



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

25 грудня 2025 р.

Київ

№ 1044-р

Про результати розгляду
справи про концентрацію

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши справу № 128-25/25-24-ЕК про концентрацію у вигляді одержання акціонерним товариством *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, Заявник) (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*) в управління акцій акціонерного товариства *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – *«Інформація, доступ до якої обмежено»*) (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*), що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства,

та матеріали пов'язаних зі справою № 128-25/25-24-ЕК справ про концентрацію:

№ 128-25/7-24-ЕК у вигляді одержання *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в управління акцій акціонерного товариства *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – *«Інформація, доступ до якої обмежено»*) (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*), що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства;

№ 128-25/8-24-ЕК у вигляді одержання *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в управління акцій акціонерного товариства *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – *«Інформація, доступ до якої обмежено»*) (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*), що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства;

№ 128-25/9-24-ЕК у вигляді одержання *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в управління акцій акціонерного товариства *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – *«Інформація, доступ до якої обмежено»*) (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*), що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства;

№ 128-25/10-24-ЕК у вигляді одержання *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в управління акцій акціонерного товариства *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – *«Інформація, доступ до якої обмежено»*) (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*), що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства;

№ 128-25/11-24-ЕК у вигляді одержання *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в управління акцій акціонерного товариства *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – *«Інформація, доступ до якої обмежено»*) (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*), що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства;

№ 128-25/12-24-ЕК у вигляді одержання *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в управління акцій акціонерного товариства *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – *«Інформація, доступ до якої обмежено»*) (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*), що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства;

№ 128-25/13-24-ЕК у вигляді одержання *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в управління акцій акціонерного товариства *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – *«Інформація, доступ до якої обмежено»*) (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*), що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства;

№ 128-25/14-24-ЕК у вигляді одержання *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в управління акцій акціонерного товариства *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (далі –

№ 128-25/28-24-ЕК у вигляді одержання «Інформація, доступ до якої обмежено» в управління акцій акціонерного товариства «Інформація, доступ до якої обмежено» (далі – «Інформація, доступ до якої обмежено») («Інформація, доступ до якої обмежено»), що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства;

№ 128-25/29-24-ЕК у вигляді одержання «Інформація, доступ до якої обмежено» в управління акцій приватного акціонерного товариства «Інформація, доступ до якої обмежено» (далі – «Інформація, доступ до якої обмежено») («Інформація, доступ до якої обмежено»), що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства;

№ 128-25/30-24-ЕК у вигляді одержання «Інформація, доступ до якої обмежено» в управління акцій акціонерного товариства «Інформація, доступ до якої обмежено» (далі – «Інформація, доступ до якої обмежено») («Інформація, доступ до якої обмежено»), що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства;

№ 128-25/31-24-ЕК у вигляді одержання «Інформація, доступ до якої обмежено» в управління акцій приватного акціонерного товариства «Інформація, доступ до якої обмежено» (далі – «Інформація, доступ до якої обмежено») («Інформація, доступ до якої обмежено»), що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства (далі – **Справи про концентрації**, заявлені дії – **Концентрації**),

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- [illegible]

м. Києва від 24.05.2022 у справі № 757/11783/22-к у кримінальному провадженні
№ 62021000000000160 від 22.02.2021¹;

- (4) передача АРМА наведених вище активів (акцій) *«Інформація, доступ до якої обмежено»* вже відбулася на підставі Договору управління активами (майном) № 11/2022 від 05.07.2022 (далі – Договір) та згідно з актом приймання-передачі від **05.07.2022²**.
- (5) Відповідно до пункту 4 частини другої статті 22 Закону України «Про захист економічної конкуренції» (в редакції, чинній на дату здійснення Концентрацій) безпосереднє або опосередковане придбання, набуття у власність іншим способом чи одержання в управління часток (акцій, паїв), що забезпечує досягнення чи перевищення 25 або 50 відсотків голосів у вищому органі управління відповідного суб'єкта господарювання, визнається концентрацією.
- (6) Відповідні вартісні показники учасників Концентрацій, з урахуванням відносин контролю, за підсумками 2021 року перевищували порогові значення, визначені статтею 24 Закону України «Про захист економічної конкуренції» (в редакції, чинній на дату здійснення Концентрацій) (далі – Закон).

2. УЧАСНИКИ КОНЦЕНТРАЦІЙ

- [illegible]

¹Ухвалою слідчого судді Вищого антикорупційного суду України від 25.06.2024 у справі № 991/3183/24 скасовано арешт на акції 22 «Інформація, доступ до якої обмежено» з 26. Однак ухвалою слідчого судді Печерського районного суду м. Києва від 28.06.2024 у справі № 757/29029/24-к у кримінальному провадженні № 62021000000000160 повторно накладено арешт на зазначені цінні папери та корпоративні права [лист «Інформація, доступ до якої обмежено» від 19.07.2024 № 371/24 (вх. № 8-01/9571 від 22.07.2024)].

² Розпорядженнями Голови Комітету – державного уповноваженого від 18.12.2023 № 01/219-р, № 01/241-р і від 22.03.2024 № 01/62-р розпочато розгляд справ № 128-26.13/135-23 – № 128-26.13/157-23, № 128-26.13/52-24 про порушення «Інформація, доступ до якої обмежено», передбачені пунктом 12 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді здійснення концентрацій шляхом одержання в управління акцій, що забезпечують перевищення 50 % голосів у вищих органах управління «Інформація, доступ до якої обмежено»: «Інформація, доступ до якої обмежено»; «Інформація, доступ до якої обмежено» без отримання відповідних дозволів органів Антимонопольного комітету України, наявність яких необхідна.

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (8) До Комітету надійшли повторні заяви *«Інформація, доступ до якої обмежено»* та АРМА (далі разом – Заявники) про надання дозволу *«Інформація, доступ до якої обмежено»* на концентрації у вигляді одержання в управління акцій:
1. *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства [заява від 08.02.2024 № 10-кт/2024 (zareestrovana v Komiteti 12.02.2024 № 8-01/79-EKk)].
 2. *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства [заява від 08.02.2024 № 20-кт/2024 (zareestrovana v Komiteti 12.02.2024 № 8-01/80-EKk)].
 3. *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства [заява від 08.02.2024 № 17-кт/2024 (zareestrovana v Komiteti 12.02.2024 № 8-01/81-EKk)].
 4. *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства [заява від 08.02.2024 № 18-кт/2024 (zareestrovana v Komiteti 12.02.2024 № 8-01/82-EKk)].
 5. *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства [заява від 08.02.2024 № 5-кт/2024 (zareestrovana v Komiteti 12.02.2024 № 8-01/83-EKk)].
 6. *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства [заява від 08.02.2024 № 26-кт/2024 (zareestrovana v Komiteti 12.02.2024 № 8-01/84-EKk)].
 7. *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства [заява від 08.02.2024 № 23-кт/2024 (zareestrovana v Komiteti 12.02.2024 № 8-01/85-EKk)].
 8. *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства [заява від 08.02.2024 № 9-кт/2024 (zareestrovana v Komiteti 12.02.2024 № 8-01/86-EKk)].
 9. *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства [заява від 08.02.2024 № 25-кт/2024 (zareestrovana v Komiteti 12.02.2024 № 8-01/87-EKk)].
 10. *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства [заява від 08.02.2024 № 11-кт/2024 (zareestrovana v Komiteti 12.02.2024 № 8-01/88-EKk)].
 11. *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства [заява від 08.02.2024 № 12-кт/2024 (zareestrovana v Komiteti 12.02.2024 № 8-01/89-EKk)].
 12. *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства [заява від 08.02.2024 № 8-кт/2024 (zareestrovana v Komiteti 12.02.2024 № 8-01/90-EKk)].
 13. *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства [заява від 08.02.2024 № 6-кт/2024 (zareestrovana v Komiteti 12.02.2024 № 8-01/91-EKk)].
 14. *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства [заява від 08.02.2024 № 7-кт/2024 (zareestrovana v Komiteti 12.02.2024 № 8-01/92-EKk)].
 15. *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства [заява від 08.02.2024 № 15-кт/2024 (zareestrovana v Komiteti 12.02.2024 № 8-01/93-EKk)].
 16. *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства [заява від 08.02.2024 № 13-кт/2024 (zareestrovana v Komiteti 12.02.2024 № 8-01/94-EKk)].

17. «Інформація, доступ до якої обмежено», що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства [заява від 08.02.2024 № 22-кт/2024 (zareestrovana v Komiteti 12.02.2024 № 8-01/95-EKk)].
 18. «Інформація, доступ до якої обмежено», що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства [заява від 08.02.2024 № 21-кт/2024 (zareestrovana v Komiteti 12.02.2024 № 8-01/96-EKk)].
 19. «Інформація, доступ до якої обмежено», що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства [заява від 08.02.2024 № 19-кт/2024 (zareestrovana v Komiteti 12.02.2024 № 8-01/97-EKk)].
 20. «Інформація, доступ до якої обмежено», що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства [заява від 08.02.2024 № 27-кт/2024 (zareestrovana v Komiteti 12.02.2024 № 8-01/98-EKk)].
 21. «Інформація, доступ до якої обмежено», що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства [заява від 08.02.2024 № 16-кт/2024 (zareestrovana v Komiteti 12.02.2024 № 8-01/99-EKk)].
 22. «Інформація, доступ до якої обмежено», що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства [заява від 08.02.2024 № 14-кт/2024 (zareestrovana v Komiteti 12.02.2024 № 8-01/100-EKk)].
 23. «Інформація, доступ до якої обмежено», що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства [заява від 08.02.2024 № 4-кт/2024 (zareestrovana v Komiteti 12.02.2024 № 8-01/101-EKk)].
 24. «Інформація, доступ до якої обмежено», що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства [заява від 08.02.2024 № 3-кт/2024 (zareestrovana v Komiteti 12.02.2024 № 8-01/102-EKk)].
 25. «Інформація, доступ до якої обмежено», що забезпечує перевищення 50 % голосів у вищому органі управління товариства [заява від 08.02.2024 № 24-кт/2024 (zareestrovana v Komiteti 12.02.2024 № 8-01/103-EKk)] (далі – Заяви).
- (9) У зв'язку з виявленням у поданих матеріалах Заяв підстав для заборони концентрацій розпорядженнями Голови Комітету – державного уповноваженого від 22.03.2024:
- № 01/63-р розпочато справу № 128-25/7-24-EK про концентрацію;
 - № 01/64-р розпочато справу № 128-25/8-24-EK про концентрацію;
 - № 01/65-р розпочато справу № 128-25/9-24-EK про концентрацію;
 - № 01/66-р розпочато справу № 128-25/10-24-EK про концентрацію;
 - № 01/67-р розпочато справу № 128-25/11-24-EK про концентрацію;
 - № 01/68-р розпочато справу № 128-25/12-24-EK про концентрацію;
 - № 01/69-р розпочато справу № 128-25/13-24-EK про концентрацію;
 - № 01/70-р розпочато справу № 128-25/14-24-EK про концентрацію;
 - № 01/71-р розпочато справу № 128-25/15-24-EK про концентрацію;
 - № 01/72-р розпочато справу № 128-25/16-24-EK про концентрацію;
 - № 01/73-р розпочато справу № 128-25/17-24-EK про концентрацію;
 - № 01/74-р розпочато справу № 128-25/18-24-EK про концентрацію;
 - № 01/75-р розпочато справу № 128-25/19-24-EK про концентрацію;
 - № 01/76-р розпочато справу № 128-25/20-24-EK про концентрацію;
 - № 01/77-р розпочато справу № 128-25/21-24-EK про концентрацію;
 - № 01/78-р розпочато справу № 128-25/22-24-EK про концентрацію;
 - № 01/79-р розпочато справу № 128-25/23-24-EK про концентрацію;
 - № 01/80-р розпочато справу № 128-25/24-24-EK про концентрацію;
 - № 01/81-р розпочато справу № 128-25/25-24-EK про концентрацію;
 - № 01/82-р розпочато справу № 128-25/26-24-EK про концентрацію;
 - № 01/83-р розпочато справу № 128-25/27-24-EK про концентрацію;
 - № 01/84-р розпочато справу № 128-25/28-24-EK про концентрацію;
 - № 01/85-р розпочато справу № 128-25/29-24-EK про концентрацію;

№ 01/86-р розпочато справу № 128-25/30-24-ЕК про концентрацію;

№ 01/87-р розпочато справу № 128-25/31-24-ЕК про концентрацію.

- (10) Листом від 22.03.2024 № 128-25/01-2926е Заявників повідомлено про початок розгляду Справ про концентрації та запропоновано надати інформацію, необхідну для розгляду відповідних справ.
- (11) 29 березня 2024 року на офіційному сайті Комітету розміщено текст повідомлення про розгляд Справ про концентрації.
- (12) Листом від 12.05.2025 № 128-25/01-5295е Заявників було повідомлено про встановлення підстав для заборони заявлених концентрацій.
- (13) Листом від 11.08.2025 № 1108 (zareestrovanim у Комітеті 11.08.2025 за № 8-01/1442-кі) *«Інформація, доступ до якої обмежено»* надало пропозиції щодо зобов'язань, які готове взяти на себе товариство для усунення потенційного негативного впливу Концентрації на конкуренцію.

