



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ СХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ СХІДНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

30.04.2026

м. Харків

№ 70/13-рк/к

**КОМУНАЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВУ
ЕЛЕКТРОМЕРЕЖ ЗОВНІШНЬОГО
ОСВІТЛЕННЯ «МІСЬКСВІТЛО»
ХАРКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**
(інформація, доступ до якої обмежено)

Щодо припинення дій, які містять
ознаки порушення законодавства
про захист економічної конкуренції

Адміністративна колегія Східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) за результатами проведених заходів державного контролю на ринках послуг з доступу до інфраструктури об'єктів доступу та/або її окремих елементів на виконання доручення Антимонопольного комітету України від 05.08.2025 № 13-01/604 (вх. від 06.08.2025 № 70-01/441к) (далі - Доручення)

ВСТАНОВИЛА:

1. СУБ'ЄКТ ГОСПОДАРЮВАННЯ

- (1) Згідно з відомостями, які містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО ЕЛЕКТРОМЕРЕЖ ЗОВНІШНЬОГО ОСВІТЛЕННЯ «МІСЬКСВІТЛО» ХАРКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (далі – КП «МІСЬКСВІТЛО» ХМР, Підприємство) зареєстроване виконавчим комітетом Харківської міської ради 08.10.1992, ідентифікаційний код юридичної особи – *(інформація, доступ до якої обмежено)*, місцезнаходження: *(інформація, доступ до якої обмежено)*. Основним видом діяльності Підприємства є *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (2) КП «МІСЬКСВІТЛО» ХМР є суб'єктом господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

2. СТАНОВИЩЕ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ НА РИНКУ

- (3) Відповідно до Методики визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку, затвердженій розпорядженням Антимонопольного комітету України від 05.03.2002 № 49-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 01.04.2002 за № 317/6605 (далі – Методика), з урахуванням пункту 2.2 Методики встановлено наступне.

2.1. Об'єкт аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища

- (4) Відповідно до пункту 3.1 Методики об'єктами аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища є: суб'єкт господарювання; група суб'єктів господарювання;

конкретний товар (продукція, роботи, послуги), який випускається, постачається, продається, придбавається (використовується, споживається) цим (цими) суб'єктом (суб'єктами) господарювання.

- (5) Відповідно до статті 1 Закону України «Про доступ до об'єктів будівництва, транспорту, електроенергетики з метою розвитку електронних комунікаційних мереж»:
- власник (володілець) інфраструктури об'єкта доступу (далі - власник інфраструктури об'єкта доступу) - фізична або юридична особа, у власності (володінні) якої перебуває інфраструктура об'єкта доступу або окремі її елементи;
 - інфраструктура об'єкта будівництва - будинки, у тому числі житлового фонду, будівлі, споруди будь-якого призначення, опори зовнішнього освітлення, колектори, системи водопостачання та водовідведення, вертикальні труби-стояки, системи кабельних коробів, трубопроводів, лотоків, драбин, поверхові розподільні монтажні шафи систем зв'язку та сигналізації (окремі або суміщені з електрообладнанням) тощо, що надаються або можуть надаватися власником інфраструктури об'єкта доступу у користування замовнику на договірних засадах.
- (6) Об'єктами для визначення монопольного (домінуючого) становища є:
- суб'єкт господарювання - КП «МІСЬКСВІТЛО» ХМР, як власник (володілець) інфраструктури об'єкта доступу;
 - товар - послуга з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва.
- (7) Інша господарська діяльність Підприємства, крім надання вказаної послуги, не є об'єктом аналізу щодо визначення монопольного (домінуючого) становища.

2.2. Визначення переліку товарів (робіт, послуг) щодо яких має визначатись монопольне (домінуюче) становище

2.2.1. Перелік товарів, щодо яких має визначатись монопольне (домінуюче) становище суб'єкта господарювання

- (8) Відповідно до пункту 4.1. Методики, перелік товарів, щодо яких має визначатись монопольне (домінуюче) становище суб'єкта господарювання, складається з товарних груп, які обертаються в Україні чи на відповідній частині її території і які мають для продавців (постачальників, виробників), покупців (споживачів, користувачів) ознаки одного (подібного, аналогічного) товару (товарної групи).
- (9) Визначення ознак одного (подібного, аналогічного) товару (товарної групи) здійснюється виходячи з подібності, зокрема: споживчих характеристик, умов споживання, умов реалізації та цін.
- #### *2.2.1.1 Споживчі характеристики*
- (10) Відповідно до пункту 4.2.1 Методики споживчі характеристики товару визначаються за функціональним призначенням, фізичними, технічними та експлуатаційними характеристиками, ступенем новизни товару.
- (11) Надання послуги з доступу до елементів інфраструктури об'єкта будівництва регулюється Правилами надання доступу до інфраструктури об'єкта будівництва, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 18.07.2018 № 610 (далі – Правила № 610), які включають в себе:
- 1) порядок звернення замовника до власника інфраструктури об'єкта доступу щодо отримання доступу;
 - 2) строки розроблення та видачі технічних умов з доступу;
 - 3) порядок та строки розроблення і погодження проектної документації з доступу;

- 4) порядок подання замовником письмового звернення до власника інфраструктури об'єкта доступу з пропозицією укладення договору з доступу;
- 5) строки розгляду та надання відповіді на звернення замовника до власника інфраструктури об'єкта доступу з пропозицією укладення договору з доступу;
- 6) порядок та строки укладення договору з доступу;
- 7) порядок та умови розірвання відповідного договору з доступу та/або його припинення;
- 8) порядок та умови припинення користування елементами інфраструктури об'єкта доступу;
- 9) порядок демонтажу технічних засобів електронних комунікацій, розміщених без укладення договору з доступу;
- 10) інші умови, передбачені законодавством.

