



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

29 січня 2026 р.

Київ

№ 111-р

Про результати розгляду
справи про концентрацію

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши справу № 130-25/7-25-ЕКк про концентрацію у вигляді набуття приватним акціонерним товариством «Київстар» (*інформація, доступ до якої обмежено*) (далі – ПрАТ «Київстар») контролю над товариством з обмеженою відповідальністю «МТПК» (далі – ТОВ «МТПК») (*інформація, доступ до якої обмежено*),

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Концентрація полягає в набутті ПрАТ «Київстар» контролю над ТОВ «МТПК» шляхом придбання ПрАТ «Київстар» частки в статутному капіталі ТОВ «МТПК», що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління товариства.

2. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ

- (2) Відповідно до пункту 2 частини другої статті 22 Закону України «Про захист економічної конкуренції» концентрацією визнається набуття одним або декількома суб'єктами господарювання прямого або опосередкованого контролю над цілим або частинами одного або декількох інших суб'єктів господарювання чи іншими активами, зокрема, шляхом безпосереднього або опосередкованого придбання, набуття у власність в інший спосіб чи одержання в управління часток (акцій, паїв), що забезпечує можливість чинити вирішальний вплив, у тому числі досягнення чи перевищення 25 або 50 відсотків голосів у вищому органі управління відповідного суб'єкта господарювання.

- (3) Отже, заявлена дія, згідно з вказаною статтею, є концентрацією.

- (4) Відповідні вартісні показники учасників концентрації, з урахуванням відносин контролю, за підсумками 2024 року, що передував року подання заяви про концентрацію,

перевищують порогові значення, визначені частиною першою статті 24 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. УЧАСНИКИ КОНЦЕНТРАЦІЇ

(5) ПрАТ «Київстар» та ТОВ «МТПК».

4. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (6) До Антимонопольного комітету України (далі – Комітет) надійшла заява уповноважених представників ПрАТ «Київстар» і ТОВ «МТПК» від 04.07.2025 № 0407 (зареєстрована в Комітеті 07.07.2025 за № 8-01/458-ЕКк) про надання дозволу ПрАТ «Київстар» на набуття контролю над ТОВ «МТПК».
- (7) У зв'язку із виявленням у поданих матеріалах підстав для заборони концентрації розпорядженням державного уповноваженого від 14.08.2025 № 09/151-р розпочато розгляд справи про концентрацію № 130-25/7-25-ЕКк (далі – Справа).
- (8) Під час розгляду Справи опитані учасники ринку (*інформація, доступ до якої обмежено*) і суб'єкти господарювання, які одночасно є споживачами та конкурентами учасників концентрації на ринку (*інформація, доступ до якої обмежено*):
- (9) (*інформація, доступ до якої обмежено*)
- (10) Листом від 31.12.2025 № 130-25/09-13987е уповноваженому представникові ПрАТ «Київстар» надіслана копія подання від 19.12.2025 № 130-09/506-п про попередні висновки у справі про концентрацію № 130-25/7-25-ЕКк.
- (11) Листами від 12.01.2026 № 1201/26 і від 14.01.2026 № 14-01-1 (зареєстрованими в Комітеті 14.01.2026 за № 8-09/57-кі і № 8-09/60-кі) уповноважені представники ПрАТ «Київстар» надали пропозиції щодо зобов'язань.
- (12) Комітет з 15.01.2026 по 21.01.2026 оприлюднив на своєму вебсайті зобов'язання, запропоновані ПрАТ «Київстар», з метою отримання позиції від інших учасників ринку та інших зацікавлених осіб.