4. ІНФОРМАЦІЯ ПРО УЧАСНИКІВ КОНЦЕНТРАЦІЙ

За інформацією заявників:

- (14) **об'єкти набуття прав управління:** *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*³, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»* і на час здійснення Концентрацій здійснювали діяльність з *«Інформація, доступ до якої обмежено»* відповідно до постанов Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг (далі – НКРЕКП);
- (15) на час розгляду Справ про концентрації встановлено, що: *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»* знаходяться на тимчасово окупованій території, тобто діяльності з *«Інформація, доступ до якої обмежено»* на підконтрольній Україні території не здійснюють; *«Інформація, доступ до якої обмежено»* здійснює діяльність з *«Інформація, доступ до якої обмежено»* відповідно до постанов НКРЕКП (крім територій, на яких ведуться бойові дії або є тимчасово окупованими); у зв'язку з передачею цілісних майнових комплексів з *«Інформація, доступ до якої обмежено»* іншому суб'єкту господарювання, який отримав відповідну ліцензію, НКРЕКП зупинила дію ліцензій з *«Інформація, доступ до якої обмежено»*: *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*,

³ У зв'язку з прийняттям слідчим суддею Печерського районного суду м. Києва ухвали від 28.11.2023 у справі № 757/51914/23-к про скасування арешту на частину акцій *«Інформація, доступ до якої обмежено»* у розмірі 48,2359%, в управлінні *«Інформація, доступ до якої обмежено»* залишається 36,8266 % акцій *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, що на думку Заявника, не забезпечує йому контролю над *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

- (20) «Інформація, доступ до якої обмежено» пов'язане відносинами контролю з «Інформація, доступ до якої обмежено» («Інформація, доступ до якої обмежено»), яке має ліцензію на здійснення «Інформація, доступ до якої обмежено», знаходиться на тимчасово окупованій території;
- (21) «Інформація, доступ до якої обмежено» до 14.10.2022 було пов'язане відносинами контролю з «Інформація, доступ до якої обмежено»;
- (22) «Інформація, доступ до якої обмежено» пов'язане відносинами контролю з: «Інформація, доступ до якої обмежено» («Інформація, доступ до якої обмежено»), яке «Інформація, доступ до якої обмежено»;
- «Інформація, доступ до якої обмежено» («Інформація, доступ до якої обмежено»), яке не здійснює господарської діяльності;
- (23) «Інформація, доступ до якої обмежено» пов'язане відносинами контролю з: «Інформація, доступ до якої обмежено» («Інформація, доступ до якої обмежено»), яке не здійснює господарської діяльності, та «Інформація, доступ до якої обмежено», яке було припинено як юридичну особу 25.09.2023;
- (24) «Інформація, доступ до якої обмежено» пов'язане відносинами контролю з «Інформація, доступ до якої обмежено» («Інформація, доступ до якої обмежено»), яке здійснює діяльність з «Інформація, доступ до якої обмежено»;
- (25) «Інформація, доступ до якої обмежено» пов'язане відносинами контролю з: «Інформація, доступ до якої обмежено» («Інформація, доступ до якої обмежено»), «Інформація, доступ до якої обмежено» («Інформація, доступ до якої обмежено»), які здійснюють діяльність з «Інформація, доступ до якої обмежено»;
- «Інформація, доступ до якої обмежено» («Інформація, доступ до якої обмежено»), яке здійснює діяльність з «Інформація, доступ до якої обмежено»;
- (26) «Інформація, доступ до якої обмежено» також володіє акціями приватних акціонерних товариств «Інформація, доступ до якої обмежено», «Інформація, доступ до якої обмежено», «Інформація, доступ до якої обмежено», «Інформація, доступ до якої обмежено», «Інформація, доступ до якої обмежено», «Інформація, доступ до якої обмежено», «Інформація, доступ до якої обмежено», «Інформація, доступ до якої обмежено», у розмірі, що забезпечує перевищення 25 % голосів у вищому органі управління товариств⁴. Зазначені суб'єкти господарювання здійснюють діяльність з «Інформація, доступ до якої обмежено»;
- (27) **надавач прав управління:** АРМА здійснює діяльність з державного управління загального характеру;
- (28) **набувач прав управління:** «Інформація, доступ до якої обмежено» здійснює діяльність з «Інформація, доступ до якої обмежено». Товариство пов'язане відносинами контролю з акціонерним товариством «Інформація, доступ до якої обмежено» (далі – «Інформація, доступ до якої обмежено») («Інформація, доступ до якої обмежено»), яке разом із суб'єктами господарювання – резидентами та нерезидентами України, що пов'язані з ним відносинами контролю, утворюють Групу «Інформація, доступ до якої обмежено»;
- (29) Група «Інформація, доступ до якої обмежено» здійснює діяльність на території України, зокрема, з: «Інформація, доступ до якої обмежено»;
- (30) кінцевим бенефіціарним власником і єдиним акціонером «Інформація, доступ до якої обмежено» є Держава Україна (в особі суб'єкта управління об'єктами державної власності – Кабінету Міністрів України).

5. РИНКИ, НА ЯКИХ ВІДБУЛИСЯ КОНЦЕНТРАЦІЇ

За інформацією заявників:

⁴ Група Набувача прав управління також володіє акціями зазначених суб'єктів господарювання в такому розмірі, що в результаті Концентрацій «Інформація, доступ до якої обмежено» з урахуванням відносин контролю, набуде контролю над цими суб'єктами господарювання.

- (31) На момент здійснення Концентрацій «Інформація, доступ до якої обмежено» здійснювали діяльність з «Інформація, доступ до якої обмежено» відповідно до постанов НКРЕКП;
- (32) «Інформація, доступ до якої обмежено» та «Інформація, доступ до якої обмежено», які пов'язані відносинами контролю з «Інформація, доступ до якої обмежено» та «Інформація, доступ до якої обмежено», відповідно, здійснюють діяльність з «Інформація, доступ до якої обмежено»;
- (33) Група «Інформація, доступ до якої обмежено» є вертикально-інтегрованим суб'єктом господарювання, який є «Інформація, доступ до якої обмежено»;
- (34) до складу Групи «Інформація, доступ до якої обмежено» входять суб'єкти господарювання, які здійснюють діяльність з:
- «Інформація, доступ до якої обмежено»: «Інформація, доступ до якої обмежено» (далі – «Інформація, доступ до якої обмежено «Інформація, доступ до якої обмежено», «Інформація, доступ до якої обмежено» (далі – «Інформація, доступ до якої обмежено»), «Інформація, доступ до якої обмежено», «Інформація, доступ до якої обмежено» (далі – «Інформація, доступ до якої обмежено») (всі – «Інформація, доступ до якої обмежено»);
- «Інформація, доступ до якої обмежено»: «Інформація, доступ до якої обмежено» (в межах Групи «Інформація, доступ до якої обмежено»), «Інформація, доступ до якої обмежено», «Інформація, доступ до якої обмежено» (далі – «Інформація, доступ до якої обмежено») («Інформація, доступ до якої обмежено»), «Інформація, доступ до якої обмежено»;
- «Інформація, доступ до якої обмежено»: «Інформація, доступ до якої обмежено» (2020 та 2021 роки), «Інформація, доступ до якої обмежено» (далі – «Інформація, доступ до якої обмежено») («Інформація, доступ до якої обмежено»), «Інформація, доступ до якої обмежено», «Інформація, доступ до якої обмежено», «Інформація, доступ до якої обмежено»;
- «Інформація, доступ до якої обмежено»: «Інформація, доступ до якої обмежено»; «Інформація, доступ до якої обмежено» (далі – «Інформація, доступ до якої обмежено») («Інформація, доступ до якої обмежено»); «Інформація, доступ до якої обмежено» (далі – «Інформація, доступ до якої обмежено») («Інформація, доступ до якої обмежено»);
- «Інформація, доступ до якої обмежено»: «Інформація, доступ до якої обмежено» (далі – «Інформація, доступ до якої обмежено») («Інформація, доступ до якої обмежено»).
- (35) Наведені види діяльності охоплюють сукупність відносин, що виникають у процесі «Інформація, доступ до якої обмежено», а також надання послуг «Інформація, доступ до якої обмежено», «Інформація, доступ до якої обмежено», тобто всі рівні ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» від «Інформація, доступ до якої обмежено» і до «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (36) Крім того учасники Концентрацій здійснюють діяльність: «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (37) Отже, під час розгляду Справ про концентрації досліджуються товарні ринки:
- задіяний товарний ринок – «Інформація, доступ до якої обмежено»;
- суміжні товарні ринки:
- «Інформація, доступ до якої обмежено»;
- «Інформація, доступ до якої обмежено»;
- «Інформація, доступ до якої обмежено».

5.1. Щодо впливу Концентрацій на ринок «Інформація, доступ до якої обмежено»

- (38) Відповідно до статті 9 Закону України «Інформація, доступ до якої обмежено» (в редакції, чинній на дату здійснення Концентрацій) (далі – Закон «Інформація, доступ до якої обмежено») господарська діяльність на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено», пов'язана з «Інформація, доступ до якої обмежено», «Інформація, доступ до якої обмежено», «Інформація, доступ до якої обмежено», «Інформація, доступ до якої обмежено», «Інформація, доступ до якої обмежено», «Інформація, доступ до якої обмежено», проводиться за умови отримання відповідної ліцензії.
- (39) Ліцензійні умови провадження господарської діяльності з «Інформація, доступ до якої обмежено» затверджені постановою НКРЕКП «Інформація, доступ до якої обмежено» (зі змінами) (далі – Ліцензійні умови з «Інформація, доступ до якої обмежено»). Згідно із вимогами, встановленими цими Ліцензійними умовами при провадженні ліцензованої діяльності ліцензіат повинен провадити ліцензовану діяльність лише за допомогою «Інформація, доступ до якої обмежено». При цьому до відомостей про «Інформація, доступ до якої обмежено» додаються «Інформація, доступ до якої обмежено» ліцензіата та електронні копії документів на електронному носії, що підтверджують перебування на законних підставах у власності чи користуванні здобувача ліцензії «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (40) Отже «Інформація, доступ до якої обмежено» може здійснювати діяльність виключно в межах території, де знаходяться об'єкти «Інформація, доступ до якої обмежено», що перебуває у власності чи користуванні такого «Інформація, доступ до якої обмежено», і яка (територія) зазначена у ліцензії.
- (41) Враховуючи викладене, територіальними межами ринку «Інформація, доступ до якої обмежено», є регіональні ринки в межах території ліцензійної діяльності «Інформація, доступ до якої обмежено» щодо «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (42) Бар'єрами вступу на ринок «Інформація, доступ до якої обмежено» потенційних конкурентів є, зокрема:
- адміністративні обмеження, пов'язані з необхідністю отримання ліцензії на здійснення діяльності з «Інформація, доступ до якої обмежено»;
 - організаційні, у вигляді наявності у потенційного учасника ринку у власності або користуванні «Інформація, доступ до якої обмежено»;
 - економічні – пов'язані зі значними капіталовкладеннями в будівництво «Інформація, доступ до якої обмежено»;
 - бар'єри пов'язані з ефектом масштабу, внаслідок технологічних особливостей «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (43) За інформацією Заявника, потужностями «Інформація, доступ до якої обмежено» у межах відповідних регіонів (областей, міст, сіл) «Інформація, доступ до якої обмежено» для 100 % домогосподарств та 100 % інших категорій споживачів, для яких «Інформація, доступ до якої обмежено», що знаходяться на відповідній території, отже, частка «Інформація, доступ до якої обмежено» на кожному задіяному регіональному товарному ринку (в межах ліцензійних територій їх діяльності) становить 100 %..
- (44) «Інформація, доступ до якої обмежено» на момент здійснення Концентрації здійснювало діяльність на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» відповідно до постанови НКРЕКП «Про видачу ліцензії на «Інформація, доступ до якої обмежено»» «Інформація, доступ до якої обмежено» (із змінами) в межах «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (45) «Інформація, доступ до якої обмежено» на момент здійснення Концентрації здійснювала діяльність на ринках з «Інформація, доступ до якої обмежено» через: «Інформація, доступ до якої обмежено» («Інформація, доступ до якої обмежено») в межах території «Інформація, доступ до якої обмежено» (до 01 січня 2023 року); «Інформація, доступ до якої обмежено» в межах території «Інформація, доступ до якої обмежено» ні;

«Інформація, доступ до якої обмежено» («Інформація, доступ до якої обмежено»), яке, починаючи з 01.10.23, здійснює діяльність на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» в межах «Інформація, доступ до якої обмежено».

- (46) Враховуючи наведене, *«Інформація, доступ до якої обмежено»* та суб'єкти господарювання Групи *«Інформація, доступ до якої обмежено»* на час здійснення Концентрацій займали монопольне становище на території ліцензійної діяльності щодо *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (47) Діяльність з *«Інформація, доступ до якої обмежено»* належить до ринків, що перебувають у стані природної монополії (згідно зі статтею 5 Закону України «Про природні монополії»).
- (48) Відповідно до Закону України «Про природні монополії» діяльність суб'єктів природних монополій підлягає ліцензуванню, а також державному регулюванню (статті 7 і 8 Закону України «Про природні монополії»). Державне регулювання діяльності суб'єктів природних монополій у сферах, визначених у статті 5 цього Закону, здійснюється національними комісіями регулювання природних монополій, які утворюються і функціонують відповідно до цього Закону з особливостями, встановленими законом (стаття 4 Закону України «Про природні монополії»).
- (49) За інформацією Заявників, протягом 2021 та 2022 років *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, в тому числі *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, надавали послуги *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для споживачів *«Інформація, доступ до якої обмежено»*», *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (50) Взаємовідносини *«Інформація, доступ до якої обмежено»* із суміжними суб'єктами ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* визначаються Законом *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, Кодексом *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – Кодекс *«Інформація, доступ до якої обмежено»*), Кодексом *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – Кодекс *«Інформація, доступ до якої обмежено»*), іншими нормативно-правовими актами у сфері *«Інформація, доступ до якої обмежено»* комплексу.
- (51) Отже, діяльність *«Інформація, доступ до якої обмежено»*: *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, пов'язана з *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, належить до ринків природних монополій і законодавчо врегульована.
- (52) Враховуючи викладене, оскільки як до Концентрацій, так і після їх здійснення задіяний ринок знаходиться в стані природної монополії, заявлені концентрації не призводять до структурних змін попиту та/або пропозиції на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в межах відповідної території ліцензійної діяльності щодо *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

5.2. Щодо впливу Концентрацій на ринок *«Інформація, доступ до якої обмежено»*

- (53) *«Інформація, доступ до якої обмежено»* – господарська діяльність, що підлягає ліцензуванню і полягає в *«Інформація, доступ до якої обмежено»*. Відповідно до статті 9 цього Закону господарська діяльність на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, пов'язана з *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, провадиться за умови отримання відповідної ліцензії.
- (54) Постановою НКРЕКП від *«Інформація, доступ до якої обмежено»* «Про затвердження Ліцензійних умов провадження господарської діяльності на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»*», серед іншого, затверджено Ліцензійні умови з *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, якими встановлено відповідні вимоги до провадження ліцензіатом вказаної діяльності.
- (55) Відповідно до Ліцензійних умов з *«Інформація, доступ до якої обмежено»* місце провадження діяльності ліцензіатів – територія України.