2.2.1.2. Умови споживання

- (12) Послуга з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва надається на підставі договору з доступу, який укладається в порядку, передбаченому законодавством, між власником та замовником.
- (13) Пунктом 22 Правил № 610 визначено, що укладення договору з доступу здійснюється сторонами відповідно до законодавства та у строк, що не може перевищувати одного місяця з дня надходження власникові документів, передбачених пунктом 17 цих Правил.
- (14) Згідно з пунктом 23 Правил № 610 договір з доступу повинен містити істотні умови, визначені частиною шостою статті 16 Закону України «Про доступ до об'єктів будівництва, транспорту, електроенергетики з метою розвитку електронних комунікаційних мереж».
- (15) Таким чином, однією з головних умов споживання послуги з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва, є укладання договорів між власником та замовником.

2.2.1.3. Умови реалізації

- (16) Згідно з пунктами 3 і 4 Порядку № 610 для отримання доступу до інфраструктури об'єкта будівництва замовник письмово звертається до власника об'єкта будівництва із запитом про надання доступу до об'єкта будівництва. У запиті зазначаються:
 - 1) повне найменування, ідентифікаційний код або реєстраційний номер облікової картки платника податків фізичної особи - підприємця або серія та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовилися від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та повідомили про це відповідному органу доходів і зборів та мають відмітку в паспорті про право здійснювати платежі за серією та номером паспорта) та місцезнаходження з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, інформація про внесення відомостей щодо замовника до реєстру операторів, провайдерів телекомунікацій, адреса електронної пошти, номери телефонів.
 - 2) запропонована схема з підключення до об'єкта будівництва;
 - 3) реквізити для повідомлення про виставлення рахунку про сплату за видачу технічних умов з доступу до елементів об'єкта будівництва (далі - технічні умови);
 - 4) дата та час попереднього огляду об'єкта будівництва (або її частини) та спосіб отримання (поштою, телефаксом, електронною поштою тощо) інформації про об'єкт будівництва (у разі потреби).
- (17) Відповідно до пункту 5 Правил № 610 власник розглядає поданий запит, проводить перевірку зазначеної у запиті інформації і у строк, що не перевищує 15 робочих днів починаючи з дня надходження запиту, приймає рішення про видачу технічних умов за

умови наявності технічної можливості доступу до об'єкта будівництва та надсилає замовнику письмове повідомлення про прийняте рішення з одночасним наданням рахунку на оплату за видачу технічних умов за реквізитами, зазначеними у запиті.

- (18) Згідно з пунктом 6 Правил № 610 власник надає технічні умови у строк, що не перевищує 15 робочих днів з дня надходження від замовника документів, що підтверджують здійснення ним відповідної оплати.
- (19) Відповідно до пункту 14 Правил № 610 після надходження від замовника проектної документації з доступу власник протягом 15 робочих днів перевіряє її на відповідність технічним умовам. Проектна документація з доступу, яка відповідає технічним умовам, повинна бути погоджена власником протягом 15 робочих днів з дня її надходження.
- (20) Як визначено пунктом 16 Правил № 610, укладення договору з доступу здійснюється після видачі замовнику технічних умов та погодження власником проектної документації з доступу.

2.2.1.4. Ціна

- (21) Механізм формування та встановлення плати за доступ до елементів інфраструктури об'єкта будівництва визначений Методикою визначення плати за доступ до елементів інфраструктури об'єкта будівництва, затвердженою наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 25.09.2018 № 247, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 28.09.2018 за № 1119/32571 (далі - Методика визначення плати).
- (22) Відповідно до пункту 1 розділу II Методики визначення плати плата за доступ до інфраструктури об'єкта будівництва складається з одноразової та/або періодичної плати.
- (23) Згідно з пунктом 2 розділу II Методики визначення плати одноразовою платою за доступ до інфраструктури об'єкта є плата за розроблення та видачу технічних умов з доступу, що розраховується відповідно до цієї Методики та встановлюється власником, а замовник сплачує її одноразово.
- (24) Пунктом 3 розділу II Методики визначення плати періодична плата за доступ до інфраструктури об'єкта може встановлюватися виключно за наявності додаткових витрат власника інфраструктури об'єкта, пов'язаних з наданим доступом.
- (25) Аналізом інформації КП «МІСЬКСВІТЛО» ХМР, наданою листом від 27.02.2026 (вх. від 27.02.2026 № 70-01/796), Відділенням встановлено, що протягом 2022 – 2025 років та січня-лютого 2026 року періодична плати за доступ до інфраструктури об'єкта будівництва у Підприємства складала від 19,50 грн. за 1 опору в місяць до 25,94 грн. за 1 опору в місяць.
- (26) Таким чином, послуга з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва надається Підприємством на платній основі, а отже, є товаром, щодо якого визначається монопольне (домінуюче) становище КП «МІСЬКСВІТЛО» ХМР.

2.2.1.5. Перелік основних продавців (постачальників, виробників), покупців (споживачів, користувачів)

- (27) Учасниками ринку послуги з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва є:
 - власник (володілець) інфраструктури об'єкта доступу (далі - власник інфраструктури об'єкта доступу) - фізична або юридична особа, у власності (володінні) якої перебуває інфраструктура об'єкта доступу або окремі її елементи;
 - замовник доступу до інфраструктури об'єкта доступу (далі - замовник) - суб'єкт господарювання (оператор електронних комунікацій, постачальник електронних комунікаційних послуг або уповноважена ним особа), який звернувся чи має намір звернутися до власника інфраструктури об'єкта доступу із запитом про надання доступу

до конкретного елемента інфраструктури об'єкта доступу або який уклав договір з доступу.

