



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РЕКОМЕНДАЦІЇ

26 лютого 2026 р.

Київ

№ 1-рк

Суб'єктам господарювання
(торговельним мережам) –
учасникам ринку реалізації
цукру білого (бурякового)

Про запобігання порушенням
законодавства про захист
економічної конкуренції

- (1) З метою формування та реалізації конкурентної політики, сприяння розвитку добросовісної конкуренції та вжиття заходів, спрямованих на запобігання порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, Антимонопольний комітет України (далі – Комітет) відповідно до статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» надає рекомендації суб'єктам господарювання, дії або бездіяльність яких можуть вплинути на стан конкуренції на ринку реалізації цукру білого (бурякового).
- (2) Цукор білий (буряковий) є однією із складових набору продовольчих товарів, що входять до споживчого кошика, та з урахуванням його призначення і споживчих властивостей забезпечує задоволення основних фізіологічних потреб населення України.
- (3) З огляду на зазначене товаром, що є об'єктом цих рекомендацій, є цукор білий (буряковий). Товарними межами відповідного ринку визначено реалізацію цукру білого (бурякового).
- (4) На різних ланках обороту цукру білого (бурякового) можна виділити такі групи суб'єктів господарювання:

первинна реалізація цукру білого (бурякового): вітчизняні виробники та імпортери, які здійснюють первинну реалізацію цукру білого (бурякового);

оптова реалізація цукру білого (бурякового): оптові покупці, які здійснюють оптову реалізацію цукру білого (бурякового) від вітчизняних виробників або імпортерів до торговельних мереж, об'єктам роздрібної торгівлі, закладам громадського харчування та готельного господарства (HoReCa), а також виробникам харчової продукції;

роздрібна та дрібнооптова реалізація цукру білого (бурякового): торговельні мережі, об'єкти роздрібної торгівлі та заклади громадського харчування і готельного господарства (HoReCa), які здійснюють роздрібну та дрібнооптову реалізацію цукру білого (бурякового) від вітчизняних виробників та/або оптових покупців до кінцевих споживачів.

- (5) На ланці первинної реалізації цукру білого (бурякового), на якій здійснюють діяльність вітчизняні виробники та імпортери, формується первинна пропозиція відповідного товару, що в подальшому задовольняє попит, зокрема торговельних мереж.
- (6) На ланці роздрібно́ї та дрібнооптової реалізації цукру білого (бурякового), на якій здійснюють діяльність торговельні мережі, безпосередньо задовольняється попит кінцевих споживачів, які придбають відповідний товар безпосередньо в місцях його продажу, у зв'язку із чим саме торговельні мережі мають визначальний вплив на формування роздрібного рівня цін на цукор білий (буряковий).
- (7) Сформований торговельними мережами рівень цін на цукор білий (буряковий) безпосередньо впливає на добробут кінцевих споживачів, а також на рівень забезпечення базових потреб вразливих груп населення¹.
- (8) Під час здійснення контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції Комітету стало відомо про наявність низхідної тенденції до зміни ціни на ланці первинної реалізації (від виробника) цукру білого (бурякового) на внутрішній ринок: з 27,31 грн/кг у квітні 2025 року до 19,55 грн/кг у грудні 2025 року. Зазначений у грудні 2025 року рівень цін на товар зберігався у січні 2026 року.
- (9) Таким чином, у період із квітня по грудень 2025 року відбулося зниження ціни на цукор білий (буряковий) на внутрішньому ринку на 7,76 грн/кг, або майже на 28 %.
- (10) За даними Державної служби статистики України², у квітні 2025 року середня споживча ціна на цукор білий (буряковий) становила 33,58 грн/кг, а в грудні 2025 року – в середньому 29,70 грн/кг. Водночас середні ціни виробників цукру білого (бурякового) становили 22,64 грн/кг та 18,12 грн/кг відповідно.
- (11) Отже, на ланці роздрібно́ї та дрібнооптової реалізації протягом квітня – грудня 2025 року відбулося зниження вартості цукру білого (бурякового) на майже 11 %, тоді як середні ціни виробників відповідного товару знизилися майже на 20 % протягом аналогічного періоду.
- (12) Таким чином, вартість цукру білого (бурякового) на ланці роздрібно́ї та дрібнооптової реалізації відповідного товару на внутрішньому ринку не відповідала динаміці зниження цін на цукор білий (буряковий), сформованих на ланці первинної реалізації цукру білого (бурякового).
- (13) Водночас, за інформацією українського порталу про фінанси і інвестиції³, ціни на цукор білий (буряковий), що реалізовувався кінцевим споживачам окремими торговельними мережами протягом січня – лютого 2026 року, були подібними: 28,50 грн/кг – мережі «Auchan» та «Metro»; 28,49 грн/кг (на початку січня 2026 року) та 26,99 грн/кг (на початку лютого 2026 року) – мережа «Novus»; 29,10 грн/кг (на початку січня 2026 року) та 30,30 грн/кг (на початку лютого 2026) – мережа «Megamarket».
- (14) З огляду на зазначене встановлення торговельними мережами, що відрізняються за розміром торговельних площ, кількістю магазинів, обсягами реалізації товару, структурою витрат тощо, подібного рівня роздрібних цін реалізації цукру білого