- (56) Враховуючи викладене, територіальними межами ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* є територія України, тобто ринок є загальнодержавним.
- (57) Згідно з положеннями частини другої статті 12 Закону *«Інформація, доступ до якої обмежено»* *«Інформація, доступ до якої обмежено»* здійснюється за цінами, що вільно встановлюються між постачальником та споживачем, крім випадків, передбачених цим Законом.
- (58) Відповідно до статті 11 Закону *«Інформація, доступ до якої обмежено»* з метою забезпечення загальносупільних інтересів у процесі функціонування ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* на суб'єктів ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* у виключних випадках та на визначений строк можуть покладатися спеціальні обов'язки (далі – ПСО) в обсязі та на умовах, визначених Кабінетом Міністрів України (далі – КМУ) після консультацій із Секретаріатом *«Інформація, доступ до якої обмежено»*. Такі обов'язки не повинні обмежувати *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, створених відповідно до законодавства інших держав – сторін *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, у праві на здійснення *«Інформація, доступ до якої обмежено»* споживачам України.
- (59) На виконання статті 11 Закону *«Інформація, доступ до якої обмежено»* КМУ прийнято постанови, що стосувалися покладення спеціальних обов'язків на суб'єктів *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, що діяли у період 2021 – 2024 років, а саме:
 постанова КМУ *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, зі змінами (далі – постанова КМУ *«Інформація, доступ до якої обмежено»*), яка діяла у період з 01.11.2018 до 20.05.2021 (у період з 01.01.2021 до 20.05.2021 постановою регулювалися питання *«Інформація, доступ до якої обмежено»*);
 постанова КМУ *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, зі змінами (далі – постанова КМУ *«Інформація, доступ до якої обмежено»*), яка діє з 01.03.2022 та протягом шести місяців після припинення або скасування воєнного стану, якою затверджено Положення про покладення спеціальних обов'язків на суб'єктів ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для забезпечення загальносупільних інтересів у процесі функціонування ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (далі – Положення ПСО *«Інформація, доступ до якої обмежено»*);
 постанова КМУ *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, зі змінами (далі – постанова КМУ *«Інформація, доступ до якої обмежено»*), яка діяла у період з 01.06.2022 до 31.08.2022, якою затверджено Положення про покладення спеціальних обов'язків на суб'єктів ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для забезпечення загальносупільних інтересів у процесі функціонування ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* щодо особливостей *«Інформація, доступ до якої обмежено»*;
 постанова КМУ *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, зі змінами (далі – постанова КМУ *«Інформація, доступ до якої обмежено»*) - діє з 01.09.2022 до 31.10.2025 (включно), якою затверджено Положення про покладення спеціальних обов'язків на суб'єктів ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для забезпечення загальносупільних інтересів у процесі функціонування ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* щодо особливостей *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (60) Зазначеними постановами покладалися спеціальні обов'язки, зокрема на *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»* та *«Інформація, доступ до якої обмежено»* щодо *«Інформація, доступ до якої обмежено»* певним категоріям споживачів за певних умов та за визначеною ціною.
- (61) Отже, у відповідні періоди 2021 – 2024 років постановами КМУ регулювалися питання визначення обсягів та цін *«Інформація, доступ до якої обмежено»* споживачам, що не є побутовими.
- (62) Поряд із ПСО, для безперервності *«Інформація, доступ до якої обмежено»* у випадках загрози *«Інформація, доступ до якої обмежено»* через обставини, які не залежать від самих споживачів, запроваджено *«Інформація, доступ до якої обмежено»*

постачальником «останньої надії» (ПОН) – споживачу, який *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, або у разі якщо *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (постанови НКРЕКП *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (для побутових споживачів) та *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (для непобутових споживачів)).

- (63) *«Інформація, доступ до якої обмежено» «Інформація, доступ до якої обмежено»*, яке здійснювалося та здійснюється на теперішній час за цінами, що встановлені Порядком проведення конкурсу з визначення постачальника «останньої надії» (із змінами), затвердженим постановою КМУ *«Інформація, доступ до якої обмежено»*. Згідно з пунктом 101 цього Порядку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* обирається *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (64) Згідно з розпорядженням КМУ *«Інформація, доступ до якої обмежено» «Інформація, доступ до якої обмежено»* визначено *«Інформація, доступ до якої обмежено»* строком на три роки як переможця конкурсу.
- (65) Розпорядженням КМУ *«Інформація, доступ до якої обмежено»* на період воєнного стану та протягом шести місяців після його припинення або скасування *«Інформація, доступ до якої обмежено»* без проведення конкурсу визначено *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (66) Отже, у 2021–2024 роках питання *«Інформація, доступ до якої обмежено»* побутовим та непобутовим споживачам, у тому числі в частині визначення обсягів *«Інформація, доступ до якої обмежено»* по об'єктах споживачів, регулювалися Законом *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, Правилами *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, Кодексом *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, Типовим договором *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, затвердженим постановою НКРЕКП *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, Постановами КМУ *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, Типовим договором *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, затвердженим постановою НКРЕКП *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, постановою КМУ *«Інформація, доступ до якої обмежено» «Про затвердження Порядку проведення конкурсу з визначення «Інформація, доступ до якої обмежено» (із змінами).*
- (67) Порядок затвердження та зміни обсягів *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, що *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в рамках виконання *«Інформація, доступ до якої обмежено»* у період 2021–2023 років, визначалися Постановами КМУ *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»* та *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (68) За інформацією НКРЕКП (лист від 23.04.2024 № 7-01/54-дск) станом на 05.07.2023 ліцензії на право провадження господарської діяльності з *«Інформація, доступ до якої обмежено»*. *«Інформація, доступ до якої обмежено»*; станом на 01.01.2024 ліцензії на право провадження господарської діяльності з *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (69) За узагальненими даними результатів моніторингу функціонування ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* за 2023 рік, які щоквартально оприлюднює НКРЕКП на своєму сайті⁵ відома кількість суб'єктів господарювання, які *«Інформація, доступ до якої обмежено»* у 2023 році (див. табл. 1).

Таблиця 1

Постачальники	2023 рік			
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Побутовим споживачам			[0-10]	[0-10]
Непобутовим споживачам	[150-160]	[150-160]	[150-160]	[160-170]
I побутовим, і непобутовим	[10-20]	[10-20]	[10-20]	[10-20]
Всього	[170-180]	[170-180]	[170-180]	[180-190]

⁵ *«Інформація, доступ до якої обмежено»*

- (70) Серед учасників Концентрацій на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* здійснюють діяльність:
«Інформація, доступ до якої обмежено», яке пов'язане відносинами контролю з *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, та здійснювало діяльність з *«Інформація, доступ до якої обмежено»* побутовим та непобутовим споживачам у 2020-2022 роках і не побутовим – у першому півріччі 2023 року;
«Інформація, доступ до якої обмежено» *«Інформація, доступ до якої обмежено»* здійснювало діяльність з *«Інформація, доступ до якої обмежено»* побутовим (2021 рік) та непобутовим споживачам;
у складі Групи *«Інформація, доступ до якої обмежено»* на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* здійснюють діяльність:
«Інформація, доступ до якої обмежено» з *«Інформація, доступ до якої обмежено»* побутовим споживачам у 2020 році, *«Інформація, доступ до якої обмежено»* ПСО для промисловості у 2021 році;
«Інформація, доступ до якої обмежено» здійснює діяльність з *«Інформація, доступ до якої обмежено»*: побутовим споживачам та бюджетним організаціям, промисловим підприємствам та іншим суб'єктам господарювання й *«Інформація, доступ до якої обмежено»* як ПОН;
«Інформація, доступ до якої обмежено» здійснює діяльність з *«Інформація, доступ до якої обмежено»*: бюджетним та релігійним організаціям, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, промисловим підприємствам; побутовим споживачам та бюджетним організаціям та іншим суб'єктам господарювання й *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (71) В Групу *«Інформація, доступ до якої обмежено»* входять усі суб'єкти господарювання, на яких покладено спеціальні обов'язки *«Інформація, доступ до якої обмежено»* та обов'язки *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (72) За інформацією заявників основними конкурентами на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»*:
побутовим споживачам є *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»* та інші;
непобутовим споживачам *«Інформація, доступ до якої обмежено»* є *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»* та інші.
- (73) Як вбачається з положень відповідних нормативно-правових актів, зокрема Правил *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, їх дія поширюється на *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»* – фізичних осіб (побутових споживачів) та непобутових споживачів: фізичних осіб-підприємців, юридичних осіб, *«Інформація, доступ до якої обмежено»* та, серед іншого, передбачають окремі порядки *«Інформація, доступ до якої обмежено»* відповідно до категорії споживача, при цьому, не забороняють одночасне здійснення суб'єктом господарювання *«Інформація, доступ до якої обмежено»* як побутовим, так і непобутовим споживачам.
- (74) Водночас *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для побутових споживачів у понад 10 разів менше, ніж *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для споживачів, які не є побутовими.
- (75) Отже, умови конкуренції в сегментах *«Інформація, доступ до якої обмежено»* побутовим і непобутовим споживачам мають відмінності, які обумовлені особливостями нормативного регулювання ринку та складом учасників ринку.

- (76) Тобто виділяються дві окремі групи споживачів: побутові споживачі (фізичні особи) та непобутові споживачі (юридичні особи). У зв'язку із цим становище на ринку учасників Концентрацій слід аналізувати окремо в кожному сегменті ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* залежно від категорії споживача.

5.2.1. Щодо впливу Концентрацій на сегмент ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено» побутовим споживачам*

- (77) Ліцензійні умови не розмежовують особу споживача, а лише зазначають про додаткові вимоги до ліцензіата у разі здійснення ним *«Інформація, доступ до якої обмежено»* саме побутовому споживачу.
- (78) Відповідно до розділу III Правил *«Інформація, доступ до якої обмежено»*: *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, який *«Інформація, доступ до якої обмежено»* побутовим споживачам, зобов'язаний розмістити на власному веб-сайті та пропонувати всім побутовим споживачам базову річну пропозицію строком дії з 01 травня по 30 квітня наступного року, умови якої повинні відповідати обов'язковим умовам, визначеним цими Правилами та типовим договором *«Інформація, доступ до якої обмежено»* побутовим споживачам (далі – обов'язкові умови базової річної пропозиції). Постачальник не має права протягом періоду дії базової річної пропозиції (з 01 травня по 30 квітня наступного року) збільшувати ціну *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, який постачається в рамках базової річної пропозиції; постачання *«Інформація, доступ до якої обмежено»* побутовим споживачам здійснюється за вільними цінами, крім ціни постачальника із спеціальними обов'язками, яка встановлюється відповідно до законодавства (пункт 21 розділу III Правил *«Інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (79) Статтею 2 Закону України *«Інформація, доступ до якої обмежено»* встановлено, що протягом дії воєнного стану в Україні та шести місяців після місяця, в якому воєнний стан буде припинено або скасовано, ціна на *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для побутових споживачів не підлягає збільшенню від ціни, що застосовувалася у відносинах між *«Інформація, доступ до якої обмежено»* та відповідними споживачами станом на 24 лютого 2022 року.
- (80) Згідно із частиною третьою статті 6 Закону *«Інформація, доступ до якої обмежено»* Міністерство енергетики України прийняло наказ *«Інформація, доступ до якої обмежено»* *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, яким *«Інформація, доступ до якої обмежено»* зобов'язано здійснювати до 31 серпня 2022 року *«Інформація, доступ до якої обмежено»* побутовим споживачам на умовах Типового договору:
- 1) з 01 травня 2022 року – побутовим споживачам, яких на день набрання чинності цим наказом внесено до *«Інформація, доступ до якої обмежено»* на інформаційній платформі *«Інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - 2) з дня початку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* постачальником «останньої надії» – побутовим споживачам, яких після набрання чинності цим наказом буде внесено до *«Інформація, доступ до якої обмежено»* на інформаційній платформі *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (81) Відповідно до Постанови КМУ *«Інформація, доступ до якої обмежено»* із 01.05.2022 до 31.08.2024 (включно) *«Інформація, доступ до якої обмежено»* *«Інформація, доступ до якої обмежено»* постачальникам *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в обсягах, необхідних побутовим споживачам, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (82) При цьому законодавчими та нормативно-правовими актами у 2021–2023 роках встановлювалося, що ціна *«Інформація, доступ до якої обмежено»* побутовим споживачам в комерційному (нерегульованому) сегменті має визначатися з урахуванням наведених обмежень щодо вільного ціноутворення, а необхідні побутовому споживачеві обсяги *«Інформація, доступ до якої обмежено»* мають

визначатися в договорі «Інформація, доступ до якої обмежено» за пропозицією такого споживача.