2.3 Визначення товарних меж ринку

- (28) Відповідно до пунктів 5.1 - 5.3. Методики товарні межі ринку визначаються шляхом формування групи взаємозамінних товарів (товарних груп), у межах якої споживач за звичайних умов може легко перейти від споживання одного товару до споживання іншого.
- (29) Формування групи взаємозамінних товарів (товарних груп) здійснюється із переліку товарів, які мають для продавців (постачальників, виробників), покупців (споживачів, користувачів) ознаки одного (подібного, аналогічного) товару (товарної групи), за показниками взаємозамінності, якими, зокрема, є:
- подібність призначення, споживчих властивостей, умов використання, тощо;
 - подібність фізичних, технічних, експлуатаційних властивостей характеристик, якісних показників, тощо;
 - наявність спільної групи споживачів товару (товарної групи);
 - відсутність суттєвої різниці в цінах; взаємозамінність товарів (товарної групи) з точки зору їх виробництва, тобто здатності виробників запропонувати нові товари на заміну існуючих.
- (30) При проведенні дослідження необхідно враховувати, що взаємозамінні товари належать до групи однорідних товарів (товарних груп), які розглядаються споживачем як один і той же товар (товарна група), і які можуть бути стандартизовані або диференційовані.
- (31) Стандартизованими товарами (товарними групами) можуть розглядатися товари, які мають єдину систему показників, параметрів, що характеризують товар, і у виробництві яких використовуються єдині чи однакові технічні стандарти, технічні умови, стандарти застосування, тощо.
- (32) Відповідно до статті 1 Закону України «Про доступ до об'єктів будівництва, транспорту, електроенергетики з метою розвитку електронних комунікаційних мереж»:
- об'єкт доступу - об'єкти будівництва, транспорту, електроенергетики, кабельна каналізація електронних комунікаційних мереж, будинкова розподільна мережа;
 - елементи інфраструктури об'єкта доступу - складові частини інфраструктури відповідного об'єкта доступу, що надаються або можуть надаватися власником інфраструктури об'єкта доступу у користування замовнику на договірних засадах.
- (33) Отже, оператор електронних комунікацій/постачальник електронних комунікаційних послуг (далі - Замовники) при здійсненні господарської діяльності у сфері телекомунікацій можуть отримувати, зокрема, послуги з доступу від власників об'єктів інфраструктури, в залежності від місця прокладання телекомунікаційних мереж, а саме доступ до інфраструктури будинкової розподільної мережі, доступ до інфраструктури кабельної каналізації електрозв'язку, доступ до інфраструктури об'єкта будівництва, доступ до інфраструктури об'єкта електроенергетики, доступ до інфраструктури об'єкта транспорту.
- (34) Водночас, вказані товари не є взаємозамінними між собою з огляду на наступне.
- (35) Відповідно до частини сьомої статті 25 Закону України «Про електронні комунікації» встановлення (розміщення) технічних засобів електронних комунікацій, споруд електронних комунікаційних мереж на елементах інфраструктури об'єктів будівництва, транспорту, електроенергетики, кабельної каналізації електрозв'язку, будинкової розподільної мережі, об'єктах фізичної інфраструктури електронних комунікацій, до яких отримано доступ, здійснюється на підставі проектної документації з доступу.
- (36) Згідно з частиною першою статті 31 Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності» передбачено, що проектна документація на будівництво об'єктів розробляється у порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що забезпечує

формування державної політики у сфері містобудування, з урахуванням вимог містобудівної документації та вихідних даних і дотриманням вимог законодавства, будівельних норм і правил та затверджується замовником.

- (37) Основні вимоги до проектування об'єктів нового будівництва, реконструкції, капітального ремонту та технічного переоснащення діючих кабельних ліній зв'язку транспортної телекомунікаційної мережі та пасивної кабельної інфраструктури телекомунікаційної мережі доступу, а також кабельних ліній проводового мовлення, що належать до телекомунікаційних мереж загального користування (ТМЗК) встановлено галузевими будівельними нормами України В.2.2-34620942-002:2015 «Лінійно-кабельні споруди телекомунікацій. Проектування», затвердженими наказом Адміністрації державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України від 05.03.2015 № 117 (далі - ГБН В.2.2-34620942-002:2015).
- (38) Відповідно до вимог пункту 2 Додатку А ГБН В.2.2-34620942-002:2015 під час проектування будівництва волоконно-оптичної лінії зв'язку (ВОЛЗ) методом підвішування на опорах повітряних ліній електропередач слід керуватися Р 45-010-2002 - Рекомендаціями з підвішування оптичних кабелів на опорах повітряних ліній зв'язку, ЛЕП, контактної мережі залізниць. Загальні положення (Київ, Держкомзв'язку, 2004).
- (39) При цьому, відповідно до пункту 10.2. ГБН В.2.2-34620942-002:2015 обираються найоптимальніші умови прокладання кабелю, які забезпечать:
- оптимальну протяжність траси;
 - виконання найменшого обсягу робіт із будівництва;
 - можливість ефективного застосування під час будівництва машин, механізмів і кабелеукладачів;
 - зручності та легкості подальшої експлуатації, обслуговування та ремонту побудованої кабельної лінії та лінійно-кабельних споруд;
 - найменшої кількості перетинань з автомобільними дорогами та залізничними коліями, із підземними та водними перешкодами;
 - мінімальні витрати для обладнання захисту кабелів від ударів блискавки, корозії та всіх видів зовнішніх електромагнітних впливів;
 - безпеку експлуатації лінійних споруд і надійної їх роботи;
 - збереження екологічного стану навколишнього середовища;
 - надійність і довгострокову експлуатацію ЛКС та обладнання;
 - можливість зростання обсягів передавання інформації з мінімальними витратами на нове будівництво;
 - високу якість послуг наданого зв'язку.
- (40) Кабель телекомунікаційних мереж може монтуватись методом підвіски на опорах ліній електропередач, опорах зовнішнього освітлення, опорах контактної мережі залізниць чи міського електротранспорту; між будівлями і спорудами або методом прокладки в кабельній каналізації, а також шляхом прокладання кабелю в ґрунт, всередині будівель по стінах, у вертикальних та горизонтальних кабельних магістралях, в тунелях і колекторах.
- (41) Вибір того або іншого способу прокладання телекомунікаційної мережі визначається проектом в залежності від місцевих умов, з урахуванням наявних планів розвитку населених пунктів та інженерної інфраструктури. Під час вибору траси кабельної лінії телекомунікаційної мережі враховується наявність існуючих комунікацій: газопроводів, водоводів, нафтопроводів, теплопроводів, кабелів зв'язку, високовольтних кабелів, ліній електропередач, ліній контактної мережі залізниць чи міського електротранспорту.

