



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

04 грудня 2025 р.

Київ

№ 948-р

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу

За результатами розгляду справи № 127-26.4/201-24 дії товариства з обмеженою відповідальністю «ОПТ-СИСТЕМС» (ідентифікаційний код юридичної особи (*«інформація, доступ до якої обмежено»*)) визнані порушенням, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання оформлення упаковок (бляшанка з харчового алюмінію місткістю 0,5 л) напоїв слабоалкогольних сильногазованих під позначенням «KHORTYTSA» («Коктейльна колекція «Зі смаком коктейлю «BORA BORA», «Коктейльна колекція «Зі смаком коктейлю «SEX ON THE BEACH», «Коктейльна колекція «Зі смаком коктейлю «COSMOPOLITAN»)), без дозволу (згоди) товариства з обмеженою відповідальністю «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА» (ідентифікаційний код юридичної особи (*«інформація, доступ до якої обмежено»*)), яке раніше почало використовувати схожі оформлення упаковок (бляшанка з харчового алюмінію місткістю 0,5 л) напоїв слабоалкогольних сильногазованих під позначенням «SHAKE» («Шейк коктейль «BORA BORA», «Шейк коктейль «SEX ON THE BEACH», «Шейк коктейль «DAIQUIRI») у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.

На порушника накладено штраф у розмірі 21 519 000 грн.

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали справи № 127-26.4/201-24 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «ОПТ-СИСТЕМС» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції (далі – Справа) та подання з попередніми висновками Управління розслідувань недобросовісної конкуренції від 17.11.2025 № 127-26.4/201-24/439-спр/кі у Справі,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «ОПТ-СИСТЕМС» порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання оформлення упаковок (бляшанок з харчового алюмінію місткістю 0,5 л) напоїв слабоалкогольних сильногазованих під позначенням «KHORTYTSA» («Коктейльна колекція «Зі смаком коктейлю «BORA BORA», «Коктейльна колекція «Зі смаком коктейлю «SEX ON THE BEACH», «Коктейльна колекція «Зі смаком коктейлю «COSMOPOLITAN»)) (далі відповідно – Напій слабоалкогольний «KHORTYTSA «BORA BORA», Напій слабоалкогольний

«KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH», Напій слабоалкогольний «KHORTYTSA «COSMOPOLITAN», разом – Напої «KHORTYTSA»), без дозволу (згоди) товариства з обмеженою відповідальністю «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА» (ідентифікаційний код юридичної особи (*«інформація, доступ до якої обмежено»*)), яке раніше почало використовувати схожі оформлення упаковок (бляшанок з харчового алюмінію місткістю 0,5 л) напоїв слабоалкогольних сильногазованих під позначенням «SHAKE» («Шейк коктейль «BORA BORA», «Шейк коктейль «SEX ON THE BEACH», «Шейк коктейль «DAIQUIRI»)) (далі відповідно – Напій слабоалкогольний «SHAKE «BORA BORA», Напій слабоалкогольний «SHAKE «SEX ON THE BEACH», Напій слабоалкогольний «SHAKE «DAIQUIRI», разом – Напої «SHAKE») у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.

2. СТОРОНИ

- (2) Заявником у Справі є ТОВ «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА» (далі – Заявник, ТОВ «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА»), ідентифікаційний код юридичної особи (*«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (3) Відповідно до відомостей, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР), ТОВ «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА» зареєстроване 26.11.2009.
- (4) Видами господарської діяльності ТОВ «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА» згідно з класифікацією видів економічної діяльності за кодами виду економічної діяльності (далі – КВЕД), зокрема, є (*«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (5) Заявник здійснює виготовлення та реалізацію Напоїв «SHAKE» (див. фотокопії 1-3).
- (6) Отже, ТОВ «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА» є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (7) Відповідачем у Справі є товариство з обмеженою відповідальністю «ОПТ-СИСТЕМС». Згідно з витягом з ЄДР від 09.09.2025 за кодом доступу № 353582360953 попередня назва ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» – товариство з обмеженою відповідальністю «УТДК» (далі – ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС», Товариство, Відповідач), юридичну адресу Товариства змінено з (*«інформація, доступ до якої обмежено»*), на (*«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (8) Відповідно до відомостей, що містяться в ЄДР, ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» зареєстроване 02.09.2021.
- (9) Видами господарської діяльності Товариства згідно з КВЕД, зокрема, є (*«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (10) ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» здійснює імпортування Напоїв «KHORTYTSA» (див. фотокопії 4 – 6).
- (11) Отже, ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (12) Таким чином, ТОВ «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА» та ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» здійснюють господарську діяльність на ринку слабоалкогольних напоїв, отже, є конкурентами.

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (13) До Комітету надійшла заява від 23.05.2024 № 1495 (вх. Комітету № 8-01/92-АМ

від 27.05.2024) ТОВ «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА» про наявність, на думку Заявника, у діях ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» ознак порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання оформлення упаковок (бляшанка з харчового алюмінію місткістю 0,5 л) Напоїв «KHORTYTSA», без дозволу (згоди) Заявника, який раніше почав використовувати схожі оформлення упаковок Напоїв «SHAKE» у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання та ознак порушення, передбаченого статтею 6 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді відтворення ТОВ «УТДК» зовнішнього вигляду виробів Заявника – Напоїв «SHAKE» і введення їх у господарський обіг шляхом імпортування та реалізації Напоїв «KHORTYTSA» без однозначного зазначення виробника копії, що може призвести до змішування з діяльністю ТОВ «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА» (далі – Заява).

- (14) Листом державного уповноваженого Комітету від 05.06.2024 № 127-26.4/03-5644е Заяву залишено без руху та надано строк для усунення недоліків, зазначених у Заяві (далі – Лист про залишення Заяви без руху).
- (15) Відповідь на Лист про залишення Заяви без руху ТОВ «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА» надало листом від 25.06.2024 № 1504 (вх. Комітету № 8-03/8629 від 26.06.2024) про усунення недоліків, зазначених у Заяві.
- (16) ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» надіслало вимогу державного уповноваженого Комітету від 15.07.2024 № 127-26.4/03-6885е про надання інформації (далі – Вимога від 15.07.2024).
- (17) ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» надіслало до Комітету клопотання від 25.07.2024 № 2507/2024 (вх. Комітету № 8-03/10030 від 01.08.2024) про продовження строку надання інформації на Вимогу від 15.07.2024, про результати розгляду якого Товариство повідомлено листом державного уповноваженого Комітету від 07.08.2024 № 127-17.2/04-7591е.
- (18) Листом від 13.08.2024 № 13-08/2024 (вх. Комітету № 8-03/1380-кі від 13.08.2024) Товариство надало інформацію, пояснення та копії документів на Вимогу від 15.07.2024.
- (19) Державний уповноважений Комітету листом від 14.08.2024 № 127-26.4/03-7891е повідомив Заявника про продовження строку розгляду Заяви на 60 календарних днів.
- (20) Листом від 09.09.2024 № 09-09/24 (вх. Комітету № 8-03/11432 від 09.09.2024) ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» надало Комітету доповнення до відповіді на Вимогу від 15.07.2024.
- (21) Листом від 17.09.2024 № 17-09/24 (вх. Комітету № 8-03/11878 від 18.09.2024) ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» надало Комітету доповнення до відповіді на Вимогу від 15.07.2024.
- (22) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 14.10.2024 № 03/297-р (далі – Розпорядження № 03/297-р) розпочато розгляд справи № 127-26.4/201-24 за ознаками вчинення ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання оформлення упаковок.
- (23) Листом державного уповноваженого Комітету від 16.10.2024 № 127-26.4/03-2274 Заявнику надіслано копію витягу з розпорядження державного уповноваженого Комітету від 14.10.2024 № 03/296-р про відмову в розгляді справи за Заявою у зв'язку з невиявленням у діях ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» ознак порушення законодавства, передбаченого статтею 6 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», та повідомлено про початок розгляду Справи у зв'язку з виявленням ознак порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

Відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303500012814 цей лист Заявник отримав 06.11.2024.

- (24) Листом державного уповноваженого Комітету від 16.10.2024 № 127-26.4/03-2275 Відповідачу надіслано копію Розпорядження № 03/297-р. Відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303500012822 цей лист Товариство отримало 06.11.2024.
- (25) До Заявника надіслано лист державного уповноваженого Комітету від 04.11.2024 № 127-26.4/03-10680е про надання пропозицій до формування питань, які, на думку Заявника, потребують включення до анкет опитування, на який Заявник надав пропозиції листом від 25.11.2024 № 1539 (вх. Комітету № 8-03/14964 від 29.11.2024).
- (26) Додаткову інформацію на лист державного уповноваженого Комітету від 04.11.2024 № 127-26.4/03-10680е про надання пропозицій Заявник надав листом від 14.07.2025 № 1599 (вх. Комітету № 8-03/10735 від 21.07.2025).
- (27) До Товариства надіслано лист державного уповноваженого Комітету від 04.11.2024 № 127-26.4/03-10681е про надання пропозицій до формування питань, які, на думку Товариства, потребують включення до анкет опитування, на який Товариство надало пропозиції листом від 22.11.2024 № 22-11/24 (вх. Комітету № 8-03/14751 від 25.11.2024).
- (28) ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 20.03.2025 № 127-26.4/03-2988е про надання інформації, яку відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0601125822871 Товариство отримало 25.03.2025, проте відповідь станом на дату цього рішення не надходила. Крім того, вимогу державного уповноваженого Комітету від 20.03.2025 № 127-26.4/03-2988е про надання інформації надіслано 20.03.2025 на офіційну електронну адресу Відповідача, зазначену в ЄДР (*«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (29) ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» надіслано повторну вимогу державного уповноваженого Комітету від 02.05.2025 № 127-26.4/03-4960е про надання інформації, яку відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0601142305287 Товариство отримало 13.05.2025, проте відповідь станом на дату цього рішення не надходила. Крім того, вимогу державного уповноваженого Комітету від 02.05.2025 № 127-26.4/03-4960е про надання інформації надіслано 02.05.2025 на офіційну електронну адресу Відповідача, зазначену в ЄДР (*«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (30) Дорученням Голови Комітету № 13-01/504 від 27.06.2025 міжобласні територіальні відділення Комітету уповноважено на проведення опитування споживачів з метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи (далі – Доручення).
- (31) Східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 08.07.2025 № 70-02/4372е (вх. Комітету № 70-01/3484 від 08.07.2025) надало звіт про результати опитування споживачів.
- (32) Південно-східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 08.07.2025 № 54-02/2887е (вх. Комітету № 54-01/3491 від 08.07.2025) надало звіт про результати опитування споживачів.
- (33) Західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 08.07.2025 № 63-02/5841е (вх. Комітету № 63-01/3493 від 08.07.2025) надало звіт про результати опитування споживачів; листом від 17.11.2025 № 63-02/9509е (вх. Комітету № 63-01/5810 від 17.11.2025) – уточнювальний звіт.