- (83) У Бюлетені до річного звіту НКРЕКП⁶ за 2021 рік зазначено, що протягом 2021 року на «Інформація, доступ до якої обмежено» постачання здійснювалось 12,49 млн побутовим споживачам.
- (84) Частка обсягу споживання «Інформація, доступ до якої обмежено» побутових споживачів у загальному обсязі валового споживання «Інформація, доступ до якої обмежено» у 2023 році коливалася в межах 18–39 %⁷.
- (85) Обсяги «Інформація, доступ до якої обмежено» побутовим споживачам за 2021–2023 роки становили:
у 2021 році – «Інформація, доступ до якої обмежено»;
у 2022 році – «Інформація, доступ до якої обмежено»;
у 2023 році – «Інформація, доступ до якої обмежено»;
- (86) Згідно з даними «Інформація, доступ до якої обмежено»⁸ відома інформація щодо кількості учасників, які були «Інформація, доступ до якої обмежено» побутовим споживачам у 2020 році – чотири місяці 2024 року (див. табл. 2).

Таблиця 2

Загальна кількість «Інформація, доступ до якої обмежено» побутовим споживачам за даними «Інформація, доступ до якої обмежено»

Місяць	2020	2021	2022	2023	2024
Січень	-	[60-70]	[60-70]	[10-20]	[1-10]
Лютий	-	[60-70]	[60-70]	[10-20]	[1-10]
Березень	-	[60-70]	[60-70]	[10-20]	[1-10]
Квітень	-	[60-70]	[60-70]	[10-20]	[1-10]
Травень	-	[60-70]	[10-20]	[1-10]	
Червень	-	[70-80]	[10-20]	[1-10]	
Липень	-	[60-70]	[10-20]	[1-10]	
Серпень	[30-40]	[60-70]	[10-20]	[1-10]	
Вересень	[40-50]	[60-70]	[10-20]	[1-10]	
Жовтень	[50-60]	[60-70]	[10-20]	[1-10]	
Листопад	[50-60]	[60-70]	[10-20]	[1-10]	
Грудень	[60-70]	[60-70]	[10-20]	[1-10]	

- (87) Як випливає з наведеної статистики, із серпня 2020 року⁹ кількість «Інформація, доступ до якої обмежено» побутовим споживачам збільшувалася й у грудні 2020 року становила понад 60, однак після повномасштабного вторгнення кількість таких «Інформація, доступ до якої обмежено» значно скоротилася. Зокрема, протягом 2023 року кількість «Інформація, доступ до якої обмежено» коливалася у діапазоні 9–15 суб'єктів.
- (88) Крім Групи «Інформація, доступ до якої обмежено», пропозиції «Інформація, доступ до якої обмежено» також публікують такі компанії, як «Інформація, доступ до якої обмежено», «Інформація, доступ до якої обмежено», «Інформація, доступ до якої обмежено», «Інформація, доступ до якої обмежено» (бренд «Інформація, доступ до якої обмежено») та інші.

⁶«Інформація, доступ до якої обмежено»

⁷«Інформація, доступ до якої обмежено»

⁸«Інформація, доступ до якої обмежено».

⁹«Інформація, доступ до якої обмежено».

- (89) За результатами аналізу інформації, отриманої під час розгляду Справ про концентрації, встановлено:
 частка Групи *«Інформація, доступ до якої обмежено»* протягом 2021–2023 років стрімко зростає: з майже [10-20] % у 2021 році до [50-60] % у 2022 році та [90-100] % у 2023 році;
 відповідно до частини другої статті 12 Закону України «Про захист економічної конкуренції» монопольним (домінуючим) вважається становище суб'єкта господарювання, частка якого на ринку товару перевищує 35 відсотків, якщо він не доведе, що зазнає значної конкуренції. Тобто Група *«Інформація, доступ до якої обмежено»* має структурні ознаки монопольного (домінуючого) становища на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* побутовим споживачам у 2022 та 2023 роках;
 у 2022 році в результаті здійснення Концентрацій частка Групи *«Інформація, доступ до якої обмежено»* додатково зростає на майже 2 %;
 значних (близьких за обсягами постачання) конкурентів у Групі *«Інформація, доступ до якої обмежено»* на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для побутових споживачів не було.
- (90) Розрахований індекс Герфіндаля-Гіршмана (далі – ННІ) на основі даних за 2022¹⁰ рік:
 ННІ (до здійснення Концентрацій) становив 2721,937;
 ННІ (після здійснення Концентрацій) становив 2914,596.
- (91) Збільшення індексу після Концентрацій: $dNNI = 2914,596 - 2721,937 = 192,659$.
- (92) Значення індексу ННІ (понад 2000 одиниць) показують, що ринок є висококонцентрований. Оскільки ННІ після Концентрацій більше 2000, а після здійснення Концентрації збільшується на 192 пункти (при граничному значенні 150), існує ймовірність обмеження конкуренції на зазначеному ринку.
- (93) Водночас зазначені зміни на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для побутових споживачів у 2022–2023 роках були пов'язані з покладенням на суб'єктів господарювання Групи *«Інформація, доступ до якої обмежено»* з травня 2022 року спеціальних обов'язків.
- (94) На сьогодні діють норми, згідно з якими протягом дії воєнного стану в Україні та шести місяців після місяця, в якому воєнний стан буде припинено або скасовано, суб'єкти господарювання мають забезпечувати *«Інформація, доступ до якої обмежено»* за цінами, які не можуть перевищувати розмір, що застосовувався станом на 24.02.2022. Відповідно до частини першої статті 1 Закону України *«Інформація, доступ до якої обмежено»* забороняється підвищення для всіх категорій споживачів тарифів на послуги *«Інформація, доступ до якої обмежено»*. Постановами КМУ на підставі статті 11 Закону *«Інформація, доступ до якої обмежено»* забезпечується створення умов виконання суб'єктами господарювання наведених законодавчих приписів.
- (95) Водночас, незважаючи на покладення спеціальних обов'язків з травня 2022 року на підприємства Групи *«Інформація, доступ до якої обмежено»* щодо *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для захисту вразливих категорій, в тому числі побутових споживачів, на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* побутовим споживачам залишаються присутніми пропозиції від інших компаній.
- (96) Із серпня 2020 року до повномасштабного вторгнення у лютому 2022 року велика кількість суб'єктів господарювання здійснювали діяльність з *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, що конкурували між собою, і навіть після введення ПСО ця конкуренція тривала.
- (97) За результатами аналізу даних за 2021 рік встановлено, що у 2021 році зазначений сегмент ринку був неконцентрований. Значення ННІ після Концентрацій було менше 1000, суттєве обмеження конкуренції за таких обставин було малоімовірне.

¹⁰Концентрації здійснені у 2022 році.

- (98) Отже, за умови відсутності державного регулювання ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* побутовим споживачам здійснення заявлених Концентрацій не призводило б до обмеження конкуренції на зазначеному ринку.
- (99) Після початку повномасштабного вторгнення російської федерації в Україну з метою захисту вразливих категорій споживачів (зокрема населення) держава вжила заходів на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, зафіксувавши ціни для цієї категорії споживачів на рівні, який був встановлений на 24.02.2022;
для забезпечення створення умов виконання цих заходів, у разі неможливості *«Інформація, доступ до якої обмежено»* наявними *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в необхідних обсягах і за встановленою ціною побутовим споживачам, обов'язки *«Інформація, доступ до якої обмежено»* було покладено на суб'єктів господарювання Групи *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, які знаходяться в державній власності;
в результаті відбулася монополізація ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для побутових споживачів суб'єктами господарювання Групи *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (100) Наведені зміни на ринку протягом 2022–2023 років обумовлені впровадженням державного регулювання на відповідному ринку. При цьому спеціальні обов'язки є чинними протягом дії воєнного стану, а також протягом шести місяців після його припинення або скасування. У зв'язку з наведеним заявлені концентрації не можуть мати вплив на конкуренцію на відповідному ринку.
- (101) Враховуючи викладене, заявлені концентрації не призводять до структурних змін попиту та/або пропозиції на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* побутовим споживачам.

5.2.2. Щодо впливу Концентрацій на сегмент ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* непобутовим споживачам

- (102) Розділом II Правил *«Інформація, доступ до якої обмежено»* врегульовано порядок *«Інформація, доступ до якої обмежено»* споживачам, що не є побутовими.
- (103) Для споживача, що не є побутовим, Правилами *«Інформація, доступ до якої обмежено»* закріплено право на одночасне отримання *«Інформація, доступ до якої обмежено»* від декількох постачальників *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (пункт 22 Правил *«Інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (104) За умовами, передбаченими Кодексом *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, споживач має можливість переходу (зміни) *«Інформація, доступ до якої обмежено»* та не має наслідком понесення у зв'язку із цим додаткових фінансових витрат.
- (105) Норми законодавства свідчать, що навіть в умовах воєнного стану в Україні впроваджено таку модель функціонування ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, що дозволяє суб'єктам господарювання вільно вступати на такий ринок та здійснювати діяльність на конкурентних засадах, а споживачам встановлюється право вільного вибору постачальника та безоплатної зміни постачальника (пункт 2 розділу IV Правил *«Інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (106) За інформацією, наведеною в Бюлетені до річного звіту НКРЕКП за 2021 рік, зазначено, що протягом 2021 року на *«Інформація, доступ до якої обмежено»* постачання здійснювалося 101 тисячі непобутових споживачів (з них 145 – прямі споживачі).
- (107) В подальшому, у зв'язку зі збройним повномасштабним вторгненням у 2022 та 2023 роках, обсяги *«Інформація, доступ до якої обмежено»* непобутовими споживачами зменшилися майже вдвічі.
- (108) Обсяги *«Інформація, доступ до якої обмежено»* непобутовим споживачам за 2021–2023 роки становили:
у 2021 році – *«Інформація, доступ до якої обмежено»*;

- у 2022 році – «Інформація, доступ до якої обмежено»;
у 2023 році – «Інформація, доступ до якої обмежено»;
- (109) За узагальненими даними результатів моніторингу функціонування ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» за 2023 рік, які щоквартально оприлюднює НКРЕКП на своєму сайті, у 2023 році непобутовим споживачам «Інформація, доступ до якої обмежено» постачали від 164 до 180 суб'єктів господарювання.
- (110) За результатами аналізу отриманої під час розгляду справ про концентрації інформації встановлено:
у 2021, 2022, 2023 роках частка Групи «Інформація, доступ до якої обмежено» становила [40-50] %, [60-70] % та [60-70] % відповідно;
отже, Група «Інформація, доступ до якої обмежено» має структурні ознаки монопольного (домінуючого) становища на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» непобутовим споживачам у 2021, 2022 та 2023 роках;
у 2022 році в результаті здійснення Концентрацій у вигляді одержання в управління акцій «Інформація, доступ до якої обмежено» та «Інформація, доступ до якої обмежено» частка Групи «Інформація, доступ до якої обмежено» додатково зросла на частку в розмірі, що суттєво не досягає 1 %;
значних (близьких за обсягами постачання) конкурентів у Групі «Інформація, доступ до якої обмежено» на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» для непобутових споживачів не було.
- (111) Водночас зазначені зміни на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» для непобутових споживачів у 2022–2023 роках були пов'язані з покладенням спеціальних обов'язків на суб'єктів господарювання Групи «Інформація, доступ до якої обмежено» щодо «Інформація, доступ до якої обмежено» певним категоріям непобутових споживачів.
- (112) Непобутових споживачів умовно можна розділити на категорії залежно від особливостей «Інформація, доступ до якої обмежено» (державного регулювання обсягів постачання та цін), а саме: промислові підприємства, бюджетні організації, «Інформація, доступ до якої обмежено»), релігійні організації, «Інформація, доступ до якої обмежено» та інші.
- (113) Керуючись статтею 11 Закону «Інформація, доступ до якої обмежено» в період 2021–2023 років, КМУ приймав ряд постанов, що стосувалися покладення спеціальних обов'язків на суб'єктів «Інформація, доступ до якої обмежено» щодо «Інформація, доступ до якої обмежено» різним категоріям непобутових споживачів, якими значною мірою регулювалися питання визначення обсягів, строків та цін «Інформація, доступ до якої обмежено» споживачам, що не є побутовими.
- (114) Тобто на сьогодні діють норми, згідно з якими протягом дії воєнного стану в Україні та шести місяців після місяця, в якому воєнний стан буде припинено або скасовано, суб'єкти господарювання мають забезпечувати «Інформація, доступ до якої обмежено» за цінами, які не можуть перевищувати розмір, що застосовувався станом на 24.02.2024 певним категоріям непобутових споживачів.
- (115) Отже, **регульований** сегмент ринку функціонує згідно зі статтею 11 Закону «Інформація, доступ до якої обмежено», Постановою КМУ «Інформація, доступ до якої обмежено» та Постановою КМУ «Інформація, доступ до якої обмежено». Регулюванню підлягає «Інформація, доступ до якої обмежено» чутливим категоріям непобутових споживачів: «Інформація, доступ до якої обмежено», бюджетним організаціям, релігійним організаціям, «Інформація, доступ до якої обмежено» тощо.
- (116) «Інформація, доступ до якої обмежено» всім іншим споживачам України, у т. ч. «Інформація, доступ до якої обмежено», яке здійснюється за вільними цінами, утворює **нерегульований** сегмент відповідного ринку.
- (117) Отже, для аналізу впливу Концентрацій на ринок «Інформація, доступ до якої обмежено» непобутовим споживачам його можна умовно поділити на регульований та

нерегульований сегменти. У зв'язку із цим становище на ринку учасників Концентрації слід аналізувати окремо в кожному сегменті ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* залежно від категорії споживача.