- (42) Вибір варіанту прокладання кабелю телекомунікаційної мережі (підземного чи повітряного) залежить від природних, передусім, ґрунтових умов проходження траси волоконно-оптичної лінії зв'язку.
- (43) Водночас, телекомунікаційні мережі, що підвішуються, мають експлуатаційні переваги над прокладанням кабелю телекомунікаційної мережі:
- порівняно швидке будівництво;
 - відсутність труднощів при пошуку пошкодженої ділянки телекомунікаційної мережі;
 - невисока вірогідність пошкоджень кабелів (менше одного пошкодження на рік на 1000 км, що на порядок більше надійності підземних телекомунікаційних мереж).
- (44) Окрім вказаного, телекомунікаційні мережі рекомендується підвішувати на опорах повітряних ліній на місцевості з великою кількістю перетинів та на ділянках зі складним рельєфом (наявність ярів, байраків тощо), а також міській місцевості, де будівництво підземних телекомунікаційних мереж неможливе або економічно недоцільне.
- (45) Всі проектні рішення повинні відповідати нормативним документам з питань безпеки праці, пожежної безпеки та охорони навколишнього середовища під час реконструкції, будівництва та експлуатації лінійно - кабельних споруд.
- (46) Отже, телекомунікаційна мережа може включати в себе сегменти (частини), що побудовані різними способами прокладання кабелю. При цьому, основними критеріями вибору Замовниками того чи іншого способу прокладання кабелю є наявність технічної та організаційної можливості на певній території використання вже існуючої інфраструктури чи будівництва нових комунікацій.
- (47) Тобто, надання певного виду послуги, зокрема, послуги з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва певному колу суб'єктів (Замовників) з урахуванням конкретно виділеного об'єкту інфраструктури, до якого надається доступ Замовникам, наділяє ці послуги певними властивостями та створює відповідний ринок цих послуг.
- (48) Взаємозамінність досліджуваного товару, тобто альтернатива вибору способу побудови (розміщення) телекомунікаційної мережі існує на стадії її планування (проектування) лише за умови наявності на певній території одночасного доступу до мереж інженерних, комунікаційних, транспортних систем різних суб'єктів господарювання.
- (49) Оскільки, перехід від споживання одного виду послуг до іншого, що надаються іншими суб'єктами господарювання, передбачає розробку нового проекту та побудови фактично нової телекомунікаційної мережі чи її сегменту, що потребує значних матеріальних, людських, часових ресурсів, така альтернатива не може існувати на момент експлуатації вже побудованої мережі.
- (50) Тобто, існуючі способи будівництва телекомунікаційних мереж з використанням послуг сумісного підвішування на опорах ліній електропередач; сумісного підвішування на опорах контактної мережі; сумісного підвішування на опорах ліній зв'язку; сумісного підвішування на опорах вуличного освітлення; підвішування між будівлями і спорудами; прокладення в кабельній каналізації в колекторах і тунелях не можуть бути віднесені до однієї групи взаємозамінних товарів, у межах якої споживач за звичайних умов може легко перейти від споживання одного товару до споживання іншого.
- (51) Отже, послуги з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва, інфраструктури будинкової розподільної мережі, інфраструктури кабельної каналізації електрозв'язку, інфраструктури об'єкта електроенергетики, інфраструктура об'єкта транспорту не є взаємозамінними.
- (52) Листом від 16.03.2026 № 57/3 (вх. від 17.03.2026 № 70-01/1233) КП «МІСЬКСВІТЛО» ХМР надало копію статуту Підприємства (у новій редакції), затвердженого розпорядженням заступника директора Департаменту – начальника Управління комунального майна та приватизації Департаменту економіки та комунального майна

Харківської міської ради від 01.08.2024 № 266 (далі - Статут), згідно з яким метою діяльності Підприємства є забезпечення заходів щодо розвитку системи зовнішнього освітлення міста Харкова. Окрім цього, як зазначено у Статуті, предметом діяльності Підприємства є, зокрема, утримання об'єктів зовнішнього освітлення і святкової ілюмінації міста (електромереж, устаткування та споруд), поточний та капітальний ремонт об'єктів зовнішнього освітлення та ілюмінації, будівництво ліній зв'язку та енергопостачання, проектні роботи у галузі зовнішнього освітлення та ілюмінації.

- (53) Згідно з договором від 03.08.1994 № 506 передачі майна в господарське відання, укладеного між Управлінням комунального майна та приватизації Харківської міської ради (Власник) та КП «МІСЬКСВІТЛО» (Балансоутримувач) відповідно до розпорядження Харківської міської ради народних депутатів від 03.08.1994 № 901 «Про укладання договору передачі майна у повне господарювання державному комунальному підприємству електромереж зовнішнього освітлення «Міськсвітло» (далі – Договір від 03.08.1994 № 506), Підприємству було передане майно, зокрема, повітряні мережі на з/б, дерев'яних опорах, опори.
- (54) Таким чином, КП «МІСЬКСВІТЛО» ХМР надає суб'єктам господарювання послугу з доступу до об'єктів будівництва, а саме до опор зовнішнього освітлення, які знаходяться у нього в господарському віданні для сумісного підвішування на них волоконно-оптичних кабелів телекомунікаційних мереж.
- (55) При цьому, послугу з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва, а саме до опор зовнішнього освітлення можливо отримати лише у КП «МІСЬКСВІТЛО» ХМР.
- (56) Отже, за таких умов, товарними межами ринку є послуга з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва.