- (34) Південне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 11.07.2025 № 65-02/3578е (вх. Комітету № 65-01/3572 від 11.07.2025) надало звіт про результати опитування споживачів.
- (35) Південно-західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 11.07.2025 № 72-02/3157е (вх. Комітету № 72-01/3573 від 11.07.2025) надало звіт про результати опитування споживачів.
- (36) Північне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 11.07.2025 № 60-02/6075е (вх. Комітету № 60-01/3577 від 11.07.2025) надало звіт про результати опитування споживачів.
- (37) За результатами опитування споживачів складено підсумковий звіт від 17.11.2025 № 1.
- (38) Товариству з обмеженою відповідальністю «АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ» (далі – ТОВ «АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ») (ідентифікаційний код юридичної особи (*«інформація, доступ до якої обмежено»*)) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 20.08.2025 № 127-26.4/03-8910е про надання інформації.
- (39) ТОВ «АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ» надіслало до Комітету клопотання від 04.09.2025 б/н (вх. Комітету № 8-03/12865 від 05.09.2025 та № 8-03/12936 від 08.09.2025) про продовження строку надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 20.08.2025 № 127-26.4/03-8910е, про результати розгляду якого ТОВ «АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ» повідомлено листом державного уповноваженого Комітету від 10.09.2025 № 127-26.4/03-9638е.
- (40) Листом від 12.09.2025 № 5205 (вх. Комітету № 8-03/1657-кі від 15.09.2025) ТОВ «АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ» надало інформацію, пояснення та копії документів на вимогу державного уповноваженого Комітету від 20.08.2025 № 127-26.4/03-8910е про надання інформації.
- (41) Товариству з обмеженою відповідальністю «ГЛОБАЛ СПІРІТС ГРУП» (далі – ТОВ «ГЛОБАЛ СПІРІТС ГРУП») (ідентифікаційний код юридичної особи (*«інформація, доступ до якої обмежено»*)) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 22.08.2025 № 127-26.4/03-9018е про надання інформації.
- (42) ТОВ «ГЛОБАЛ СПІРІТС ГРУП» надіслало до Комітету клопотання від 16.09.2025 № 1109/2025 (вх. Комітету № 8-03/13500 від 18.09.2025) про продовження строку надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 22.08.2025 № 127-26.4/03-9018е, про результати розгляду якого ТОВ «ГЛОБАЛ СПІРІТС ГРУП» повідомлено листом державного уповноваженого Комітету від 22.09.2025 № 127-26.4/03-10027е.
- (43) Листом від 29.09.2025 № 2909/2025 (вх. Комітету № 8-03/13965 від 29.09.2025) ТОВ «ГЛОБАЛ СПІРІТС ГРУП» надало інформацію, пояснення та копії документів на вимогу державного уповноваженого Комітету від 22.08.2025 № 127-26.4/03-9018е про надання інформації.
- (44) Товариству з обмеженою відповідальністю «РОЗЕТКА.УА» (далі – ТОВ «РОЗЕТКА.УА») (ідентифікаційний код юридичної особи (*«інформація, доступ до якої обмежено»*)) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 22.08.2025 № 127-26.4/03-9019е про надання інформації, відповідь на яку ТОВ «РОЗЕТКА.УА» надано листом від 04.09.2025 № 04-09/25-606 (вх. Комітету № 8-03/1625-кі від 08.09.2025).
- (45) До Державної податкової служби України (далі – ДПС) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 12.09.2025 № 127-26.4/03-9740е про надання інформації,

відповідь на яку ДПС надано листом від 15.09.2025 № 13996/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-03/13325 від 16.09.2025).

- (46) Товариству з обмеженою відповідальністю «НОВУС УКРАЇНА» (далі – ТОВ «НОВУС УКРАЇНА») (ідентифікаційний код юридичної особи (*«інформація, доступ до якої обмежено»*)) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 16.09.2025 № 127-26.4/03-9813е про надання інформації.
- (47) ТОВ «НОВУС УКРАЇНА» надіслало до Комітету клопотання від 24.09.2025 № 1826 (вх. Комітету № 8-03/13802 від 25.09.2025) про продовження строку надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 16.09.2025 № 127-26.4/03-9813е, про результати розгляду якого ТОВ «НОВУС УКРАЇНА» повідомлено листом державного уповноваженого Комітету від 26.09.2025 № 127-26.4/03-10308е.
- (48) Листом від 02.10.2025 № 1887 (вх. Комітету № 8-03/1765-кі від 03.10.2025) ТОВ «НОВУС УКРАЇНА» надало інформацію, пояснення та копії документів на вимогу державного уповноваженого Комітету від 16.09.2025 № 127-26.4/03-9813е про надання інформації.
- (49) До Державної митної служби України (далі – Держмитслужба) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 22.09.2025 № 127-26.4/03-10051е про надання інформації, на яку Держмитслужбою надано інформацію листом від 25.09.2025 № 19/19-02-01/8.20/4696 (вх. Комітету № 7-03/13804 від 25.09.2025).
- (50) Товариству з обмеженою відповідальністю «УКРАЇНСЬКА ЗЛАГОДА» (далі – ТОВ «УКРАЇНСЬКА ЗЛАГОДА») (ідентифікаційний код юридичної особи (*«інформація, доступ до якої обмежено»*)) надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 25.09.2025 № 127-26.4/03-10236е про надання інформації.
- (51) Листом від 17.10.2025 № 17-10-2025 (вх. Комітету № 8-03/1891-кі від 17.10.2025) ТОВ «УКРАЇНСЬКА ЗЛАГОДА» надало інформацію, пояснення та копії документів на вимогу державного уповноваженого Комітету від 25.09.2025 № 127-26.4/03-10236е про надання інформації.
- (52) До Львівської митниці надіслано вимогу державного уповноваженого Комітету від 29.09.2025 № 127-26.4/03-10349е про надання інформації, на яку Львівська митниця надала інформацію листом від 01.10.2025 № 7.4-2/28-08-04/8.20/24846 (вх. Комітету № 7-03/14136 від 02.10.2025).
- (53) Актами фіксації від 28.10.2025 № 28/10/25 та від 29.10.2025 № 29/10/25, які склали працівники Комітету, засвідчено використання в мережі «Інтернет» оформлення упаковок Напоїв «SHAKE» та Напоїв «KHORTY TSA».
- (54) Листом від 31.10.2025 № 1640 (вх. Комітету № 8-03/15628 від 31.10.2025) Заявник надав Комітету додаткові пояснення у Справі.
- (55) За результатами збирання та аналізу доказів у Справі складено подання з попередніми висновками від 17.11.2025 № 127-26.4/201-24/439-спр/кі (далі – Подання з попередніми висновками).
- (56) Листом державного уповноваженого Комітету від 18.11.2025 № 127-26.4/03-12353е ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» надіслано копію витягу з Подання з попередніми висновками, яке відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № R067042042819 ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» отримало 01.12.2025.
- (57) Листом державного уповноваженого Комітету від 19.11.2025 № 127-26.4/03-12389е Заявнику надіслано копію витягу з Подання з попередніми висновками, яке відповідно до розписки про одержання листа від 19.11.2025 б/н Заявник отримав 19.11.2025.

- (58) Листом державного уповноваженого Комітету від 20.11.2025 № 127-26.4/03-12472є Заявника повідомлено про можливість ознайомлення з матеріалами Справи за результатами розгляду його клопотання від 31.10.2025 № 1640 (вх. Комітету № 8-03/15628 від 31.10.2025) про ознайомлення з матеріалами Справи.
- (59) Згідно з пунктом 6 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України № 169-р від 29 червня 1998 року) (із змінами), інформація щодо попередніх висновків у Справі із зазначенням дати, часу й місця розгляду Справи 28.11.2025, розміщена на офіційному вебсайті Комітету¹.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

4.1. Обставини, повідомлені Заявником

- (60) ТОВ «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА» здійснює виробництво алкогольних напоїв під позначенням «SHAKE» в асортименті вже понад 20 років, у тому числі в різній тарі, з різними дизайнами упаковок.
- (61) Заявник з 01.07.2021 здійснює виробництво Напоїв «SHAKE» в асортименті зі вмістом спирту 7 % в упаковці (бляшанці з харчового алюмінію місткістю 0,5 л) в оновленому дизайні пакування, що підтверджено наданими в Заяві копіями наказів директора з виробництва ТОВ «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА» від 01.07.2021, б/н про поставку продукції на виробництво, додатками до яких є фото упаковок (бляшанок з харчового алюмінію місткістю 0,5 л) Напою слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA» та Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH», Напою слабоалкогольного «SHAKE «DAIQUIRI».
- (62) Листом від 31.10.2025 № 1640 (вх. Комітету № 8-03/15628 від 31.10.2025) Заявник надав Комітету макети дизайну Напоїв «SHAKE», затверджені для Напою слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA» 01.07.2021, Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH» 01.07.2021, Напою слабоалкогольного «SHAKE «DAIQUIRI» 19.01.2023.
- (63) Упаковки (бляшанки з харчового алюмінію місткістю 0,5 л) Напою слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA», Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH», Напою слабоалкогольного «SHAKE «DAIQUIRI» відповідно мають таке оформлення:

¹ <https://amcu.gov.ua/news/informatsiia-shchodo-poperednikh-vysnovkiv-u-spravi-127-264201-24-rozpochatoi-za-oznakamy-porushennia-zakonodavstva-pro-zakhyst-vid-nedobrosovisnoi-konkurentsii-ta-rozghliad-zaznachenoi?v=6929a9a1766d4>.