¹ У розумінні Закону України «Про соціальні послуги» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2671-19#Text>).

² Інформація розміщена на порталі Державної служби статистики України за посиланням <https://stat.gov.ua/uk/explorer?md5=1d23875c5a66124e99b531fb3f4e6f69>.

³ Інформація розміщена на вебпорталі товариства з обмеженою відповідальністю «МінфінМедіа» за посиланням <https://index.minfin.com.ua/ua/markets/wares/prods/grocery/sugar/?k=%D1%81%D0%B0%D1%85%D0%B0%D1%80%3D%3D%3D%D0%BA%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9+1%D0%BA%D0%B3>.

(бурякового) може призводити до недопущення, усунення, обмеження конкуренції на задіяному товарному ринку.

- (15) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» (далі – Закон) економічна конкуренція (конкуренція) – це змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку. Отже, торговельні мережі мають конкурувати між собою за споживача, застосовуючи, зокрема, цінові методи конкурентної боротьби.
- (16) Згідно з частиною першою статті 5 Закону узгодженими діями є укладення суб'єктами господарювання угод у будь-якій формі, прийняття об'єднаннями рішень у будь-якій формі, а також будь-яка інша погоджена конкурентна поведінка (діяльність, бездіяльність) суб'єктів господарювання.
- (17) Особи, які чинять або мають намір чинити узгоджені дії, є учасниками узгоджених дій (частина друга статті 5 Закону).
- (18) Узгодженими діями визнається не виключно активна поведінка (діяльність) суб'єктів господарювання, що має на меті узгодженість дій, а й бездіяльність відповідних суб'єктів господарювання.
- (19) У частині першій статті 6 Закону визначено, що антиконкурентними узгодженими діями є узгоджені дії, які призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції.
- (20) Частинами другою та третьою статті 6 Закону встановлено невичерпний перелік антиконкурентних узгоджених дій, до яких, зокрема, належать:
 - встановлення цін чи інших умов придбання або реалізації товарів;
 - обмеження виробництва, ринків товарів або встановлення контролю над ними;
 - розподіл ринків чи джерел постачання за територіальним принципом, асортиментом товарів, обсягом їх реалізації чи придбання, за колом продавців, покупців або споживачів чи за іншими ознаками.
- (21) Також антиконкурентними узгодженими діями вважається вчинення суб'єктами господарювання схожих дій (бездіяльності) на ринку товару, які призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції у разі, якщо аналіз ситуації на ринку товару спростовує наявність об'єктивних причин для вчинення таких дій (бездіяльності).
- (22) Вчинення суб'єктами господарювання антиконкурентних узгоджених дій на ринку забороняється й тягне за собою відповідальність згідно із законом.
- (23) Враховуючи викладене, встановлення / утримання торговельними мережами подібного рівня ціни на цукор білий (буряковий) на ринку роздрібної та/або дрібнооптової реалізації відповідного товару, якщо такі дії призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції у разі, якщо аналіз ситуації на відповідному товарному ринку спростовує наявність об'єктивних причин для вчинення таких дій (бездіяльності), може містити ознаки порушення, передбаченого статтею 6 та пунктом 1 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних узгоджених дій.
- (24) Відповідно до пункту 5 частини третьої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» у сфері формування та реалізації конкурентної політики, сприяння розвитку конкуренції, нормативного і методичного забезпечення

діяльності Комітету та застосування законодавства про захист економічної конкуренції Комітет має повноваження надавати обов'язкові для розгляду рекомендації та вносити до органів державної влади, органів місцевого самоврядування, установ, організацій, суб'єктів господарювання, об'єднань пропозиції щодо здійснення заходів, спрямованих на обмеження монополізму, розвиток підприємництва і конкуренції, запобігання порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, а також щодо припинення дій або бездіяльності, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.

