN, PA++++»; «NEXT-GEN FILTERS, ULTRA MOISTURE AND HYDRATION, ANTIOXIDANT-RICH» (відповідно до Дизайну 2).

4.8. Обставини, встановлені за результатами проведеного Комітетом опитування споживачів

- (169) Східне, Південно-східне, Західне, Південно-західне, Північне та Південне міжобласні територіальні відділення Комітету провели опитування споживачів (далі – Опитування) на виконання Доручення, з метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи, зокрема, щодо:
 асоціації у споживачів позначення «SUN Scription» із конкретним суб'єктом господарювання чи товаром;

схожості між собою позначення «SUN SCRIPTION», яке використовують Заявники та яке використовує ФОП Клінтакова А. С.;

можливості сплутування певних товарів (сонцезахисних кремів для обличчя) внаслідок використання позначення «SUN SCRIPTION»;

можливості змішування діяльності певних суб'єктів господарювання внаслідок використання позначення «SUN SCRIPTION»;

асоціації у споживачів позначення «SUN SCRIPTION» разом із Комбінованим позначенням із конкретним суб'єктом господарювання чи товаром;

схожості між собою позначення «SUN SCRIPTION» разом із Комбінованим позначенням, яке використовують Заявники та яке використовує ФОП Клінтакова А. С.;

можливості сплутування певних товарів (сонцезахисних кремів для обличчя) внаслідок використання позначення «SUN SCRIPTION» разом із Комбінованим позначенням;

можливості змішування діяльності певних суб'єктів господарювання внаслідок використання позначення «SUN SCRIPTION» разом із Комбінованим позначенням.

- (170) Під час проведення Опитування в анкеті використано кольорові графічні зображення упаковок сонцезахисного крему для обличчя «SUN SCRIPTION DARK SPOT DEFENCE SPF 50» (Продукція 1 у Дизайні 1 та Дизайні 2) та упаковки сонцезахисного крему для обличчя «SUN SCRIPTION SPF 50» (Продукція 2) (див. таблиці 2 і 3).

Таблиця 2

Продукція 1 ²⁰	Продукція 2
	

²⁰ Продукція 1 Заявників в Дизайні 1

Таблиця 3

Продукція 2	Продукція 3 ²¹
	

(171) Кількість респондентів, залучених до Опитування, – 327 осіб.

(172) За результатами Опитування встановлено таке:

- Щодо позначення «SUN SCRIPTION», у тому числі у сукупності з комбінованим позначенням: «SPF 50, UVA/UVB, BROAD SPECTRUM SUNSCREEN, PA++++»; «NEXT-GEN SAFE FILTERS, ULTRA MOISTURE & HYDRATION, ANTIOXIDANT-RICH», розміщеного на упаковці Продукції 1 (у дизайні упаковки, який використовувався з 26.06.2023 до 14.02.2025 включно), та позначення «SUN SCRIPTION», у тому числі у сукупності з комбінованим позначенням: «SPF 50, UVA/UVB, BROAD SPECTRUM SUNSCREEN, PA++++»; «NEXT-GEN SAFE FILTERS, ULTRA MOISTURE & HYDRATION, ANTIOXIDANT-RICH», розміщеного на упаковці Продукції 2:

194 респонденти (59%) вважають схожими позначення «SUN SCRIPTION», розміщене на упаковці Продукції 1 (у дизайні упаковки, який використовувався з 26.06.2023 до 14.02.2025 включно), та позначення «SUN SCRIPTION», розміщене

²¹ Продукція 1 Заявників у Дизайні 2

на упаковці Продукції 2, настільки, що їх можна сплутати, тоді як так не вважають **133 респонденти (41%)**;

204 респонденти (62%) вважають схожими позначення «SUN SCRIPTION» у сукупності з комбінованим позначенням: «SPF 50, UVA/UVB, BROAD SPECTRUM SUNSCREEN, PA++++»; «NEXT-GEN SAFE FILTERS, ULTRA MOISTURE & HYDRATION, ANTIOXIDANT-RICH», розміщене на упаковці Продукції 1 (у дизайні упаковки, який використовувався з 26.06.2023 до 14.02.2025 включно), та позначення «SUN SCRIPTION» у сукупності з комбінованим позначенням: «SPF 50, UVA/UVB, BROAD SPECTRUM SUNSCREEN, PA++++»; «NEXT-GEN SAFE FILTERS, ULTRA MOISTURE & HYDRATION, ANTIOXIDANT-RICH», розміщене на упаковці Продукції 2, настільки, що їх можна сплутати, тоді як так не вважають **123 респонденти (38%)**;

137 респонденти (42%) могли б придбати Продукцію 2 замість Продукції 1 (у дизайні упаковки, який використовувався з 26.06.2023 до 14.02.2025 включно) унаслідок їх сплутування, тоді як не могли б придбати **190 респондентів (58%)**;

152 респонденти (46%) вважають, що виробником Продукції 1 (у дизайні упаковки, який використовувався з 26.06.2023 до 14.02.2025 включно) та Продукції 2 є той самий суб'єкт господарювання, тоді як так не вважають **175 респондентів (54%)**.

2. Щодо позначення «SUN SCRIPTION», у тому числі у сукупності з комбінованим позначенням: «SPF 50, UVA/UVB, BROAD SPECTRUM SUNSCREEN, PA++++»; «NEXT-GEN FILTERS, ULTRA MOISTURE AND HYDRATION, ANTIOXIDANT-RICH», розміщеного на упаковці Продукції 1 ²² (у дизайні упаковки, який використовується з 21.08.2024), і позначення «SUN SCRIPTION», у тому числі у сукупності з комбінованим позначенням: «SPF 50, UVA/UVB, BROAD SPECTRUM SUNSCREEN, PA++++»; «NEXT-GEN SAFE FILTERS, ULTRA MOISTURE & HYDRATION, ANTIOXIDANT-RICH», розміщеного на упаковці Продукції 2:

189 респондентів (58%) вважають схожими позначення «SUN SCRIPTION», розміщене на упаковці Продукції 1 ²³ (у дизайні упаковки, який використовується з 21.08.2024), і позначення «SUN SCRIPTION», розміщене на упаковці Продукції 2, настільки, що їх можна сплутати, тоді як так не вважають **138 респондентів (42%)**;

198 респондентів (61%) вважають схожими позначення «SUN SCRIPTION» у сукупності з комбінованим позначенням: «SPF 50, UVA/UVB, BROAD SPECTRUM SUNSCREEN, PA++++»; «NEXT-GEN FILTERS, ULTRA MOISTURE AND HYDRATION, ANTIOXIDANT-RICH», розміщене на упаковці Продукції 1 ²⁴ (у дизайні упаковки, який використовується з 21.08.2024), і позначення «SUN SCRIPTION» у сукупності з комбінованим позначенням: «SPF 50, UVA/UVB, BROAD SPECTRUM SUNSCREEN, PA++++»; «NEXT-GEN SAFE FILTERS, ULTRA MOISTURE & HYDRATION, ANTIOXIDANT-RICH»,

²² У таблиці 3 зазначена «Продукція 3», що відповідає Продукції 1 в упаковці, що перебуває в господарському обігу із серпня 2024 року.

