



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

18 червня 2026 р.

Київ

№ 455-р

Про результати розгляду
справи про концентрацію

Антимонопольний комітет України, розглянувши справу № 126-25/5-25-ЕК про концентрацію у вигляді набуття товариством з обмеженою відповідальністю «ФАРМА-СІТІ» (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*) контролю над приватним підприємством «МЕДОБОРИ» ФАРМ (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*),

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Концентрація полягає в набутті товариством з обмеженою відповідальністю «ФАРМА-СІТІ» (далі – ТОВ «ФАРМА-СІТІ») контролю над приватним підприємством «МЕДОБОРИ» ФАРМ (далі – ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ, Об'єкт придбання) шляхом придбання частки в статутному капіталі ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ, що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління товариства.
- (2) Концентрація буде здійснена на підставі проєктів:
договору купівлі-продажу часток у статутному капіталі ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ, укладеного між *«Інформація, доступ до якої обмежено»* та ТОВ «ФАРМА-СІТІ»;
договору купівлі-продажу часток у статутному капіталі ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ, укладеного між *«Інформація, доступ до якої обмежено»* та ТОВ «ФАРМА-СІТІ».
- (3) Після здійснення концентрації всі частки *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (80%) та всі частки *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (20%) у статутному капіталі ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ перейдуть до ТОВ «ФАРМА-СІТІ» й таким чином відносини контролю між *«Інформація, доступ до якої обмежено»* і ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ будуть припинені.

2. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ

- (4) Відповідно до пункту 2 частини другої статті 22 Закону України «Про захист економічної конкуренції» (далі – Закон) концентрацією визнається набуття одним або декількома суб'єктами господарювання прямого або опосередкованого контролю над цілим або частинами одного або декількох інших суб'єктів господарювання чи іншими активами, зокрема, шляхом безпосереднього або опосередкованого придбання, набуття у власність в інший спосіб чи одержання в управління часток (акцій, паїв), що забезпечує можливість чинити вирішальний вплив, у тому числі досягнення чи

перевищення 25 або 50 відсотків голосів у вищому органі управління відповідного суб'єкта господарювання.

- (5) Отже, заявлені дії відповідно до статті 22 Закону є концентрацією.
- (6) За інформацією заявників, відповідні вартісні показники учасників концентрації, з урахуванням відносин контролю, за підсумками 2024 року (рік, що передував року подання заяви) перевищують порогові значення, визначені частиною першою статті 24 Закону.
- (7) Отже, концентрація у вигляді набуття ТОВ «ФАРМА-СІТІ» контролю над ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ шляхом придбання частки в статутному капіталі ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ, що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління товариства, потребує одержання дозволу Антимонопольного комітету України (далі – Комітет).

3. УЧАСНИКИ КОНЦЕНТРАЦІЇ

- (8) ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*), щодо якого має відбутися набуття контролю.
- (9) ТОВ «ФАРМА-СІТІ» (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*), яке має намір набути контроль над суб'єктом господарювання.

4. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (10) До Комітету надійшла заява уповноваженого представника ТОВ «ФАРМА-СІТІ», ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», ТОВ «МАКРУС ЛТД» та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ від 17.01.2025 № 17/01/25-3 (zareєстрована в Комітеті 17.01.2025 за № 8-01/30-ЕКк) про надання дозволу ТОВ «ФАРМА-СІТІ» на набуття контролю над ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ шляхом придбання частки у статутному капіталі ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ, що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління товариства.
- (11) У зв'язку з виявленням у поданих матеріалах підстав для заборони концентрації згідно з розпорядженням заступника Голови Комітету – державного уповноваженого Комітету від 03.03.2025 № 09/36-р розпочато розгляд справи № 126-25/5-25-ЕК про концентрацію (далі – Справа).
- (12) *Довідково:*
Комітет також розпочав розгляд справ № 126-25/3-25-ЕК та № 126-25/4-25-ЕК про концентрацію у вигляді набуття ТОВ «ФАРМА-СІТІ» контролю над ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД» («Інформація, доступ до якої обмежено») та ТОВ «МАКРУС ЛТД» («Інформація, доступ до якої обмежено»), що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління товариств.
- (13) Відповідно до розписки про одержання пакета документів лист заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 10.03.2025 № 126-25/09-2579є із повідомленням про початок розгляду Справи та переліком питань, на які потрібно надати інформацію, вручено уповноваженому представникові заявників 11.03.2025.
- (14) На офіційному вебсайті¹ Комітету 13.03.2025 розміщено текст повідомлення про розгляд справи про концентрацію.