Враховуючи викладене, з метою запобігання порушенням законодавства про захист економічної конкуренції, на підставі пункту 5 частини третьої статті 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» Антимонопольний комітет України надає торговельним мережам (згідно з додатком до цих рекомендацій) такі обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

Утриматися від вчинення дій, які можуть містити ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, у вигляді встановлення / утримання подібного рівня ціни на цукор білий (буряковий) на ринку роздрібної та/або дрібнооптової реалізації відповідного товару, які призвели чи можуть призвести до недопущення, усунення чи обмеження конкуренції у разі, якщо аналіз ситуації на відповідному товарному ринку спростовує наявність об'єктивних причин для вчинення таких дій (бездіяльності).

Рекомендації є обов'язковими для розгляду органами та особами, яким вони надані.

Про результати розгляду цих рекомендацій повідомити Антимонопольний комітет України у місячний строк з дня їх отримання.

Голова Комітету

Павло КИРИЛЕНКО

Перелік суб'єктів господарювання, яким надаються рекомендації¹

1. Товариство з обмеженою відповідальністю «АТБ-МАРКЕТ» (ідентифікаційний код юридичної особи 30487219).
2. Товариство з обмеженою відповідальністю «СІЛЬПО-ФУД» (ідентифікаційний код юридичної особи 40720198).
3. Товариство з обмеженою відповідальністю «КЛЕВЕР СТОРС» (ідентифікаційний код юридичної особи 38273126).
4. Товариство з обмеженою відповідальністю «АРТЕЙЛ» (ідентифікаційний код юридичної особи 41135005).
5. Товариство з обмеженою відповідальністю «ТОРГІВЕЛЬНО-ВИРОБНИЧА КОМПАНІЯ ЛЬВІВХОЛОД» (ідентифікаційний код юридичної особи 01553681).
6. Товариство з обмеженою відповідальністю «ВЕРЕСЕНЬ ПЛЮС» (ідентифікаційний код юридичної особи 31774943).
7. Товариство з обмеженою відповідальністю «НОВУС УКРАЇНА» (ідентифікаційний код юридичної особи 36003603).
8. Товариство з обмеженою відповідальністю «ОМЕГА» (ідентифікаційний код юридичної особи 30982361).
9. Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА» (ідентифікаційний код юридичної особи 32049199).
10. Товариство з обмеженою відповідальністю «АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ» (ідентифікаційний код юридичної особи 35442481).
11. Товариство з обмеженою відповідальністю «ФУДКОМ» (ідентифікаційний код юридичної особи 40982829).
12. Товариство з обмеженою відповідальністю «ТАВРІЯ-В» (ідентифікаційний код юридичної особи 19202597).
13. Товариство з обмеженою відповідальністю фірма «ПОСАД» (ідентифікаційний код юридичної особи 21229267).
14. Приватне підприємство «АВГУСТ-ПЛЮС» (ідентифікаційний код юридичної особи 38742694).
15. Товариство з обмеженою відповідальністю «АПЕЛЬМОН ПРАЙМ» (ідентифікаційний код юридичної особи 41696968).
16. Товариство з обмеженою відповідальністю НВП «АРГОН» (ідентифікаційний код юридичної особи 13323704).
17. Товариство з обмеженою відповідальністю «АЛЬЯНС МАРКЕТ» (ідентифікаційний код юридичної особи 38316777).
18. Товариство з обмеженою відповідальністю ТК «ПОЛІССЯ-ПРОДУКТ» (ідентифікаційний код юридичної особи 32265298).
19. Товариство з обмеженою відповідальністю «ЕКО» (ідентифікаційний код юридичної особи 32104254).
20. Товариство з обмеженою відповідальністю «КОПІЛКА» (ідентифікаційний код юридичної особи 32967633).
21. Товариство з обмеженою відповідальністю «ФРЕНДЛІ ВЕСТ» (ідентифікаційний код юридичної особи 44639855).
22. Товариство з обмеженою відповідальністю «ЛЕГІОН 2015» (ідентифікаційний код юридичної особи 39775097).

¹ Сформований на підставі інформації, наведеної за посиланням: <https://allretail.ua/>.