Фотокопія 1

Фотокопія 2

Фотокопія 3

- (64) Замовником оформлення упаковок Напоїв «SHAKE» – банок з харчового алюмінію місткістю 0,5 л є Заявник.
- (65) Розробником оформлення упаковки (банок з харчового алюмінію місткістю 0,5 л) для Напою слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA», Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH», Напою слабоалкогольного «SHAKE «DAIQUIRI» є фізична особа - підприємець Давидюк Роман Олексійович (далі – ФОП Давидюк Р. О.) (реєстраційний номер облікової картки платника податків (*«інформація, доступ до якої обмежено»*)), що підтверджується копією договору від 10.02.2021 № 10022021, укладеного між Заявником та ФОП Давидюком Р. О., актом здачі-приймання робіт від 30.03.2021 № ОУ-00000003 до цього договору.
- (66) Виробником упаковок для Напоїв «SHAKE» є товариство з обмеженою відповідальністю «КЕНПАК УКРАЇНА» (ідентифікаційний код юридичної особи (*«інформація, доступ до якої обмежено»*)).
- (67) Як зазначено в Заяві, 26.04.2024 Заявнику стало відомо, що ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» як імпортером та дистриб'ютором на території України здійснюється продаж (реалізація) Напоїв «KHORTYTSA» в упаковках, зовнішній вигляд яких, на думку Заявника, є схожим на упаковки Напоїв «SHAKE».
- (68) Упаковки імпортованих Товариством Напоїв «KHORTYTSA» мають таке оформлення:



Фотокопія 4



Фотокопія 5



Фотокопія 6

- (69) Заявник зазначає, що проведений ним аналіз зовнішнього вигляду упаковок Напоїв «KHORTYTSA» дає йому підстави зробити висновок про те, що Товариство копіює упаковки Напоїв «SHAKE» за зовнішнім виглядом, кольоровою гамою та колористичністю рішення, формою виробу в цілому, образом, тарою, назвами, а саме:
- 1) упаковки Напоїв «KHORTYTSA», що імпортуються ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС», за кольором та гамою кольорів копіюють упаковки Напоїв «SHAKE» Заявника: використано монотонний стиль оформлення бляшанок у зеленому, помаранчевому, схожих відтінках бузкового кольорів (відповідно);
 - 2) напої «KHORTYTSA», аналогічно з Напоями «SHAKE», розлиті в бляшанки з харчового алюмінію місткістю 0,5 л, тобто мають однакову форму випуску;
 - 3) назва, оформлення та образ Напоїв «KHORTYTSA», що імпортуються ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС», схожі до Напоїв «SHAKE» Товариства.
- (70) Листом від 14.07.2025 № 1599 (вх. Комітету № 8-03/10735 від 21.07.2025) Заявник надав звіт про соціологічне опитування (далі – Звіт про соціологічне опитування), проведене на замовлення Заявника товариством з обмеженою відповідальністю «ДОСЛІДНИЦЬКА КОМПАНІЯ «СОЦІОПОЛІС» (далі – ТОВ «ДОСЛІДНИЦЬКА КОМПАНІЯ «СОЦІОПОЛІС»)) (ідентифікаційний код юридичної особи («інформація, доступ до якої обмежено»)) відповідно до договору від 14.05.2025 № 01/14-05 про виконання соціологічного дослідження (далі – Договір про виконання соціологічного дослідження).
- (71) Пунктом 1.1 Договору про виконання соціологічного дослідження передбачено: «в порядку і на умовах, визначених цим договором, ТОВ «ДОСЛІДНИЦЬКА КОМПАНІЯ «СОЦІОПОЛІС» (виконавець) зобов'язується надати ТОВ «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА» (замовнику) послуги з проведення соціологічного дослідження щодо визначення серед цільової аудиторії рівня схожості до ступеня змішування: оформлення упаковок напою слабоалкогольного «SHAKE «Бора Бора» та/або напою слабоалкогольного «SHAKE «SEX на пляжі» та/або напою слабоалкогольного «SHAKE «Дайкірі» з оформленням упаковок напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «Бора Бора» та/або напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «Секс на пляжі» та/або

напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «Космополітен»; а також окремих позначень на упаковках напою слабоалкогольного «SHAKE «Бора Бора» та/або Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX на пляжі» та/або напою слабоалкогольного «SHAKE «Дайкірі» з окремими позначеннями на упаковках напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «Бора Бора» та/або напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «Секс на пляжі» та/або напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «Космополітен», а ТОВ «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА» (замовник) зобов'язується прийняти та оплатити надані послуги.».

(72) Відповідно до Звіту про соціологічне опитування:

- 1) 78,5 % респондентів відповіли, що їм відомі Напої «SHAKE», водночас 58,6 % респондентів відповіли, що їм не відомий жоден із Напоїв «KHORTYTSA», а Напої «KHORTYTSA» відомі лише 14,8 % респондентів;
- 2) більшість представників досліджуваної цільової аудиторії вважають схожими основні елементи оформлення упаковок Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «BORA BORA» і Напою слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA», а також оформлення упаковок Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH» і Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH»; вважають, що згадані слабоалкогольні напої за своїм виглядом є схожими настільки, що їх можна сплутати, та виготовлені одним виробником або різними виробниками, які пов'язані між собою; вважають, що, маючи намір придбати Напій слабоалкогольний «SHAKE «BORA BORA», могли б помилково чи свідомо придбати замість нього Напій слабоалкогольний «KHORTYTSA «BORA BORA», а також, маючи намір придбати Напій слабоалкогольний «SHAKE «SEXX ON THE BEACH», могли б помилково чи свідомо придбати замість нього Напій слабоалкогольний «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH»;
- 3) результати опитування не дають можливості дати однозначну відповідь на питання щодо оцінки представниками досліджуваної цільової аудиторії рівня схожості / несхожості упаковок Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «COSMOPOLITAN» і Напою слабоалкогольного «SHAKE «DAIQUIRI» та ймовірності сплутування споживачами цих слабоалкогольних напоїв;
- 4) більшість представників досліджуваної цільової аудиторії вважають, що лінійка Напоїв слабоалкогольних «SHAKE» і лінійка Напоїв слабоалкогольних «KHORTYTSA» за своїм виглядом є схожими настільки, що їх можна сплутати, та виготовлені одним виробником або різними виробниками, які пов'язані між собою; та вважають, що якби вони побачили на полиці магазину (супермаркету) лінійку Напоїв слабоалкогольних «KHORTYTSA», то в них виникла б асоціація з виробником лінійки Напоїв слабоалкогольних «SHAKE»;
- 5) більшість представників досліджуваної цільової аудиторії вважають, що зображення келиха, яке використовується в оформленні упаковок Напоїв «KHORTYTSA», і зображення келиха, яке використовується в оформленні упаковок Напоїв «SHAKE», є схожими настільки, що їх можна сплутати.

(73) Заявник надав висновок експерта від 03.07.2025 № 279 за результатами експертного дослідження об'єктів інтелектуальної власності, проведеного на замовлення Заявника атестованим судовим експертом Жилою Богданом Володимировичем (свідоцтво № 31-22/П, видане Міністерством юстиції України 18.02.2022) відповідно до договору від 15.05.2025 № 15-05/2025 ВЕ про надання послуг щодо дослідження об'єктів інтелектуальної власності (далі – Висновок експерта Заявника).

(74) Пунктом 1.1 зазначеного договору передбачено, що судовий експерт Жила Богдан Володимирович (виконавець) зобов'язується надати послуги стосовно дослідження об'єктів інтелектуальної власності, а ТОВ «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА» (замовник) зобов'язується оплатити їх в строки та в розмірах, вказаних нижче.

- (75) Як зазначено у Висновку експерта Заявника, дослідженню підлягали такі об'єкти: зображувальні позначення у вигляді композицій графічних (штрихових та зображувальних) елементів, з яких складається оформлення фронтальної сторони упаковок (металевих банок) Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH», Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «BORA BORA», Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH», Напою слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA».
- (76) Відповідно до наданого Висновку експерта Заявника судовий експерт Жила Богдан Володимирович зазначив:
- 1) Між зображуваними позначеннями у вигляді композицій графічних (штрихових та зображувальних) елементів, з яких складається оформлення фронтальної сторони упаковки (металевої банки) Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH» виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «ЕКО-VIT» (далі – Виробник, ТОВ «ЕКО-VIT») (Республіка Польща), імпортер та дистриб'ютор – Товариство, та зображувальним позначенням у вигляді композиції графічних (штрихових та зображувальних) елементів, з яких складається оформлення фронтальної сторони упаковки (металевої банки) Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH», виробництво Заявника, є схожість, яка може призвести до змішування діяльності Виробника та Відповідача з діяльністю Заявника.
 - 2) Між зображуваними позначеннями у вигляді композицій графічних (штрихових та зображувальних) елементів, з яких складається оформлення фронтальної сторони упаковки (металевої банки) Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «BORA BORA» виробництва ТОВ «ЕКО-VIT», імпортер та дистриб'ютор – Товариство, та зображувальним позначенням у вигляді композиції графічних (штрихових та зображувальних) елементів, з яких складається оформлення фронтальної сторони упаковки (металевої банки) Напою слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA», виробництво Заявника, є схожість, яка може призвести до змішування діяльності Виробника та Відповідача з діяльністю Заявника.
- (77) Реалізація Заявником на території України Напоїв «SHAKE» в дизайні упаковок, що є предметом розгляду Заяви, розпочалася:
 Напою слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA» та Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH» – з липня 2021 року;
 Напою слабоалкогольного «SHAKE «DAIQUIRI» – з лютого 2023 року.
- (78) Заявником на підтвердження реалізації на території України Напоїв «SHAKE» вперше надано належним чином засвідчені копії договору про діяльність як дистриб'ютора № Д/14-64 від 01.01.2020, укладеного між Заявником та товариством з обмеженою відповідальністю «СТС-ГРУПП» (далі – ТОВ «СТС-ГРУПП») (ідентифікаційний код юридичної особи (*«інформація, доступ до якої обмежено»*)), видаткових і товарно-транспортних накладних до цього договору:
 видаткової накладної № НПЛ00017280 від 03.07.2021 та товарно-транспортної накладної № НПЛ00017280 від 03.07.2021 (щодо реалізації Напою слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA», Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH»);
 видаткової накладної № НПЛ00017323 від 05.07.2021 та товарно-транспортної накладної № НПЛ00017323 від 05.07.2021 (щодо реалізації Напою слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA», Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH»);

видаткової накладної № НПЛ00002185 від 01.02.2023 та товарно-транспортної накладної № НПЛ00002185 від 01.02.2023 (щодо реалізації Напою слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA», Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH»);

видаткової накладної № НПЛ00002298 від 01.02.2023 та товарно-транспортної накладної № НПЛ00002298 від 01.02.2023 (щодо реалізації Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH», Напою слабоалкогольного «SHAKE «DAIQUIRI»).

- (79) Відповідно до наданої Заявником інформації обсяги реалізації Напоїв «SHAKE» становили:

за 2021 рік – **10 946 223** шт. на загальну суму **182 586 769,59** грн без ПДВ;

за 2022 рік – **11 103 767** шт. на загальну суму **232 800 810,82** грн без ПДВ;

за 2023 рік – **25 109 778** шт. на загальну суму **574 932 673,80** грн без ПДВ;

за січень-травень 2024 року – **10 507 290** шт. на загальну суму **242 136 786,61** грн без ПДВ.

Всього: **57 667 058** шт. на загальну суму **1 232 457 040,82** грн без ПДВ.

- (80) Заявник у листі від 25.06.2024 № 1504 (вх. Комітету № 8-03/8629 від 26.06.2024) зазначив, що здійснював рекламування всієї продукції під позначенням «SHAKE», зокрема Напоїв «SHAKE». Таке рекламування здійснювалося шляхом розроблення креативних комунікацій; створення каналу бренду «Shake» у мережі «TikTok»; реклами в мережі «Інтернет»; виготовлення рекламних матеріалів, у тому числі для розміщення в місцях продажу; популяризації в телепередачі «Є питання» на телевізійному каналі України «Новий канал»; ведення сторінок у соціальних мережах; виготовлення брендированих подарунків; створення та адаптації контенту для підписників Заявника в інстаграмі та фейсбуці та інше.

