



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ СХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

ВИТЯГ З РІШЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ СХІДНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

19.08.2026 № 70/162-р/к

Справа № 70-1/20-90-26

м. Харків

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу

За результатами розгляду справи № 70-1/20-90-26 дії ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МК РІАЛ» (ідентифікаційний код юридичної особи *(інформація, доступ до якої обмежений)*) (далі – ТОВ «МК РІАЛ», Відповідач) визнано порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу споживачів неправдивих відомостей «Дитячі» на етикетці та термостікері продукції «ДИТЯЧІ сосиски вищого сорту ДСТУ 4436:2005», що могло вплинути на наміри цих осіб щодо придбання такого продукту у цього суб'єкта господарювання.

На порушника накладено штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі - Відділення), розглянувши матеріали справи № 70-1/20-90-26 про порушення ТОВ «МК РІАЛ» (ідентифікаційний код юридичної особи 35855917) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, та подання Першого відділу досліджень і розслідувань Відділення від 03.08.2026 № 70-03/507-П,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (1) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 09.04.2026 № 70/99-рп/к (далі – Розпорядження) розпочато розгляд справи № 70-1/20-90-26 (далі – Справа) за ознаками вчинення ТОВ «МК РІАЛ» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих та/або неточних та/або неповних відомостей, що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання цього ковбасного виробу.

- (2) Відділенням листом від 09.04.2026 № 70-02/2639е (рекомендоване повідомлення №R067144126987) надіслано за місцезнаходженням Відповідача, зазначеним в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі - ЄДР): *(інформація, доступ до якої обмежений)* копію Розпорядження.
- (3) Копія Розпорядження отримана Відповідачем 14.04.2026, що підтверджується рекомендованим повідомленням про вручення поштового відправлення №R068082432764.
- (4) Відділенням за місцезнаходженням Відповідача зазначеним в ЄДР надіслано вимогу від 21.04.2026 № 70-02/2967е про надання інформації (рекомендоване повідомлення №R067152406174), яка отримана Відповідачем 28.04.2026, що підтверджується рекомендованим повідомленням про вручення поштового відправлення №R068086832414.
- (5) Відповідач листом від 07.05.2025 № 140 (вх. № 70-01/2056 від 08.05.2026) надав інформацію на вимогу від 21.04.2026 № 70-02/2967е.
- (6) Керуючись положеннями статті 41 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та Порядку проведення опитувань споживачів під час розгляду справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (про захист від недобросовісної конкуренції), дослідження ринку, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 28.12.2023 № 23-рп, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 26.01.2024 за № 143/41488 (далі – Порядок проведення опитування) Відділенням за місцезнаходженням Відповідача зазначеним в ЄДР надіслано лист від 07.05.2026 № 70-02/3408е (рекомендоване повідомлення № R067165915876) про надання пропозицій до формування питань щодо проведення опитування споживачів, який отриманий Відповідачем 14.05.2026, що підтверджується рекомендованим повідомленням про вручення поштового відправлення № R068093394570.
- (7) Відповідач листом від 18.05.2026 № 152 (вх. № 70-01/2248 від 18.05.2026) надав відповідь на лист від 07.05.2026 № 70-02/3408е.
- (8) Дорученням голови Відділення від 26.05.2026 № 70-03/8-вд Третьому відділу досліджень і розслідувань Відділення доручено провести опитування споживачів з метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи (далі – Доручення голови Відділення).
- (9) Відділенням за місцезнаходженням Відповідача зазначеним в ЄДР надіслано вимогу від 24.06.2026 № 70-02/4621е про надання інформації (рекомендоване повідомлення №R067209049233), яка отримана Відповідачем 07.07.2026, що підтверджується рекомендованим повідомленням про вручення поштового відправлення № R068116736008.
- (10) Відповідач листом від 16.07.2026 № 231 (вх. від 16.07.2026 № 70-01/3140) просив про продовження строку надання інформації на вимогу від 24.06.2026 № 70-02/4621е.
- (11) Відділення за місцезнаходженням Відповідача зазначеним в ЄДР надіслано лист від 17.07.2026 № 70-02/5093е, яким строк надання інформації подовжено до 27.07.2026.
- (12) Відповідач листом від 27.07.2026 № 242 (вх. від 27.07.2026 № 70-01/3288) надав інформацію на вимогу від 24.06.2026 № 70-02/4621е.
- (13) До матеріалів Справи, відповідно до службової записки від 06.07.2026 № 664сл, долучено: лист ГОЛОВНОГО УПРАВЛІННЯ ДЕРЖПРОДСПОЖИВСЛУЖБИ В ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ від 10.03.2026 № 19.1-057/2/3395-26 (вх. від 10.03.2026 №70-01/1076), листи ДЕРЖАВНОГО БІОТЕХНОЛОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ від 13.03.2026 №46/3-291 (вх. від 13.03.2026 №70-01/1149) та від 10.04.2026 № 46-423 (вх. від 10.04.2026 № 70-01/1640); лист ДЕРЖАВНОГО ПІДПРИЄМСТВА «УКРАЇНСЬКИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ І НАВЧАЛЬНИЙ ЦЕНТР ПРОБЛЕМ СТАНДАРТИЗАЦІЇ, СЕРТИФІКАЦІЇ ТА ЯКОСТІ» від 07.04.2026 № 2-10/3.1.1-546 (вх. від 04.04.2026 № 70-01/1561).

- (14) Листом від 03.08.2026 № 70-02/5481е (рекомендоване поштове відправлення № R067244364281) Відділення направило ТОВ «МК РІАЛ» копію подання від 03.08.2026 № 70-03/507-П з попередніми висновками у Справі.
- (15) Копія подання з попередніми висновками у Справі отримана Відповідачем 08.08.2026, що підтверджується рекомендованим повідомленням про вручення поштового відправлення №R068124601713.