2.4 Визначення територіальних (географічних) меж ринку

- (57) Відповідно до пункту 1.3. Методики територіальні (географічні) межі ринку - територія зі сферою взаємовідносин купівлі-продажу товару (групи товарів), в межах якої за звичайних умов споживач може легко задовольнити свій попит на певний товар і яка може бути, як правило, територією держави, області, району, міста тощо або їхніми частинами.
- (58) Відповідно до пункту 6.1. Методики територіальні (географічні) межі ринку визначаються шляхом установлення мінімальної території, за межами якої з точки зору споживача придбання товарів є неможливим або недоцільним.
- (59) Особливістю послуги з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва є її отримання безпосередньо у суб'єкта господарювання, у власності (володінні) якого перебувають багатоквартирні будинки, де знаходяться нежитлові приміщення з джерелом електроживлення (сходові клітини, технічні приміщення, та інші), стояки слабких струмів з місяцями для прокладання та розміщення телекомунікацій мереж (кабелів телефонії, інтернету, кабельного телебачення), які у розумінні статті 1 Закону «Про доступ до об'єктів будівництва, транспорту, електроенергетики з метою розвитку електронних комунікаційних мереж» належать до інфраструктури об'єкта будівництва.
- (60) Як вже вище зазначалось, відповідно до Статуту метою діяльності Підприємства є забезпечення заходів щодо розвитку системи зовнішнього освітлення міста Харкова. Згідно з Договором від 03.08.1994 № 506 та додаткової угоди від 23.12.2005 до нього Підприємству було передане майно, зокрема, повітряні мережі на з/б, дерев'яних опорах, опори.
- (61) Таким чином, територіальними (географічними) межами ринку послуги з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва є територія міста Харкова в межах опор зовнішнього освітлення, які знаходяться в господарському віданні Підприємства (далі – Територіальні межі).

2.5 Проміжок часу, стосовно якого має визначатися становище суб'єктів

господарювання на ринку – часові межі ринку.

- (62) Відповідно до пункту 7.1. та 7.2 Методики часові межі ринку визначаються як проміжок часу (як правило - рік), протягом якого відповідна сукупність товарно-грошових відносин між продавцями і споживачами утворює ринок товару із сталою структурою.
- У випадках, коли період повного обороту авансованого капіталу у виробництві відповідного товару є більшим, ніж один рік, як часові межі ринку як правило визначається проміжок часу, який дорівнює від одного до трьох зазначених періодів обороту капіталу.
- (63) Згідно з визначенням терміну, наведеного у статті 1 Закону України «Про доступ до об'єктів будівництва, транспорту, електроенергетики з метою розвитку електронних комунікаційних мереж», *плата за доступ* – одноразова та/або періодична плата за доступ до елементів інфраструктури об'єкта доступу, що встановлюється у договорі з доступу з дотриманням вимог Закону.
- (64) Частиною четвертою статті 17 Закону передбачено, що розмір плати за доступ до елементів інфраструктури об'єкта доступу встановлюється договором з доступу згідно з методикою визначення плати за доступ до елементів інфраструктури об'єкта доступу, затвердженою відповідно до Закону.
- (65) Протягом 2022 – 2025 років та січня-квітня 2026 року у Підприємства були укладені із Замовниками Договори про спільне використання опор зовнішнього освітлення, надання послуг, виконання робіт та відшкодування витрат на утримання опор зовнішнього освітлення, якими визначені, зокрема, порядок експлуатації мереж та розрахунків за послугу з розміщення мереж.
- (66) Протягом періоду 2022 - 2025 років та січня-квітня 2026 року Підприємство було єдиним суб'єктом господарювання, яке надавало послугу з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва у визначених Територіальних межах.
- (67) В зазначений період структура ринку послуги з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва залишалась не змінною.
- (68) Отже, часовими межами ринку послуги з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва визначено 2022 - 2025 роки та січень - квітень 2026 року.

2.6 Визначення потенційних конкурентів.

- (69) Згідно з пунктом 9.1 Методики потенційними конкурентами вважаються такі суб'єкти господарювання: які мають матеріально-технічну базу, кадри, технології тощо, але з різних причин не реалізують ці можливості; які виготовляють товари (товарні групи), що складають товарні межі ринку, але не реалізують їх на відповідному ринку; нові суб'єкти господарювання, які можуть вступити на ринок.
- (70) Внаслідок технологічних особливостей надання послуги з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва, а саме до опор зовнішнього освітлення, які знаходяться в господарському віданні Підприємства, з метою розміщення телекомунікаційних мереж, конкуренція на вказаному ринку послуги у визначених Територіальних межах відсутня, тому потенційні конкуренти у Підприємства відсутні.
- (71) Отже, протягом 2022 – 2025 років та січня-квітня 2026 року КП «МІСЬКСВІТЛО» ХМР було єдиним виконавцем послуги з доступу до інфраструктури об'єктів будівництва у визначених Територіальних межах.

2.7. Визначення бар'єрів для вступу на ринок

- (72) Відповідно до пункту 9.2. Методики бар'єрами для вступу потенційних конкурентів на відповідний ринок є: обмеження за попитом, пов'язані з високою насиченістю ринку товарами (товарними групами) та низькою платоспроможністю покупців; адміністративні обмеження; економічні та організаційні обмеження; екологічні обмеження; нерозвиненість ринкової інфраструктури; інші обмеження, що спричиняють суттєві витрати, необхідні для

вступу на певний ринок товару (товарної групи).