5. ІНФОРМАЦІЯ ПРО УЧАСНИКІВ КОНЦЕНТРАЦІЇ

За інформацією заявників:

- (13) ТОВ «МТПК» здійснює діяльність із: (*інформація, доступ до якої обмежено*);
- (14) ТОВ «МТПК» здійснює контроль над суб'єктами господарювання – резидентами України, які разом із товариством утворюють Групу Об'єкта набуття контролю (*інформація, доступ до якої обмежено*);
- (15) Група Об'єкта набуття контролю пов'язана відносинами контролю із:
- (16) суб'єктами господарювання – резидентами України, які здійснюють діяльність із: (*інформація, доступ до якої обмежено*);
- (17) фізичними особами – громадянами України;
- (18) крім того, фізична особа – громадянин України разом із фізичними особами – громадянами України здійснюють спільний контроль над суб'єктами господарювання – резидентами України, які здійснюють діяльність із: (*інформація, доступ до якої обмежено*);
- (19) ПрАТ «Київстар» здійснює діяльність із: (*інформація, доступ до якої обмежено*);

- (20) ПрАТ «Київстар» пов'язане відносинами контролю із суб'єктами господарювання – резидентами та нерезидентами України, які разом утворюють Групу «Veon»;
- (21) до складу Групи «Veon» входять:
- (22) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
- (23) суб'єкти господарювання – резиденти та нерезиденти України, які на території України здійснюють діяльність із: *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
- (24) компанія «VEON Ltd» (материнська компанія Групи «Veon»), акції якої котируються на фондових біржах США та Європейського Союзу. Компанія «VEON Ltd.» не має кінцевих бенефіціарних власників / контролерів.

6. ОПИС РИНКІВ, НА ЯКИХ ВІДБУВАЄТЬСЯ КОНЦЕНТРАЦІЯ [ТОВАРНІ ТА ТЕРИТОРІАЛЬНІ (ГЕОГРАФІЧНІ) МЕЖІ РИНКІВ]

За інформацією заявників:

- (25) Група Об'єкта набуття контролю здійснює діяльність, зокрема, із *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
- (26) Набувач контролю – Група «Veon» протягом 2023–2024 років та першого півріччя 2025 року здійснювала діяльність із *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
- (27) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (28) **Отже, задіяними у концентрації ринками є ринки:**
(інформація, доступ до якої обмежено).

6.1. Ринок *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

- (29) *(інформація, доступ до якої обмежено)*

За інформацією заявників:

- (30) товаром (послугами), щодо яких визначаються межі ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
- (31) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
- (32) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
- (33) частки учасників концентрації на ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)* за підсумками 2023–2024 років та I кварталу 2025 року *(інформація, доступ до якої обмежено)* за кожним періодом окремо.
- (34) Враховуючи, що сукупні частки учасників концентрації на ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)* не перевищують *(інформація, доступ до якої обмежено)* за кожним періодом окремо, заявлена концентрація не призведе до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

6.2. Ринок *(інформація, доступ до якої обмежено)*

6.2.1. Товарні межі ринку

За інформацією заявників:

- (35) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
- (36) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
- (37) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.
- (38) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

(39) *(інформація, доступ до якої обмежено):*

(40) *(інформація, доступ до якої обмежено).*

6.2.2. Територіальні (географічні) межі ринку

(41) Згідно з пунктом 1.3 розділу 1 Методики визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку, затвердженої розпорядженням Антимонопольного комітету України від 05 березня 2002 року № 49-р, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 01 квітня 2002 року за № 317/6605 (далі – Методика), територіальними (географічними) межами ринку є територія зі сферою взаємовідносин купівлі-продажу товару (групи товарів), у межах якої за звичайних умов споживач може легко задовольнити свій попит на певний товар.

(42) Територіальні (географічні) межі ринку певного товару (товарної групи) відповідно до пункту 6.1 розділу 6 Методики визначаються шляхом установаження мінімальної території, за межами якої, з точки зору споживача, придбання товарів (товарної групи), що належать до групи взаємозамінних товарів (товарної групи), є неможливим або недоцільним.