²³ У таблиці 3 зазначена «Продукція 3», що відповідає Продукції 1 в упаковці, що перебуває в господарському обігу із серпня 2024 року.

²⁴ У таблиці 3 зазначена «Продукція 3», що відповідає Продукції 1 в упаковці, що перебуває в господарському обігу із серпня 2024 року.

розміщене на упаковці Продукції 2, настільки, що їх можна сплутати, тоді як так не вважають **129 респондентів (39%)**;

131 респондент (40%) міг би придбати Продукцію 2 замість Продукції 1 ²⁵ (у дизайні упаковки, який використовується з 21.08.2024) унаслідок їх сплутування, тоді як не могли б придбати **196 респондентів (60%)**;

150 респондентів (46%) вважають, що виробником Продукції 1 ²⁶ (у дизайні упаковки, який використовується з 21.08.2024) і Продукції 2 є той самий суб'єкт господарювання, тоді як так не вважають **177 респондентів (54%)**.

4.9. Обставини, встановлені за результатами дослідження діяльності інших суб'єктів господарювання, що здійснюють господарську діяльність з виробництва та/або реалізації сонцезахисних кремів

(173) З інформації, наявної у відкритій мережі «Інтернет», у тому числі з вебсайтів за посиланнями²⁷, встановлено, що на ринку сонцезахисних косметичних засобів для шкіри обличчя (SPF-продукції), крім Заявників та Відповідача, присутні, зокрема, такі виробники сонцезахисних кремів:

компанія «Q+A Skincare Ltd» (Велика Британія), яка є виробником сонцезахисного крему «Q+A Squalane Hydrating Daily Sunscreen SPF 50»;

компанія «Colorescience Inc.» (Сполучені Штати Америки), яка є виробником сонцезахисного крему «Colorescience Sunforgettable Total Protection Face Shield Flex Spf 50»;

компанія «Shiseido Company, Limited» (Японія), яка є виробником сонцезахисного крему «Shiseido Expert Sun Protector SPF 50»;

компанія «Beiersdorf AG» (Німеччина), яка є виробником сонцезахисного крему «NIVEA Sun Anti-Age Q10 SPF 50»;

компанія «Laboratorium Kosmetyków Naturalnych Farmona Sp. z o.o» (Польща), яка є виробником сонцезахисного крему «Farmona Sun Balance SPF 50»;

компанія «Welcos Co., Ltd» (Південна Корея), яка є виробником сонцезахисного крему «Frudia Tone Up Base Sun Cream SPF50»;

компанія «Innovative Skincare, LLC» (Сполучені Штати Америки), яка є виробником сонцезахисного крему «iS CLINICAL Eclipse SPF 50».

(174) Отже, на ринку сонцезахисних косметичних засобів для шкіри обличчя (SPF-продукції), крім Продукції 1 Заявників та Продукції 2 Відповідача, представлені, зокрема,

²⁵ У таблиці 3 зазначена «Продукція 3», що відповідає Продукції 1 в упаковці, що перебуває в господарському обігу із серпня 2024 року.

²⁶ У таблиці 3 зазначено «Продукція 3», що відповідає Продукції 1 в упаковці, що перебуває в господарському обігу із серпня 2024 року.

²⁷ <https://makeup.com.ua/ua/product/1348412/>,
<https://femi.in.ua/cosmetics/colorescience/krem-dlia-oblychchia-colorescience-sunforgatable-total-protection-face-shield-light-spf50/>,
<https://makeup.com.ua/ua/product/815863/>,
<https://rozetka.com.ua/ua/nivea-4005900475978/p435345443/>,
<https://www.notino.ua/farmona/sun-balance-zakhisnij-krem-dlja-oblichchja-spf-50/p-15869902/>,
<https://makeup.com.ua/ua/product/759461/>,
<https://femi.in.ua/cosmetics/is-clinical/eclipse-spf50/>

сонцезахисні креми в зовнішньому оформленні упаковок, які наведено в таблиці 4.

Таблиця 4

Назва суб'єкта господарювання (виробника) сонцезахисного крему	Назва продукції	Зображення зовнішнього боку упаковки сонцезахисного крему
1	2	3
Компанія «Q+A Skincare Ltd» (Велика Британія)	Сонцезахисний крем «Q+A Squalane Hydrating Daily Sunscreen SPF 50»	
Компанія «Colorescience Inc.» (Сполучені Штати Америки)	Сонцезахисний крем «Colorescience Sunforgettable Total Protection Face Shield Flex Spf 50»	

Продовження таблиці 4

1	2	3
Компанія «Shiseido Company, Limited» (Японія)	Сонцезахисний крем «Shiseido Expert Sun Protector SPF 50»	 The image shows a blue tube of Shiseido Expert Sun Protector Cream. The label features the Shiseido logo in gold, followed by 'Expert Sun Protector Cream' and 'Crème Solaire' in white. Below this is 'SPF 50+' in a large white circle with 'UVA' in a smaller circle. At the bottom, it says 'VERY HIGH PROTECTION / TRES HAUTE PROTECTION' and 'VERY WATER RESISTANT / HAUTEMENT RESISTANT A L'EAU'.
Компанія «Beiersdorf AG» (Німеччина)	Сонцезахисний крем «NIVEA Sun Anti-Age Q10 SPF 50»	 The image shows two tubes of Nivea Sun Anti-Age Q10 SPF 50 cream. The tube on the left is white with a yellow band and features the Nivea Sun logo, 'UV FACE', 'Anti-Age Q10', 'Normal / Dry Skin', and '50 HIGH' with 'immediate protection' and 'Smooth & Moisturised skin feeling'. The tube on the right is white with a yellow band and features the Nivea Sun logo, 'UV FACE', 'Anti-Age Q10', and '50 HIGH'.