¹<https://amcu.gov.ua/news/informatsiia-pro-rozporiadzhennia-derzhavnoho-upovnovazhenoho-shchodo-pochatku-rozghliadu-spravy-pro-kontsentratsiiu-03032025>

- (15) До матеріалів Справи долучено лист Державної служби України з лікарських засобів та контролю за наркотиками від 07.03.2025 № 2709-1.3/3.1/17-25 із додатками (вх. Комітету № 7-09/3562 від 07.03.2025)².
- (16) Листом від 17.04.2025 № 17/04/25-2 (вх. Комітету № 8-09/595-кі від 17.04.2025) уповноважений представник ТОВ «ФАРМА-СІТІ», ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», ТОВ «МАКРУС ЛТД» та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ надав відповідь на запит Комітету від 10.03.2025 № 126-25/09-2579е.
- (17) **Під час розгляду Справи були опитані:**
учасники концентрації:
- 16.05.2025 уповноваженому представникові ТОВ «ФАРМА-СІТІ», ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», ТОВ «МАКРУС ЛТД» та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ вручено запит заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 13.06.2025 № 126-25/09-6571е про надання інформації;
- листом від 10.07.2025 № 10/07/25-1 (вх. Комітету № 8-09/1272-кі від 11.07.2025) уповноважений представник ТОВ «ФАРМА-СІТІ», ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», ТОВ «МАКРУС ЛТД» та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ надав відповідь на запит;
- 11.08.2025 уповноваженому представникові ТОВ «ФАРМА-СІТІ», ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», ТОВ «МАКРУС ЛТД» та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ вручено запит заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 08.08.2025 № 126-25/09-8487е про надання інформації;
- листом від 16.01.2026 № 16/01/26-1 (вх. Комітету № 8-09/67-кі від 16.01.2025) уповноважений представник ТОВ «ФАРМА-СІТІ», ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», ТОВ «МАКРУС ЛТД» та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ надав відповідь на запит;
- 14.04.2026 уповноваженому представникові ТОВ «ФАРМА-СІТІ», ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», ТОВ «МАКРУС ЛТД» та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ вручено запит заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 07.04.2026 № 126-25/09-4236е про надання інформації;
- листом від 11.05.2026 № 11/05/26-1 (вх. Комітету № 8-09/1061-кі від 11.05.2026) уповноважений представник ТОВ «ФАРМА-СІТІ», ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», ТОВ «МАКРУС ЛТД» та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ надав відповідь на запит;
- (18) конкуренти на «Інформація, доступ до якої обмежено» (див. табл. 1):

Таблиця 1

№ п/п	Назва суб'єкта господарювання	Дата	Реквізити вимоги	Відповідь надана / не надана
1	2	3	4	5
1	ТОВ «Фармація Карпат»	21.03.2025	№ 126-25/09-3201е	Вимогу не отримано
2	ТОВ «Альфатранс»	21.03.2025	№ 126-25/09-3152е	Вимогу не отримано

²Подання щодо залучення документів до матеріалів справ № 126-25/3-25-ЕК, № 126-25/4-25-ЕК, № 126-25/5-25-ЕК від 09.09.2025 № 126-01/374-п