За інформацією заявників:

(43) *(інформація, доступ до якої обмежено);*

(44) *(інформація, доступ до якої обмежено)*

(45) *(інформація, доступ до якої обмежено)*

(46) *(інформація, доступ до якої обмежено).*

6.2.3. Оцінка стану конкуренції та ринкових часток учасників концентрації на ринку

(інформація, доступ до якої обмежено)

Горизонтальний перетин на ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)*

За інформацією заявників

(47) *(інформація, доступ до якої обмежено);*

(48) *(інформація, доступ до якої обмежено);*

(49) *(інформація, доступ до якої обмежено);*

(50) *(інформація, доступ до якої обмежено).*

(51) **Частки учасників концентрації на ринку** *(інформація, доступ до якої обмежено)*

(52) *(інформація, доступ до якої обмежено).*

За інформацією заявників:

(53) *(інформація, доступ до якої обмежено);*

(54) *(інформація, доступ до якої обмежено):*

(55) *(інформація, доступ до якої обмежено);*

(56) *(інформація, доступ до якої обмежено).*

Таблиця 1

(інформація, доступ до якої обмежено)

(57) Отже, сукупна частка учасників концентрації на ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)* за підсумками 2023–2024 років та 6 місяців 2025 року *(інформація, доступ до якої обмежено)* значно перевищує 35 відсотків у кожному відповідному періоді окремо.

(58) *(інформація, доступ до якої обмежено);*

(59) *(інформація, доступ до якої обмежено);*

- (60) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
- (61) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
- (62) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
- (63) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;
- (64) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

Таблиця 2

- (65) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

Таблиця 3

- (66) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

- (67) Отже, враховуючи застосування зазначеного методу розрахунку частки, за інформацією заявників, сукупна частка учасників концентрації на ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)* за підсумками 2023–2024 років та першого півріччя 2025 року серед найбільших учасників ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)* перевищує 35 відсотків у кожному відповідному періоді окремо.

- (68) Однак Комітет вважає, що зазначені підходи заявників до розрахунку часток учасників концентрації на *(інформація, доступ до якої обмежено)* не є повною мірою репрезентативними та не відображають реальних часток учасників концентрації на задіяному в концентрації ринку з економічної точки зору, а саме отримання суб'єктами господарювання доходу від їх основаної господарської діяльності.

- (69) Під час розгляду Справи Комітет встановив, що *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

- (70) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

- (71) З метою, зокрема, здійснення Комітетом власного розрахунку часток учасників концентрації на ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)* під час розгляду Справи були опитані учасники ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)*

- (72) Відповідно до інформації, наданої учасниками ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

- (73) крім того, слід зазначити:

- (74) Комітет вжив вичерпних заходів щодо вручення *(інформація, доступ до якої обмежено)* вимог Комітету про надання відповідної інформації. Проте вимоги Комітету не були вручені зазначеним суб'єктам господарювання у зв'язку з відсутністю їх за адресами, зазначеними в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців /на сайтах товариств;

- (75) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

- (76) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

Таблиця 4

(інформація, доступ до якої обмежено)

- (77) Відповідно до розрахунку часток учасників концентрації на ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)*, здійсненого Комітетом на підставі інформації, отриманої в межах розгляду Справи, *(інформація, доступ до якої обмежено)*, що значно перевищує 35 відсотків. *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

- (78) Отже, під час розгляду Справи Комітет встановив:

- (79) *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

- (80) *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

- (81) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (82) Для прийняття рішення про надання дозволу чи заборону концентрації суб'єктів господарювання Комітет порівнює умови конкуренції, які виникли б у результаті концентрації, з умовами, які б були без концентрації.
- (83) *(інформація, доступ до якої обмежено).*