- (118) Враховуючи, що *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в рамках виконання спеціальних обов'язків за ПСО та ПОН здійснюється суб'єктами господарювання Групи *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, на час здійснення Концентрацій суб'єкти господарювання Групи *«Інформація, доступ до якої обмежено»* займали монопольне становище на регульованому сегменті ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для непобутових споживачів (ПСО, ПОН) із часткою 100 %.
- (119) Наведена ситуація на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* у 2022–2023 роках обумовлена впровадженням державного регулювання на відповідних сегментах ринку. При цьому спеціальні обов'язки є чинними протягом дії воєнного стану, а також протягом шести місяців після його припинення або скасування. Відповідно заявлені концентрації також не можуть мати вплив на конкуренцію на регульованому сегменті ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для непобутових споживачів.
- (120) Враховуючи викладене, заявлені концентрації не призводять до структурних змін попиту та/або пропозиції на регульованому сегменті ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для непобутових споживачів.

5.2.3.Щодо впливу Концентрацій на сегмент *«Інформація, доступ до якої обмежено»* непобутовим споживачам (нерегульований)

- (121) У 2021–2023 роках нормативно-правовими актами встановлювалося, що *«Інформація, доступ до якої обмежено»* споживачам, що не є побутовими (крім *«Інформація, доступ до якої обмежено»* постачальником «останньої надії», *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в рамках ПСО), має здійснюватися за вільними цінами, і необхідні споживачу обсяги *«Інформація, доступ до якої обмежено»* визначаються у договорі.
- (122) Отже, нерегульований сегмент ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* непобутовим споживачам **виключає** *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, які постачають суб'єкти господарювання Групи *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в рамках ПСО та ПОН (регульований сегмент ринку).
- (123) За результатами аналізу інформації, отриманої під час розгляду Справ про концентрації, встановлено, що протягом 2021 року – першого півріччя 2023 року відбулося зміщення пропозиції *«Інформація, доступ до якої обмежено»* Групою *«Інформація, доступ до якої обмежено»* з нерегульованого сегменту ринку на регульований. Так, *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в рамках ПСО та ПОН у 2021 році становило близько [40-50] % загального обсягу *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для непобутових споживачів, тоді як у першому півріччі 2023 року становило [80-90] %.
- (124) Оскільки інших, ніж суб'єкти Групи *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»* за ПСО та ПОН немає, то Комітет розрахував обсяг нерегульованого сегменту ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* непобутовим споживачам.
- (125) Обсяги *«Інформація, доступ до якої обмежено»* непобутовим споживачам на нерегульованому сегменті ринку за 2021–2023 роки становили:
у 2021 році – *«Інформація, доступ до якої обмежено»*;
у 2022 році – *«Інформація, доступ до якої обмежено»*;
у 2023 році – *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (126) За результатами аналізу інформації, отриманої під час розгляду Справ про концентрації, встановлено:
у 2021, 2022 роках, першому півріччі 2023 року частка Групи *«Інформація, доступ до якої обмежено»* становила [30-40] %, [40-50] % та [10-20] % відповідно;

отже, Група «Інформація, доступ до якої обмежено» мала структурні ознаки монопольного (домінуючого) становища на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» непобутовим споживачам (нерегульований сегмент) у 2022 році;

у 2022 році в результаті здійснення Концентрацій у вигляді одержання в управління акцій «Інформація, доступ до якої обмежено» та «Інформація, доступ до якої обмежено» частка Групи «Інформація, доступ до якої обмежено» додатково зросла на частку в розмірі, що не досягає 1 %;

у 2023 році частка Групи «Інформація, доступ до якої обмежено» значно знизилася (до [10-20] %).

Тобто у Групи відсутні структурні ознаки монопольного (домінуючого) становища.

- (127) Крім того, Комітет розрахував індекс Герфіндаля-Гіршмана (далі – ННІ) на основі даних за 2022 рік:

ННІ (до здійснення Концентрацій) становила 1977,412;

ННІ (після здійснення Концентрацій) становила 1981,856.

- (128) Збільшення індексу після Концентрацій $dNNI = 1984,856 - 1977,412 = 7,444$.

- (129) Значення індексу ННІ показують, що ринок є помірно концентрованим. ННІ після Концентрацій – між 1000 та 2000, а індекс ННІ після здійснення Концентрацій збільшується на 7,4 пункта (при граничному значенні 250), водночас ринкова частка Групи «Інформація, доступ до якої обмежено» становила більше 35 %, отже, обмеження конкуренції ймовірне.

- (130) Водночас споживачі повідомляють, що на ринку наявна достатня кількість постачальників з ринковими ціновими пропозиціями та умовами співпраці.

- (131) ТОВ «Луцька картонно-паперова фабрика» листом від 26.04.2024 № 290/03 (вх. № 8-01/6095 від 30.04.2024) повідомило, що Товариство «має можливість обрати постачальника з ціною пропозицією та умовами співпраці, які задовольняють товариство, також товариство у будь-який час безперешкодно може змінити діючого постачальника на нового, який запропонує меншу ціну та кращі умови співпраці. Проте, відсутній доступ до інформації про іноземних «Інформація, доступ до якої обмежено»».

- (132) ПрАТ «Дніпровський крохмалепатоковий комбінат» листом від 26.04.2024 № 01/366 (вх. № 8-01/6310 від 03.05.2024) повідомило: «В останні роки великі трейдери почали здійснювати «Інформація, доступ до якої обмежено» кінцевим споживачам, що збільшило товарну пропозицію і кількість постачальників».

- (133) ТОВ «Малинівський склозавод» [лист від 30.04.2024 б/н (вх. № 8-01/6369 від 06.05.2024)] вважає, «що на ринку присутня достатня кількість підприємств-постачальників (вітчизняних, закордонних) «Інформація, доступ до якої обмежено». Існуюча кількість підприємств-постачальників (вітчизняних, закордонних) «Інформація, доступ до якої обмежено», надає можливість для вільного вибору вигідного постачальника».

- (134) На ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» для непобутових споживачів (нерегульований сегмент) присутня значна кількість суб'єктів господарювання – постачальників «Інформація, доступ до якої обмежено», зокрема у 2023 році на ринку здійснювали діяльність 150–160 суб'єктів господарювання.

- (135) Водночас військова агресія з боку РФ призвела до зменшення споживачів, що сприяє зменшенню попиту на «Інформація, доступ до якої обмежено», що, у свою чергу, призводить до посилення конкуренції між постачальниками «Інформація, доступ до якої обмежено». У зв'язку із цим споживачі «Інформація, доступ до якої обмежено» вважають, що ринок «Інформація, доступ до якої обмежено» – конкурентний¹¹ також і завдяки забороні експорту «Інформація, доступ до якої обмежено».

- (136) У 2023 році частка Групи «Інформація, доступ до якої обмежено» у нерегульованому сегменті ринку суттєво змінилася. За даними Результатів моніторингу функціонування

¹¹Лист ТОВ «Пісківський завод скловиробів» від 26.04.2024 № 582 (вх. № 8-01/6092 від 30.04.2024).

ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» за чотири квартали 2023 року, оприлюднених НКРЕКП, частка групи «Інформація, доступ до якої обмежено» становила [10-20] % (IV квартал 2023 року), частка найбільшого конкурента – Групи «Інформація, доступ до якої обмежено» становила близько [20-30] % та [10-20] % у II та IV кварталах 2023 року, відповідно, частка інших постачальників (167 суб'єктів) в обсязі постачання «Інформація, доступ до якої обмежено» непобутовим споживачам (нерегульований сегмент) загалом становила 70 %.

- (137) Отже, суб'єкти Групи «Інформація, доступ до якої обмежено» зазнають значної конкуренції у нерегульованому сегменті ринку «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (138) Споживачі також вважають, що зазначені концентрації не вплинуть на конкуренцію на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено»¹².
- (139) ТОВ «Євроенерготрейд» [лист від 01.05.2024 № 96-05/24 (вх. № 8-01/6311 від 03.05.2024)] повідомило, що «не вбачає впливу на стан конкуренції на ринках «Інформація, доступ до якої обмежено» кінцевим непобутовим споживачам, так як не вважає товариства, зазначені у Вимозі, учасниками вищевказаних ринків...».
- (140) ТОВ «Луцька картонно-паперова фабрика» [лист від 26.04.2024 № 290/03 (вх. № 8-01/6095 від 30.04.2024)] «вважає, що поведінка учасників концентрації на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» після здійснення концентрації не змінилася».
- (141) Враховуючи наведене, заявлені Концентрації не призводять до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на нерегульованому сегменті ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» непобутовим споживачам.

5.3. Щодо вертикальних зв'язків між учасниками Концентрацій

- (142) З урахуванням специфіки переміщення «Інформація, доступ до якої обмежено» «Інформація, доступ до якої обмежено», що пов'язана з «Інформація, доступ до якої обмежено», «Інформація, доступ до якої обмежено» укладає договір (договори) на закупівлю або постачання «Інформація, доступ до якої обмежено» для покриття об'ємів (обсягів) фактичних витрат та виробничо-технологічних витрат «Інформація, доступ до якої обмежено» в «Інформація, доступ до якої обмежено» для забезпечення фізичного балансування «Інформація, доступ до якої обмежено» та власної господарської діяльності.
- (143) За інформацією Заявників, протягом 2022 року та першого півріччя 2023 року «Інформація, доступ до якої обмежено» реалізовувало «Інформація, доступ до якої обмежено» «Інформація, доступ до якої обмежено» для покриття виробничо-технологічних витрат (ВТВ) та власних потреб (ВП) «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (144) Взаємовідносини «Інформація, доступ до якої обмежено» із суб'єктами ринку «Інформація, доступ до якої обмежено», а також правові, технічні, організаційні та економічні засади функціонування «Інформація, доступ до якої обмежено» визначає Кодекс «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (145) Глава 6 розділу III Кодексу «Інформація, доступ до якої обмежено» відображає порядок визначення витрат та виробничо-технологічних витрат «Інформація, доступ до якої обмежено» в «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (146) Об'єм (обсяг) фактичних виробничо-технологічних витрат / витрат «Інформація, доступ до якої обмежено» складається з нормативних та виробничо-технологічних витрат / витрат (ВТВ), а також понаднормованих витрат «Інформація, доступ до якої обмежено» (ВП), які виникають під час «Інформація, доступ до якої обмежено».

¹²Листи ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг» від 15.05.2024 № 14-47 (вх. № 8-01/847-кі від 16.05.2024), ТОВ «СітіЕнерджі» від 26.04.2024 № 86 (вх. № 8-01/6308 від 03.05.2024).

- (147) Річні розміри нормативних та виробничо-технологічних втрат / витрат (ВТВ) *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для кожного *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, які враховуються при встановленні тарифів на послуги *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, визначаються згідно з Методикою визначення *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, затвердженою постановою НКРЕКП *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (148) Зменшення обсягів виробничо-технологічних втрат / витрат протягом 2021–2023 років обумовлено стрімким зниженням обсягів *«Інформація, доступ до якої обмежено»* на 34 % у 2023 році порівняно з 2021 роком, у тому числі на [10-20] % зменшилося споживання *«Інформація, доступ до якої обмежено»* побутовими споживачами (населенням), на [60-70] % – промисловими та комунально-побутовими підприємствами.
- (149) Згідно з абзацом третім пункту 4 глави 6 розділу III Кодексу *«Інформація, доступ до якої обмежено»* *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для покриття об'ємів (обсягів) втрат та виробничо-технологічних витрат *«Інформація, доступ до якої обмежено»* зобов'язаний мати укладений договір на постачання *«Інформація, доступ до якої обмежено»* з постачальником, крім випадку закупівлі *«Інформація, доступ до якої обмежено»* відповідно до положення про покладення спеціальних обов'язків на суб'єктів ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для забезпечення загальносуспільних інтересів у процесі функціонування ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (150) Згідно з положеннями абзацу третього пункту 4 глави 6 розділу III Кодексу будь-який *«Інформація, доступ до якої обмежено»* не обмежений у праві здійснювати закупівлю *«Інформація, доступ до якої обмежено»* у власника *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (у тому числі *«Інформація, доступ до якої обмежено»*) на загальних підставах та на ринкових умовах (тобто на договірних засадах) (редакція Кодексу, що діє з 01.02.2023).
- (151) До 31.01.2023 цією нормою було передбачено, що *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для забезпечення власної господарської діяльності (в тому числі для фізичного балансування *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, власних виробничо-технічних потреб та для покриття фактичних втрат і виробничо-технологічних витрат *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в *«Інформація, доступ до якої обмежено»* закуповує *«Інформація, доступ до якої обмежено»* у власника *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (в тому числі *«Інформація, доступ до якої обмежено»*) або отримує послуги *«Інформація, доступ до якої обмежено»* на підставі договору *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, укладеного з *«Інформація, доступ до якої обмежено»* на загальних підставах та ринкових умовах.
- (152) У 2021 році *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для ВТВ постачало 20 суб'єктів господарювання, у 2022 році таких стало 5, у 2023 році залишилося 2 (*«Інформація, доступ до якої обмежено»* та *«Інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (153) Інша ситуація склалася *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для ВП. У 2021 році постачальників було 17, у 2022 році – 13, у 2023 році – 15, тобто їх кількість майже не змінювалася.
- (154) Як вбачається з наведених вище даних, частка в обсягах *«Інформація, доступ до якої обмежено»* *«Інформація, доступ до якої обмежено»*:
для потреб ВТВ змінювалася: у 2021 році – [0-10]%, у 2022 році – [90-100] %, у 2023 році – [90-100] %; для потреб ВП у 2021 році – [10-20] %, у 2022 році – [0-10] %, у 2023 році – [0-10] %.
- (155) Ціна придбання *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для ВТВ на умовах ПСО зафіксована на рівні *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для ВП реалізується за ринковими цінами.