Продовження таблиці 1

1	2	3	4	5
3	ТОВ «АВ Ліки»	21.03.2025	№ 126-25/09-3156e	Лист від 25.04.2025 № 6 (вх. Комітету № 8-09/6347 від 28.04.2025)
4	ТОВ «Фармація Київщини»	21.03.2025	№ 126-25/09-3154e	Вимогу не отримано
5	ТОВ «АНЦ «Волинь»	21.03.2025	№ 126-25/09-3224e	Лист від 21.04.2025 № 65/04 (вх. Комітету № 8-09/676-кі від 29.04.2025)
6	ТОВ «Фармація Житомирщини»	21.03.2025	№ 126-25/09-3144e	Вимогу не отримано
7	ТОВ «БМ&Н»	21.03.2025	№ 126-25/09-3178e	Лист б/н (вх. Комітету № 8-09/5371 від 09.04.2025)
8	ТОВ «Подорожник Хмельницький»	21.03.2025	№ 126-25/09-3158e	Лист від 15.04.2025 № 871 (вх. Комітету № 8-09/5782 від 16.04.2025)
9	ФОП Ковальчук О. К.	21.03.2025	№ 126-25/09-3217e	Листи б/н (вх. Комітету № 8-09/5292 від 07.04.2025 та № 8-09/5467 від 10.04.2025)
10	ТОВ «Подорожник Закарпаття»	21.03.2025	№ 126-25/09-3195e	Вимогу не отримано
11	ТОВ «Декада 2000»	21.03.2025	№ 126-25/09-3165e	Лист від 15.04.2025 № 229 (вх. Комітету № 8-09/5778 від 16.04.2025)
12	ФОП Пенхерська І. І.	21.03.2025	№ 126-25/09-3211e	Відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0601126929904 отримала вимогу 28.03.2025, але відповіді не надала
13	ТОВ «Хустфарм»	21.03.2025	№ 126-25/09-3171e	Лист від 10.04.2025 № 113/2025 (вх. Комітету № 8-09/5479 від 10.04.2025)

Продовження таблиці 1

1	2	3	4	5
14	ТОВ «Подорожник Житомир»	21.03.2025	№ 126-25/09-3150е	Лист від 15.04.2025 № 869 (вх. Комітету № 8-09/5781 від 16.04.2025)
15	ПП Фірма «Санітас»	21.03.2025	№ 126-25/09-3148е	Лист від 14.04.2025 № 110 (вх. Комітету № 8-09/553-кі від 14.04.2025)
16	ТОВ «ЗІ»	21.03.2025	№ 126-25/09-3223е	Лист від 15.04.2025 № 42 (вх. Комітету № 8-09/5747 від 15.04.2025)
17	ФОП Папенко Р. М.	21.03.2025	№ 126-25/09-3153е	Лист б/н (вх. Комітету № 8-09/5719 від 15.04.2025)
18	ТОВ «Конекс-Фарм»	21.03.2025	№ 126-25/09-3145е	Лист від 15.04.2025 № 73 (вх. Комітету № 8-09/5748 від 15.04.2025)
19	ТОВ «Фармація Хмельниччини»	21.03.2025	№ 126-25/09-3160е	Вимогу не отримано
20	ТОВ «АНЦ Львів»	21.03.2025	№ 126-25/09-3219е	Лист від 22.04.2025 № 22/04-9 (вх. Комітету № 8-09/675-кі від 29.04.2025)
21	ПП «Фірма Наіс»	21.03.2025	№ 126-25/09-3215е	Лист від 01.07.2025 № 962 (вх. Комітету № 8-09/9865 від 01.07.2025)
22	ТОВ «Нова Уж»	21.03.2025	№ 126-25/09-3206е	Вимогу не отримано
23	ПП «Соломія-Сервіс»	21.03.2025	№ 126-25/09-3168е	Листи від 15.04.2025 № 870 (вх. Комітету № 8-09/5780 від 16.04.2025 та № 8-09/5973 від 18.04.2025)

(19) органи місцевого самоврядування (див. табл. 2):