- (73) Відповідно до Методики потенційними конкурентами вважаються такі суб'єкти господарювання:
- які мають матеріально-технічну базу, кадри, технології тощо, але з різних причин не реалізують ці можливості;
 - які виготовлять товари (товарні групи), що складають товарні межі ринку, але не реалізують їх на відповідному ринку;
 - нові суб'єкти господарювання, які можуть вступити на ринок.
- (74) Створення та розвиток інженерно-транспортної інфраструктури, в тому числі нове будівництво або реконструкція інженерних, транспортних споруд і комунікацій здійснюється у відповідності до вимог містобудівної документації, зокрема, генеральних планів населених пунктів і детальних планів територій
- (75) З огляду на викладене, потенційні конкуренти не можуть у короткий час подолати економічні та організаційні бар'єри вступу на ринок послуг з доступу до інфраструктури об'єктів будівництва, а саме мереж (опор) зовнішнього освітлення, для улаштування (сумісного підвішування) телекомунікаційних мереж в територіальних (географічних) межах м. Харкова в межах мереж (опор) зовнішнього освітлення.
- (76) При цьому, необхідно зазначити, що для вступу нових суб'єктів господарювання на ринок послуги з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва на території м. Харкова в межах опор зовнішнього освітлення, які знаходяться в господарському віданні КП «МІСЬКСВІТЛО» ХМР, існують фактори економічного характеру: отримання дозвільних документів, побудови (модернізації) відповідної інфраструктури, що потребує значних капіталовкладень та тривалого часу, та фактори організаційного характеру, пов'язані з технологічними особливостями надання цієї послуги, а саме неможливість будівництва нової мережі опор на території м. Харкова в межах опор зовнішнього освітлення, які знаходяться в господарському віданні Підприємства.
- (77) Отже, КП «МІСЬКСВІТЛО» ХМР є єдиним суб'єктом господарювання, яке надає послугу з доступу до інфраструктури об'єктів будівництва на території м. Харкова в межах опор зовнішнього освітлення, які знаходяться в господарському віданні Підприємства.

2.8 Встановлення ознак монопольного (домінуючого) становища

- (78) Частиною першою статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції» визначено, що суб'єкт господарювання займає монопольне (домінуюче) становище на ринку товару, якщо:
- а) на цьому ринку у нього не має жодного конкурента;
 - б) не зазнає значної конкуренції внаслідок обмеженості можливостей доступу інших суб'єктів господарювання щодо закупівлі сировини, матеріалів та збуту товарів, наявності бар'єрів для доступу на ринок інших суб'єктів господарювання, наявності пілг чи інших обставин.
- (79) Суб'єкт (суб'єкти) господарювання не зазнає(ють) значної конкуренції, якщо завдяки своїй ринковій владі має (мають) здатність не допускати, усувати чи обмежувати конкуренцію, зокрема обмежувати конкурентоспроможність інших суб'єктів господарювання, чи ущемлювати інтереси інших суб'єктів господарювання чи споживачів (пункт 10.3 Методики).
- (80) Так, з урахуванням пункту 10.3 Методики, здатність КП «МІСЬКСВІТЛО» ХМР, яке є єдиним виконавцем послуги з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва у визначених Територіальних межах, диктувати свої умови при наданні послуг є ознакою ринкової влади.

- (81) Враховуючи викладене, відповідно до частини першої статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції» КП «МІСЬКСВІТЛО» ХМР протягом періоду 2022 - 2025 років та січня – квітня 2026 року має ознаки суб'єкта господарювання, який займає монопольне (домінуюче) становище на ринку послуги з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва на території м. Харкові в межах розташування опор зовнішнього освітлення, які знаходяться в господарському віданні КП «МІСЬКСВІТЛО» ХМР.

3. НОРМАТИВНО - ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

- (82) Відповідно до статті 16 Закону України «Про доступ до об'єктів будівництва, транспорту, електроенергетики з метою розвитку електронних комунікаційних мереж» доступ до інфраструктури об'єкта доступу здійснюється на підставі договору з доступу між власником інфраструктури об'єкта доступу та замовником, що укладається відповідно до законодавства з урахуванням особливостей, встановлених цим Законом.

Укладення договору з доступу здійснюється після видачі замовнику технічних умов з доступу та погодження власником інфраструктури об'єкта доступу проектною документацією з доступу.

Підставою для укладення договору з доступу є письмове звернення замовника, підписане уповноваженою належним чином його посадовою особою (представником), до якого додаються два примірники таких документів:

- 1) проектна документація з доступу до інфраструктури об'єкта доступу (засвідчені замовником копії проектною документації з доступу);
 - 2) проект договору з доступу.
- (83) Частиною шостою статті 16 Закону України «Про доступ до об'єктів будівництва, транспорту, електроенергетики з метою розвитку електронних комунікаційних мереж» визначено, що договір з доступу має містити такі істотні умови:
- 1) повне найменування сторін договору з доступу;
 - 2) детально визначені елементи інфраструктури об'єкта доступу, якими користується замовник на підставі договору з доступу;
 - 3) конкретно визначені технічні засоби електронних комунікацій, розміщені на елементах інфраструктури об'єкта доступу, якими користується замовник на підставі договору з доступу;
 - 4) розмір плати за доступ, визначений згідно з відповідною методикою визначення плати за доступ до елементів інфраструктури об'єкта доступу;
 - 5) порядок доступу до технічних засобів електронних комунікацій, розміщених на елементах інфраструктури об'єкта доступу, якими користується замовник на підставі договору з доступу;
 - 6) умови захисту технічних засобів електронних комунікацій, розміщених на елементах інфраструктури об'єкта доступу, якими користується замовник на підставі договору з доступу, від їх умисного пошкодження (демонтажу або руйнування);
 - 7) порядок здійснення власником інфраструктури об'єкта доступу контролю за користуванням замовником визначеними елементами інфраструктури об'єкта доступу відповідно до договору з доступу;
 - 8) строк дії договору з доступу (з можливістю його продовження у порядку, визначеному сторонами);
 - 9) відповідальність сторін;
 - 10) умови розірвання договору з доступу;
 - 11) особливості порядку внесення змін до договору з доступу;