- (156) Отже, у 2022 та 2023 роках «Інформація, доступ до якої обмежено» практично одноособово постачало «Інформація, доступ до якої обмежено» «Інформація, доступ до якої обмежено» для потреб ВТВ. У той же час обсяги постачання «Інформація, доступ до якої обмежено» для ВП «Інформація, доступ до якої обмежено» були вкрай незначні.
- (157) Зазначені зміни в постачанні «Інформація, доступ до якої обмежено» для потреб ВТВ у 2022–2023 роках були пов'язані з покладенням спеціальних обов'язків на суб'єкта господарювання Групи «Інформація, доступ до якої обмежено» («Інформація, доступ до якої обмежено») щодо постачання «Інформація, доступ до якої обмежено» «Інформація, доступ до якої обмежено» для ВТВ відповідно до Постанови КМУ «Інформація, доступ до якої обмежено» (продаж «Інформація, доступ до якої обмежено» «Інформація, доступ до якої обмежено» на умовах, передбачених пунктом 6 Положення, затвердженого цією постановою).
- (158) Згідно з абзацом першим пункту 6 Положення «Інформація, доступ до якої обмежено» з 01.06.2022 та протягом дії воєнного стану, а також протягом шести місяців після його припинення або скасування «Інформація, доступ до якої обмежено» реалізує «Інформація, доступ до якої обмежено» «Інформація, доступ до якої обмежено» у розмірі нормативних, понаднормованих втрат та виробничо-технологічних витрат, втрат, зумовлених воєнними діями та понесених у зв'язку із запобіганням / врегулюванням гуманітарних кризових ситуацій, на підставі договору купівлі-продажу «Інформація, доступ до якої обмежено» за цінами та на умовах згідно з додатком 2 до нього.
- (159) Відповідно до підпункту 1.2.4 пункту 1.2 додатка 2 до Положення «Інформація, доступ до якої обмежено» обсяг (об'єм) «Інформація, доступ до якої обмежено», що передається за договором, складається з: обсягу нормативних втрат та виробничо-технологічних витрат, погоджених НКРЕКП на період з 1 червня 2022 року та протягом дії воєнного стану, а також протягом шести місяців після його припинення або скасування (обсяг І – фіксований), ціна «Інформація, доступ до якої обмежено» становить «Інформація, доступ до якої обмежено» з урахуванням податку на додану вартість за «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (160) При цьому пунктом 1.4 додатка 2 до Положення «Інформація, доступ до якої обмежено» встановлено, що у разі, коли відповідно до пункту 1.2 договір купівлі-продажу «Інформація, доступ до якої обмежено» не був укладений або «Інформація, доступ до якої обмежено» було припинено продаж «Інформація, доступ до якої обмежено» згідно з договором, вважається, що в такого «Інформація, доступ до якої обмежено» відсутній постачальник із спеціальними обов'язками, на якого КМУ в установленому порядку покладені обов'язки «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (161) Тоді відповідно до постанови НКРЕКП «Інформація, доступ до якої обмежено», якою внесено зміни до Правил «Інформація, доступ до якої обмежено», постачальник «останньої надії» здійснює «Інформація, доступ до якої обмежено» «Інформація, доступ до якої обмежено» (за умови відсутності заборгованості перед постачальником «останньої надії»).
- (162) Під час розгляду Справ про концентрації було встановлено, що у 2022 та 2023 роках понад 90 % обсягу «Інформація, доступ до якої обмежено» для ВТВ постачалося на умовах ПОН або ПСО, тобто реалізація відбувалася суб'єктами господарювання Групи «Інформація, доступ до якої обмежено» на умовах та за цінами, визначеними Положенням «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (163) У попередні роки основними постачальниками «Інформація, доступ до якої обмежено» для покриття ВТВ та ВП для «Інформація, доступ до якої обмежено» були «Інформація, доступ до якої обмежено» та «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (164) Тобто відмічено перехід постачання «Інформація, доступ до якої обмежено» для покриття ВТВ об'єктам набуття прав управління від третіх осіб до суб'єкта

господарювання, пов'язаного відносинами контролю з «Інформація, доступ до якої обмежено».

- (165) Отже, Положеннями «Інформація, доступ до якої обмежено», «Інформація, доступ до якої обмежено» та Правилами «Інформація, доступ до якої обмежено» закріплено обов'язок Групи «Інформація, доступ до якої обмежено» із забезпечення необхідними обсягами «Інформація, доступ до якої обмежено» «Інформація, доступ до якої обмежено» на визначених в них умовах.
- (166) При цьому такі спеціальні обов'язки є чинними протягом дії воєнного стану, а також протягом шести місяців після його припинення або скасування. Відповідно, у зв'язку з покладенням спеціальних обов'язків на Групу «Інформація, доступ до якої обмежено», заявлені концентрації також не можуть мати вплив на конкуренцію на відповідному ринку.
- (167) Отже, протягом дії воєнного стану, а також протягом шести місяців після його припинення або скасування умови забезпечення «Інформація, доступ до якої обмежено» необхідними обсягами «Інформація, доступ до якої обмежено», включаючи ціну й обсяги, підпадають під сферу державного регулювання.
- (168) Водночас Комітет опитав 12 «Інформація, доступ до якої обмежено»¹³, які не є учасниками Концентрацій.
- (169) За інформацією «Інформація, доступ до якої обмежено»¹⁴, відповідно до підпункту 16 пункту 2.2 Ліцензійних умов при провадженні ліцензованої діяльності ліцензіат повинен, зокрема, використовувати кошти, отримані за рахунок надання послуг «Інформація, доступ до якої обмежено», передбачені структурою тарифу (річної планованої тарифної виручки) у визначеному розмірі та за цільовим призначенням.
- (170) Обсяг «Інформація, доступ до якої обмежено», який «Інформація, доступ до якої обмежено» може використати для забезпечення ВТВ, щорічно затверджується постановою НКРЕКП. Іншими постановами НКРЕКП встановлюється структура тарифу на «Інформація, доступ до якої обмежено», на підставі якого визначається ціна закупівлі «Інформація, доступ до якої обмежено» на ВТВ. Наприклад, у 2022 році ціна закупівлі «Інформація, доступ до якої обмежено» на ВТВ встановлювалася на рівні «Інформація, доступ до якої обмежено» без ПДВ, або «Інформація, доступ до якої обмежено» із ПДВ «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (171) Закупівля «Інформація, доступ до якої обмежено», необхідного для покриття всього розміру нормативних та виробничо-технологічних витрат / витрат «Інформація, доступ до якої обмежено» при здійсненні «Інформація, доступ до якої обмежено», здійснюється за рахунок коштів тарифу, оскільки інші джерела в «Інформація, доступ до якої обмежено» відсутні, тому можливість такої закупівлі залежить від відповідності ринкової ціни на «Інформація, доступ до якої обмежено» ціні, врахованій НКРЕКП при встановленні тарифу на відповідний календарний рік¹⁵.
- (172) Так, Постановою «Інформація, доступ до якої обмежено» на «Інформація, доступ до якої обмежено» покладені обов'язки продажу «Інформація, доступ до якої обмежено» за ціною «Інформація, доступ до якої обмежено» із ПДВ, зокрема, для потреб «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (173) Водночас згідно з інформацією, розміщеною на офіційному вебсайті «Інформація, доступ до якої обмежено», біржовий курс «Інформація, доступ до якої обмежено» станом на 01.05.2024 становить «Інформація, доступ до якої обмежено»¹⁶.

¹³Три «Інформація, доступ до якої обмежено» відповідь не надали.

¹⁴Листи «Інформація, доступ до якої обмежено» від 29.04.2024 № 1222 (вх. № 8-01/6309 від 03.05.2024), «Інформація, доступ до якої обмежено» від 06.05.2024 № 29/694 (вх. № 8-01/7114 від 22.05.2024).

¹⁵Лист «Інформація, доступ до якої обмежено» від 07.05.2024 № 964/742/06 (вх. № 8-01/803-кі від 10.05.2024).

¹⁶Лист «Інформація, доступ до якої обмежено» від 03.05.2024 № 05/5197/9919 (вх. № 8-01/6611 від 10.05.2024).

- (174) Отже, придбання «Інформація, доступ до якої обмежено» «Інформація, доступ до якої обмежено», необхідного для компенсації технологічних втрат в інших постачальників «Інформація, доступ до якої обмежено», крім «Інформація, доступ до якої обмежено», та не на умовах, передбачених Положенням, затвердженим постановою КМУ «Інформація, доступ до якої обмежено», неможливе.
- (175) «Інформація, доступ до якої обмежено» могли б закуповувати частину обсягу «Інформація, доступ до якої обмежено» для покриття необхідного обсягу технологічних втрат на нерегульованому сегменті ринку, але його недостатньо для задоволення потреб «Інформація, доступ до якої обмежено»¹⁷.
- (176) Зазначене свідчить, що «Інформація, доступ до якої обмежено» обмежені у виборі постачальника. Оскільки ціна «Інформація, доступ до якої обмежено», за якою «Інформація, доступ до якої обмежено» може закуповувати «Інформація, доступ до якої обмежено» на ВТВ, повинна становити визначену величину. Вказана ціна не є конкурентною на ринку й жоден із постачальників, крім «Інформація, доступ до якої обмежено», не може запропонувати вказану ціну для «Інформація, доступ до якої обмежено». Необхідною умовою закупівлі обсягів «Інформація, доступ до якої обмежено», необхідного для компенсації технологічних витрат в інших постачальників, є ціна закупівлі, що передбачена в тарифі «Інформація, доступ до якої обмежено», інше джерело покриття таких витрат «Інформація, доступ до якої обмежено» не зможе забезпечити.
- (177) Отже, придбання «Інформація, доступ до якої обмежено» «Інформація, доступ до якої обмежено», необхідного для компенсації технологічних втрат в інших постачальників «Інформація, доступ до якої обмежено», крім «Інформація, доступ до якої обмежено», та не на умовах, передбачених Положенням «Інформація, доступ до якої обмежено», може призвести до збільшення вартості «Інформація, доступ до якої обмежено» та збільшення витрат «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (178) Конкуренти зі свого боку зазначають, що постачальники втратили «Інформація, доступ до якої обмежено» як покупців «Інформація, доступ до якої обмежено» для ВТВ. Обсяги ВТВ «Інформація, доступ до якої обмежено» за підсумками 2023 року становили близько «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (179) Зазначене може свідчити про ймовірний негативний вплив на конкуренцію внаслідок здійснення Концентрацій шляхом обмеження доступу «Інформація, доступ до якої обмежено» до покупців («Інформація, доступ до якої обмежено») «Інформація, доступ до якої обмежено» для покриття виробничо-технологічних витрат.

5.3.1. Аналіз односторонніх наслідків Концентрацій

А. Обмеження доступу до чинників виробництва

- (180) Обмеження доступу до чинників виробництва – це ймовірні наслідки концентрації у вигляді збільшення витрат суб'єктів господарювання, які конкурують з учасниками концентрації на нижньому суміжному ринку, за рахунок обмеження їх доступу до важливих чинників виробництва на верхньому суміжному ринку.
- (181) Група «Інформація, доступ до якої обмежено» здійснює діяльність на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено», зокрема для ВТВ «Інформація, доступ до якої обмежено» (верхній суміжний ринок), «Інформація, доступ до якої обмежено» як споживачі «Інформація, доступ до якої обмежено» діють на нижньому суміжному ринку.
- (182) На цей час на вертикально інтегрований суб'єкт господарювання – Групу «Інформація, доступ до якої обмежено» в особі «Інформація, доступ до якої обмежено» покладено спеціальні обов'язки, зокрема, щодо забезпечення необхідними обсягами «Інформація,

¹⁷ Лист «Інформація, доступ до якої обмежено» від 07.05.2024 № 964/742/06 (вх. № 8-01/803-кі від 10.05.2024).

доступ до якої обмежено» «Інформація, доступ до якої обмежено» на визначених умовах за встановленими цінами.

- (183) Наведений спеціальний обов'язок *«Інформація, доступ до якої обмежено»* свідчить, що *«Інформація, доступ до якої обмежено»* протягом 2022–2023 років здійснювали закупівлю *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в обсягах та кількості, необхідних для компенсації технологічних втрат, переважно у *«Інформація, доступ до якої обмежено»* на умовах, встановлених Положенням *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (184) Покладення на *«Інформація, доступ до якої обмежено»* спеціальних обов'язків буде чинним протягом дії воєнного стану, а також протягом шести місяців після його припинення або скасування.
- (185) Після скасування дії воєнного стану та впливу визначеного строку вплив *«Інформація, доступ до якої обмежено»* на доступність чинників виробництва (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*) може змінитися. Разом із тим у 2021 році, до покладення на товариство відповідних спеціальних обов'язків, мали місце випадки обмеження *«Інформація, доступ до якої обмежено»* доступу *«Інформація, доступ до якої обмежено»* до *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, в той час як решта постачальників могли запропонувати менш вигідні альтернативи.
- (186) *«Інформація, доступ до якої обмежено»*¹⁸ та *«Інформація, доступ до якої обмежено»*¹⁹ у 2020–2021 роках зверталися до *«Інформація, доступ до якої обмежено»* щодо постачання *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для ВТВ за ціною, визначеною НКРЕКП. Відповіді на ці звернення не отримали. Натомість, у зв'язку із відсутністю можливості здійснювати закупівлю *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для ВТВ за ціною *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, відповідно до затвердженого НКРЕКП тарифу, їх було включено в реєстр постачальників «останньої надії», обов'язки якого покладені на *«Інформація, доступ до якої обмежено»*. Відповідно Група *«Інформація, доступ до якої обмежено»* як постачальник «останньої надії» реалізувала *«Інформація, доступ до якої обмежено»* таким *«Інформація, доступ до якої обмежено»* вже на інших умовах, за ціною майже у 10 разів вищою, ніж передбачена для відповідного *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, затвердженого НКРЕКП, тарифу.
- (187) Наведене вище призвело до завдання цим товариствам збитків.