2. ВІДПОВІДАЧ У СПРАВІ

- (16) Відповідачем у Справі є: ТОВ «МК РІАЛ» зареєстроване (*інформація, доступ до якої обмежений*). Організаційно – правова форма – товариство з обмеженою відповідальністю. Ідентифікаційний код юридичної особи: (*інформація, доступ до якої обмежений*). Місцезнаходження: (*інформація, доступ до якої обмежений*).
- (17) ТОВ «МК РІАЛ» здійснює такі види діяльності, зокрема, (*інформація, доступ до якої обмежений*) (код за КВЕД (*інформація, доступ до якої обмежений*)) (основний), (*інформація, доступ до якої обмежений*) (код за КВЕД (*інформація, доступ до якої обмежений*)), (*інформація, доступ до якої обмежений*) (код за КВЕД (*інформація, доступ до якої обмежений*)).
- (18) Отже, ТОВ «МК РІАЛ» у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

3. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

- (19) Під час здійснення державного контролю за дотриманням суб'єктами господарювання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції на ринку виробництва та реалізації ковбасних виробів Відділенням за місцезнаходженням ТОВ «МК РІАЛ» зазначеним в ЄДР направлена вимога голови Відділення від 16.12.2025 № 70-02/7512е про надання інформації та копій документів, згідно переліку питань.
- (20) ТОВ «МК РІАЛ» листом від 27.01.2026 № 44 (вх. від 27.01.2026 № 70-01/325) надало запитувану інформацію і копії документів, та зазначило, що реалізує продукцію власного виробництва під торговими марками «М'ясокомбінат РІАЛ» та «ФАМІЛЬНА». Використання цих торгових марок підтверджується ліцензійними договорами про надання дозволу на використання промислового зразка від 05.01.2023 № 0050123/1 та від 05.01.2023 № 050123/2.
- (21) ТОВ «МК РІАЛ» зазначило, що реалізація власної виробленої продукції здійснюється виключно через оптову торгівлю, продукція кінцевому споживачу реалізується в закладах роздрібною торгівлі через магазини, супермаркети, тощо, зокрема, такими суб'єктами господарювання: товариством з обмеженою відповідальністю «ВОСТОРГ» (ідентифікаційний код юридичної особи – (*інформація, доступ до якої обмежений*), місцезнаходження у відповідності до ЄДР(*інформація, доступ до якої обмежений*)), товариством з обмеженою відповідальністю «СІЛЬПО-ФУД» (ідентифікаційний код юридичної особи – (*інформація, доступ до якої обмежений*), місцезнаходження у відповідності до ЄДР: (*інформація, доступ до якої обмежений*), товариством з обмеженою відповідальністю «АЛЬФА-ПРОДУКТ» (ідентифікаційний код юридичної особи – (*інформація, доступ до якої обмежений*), місцезнаходження у відповідності до ЄДР: (*інформація, доступ до якої обмежений*), а також зазначило, що власні фірмові магазини у ТОВ «МК РІАЛ» відсутні.
- (22) Аналізом інформації, наданої ТОВ «МК РІАЛ» листом від 27.01.2026 № 44 (вх. від 27.01.2026 № 70-01/325), встановлено, що серед асортименту продукції, що виготовляється та реалізується Відповідачем, зокрема станом на 27.01.2026, виявлено продукцію торговельної марки «М'ясокомбінат РІАЛ» під назвою «ДИТЯЧІ сосиски вищого сорту ДСТУ 4436:2005» (далі – «ДИТЯЧІ сосиски») (див. зображення 1 та 2).



Зображення 1



Зображення 2

- (23) ТОВ «МК РІАЛ» у листі від 27.01.2026 № 44 (вх. від 27.01.2026 № 70-01/325) зазначило, що «ДИТЯЧІ сосиски» виготовляються відповідно до Державного Стандарту України 4436:2005 «Ковбаси варені, сосиски, сардельки, хліби м'ясні», розробленого Технологічним інститутом молока та м'яса Української академії аграрних наук, введеним в дію наказом Держспоживстандарту України від 15.07.2005 № 175 (далі – ДСТУ 4436:2005).
- (24) Окрім цього, у листі від 27.01.2026 № 44 (вх. від 27.01.2026 № 70-01/325) Відповідач зазначив, що «ДИТЯЧІ сосиски» виготовляються з «06.10.25» (мова оригіналу) та склад м'ясного (ковбасного) виробу «Свинина знежилowana напівжирна, яловичина, філе куряче» (мова оригіналу).
- (25) ТОВ «МК РІАЛ» у листі від 07.05.2026 № 140 (вх. від 08.05.2026 №70-01/2056) зазначило, що розробником дизайну (макету) етикеток, зокрема, продукції «ДИТЯЧІ сосиски» є приватне акціонерне товариство «ВИРОБНИЧЕ ПІДПРИЄМСТВО «ТВІН-ДРУК» (ідентифікаційний код юридичної особи 23454034) та надало копію затвердженого дизайну (макету) етикетки.
- (26) Крім того, у своєму листі від 07.05.2026 № 140 (вх. від 08.05.2026 №70-01/2056) Відповідач також зазначив, що розробником дизайну стікерів є приватне акціонерне товариство «ПОЛІЕМОС» (ідентифікаційний код юридичної особи 31632688). Затверджений дизайн стікеру продукції «ДИТЯЧІ сосиски» Відповідач не надав, оскільки зазначив, що пустий стікер надсилається ПАТ «ПОЛІЕМОС» на адресу ТОВ «МК РІАЛ», після чого Відповідач на стікер наносить всю необхідну інформацію про товар.
- (27) Отже, Відповідач самостійно наносить на етикетку (термостікер) (див. зображення 2) інформацію про продукцію та споживчі характеристики товару.
- (28) Як вбачається, зверху етикетки продукції «ДИТЯЧІ сосиски» міститься графічне зображення торговельної марки виробника ТОВ «МК РІАЛ», далі у центральній частині етикетки зображені мультиплікаційні персонажі, а далі йде напис великими літерами «ДИТЯЧІ сосиски вищого сорту», нижче міститься стандарт, за яким цей продукт виготовлений – ДСТУ 4436:2005. Внизу етикетки зазначено: оператора ринку, його місцезнаходження та контактні дані (див. зображення 1).
- (29) Закон України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» встановлює правові та організаційні засади надання споживачам інформації про харчові продукти з метою забезпечення високого рівня захисту здоров'я громадян і задоволення їх соціальних та економічних інтересів.
- (30) Відповідно до статті 1 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів»:

етикетка (стікер) - бирка, напис, позначка, графічне або інше зображення, написане, надруковане, нанесене з використанням трафарету, марковане, витиснене або відбите на упаковці чи додане до упаковки або тари, в якій знаходиться харчовий продукт;

маркування - слова, описи, знаки для товарів і послуг (торговельні марки), графічні зображення або символи, що стосуються харчових продуктів, які розміщуються на будь-якій упаковці, етикетці (стікері), кольєретці, а за відсутності упаковки, у документі або повідомленні, що супроводжують харчовий продукт або посилаються на нього;

описова назва - назва, що описує харчовий продукт, яка дає змогу споживачам дізнатися про категорію харчового продукту та вирізнити його серед інших подібних харчових продуктів;

офіційна назва - назва харчового продукту, встановлена нормативно-правовим актом або, за його відсутності, національним стандартом, під якою цей харчовий продукт пропонується до реалізації кінцевим споживачам або закладам громадського харчування.

- (31) Як вбачається з етикетки продукції «ДИТЯЧІ сосиски», домінуючим позначенням, що привертає увагу споживача, є назва продукту «Дитячі», нанесена великими жирними літерами.
- (32) На паперовій самоклеючій етикетці (термостікері) продукції «ДИТЯЧІ сосиски» зазначено інформацію щодо: оператору ринку, його місцезнаходження та контактні дані; стандарт, за яким виготовляється ковбасний виріб; назва, склад, енергетична цінність та строк придатності ковбасного виробу (див. зображення 2).
- (33) Оформлення етикетки продукції «ДИТЯЧІ сосиски» та спосіб викладення інформації на ній, а саме: розміщення напису «Дитячі» у поєднанні із графічним зображенням мультиплікаційних персонажів, візуально викликає у споживачів враження, що така продукція призначена для харчування дітей.
- (34) Відповідно до частини другої статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» інформація про харчовий продукт має бути точною, достовірною та зрозумілою для споживача.
- (35) Згідно з частиною третьою статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» інформація про харчовий продукт не повинна вводити в оману, зокрема щодо характеристик харчового продукту, у тому числі його категорії, характерних ознак, властивостей, складу, кількості, мінімального терміну придатності або дати «вжити до», країни походження або місця походження, способу виробництва (виготовлення).
- (36) Відповідно до пункту п'ятого статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» вимоги, зазначені у частинах першій - третій цієї статті, поширюються на: рекламу харчових продуктів; спосіб розміщення та представлення харчових продуктів для реалізації, зокрема форму, зовнішній вигляд, упаковку, пакувальні матеріали.
- (37) Інформація про назву та склад продукту, при маркуванні товару, як одна з суттєвих умов його придбання, є одним із факторів, що може вплинути на вибір споживачем виробника та виду продукту.
- (38) Згідно з частиною першою статті 11 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» назвою харчового продукту є його офіційна назва. За відсутності офіційної назви назвою харчового продукту є його звична назва. Якщо звичної назви не існує або вона не використовується, застосовується описова назва харчового продукту.
- (39) Ковбасні вироби, етикетування яких містить позначення «Дитячі», відносяться до традиційного асортименту ковбасних виробів. Їх виробництво здійснюється згідно з ДСТУ 4436:2005.
- (40) Невід'ємним додатком до ДСТУ 4436:2005 є Технологічна інструкція з виробництва ковбас варених, сосисок, сардельок та хлібів м'ясних (далі - Технологічна інструкція). Відповідно до пункту 4.2 ДСТУ 4436:2005 назви та сорти варених ковбас, сосисок, сардельок, м'ясних хлібів традиційного асортименту вказано у технологічній інструкції до цього ДСТУ, затвердженій у встановленому порядку.
- (41) Розділ 1 Технологічної інструкції містить асортимент ковбасних виробів традиційного асортименту. Відповідно до пункту 6 Розділу 1 Технологічної інструкції до сосисок вищого сорту відносяться: Особливі, Вершкові*), Шкільні*), Дитячі*), Малюк*).
- (42) До позначення «*») у Технологічній інструкції наведено роз'яснення «Ковбасні вироби, які рекомендовані МОЗ для харчування дітей дошкільного та шкільного віку та дієтичного харчування».
- (43) ДСТУ 4436:2005 конкретизовані вимоги до ковбас, рекомендованих для харчування дітей, а саме:

- для варених ковбас, сосисок, сардельок, рекомендованих для харчування дітей дошкільного та шкільного віку та дієтичного харчування, масова частка кухонної солі не повинна перевищувати 2%, нітриту натрію - 0,003% (пункт 5.1.3)