Продовження таблиці 4

1	2	3
Компанія «Laboratorium Kosmetyków Naturalnych Farmona Sp. z o.o» (Польща)	Сонцезахисний крем «Farmona Sun Balance SPF 50»	
Компанія «Welcos Co., Ltd» (Південна Корея)	Сонцезахисний крем «Frudia Tone Up Base Sun Cream SPF50»	

Продовження таблиці 4

1	2	3
Компанія «Innovative Skincare, LLC» (Сполучені Штати Америки)	Сонцезахисний крем «iS CLINICAL Eclipse SPF 50»	

(175) Аналіз словесних та зображувальних позначень, що містяться в оформленні упаковок сонцезахисних кремів, зазначених у пункті 174 цього рішення, вказує на те, що кожному такому товару притаманне своє індивідуальне оформлення упаковки, що забезпечується, зокрема, шляхом нанесення домінуючих написів, інших словесних позначень та зображувальних елементів, що забезпечує розпізнавальну здатність сонцезахисних кремів та визначає оригінальність їхнього дизайну.

(176) Так, Комітет встановив, що у маркуванні зовнішніх боків упаковок сонцезахисних кремів із захистом від ультрафіолету 50 рівня, наведених у пункті 174 цього рішення, розміщено такі позначення:

на зовнішньому боці упаковки сонцезахисного крему «Q+A Squalane Hydrating Daily Sunscreen SPF 50» виробництва компанії «Q+A Skincare Ltd» (Велика Британія) (див. табл. 4) розміщено такі позначення: «Q+A; SQUALANE»; «Hydrating Daily Sunscreen»; «SPF 50»; «HIGH PROTECTION»; «UVA+UVB»; «Broad Spectrum»;

на зовнішньому боці сонцезахисного крему «Colorescience Sunforgettable Total Protection Face Shield Flex Spf 50» виробництва компанії «Colorescience Inc.» (Сполучені Штати Америки) розміщено такі позначення: «colorescience®»; «SUNFORGETTABLE®»; «TOTAL PROTECTION®»; «FACE SHIELD»; «FLEX»; «50 For fair skin tones»; «Broad Spectrum»; «SPF 50 Sunscreen»; «ALL-MINERAL ACTIVES»; «WATER/SWEAT

RESISTANT (40 MINUTES)»;

на зовнішньому боці упаковки сонцезахисного крему «Shiseido Expert Sun Protector SPF 50» виробництва компанії «Shiseido Company, Limited» (Японія) розміщено такі позначення: «SHISEIDO»; «Expert Sun Protector»; «Cream»; «Crème Solaire»; «SPF 50+ UVA»; «VERY HIGH PROTECTION»; «TRÈS HAUTE PROTECTION»; «VERY WATER RESISTANT»; «HAUTEMENT RÉISTANT À L'EAU»;

на зовнішньому боці упаковки сонцезахисного крему «NIVEA Sun Anti-Age Q10 SPF 50» виробництва компанії «Beiersdorf AG» (Німеччина) розміщено такі позначення: «UV FACE»; «Anti-Age Q10»; «Normal / Dry Skin»; «50 UVA UVB»; «HIGH»; «Immediate protection»; «Smooth & Moisturised skin feeling»;

на зовнішньому боці упаковки сонцезахисного крему «Farmona Sun Balance SPF 50» виробництва компанії «Laboratorium Kosmetyków Naturalnych Farmona Sp. z o.o» (Польща) розміщено такі позначення: «50 SPF / UVA/UVB»; «wysoka ochrona»; «high protection»; «długotrwała»; «long term»; «aktywator»; «witaminy D»; «SUN BALANCE»; «NAWILŻAJĄCY KREM OCHRONNY DO TWARZY»; «PROTECTIVE FACE CREAM»; «FARMONA»; «Laboratorium»;

на зовнішньому боці упаковки сонцезахисного крему «Frudia Tone Up Base Sun Cream SPF50» виробництва компанії «Welcos Co., Ltd» (Південна Корея) розміщено такі позначення: «FRUDIA»; «Derived from Fruit»; «50+»; «SPF / PA++++»; «Tone Up Base Sun Cream»;

на зовнішньому боці упаковки сонцезахисного крему «iS CLINICAL Eclipse SPF 50» виробництва компанії «Innovative Skincare, LLC» (Сполучені Штати Америки) розміщено такі позначення: «iS CLINICAL»; «ECLIPSE»; «SPF 50+»; «Broad Spectrum Sunscreen Creme»; «Water Resistant»; «(40 minutes)»; «COSMECEUTICALS»; «INNOVATIVE SKINCARE».

- (177) Отже, в оформленні зовнішнього вигляду упаковок сонцезахисних кремів, зазначених у пункті 174 цього рішення, наявні домінуючі позначення, які відображають назви бренду / оригінальне найменування продукції, а також інші словесні елементи, у тому числі комбіновані позначення, які містять опис цієї продукції, що індивідуалізує кожну з наведених продукцій, зокрема, унаслідок обраного способу їх викладення, відрізняє їх від позначення «SUN SCRIPTIO», у тому числі у сукупності з Комбінованим позначенням, що міститься на упаковках Продукції 1 Заявників, що унеможливорює змішування діяльності цих суб'єктів господарювання з діяльністю Заявників.
- (178) Водночас позначення, у тому числі комбіновані позначення, що містяться на упаковках сонцезахисних кремів, наведених у пункті 174 цього рішення, є оригінальними, що відрізняють кожну продукцію одна від одної. Зазначене унеможливорює змішування діяльності суб'єктів господарювання, вказаних у пункті 174 цього рішення, із діяльністю Заявників.

5. ВИСНОВКИ КОМІТЕТУ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ФОП КЛІНТАКОВОЇ А. С.

- (179) Виробництво Продукції 1 здійснює Заявник 1. При цьому Заявник 2 є *«інформація, доступ до якої обмежено»* та здійснює реалізацію цієї продукції на території України, що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (180) Продукція 1 перебувала / перебуває в господарському обігу на території України у двох дизайнах:

з 26.06.2023 до 14.02.2025 включно в Дизайні 1, відповідно до якого на зовнішньому боці упаковки Продукції 1 містилося позначення «SUN SCRIPTION» у сукупності з Комбінованим позначенням (див. фотокопію 1), що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»*;

з 21.08.2024 у Дизайні 2, відповідно до якого на зовнішньому боці упаковки Продукції 1 містилося позначення «SUN SCRIPTION» у сукупності з комбінованим позначенням: «SPF 50, UVA/UVB, BROAD SPECTRUM SUNSCREEN, PA++++»; «NEXT-GEN FILTERS, ULTRA MOISTURE AND HYDRATION, ANTIOXIDANT-RICH», розміщеним на упаковці Продукції 1 (див. фотокопію 2), що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»*.