- (81) На підтвердження фактів рекламування продукції під позначенням «SHAKE» Заявник надав копії договорів та актів приймання-передачі наданих послуг до договорів, у яких зазначені загальні витрати на рекламу на території України:

1) актів наданих послуг до договору № 130720-2 від 13.07.2021 про надання послуг та виконання робіт в галузі реклами та маркетингу, укладеного між Заявником та товариством з обмеженою відповідальністю «ОДДІЕДЖЕНСІ» (ідентифікаційний код юридичної особи («інформація, доступ до якої обмежено»)) № 72 від 31.05.2021, на суму 176 724 грн з ПДВ, № 86 від 30.06.2021 на суму 113 640 грн з ПДВ, № 99 від 30.07.2021 на суму 113 640 грн з ПДВ, № 111 від 30.08.2021 на суму 113 640 грн з ПДВ, № 132 від 30.09.2021 на суму 113 640 грн з ПДВ, № 179 від 30.11.2021 на суму 283 500 грн з ПДВ, № 180 від 31.12.2021 на суму 283 500 грн з ПДВ;

2) актів наданих послуг до договору № 06/04/21 від 06.04.2021 про надання послуг з розміщення реклами в мережі «Інтернет», укладеного між Заявником та товариством з обмеженою відповідальністю «ХАВАС МЕДІА УКРАЇНА» (далі – ТОВ «ХАВАС МЕДІА УКРАЇНА») (ідентифікаційний код юридичної особи («інформація, доступ до якої обмежено»)) № 218 від 31.08.2021 на суму 727 584 грн з ПДВ, № 219 від 31.08.2021 на суму 210 723 грн з ПДВ, № 221 від 31.08.2021 на суму 243 951,28 грн з ПДВ, № 284 від 30.09.2021 на суму 335 808 грн з ПДВ, № 286 від 30.09.2021 на суму 944 665,90 грн з ПДВ, № 287 від 30.09.2021 на суму 309 800,03 грн з ПДВ, № 341 від 30.10.2021 на суму 91 584 грн з ПДВ, № 342 від 31.10.2021 на суму 248 050,40 грн з ПДВ, № 343 від 31.10.2021 на суму 883 240,34 грн з ПДВ;

3) актів наданих послуг до договору № 07/04/21-НП від 07.04.2021 про надання

послуг з розміщення рекламних матеріалів, укладеного між Заявником та ТОВ «ХАВАС МЕДІА УКРАЇНА» № 246 від 31.08.2021 на суму 253 148,54 грн з ПДВ, № 299 від 30.09.2021 на суму 423 576,26 грн з ПДВ, № 302 від 30.09.2021 на суму 237 147,60 грн з ПДВ;

- 4) актів наданих послуг до договору № 01022023 від 01.02.2023 про надання рекламних послуг, укладеного між Заявником та товариством з обмеженою відповідальністю «ФІРЛЕС КОМ'ЮНІКЕЙШНЗ» (ідентифікаційний код юридичної особи (*«інформація, доступ до якої обмежено»*)) № 79 від 31.12.2023 на суму 118 181,76 грн з ПДВ, № 80 від 31.12.2023 на суму 99 840,00 грн з ПДВ;
- 5) актів наданих послуг до договору № 16/01/2023-НП від 16.01.2023 про надання послуг з розміщення рекламних матеріалів, укладеного між Заявником та ТОВ «ХАВАС МЕДІА УКРАЇНА» № 30 від 28.02.2023 на суму 277 311,64 грн з ПДВ, № 47 від 31.03.2023 на суму 812 070,94 грн з ПДВ, № 68 від 30.04.2023 на суму 1 046 911,73 грн з ПДВ, № 95 від 31.05.2023 на суму 1 029 841,22 грн з ПДВ, № 116 від 16.06.2023 на суму 461 925,37 грн з ПДВ, № 66 від 31.03.2024 на суму 1 328 041,82 грн з ПДВ;
- 6) актів наданих послуг до договору № 090823 від 09.08.2023 про надання послуг з виробництва відеокліпу та інтерпретацію продукту бренду, укладеного між Заявником та товариством з обмеженою відповідальністю «ПОМІТНІ» (ідентифікаційний код юридичної особи (*«інформація, доступ до якої обмежено»*)) № 1 від 24.08.2023 на суму 1 332 000 грн. з ПДВ.

Всього у 2021 та 2023 роках на загальну суму 12 613 695,83 грн з ПДВ.

4.2. Обставини, повідомлені Товариством

- (82) Виробництво Напоїв «KHORTY TSA» здійснюється ТОВ «ЕКО-VIT». Товариству відомо, що Виробник здійснив розлив Напоїв «KHORTY TSA» (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) – (*«інформація, доступ до якої обмежено»*), що підтверджується специфікаціями Виробника від цієї дати, наданими Товариству (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) як супровідна документація. Копії зазначених специфікацій надано Товариством до листа від 13.08.2024 № 13-08/2024 (вх. Комітету № 8-03/1380-кі від 13.08.2024).
- (83) Напої «KHORTY TSA» закуповуються Товариством (*«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (84) Відповідно до пункту 1.1 Контракту (*«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (85) На умовах, передбачених цим Контрактом, (*«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (86) Пунктом 6.3.7 Контракту передбачено, що (*«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (87) Товариство у листі від 13.08.2024 № 13-08/2024 (вх. Комітету № 8-03/1380-кі від 13.08.2024) зазначило, що (*«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (88) Напої «KHORTY TSA» (*«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (89) Товариство (*«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (90) Товариству невідомо, хто є замовниками, розробниками оформлення упаковок Напоїв «KHORTY TSA», а також виробником упаковки для цих напоїв.
- (91) За інформацією Товариства, власником торговельних марок серії «KHORTY TSA» є (*«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (92) Товариство зауважує, що не брало дозволу Заявника на використання в господарській

діяльності оформлення упаковок Напоїв «KHORTYTSA», оскільки вважає, що ця продукція не має жодного відношення до Заявника та його продукції.

- (93) Товариство надало свої міркування щодо обраного оформлення упаковок Напоїв «KHORTYTSA» саме в такому вигляді, як на фотокопіях 4 – 6, зазначивши:
- 1) наскільки відомо Товариству з публічно доступних джерел інформації, «SEX ON THE BEACH», «COSMOPOLITAN» та «BORA BORA» – це загальноновживані назви популярних у світі коктейлів, а їх популярність спонукає до виробництва напоїв зі смаком цих коктейлів;
 - 2) колір алюмінієвих банок, у які розливаються Напої «KHORTYTSA», пов'язаний із загальновідомими кольорами коктейлів «SEX ON THE BEACH», «COSMOPOLITAN» та «BORA BORA»;
 - 3) келих із гострими кутами є популярною ємністю для коктейлів, зокрема для такого коктейлю, як «COSMOPOLITAN». Якщо в пошуковій системі Google ввести словосполучення «коктейль COSMOPOLITAN», то можна побачити варіації ємностей для цього коктейлю. Тому, на думку Товариства, для Напоїв «KHORTYTSA» було обрано саме такий келих як додатковий елемент дизайну;
 - 4) вибір форми, місткості (0,5 л) та матеріалу (харчовий алюміній) упаковок Напоїв «KHORTYTSA» видається абсолютно стандартним та не оригінальним, адже слабоалкогольні напої майже завжди розливаються у жерстяну тару місткістю 0,5 літрів. Що стосується форми самої пляшки, то вона є стандартною в усіх виробників;
 - 5) товариство також зазначає, що багато виробників використовують у маркуванні своїх слабоалкогольних напоїв назви коктейлів, кольорову гаму цих коктейлів, а також графічні зображення келихів для коктейлів.
- (94) Товариство відзначає, що в оформленні упаковок Напоїв «KHORTYTSA» домінуючим графічним зображенням є стилізована літера «X» у вигляді двох шабел. Саме це позначення характерне для усієї продукції, маркованої позначенням «KHORTYTSA», і впізнаване серед українських споживачів.
- (95) Торговельна марка «Хортиця» (транслітерація ТМ «KHORTYTSA») рішенням Апеляційної палати Державного департаменту інтелектуальної власності Міністерства освіти і науки України від 14.11.2007 визнана добре відомою в Україні станом на 01.01.2006.
- (96) Товариство повідомило, що реалізовувало Напої «KHORTYTSA», зокрема, таким суб'єктам господарювання: (*«інформація, доступ до якої обмежено»*). На підтвердження фактичної реалізації Напоїв «KHORTYTSA» Відповідач вперше надав копії договорів:
- 1) договору поставки (*«інформація, доступ до якої обмежено»*), укладеного із (*«інформація, доступ до якої обмежено»*), накладних (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) від (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) та товарно-транспортних накладних на переміщення алкогольних напоїв (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) щодо постачання Напоїв «KHORTYTSA» цьому суб'єктові господарювання (пункт розвантаження: (*«інформація, доступ до якої обмежено»*));
 - 2) договору поставки (*«інформація, доступ до якої обмежено»*), укладеного із (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) (*«інформація, доступ до якої обмежено»*), накладної (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) та товарно-транспортної накладної на переміщення алкогольних напоїв (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) щодо постачання Напоїв «KHORTYTSA» цьому суб'єктові господарювання (пункт розвантаження: (*«інформація, доступ до якої обмежено»*));