Таблиця 2

№ п/п	Назва суб'єкта господарювання	Дата	Реквізити вимоги	Відповідь надана / не надана
1	2	3	4	5
1	Судововишнянська міська рада	27.05.2025	№ 126-25/09-5848е	Лист б/н (вх. Комітету № 5-09/9065 від 13.06.2025)

Продовження таблиці 2

1	2	3	4	5
2	Кам'янець-Подільська міська рада	28.05.2025	№ 126-25/09-5890е	Лист від 06.06.2025 № 3/02-25-876 (вх. Комітету № 5-09/8756 від 09.06.2025)
3	Чуднівська міська рада	28.05.2025	№ 126-25/09-5886е	Лист від 05.06.2025 № 04-19/774 (вх. Комітету № 5-09/9067 від 13.06.2025)
4	Ужгородська міська рада	28.05.2025	№ 126-25/09-5887е	Лист б/н (вх. Комітету № 5-09/8444 від 03.06.2025)
5	Пустомитівська міська рада	28.05.2025	№ 126-25/09-5889е	Лист б/н (вх. Комітету № 8-09/8894 від 11.06.2025)
6	Івано-Франківська міська рада	28.05.2025	№ 126-25/09-5885е	Лист від 04.06.2025 № 03/01-24/3185 (вх. Комітету № 5-09/9071 від 13.06.2025)
7	Ржищівська міська рада	28.05.2025	№ 126-25/09-5888е	Лист від 09.06.2025 № 02-02-04/1868 (вх. Комітету № 5-09/9256 від 18.06.2025)

(20) експерти ринків «Інформація, доступ до якої обмежено»: ТОВ «ПРОКСІМА РІСЕРЧ ІНТЕРНЕТІОНЛ», вимога від 13.06.2025 № 126-25/09-6572е (відповідь надана листом від 08.07.2025 № 142 (вх. Комітету № 8-09/10199 від 09.07.2025)), ДП «Укрпромзовнішекспертиза», вимога від 08.08.2025 № 126-25/09-8488е (відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0601180013842 вимога вручена 18.08.2025, але відповідь не надана).

(21) Головне управління статистики у Львівській області, вимога від 18.03.2026 № 126-25/09-3399е (відповідь надано листом від 23.03.2026 № 12-06/381/10-26 (вх. Комітету № 7-09/4325 від 23.03.2026)).

5. ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ УЧАСНИКІВ КОНЦЕНТРАЦІЇ

За інформацією заявників:

5.1. Суб'єкт господарювання, частки якого набуваються, та його відносини контролю

(22) ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ здійснює господарську діяльність в Україні з «Інформація, доступ до якої обмежено».

(23) Кінцевим бенефіціарним власником ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ є фізична особа – громадянин України.

5.2. Суб'єкт господарювання, який придбає частку в статутному капіталі Об'єкта придбання, та його відносини контролю

(24) ТОВ «ФАРМА-СІТІ» здійснює господарську діяльність в Україні з «Інформація, доступ до якої обмежено».

(25) ТОВ «ФАРМА-СІТІ» разом з усіма юридичними особами – резидентами та нерезидентами України, пов'язаними з ним відносинами контролю, утворює Групу Покупця.

(26) Група Покупця здійснює господарську діяльність в Україні із: «Інформація, доступ до якої обмежено».

- (27) Кінцевим бенефіціарним власником Групи Покупця є фізична особа – громадянин України.

5.3. Мета концентрації

- (28) Для Групи Покупця здійснення концентрації дасть змогу розширити передусім свою географічну присутність на ринках України, що відповідає бізнес-стратегії Групи Покупця.
- (29) Для Об'єкта придбання заявлена трансакція є можливістю перебувати у власності досвідченого учасника, який має ефективні практики управління та здатен забезпечити розвиток і конкурентоспроможність бізнесу Об'єкта придбання.

5.4. Фінансові аспекти концентрації

- (30) Загальна вартість придбання часток у статутному капіталі Об'єкта придбання становить *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (31) Концентрація буде здійснена за рахунок власних коштів Групи Покупця.