- (181) Заявник 2 першу поставку Продукції 1, в оформленні упаковки якої міститься позначення «SUN SCRIPTION» у сукупності з Комбінованим позначенням, здійснив 26.06.2023, що підтверджується *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (182) Отже, позначення «SUN SCRIPTION» у сукупності з Комбінованим позначенням вперше використано Заявником 2 у господарському обігу на території України **26.06.2023**.
- (183) Дизайн 1 і Дизайн 2 Продукції 1 мають незначні відмінності, які не впливають на загальне сприйняття упаковки Продукції 1, оскільки змістовне навантаження та семантичне посилення залишилися незмінними.
- (184) ФОП Клінтакова А. С. вперше використала позначення «SUN SCRIPTION» у сукупності з Комбінованим позначенням, розміщеним на зовнішньому боці Продукції 2, в господарському обігу на території України **10.06.2024**, що підтверджується копією видаткової накладної від 10.06.2024 № 13 до Договору № 1/28/24.
- (185) Тобто Заявники раніше за ФОП Клінтакову А. С. почали використовувати позначення «SUN SCRIPTION» у сукупності з Комбінованим позначенням у господарському обігу на території України.
- (186) Водночас 09.07.2025 ФОП Клінтакова А. С. припинила використання позначення «SUN SCRIPTION» разом із Комбінованим позначенням шляхом внесення змін до зовнішнього вигляду упаковки Продукції 2, що підтверджується копією додаткової угоди від 09.07.2025 № 1 до Договору № 1/28/24.
- (187) Так, у пункті 1 додаткової угоди від 09.07.2025 № 1 до Договору № 1/28/24 встановлено, що сторони (ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС» та ФОП Клінтакова А. С.) домовилися внести зміни до зовнішнього вигляду упаковки товару, погодженого сторонами договору (ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС» та ФОП Клінтакова А. С.) відповідно до макета упаковки товару від 28.04.2024, що міститься в цій додатковій угоді.
- (188) З макета упаковки Продукції 2, який міститься в додатковій угоді від 09.07.2025 № 1 до Договору № 1/28/24, вбачається, що позначення «SUN SCRIPTION» та Комбіноване позначення виключено із зовнішнього боку упаковки Продукції 2.
- (189) Продукція 2 в оновленому дизайні упаковки, що не містить позначення «SUN SCRIPTION» та Комбінованого позначення, перебуває в господарському обігу з 05.08.2025, що підтверджується копією акта приймання-передачі товару від 05.08.2025 до Договору № 30-05/2024.
- (190) Комітет встановив, що відповідальність за використання позначення «SUN SCRIPTION» і Комбінованого позначення, які нанесені на зовнішній бік упаковки Продукції 2, несе ФОП Клінтакова А. С., що підтверджується положеннями

Договору № 1/28/24.

- (191) Так, у пункті 1.2 розділу 1 Договору № 1/28/24 визначено, що Постачальник (ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС») здійснює поставку товару (Продукції 2) в порядку індивідуального замовлення, а саме з нанесенням на етикетку знаків індивідуалізації Покупця (ФОП Клінтакової А. С.), визначених додатками до Договору № 1/28/24 (макет упаковки товару). У свою чергу, на зазначеному макеті упаковки Продукції 2 міститься позначення «SUN SCRIPTIO» та Комбіноване позначення.
- (192) Водночас у підпункті 2.11 Договору № 1/28/24, зокрема, визначено, що розробником макета упаковки (включаючи знаки, позначення, тексти, зображувальні тексти) є Покупець (ФОП Клінтакова А. С.).
- (193) Крім того, підпунктом 2.11 Договору № 1/28/24 передбачено, що Постачальник (ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС») не несе відповідальності за зміст тексту, нанесеного на етикетку, упаковку (первинну, вторинну, групову) Товару, яка підлягає поставці за умовами цього договору, враховуючи те, що Товар, який постачається за умовами цього договору, має характер індивідуального замовлення Покупця (ФОП Клінтакової А. С.) з використанням позначень, зображень, знаків для товарів і послуг, торговельних марок, промислових зразків та інших об'єктів інтелектуальної власності, запропонованих та заявлених до нанесення на упаковку Товару саме Покупцем (ФОП Клінтаковою А. С.). Відповідальність за використання на первинній і вторинній упаковках продукції об'єктів інтелектуальної власності покладається лише на Покупця (ФОП Клінтакову А. С.).
- (194) Також відповідальність ФОП Клінтакової А. С. за використання таких позначень підтверджується її поясненнями, викладеними в Листі ФОП Клінтакової А. С. від 10.11.2025.
- (195) ФОП Клінтакова А. С. здійснювала передачу Продукції 2 виключно до ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС» для її подальшої реалізації на підставі Договору № 30-05/2024.
- (196) ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС» реалізувало Продукцію 2 до ФОП Ляльки О. В., що підтверджується копіями видаткових накладних від 01.06.2025 № УТ-4762, від 10.06.2024 № УТ-7686, від 01.07.2024 № УТ-9698, від 01.08.2024 № УТ-11221, від 01.07.2025 № УТ-5904.
- (197) Також ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС» повідомило про реалізацію Продукції 2 кінцевому споживачеві через вебсайт²⁸, що підтверджується копіями видаткових накладних від 14.04.2024 № УТ-8396 та від 28.04.2024 № УТ-9584.
- (198) Крім того, ТОВ «Розетка.УА» повідомило, що реалізацію Продукції 2 на вебсайті²⁹ здійснювали, зокрема, ФОП Мащенко К. Ю., ФОП Листопад М. А., ФОП Куприненко Р. В., ФОП Прокопчук А. В., ФОП Бойчук С. В.
- (199) Заявники не надавали дозволу (згоди) ФОП Клінтаковій А. С. на використання позначення «SUN SCRIPTIO», у тому числі у сукупності з Комбінованим позначенням.
- (200) За результатами порівняльного аналізу позначень «SUN SCRIPTIO», що використовуються в зовнішньому оформленні упаковок Продукції 1 та Продукції 2, Комітет встановив, що вони є тотожними за семантичним та фонетичним критеріями та схожими за графічним критеріями.
- (201) При цьому наявність незначних відмінностей у графічному виконанні позначення «SUN

²⁸ <https://top-beauty.com.ua/>

²⁹ <https://rozetka.com.ua/>

SCRIPTION» не вплинула на встановлену Комітетом загальну схожість позначення «SUN SCRIPTION», яке використовують Заявники та Відповідач, до ступеня змішування їх діяльності як кваліфікуючу ознаку за статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