- 3) договору поставки («інформація, доступ до якої обмежено»), укладеного із («інформація, доступ до якої обмежено») («інформація, доступ до якої обмежено»), накладної («інформація, доступ до якої обмежено») та товарно-транспортної накладної на переміщення алкогольних напоїв («інформація, доступ до якої обмежено») щодо постачання Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH» цьому суб'єктові господарювання (пункт розвантаження: («інформація, доступ до якої обмежено»));
 - 4) договору поставки («інформація, доступ до якої обмежено»), укладеного із («інформація, доступ до якої обмежено») (реєстраційний номер облікової картки платника податків («інформація, доступ до якої обмежено»)), накладної («інформація, доступ до якої обмежено») та товарно-транспортної накладної на переміщення алкогольних напоїв («інформація, доступ до якої обмежено») щодо постачання Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «BORA BORA» та Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH» цьому суб'єктові господарювання (пункт розвантаження: («інформація, доступ до якої обмежено»));
 - 5) договору поставки («інформація, доступ до якої обмежено»), укладеного із («інформація, доступ до якої обмежено») («інформація, доступ до якої обмежено»), накладної («інформація, доступ до якої обмежено») та товарно-транспортної накладної на переміщення алкогольних напоїв («інформація, доступ до якої обмежено») щодо постачання Напоїв «KHORTYTSA» цьому суб'єктові господарювання (пункт розвантаження: («інформація, доступ до якої обмежено»));
 - 6) договору поставки («інформація, доступ до якої обмежено»), укладеного із («інформація, доступ до якої обмежено») (реєстраційний номер облікової картки платника податків («інформація, доступ до якої обмежено»)), накладної («інформація, доступ до якої обмежено») та товарно-транспортної накладної на переміщення алкогольних напоїв («інформація, доступ до якої обмежено») щодо постачання Напоїв «KHORTYTSA» цьому суб'єктові господарювання (пункт розвантаження: («інформація, доступ до якої обмежено»));
 - 7) договору поставки («інформація, доступ до якої обмежено»), укладеного із («інформація, доступ до якої обмежено») («інформація, доступ до якої обмежено»), накладної («інформація, доступ до якої обмежено») та товарно-транспортної накладної на переміщення алкогольних напоїв («інформація, доступ до якої обмежено») щодо постачання Напоїв «KHORTYTSA» цьому суб'єктові господарювання (пункт розвантаження: («інформація, доступ до якої обмежено»));
 - 8) договору поставки («інформація, доступ до якої обмежено»), укладеного із («інформація, доступ до якої обмежено») («інформація, доступ до якої обмежено»), накладної («інформація, доступ до якої обмежено») та товарно-транспортної накладної на переміщення алкогольних напоїв («інформація, доступ до якої обмежено») щодо постачання Напоїв «KHORTYTSA» цьому суб'єктові господарювання (пункт розвантаження: («інформація, доступ до якої обмежено»)).
- (97) Відповідно до наданої Товариством інформації обсяги реалізації Напоїв «KHORTYTSA» за («інформація, доступ до якої обмежено») становили:
- Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «BORA BORA» – («інформація, доступ до якої обмежено») **шт.** на загальну суму («інформація, доступ до якої обмежено») грн без ПДВ;
- Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH» – («інформація, доступ до якої обмежено») **шт.** на загальну суму («інформація, доступ до якої обмежено») грн без ПДВ;

Напоєю слабоалкогольного «KHORTYTSA «COSMOPOLITAN» – («інформація, доступ до якої обмежено») **шт.** на загальну суму («інформація, доступ до якої обмежено») грн без ПДВ.

Всього: («інформація, доступ до якої обмежено») **шт.** на загальну суму **3 554 701,45** грн без ПДВ.

- (98) Товариство не здійснювало рекламування Напоїв «KHORTYTSA».
- (99) Листом від 09.09.2024 № 09-09/24 (вх. Комітету № 8-03/11432 від 09.09.2024) Товариство надало дослідження думки споживачів щодо визначення ступеня ймовірності сплутування продукції за етикеткою торговельних марок ТМ «KHORTYTSA» та ТМ «SHAKE» (далі – Дослідження думки споживачів), проведене приватним підприємством «МІЖНАРОДНА МАРКЕТИНГОВА ГРУПА» (далі – ТОВ «МІЖНАРОДНА МАРКЕТИНГОВА ГРУПА») (ідентифікаційний код юридичної особи («інформація, доступ до якої обмежено»)).
- (100) Згідно з результатами Дослідження думки споживачів:
- 1) переважна більшість респондентів (98 %) вважає, що Напій слабоалкогольний «KHORTYTSA «BORA BORA» та Напій слабоалкогольний «SHAKE «BORA BORA» виробляють різні виробники;
 - 2) переважна більшість респондентів (97 %) вважає, що не може придбати Напій слабоалкогольний «KHORTYTSA «BORA BORA» помилково, думаючи, що купує Напій слабоалкогольний «SHAKE «BORA BORA»;
 - 3) переважна більшість респондентів (90,3 %) вважає, що Напій слабоалкогольний «KHORTYTSA «BORA BORA» не можна переплутати з Напоєм слабоалкогольним «SHAKE «BORA BORA» через їх схожість;
 - 4) переважна більшість респондентів (97,9 %) вважає, що Напій слабоалкогольний «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH» та Напій слабоалкогольний «SHAKE «SEXX ON THE BEACH» виробляють різні виробники;
 - 5) переважна більшість респондентів (96,9 %) вважає, що не може придбати Напій «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH» помилково, думаючи, що купує Напій «SHAKE «SEXX ON THE BEACH»;
 - 6) переважна більшість респондентів (90,3 %) вважає, що Напій слабоалкогольний «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH» не можна переплутати з продукцією Напій слабоалкогольний «SHAKE «SEXX ON THE BEACH» через їх схожість;
 - 7) переважна більшість респондентів (98,2 %) вважає, що Напій слабоалкогольний «KHORTYTSA «COSMOPOLITAN» та Напій слабоалкогольний «SHAKE «DAIQUIRI» виробляють різні виробники;
 - 8) переважна більшість респондентів (96,8 %) вважає, що не може придбати Напій слабоалкогольний «KHORTYTSA «COSMOPOLITAN» помилково, думаючи, що купує Напій слабоалкогольний «SHAKE «DAIQUIRI»;
 - 9) переважна більшість респондентів (90,7 %) вважає, що Напій слабоалкогольний «KHORTYTSA «COSMOPOLITAN» не можна переплутати з Напоєм слабоалкогольним «SHAKE «DAIQUIRI» через їх схожість.
- (101) Відповідач на підтвердження відсутності схожості упаковок Напоїв «KHORTYTSA» з упаковками Напоїв «SHAKE», а також відсутності можливості змішування діяльності Товариства з діяльністю Заявника в додатку до листа від 17.09.2024 № 17-09/24 (вх. Комітету № 8-03/11878 від 18.09.2024) надав висновок від 16.09.2024 № 191-01, складений судовим експертом Петренком Сергієм Анатолійовичем за результатами проведення експертизи у сфері інтелектуальної власності (далі – Висновок експерта Відповідача), в якому зазначені такі висновки:
- 1) зовнішнє оформлення упаковки товарів «KHORTYTSA BORA BORA», «KHORTYTSA SEX ON THE BEACH», «KHORTYTSA COSMOPOLITAN», які

реалізуються суб'єктом господарювання ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС», не є схожим із зовнішнім оформленням упаковки товарів «SHAKE BORA BORA», «SHAKE SEXX ON THE BEACH», «SHAKE DAIQUIRI» виробництва суб'єкта господарювання ТОВ «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА»;

- 2) зовнішній вигляд товарів «KHORTYTSA BORA BORA», «KHORTYTSA SEX ON THE BEACH», «KHORTYTSA COSMOPOLITEN», які реалізуються суб'єктом господарювання ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС», не є копіюванням зовнішнього вигляду товарів «SHAKE BORA BORA», «SHAKE SEXX ON THE BEACH», «SHAKE DAIQUIRI» виробництва суб'єкта господарювання ТОВ «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА»;
- 3) Зовнішній вигляд товарів «KHORTYTSA BORA BORA», «KHORTYTSA SEX ON THE BEACH», «KHORTYTSA COSMOPOLITEN», які реалізуються суб'єктом господарювання ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС», не може призвести до змішування з діяльністю ТОВ «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА» при використанні цим суб'єктом господарювання зовнішнього вигляду товарів «SHAKE BORA BORA», «SHAKE SEXX ON THE BEACH», «SHAKE DAIQUIRI».

4.2. Обставини, повідомлені ТОВ «ГЛОБАЛ СПІРІТС ГРУП»

- (102) ТОВ «ГЛОБАЛ СПІРІТС ГРУП» листом від 29.09.2025 № 2909/2025 (вх. Комітету № 8-03/13965 від 29.09.2025) повідомило, що не пов'язане відносинами контролю у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» із ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС».
- (103) ТОВ «ГЛОБАЛ СПІРІТС ГРУП» ніколи не імпортувало та не імпортує Напоїв «KHORTYTSA».
- (104) ТОВ «ГЛОБАЛ СПІРІТС ГРУП» здійснювало реалізацію Напоїв «KHORTYTSA» з квітня 2024 року по червень 2025 року.
- (105) 23.06.2025 центральний офіс ТОВ «ГЛОБАЛ СПІРІТС ГРУП», що розташовувався за юридичною адресою: (*інформація, доступ до якої обмежено*), внаслідок ворожої атаки російської федерації був повністю знищений безпілотниками, вся документація ТОВ «ГЛОБАЛ СПІРІТС ГРУП» також знищена.
- (106) ТОВ «ГЛОБАЛ СПІРІТС ГРУП» на підтвердження факту того, що більше не здійснює реалізації Напоїв «KHORTYTSA», надало рішення ДПС про припинення дії ліцензії на право оптової торгівлі алкогольними напоями з 01.07.2025. З 01.07.2025 ТОВ «ГЛОБАЛ СПІРІТС ГРУП» не здійснює оптової торгівлі алкогольними напоями.

4.3. Обставини, повідомлені ТОВ «АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ»

- (107) ТОВ «АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ» листом від 12.09.2025 № 5205 (вх. Комітету № 8-03/1657-кі від 15.09.2025) щодо інформації про всіх суб'єктів господарювання, які здійснювали постачання ТОВ «АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ» Напоїв «KHORTYTSA», повідомило, що (*інформація, доступ до якої обмежено*).
- (108) На підтвердження зазначеного ТОВ «АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ» надало копію договору поставки (*інформація, доступ до якої обмежено*), укладеного між ТОВ «АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ» і (*інформація, доступ до якої обмежено*), і копію накладної (*інформація, доступ до якої обмежено*) до цього договору.

4.4. Обставини, повідомлені ТОВ «РОЗЕТКА.УА»

- (109) ТОВ «РОЗЕТКА.УА» листом від 04.09.2025 № 04-09/25-606 (вх. Комітету

№ 8-03/1625-кі від 08.09.2025) повідомило Комітет, що ТОВ «РОЗЕТКА.УА» (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) власником вебсайту² в розумінні статті 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права».

- (110) ТОВ «РОЗЕТКА. УА» (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) вебсайт³ (*«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (111) ТОВ «РОЗЕТКА. УА» (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) продавцем Напоїв «KHORTYTSA» на маркетплейсі <https://rozetka.com.ua> за посиланнями^{4,5,6,7} протягом усього періоду функціонування відповідних посилань. (*«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (112) ТОВ «РОЗЕТКА.УА» також повідомило, (*«інформація, доступ до якої обмежено»*).

4.5. Обставини, повідомлені ТОВ «НОВУС УКРАЇНА»

- (113) ТОВ «НОВУС УКРАЇНА» листом від 02.10.2025 № 1887 (вх. Комітету № 8-03/1765-кі від 03.10.2025) повідомило, що (*«інформація, доступ до якої обмежено»*), були:
«інформація, доступ до якої обмежено»;
«інформація, доступ до якої обмежено».
 Копії цих договорів із накладними додані до листа.

4.6. Обставини, повідомлені Держмитслужбою

- (114) Держмитслужба листом від 25.09.2025 № 19/19-02-01/8.20/4696 (вх. Комітету № 7-03/13804 від 25.09.2025) надала інформацію щодо здійснення імпорتنних операцій з Напоями «KHORTYTSA» суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності у період з 01.09.2022 по 22.09.2025.
- (115) Імпорт Напоїв «KHORTYTSA» на територію України здійснювався у 2024 і 2025 роках, а особами, відповідальними за фінансове врегулювання, були ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» і ТОВ «УКРАЇНСЬКА ЗЛАГОДА».
- (116) Копії митних декларацій та документи, які стали підставою для митного оформлення Напоїв «KHORTYTSA», враховуючи положення Митного кодексу України, наявні у Львівській митниці, яка здійснювала митне оформлення цих товарів.