(84) Використання даних користувачів *(інформація, доступ до якої обмежено)*

- (85) *(інформація, доступ до якої обмежено).*
- (86) *(інформація, доступ до якої обмежено).*
- (87) *(інформація, доступ до якої обмежено).*
- (88) *(інформація, доступ до якої обмежено).*
- (89) *(інформація, доступ до якої обмежено)*
- (90) *(інформація, доступ до якої обмежено)*
- (91) *(інформація, доступ до якої обмежено).*
- (92) *(інформація, доступ до якої обмежено).*
- (93) *(інформація, доступ до якої обмежено).*
- (94) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (95) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (96) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (97) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (98) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (99) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (100) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (101) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (102) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (103) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (104) *(інформація, доступ до якої обмежено)*
- (105) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (106) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (107) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (108) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (109) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (110) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (111) *(інформація, доступ до якої обмежено);*

(112) Вертикальний перетин на ринку *(інформація, доступ до якої обмежено);*

- (113) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (114) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (115) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (116) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (117) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (118) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (119) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (120) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (121) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (122) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (123) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (124) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (125) *(інформація, доступ до якої обмежено);*

- (126) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (127) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (128) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (129) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (130) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (131) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (132) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (133) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (134) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (135) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (136) *(інформація, доступ до якої обмежено);*

(137) **Взаємодія Групи «Veon» із партнерами щодо надання послуг** *(інформація, доступ до якої обмежено);*

- (138) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (139) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (140) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (141) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (142) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (143) *(інформація, доступ до якої обмежено);*

(144) **6.2.4. Бар'єри для вступу на ринок** *(інформація, доступ до якої обмежено);*

За інформацією заявників:

- (145) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (146) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (147) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (148) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (149) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (150) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (151) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (152) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (153) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (154) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (155) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (156) *(інформація, доступ до якої обмежено);*

7. МЕТА ТА НАСЛІДКИ КОНЦЕНТРАЦІЇ

За інформацією заявників:

- (157) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (158) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (159) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (160) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (161) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (162) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (163) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (164) *(інформація, доступ до якої обмежено);*

- (165) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (166) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (167) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (168) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (169) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (170) З огляду на викладене здійснення концентрації може призвести до:
- (171) значного негативного впливу на конкуренцію на ринку *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (172) виникнення негативних наслідків у вигляді суттєвого збільшення ринкової влади Групи «Veon» у відносинах із учасниками ринку *(інформація, доступ до якої обмежено);*

8. ВИСНОВКИ

- (173) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (174) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (175) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (176) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (177) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (178) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (179) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (180) *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (181) Враховуючи зазначене, здійснення концентрації може призвести до значного негативного впливу на конкуренцію на ринку *(інформація, доступ до якої обмежено);*
- (182) Відповідно до статті 25 Закону України «Про захист економічної конкуренції» Комітет чи адміністративна колегія Комітету надають дозвіл на концентрацію у разі, якщо вона не призводить до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на всьому ринку чи в значній його частині.
- (183) Відповідно до частини другої статті 31 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у разі встановлення підстав для заборони узгоджених дій, концентрації, органи Комітету повідомляють їх учасників про зміст таких підстав та встановлюють тридцятиденний строк для надання учасниками узгоджених дій, концентрації пропозицій щодо зобов'язань, які готові взяти на себе учасники таких узгоджених дій, концентрації, що усувають відповідний негативний вплив узгоджених дій, концентрації на конкуренцію та дозволяють органу Комітету прийняти рішення про надання дозволу на узгоджені дії, концентрацію. Цей строк може бути продовжений за клопотанням учасника узгоджених дій, концентрації.
- (184) У зв'язку з цим уповноваженому представникові ПрАТ «Київстар» листом від 31.12.2025 № 130-25/09-13987е надіслана копія подання від 19.12.2025 № 130-09/506-п про попередні висновки у Справі.