- під час виробництва варених ковбас, сосисок, сардельок, рекомендованих для харчування дітей дошкільного та шкільного віку та дієтичного харчування, не дозволено використовувати харчові добавки (крім нітриту натрію, аскорбінової кислоти та їх похідних), перець чорний, білий, червоний, м'ясну масу, м'ясо птиці механічного обвалювання, м'ясо биків (бугаїв), кнурів, м'ясо пісного та замороженого більше одного разу (пункт 5.2.2)

- (44) Враховуючи, що продукція під назвою «ДИТЯЧІ сосиски» реалізується кінцевому споживачу в закладах роздрібної торгівлі через магазини, супермаркети, тощо, то з відомостями «Дитячі», які поширює Відповідач на етикетці та термостікері продукції, має можливість ознайомитися невизначене коло осіб.
- (45) Відповідно до змісту паперової самоклеючої етикетки (термостікера) продукції «ДИТЯЧІ сосиски» (див. зображення 2) до складу продукту входить стабілізатор – **триполіфосфат натрію E451**.
- (46) В той же час, ДСТУ 4436:2005 конкретизовані вимоги до ковбас, рекомендованих для харчування дітей, зокрема, пунктом 5.2.2. цього ДСТУ зазначено, що під час виробництва варених ковбас, сосисок, сардельок, рекомендованих для харчування дітей дошкільного та шкільного віку та дієтичного харчування, не дозволено використовувати харчові добавки (крім нітриту натрію, аскорбінової кислоти та їх похідних), перець чорний, білий, червоний, м'ясну масу, м'ясо птиці механічного обвалювання, м'ясо биків (бугаїв), кнурів, м'ясо пісного та замороженого більше одного разу.
- (47) Відповідно до статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» *харчова добавка* - харчовий продукт, що має або не має поживної цінності, який зазвичай не вживається як окремий харчовий продукт та не є основним інгредієнтом харчового продукту і додається до харчового продукту з технологічною метою у процесі виробництва, пакування, транспортування або зберігання і в результаті стає невід'ємною частиною цього продукту (крім забруднюючих речовин, пестицидів або речовин, доданих до харчового продукту для поліпшення його поживних властивостей).
- (48) Відповідно до додатку 6 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» *стабілізатор* - речовина, що сприяє підтримці незмінного фізико-хімічного стану харчового продукту, дозволяючи зберігати у цьому продукті гомогенну дисперсію двох або більше речовин, що не змішуються. До стабілізаторів також належать речовини, що стабілізують, зберігають або підсилюють початковий колір харчового продукту, та речовини, що підвищують їх зв'язувальну здатність, зокрема формування перехресних зв'язків між білками, що посилюють скріплення частинок харчового продукту в його відновленому стані
- (49) Відповідач зазначаючи на етикетці та термостікері продукції «ДИТЯЧІ сосиски» відомості «Дитячі», тоді як до її складу входить харчова добавка - триполіфосфат натрію E451, який заборонений до використання у ковбасних виробках, виготовлених по ДСТУ 4436:2005, для харчування дітей, поширює неправдиві відомості щодо споживчої властивості продукції «ДИТЯЧІ сосиски».
- (50) Отже, така продукція не призначена для харчування дітей, оскільки містить інгредієнти, що заборонені у продукції для споживання дітьми у відповідності до ДСТУ 4436:2005.
- (51) Відповідач у листі від 07.05.2026 № 140 (вх. від 08.05.2026 №70-01/2056) щодо пояснень чому продукція «ДИТЯЧІ сосиски вищого сорту ДСТУ 4436:2005» має назву «Дитячі», тоді як у її складі присутній триполіфосфат натрію E451, зазначив, що: «...06.10.2025 року була затверджена назва «ДИТЯЧІ сосиски вищого сорту ДСТУ 4436:2005», та обрана

рецептура ДСТУ 4436:2005, яка НЕ МАЛА в своєму складі триполіфосфат натрію Е451...»

«...Пояснення по наявності триполіфосфат натрію Е451 на стікері продукції «ДИТЯЧІ сосиски вищого сорту ДСТУ 4436:2005». Під час підготовки відповіді на Вашу вимогу про надання інформації з вих. №70-02/7512є від 16.12.2025р., нашим співробітником було, окрім виконання обов'язків основної роботи, витрачено близько 90 годин робочого часу та підготовлено 146 етикеток та стільки ж стікерів по ковбасній продукції, загалом 292 етикеток та стікерів були Вам надані. Окремо було також підготовлено 55 стікерів по м'ясній продукції. Під час підготовки такого великого обсягу примірників стікерів співробітником було допущено технічну помилку та надруковано на стікер склад зовсім іншої продукції...» (мова оригіналу).