6. ОПИС РИНКІВ, НА ЯКИХ ВІДБУВАЄТЬСЯ КОНЦЕНТРАЦІЯ

- (32) За інформацією, наданою заявниками, учасники концентрації у період 2023–2025 років здійснювали господарську діяльність на таких ринках (див. табл. 3):

Таблиця 3

Ринок	Група Покупця	Об'єкт придбання
<i>«Інформація, доступ до якої обмежено»</i>	✓	✓
<i>«Інформація, доступ до якої обмежено»</i>	✓	✓
<i>«Інформація, доступ до якої обмежено»</i>	✓	✓
<i>«Інформація, доступ до якої обмежено»</i>	✓	✓
<i>«Інформація, доступ до якої обмежено»</i>	✓	----
<i>«Інформація, доступ до якої обмежено»</i>	✓	----

- (33) Отже, з таблиці 3 вбачається, що діяльність учасників концентрації перетинається під час:
«Інформація, доступ до якої обмежено».
- (34) Група Покупця та Об'єкт придбання здійснюють свою діяльність переважно через *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, які є ключовими елементами *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (35) Згідно зі статтею 2 Закону України від 28 липня 2022 року № 2469-ІХ «Про лікарські засоби» (зі змінами, внесеними Законом України від 12 лютого 2025 року № 4239-ІХ) (далі – Закон України «Про лікарські засоби») аптека — це заклад охорони здоров'я, що є місцем провадження господарської діяльності суб'єкта господарювання з роздрібною торгівлі лікарськими засобами, основним завданням якого є фармацевтичне обслуговування населення, який може функціонувати як самостійно, так і разом з аптечними пунктами як його структурними підрозділами, створеними у лікувально-профілактичних закладах.

- (36) Відповідно до Закону України «Про лікарські засоби» аптечна мережа визначається як сукупність двох і більше аптек незалежно від організаційно-правової форми та форми власності, пов'язаних між собою безпосередньо або опосередковано відносинами контролю, спільними кінцевими бенефіціарними власниками (контролерами), централізованим управлінням чи іншими ознаками консолідації.
- (37) Аптечна мережа є оператором ринку в частині реалізації лікарських засобів, а також деяких інших товарів (так звані товари «аптечного кошику»), вичерпний перелік яких передбачений Переліком товарів, які мають право придбавати та продавати аптечні заклади та їх структурні підрозділи, затвердженим наказом Міністерства охорони здоров'я України від 06 липня 2012 року № 498, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 20 липня 2012 року за № 1231/21543 (далі – Перелік).
- (38) Перелік включає:
- косметичні засоби, такі як креми, лосьйони, солі, скраби, пінки, муси, лаки, ополіскувачі для волосся. Виняток становлять парфуми та декоративна косметика, які не дозволено продавати в аптеках;
 - засоби особистої гігієни, у тому числі мило, шампуні, гігієнічні серветки, мочалки;
 - медичні вироби, такі як термометри, гігromетри, прилади для очищення води, масажери, інгалятори, небулайзери, засоби для магнітотерапії;
 - дезінфекційні та антисептичні засоби, не зареєстровані як лікарські засоби. Функціональні харчові продукти та дієтичні добавки, у тому числі продукти для діабетиків, дитяче харчування, харчування для спортсменів, батончики, печиво, закваски, клітковину;
 - товари для немовлят та дітей, такі як вироби з вати (ватні палички, диски), засоби жіночої гігієни, пластирі, носові хустинки, вологі та паперові серветки, туалетний папір, панчішно-шкарпеткові трикотажні вироби;
 - літературу з питань медицини, фармації та здорового способу життя;
 - спеціальний медичний одяг та товари для осіб з обмеженими фізичними можливостями, у тому числі ортопедичні товари, противарикозні компресійні вироби, прилади вимірювання функціональних навантажень людини (лічильники калорій та кроків);
 - лабораторний посуд, аптечні ваги, комплекти різноваг.
- (39) Цей широкий асортимент дозволяє аптечним закладам пропонувати споживачам різноманітні товари, пов'язані зі здоров'ям та здоровим способом життя.
- (40) **За інформацією заявників³, Об'єкт придбання здійснює господарську діяльність «Інформація, доступ до якої обмежено».**
- (41) Група Покупця здійснює господарську діяльність через «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (42) **При цьому на 31.12.2025 у Групи Покупця «Інформація, доступ до якої обмежено»**
- (43) Слід зазначити, що заявлена концентрація є складовою частиною єдиної трансакції, яка, крім набуття ТОВ «ФАРМА-СІТІ» контролю над ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ, також передбачає набуття контролю над ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД» та ТОВ «МАКРУС ЛТД» (далі – Трансакція).
- (44) Подальший аналіз та оцінка концентрації здійснено з урахуванням усіх складових єдиної Трансакції.