- (202) Такий висновок Комітету підтверджується також Висновком експерта за результатами проведення експертного дослідження об'єктів інтелектуальної власності.
- (203) Так, Висновок експерта вказує на те, що між позначеннями «SUN SCRIPTION», що містяться на упаковках Продукції 1 Заявників (у Дизайні 1 та Дизайні 2) і Продукції 2 Відповідача, є така схожість, яка може призвести до змішування діяльності виробників цих товарів.
- (204) Як свідчать результати Опитування, відповідно до якого:
- 194 респонденти (59%) вважають схожим позначення «SUN SCRIPTION», розміщене на упаковці Продукції 1 (у Дизайні 1), та позначення «SUN SCRIPTION», розміщене на упаковці Продукції 2, настільки, що їх можна сплутати, тоді як так не вважають 133 респонденти (41%);
 - 137 респондентів (42%) могли б придбати Продукцію 2 замість Продукції 1 (у Дизайні 1) внаслідок їх сплутування, тоді як не могли б придбати 190 респондентів (58%);
 - 152 респонденти (46%) вважають, що виробником Продукції 1 (у Дизайні 1) та Продукції 2 є той самий суб'єкт господарювання, тоді як так не вважають 175 респондентів (54%);
 - 189 респондентів (58%) вважають схожим позначення «SUN SCRIPTION», розміщене на упаковці Продукції 1 (у Дизайні 2), та позначення «SUN SCRIPTION», розміщене на упаковці Продукції 2, настільки, що їх можна сплутати, тоді як так не вважають 138 респондентів (42%);
 - 131 респондент (40%) міг би придбати Продукцію 2 замість Продукції 1 (у Дизайні 2) внаслідок їх сплутування, тоді як не могли б придбати 196 респондентів (60%);
 - 150 респондентів (46%) вважають, що виробником Продукції 1 (у Дизайні 2) та Продукції 2 той самий суб'єкт господарювання, тоді як так не вважають 177 респондентів (54%).
- (205) За результатами порівняльного аналізу позначень «SUN SCRIPTION», у тому числі у сукупності з Комбінованим позначенням, що містяться на зовнішньому боці упаковки Продукції 1 (у Дизайні 1) та Продукції 2, Комітет встановив, що вони є тотожними за семантичним та фонетичним критеріями, а також схожими за графічним критерієм.
- (206) При цьому за результатами порівняльного аналізу позначень «SUN SCRIPTION», у тому числі у сукупності з Комбінованим позначенням, що містяться на зовнішньому боці упаковки Продукції 1 (у Дизайні 2) та Продукції 2, Комітет встановив, що вони є схожими за семантичним, фонетичним та графічним критеріями.
- (207) При цьому наявність незначних відмінностей у графічному виконанні позначення «SUN SCRIPTION», у тому числі у сукупності з Комбінованим позначенням, що міститься на зовнішньому боці упаковки Продукції 1 (у Дизайні 1), та незначених відмінностей за семантичним, фонетичним та графічними критеріями позначення «SUN SCRIPTION», у тому числі у сукупності з Комбінованим позначенням, що міститься на зовнішньому боці упаковки Продукції 1 (у Дизайні 2), не вплинуло на встановлену

Комітетом загальну схожість позначення «SUN SCRIPTION», у тому числі у сукупності з Комбінованим позначенням, до ступеня змішування діяльності ФОП Клінтакової А.С. і діяльністю Заявників як кваліфікуючу ознаку за статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

- (208) Також у Висновку експерта зазначено, що між Комбінованим позначенням у формі словесних та зображувальних елементів, що містяться на упаковках Продукції 1 Заявників (у Дизайні 1 та Дизайні 2) і Продукції 2 Відповідача є така схожість, яка може призвести до змішування господарської діяльності ФОП Клінтакової А. С із діяльністю Заявників.
- (209) Про зазначене свідчать також результати Опитування, відповідно до якого:
- 204 респонденти (62%) вважають схожим позначення «SUN SCRIPTION» у сукупності з комбінованим позначенням: «SPF 50, UVA/UVB, BROAD SPECTRUM SUNSCREEN, PA++++»; «NEXT-GEN SAFE FILTERS, ULTRA MOISTURE & HYDRATION, ANTIOXIDANT-RICH», розміщене на упаковці Продукції 1 (у Дизайні 1), та позначення «SUN SCRIPTION» у сукупності з комбінованим позначенням: «SPF 50, UVA/UVB, BROAD SPECTRUM SUNSCREEN, PA++++»; «NEXT-GEN SAFE FILTERS, ULTRA MOISTURE & HYDRATION, ANTIOXIDANT-RICH», розміщене на упаковці Продукції 2, настільки, що їх можна сплутати, тоді як так не вважають 123 респонденти (38%);
- 198 респондентів (61%) вважають схожим позначення «SUN SCRIPTION» у сукупності з комбінованим позначенням: «SPF 50, UVA/UVB, BROAD SPECTRUM SUNSCREEN, PA++++»; «NEXT-GEN FILTERS, ULTRA MOISTURE AND HYDRATION, ANTIOXIDANT-RICH», розміщене на упаковці Продукції 1 (у Дизайні 2), та позначення «SUN SCRIPTION» у сукупності з комбінованим позначенням: «SPF 50, UVA/UVB, BROAD SPECTRUM SUNSCREEN, PA++++»; «NEXT-GEN SAFE FILTERS, ULTRA MOISTURE & HYDRATION, ANTIOXIDANT-RICH», розміщене на упаковці Продукції 2, настільки, що їх можна сплутати, тоді як так не вважають 129 респонденти (39%).
- (210) Отже, аналіз позначення «SUN SCRIPTION», у тому числі у сукупності з Комбінованим позначенням, Висновок експерта за результатами проведення експертного дослідження об'єктів інтелектуальної власності, результати Опитування свідчать про те, що позначення «SUN SCRIPTION», у тому числі у сукупності з Комбінованим позначенням, схожі між собою настільки, що така схожість може призвести до змішування діяльності Заявників із діяльністю ФОП Клінтакової А. С.
- (211) Крім того, Заявники здійснюють активну діяльність із просування та рекламування Продукції 1 на території України *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (212) Так, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (213) Так, заходи рекламування та просування Продукції *«інформація, доступ до якої обмежено»*, на підтвердження чого Заявниками, серед іншого, надані *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (214) Крім того, *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (215) Водночас Відповідач, увівши в господарський обіг Продукцію 2, у маркуванні упаковки якої використано позначення «SUN SCRIPTION» у сукупності з Комбінованим позначенням, не здійснював рекламних заходів щодо цієї продукції.