- (52) В той же час, ТОВ «МК РІАЛ» не надало Відділенню копії документів, які б підтверджували відсутність у складі продукції з назвою «ДИТЯЧІ сосиски» триполіфосфат натрію Е451.
- (53) Окрім того, Відділення у вимозі від 16.12.2025 № 70-02/7512є про надання інформації просило надати зразки етикеток (термостікерів) продукції, яка виготовляється ТОВ «МК РІАЛ», тобто, має вже затверджену структуру, текст і вже використовувалася Відповідачем у своїй діяльності.
- (54) Крім того, Відповідач у листі від 07.05.2026 № 140 (вих. від 08.05.2026 № 70-01/2056) зазначив, що *«...Згідно із ДСТУ 4436:2005 сосиски «Дитячі» є рекомендованим МОЗ України для дитячого харчування, відповідно продукція «ДИТЯЧІ сосиски вищого сорту ДСТУ 4436:2005» є рекомендованим для дитячого харчування...»* (мова оригіналу).
- (55) Таким чином, ТОВ «МК РІАЛ» підтвердило, що продукція з назвою «ДИТЯЧІ сосиски» орієнтована на споживання її дітьми.
- (56) Відповідно до наявної у Відділення інформації, встановленої під час здійснення державного контролю за дотриманням суб'єктами господарювання законодавства про захист від недобросовісної конкуренції на ринку виробництва та реалізації ковбасних виробів численна кількість суб'єктів господарювання здійснюють таку ж діяльність на території Харківської області, як і ТОВ «МК РІАЛ», а отже ринок виробництва та реалізації ковбасних виробів є конкурентним, а відтак Відповідач діє в конкурентному середовищі.
- (57) Так, у закладах роздрібної торгівлі на території Харківської області здійснюється реалізація дитячих сосисок варених вищого сорту виробництва, зокрема, товариства з обмеженою відповідальністю «Роганський м'ясокомбінат» (ідентифікаційний код юридичної особи – *(інформація, доступ до якої обмежений)*), код за КВЕД *(інформація, доступ до якої обмежений)*) («Сосиски варені дитячі вищого сорту (черева) ДСТУ 4436:2005»), товариства з обмеженою відповідальністю «Салтівський м'ясокомбінат» (ідентифікаційний код юридичної особи – *(інформація, доступ до якої обмежений)*), код за КВЕД *(інформація, доступ до якої обмежений)*) («Сосиски варені дитячі вищого сорту ДСТУ 4436:2005»), товариства з обмеженою відповідальністю «Український м'ясокомбінат» (ідентифікаційний код юридичної особи – *(інформація, доступ до якої обмежений)*), код за КВЕД *(інформація, доступ до якої обмежений)*) («Сосиски варені Дитячі вищого сорту ДСТУ 4436:2005»), на етикетках продукції яких зазначається інформація «Дитячі». Інформація наведена в таблиці 1.

Таблиця 1

Виробник/ЄДРПОУ/Назва продукції	Зображення
ТОВ «Роганський м'ясокомбінат» <i>(інформація, доступ до якої обмежений)</i> «Сосиски варені дитячі вищого сорту (черева) ДСТУ 4436:2005»	
ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» <i>(інформація, доступ до якої обмежений)</i> «Сосиски варені дитячі вищого сорту ДСТУ 4436:2005»	
ТОВ «Український м'ясокомбінат» <i>(інформація, доступ до якої обмежений)</i> «Сосиски варені Дитячі вищого сорту ДСТУ 4436:2005»	

- (58) Відповідач листом від 27.07.2026 № 242 (вх. від 27.07.2026 №70-01/3288) зазначив, що на ринку виробництва та реалізації ковбасних виробів вважає своїми конкурентами: товариство з обмеженою відповідальністю «Салтівський м'ясокомбінат» (ідентифікаційний код юридичної особи - *(інформація, доступ до якої обмежений)*), товариство з обмеженою відповідальністю «Глобинський м'ясокомбінат» (ідентифікаційний код юридичної особи - *(інформація, доступ до якої обмежений)*), товариство з обмеженою відповідальністю «Український м'ясокомбінат» (ідентифікаційний код юридичної особи - *(інформація, доступ до якої обмежений)*), товариство з обмеженою відповідальністю «НОВА ЗОРЯ ДНІПРА» (ідентифікаційний код юридичної особи - *(інформація, доступ до якої обмежений)*), товариство з обмеженою відповідальністю «АЛАН» (ідентифікаційний код юридичної особи - *(інформація, доступ до якої обмежений)*).
- (59) Ковбасні вироби, які призначені для харчування дітей, відрізняються від інших ковбасних виробів певними вимогами до складу продукції та якості сировини. Оскільки назва ковбасних виробів «Дитячі» безпосередньо вказує на їх призначення для споживання дітьми, така продукція має виготовлятися відповідно до вимог ДСТУ 4436:2005 як ковбасний виріб з відповідною традиційною назвою.

- (60) Тобто, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації щодо складу, споживчих властивостей, характеристик, назви товару надає Відповідачу неправомірних переваг на ринку виробництва та реалізації ковбасних виробів та ставить Відповідача в більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку та не поширюють неправдивої інформації щодо власної продукції.
- (61) Зазначення на етикетці продукції «ДИТЯЧІ сосиски» інформації «Дитячі» нашоухе споживачів на думку проте, що дана продукція призначена для споживання дітьми.
- (62) ТОВ «МК РІАЛ» посилює свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення невизначеному колу осіб неправдивої інформації «Дитячі» на етикетці та термостікері продукції «ДИТЯЧІ сосиски».
- (63) Поширення Відповідачем неправдивої інформації впливає на наміри споживачів щодо придбання продукції «ДИТЯЧІ сосиски», внаслідок чого конкуренти можуть втратити своїх потенційних споживачів, а Відповідач може отримати неправомірні переваги в конкуренції під час реалізації продукції «ДИТЯЧІ сосиски».