³Лист ТОВ «ФАРМА-СІТІ» від 11.05.2026 № 11/05/26-1 (вх. Комітету № 8-09/1061-кі від 11.05.2026).

- (45) У результаті здійснення Трансакції до складу «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (46) Відповідно до частини першої статті 25 Закону Комітет чи його адміністративна колегія надають дозвіл на концентрацію у разі, якщо вона не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на ринку.
- (47) Для прийняття рішення про надання дозволу на концентрацію чи її заборону Комітет порівнює умови конкуренції, які виникли б у результаті концентрації, з умовами, які б були без концентрації. Комітет здійснює загальну оцінку передбачуваного впливу концентрації на конкуренцію, щоб встановити, чи призведе вона до монополізації (домінування) чи суттєвого обмеження конкуренції на всьому ринку або його значній частині. За деяких обставин можуть бути взяті до уваги також майбутні зміни на ринку, які можна з упевненістю передбачити.

7. ВИЗНАЧЕННЯ ЗАДІЯНИХ ТОВАРНИХ РИНКІВ [ТОВАРНІ ТА ТЕРИТОРІАЛЬНІ (ГЕОГРАФІЧНІ) МЕЖІ], ОХОПЛЕНИХ КОНЦЕНТРАЦІЄЮ

7.1. Оцінка товарних та територіальних меж ринків, на яких здійснюють діяльність учасники концентрації

- (48) Товарні межі ринку визначаються на основі взаємозамінності товарів або послуг з позиції споживача, тобто шляхом аналізу, чи є інші товари або послуги достатньою заміною з огляду на їх функціональне призначення, характеристики, ціну, умови використання, споживчі переваги тощо, відповідно до Методики визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку, затвердженої розпорядженням Антимонопольного комітету України від 05 березня 2002 року № 49-р, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 01 квітня 2002 року за № 317/6605 (далі – Методика).
- (49) Згідно з пунктом 5.1 розділу 5 Методики формування групи взаємозамінних товарів здійснюється з переліку товарів, які мають для продавців та покупців ознаки одного (подібного, аналогічного) товару за такими, зокрема, показниками взаємозамінності:
- подібність призначення, споживчих властивостей та умов використання;
 - подібність фізичних, технічних, експлуатаційних властивостей і якісних показників;
 - наявність спільної групи споживачів;
 - відсутність суттєвої різниці в цінах;
 - взаємозамінність товарів з точки зору їх виробництва, тобто здатності виробників запропонувати нові товари на заміну існуючих.
- (50) Відповідно до пункту 1.3 розділу 1 Методики територіальними (географічними) межами ринку є територія зі сферою взаємовідносин купівлі-продажу товару (групи товарів), у межах якої за звичайних умов споживач може легко задовольнити свій попит на певний товар.
- (51) У пункті 6.1 розділу 6 Методики встановлено: територіальні (географічні) межі ринку певного товару (товарної групи) визначаються шляхом установаження мінімальної території, за межами якої, з точки зору споживача, придбання товарів (товарної групи), що належать до групи взаємозамінних товарів (товарної групи), є неможливим або недоцільним.
- (52) Основними факторами, що визначають географічні межі, є:

- **зона «доступності» для споживача**, яка обмежується радіусом, у межах якого транспортні витрати на пошук та придбання взаємозамінної продукції є економічно виправданими;
- **потреба у швидкому та зручному доступі до продукції**, що особливо актуально для лікарських засобів та медичних виробів, де своєчасність придбання може бути критичною;
- **наявність локальних аптечних мереж**, які обслуговують споживачів у межах населених пунктів або регіонів.