Б. Обмеження доступу до покупців

- (188) **Обмеження доступу до покупців** – коли концентрація ймовірно перешкоджатиме діяльності суб'єктів господарювання, які конкурують з учасниками концентрації на верхньому суміжному ринку, шляхом обмеження їх доступу до значної сукупності покупців на нижньому суміжному ринку.
- (189) До здійснення Концентрацій основними постачальниками *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для ВТВ *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (об'єктам набуття в управління) була значна кількість суб'єктів господарювання, при цьому найбільшим за обсягами постачання було *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (190) *«Інформація, доступ до якої обмежено»* зазначило, що постачальники втратили *«Інформація, доступ до якої обмежено»* як покупців *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для ВТВ. Обсяги ВТВ *«Інформація, доступ до якої обмежено»* за підсумками 2023 року становили близько *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (191) У 2022–2023 роках майже весь обсяг *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для ВТВ (до 97 %) *«Інформація, доступ до якої обмежено»* постачався *«Інформація, доступ до якої обмежено»*. Зазначене переважно пов'язано з покладенням на *«Інформація,*

¹⁸Лист від 26.04.2024 № 1057 (вх. № 8-01/6051 від 29.04.2024).

¹⁹Лист від 03.05.2024 № 05/5197/9919 (вх. № 8-01/6611 від 10.05.2024).

«Інформація, доступ до якої обмежено» – конкурентів Групи *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

- (199) На сьогодні Група *«Інформація, доступ до якої обмежено»* контролює 27 (3 діючі та 24 недіючі *«Інформація, доступ до якої обмежено»*) з 44 *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (200) Отже, можливості конкурентів переходити до альтернативних покупців значно обмежено у зв'язку з невеликою кількістю потенційних споживачів, що залишилися.

5.3.2. Аналіз координуючих наслідків

- (201) Наслідком концентрації може бути те, що у суб'єктів господарювання, які до концентрації не координували свою поведінку, імовірність координації поведінки після концентрації значно збільшиться.
- (202) Водночас, як було встановлено вище, у 2023 році на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* побутовим споживачам було понад 150 суб'єктів господарювання, які є конкурентами Групи *«Інформація, доступ до якої обмежено»*. Отже, імовірність координації поведінки між учасниками ринку незначна.
- (203) Отже, координуючі наслідки заявлених вертикальних Концентрацій малоімовірні.
- (204) Враховуючи наявність односторонніх наслідків Концентрацій у вигляді обмеження доступу до чинників виробництва (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*) та обмеження доступу до покупців (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*), Концентрації призводять до суттєвого обмеження конкуренції на товарному ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в сегменті постачання його для ВТВ *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

5.4. Щодо впливу Концентрацій на ринок *«Інформація, доступ до якої обмежено»*

- (205) *«Інформація, доступ до якої обмежено»* полягає в тому, що:
на стадії руху *«Інформація, доступ до якої обмежено»* від *«Інформація, доступ до якої обмежено»* та суб'єктів господарювання, що здійснюють імпорт *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, їх пропозиція зустрічається з попитом оптових продавців або постачальників, які в подальшому реалізують цей *«Інформація, доступ до якої обмежено»* споживачам;
ресурсне наповнення ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* формується за рахунок *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в Україні, імпортованого на митну територію України, відібраного *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, за винятком *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, реалізованого на експорт, й становить обсяг ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
Отже, обсяг ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* є обсягом ресурсу *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для подальшої реалізації / постачання споживачам (як в регульованих, так і нерегульованих сегментах).
- (206) У 2022, 2023 роках, у зв'язку зі зменшенням попиту на *«Інформація, доступ до якої обмежено»* з боку промислових споживачів усередині країни, скоротилися обсяги реалізації *«Інформація, доступ до якої обмежено»* всіма учасниками ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (207) Так, протягом 2022–2023 років відбулося скорочення імпорту *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (з *«Інформація, доступ до якої обмежено»* у 2021 році до *«Інформація, доступ до якої обмежено»* у 2022 році).
- (208) Водночас наказом Міністерства енергетики України від *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (у зв'язку з проведенням бойових дій на території України) було введено заборону на експорт *«Інформація, доступ до якої обмежено»*. Постановою Кабінету Міністрів України *«Інформація, доступ до якої обмежено»* *««Інформація, доступ до якої обмежено»»* введено заборону експорту з України *«Інформація, доступ до якої*

обмежено» протягом 2022 року з метою забезпечення внутрішніх потреб держави під час війни.

- (209) Постановою КМУ «Інформація, доступ до якої обмежено» «Інформація, доступ до якої обмежено», що набрала чинності з 01.01.2023, на 2023 рік було запроваджено заборону на експорт «Інформація, доступ до якої обмежено» власного «Інформація, доступ до якої обмежено». Постановою КМУ «Інформація, доступ до якої обмежено» «Інформація, доступ до якої обмежено», що набрала чинності з 01.01.2024, на 2024 рік також було запроваджено заборону на експорт «Інформація, доступ до якої обмежено» власного «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (210) Заборона експорту «Інформація, доступ до якої обмежено» призвела до збільшення конкуренції серед «Інформація, доступ до якої обмежено» на внутрішньому ринку. В умовах відсутності можливості експортувати власний «Інформація, доступ до якої обмежено» продаж на внутрішньому ринку або зберігання «Інформація, доступ до якої обмежено» в українських «Інформація, доступ до якої обмежено» залишаються єдиними можливими варіантами реалізації «Інформація, доступ до якої обмежено» для «Інформація, доступ до якої обмежено». У зв'язку зі скороченням обсягів споживання «Інформація, доступ до якої обмежено» в Україні на ринку виникав профіцит ресурсу.
- (211) Серед 60 суб'єктів господарювання, що займаються імпортом «Інформація, доступ до якої обмежено» в Україну, найбільшим є НАК «Інформація, доступ до якої обмежено»²⁰. При цьому у 2023 році кількість імпортерів коливалася від 1 до 7 суб'єктів господарювання²¹.
- (212) Частки Групи «Інформація, доступ до якої обмежено» на загальнодержавному ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» у 2021, 2022, 2023 роках значно перевищували 35 %.
- (213) Тобто Група «Інформація, доступ до якої обмежено» має структурні ознаки монопольного (домінуючого) становища на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» у 2021, 2022 та 2023 роках.
- (214) Як й інші ринки «Інформація, доступ до якої обмежено», «Інформація, доступ до якої обмежено» можна умовно поділити на два сегменти: регульований (згідно зі статтею 11 Закону «Інформація, доступ до якої обмежено») та нерегульований сегмент із вільним ціноутворенням.
- (215) У 2021 році на ринку працювали 397 оптових продавців та покупців²². Починаючи з III кварталу 2021 року, відбулася відмова від державного регулювання відпускних цін на «Інформація, доступ до якої обмежено», що сприяло ефективності та відкритості ринку в цілому.
- (216) У 2021–2023 роках питання «Інформація, доступ до якої обмежено» в рамках виконання спеціальних обов'язків, що покладаються КМУ на суб'єктів ринку «Інформація, доступ до якої обмежено», також регулювалися Положенням про покладення спеціальних обов'язків на суб'єктів ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» для забезпечення загальносуспільних інтересів у процесі функціонування ринку «Інформація, доступ до якої обмежено», затвердженим постановою КМУ «Інформація, доступ до якої обмежено» (із змінами).
- (217) Загальний обсяг «Інформація, доступ до якої обмежено», що реалізовувався протягом 2023 року Групою «Інформація, доступ до якої обмежено» на виконання статті 11 Закону України «Інформація, доступ до якої обмежено», становив «Інформація, доступ до якої обмежено».

²⁰Лист «Інформація, доступ до якої обмежено» від 29.04.2024 № 131-24 (вх. № 8-01/6202 від 01.05.2024).

²¹«Інформація, доступ до якої обмежено»

²²«Інформація, доступ до якої обмежено».

- (218) Близько 80 % *«Інформація, доступ до якої обмежено»* реалізовувалося на виконання спеціальних обов'язків суб'єктами господарювання Групи *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (219) У комерційному (нерегульованому) сегменті у 2021–2023 роках не запроваджувалося державне регулювання питань, пов'язаних із *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в частині визначення розмірів річної потреби *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для реалізації *«Інформація, доступ до якої обмежено»* або постачальникам, які в подальшому реалізують цей *«Інформація, доступ до якої обмежено»* кінцевим споживачам, а також реалізації *«Інформація, доступ до якої обмежено»* *«Інформація, доступ до якої обмежено»* або постачальникам, які в подальшому реалізують цей *«Інформація, доступ до якої обмежено»* кінцевим споживачам. Ціноутворення на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в комерційному (нерегульованому) сегменті (без ПСО) не регулюється, тобто здійснюється за вільними цінами.
- (220) Спеціальні обов'язки є чинними протягом дії воєнного стану, а також протягом шести місяців після його припинення або скасування. У зв'язку з наведеним заявлені концентрації протягом дії воєнного стану не можуть мати вплив на конкуренцію на зазначеному ринку.
- (221) Опитані під час розгляду Справ про концентрації суб'єкти господарювання – учасники ринків *«Інформація, доступ до якої обмежено»* не вбачають негативних наслідків від заявлених концентрацій для конкуренції на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (222) Отже, Концентрації не призводять до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

5.5. Щодо впливу Концентрацій на ринок *«Інформація, доступ до якої обмежено»*

- (223) Відповідно до статті 9 Закону *«Інформація, доступ до якої обмежено»* господарська діяльність на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, пов'язана із *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, провадиться за умови отримання відповідної ліцензії.
- (224) Згідно з *«Ліцензійними умовами провадження господарської діяльності зі *«Інформація, доступ до якої обмежено»*»*, затвердженими постановою НКРЕКП *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (зі змінами), місцем провадження діяльності є територія України, де розташовані *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, які перебувають у власності, господарському віданні чи користуванні ліцензіата.
- (225) Ліцензія на провадження господарської діяльності із *«Інформація, доступ до якої обмежено»* може бути отримана здобувачем ліцензії після прийняття остаточного рішення НКРЕКП про сертифікацію такого здобувача як *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, крім випадків, визначених Законом *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (226) *«Інформація, доступ до якої обмежено»* – суб'єкт господарювання, який на підставі ліцензії здійснює діяльність із *«Інформація, доступ до якої обмежено»* з використанням одного або декількох *«Інформація, доступ до якої обмежено»* на користь третіх осіб (замовників) (пункт 18 частини першої статті 1 Закону *«Інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (227) До складу Групи *«Інформація, доступ до якої обмежено»* входить суб'єкт господарювання *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, який забезпечує діяльність *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (228) *«Інформація, доступ до якої обмежено»* здійснює діяльність зі *«Інформація, доступ до якої обмежено»* відповідно до ліцензії, виданої на підставі постанови НКРЕКП *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (229) Крім того, постановою НКРЕКП *««Інформація, доступ до якої обмежено»»* *«Інформація, доступ до якої обмежено»* прийнято остаточне рішення про сертифікацію *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

- (230) *«Інформація, доступ до якої обмежено»* є єдиним постачальником послуг *«Інформація, доступ до якої обмежено»* України.
- (231) *«Інформація, доступ до якої обмежено»* є суб'єктом природної монополії на загальнодержавному ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, якого внесено до зведеного переліку суб'єктів природних монополій, опублікованого на вебсайті Комітету.
- (232) Враховуючи наведене, *«Інформація, доступ до якої обмежено»* займає монопольне становище на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (233) Оскільки як до Концентрацій, так і після їх здійснення ринок *«Інформація, доступ до якої обмежено»* знаходиться в стані природної монополії, заявлені концентрації не призводять до структурних змін попиту та/або пропозиції на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

5.6. Щодо впливу Концентрацій на інші товарні ринки

- (234) Учасники Концентрацій здійснюють діяльність на ринку надання в оренду власного чи орендованого нерухомого майна у різних територіальних межах із частками, що не перевищують 1 % – 2,5 % на відповідних сегментах наведеного ринку.
- (235) *«Інформація, доступ до якої обмежено»* планує здійснювати діяльність з надання послуг технічного консультування у сфері інжинірингу, геології та геодезії;
«Інформація, доступ до якої обмежено» у подальшій господарській діяльності розглядає питання впровадження надання послуг з технічного консультування у сфері інжинірингу, геології та геодезії;
суб'єкти господарювання, які входять у Групу *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, не надають послуг технічного консультування у сфері інжинірингу, геології та геодезії стороннім особам.
- (236) Враховуючи викладене, заявлені концентрації не призводять до монополізації чи суттєвого обмеження конкуренції на ринку надання в оренду власного чи орендованого нерухомого майна у відповідних територіальних межах; надання послуг у сфері інжинірингу, геології та геодезії.