4. ПОЗИЦІЯ УПОВНОВАЖЕНИХ ОРГАНІВ

- (64) Відповідно до пункту 1 Положення про Державну службу України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 02.09.2015 № 667 (далі – Положення), Держпродспоживслужба є центральним органом виконавчої влади, діяльність якого спрямовується і координується Кабінетом Міністрів України та який реалізує державну політику, зокрема, у сферах безпечності та окремих показників якості харчових продуктів.
- (65) Пунктом 4 Положення визначено, що Держпродспоживслужба відповідно до покладених на неї завдань, зокрема, організовує, здійснює у межах повноважень, передбачених законодавством, державний нагляд (контроль) щодо безпечності та окремих показників якості харчових продуктів; проводить дослідження (випробування) у сферах, що належать до компетенції Держпродспоживслужби.
- (66) Держпродспоживслужба під час виконання покладених на неї завдань взаємодіє в установленому порядку з іншими державними органами, допоміжними органами і службами, утвореними Президентом України, тимчасовими консультативними, дорадчими та іншими допоміжними органами, утвореними Кабінетом Міністрів України, органами місцевого самоврядування, громадськими об'єднаннями, профспілками та організаціями роботодавців, відповідними органами іноземних держав і міжнародних організацій, а також з підприємствами, установами та організаціями.
- (67) Відповідно до інформації Головного Управління Держпродспоживслужби в Харківській області, наданої листом від 10.03.2026 № 19.1-057/2/3395-26 (вх. від 10.03.2026 № 70-01/1076), зазначено, що *«...ковбасні вироби варені під традиційною назвою «Дитячі/Дитяча», у разі нанесення інформації для споживачів, що вони вироблені згідно ДСТУ 4436:2005 «Ковбаси варені, сосиски, сардельки, хліби м'ясні. Загальні технічні умови» повинні відповідати вимогам ДСТУ 4436:2005, у т.ч. і щодо кількості окремого інгредієнта або категорії інгредієнтів, використаних у виробництві або приготуванні харчового продукту...»* (мова оригіналу).
- (68) Державним біотехнологічним університетом (далі – ДБТУ) в межах компетенції розглянуто листи Відділення від 04.03.2026 № 70-02/1657е та від 31.03.2026 № 70-02/2353е щодо надання інформації та роз'яснень стосовно тлумачення окремих понять застосування у сфері виробництва харчових продуктів, за результатами яких встановлено наступне.
- (69) Відповідно до інформації ДБТУ, підготовленою завідувачем кафедри технології м'яса від 13.03.2026 № 46/3-291 (вх. від 13.03.2026 № 70-01/1149), встановлено, що *«... Харчова добавка – будь-яка речовина, що її зазвичай не вживають у їжу саму по собі, а також не*

використовують як звичайний інгредієнт продукту, незалежно від того, чи має вона поживну цінність, і навмисне додавання якої у продукт харчування в технологічних цілях (охоплюючи покращення органолептичних властивостей) у процесі виробництва, перероблення, підготування, оброблення, упакування, транспортування або зберігання такого харчового продукту прямо чи непрямо призводить або може призводити до того, що ця добавка або її відходи стануть компонентом або в інший спосіб впливатимуть на характеристики цих харчових продуктів...».

«... При виробництві варених ковбасних виробів під традиційними назвами «Дитячі» або «Дитяча», що виготовляються відповідно до ДСТУ 4436:2005, застосовуються спеціальні вимоги до складу продукту, оскільки така продукція призначена для споживання дітьми...» (мова оригіналу).

- (70) Відповідно до інформації ДБТУ, підготовленою завідувачем кафедри харчових технологій плодів, овочів і молока та інновацій в оздоровчому харчуванні, наданої листом від 10.04.2026 № 46-423 (вх. від 10.04.2026 № 70-01/1640) встановлено, що «... «Триполіфосфат натрію» - це неорганічна сполука, натрієва сіль триполіфосфорної кислоти, формула $\text{Na}_3\text{P}_3\text{O}_{10}$, належить до групи конденсованих фосфатів та характеризується здатністю зв'язувати іони металів (Ca^{2+} , Mg^{2+}). Відповідно до міжнародної класифікації Codex Alimentarius (General Standard for Food Additives, CODEX STAN 192-1995) входить в групу харчових добавок «E400-E499 стабілізатори, загусники», має номер E451 (i). Використовується як функціональний інгредієнт, що виконує у складі харчових продуктів функції стабілізатора, вологоутримуючого агента, емульгатора, регулятора кислотності, комплексотривуювача. Сфера застосування: виробництво м'ясних виробів, риби, плавлених сирів...» (мова оригіналу).
- (71) Відповідно до пункту 1 розпорядження Кабінету Міністрів України «Про визначення державного підприємства, яке виконує функції національного органу стандартизації» від 26.11.2014 № 1163 Державне підприємство «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості» виконує функції національного органу стандартизації. Функції та повноваження національного органу стандартизації визначено статтею 11 Закону України «Про стандартизацію».
- (72) Відповідно до статті 15 Закону України «Про стандартизацію» розроблення та погодження національних стандартів і змін до них, а також роз'яснення щодо положень національних стандартів та кодексів усталеної практики належать до повноважень технічних комітетів стандартизації у визначених сферах діяльності та за закріпленими об'єктами стандартизації.
- (73) Технічний комітет стандартизації 140 «Молоко, м'ясо та продукти їх переробки» листом від 03.04.2026 №42 (вх. від 07.04.2026 № 70-01/1561) зазначив, що «...Використання триполіфосфату натрію (E451) при виробництві варених ковбасних виробів під традиційними назвами «Дитячі/Дитяча», які виготовляються за ДСТУ 4436:2005, заборонено. Відповідно до ДСТУ 4436:2005 «Ковбаси варені, сосиски і сардельки. Загальні технічні умови, у пункті 5.2.2. в 2 абзаці зазначено: що під час виробництва варених ковбас, сосисок, сардельок, рекомендованих для харчування дітей дошкільного та шкільного віку та дієтичного харчування, не дозволено використовувати харчові добавки (крім нітриту натрію, аскорбінової кислоти та її похідних), перець чорний, білий, червоний, м'ясну масу, м'ясо птиці механічного обвалювання, м'ясо биків (бугаїв), кнурів, м'ясо пісного та замороженого більше одного разу...» (мова оригіналу).
- (74) Тобто, продукція «ДИТЯЧІ сосиски», виробником якого є Відповідач, не може призначатися для харчування дітей, оскільки містить інгредієнти, що заборонені для споживання дітьми у розумінні пункту 5.2.2 ДСТУ 4436:2005 та Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів».
- (75) В той же час, Відповідач, поширюючи інформацію «Дитячі» на етикетці та термостікері продукції «ДИТЯЧІ сосиски», позиціонує себе як виробника продукту, призначеного для

харчування дітей.