- 12) інші умови, щодо яких за заявою хоча б однієї із сторін має бути досягнуто згоди.
- (84) Частиною першою статті 11 Закону України «Про доступ до об'єктів будівництва, транспорту, електроенергетики з метою розвитку електронних комунікаційних мереж» визначено, що правила надання доступу встановлюють загальний порядок здійснення доступу до інфраструктури відповідного об'єкта доступу.
- (85) Порядок здійснення доступу до інфраструктури об'єкта будівництва (далі - об'єкт будівництва) незалежно від форми власності визначений Правилами № 610.
- (86) Відповідно до пункту 3 Порядку № 610 для отримання доступу до об'єкта будівництва замовник письмово звертається до власника об'єкта будівництва (далі - власник) із запитом про надання доступу до об'єкта будівництва (далі - запит).
- (87) Згідно з пунктом 4 Порядку № 610 у запиті зазначаються:
- 1) повне найменування, ідентифікаційний код або реєстраційний номер облікової картки платника податків фізичної особи - підприємця або серія та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовилися від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та повідомили про це відповідному органу доходів і зборів та мають відмітку в паспорті про право здійснювати платежі за серією та номером паспорта) та місцезнаходження з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, інформація про внесення відомостей щодо замовника до реєстру операторів, провайдерів телекомунікацій, адреса електронної пошти, номери телефонів.
 - 2) запропонована схема з підключення до об'єкта будівництва;
 - 3) реквізити для повідомлення про виставлення рахунку про сплату за видачу технічних умов з доступу до елементів об'єкта будівництва (далі - технічні умови);
 - 4) дата та час попереднього огляду об'єкта будівництва (або її частини) та спосіб отримання (поштою, телефаксом, електронною поштою тощо) інформації про об'єкт будівництва (у разі потреби).
- (88) Відповідно до пункту 5 Правил № 610 власник розглядає поданий запит, проводить перевірку зазначеної у запиті інформації і у строк, що не перевищує 15 робочих днів починаючи з дня надходження запиту, приймає рішення про видачу технічних умов за умови наявності технічної можливості доступу до об'єкта будівництва та надсилає замовнику письмове повідомлення про прийняте рішення з одночасним наданням рахунку на оплату за видачу технічних умов за реквізитами, зазначеними у запиті.
- (89) Пунктами 6, 8, 9 та 10 Правил № 610 визначено, що власник надає технічні умови у строк, що не перевищує 15 робочих днів з дня надходження від замовника документів, що підтверджують здійснення ним відповідної оплати. Отримання та виконання технічних умов є обов'язковими умовами здійснення доступу до об'єкта будівництва. Технічні умови набирають чинності з дати видачі їх замовнику власником. Технічні умови є дійсними протягом зазначеного в них строку дії.
- (90) Відповідно до пункту 14 Правил № 610 після надходження від замовника проектної документації з доступу власник протягом 15 робочих днів перевіряє її на відповідність технічним умовам. Проектна документація з доступу, яка відповідає технічним умовам, повинна бути погоджена власником протягом 15 робочих днів з дня її надходження.
- (91) Згідно з пунктами 16 і 17 Правил № 610 укладення договору з доступу здійснюється після видачі замовнику технічних умов та погодження власником проектної документації з доступу. Після отримання погодженої власником проектної документації замовник подає письмове звернення власнику з пропозицією укладення договору з доступу, до якої додаються два примірники документів, передбачених частиною другою статті 16 Закону.
- (92) Механізм формування та встановлення плати за доступ до елементів інфраструктури

об'єкта будівництва (далі - інфраструктура об'єкта) визначений Методикою визначення плати, яка поширюється на інфраструктуру об'єктів усіх форм власності.

- (93) Пунктом 2 Методики визначення плати визначено, що дія цієї Методики поширюється на відносини між власниками інфраструктури об'єкта та замовниками доступу до інфраструктури об'єкта, що виникають під час доступу до інфраструктури об'єктів, для розташування технічних засобів електронних комунікацій з метою надання електронних комунікаційних послуг.
- (94) Відповідно до абзацу другого пункту 2 розділу II Методики визначення плати плата за погодження власником проектної документації з доступу до інфраструктури об'єкта, розробленої відповідно до технічних умов, виданих ним, окремо не стягується.

4. ВИКЛАД ОБСТАВИН

- (95) Аналізом інформації, наданої КП «МІСЬКСВІТЛО» ХМР листом від 27.02.2026 № 47 (вх. від 27.02.2026 № 70-01/796) встановлено, що погодження проектної документації з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва, зокрема до опор зовнішнього освітлення є платною послугою. Вартість послуги з погодження проектної документації наведена нижче у таблиці.

Вид калькуляцій *	Станом на 01.01.2022	Станом на 01.04.2024	Станом на 01.05.2025	Станом на 01.02.2026
Без виїзду	591,00	701,28	782,16	782,16
З виїздом на місце	1190,10	1609,32	1764,12	1764,12