(53) З урахуванням зазначених принципів задіяні ринки, охоплені концентрацією, визначаються таким чином.

7.2. *«Інформація, доступ до якої обмежено»*

(54) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*

(55) **Отже, задіяним товарним ринком у межах заявленої концентрації є загальнодержавний ринок «Інформація, доступ до якої обмежено».**

(56) Частки учасників концентрації на загальнодержавному ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* становлять (див. табл. 4):

Таблиця 4
«Інформація, доступ до якої обмежено»

(57) Комітет також встановив, що сукупні частки учасників концентрації на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* з урахуванням усіх заявлених дій (див. пункт 43 цього рішення) у період 2023–2025 років не перевищували *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

(58) Основними конкурентами учасників концентрації на загальнодержавному ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* є (див. табл. 5):

Таблиця 5
«Інформація, доступ до якої обмежено»

(59) Відповідно до частини другої статті 12 Закону монополічним (домінуючим) вважається становище суб'єкта господарювання, частка якого на ринку товару перевищує 35 відсотків, якщо він не доведе, що зазнає значної конкуренції.

(60) **Отже, враховуючи, що сукупні частки учасників концентрації на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» за підсумками 2023–2025 років не перевищували «Інформація, доступ до якої обмежено», заявлена концентрація не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на зазначеному товарному ринку.**

7.3. *«Інформація, доступ до якої обмежено»*

(61) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*

(62) Оскільки діяльність учасників концентрації на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* перетинається в *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, **здіяним товарним ринком у межах заявленої концентрації є ринок «Інформація, доступ до якої обмежено».**

- (63) Інформація щодо присутності «Інформація, доступ до якої обмежено», що входять до складу Групи Покупця та Об'єкта придбання, в «Інформація, доступ до якої обмежено» наведена в таблиці 6.

Таблиця 6
«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (64) Сукупні частки учасників концентрації на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (65) Найбільшими конкурентами учасників концентрації на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» є (див. табл. 7):

Таблиця 7
«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (66) Крім того, слід зазначити, що постановою Кабінету Міністрів України від 26 грудня 2025 року № 1803⁴ внесені зміни до Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (67) «Інформація, доступ до якої обмежено».

- (68) **Отже, враховуючи, що:**
- сукупні частки учасників концентрації на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» за підсумками 2023–2025 років у «Інформація, доступ до якої обмежено» не перевищували «Інформація, доступ до якої обмежено»;
 - на задіяному товарному ринку в «Інформація, доступ до якої обмежено» присутня значна кількість конкурентів, заявлена концентрація не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено».

7.4. «Інформація, доступ до якої обмежено»

- (69) «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (70) **Отже, задіяним товарним ринком для цілей заявленої концентрації є ринок «Інформація, доступ до якої обмежено».**
- (71) Комітет здійснив оцінку ринкового становища учасників концентрації на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» на підставі даних щодо загального обсягу ринку та часток суб'єктів господарювання, які здійснюють діяльність виключно через «Інформація, доступ до якої обмежено», оскільки у заявників немає інформації щодо загального обсягу цього ринку з урахуванням усіх його учасників.
- (72) Сукупні частки учасників концентрації на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (73) Найбільшими конкурентами («Інформація, доступ до якої обмежено») учасників концентрації ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» є (див. табл. 8):

Таблиця 8
«Інформація, доступ до якої обмежено»