- (76) Використання Відповідачем на етикетці продукції «ДИТЯЧІ сосиски» інформації «Дитячі» може сприйматися споживачами, що продукт призначений для споживання дітьми, тоді як, з огляду на наявність у його складі триполіфосфат натрію E451, він таким не є.

5. ОБСТАВИНИ, ВСТАНОВЛЕНІ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ОПИТУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ, ПРОВЕДЕНОГО ВІДДІЛЕННЯМ

- (77) В ході розгляду справи, з метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи, відповідно до Порядку проведення опитувань та на підставі службової записки та доручення голови Відділення, проводилось дослідження думки споживачів стосовно впливу та/або можливості впливу інформації на вибір споживача, яка є предметом розгляду Справи, зокрема, щодо впливу інформації «Дитячі», яка поширюється на етикетках та термостікерах продукції «ДИТЯЧІ сосиски», шляхом опитування різних вікових та гендерних груп у вигляді анкетування (далі – Опитування).
- (78) Відділенням до Відповідача було надіслано лист від 07.05.2026 №70-02/3408е про надання пропозицій до формування питань щодо проведення опитування споживачів.
- (79) Відповідач листом від 18.05.2026 № 152 (вх. від 18.05.2026 № 70-01/2248) надав відповідь на лист Відділення від 07.05.2026 №70-02/3408е та зазначив, що «... *За результатами розгляду інформуємо, що ТОВ «МК РІАЛ» не має пропозицій до формування питань, які потребують включення до анкет...*» (мова оригіналу).
- (80) Під час проведення Опитування в анкеті були використані кольорові графічні зображення зовнішнього оформлення продукції «ДИТЯЧІ сосиски вищого сорту ДСТУ 4436:2005».
- (81) Опитування проведено у територіальних межах міста Харкова у громадських місцях, поблизу закладів торгівлі, торговельних мереж, тощо.
- (82) Кількість респондентів, залучених до Опитування – 50 осіб.
- (83) За результатами Опитування встановлено таке:
- 1) 44 (або 88%) респондентів вважають, що інформація «Дитячі», яка поширюється на етикетках продукції могла б вплинути на їх наміри щодо придбання продукції «ДИТЯЧІ сосиски вищого сорту ДСТУ 4436:2005», у той час як, на наміри 6 (або 12%) респондентів така інформація не могла б вплинути;
 - 2) 6 (або 12 %) респондентів сприймає інформацію «Дитячі» в поєднанні з графічним зображенням мультиплікаційних персонажів, в назві продукції «ДИТЯЧІ сосиски вищого сорту ДСТУ 4436:2005», що розміщено на етикетці цієї продукції, виключно як назву продукту без вказівки на конкретного споживача такого продукту, тоді як, 44 (або 88 %) респондентів вважають, що така продукція призначена для дитячого харчування;
 - 3) 22 (або 44 %) респондентів звертають увагу на інформацію, яка поширюється на етикетках продуктів під назвами «Дитячі», зокрема щодо складу такого продукту, в той час як 28 (або 56 %) респондентів не звертають увагу на таку інформацію;
 - 4) 6 (або 12 %) респондентів обрали б продукт на якому поширюється інформація «Дитячі», якби знали, що у складі такого продукту є недозволені у дитячому харчуванні харчові добавки, тоді як 44 (або 88 %) респондентів не обрали б такий продукт.
- (84) Результати опитування свідчать про те, що більшість споживачів сприймають інформацію «Дитячі», яка розміщена на етикетці та термостікері продукції «ДИТЯЧІ сосиски», як продукцію призначену для харчування дітей та не обрали б таку продукцію, якби знали, що у складі такого продукту є недозволені у дитячому харчуванні харчові добавки.
- (85) З огляду на зазначене, інформація «Дитячі», яка розміщена на етикетці та термостікері продукції «ДИТЯЧІ сосиски», вводить споживачів в оману та впливає на їх наміри щодо придбання саме цього продукту ТОВ «МК РІАЛ» з-поміж інших аналогічних товарів і, як

наслідок, Відповідач може отримати неправомірні переваги перед його конкурентами.

6. ВИСНОВКИ У СПРАВІ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

- (86) Згідно з частиною другою статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» суб'єкти господарювання, органи влади, органи місцевого самоврядування, а також органи адміністративно-господарського управління та контролю зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.
- (87) За визначенням, викладеними у статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» економічна конкуренція (конкуренція) - змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку. За умови відсутності домовленостей або змов, конкуренція завжди присутня у взаємовідносинах суб'єктів господарювання. Проте, таке ринкове змагання повинно відбуватись за визначеними правилами, які спрямовані на встановлення, розвиток і забезпечення торгових та інших чесних звичаїв ведення конкуренції при здійсненні підприємницької діяльності в умовах ринкових відносин.
- (88) Згідно частини першої статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.
- (89) Відповідно до частини першої статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (90) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
 - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
 - приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
 - містять посилення на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.
- (91) Стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення Відповідачем на етикетках та стікерах інформації «Дитячі» надає неправомірні переваги на ринку виробництва та реалізації ковбасних виробів та ставить Відповідача в більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на цьому ж ринку.
- (92) Таким чином, дії Відповідача, є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу споживачів неправдивих відомостей «Дитячі»

на етикетці та термостікері продукції «ДИТЯЧІ сосиски вищого сорту ДСТУ 4436:2005», що могло вплинути на наміри цих осіб щодо придбання такого продукту у цього суб'єкта господарювання.

7. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЧА

- (93) На подання з попередніми висновками у Справі від 03.08.2026 № 70-03/507-П, надіслане листом від 03.08.2026 № 70-02/5481е, ТОВ «МК РІАЛ» будь-яких міркувань та/або заперечень не надало до Відділення.

8. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ВІДДІЛЕННЯ У СПРАВІ

- (94) Таким чином, доказами, зібраними у Справі, доводиться висновок Відділення про те, що дії Відповідача, які полягають у поширенні на упаковці продукції «ДИТЯЧІ сосиски вищого сорту ДСТУ 4436:2005» неправдивих відомостей «Дитячі» з огляду на наявність у її складі триполіфосфат натрію Е451, становлять порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо невизначеному колу осіб неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

9. ОБГРУНТУВАННЯ РОЗРАХУНКУ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (95) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (96) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції; накладання штрафів.
- (97) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (98) Відповідно до інформації, наданої Відповідачем листом від 07.05.2026 № 140 (вх. від 08.05.2026 № 70-01/2056), розмір чистого доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), отриманого ТОВ «МК РІАЛ» за 2025 рік, становить 1 569 231 000,00 (один мільярд п'ятсот шістдесят дев'ять мільйонів двісті тридцять одна тисяча) гривень.
- (99) Розрахунок розміру штрафу здійснюється відповідно до Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України 14.12.2023 № 22-рп, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 25.01.2024 за № 123/41468 (далі – Порядок визначення розміру штрафу).
- (100) Згідно з підпунктом 1 пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу за вчинення порушення, передбаченого статтями 1, 4 -19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у разі якщо можливо встановити розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, базовий розмір штрафу визначається в розмірі до 15 відсотків від розміру такого доходу (виручки) залежно від ступеня негативного впливу на конкуренцію, що встановлюється в кожному конкретному випадку вчинення порушення з урахуванням обставин справи та положень пункту 2 цього розділу Порядку визначення розміру штрафу.

- (101) Пунктом 2 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу передбачено, що з метою забезпечення можливості врахування обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу та збільшують його порівняно з базовим розміром, базовий розмір штрафу не повинен перевищувати двох третин граничного розміру штрафу.
- (102) Відповідно до пункту 1 розділу V Порядку визначення розміру штрафу, у разі наявності обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу, базовий розмір штрафу збільшується або зменшується з урахуванням цих обставин. У разі відсутності обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу та збільшують або зменшують його порівняно з базовим, розмір штрафу дорівнює базовому розміру штрафу.
- (103) Пунктом 2 розділу V Порядку визначення розміру штрафу передбачено, що базовий розмір штрафу збільшується у випадку наявності таких обставин, зокрема, порушення, передбачене статтями 1, 4 - 19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», охоплювало більше ніж два регіони України (в тому числі частини цих регіонів).
- (104) Відповідно до пункту 3 розділу V Порядку визначення розміру штрафу, передбачено що, у випадках врахування обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу, та збільшують його розмір порівняно з базовим розміром штрафу, зазначених у підпункті 4 пункту 2 цього розділу, базовий розмір штрафу збільшується від 0,01 до 2 разів.
- (105) Аналізом видаткових накладних, наданих Відповідачем листом від 27.07.2026 № 242 (вх. від 27.07.2026 № 70-01/3288), Відділенням встановлено, що обсяг реалізованої Відповідачем продукції «ДИТЯЧІ сосиски» з дати початку виготовлення такої продукції (06.10.2025) і станом на 27.07.2026 становить 105 кг, що у грошовому виразі складає 9 883,97 грн. (дев'ять тисяч вісімсот вісімдесят три 97 копійок).
- (106) Відповідно до пункту 4 розділу V Порядку визначення розміру штрафу з метою забезпечення належного стримуючого ефекту, врахування обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу, розмір штрафу, розрахований відповідно до положень розділу IV та пункту 1 цього розділу, може збільшуватися у межах, визначених частинами другою, п'ятою, статті 52 Закону, частинами першою та другою статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (107) Пунктом 5 розділу V Порядку визначення розміру штрафу визначено, що збільшення розміру штрафу, зазначене в пункті 4 цього розділу, може застосовуватися, якщо, зокрема, розмір доходу (виручки) відповідача, пов'язаний з порушенням, не перевищує 1 відсотку загального розміру його доходу (виручки) за рік що передує року, в якому накладається штраф.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, пунктом 4 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (із змінами), Порядком визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, затвердженим розпорядженням Антимонопольного комітету України 14.12.2023 № 22-рп, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 25.01.2024 за № 123/41468, адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МК РІАЛ» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація, доступ до якої обмежений*)), місцезнаходження: (*інформація, доступ до якої обмежений*)), вчинило порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу споживачів неправдивих відомостей «Дитячі» на етикетці та термостікері продукції «ДИТЯЧІ сосиски вищого сорту ДСТУ 4436:2005», що могло вплинути на наміри цих осіб щодо придбання такого продукту у цього суб'єкта господарювання.

2. За порушення, зазначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МК РІАЛ» (ідентифікаційний код юридичної особи – (*інформація, доступ до якої обмежений*)) штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

3. Зобов'язати ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МК РІАЛ» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація, доступ до якої обмежений*)) припинити порушення, зазначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, про що повідомити Східне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у 2-х місячний строк з дня його отримання із наданням копій підтверджуючих документів.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення про накладення штрафу.

Відповідно до статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Відповідно до частини шостої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та в порядку, визначеному пунктом 6 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (із змінами), протягом 30 календарних днів із дня одержання рішення особа, на яку накладено штраф, може звернутися до Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України із заявою про відстрочення або розстрочення сплати накладеного штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення органів Антимонопольного комітету України у двомісячний строк з дня одержання може бути оскаржене до господарського суду.

Голова колегії

Юрій ГЛАДИК