- (216) Неправомірне використання **ФОП Клінтаковою А. С.** позначення «SUN SCRIPTON» разом із Комбінованим позначенням могло завдати шкоди діловій репутації **Заявника 1, який здійснює виробництво Продукції 1, і Заявника 2, що здійснює господарську діяльність на території України з реалізації Продукції 1.**
- (217) При цьому наведені в розділі 4.8 цього рішення обставини, встановлені за результатами дослідження діяльності інших суб'єктів господарювання, що здійснюють господарську діяльність з виробництва та/або реалізації сонцезахисних кремів, вказують на те, що виробники та/або реалізатори сонцезахисних кремів використовують оригінальні позначення, що містять назву та опис відповідної продукції, що унеможлиблює змішування діяльності суб'єктів господарювання, зазначених у пункті 174 цього рішення, з діяльністю Заявників.
- (218) Відповідно до статті 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» неправомірним є використання імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки (знака для товарів і послуг), рекламних матеріалів, оформлення упаковки товарів і періодичних видань, інших позначень без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати їх або схожі на них позначення у господарській діяльності, що призвело чи може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.
- (219) Враховуючи викладене, дії **ФОП Клінаткової А. С.** у вигляді неправомірного використання позначення «SUN SCRIPTON», у тому числі разом із Комбінованим позначенням, при пропонуванні до продажу Продукції 2 без дозволу (згоди) Заявників, які раніше почали використовувати це позначення у господарській діяльності, можуть призвести до змішування діяльності **ФОП Клінтакової А. С.** із діяльністю Заявників унаслідок використання ділової репутації, напрацьованої Заявником 1 і ТОВ «Інститут Гіалуаль».
- (220) Отже, дії **ФОП Клінтакової А. С.** у вигляді неправомірного використання позначення «SUN SCRIPTON», у тому числі разом із Комбінованим позначенням, могли завдати шкоди діловій репутації Заявників.

6. ПОЯСНЕННЯ ТА ЗАПЕРЕЧЕННЯ НА ПОДАННЯ З ПОПЕРЕДНІМИ ВИСНОВКАМИ

- (221) Листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 08.07.2026 № 127-26.4/09-7895є представнику Заявників надіслана копія витягу 1 з подання з попередніми висновками від 08.07.2026 № 127-26.4/174-25/312-спр/кі у Справі (далі – Подання з попередніми висновками), який відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № R067222658370 отримано 21.07.2026.
- (222) Листом заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 08.07.2026 № 127-26.4/09-7894є Відповідачу та її представнику надіслана копія витягу 2 з Подання з попередніми висновками, який відповідно до рекомендованих повідомлень про вручення поштових відправлень № R067222650272 та № R067222651953 отримано 21.07.2026.
- (223) Листом від 21.07.2026 б/н (вх. Комітету № 8-09/10850 від 22.07.2026) представник Заявників надав пояснення на Подання з попередніми висновками (далі – Пояснення) щодо такого.
- (224) Заявники у Поясненнях зазначили, що *«інформація, доступ до якої обмежено».*

- (225) Листом від 04.08.2026 б/н (вх. Комітету № 8-09/11461 від 05.08.2026) представник ФОП Клінтакової А. С. надала заперечення на Подання з попередніми висновками (далі – Заперечення), у яких зазначено таке.
- (226) Відповідач не погоджується з висновками, наведеними в Поданні з попередніми висновками, в частині визначення обставин, що підлягають врахуванню під час визначення розміру штрафу, обрання належної бази для його розрахунку, оцінки ступеня негативного впливу на конкуренцію та повноти врахування обставин, які зменшують базовий розмір штрафу.
- (227) Щодо підстав визначення розміру штрафу Відповідачем зазначено таке.
- (228) За твердженням Відповідача, у межах розгляду Справи встановлено розмір доходу ФОП Клінтакової А. С., пов'язаного від реалізації Продукції 2, у маркуванні упаковки якої містяться позначення «SUN SCRIPTON», у тому числі разом з Комбінованим позначенням, що становить на загальну суму 387 440,00 грн (без ПДВ).
- (229) На переконання Відповідача, розрахунок штрафу має здійснюватися відповідно до підпункту 1 пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованим Міністерстві юстиції України 25 січня 2024 року за № 123/41468 (далі – Порядок визначення розміру штрафу), враховуючи дохід ФОП Клінтакової А. С. від реалізації Продукції 2, яка містила позначення «SUN SCRIPTON» разом із Комбінованим позначенням, а не загальний дохід ФОП Клінтакової А. С. від реалізації товарів, робіт та послуг за 2025 рік.
- (230) Водночас Комітет звертає увагу ФОП Клінтакової А. С., що при розрахунку розміру штрафу Комітет керується положеннями Порядку визначення розміру штрафу.
- (231) Відповідно до пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу за вчинення порушення, передбаченого статтями 1, 4–19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у разі якщо можливо встановити розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, базовий розмір штрафу визначається в розмірі до 15 відсотків від розміру такого доходу (виручки) залежно від ступеня негативного впливу на конкуренцію, що встановлюється в кожному конкретному випадку вчинення порушення з урахуванням обставин справи та положень пункту 2 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу.
- (232) Під час розгляду Справи встановлено, що розмір доходу (виручки) ФОП Клінтакової А. С. від реалізації Продукції 2, що містить позначення «SUN SCRIPTON» разом із Комбінованим позначенням, становить 387 440,00 грн (без ПДВ).
- (233) При цьому у Запереченнях Відповідач підтверджує, що Комітетом достовірно встановлений розмір доходу ФОП Клінтакової А. С. від реалізації Продукції 2, в оформленні упаковки якої містяться позначення «SUN SCRIPTON» разом із Комбінованим позначенням, який становить 387 440,00 грн (без ПДВ).
- (234) Отже, при розрахунку розміру штрафу Комітет бере до увагу дохід ФОП Клінтакової А. С. від реалізації Продукції 2, в оформленні упаковки якої містяться позначення «SUN SCRIPTON» разом із Комбінованим позначенням, що становить 387 440,00 грн (без ПДВ), з урахуванням обставин справи та положень пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу.
- (235) Із повідомлених у Запереченнях обставин вбачається, що, на переконання Відповідача,

висновок, наведений у Поданні з попередніми висновками про те, що неправомірне використання ФОП Клінтаковою А. С. позначення «SUN SCRIPTIO», у тому числі разом із Комбінованим позначенням, могло завдати шкоди діловій репутації Заявників, не є обґрунтованим. Зазначене Відповідач обґрунтовує тим, що відповідний висновок Комітету про можливість завдання шкоди Заявникам унаслідок дій ФОП Клінтакової А. С. вказує на те, що фактичне настання негативних наслідків для ділової репутації Заявників під час розгляду Справи Комітетом не встановлено.