4.7. Обставини, повідомлені ТОВ «УКРАЇНСЬКА ЗЛАГОДА»

- (117) ТОВ «УКРАЇНСЬКА ЗЛАГОДА» листом від 17.10.2025 № 17-10-2025 (вх. Комітету № 8-03/1891-кі від 17.10.2025) повідомило, що (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) офіс ТОВ «УКРАЇНСЬКА ЗЛАГОДА», а також офіси інших компаній, що розташовувались у бізнес-центрі за адресою: (*«інформація, доступ до якої обмежено»*), були повністю знищені ворожими дронами внаслідок чергової атаки російської федерації. Через масштабну пожежу згоріли всі матеріальні активи, оригінали документів та електронні системи зберігання документів ТОВ «УКРАЇНСЬКА ЗЛАГОДА». На підтвердження цього факту ТОВ «УКРАЇНСЬКА ЗЛАГОДА» у додатку до листа від 17.10.2025 № 17-10-2025 (вх. Комітету № 8-03/1891-кі від 17.10.2025) надало лист Солом'янського РУ ГУ ДСНС України у місті Києві від 15.07.2025 № 71 21 01-984/71 21, у якому зазначається, що внаслідок збройної агресії російської федерації у приміщенні, яке орендувало ТОВ «УКРАЇНСЬКА ЗЛАГОДА» за адресою (*«інформація,*

² <https://rozetka.com.ua>

³ <https://rozetka.com.ua>

⁴ <https://rozetka.com.ua/ua/slaboalkogoljnye-napitki/c4628313/producer=khortytza-cocktails/>

⁵ <https://rozetka.com.ua/ua/hunter-4820229039805/p428170166/>

⁶ <https://rozetka.com.ua/ua/hunter-4820229039775/p428170160/>

⁷ <https://rozetka.com.ua/ua/hunter-4820229039782/p428170163/>

доступ до якої обмежено»), знищено майно цього суб'єкта господарювання.

- (118) ТОВ «УКРАЇНСЬКА ЗЛАГОДА» у листі від 17.10.2025 № 17-10-2025 (вх. Комітету № 8-03/1891-кі від 17.10.2025) зазначило, що («інформація, доступ до якої обмежено»).
- (119) («інформація, доступ до якої обмежено»).
- (120) ТОВ «УКРАЇНСЬКА ЗЛАГОДА» перебувало у договірних відносинах із («інформація, доступ до якої обмежено») з («інформація, доступ до якої обмежено») по («інформація, доступ до якої обмежено»), що полягали у («інформація, доступ до якої обмежено»).
- (121) («інформація, доступ до якої обмежено»).
- (122) («інформація, доступ до якої обмежено»).
- (123) ТОВ «УКРАЇНСЬКА ЗЛАГОДА» («інформація, доступ до якої обмежено»).
- (124) («інформація, доступ до якої обмежено»).
- (125) ТОВ «УКРАЇНСЬКА ЗЛАГОДА» («інформація, доступ до якої обмежено»).
- (126) ТОВ «УКРАЇНСЬКА ЗЛАГОДА» повідомило, що («інформація, доступ до якої обмежено»).
- (127) ТОВ «УКРАЇНСЬКА ЗЛАГОДА» також повідомило, що («інформація, доступ до якої обмежено»).

4.8. Обставини, повідомлені Львівською митницею

- (128) Листом від 01.10.2025 № 7.4-2/28-08-04/8.20/24846 (вх. Комітету № 7-03/14136 від 02.10.2025) Львівська митниця на підтвердження здійснення ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» імпорту Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «BORA BORA», Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH», Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «COSMOPOLITAN» на територію України у період з 01.01.2024 по 01.10.2025 надало копії видатково-митних декларацій № 24UA209140009074U1 від 30.03.2024, № 24UA209140009477U8 від 04.04.2024, № 24UA209140009478U7 від 04.04.2024, № 24UA209140012959U0 від 08.05.2024, № 24UA209140012999U8 від 09.05.2024, № 24UA209140013332U7 від 11.05.2024, № 24UA209140013333U6 від 11.05.2024, № 24UA209140024942U0 від 05.09.2024, № 24UA209140025074U0 від 06.09.2024, № 24UA209140025143U5 від 06.09.2024, № 24UA209140035172U1 від 12.12.2024, № 24UA209140035239U4 від 13.12.2024, № 24UA209140035484U6 від 16.12.2024, Контракту та інвойсів на постачання товарів за цим контрактом.
- (129) ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» імпортувало всього 421 848 шт. Напоїв «KHORTYTSA»:
 - 1) Напій слабоалкогольний «KHORTYTSA «BORA BORA»: 30.03.2024 – 10 584 шт., 04.04.2024 – 24 192 шт., 09.05.2024 – 24 192 шт., 11.05.2024 – 7 560 шт., 05.09.2024 – 39 312 шт., 13.12.2024 – 4 536 шт., 16.12.2024 – 24 192 шт., усього 134 568 шт.;
 - 2) Напій слабоалкогольний «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH»: 30.03.2024 – 10 584 шт., 04.04.2024 – 19 656 шт., 11.05.2024 – 36 288 шт., 13.12.2024 – 34 776 шт., 16.12.2024 – 1 512 шт., 06.09.2024 – 39 312 шт., усього 142 128 шт.;
 - 3) Напій слабоалкогольний «KHORTYTSA «COSMOPOLITAN»: 30.03.2024 – 10 584 шт., 04.04.2024 – 18 144 шт., 08.05.2024 – 34 776 шт., 11.05.2024 – 3 024 шт., 06.09.2024 – 39 312 шт., 12.12.2024 – 39 312 шт., усього 145 152 шт.
- (130) На підтвердження здійснення ТОВ «УКРАЇНСЬКА ЗЛАГОДА» імпорту Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «BORA BORA», Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH», Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA

«COSMOPOLITAN» на територію України у період з 01.01.2024 по 01.10.2025 Львівська митниця надала копії митних декларацій № 25UA209140011484U0 від 10.05.2025, № 25UA209140011773U8 від 13.05.2025, № 25UA209140012262U1 від 19.05.2025, № 25UA209140012263U0 від 19.05.2025, № 25UA209140012887U0 від 26.05.2025, № 25UA209140013230U3 від 28.05.2025, № 25UA209140015294U4 від 19.06.2025, контракту № 310325 від 31.03.2025, укладеного між ТОВ «УКРАЇНСЬКА ЗЛАГОДА» та Компанією, а також інвойсів на постачання товарів за цим контракту.

- (131) ТОВ «УКРАЇНСЬКА ЗЛАГОДА» імпортувало всього 200 880 шт. Напоїв «KHORTYTSA»:
- 1) Напій слабоалкогольний «KHORTYTSA «BORA BORA»: 10.05.2025 – 40 824 шт., 19.05.2025 – 15 120 шт., 19.05.2025 – 9072 шт., 19.06.2025 – 144 шт., усього 65 160 шт.;
 - 2) Напій слабоалкогольний «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH»: 13.05.2025 – 40 824 шт., 19.05.2025 – 27 216 шт., 19.06.2025 – 336 шт., усього 68 376 шт.;
 - 3) Напій слабоалкогольний «KHORTYTSA «COSMOPOLITAN»: 26.05.2025 – 40 824 шт., 28.05.2025 – 25 704 шт., 19.06.2025 – 816 шт., усього – 67 344 шт.

4.9. Обставини, встановлені за результатами проведеного Комітетом опитування споживачів

- (132) З метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи, на підставі Доручення Північним, Західним, Південним, Східним, Південно-східним та Південно-західним міжобласними територіальними відділеннями Комітету проведено опитування споживачів (далі – Опитування), зокрема, щодо встановлення, що:
- 1) оформлення упаковок Напоєм слабоалкогольного «KHORTYTSA «BORA BORA», Напоєм слабоалкогольного «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH», Напоєм слабоалкогольного «KHORTYTSA «COSMOPOLITAN» та оформлення упаковок Напоєм слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA», Напоєм слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH», Напоєм слабоалкогольного «SHAKE «DAIQUIRI» асоціюються у споживачів із конкретним суб'єктом господарювання чи товаром, схожі між собою;
 - 2) використання оформлень упаковок Напоєм слабоалкогольного «KHORTYTSA «BORA BORA», Напоєм слабоалкогольного «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH», Напоєм слабоалкогольного «KHORTYTSA «COSMOPOLITAN», які схожі із оформленнями упаковок Напоєм слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA», Напоєм слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH», Напоєм слабоалкогольного «SHAKE «DAIQUIRI» може призвести до сплутування певних товарів (напоїв слабоалкогольних), змішування діяльності певних суб'єктів господарювання.
- (133) Під час Опитування в анкеті використано фотокопії 1 – 6 лицьових та зворотних боків упаковок (бляшанок з харчового алюмінію місткістю 0,5 л) Напоїв «KHORTYTSA» та Напоїв «SHAKE», які зображено в таблиці 1 пункту 138 цього рішення.
- (134) Кількість респондентів, залучених до Опитування, – 325 осіб.
- (135) За результатами Опитування встановлено:
- 1) 258 респондентам (79 %) відомі Напої «SHAKE», графічні зображення яких відповідають фотокопіям 1 – 3 та розміщалися в анкеті опитування, тоді як 67 респондентам (21 %) такі напої не відомі;

- 2) щодо оформлення упаковок Напою слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA» та Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «BORA BORA»:

223 респонденти (69 %) вважають, що оформлення упаковки Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «BORA BORA» та упаковки Напою слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA» є схожими між собою настільки, що їх можна сплутати, тоді як 102 респонденти (31 %) так не вважають;

163 респонденти (50 %) вважають, що могли б придбати Напій слабоалкогольний «KHORTYTSA «BORA BORA» замість Напою слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA» внаслідок їх сплутування, тоді як 162 респонденти (50 %) так не вважають;

у 188 респондентів (58 %) складається враження, що виробник Напою слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA» та Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «BORA BORA» є той самий суб'єкт господарювання, тоді як у 137 респондентів (42 %) не складається такого враження;

- 3) щодо оформлення упаковок Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH» та Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH»:

220 респондентів (68 %) вважають, що оформлення упаковки Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH» та упаковки Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH» є схожими між собою настільки, що їх можна сплутати, тоді як 105 респондентів (32 %) так не вважають;

164 респонденти (50 %) вважають, що могли б придбати Напій слабоалкогольний «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH» замість Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH» внаслідок їх сплутування, тоді як 161 респондент (50 %) так не вважають;

у 184 респондентів (57 %) складається враження, що виробник Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH» та Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH» є той самий суб'єкт господарювання, тоді як у 141 респондента (43 %) не складається такого враження;

- 4) щодо оформлення упаковок Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «COSMOPOLITAN» та Напою слабоалкогольного «SHAKE «DAIQUIRI»:

110 респондентів (34 %) вважають, що оформлення упаковки Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «COSMOPOLITAN» та упаковки Напою слабоалкогольного «SHAKE «DAIQUIRI» є схожими між собою настільки, що їх можна сплутати, тоді як 215 респондентів (66 %) так не вважають;

86 респондентів (26 %) вважають, що могли б придбати Напій слабоалкогольний «KHORTYTSA «COSMOPOLITAN» замість Напою слабоалкогольного «SHAKE «DAIQUIRI» внаслідок їх сплутування, тоді як 239 респондентів (74 %) так не вважають;

у 115 респондентів (35 %) складається враження, що виробник Напою слабоалкогольного «SHAKE «DAIQUIRI» та Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «COSMOPOLITAN» є той самий суб'єкт господарювання, тоді як у 210 респондентів (65 %) не складається такого враження.