9. ЗОБОВ'ЯЗАННЯ, ЯКІ ГОТОВІ ВЗЯТИ НА СЕБЕ ПРАТ «КИЇВСТАР»

- (185) Листами від 12.01.2026 № 1201/26 та від 14.01.2026 № 14-01-1 (zareestrovanimi в Комітеті 14.01.2026 за № 8-09/57-кі і № 8-09/60-кі) уповноважені представники ПрАТ «Київстар» надали пропозиції щодо зобов'язань, які готове взяти на себе ПрАТ «Київстар» (усі скорочення, які зазначені в цьому розділі, будуть також використані в резолютивній частині цього рішення), такого змісту:

(186) З метою пом'якшення потенційного негативного впливу концентрації у вигляді набуття контролю ПрАТ «Київстар» над ТОВ «МТПК» (далі – Концентрація) на конкуренцію на ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

1. *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

2. *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

3. *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

4. *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

5. *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

5.1. *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

5.2. *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

6. *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

6.1. *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

6.2. *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

6.3. *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

6.4. *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

7. *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

8. *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

(187) Разом із тим Комітет провів «market test» шляхом розміщення на офіційному сайті Комітету тексту зобов'язань, які готові взяти на себе учасники концентрації для усунення потенційного негативного впливу концентрації на конкуренцію.

(188) Учасники ринку не надали своїх зауважень і заперечень щодо запропонованих уповноваженими представниками ПрАТ «Київстар» зобов'язань для усунення потенційного негативного впливу концентрації на конкуренцію на ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)*;

(189) Отже, зобов'язання, запропоновані ПрАТ «Київстар», є пропорційними обґрунтованим загрозам потенційного негативного впливу заявленої концентрації на конкуренцію на ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

(190) Таким чином, здійснення концентрації має бути обумовлено зобов'язаннями, дотримання яких усуватиме негативний вплив концентрації на конкуренцію на ринку *(інформація, доступ до якої обмежено)*.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 25 і 31 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та підпунктом 1 пункту 10 та підпунктом 2 пункту 13 розділу XI Положення про порядок розгляду заяв та справ про концентрацію суб'єктів господарювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 лютого 2002 року № 33-р, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 21 березня 2002 року за № 284/6572 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 21 червня 2016 року № 14-рп) (зі змінами), Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

1. Надати дозвіл приватному акціонерному товариству «Київстар» (ідентифікаційний код юридичної особи 21673832) на набуття контролю над товариством з обмеженою відповідальністю «МТПК» (ідентифікаційний код юридичної особи 44251791).

2. З метою пом'якшення потенційного негативного впливу Концентрації на Ринок та на інші ринки товарів нижчого рівня, на які може вплинути Концентрація, зобов'язати ПрАТ «Київстар», з урахуванням суб'єктів господарювання, що пов'язані з ним відносинами контролю в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», протягом трьох років з моменту здійснення заявленої концентрації:

2.1. *(інформація, доступ до якої обмежено).*

2.2. *(інформація, доступ до якої обмежено).*

2.3. *(інформація, доступ до якої обмежено).*

2.4. *(інформація, доступ до якої обмежено).*

2.5. *(інформація, доступ до якої обмежено).*

2.5.1. *(інформація, доступ до якої обмежено).*

2.5.2. *(інформація, доступ до якої обмежено).*

2.6. *(інформація, доступ до якої обмежено).*

2.6.1. *(інформація, доступ до якої обмежено).*

2.6.2. *(інформація, доступ до якої обмежено).*

2.6.3. *(інформація, доступ до якої обмежено).*

2.6.4. *(інформація, доступ до якої обмежено).*

2.7. *(інформація, доступ до якої обмежено).*

2.8. *(інформація, доступ до якої обмежено).*

3. *(інформація, доступ до якої обмежено).*

3.1. *(інформація, доступ до якої обмежено).*

3.1.1. *(інформація, доступ до якої обмежено).*

3.1.2. *(інформація, доступ до якої обмежено).*

3.1.3. *(інформація, доступ до якої обмежено).*

3.2. *(інформація, доступ до якої обмежено).*

3.2.1. *(інформація, доступ до якої обмежено).*

3.2.2. *(інформація, доступ до якої обмежено).*

3.2.3. *(інформація, доступ до якої обмежено).*

3.2.4. *(інформація, доступ до якої обмежено).*

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.