- (236) Так, Комітет враховує всі обставини Справи, що відповідно до пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу мають значення для оцінки ступеня негативного впливу порушення на конкуренцію, у тому числі характер вчинених дій, спосіб їх вчинення, тривалість порушення, а також можливість заподіяння шкоди діловій репутації Заявників та виникнення змішування діяльності суб'єктів господарювання. Саме сукупна оцінка цих обставин впливає на визначення відповідного розміру штрафу.
- (237) Також у Запереченнях Відповідач просить врахувати такі пом'якшуючі обставини при розрахунку розміру штрафу:
- припинення ФОП Клінтаковою А. С. порушення до дня надсилання Комітетом Подання з попередніми висновками Відповідачу;
 - власну ініціативу ФОП Клінтакової А. С. змінити оформлення упаковки Продукції 2 (виключено позначення «SUN SCRIPTIO», у тому числі разом із Комбінованим позначенням);
 - незначний обсяг реалізації Продукції 2 ФОП Клінтаковою А. С.;
 - здійснення ФОП Клінтаковою А. С. господарської діяльності в м. Дніпро, що є прифронтовим містом, як форс-мажорної обставини;
 - співпрацю з Комітетом шляхом надання необхідних документів та пояснень для розгляду Справи.
- (238) Відповідно до пункту 1 розділу V Порядку розрахунку розміру штрафу в разі наявності обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу, базовий розмір штрафу збільшується або зменшується з урахуванням цих обставин.
- (239) У пункті 6 розділу V Порядку розрахунку розміру штрафу передбачено обставини, за наявності яких базовий розмір штрафу зменшується.
- (240) Під час розрахунку розміру штрафу Комітет врахував факт припинення ФОП Клінтаковою А. С. порушення до дня надсилання Комітетом Подання з попередніми висновками Відповідачу на підставі додаткової угоди від 09.07.2025 № 1 до Договору № 1/28/24, про що зазначено у розділі 7 цього рішення.
- (241) При цьому обсяг реалізації Продукції 2 ФОП Клінтаковою А. С. не є обставиною, що підлягає врахуванню як така, що впливає на зменшення базового розміру штрафу, оскільки розмір доходу, пов'язаного з порушенням (від реалізації Продукції 2), враховано безпосередньо при визначенні базового розміру штрафу, що передбачено пунктом 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу.
- (242) При цьому щодо твердження Відповідача, що здійснення ФОП Клінтаковою А. С. господарської діяльності в м. Дніпро є форс-мажорною обставиною (обставиною непереборної сили), у тому числі у зв'язку із введенням воєнного, надзвичайного стану, що підлягає врахуванню як така, що зменшує розмір штрафу, зазначаємо таке.
- (243) Відповідно до частини першої статті 14¹ Закону України «Про торгово-промислові палати України» Торгово-промислова палата України (далі – ТПП України) та уповноважені нею регіональні торгово-промислові палати (далі – регіональні ТПП)

засвідчують форс-мажорні обставини (обставини непереборної сили) та видають сертифікат про такі обставини протягом семи днів із дня звернення суб'єкта господарської діяльності.

- (244) Порядок засвідчення форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили) в системі ТПП України встановлюється Регламентом засвідчення Торгово-промисловою палатою України та регіональними торгово-промисловими палатами форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили), затвердженим рішенням президії ТПП України від 18.12.2014 № 44 (5) (далі – Регламент ТПП).
- (245) Відповідно до статті 6.2 розділу 6 Регламенту ТПП форс-мажорні обставини (обставини непереборної сили) засвідчуються за зверненням суб'єктів господарської діяльності та фізичних осіб за кожним окремим договором, окремими податковими та/чи іншими зобов'язаннями / обов'язками, виконання яких настало згідно з умовами договору, контракту, угоди, законодавчих чи інших нормативних актів і виконання яких стало неможливим через наявність зазначених обставин.
- (246) Отже, єдиним належним та достатнім документом, що підтверджує настання форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили), є сертифікат про форс-мажорні обставини (обставини непереборної сили), виданий ТПП України або уповноваженими нею регіональними ТПП.
- (247) У свою чергу, ФОП Клінтакова А. С. не надала належного підтвердження, що засвідчують настання у Відповідача форс-мажорних обставин.
- (248) Крім відсутності належного підтвердження настання форс-мажорних обставин, Комітет враховує, що обставини непереборної сили не спростовують факту вчинення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції. Для врахування таких обставин при визначенні розміру штрафу має бути встановлено їх безпосередній причинно-наслідковий зв'язок із порушенням, а також підтверджено, що саме вони об'єктивно унеможливили дотримання вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції. Відповідних доказів ФОП Клінтакова А. С. не надала.
- (249) При цьому надання Відповідачем інформації, пояснень та документів у відповіді на вимоги органу Комітету є обов'язком суб'єкта господарювання, а отже, така обставина не може бути врахована як співпраця ФОП Клінтакової А. С. з Комітетом під час розгляду справи, що сприяла з'ясуванню обставин справи, зокрема виявленню фактів, відомостей, про які органи Комітету не запитували, або виявленню інших ознак порушень законодавства про захист економічної конкуренції, у тому числі вчинених іншими особами.

7. ОБҐРУНТУВАННЯ РОЗРАХУНКУ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (250) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (251) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції; припинення недобросовісної конкуренції; накладання штрафів.
- (252) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна

конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

- (253) Розрахунок розміру штрафу здійснюється відповідно до Порядку визначення розміру штрафу.
- (254) Згідно з пунктом 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу за вчинення порушення, передбаченого статтями 1, 4–19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у разі якщо можливо встановити розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, базовий розмір штрафу визначається в розмірі до 15 відсотків від розміру такого доходу (виручки) залежно від ступеня негативного впливу на конкуренцію, що встановлюється в кожному конкретному випадку вчинення порушення з урахуванням обставин справи та положень пункту 2 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу.
- (255) Так, дії ФОП Клінтакової А. С. у вигляді неправомірного використання позначення «SUN SCRIPTON» у сукупності з Комбінованим позначенням могли завдати шкоди діловій репутації Заявників.
- (256) Відповідно до наданої ФОП Клінтаковою А. С. інформації та документів обсяги реалізованої нею Продукції 2, в оформленні упаковки якої міститься позначення «SUN SCRIPTON» у сукупності з Комбінованим позначенням, за період з 10.06.2024 по 24.06.2024 та з 05.05.2025 по 26.05.2025 становили 5 200 шт. на загальну суму 416 000,00 грн (без ПДВ), що підтверджується копіями актів прийому-передачі товару від 10.06.2024 б/н, від 24.06.2024 б/н, від 05.05.2025 б/н, від 26.05.2025 б/н до Договору № 30-05/2024 та копіями звітів комісіонера від 30.06.2024 б/н, від 31.07.2024 б/н, від 31.08.2024 б/н, від 30.06.2025 б/н, від 31.07.2025 б/н, які додані до Листів ФОП Клінтакової А. С. від 10.11.2025 та від 02.03.2025.
- (257) При цьому відповідно до інформації, повідомленої у Листі ФОП Клінтакової А. С. від 01.05.2026, ТОВ «ТФ «АК КОСМЕТИКС» 30.05.2024 повернуло ФОП Клінтаковій А. С. Продукцію 2 в кількості 403 шт. на загальну суму 32 240,00 грн (без ПДВ), що підтверджується копією акта приймання-передачі (повернення) товару від 02.09.2024 до Договору № 30-05/2024.
- (258) Таким чином, за реалізацію 4 797 шт. Продукції 2, в оформленні упаковки якої міститься позначення «SUN SCRIPTON» та Комбіноване позначення, ФОП Клінтакова А. С. отримала дохід (виручку), пов'язаний із порушенням, у розмірі, що становить 387 440,00 грн (без ПДВ).
- (259) Отже, розмір доходу (виручки) ФОП Клінтакової А. С. від реалізації Продукції 2 становить 387 440,00 грн (без ПДВ).
- (260) Згідно з пунктом 1 розділу V Порядку визначення розміру штрафу у разі наявності обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу, базовий розмір штрафу збільшується або зменшується з урахуванням цих обставин.
- (261) Під час визначення розміру штрафу враховано таке.
- (262) ФОП Клінтакова А. С. припинила порушення, передбачене статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання позначення «SUN SCRIPTON» та Комбінованого позначення, що підтверджується копією додаткової угоди від 09.07.2025 № 1 до Договору № 1/28/24, відповідно до якої з макета упаковки Продукції 2 виключено позначення «SUN SCRIPTON» та елементи

Комбінованого позначення: «BROAD SPECTRUM SUNSCREEN, PA++++»; «NEXT-GEN SAFE FILTERS, ULTRA MOISTURE & HYDRATION, ANTIOXIDANT-RICH» – до дня надсилання Комітетом Подання з попередніми висновками.

- (263) Крім того, під час визначення розміру штрафу враховано таке.
- (264) Згідно з пунктом 1 розділу VI Порядку визначення розміру штрафу розмір доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, у якому накладається штраф, відповідно до якого визначається граничний розмір штрафу, визначається:
- 1) на підставі документально підтверджених відомостей, наданих відповідачем;
 - 2) на підставі відомостей, визначених формою № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», наведеною в додатку № 1 до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затвердженого наказом Міністерства фінансів України від 07 лютого 2013 року № 73, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 28 лютого 2013 року за № 336/22868.
- (265) Відповідно до податкової декларації платника єдиного податку ФОП Клінтакової А. С за 2025 рік (код рядка 08), наданої у Відповіді ФОП Клінтакової А. С. від 15.05.2026³⁰, загальна сума доходу за звітний (податковий) період доходу за 2025 рік становить *«інформація, доступ до якої обмежено»* грн.
- (266) Згідно з податковою декларацією платника єдиного податку ФОП Клінтакової А. С. за 2025 рік (коди рядків 21 та 22) сума єдиного внеску, яка підлягає сплаті на небюджетні рахунки, та сума військового збору за 2025 рік на загальну суму становить *«інформація, доступ до якої обмежено»* грн.
- (267) Таким чином, чистий дохід ФОП Клінтакової А. С. за звітний (податковий) період доходу за 2025 рік становить *«інформація, доступ до якої обмежено»* грн (без ПДВ), що підтверджується податковою декларацією платника єдиного податку ФОП Клінтакової А. С. за 2025 рік.
- (268) Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 та 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктом 4 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), пунктом 9 розділу II, підпунктом 2 пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про

³⁰ У Відповіді ФОП Клінтакової А. С. від 15.05.2026 надано копію податкової декларації платника єдиного податку ФОП Клінтакової А. С. за 2025 рік із копією квитанції № 2 про доставку податкової декларації платника єдиного податку ФОП Клінтакової А. С. за 2025 рік до Головного управління Державної податкової служби у Дніпропетровській області, відповідно до якої «пакет прийнято відповідно до отриманого результату обробки від Пенсійного фонду України 06.01.2026».

захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 25 січня 2024 року за № 123/41468, Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

1. Визнати, що фізична особа-підприємець Клінтакова Альбіна Сергіївна (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) року народження, реєстраційний номер облікової картки платника податків (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) вчинила порушення, передбачене статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання при пропонуванні до продажу сонцезахисного крему для обличчя «SUN SCRIPTION SPF 50», без дозволу (згоди) компанії «INSTYTUTUM AG» (ІНСТИТУТУМ АГ) (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) та товариства з обмеженою відповідальністю «Інститут Гіалуаль» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) позначення «SUN SCRIPTION», у тому числі разом із комбінованим позначенням у формі композиції словесних і зображувальних елементів: «SPF 50», «UVA/UVB», «BROAD SPECTRUM SUNSCREEN», «PA++++»; «NEXT-GEN SAFE FILTERS», «ULTRA MOISTURE & HYDRATION», «ANTIOXIDANT-RICH», які компанія «INSTYTUTUM AG» (ІНСТИТУТУМ АГ) (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) та товариство з обмеженою відповідальністю «Інститут Гіалуаль» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) раніше почали використовувати в господарській діяльності, що може призвести до змішування діяльності фізичної особи-підприємця Клінтакової Альбіни Сергіївни (реєстраційний номер облікової картки платника податків *«інформація, доступ до якої обмежено»*) із діяльністю компанії «INSTYTUTUM AG» (ІНСТИТУТУМ АГ) (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) та товариства з обмеженою відповідальністю «Інститут Гіалуаль» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) внаслідок використання ділової репутації, напрацьованої компанією «INSTYTUTUM AG» (ІНСТИТУТУМ АГ) (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) та товариством з обмеженою відповідальністю «Інститут Гіалуаль» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*).

2. Накласти на фізичну особу-підприємця Клінтакову Альбіну Сергіївну (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) року народження, реєстраційний номер облікової картки платника податків (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) штраф у розмірі 50 000 (п'ятдесят тисяч) гривень за порушення, визначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до частини тринадцятої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

У порядку, встановленому частиною шостою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пунктом 6 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), протягом 30 календарних днів із дня одержання рішення особа, на яку накладено штраф, може

звернутися до органу Антимонопольного комітету України, яким прийнято рішення про накладення штрафу, із заявою про відстрочення або розстрочення сплати накладеного штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Комітету

Павло КИРИЛЕНКО