(136) Отже, результати Опитування свідчать, що значна частина респондентів вважають схожими оформлення упаковок Напоїв «SHAKE» та упаковок Напоїв «KHORTYTSA»

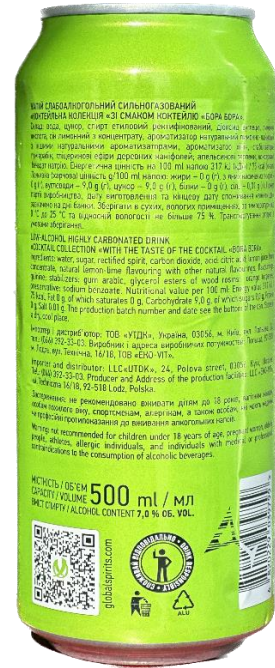
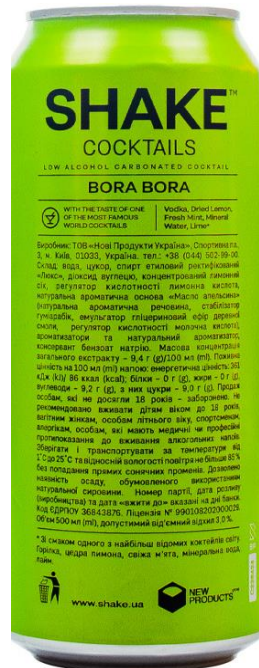
настільки, що їх можна сплутати, придбали б Напої «KHORTYTSA» замість Напоїв «SHAKE» внаслідок їх сплутування, а також вважають, що виробник зазначених товарів той самий.

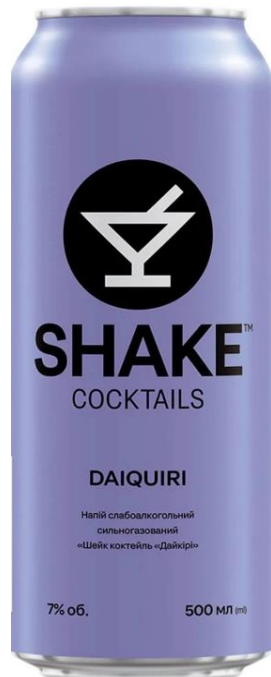
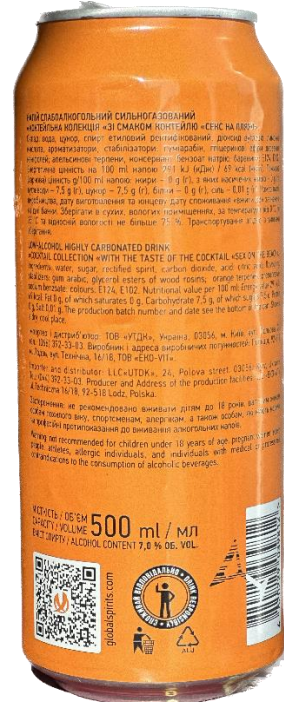
4.10. Обставини, встановлені за результатами порівняльного аналізу оформлення упаковок слабоалкогольних напоїв Заявника та Товариства

- (137) З метою з'ясування питання схожості оформлення упаковок напоїв Заявника та Товариства Комітетом здійснено порівняльний аналіз спірних позначень.
- (138) Упаковки Напоїв «SHAKE» та Напоїв «KHORTYTSA» мають таке оформлення (див. таблицю 1):

Таблиця 1

Напої «SHAKE»	Напої «KHORTYTSA»
	







- (139) Упаковки Напоїв «SHAKE» та Напоїв «KHORTYTSA» виготовлені з того самого матеріалу та являють собою бляшанки з харчового алюмінію, що мають однакову форму циліндра місткістю 0,5 л, про що зазначається на упаковці цієї продукції (позначення 500 мл/500 ml).
- (140) Кольорова гама упаковок Напоїв «SHAKE» та Напоїв «KHORTYTSA» така:
- Напою слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA» та Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «BORA BORA» – поєднання чорного та білого кольорів на зеленому тлі;
 - Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH» та Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH» – поєднання чорного та білого кольорів на помаранчевому тлі;
 - Напою слабоалкогольного «SHAKE «DAIQUIRI» та Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «COSMOPOLITAN» – поєднання чорного та білого кольорів на тлі бузкового кольору в різних відтінках.
- (141) В оформленні упаковок Напоїв «SHAKE» та Напоїв «KHORTYTSA» використано ті самі кольори, а кількість цих кольорів на упаковках невелика. Позначення на упаковках цих товарів розміщуються на тлі суцільної та однотонної заливки, яка слугує контрастним тлом для цих позначень.
- (142) Композиція позначень розміщується на упаковках Напоїв «SHAKE» та Напоїв «KHORTYTSA» без виділення зон їх розташування за допомогою різних графічних засобів (обрамлення, контрастних плашок тощо). У таких композиціях позначень використано контрастні шрифти з невисоким ступенем стилізації.
- (143) На упаковках Напоїв «SHAKE» та Напоїв «KHORTYTSA» розміщені позначення у вигляді келиха з гострими кутами на короткій ніжці та соломинкою під кутом нахилу праворуч.
- (144) Вміст алкоголю в Напоях «SHAKE» та Напоях «KHORTYTSA» відображається шляхом зазначення в нижній частині упаковки позначення «7% об.б.)/«alc. 7 vol.%».

- (145) На зворотному боці упаковок Напоїв «SHAKE» та Напоїв «KHORTYTSA» чорним кольором на загальному тлі зазначається, зокрема, загальнообов'язкова інформація про цю продукцію.
- (146) Порівняльний аналіз оформлення упаковок Напоїв «SHAKE» та Напоїв «KHORTYTSA» свідчить про їх схожість.
- (147) Разом із тим розрізняльна здатність будь-якої продукції може бути досягнута, зокрема, внаслідок розміщення на ній торговельної марки (емблеми) та позначень, які індивідуалізують виробників продукції.
- (148) Порівняльний аналіз оформлення упаковок Напоїв «SHAKE» та Напоїв «KHORTYTSA» свідчить про наявність між ними несуттєвих відмінностей, зокрема нанесення виробниками свого позначення або торговельної марки. При цьому нанесені різні торговельні марки на упаковки напоїв не нівелюють загальної схожості оформлень пакувань цих напоїв.
- (149) За результатами порівняння оформлення упаковок Напоїв «SHAKE» та Напоїв «KHORTYTSA» встановлено, що між ними є схожість до ступеня змішування.
- (150) Водночас наявність окремих відмінностей в оформленнях упаковок Напоїв «SHAKE» та упаковок Напоїв «KHORTYTSA», а також використання звичайної і загальноприйнятої для цієї категорії виробів бляшанки з харчового алюмінію однакової місткості (0,5 л), яка має форму витягнутого по вертикалі прямокутника з невеликими скосами (фасками) у верхній та нижній частинах, не вплинули на встановлену Комітетом загальну схожість оформлення упаковок спірної продукції до ступеня змішування.

4.11. Обставини, встановлені за результатами дослідження діяльності інших суб'єктів господарювання, що здійснюють господарську діяльність на ринку слабоалкогольних сильногазованих напоїв

- (151) Відповідно до частини першої статті 7 Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань» єдиний державний реєстр створюється з метою забезпечення державних органів та органів місцевого самоврядування, а також учасників цивільного обороту достовірною інформацією про юридичних осіб, громадські формування, що не мають статусу юридичної особи, та фізичних осіб – підприємців з ЄДР.
- (152) Згідно з пунктом 11 частини другої статті 9 Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань» в ЄДР містяться відомості про юридичну особу, крім державних органів і органів місцевого самоврядування як юридичних осіб, зокрема види діяльності.
- (153) За інформацією з ЄДР, у розділі щодо видів діяльності Заявника та Відповідача зазначено, (*«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (154) Так, на ринку напоїв слабоалкогольних сильногазованих, крім Заявника та Відповідача, здійснюють діяльність, зокрема, такі виробники та імпортери напоїв слабоалкогольних сильногазованих:

приватне акціонерне товариство «ОБОЛОНЬ» (далі – ПрАТ «ОБОЛОНЬ») (ідентифікаційний код юридичної особи (*«інформація, доступ до якої обмежено»*));
товариство з обмеженою відповідальністю «ФОЗЗІ КОММЕРЦ» (далі – ТОВ «ФОЗЗІ КОММЕРЦ») (ідентифікаційний код юридичної особи (*«інформація, доступ до якої обмежено»*));
товариство з обмеженою відповідальністю «ДДС+» (далі – ТОВ «ДДС+») (ідентифікаційний код юридичної особи (*«інформація, доступ до якої обмежено»*));
товариство з обмеженою відповідальністю «БАЯДЕРА ЛОГІСТИК» (далі –

ТОВ «БАЯДЕРА ЛОГІСТИК») (ідентифікаційний код юридичної особи («інформація, доступ до якої обмежено»)).