* Інформація зазначена мовою оригіналу

- (96) КП «МІСЬКСВІТЛО» ХМР листом від 27.02.2026 № 47 (вх. від 27.02.2026 № 70-01/796) надало Відділенню накази Підприємства, якими затверджена вартість послуги з погодження проектної документації, а саме наказ від:
- 01.09.2021 № 70 «Про розрахунок тарифів з експлуатації легкових автомобілів і перерахунок калькуляцій на послуги з узгодження проектів та видачі технічних умов стороннім організаціям з 01.09.2021р», яким затверджена вартість 591,00 грн. (без виїзду) та 1190,10 грн. (з виїздом на місце);
 - 29.03.2024 № 18 «Про перерахунок тарифів з експлуатації автотранспорту і калькуляцій на послуги стороннім організаціям», яким затверджена вартість 701,28 грн. (без виїзду) та 1609,32 грн. (з виїздом на місце);
 - від 30.04.2025 № 43 «Про перерахунок тарифів з експлуатації автотранспорту і калькуляцій на послуги стороннім організаціям», яким затверджена вартість 782,16 грн. (без виїзду) та 1764,12 грн. (з виїздом на місце). Наказ чинний по теперішній час.
- (97) В той же час, як визначено Методикою визначення плати, за погодження власником проектної документації з доступу до інфраструктури об'єкта, розробленої відповідно до технічних умов, плата окремо не стягується.
- (98) Таким чином, КП «МІСЬКСВІТЛО» ХМР встановило плату за погодження проектної документації з доступу, а саме до опор зовнішнього освітлення, яка не передбачена чинним законодавством.
- (99) Відповідно до інформації, наданої КП «МІСЬКСВІТЛО» ХМР листами від 27.02.2026 № 47 (вх. від 27.02.2026 № 70-01/796) та від 16.03.2026 № 57/3 (вх. від 17.03.2026 № 70-01/1233), протягом 2022-2025 років та січня – березня 2026 року технічні умови з доступу до об'єктів Підприємства не видавались, погодження проектної документації не здійснювалось у зв'язку із відсутністю звернень.

5. НЕГАТИВНІ НАСЛІДКИ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ

- (100) Передумовою укладення договору з доступу є отримання Замовником технічних умов з доступу, розроблення та погодження з власником інфраструктури об'єкта доступу проектної документації.
- (101) Таким чином, без погодженої проектної документації, розробленої на підставі виданих технічних умов, неможливо отримати доступ до інфраструктури об'єкта доступу.
- (102) Встановлення КП «МІСЬКСВІТЛО» ХМР плати за погодження проектної документації з доступу, тоді як нормами діючого законодавства, а саме Методикою визначення плати визначено, що плата за погодження власником проектної документації з доступу до інфраструктури об'єкта, розробленої відповідно до технічних умов, окремо не стягується, може призвести до понесення Замовниками додаткових фінансових витрат у розмірі 782,16 грн. (без виїзду на місце) та 1764,12 грн. (з виїздом на місце).
- (103) Таким чином, встановлення КП «МІСЬКСВІТЛО» ХМР плати за погодження проектної документації з доступу може призвести до ущемлення інтересів споживачів - Замовників.
- (104) Замовники можуть отримати послугу з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва лише у КП «МІСЬКСВІТЛО» ХМР, оскільки саме у нього на території м. Харкова знаходяться в господарському віданні опори зовнішнього освітлення, а отже у Замовників відсутня альтернатива в отриманні таких послуг від іншого суб'єкта господарювання.
- (105) Відповідно до частини першої статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зловживанням монополюним (домінуючим) становищем на ринку є дії чи бездіяльність суб'єкта господарювання, який займає монополюне (домінуюче) становище на ринку, що призвели або можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції, або ущемлення інтересів інших суб'єктів господарювання чи споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.
- (106) Згідно з частиною третьою статті 13 Закону України «Про захист економічної конкуренції» зловживання монополюним (домінуючим) становищем на ринку забороняється і тягне за собою відповідальність згідно з законом.
- (107) Пунктом 2 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачено, що зловживання монополюним (домінуючим) становищем є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції.
- (108) Враховуючи наведене, дії КП «МІСЬКСВІТЛО» ХМР, які полягають у встановленні плати за погодження проектної документації з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва, а саме до опор зовнішнього освітлення, що не передбачено діючим законодавством, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною першою статті 13, пунктом 2 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монополюним (домінуючим) становищем на ринку послуги з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва, що можуть призвести до ущемлення інтересів споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.

Згідно з частиною першою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України мають право надавати рекомендації органам влади, органам місцевого самоврядування, органам адміністративно-господарського управління та контролю, суб'єктам господарювання, об'єднанням стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, а у разі, якщо порушення припинено, - щодо вжиття заходів для усунення наслідків цих порушень.

Враховуючи вищевикладене, з метою припинення дій, що містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, на підставі статей 7, 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктів 3, 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від

23.02.2001 № 32-р (zareestrovano u Ministerstvi yustitsii Ukrainy 30.03.2001 za № 291/5482), zi zminami, administrativna kolegiya Svidnoho mizhoblasnoho teritorialnoho viddilennya Antimonopolnoho komitetu Ukrainy nadae KOMUNALNOMU PIDPRYEMSTVU ELEKTROMEREZH ZOVNISHNYOGO OSVITLENNIA «MISYKSVITLO» KHARKIVSKOIO MISYKOIO RADI (identyfikatsiyniy kod yuridichnoio osoby (*informatsiya, dostup do yakoi обмежено*)) taki

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Припинити дії, які полягають у встановленні плати за погодження проектної документації з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва, а саме до опор зовнішнього освітлення, що не передбачено діючим законодавством, та містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого частиною першою статті 13, пунктом 2 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді зловживання монополієм (домінуючим) становищем на ринку послуги з доступу до інфраструктури об'єкта будівництва, що можуть призвести до ущемлення інтересів споживачів, які були б неможливими за умов існування значної конкуренції на ринку.

Про результати розгляду рекомендацій необхідно повідомити Східне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України на електронну адресу Відділення (khrv@amcu.gov.ua) та у паперовому вигляді на адресу: майдан Свободи, 5, Держпром, 6 під'їзд, 1 поверх, м. Харків, 61022 протягом **30-денного строку з дня їх отримання** з наданням копій документів, що підтверджують виконання рекомендацій.

Звертаємо увагу, що відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, **провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.**

Голова колегії

Юрій ГЛАДИК