5.7. Оцінка наслідків Концентрацій для конкуренції на ринках, які досліджуються під час розгляду Справ про концентрації

- (237) Комітетом були опитані учасники товарних ринків, які досліджуються під час розгляду Справ про концентрації: *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, суб'єкти господарювання, які здійснюють діяльність з *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, непобутові споживачі *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (238) Учасники відповідних товарних ринків указують на такі ризики для конкуренції від здійснення заявлених концентрацій:
обмеження конкуренції на відповідному ринку шляхом можливого здійснення впливу на рішення споживачів щодо укладання договорів постачання саме з компаніями Групи *«Інформація, доступ до якої обмежено»*;
створення перешкод для нових учасників ринку та невеликих гравців;
можливість диктувати Групою *«Інформація, доступ до якої обмежено»* свої умови на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, що дозволяє усувати інших постачальників *«Інформація, доступ до якої обмежено»*;
створення перешкод для реалізації прав споживачів (зокрема *«Інформація, доступ до якої обмежено»*) на вільний вибір постачальника *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для ВТВ.
- (239) При цьому Комітет не виявив врівноважувальних чинників, які можуть нівелювати потенційний негативний вплив Концентрацій.

територіальні межі здійснення господарської діяльності «Інформація, доступ до якої обмежено» визначаються та обмежуються місцем розташування «Інформація, доступ до якої обмежено» відповідно до виданої НКРЕКП ліцензії.

Враховуючи викладене, заявлені концентрації не призводять до структурних змін попиту та/або пропозиції на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» в територіальних межах розташування «Інформація, доступ до якої обмежено».

- (243) Водночас існують ризики здійснення Групою «Інформація, доступ до якої обмежено» дій, які матимуть наслідки у вигляді:

обмеження конкуренції на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено», зокрема для «Інформація, доступ до якої обмежено» для виробничо-технологічних витрат, шляхом надання Групою «Інформація, доступ до якої обмежено» переваг «Інформація, доступ до якої обмежено», які пов'язані з нею відносинами контролю;

ущемлення інтересів інших суб'єктів господарювання («Інформація, доступ до якої обмежено», що є конкурентами Групи «Інформація, доступ до якої обмежено») та споживачів;

недобросовісного використання ринкової влади на відповідних ринках (як продавця, так і покупця).

- (244) Отже, з метою нівелювання настання можливих негативних наслідків, зазначених у пункті 243 цього рішення, що пов'язані з вертикальною інтеграцією суб'єктів господарювання, які здійснюють діяльність на ринку «Інформація, доступ до якої обмежено», в сегменті ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» для ВТВ та можуть за певних умов призвести до суттєвого обмеження конкуренції на зазначеному сегменті ринку, дозволи на концентрацію доцільно обумовити наданням учасникам концентрацій зобов'язань.

- (245) Відповідно до частини другої статті 31 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у разі встановлення підстав для заборони концентрації органи Антимонопольного комітету України, зокрема:

повідомляють їх учасників про зміст таких підстав;

надають можливість учасникам концентрації надати пропозиції щодо зобов'язань, які готові взяти на себе учасники такої концентрації, що усувають відповідний негативний вплив концентрації на конкуренцію та дозволяють органу Антимонопольного комітету України прийняти рішення про надання дозволу на концентрацію.

- (246) Разом із цим зобов'язання, взяті на себе учасниками концентрації, мають бути пропорційними обґрунтованим загрозам негативного впливу на конкуренцію заявленої концентрації, а вимоги щодо забезпечення контролю за виконанням учасниками концентрації взятих на себе зобов'язань не повинні бути надмірними.

7. ЗАУВАЖЕННЯ ТА ПРОПОЗИЦІЇ ЗАЯВНИКА ЩОДО ЗОБОВ'ЯЗАНЬ

- (247) Листом від 11.08.2025 № 1108 (зареєстрованим у Комітеті 11.08.2025 за № 8-01/1442-кі) (далі – Лист) уповноважені представники «Інформація, доступ до якої обмежено» надали пояснення та зауваження до висновків Комітету щодо наявності підстав для заборони Концентрацій, які полягають в такому.

- (248) Виокремлення сегменту ринку «Інформація, доступ до якої обмежено» для ВТВ стало можливим виключно завдяки Постанові КМУ «Інформація, доступ до якої обмежено», якою на «Інформація, доступ до якої обмежено» та суб'єктів господарювання, що пов'язані з нею відносинами контролю, були покладені спеціальні обов'язки (ПСО) з «Інформація, доступ до якої обмежено» у розмірі нормативних, понаднормативних витрат та ВТВ, витрат, зумовлених воєнними діями та понесених у зв'язку із запобіганням / врегулюванням гуманітарних кризових ситуацій.

- (249) Спеціальні обов'язки є чинними протягом дії воєнного стану, а також протягом шести місяців після його припинення або скасування. У зв'язку з наведеним заявлені концентрації протягом дії воєнного стану не можуть мати вплив на конкуренцію на зазначеному ринку.
- (250) Ринок *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в регульованому сегменті є неконкурентним, що є результатом запровадження державного регулювання ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для забезпечення загальносуспільних інтересів і не є наслідком Концентрацій.

На наведене Комітет повідомляє таке.

- (251) Наведені вище висновки не суперечать висновкам Комітету за результатами розгляду Справ про концентрації.
- (252) Водночас Комітет, керуючись отриманою під час розгляду Справ про концентрації інформацією від учасників задіяного та суміжних ринків, спрогнозував можливі односторонні наслідки Концентрацій для ринку, врахувавши такі чинники:
- скасування дії воєнного стану та вплив визначеного законодавством строку, після якого припиняється застосування ПСО;
 - зміни на ринку, обумовлені здійсненням заявлених концентрацій. А саме: з ринку вийшло 25 самостійних суб'єктів господарювання, які здійснювали діяльність з *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, активи 23 з яких передані єдиному суб'єкту господарювання, який входить в Групу *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (253) Представник Заявника також зазначає, що у разі відсутності режиму ПСО закупівлю *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для ВТВ здійснюватимуть *«Інформація, доступ до якої обмежено»* на загальних ринкових умовах та конкурентних засадах шляхом укладення договорів постачання з постачальниками *«Інформація, доступ до якої обмежено»*. При цьому акцентує, що ринок *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в нерегульованому сегменті є висококонкурентним.

Зазначене твердження спростовується таким.

- (254) Комітет зазначає, що ринок *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в нерегульованому сегменті конкурентний на час розгляду Справ про концентрації, але слід зазначити, що така ситуація виникла завдяки:
- зменшенню попиту на *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в Україні, що обумовлено агресією російської федерації проти України;
 - забороні експорту *«Інформація, доступ до якої обмежено»*;
 - існуванню потужного ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в регульованому сегменті (значні обсяги *«Інформація, доступ до якої обмежено»* постачаються суб'єктами господарювання Групи *«Інформація, доступ до якої обмежено»* на умовах ПСО та ПОН).
- (255) Після скасування дії воєнного стану та впливу визначеного строку присутність Групи *«Інформація, доступ до якої обмежено»* на ринках *«Інформація, доступ до якої обмежено»* може змінитись. Так, постачання *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в рамках ПСО та ПОН у 2021 році становило близько 44 % загального обсягу *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для побутових споживачів, тоді як у першому півріччі 2023 року становило 89 %.
- (256) Отже, у випадку скасування умов ПСО частка Групи *«Інформація, доступ до якої обмежено»* зросте до значень значно вище 35 %, тобто Група *«Інформація, доступ до якої обмежено»* матиме структурні ознаки монопольного (домінуючого) становища на ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (без поділу на регульований та нерегульований сегменти ринку).

- (257) Враховуючи викладене, Комітет вважає, що наслідки заявлених концентрацій будуть простежуватися після скасування відповідного державного регулювання. Тобто заявлені концентрації можуть спричинити суттєве обмеження конкуренції на вказаному сегменті ринку в майбутньому.
- (258) Водночас Листом також надано пропозиції щодо зобов'язань, які з метою нівелювання ймовірних негативних наслідків для конкуренції від здійснення Концентрацій *«Інформація, доступ до якої обмежено»* готове взяти на себе.
- (259) *«Інформація, доступ до якої обмежено»* пропонує обумовити надання дозволу на здійснення заявлених концентрацій такими зобов'язаннями:
- «1. Після втрати чинності Положення про покладення спеціальних обов'язків на *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, та за відсутності іншого рішення Кабінету Міністрів про покладення таких обов'язків у частині *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для ВТВ, *«Інформація, доступ до якої обмежено»* зобов'язується забезпечити прийняття підконтрольними Об'єктами набуття контролю, корпоративні права яких перебуватимуть в управлінні Товариства, внутрішніх політик щодо придбання *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для покриття ВТВ на конкурентних засадах та забезпечити контроль виконання цих політик підконтрольними Об'єктами набуття контролю, за умови одночасного виконання таких умов:
- відповідні підконтрольні Об'єкти набуття контролю отримують та/або відновлять ліцензії на право провадження діяльності з *«Інформація, доступ до якої обмежено»*; та
 - у власності або користуванні відповідних підконтрольних Об'єктів набуття контролю перебуватимуть *«Інформація, доступ до якої обмежено»* та інші матеріально-технічне оснащення, необхідне для провадження такої діяльності.
2. З метою належного інформування Антимонопольного комітету України про виконання зобов'язань та для здійснення ним відповідного контролю один раз на рік до 01 квітня кожного року, протягом 3 років після втрати чинності Положенням про покладення спеціальних обов'язків на *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, та за відсутності іншого рішення Кабінету Міністрів України про покладення спеціальних обов'язків в частині реалізації *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для ВТВ, надавати Антимонопольному комітету України звіт про виконання зобов'язань, визначених у пункті 1 вище».
- (260) Враховуючи вимоги статті 39 Закону *«Інформація, доступ до якої обмежено»* про неможливість втручання власника корпоративних прав (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*) в операційну діяльність *«Інформація, доступ до якої обмежено»*; зупинення дії ліцензії *«Інформація, доступ до якої обмежено»* з *«Інформація, доступ до якої обмежено»* у зв'язку з передачею *«Інформація, доступ до якої обмежено»* цілісного майнового комплексу з *«Інформація, доступ до якої обмежено»* іншому суб'єктові господарювання, який отримав відповідну ліцензію, заявлені зобов'язання є пропорційними обґрунтованим загрозам негативного впливу на конкуренцію Концентрацій та нівелюватимуть негативний вплив Концентрацій на конкуренцію.
- (261) У разі невиконання *«Інформація, доступ до якої обмежено»* взятих на себе зобов'язань відповідно до статті 58 Закону України «Про захист економічної конкуренції» Комітет може переглянути прийняті ним рішення.
- (262) Отже, дозвіл на концентрацію відповідно до статті 31 Закону України «Про захист економічної конкуренції» доцільно обумовити наданням учасникам концентрації зобов'язань, що усувають можливий негативний вплив розглянутих концентрацій на

конкуренцію та є пропорційними обґрунтованим загрозам негативного впливу на конкуренцію.

Відповідно до пункту 2 розділу II «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення законодавства про захист економічної конкуренції та діяльності Антимонопольного комітету України» від 09.08.2023 № 3295-IX, заяви про надання дозволу на концентрацію суб'єктів господарювання, які подані та розгляд яких не закінчено до дня набрання чинності цим Законом, справи про концентрацію суб'єктів господарювання, розгляд яких розпочато до дня набрання чинності цим Законом, розглядаються відповідно до законодавства, яке діяло до дня набрання чинності цим Законом.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 25 і 31 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та підпунктом 1 пункту 9 розділу XII Положення про порядок подання та розгляду заяв про попереднє отримання дозволу Антимонопольного комітету України на концентрацію суб'єктів господарювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 лютого 2002 року № 33-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 21 березня 2002 року за № 284/6572 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 21 червня 2016 року № 14-рп), Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

1. Надати дозвіл на одержання акціонерним товариством *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*) в управління акцій акціонерного товариства *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*), що забезпечує перевищення 50 відсотків голосів у вищому органі управління товариства.

2. З метою пом'якшення потенційно негативного впливу концентрації на ринок *«Інформація, доступ до якої обмежено»* в сегменті ринку *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для виробничо-технологічних витрат зобов'язати акціонерне товариство *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*) після втрати чинності Положенням про покладення спеціальних обов'язків на *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, та за відсутності іншого рішення Кабінету Міністрів України про покладення таких обов'язків у частині *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для виробничо-технологічних витрат забезпечити прийняття акціонерним товариством *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*) внутрішньої політики щодо *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для покриття виробничо-технологічних витрат на конкурентних засадах та забезпечити контроль виконання цієї політики акціонерним товариством *«Інформація, доступ до якої обмежено»* за умови одночасного виконання таких умов:

акціонерне товариство *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*) матиме ліцензію на право провадження діяльності з *«Інформація, доступ до якої обмежено»*; та

у власності або користуванні акціонерного товариства *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*) перебуватимуть *«Інформація, доступ до якої обмежено»* та інше матеріально-технічне оснащення, необхідне для провадження такої діяльності.

3. З метою належного інформування Антимонопольного комітету України про виконання зобов'язань та для здійснення ним відповідного контролю зобов'язати акціонерне товариство *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (*«Інформація, доступ до якої обмежено»*) один раз на рік до 01 квітня кожного року, протягом 3 років після втрати чинності Положенням про покладення спеціальних обов'язків на *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України *«Інформація, доступ до якої обмежено»*, та за відсутності іншого рішення Кабінету Міністрів України про покладення спеціальних обов'язків у частині *«Інформація, доступ до якої обмежено»* для виробничо-технологічних витрат надавати Антимонопольному комітетові України звіт про виконання зобов'язань, визначених у пункті 2 резолютивної частини цього рішення.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Комітету

Павло КИРИЛЕНКО