23. Товариство з обмеженою відповідальністю «ФОРА» (ідентифікаційний код юридичної особи 32294897).
24. Товариство з обмеженою відповідальністю «ТОРБА» (ідентифікаційний код юридичної особи 36817013).
25. Товариство з обмеженою відповідальністю «ТОРГОСНОВА» (ідентифікаційний код юридичної особи 36262243).
26. Товариство з обмеженою відповідальністю «СПАР УКРАЇНА КОРП.» (ідентифікаційний код юридичної особи 41064563).
27. Товариство з обмеженою відповідальністю «ЕКСПАНСІЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи 32294905).
28. Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕГАМАРКЕТ» (ідентифікаційний код юридичної особи 32011610).
29. Товариство з обмеженою відповідальністю «НАШ КРАЙ» (ідентифікаційний код юридичної особи 31788617).
30. Товариство з обмеженою відповідальністю «КОНТИНІУМ-ТРЕЙД» (ідентифікаційний код юридичної особи 33170637).
31. Товариство з обмеженою відповідальністю «ЛК-ТРАНС» (ідентифікаційний код юридичної особи 37470510).
32. Товариство з обмеженою відповідальністю «ТОРГОВИЙ ДІМ «ОБЖОРА» (ідентифікаційний код юридичної особи 40006558).
33. Товариство з обмеженою відповідальністю «КОПІЙКА-ЦЕНТР» (ідентифікаційний код юридичної особи 37678707).
34. Товариство з обмеженою відповідальністю «ГУРМАН-К» (ідентифікаційний код юридичної особи 37477212).
35. Товариство з обмеженою відповідальністю «НМСМ «ДЕЛВІ» (ідентифікаційний код юридичної особи 42613526).
36. Приватне підприємство «МЕРЕЖА-СЕРВІС ЛЬВІВ» (ідентифікаційний код юридичної особи 33617918).
37. Товариство з обмеженою відповідальністю «РІТЕЙЛ ТРЕЙД ЗАКАРПАТТЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи 37713374).
38. Товариство з обмеженою відповідальністю «НЕДЛЕС» (ідентифікаційний код юридичної особи 31607054).
39. Товариство з обмеженою відповідальністю «ОСНОВА ІНФО» (ідентифікаційний код юридичної особи 36224758).
40. Товариство з обмеженою відповідальністю «ФУДЕКСПРЕС» (ідентифікаційний код юридичної особи 40211006).
41. Товариство з обмеженою відповідальністю «ДІВІЯ ТРЕЙД» (ідентифікаційний код юридичної особи 39471940).
42. Товариство з обмеженою відповідальністю «ТД ПІВНІЧ-ЦЕНТР» (ідентифікаційний код юридичної особи 31620248).
43. Товариство з обмеженою відповідальністю «ЮНІТРЕЙД» (ідентифікаційний код юридичної особи 19432311).
44. Приватне підприємство «БРОЛІЯ» (ідентифікаційний код юридичної особи 43517850).
45. Товариство з обмеженою відповідальністю «ВЕСЕЛА ТОРБИНКА» (ідентифікаційний код юридичної особи 38075892).
46. Товариство з обмеженою відповідальністю «ТБ «ХЛІБ-СІЛЬ ПЛЮС» (ідентифікаційний код юридичної особи 36626773).
47. Товариство з обмеженою відповідальністю «ВАКО ТРЕЙД 10» (ідентифікаційний код юридичної особи 43679881).
48. Товариство з обмеженою відповідальністю «ЕПІЦЕНТР К» (ідентифікаційний код юридичної особи 32490244).