⁴<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1803-2025-%D0%BF#Text>

- (74) **Отже, враховуючи, що:**
- сукупні частки учасників концентрації на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* протягом 2023–2025 років демонструють стійку тенденцію до зниження, що зумовлено *«Інформація, доступ до якої обмежено»* Об'єкта придбання, та вже за підсумками 2025 року не перевищували *«Інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - Об'єкт придбання не планує відновлення діяльності *«Інформація, доступ до якої обмежено»*⁵;
 - на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* присутня значна кількість конкурентів, заявлена концентрація не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

7.5. *«Інформація, доступ до якої обмежено»*

(75) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*

(76) **Отже, задіяним товарним ринком для цілей заявленої концентрації є ринок *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.**

(77) Сукупні частки учасників концентрації на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

(78) Найбільшими конкурентами учасників концентрації *«Інформація, доступ до якої обмежено»* є (див. табл. 9):

Таблиця 9
«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (79) **Отже, враховуючи, що:**
- сукупні частки учасників концентрації на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* за підсумками 2023–2025 років у *«Інформація, доступ до якої обмежено»* не перевищували *«Інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* присутня значна кількість конкурентів, заявлена концентрація не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

8. Бар'єри для вступу на задіяні товарні ринки

(80) Бар'єрами для вступу на ринки *«Інформація, доступ до якої обмежено»* є:

(81) Регуляторні вимоги. Зокрема, законодавство встановлює вимоги до: *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

(82) Матеріальна база – витрати на оренду приміщення, ремонт відповідно до вимог законодавства, закупівлю обладнання (холодильне обладнання, касова техніка тощо), початкове наповнення товарного складу, логістику, інші операційні витрати.

⁵Лист уповноваженого представника ТОВ «ФАРМА-СІТІ», ТОВ «МАРКЕТ УНІВЕРСАЛ ЛТД», ТОВ «МАКРУС ЛТД» та ПП «МЕДОБОРИ» ФАРМ № 10/09/25-1 від 10.09.2025 (вх. Комітету № 8-09/635-кі від 10.09.2025).

- (83) Бар'єри для вступу на ринок *«Інформація, доступ до якої обмежено»* є достатньо низькими. Ринок *«Інформація, доступ до якої обмежено»* значно менше зарегульований: для провадження діяльності на цьому ринку передбачено порівняно невеликі законодавчі вимоги, зокрема, немає потреби в отриманні ліцензії або виконанні складних процедур сертифікації продукції. Це знижує адміністративний тиск на потенційних учасників і створює більш сприятливі умови для входу на ринок нових гравців.
- (84) Певні початкові інвестиції можуть бути потрібні для організації логістики, складських приміщень або маркетингових кампаній, порівняно з іншими секторами таких вимог є значно менше. Це полегшує доступ до зазначених ринків для малих і середніх підприємств, які можуть швидше пристосуватися до змін у попиті та пропозиції. Така відкритість ринків дає змогу підприємствам швидко масштабуватися, зокрема через використання онлайн-платформ для продажу продукції.

9. ВИСНОВКИ

- (85) Під час розгляду Справи Комітет встановив:
- (86) задіяними товарними ринками для цілей заявленої концентрації визначено: *«Інформація, доступ до якої обмежено»*;
- (87) сукупні частки учасників концентрації у період 2023–2025 років: *«Інформація, доступ до якої обмежено»*;
- (88) учасники концентрації зазнають значної конкуренції як на ринках *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, так і на загальнодержавному ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»*;
- (89) матеріали, зібрані в межах Справи, підтвердили, що концентрація не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на задіяних ринках України.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 25 і 31 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та підпунктом 1 пункту 10 розділу XI Положення про порядок розгляду заяв та справ про концентрацію суб'єктів господарювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 лютого 2002 року № 33-р, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 21 березня 2002 року за № 284/6572 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 21 червня 2016 року № 14-рп) (зі змінами), Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

Надати дозвіл товариству з обмеженою відповідальністю «ФАРМА-СІТІ» (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*) на набуття контролю над приватним підприємством «МЕДОБОРИ» ФАРМ (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*).

Голова Комітету

Павло КИРИЛЕНКО