49. Товариство з обмеженою відповідальністю «БАЗА» (ідентифікаційний код юридичної особи 31179051).
50. Товариство з обмеженою відповідальністю «ЕКСПРЕС 1» (ідентифікаційний код юридичної особи 43342678).
51. Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕРЕЖА РВ» (ідентифікаційний код юридичної особи 42625180).
52. Товариство з обмеженою відповідальністю «ТОРГІОН» (ідентифікаційний код юридичної особи 40163073).
53. Товариство з обмеженою відповідальністю «АНТОНІО» (ідентифікаційний код юридичної особи 40083035).
54. Приватне підприємство фірма «ТАНО» (ідентифікаційний код юридичної особи 21345571).
55. Товариство з обмеженою відповідальністю «ТК «ЕКОНОМ» (ідентифікаційний код юридичної особи 38757868).
56. Товариство з обмеженою відповідальністю «МАРКЕТ РІТЕЙЛ» (ідентифікаційний код юридичної особи 38264918).
57. Товариство з обмеженою відповідальністю «ДІНГАН ЛІМІТЕД» (ідентифікаційний код юридичної особи 42573473).
58. Товариство з обмеженою відповідальністю «ТРАШ» (ідентифікаційний код юридичної особи 40688123).
59. Товариство з обмеженою відповідальністю «ТАЙСТРА ГРУП» (ідентифікаційний код юридичної особи 35837327).
60. Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕРКУРІЙ-К» (ідентифікаційний код юридичної особи 38602272).
61. Приватне підприємство «КОМОРА КС» (ідентифікаційний код юридичної особи 38963063).
62. Приватне підприємство «АРАКАР» (ідентифікаційний код юридичної особи 45142498).
63. Приватне підприємство «БУНАР» (ідентифікаційний код юридичної особи 44588869).
64. Приватне підприємство «ЕКСТРА-ПІВДЕНЬ» (ідентифікаційний код юридичної особи 37223320).
65. Приватне підприємство «ЕКСТРА-ПІВНІЧ» (ідентифікаційний код юридичної особи 37223357).
66. Приватне підприємство «КОРБУС» (ідентифікаційний код юридичної особи 44915740).
67. Приватне підприємство «МОНБЛАН 2023» (ідентифікаційний код юридичної особи 45293717).
68. Приватне підприємство «ОЛІВІЯ ТРЕНД» (ідентифікаційний код юридичної особи 44608319).
69. Приватне підприємство «РС ТОЧКА» (ідентифікаційний код юридичної особи 42566403).
70. Приватне підприємство «САРГАС 2023» (ідентифікаційний код юридичної особи 45041508).
71. Приватне підприємство «ХОТЕЙ 2019» (ідентифікаційний код юридичної особи 43233918).
72. Товариство з обмеженою відповідальністю «ДЕЛКАТ РІТЕЙЛ» (ідентифікаційний код юридичної особи 42908375).
73. Товариство з обмеженою відповідальністю «ІДЕАЛ ТРЕЙДИНГ» (ідентифікаційний код юридичної особи 44239004).
74. Товариство з обмеженою відповідальністю «КИЇВСЬКЕ» (ідентифікаційний код юридичної особи 24541083).

75. Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕРЕЖА ТОЧКА» (ідентифікаційний код юридичної особи 45102332).
 76. Товариство з обмеженою відповідальністю «МОДЕРН-РІТЕЙЛ» (ідентифікаційний код юридичної особи 44033208).
 77. Товариство з обмеженою відповідальністю «РІДО ГРУП» (ідентифікаційний код юридичної особи 41744911).
 78. Товариство з обмеженою відповідальністю «ФАСОЛЬ» (ідентифікаційний код юридичної особи 41028986).
 79. Товариство з обмеженою відповідальністю «ФОЗЗІ КОММЕРЦ» (ідентифікаційний код юридичної особи 42751590).
 80. Товариство з обмеженою відповідальністю «ДІДЖИТАЛ КОРП ВЕНК» (ідентифікаційний код юридичної особи 43585406).
 81. Товариство з обмеженою відповідальністю «АЛЬФА «641» (ідентифікаційний код юридичної особи 25420542).
 82. Товариство з обмеженою відповідальністю «АЛЬФА-ПРОДУКТ» (ідентифікаційний код юридичної особи 38381998).
 83. Товариство з обмеженою відповідальністю «ВОСТОРГ» (ідентифікаційний код юридичної особи 32437180).
 84. Товариство з обмеженою відповідальністю «ГЛОРИ МІЛ» (ідентифікаційний код юридичної особи 45268675).
 85. Товариство з обмеженою відповідальністю «КОМПАНІЯ «ГРАНД-МАРКЕТ» (ідентифікаційний код юридичної особи 38978614).
 86. Товариство з обмеженою відповідальністю «КОНТИНЕНТ ФУД» (ідентифікаційний код юридичної особи 40901289).
 87. Товариство з обмеженою відповідальністю «ЛЕВАЙС» (ідентифікаційний код юридичної особи 41201250).
 88. Товариство з обмеженою відповідальністю «ТК «МЕГА-ТРЕЙД» (ідентифікаційний код юридичної особи 38157537).
 89. Товариство з обмеженою відповідальністю «СМАРТ ТРЕНД» (ідентифікаційний код юридичної особи 43720709).
 90. Товариство з обмеженою відповідальністю «ТОЛІМАН ПЛЮС» (ідентифікаційний код юридичної особи 44063494).
-