- (155) Напої слабоалкогольні сильногазовані, у тому числі виробництва / імпорту суб'єктів господарювання, зазначених у пункті 154 цього рішення, пропонуються до продажу, зокрема, через інтернет-сайти (магазини, маркетплейси тощо) за прямими посиланнями^{8,9,10,11,12,13,14,15} в упаковках (бляшанка з харчового алюмінію місткістю 0,5 л), що мають такий дизайн оформлення (див. таблицю 2):

Таблиця 2

Назва суб'єкта господарювання (виробника / імпортера напою слабоалкогольного сильногазованого)	Оформлення упаковок напоїв слабоалкогольних сильногазованих
ПрАТ «ОБОЛОНЬ»	

⁸ <https://silpo.ua/product/napii-slaboalkogolnyi-dzen-bora-bora-z-b-930104>

⁹ <https://silpo.ua/product/napii-slaboalkogolnyi-dzen-seks-na-pliazhi-z-b-930105>

¹⁰ <https://silpo.ua/product/napii-slaboalkogolnyi-dzen-daikiri-z-b-930103>

¹¹ <https://silpo.ua/product/napii-slaboalkogolnyi-long-drink-gin-cranberry-839682>

¹² <https://silpo.ua/product/napii-slaboalkogolnyi-long-drink-gin-original-839681>

¹³ <https://silpo.ua/product/napii-slaboalkogolnyi-long-drink-gin-strong-839683>

¹⁴ <https://silpo.ua/product/napii-slaboalkogolnyi-jim-beam-bourbon-whiskey-cola-z-b-876017>

¹⁵ <https://silpo.ua/product/napii-slaboalkogolnyi-captain-morgan-cola-z-b-878967>

ТОВ «ФОЗІ КОММЕРЦ»	
ТОВ «ДДС+»	
ТОВ «БАЯДЕРА ЛОГІСТИК»	

- (156) Аналіз зовнішнього оформлення упаковок (бляшанка з харчового алюмінію місткістю 0,5 л) напоїв слабоалкогольних сильногазованих, зазначених у пункті 155 цього рішення, свідчить про те, що кожному такому товару притаманне своє оригінальне оформлення упаковки, зокрема, загальна композиція, основний фон, розміщення основних написів та зображень, окремих елементів, використання відповідної гами кольорів, що забезпечує розпізнавальну здатність кожного такого товару та визначає оригінальність його дизайну.
- (157) Отже, зазначені в пункті 155 цього рішення напої слабоалкогольні сильногазовані мають своє оригінальне оформлення упаковки, що відрізняє їх від оформлення упаковок (бляшанка з харчового алюмінію місткістю 0,5 л) Напоїв «SHAKE», реалізацію яких здійснює Заявник, що унеможливує змішування діяльності між цими суб'єктами господарювання та діяльністю Заявника.

5. ВИСНОВКИ У СПРАВІ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

- (158) ТОВ «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА» здійснює виробництво Напоїв «SHAKE», що підтверджується наданою Заявником копією наказу директора з виробництва ТОВ «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА» від 01.07.2021 б/н про поставку продукції на

виробництво.

- (159) Реалізацію вперше Напою слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA» та Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH» в оформленні упаковок, наведених на фотокопіях 1 – 2, ТОВ «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА» здійснює з липня 2021 року, що підтверджується видатковою накладною від 03.07.2021 № НПЛ00017280 та товарно-транспортною накладною від 03.07.2021 № НПЛ00017280 до договору про діяльність як дистриб'ютора від 01.01.2020 № Д/14-64, укладеного між Заявником і ТОВ «СТС-ГРУПП»; Напою слабоалкогольного «SHAKE «DAIQUIRI» в оформленні упаковок, наведених на фотокопії 3, - з лютого 2023 року, що підтверджується видатковою накладною від 01.02.2023 № НПЛ00002298 і товарно-транспортною накладною від 01.02.2023 № НПЛ00002298 до цього договору.
- (160) ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» здійснило імпорт Напоїв «KHORTYTSA» в оформленні упаковок, наведених на фотокопіях 4 – 6, 30.03.2024, 04.04.2024, 08.05.2024, 09.05.2024, 11.05.2024, 05.09.2024, 06.09.2024, 12.12.2024, 13.12.2024, 16.12.2024, що підтверджується копіями митних декларації № 24UA209140009074U1 від 30.03.2024, № 24UA209140009477U8 від 04.04.2024, № 24UA209140009478U7 від 04.04.2024, № 24UA209140012959U0 від 08.05.2024, № 24UA209140012999U8 від 09.05.2024, № 24UA209140013332U7 від 11.05.2024, № 24UA209140013333U6 від 11.05.2024, № 24UA209140024942U0 від 05.09.2024, № 24UA209140025074U0 від 06.09.2024, № 24UA209140025143U5 від 06.09.2024, № 24UA209140035172U1 від 12.12.2024, № 24UA209140035239U4 від 13.12.2024, № 24UA209140035484U6 від 16.12.2024.
- (161) Реалізацію вперше Напоїв «KHORTYTSA» ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» здійснило (*«інформація, доступ до якої обмежено»*), що підтверджується накладними від (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) та товарно-транспортними накладними на переміщення алкогольних напоїв (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) до договору поставки (*«інформація, доступ до якої обмежено»*), укладеного ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» із (*«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (162) Таким чином, ТОВ «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА» раніше за ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» почало реалізацію на території України Напоїв «SHAKE» в оформленні упаковок, наведених на фотокопіях 1 – 3.
- (163) Заявник не надавав дозволу (згоди) Товариству на використання оформлення упаковок Напоїв «KHORTYTSA».
- (164) Як Заявник здійснює реалізацію Напоїв «SHAKE», так і Відповідач здійснює реалізацію Напоїв «KHORTYTSA», зокрема в торговельних мережах «Ашан» та «Новус», що підтверджується актом фіксації від 28.10.2025 № 28/10/25, який склали працівники Комітету.
- (165) Напої «KHORTYTSA» реалізовувались станом на 28.10.2025 і 29.10.2025 у спірному оформленні упаковок, що підтверджується актами фіксації від 28.10.2025 № 28/10/25 та від 29.10.2025 № 29/10/25, які склали працівники Комітету.
- (166) Обсяги реалізації, за інформацією Товариства, Напоїв «KHORTYTSA» за (*«інформація, доступ до якої обмежено»*), становили (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) **шт.** на загальну суму (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) грн без ПДВ. Крім того, за інформацією (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) реалізувало (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) Напої «KHORTYTSA» у кількості (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) **шт.** на загальну суму (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) **грн без ПДВ.**

5.1. Щодо схожості оформлення упаковок Напоїв «SHAKE» та Напоїв «KHORTYTSA»

- (167) Висновок експерта Заявника вказує на схожість оформлення упаковок Напоїв «KHORTYTSA» і упаковок Напоїв «SHAKE» настільки, що це може призвести до змішування діяльності Відповідача з діяльністю Заявника.
- (168) Згідно з наданим Заявником Звітом про соціологічне опитування, зокрема, більшість представників досліджуваної цільової аудиторії вважають, що лінійка Напоїв «SHAKE» і лінійка Напоїв «KHORTYTSA» за своїм виглядом є схожими настільки, що їх можна сплутати, та виготовлені одним виробником або різними виробниками, які пов'язані між собою; та вважають, що якби вони побачили на полиці магазину (супермаркету) лінійку Напоїв «KHORTYTSA», то в них виникла б асоціація з виробником лінійки Напоїв «SHAKE».
- (169) Відповідно до наданого Товариством Висновку експерта Відповідача оформлення упаковок Напоїв «KHORTYTSA» не є схожими з оформленням упаковок Напоїв «SHAKE». Згідно з наданим Відповідачем Дослідженням думки споживачів переважна більшість респондентів (понад 90 %) вважає, що не може придбати Напої «KHORTYTSA» помилково, думаючи, що купує Напої «SHAKE», та вважає, що Напої «KHORTYTSA» не можна переплутати з Напоями «SHAKE» через їх схожість.
- (170) Отже, Комітет має Висновок експерта Відповідача та Дослідження думки споживачів, надані Товариством, а також Висновок експерта Заявника та Звіт про соціологічне опитування, надані Заявником, які мають протилежні висновки.
- (171) Разом із тим Висновок експерта Відповідача та Дослідження думки споживачів, надані Товариством, а також Висновок експерта Заявника і Звіт про соціологічне опитування, надані Заявником, не мають заздалегідь встановленої правової сили й оцінюються Комітетом у сукупності разом з іншими доказами.
- (172) Комітет здійснив аналіз зовнішнього оформлення упаковок Напоїв «SHAKE» та Напоїв «KHORTYTSA», згідно з яким ці упаковки схожі між собою, зокрема, в сукупності за кольоровою гамою (тлом, кольором написів) та невеликою кількістю кольорів на упаковках, розміщенням позначень на упаковках на тлі суцільної та однотонної заливки, використанням контрастних шрифтів з невисоким ступенем стилізації, розміщенням композиції позначень на упаковках Напоїв «SHAKE» та Напоїв «KHORTYTSA» без виділення зон їх розташування за допомогою різних графічних засобів (обрамлення, контрастних плашок тощо), розміщенням позначення у вигляді келиха з гострими кутами на короткій ніжці та соломинкою під кутом нахилу праворуч, відображенням вмісту алкоголю шляхом зазначення в нижній частині упаковок позначення «7% об.» / «alc. 7 vol.», зазначенням на загальному тлі на зворотному боці упаковок Напоїв «SHAKE» та Напоїв «KHORTYTSA» чорним кольором загальнообов'язкової інформації про цю продукцію.
- (173) При цьому наявність окремих відмінностей в оформленнях упаковок Напоїв «SHAKE» і упаковок Напоїв «KHORTYTSA», а також використання звичайної і загальноприйнятої для цієї категорії виробів бляшанки з харчового алюмінію однакової місткості (500 мл), яка має форму витягнутого по вертикалі прямокутника з невеликими скосами (фасками) у верхній та нижній частинах, не вплинуло на встановлену Комітетом загальну схожість оформлення упаковок спірної продукції до ступеня змішування як кваліфікуючу ознаку за статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (174) Комітетом також проведено Опитування споживачів, відповідно до якого:
- 1) 258 респондентам (79 %) відомі Напої «SHAKE», графічні зображення яких відповідають фотокопіям 1–3 та розміщалися в анкеті, тоді як 67 респондентам (21 %) не відомі такі напої;
 - 2) 223 респонденти (69 %) вважають, що оформлення упаковки

Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «BORA BORA» та упаковки Напою слабоалкогольний «SHAKE «BORA BORA» є схожими між собою настільки, що їх можна сплутати, тоді як 102 респонденти (31 %) так не вважають;

- 3) 163 респонденти (50 %) вважають, що могли б придбати Напій слабоалкогольний «KHORTYTSA «BORA BORA» замість Напою слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA» внаслідок їх сплутування, тоді як 162 респонденти (50 %) так не вважають;
- 4) у 188 респондентів (58 %) складається враження, що виробник Напою слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA» та Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «BORA BORA» той самий суб'єкт господарювання, тоді як у 137 респондентів (42 %) не складається такого враження;
- 5) 220 респондентів (68 %) вважають, що оформлення упаковки Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH» та упаковки Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH» є схожими між собою настільки, що їх можна сплутати, тоді як 105 респондентів (32 %) так не вважають;
- 6) 164 респонденти (50 %) вважають, що могли б придбати Напій слабоалкогольний «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH» замість Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH» внаслідок їх сплутування, тоді як 161 респондент (50 %) так не вважають;
- 7) у 184 респондентів (57 %) складається враження, що виробник Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH» та Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH» той самий суб'єкт господарювання, тоді як у 141 респондента (43 %) не складається таке враження;
- 8) 110 респондентів (34 %) вважають, що оформлення упаковки Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «COSMOPOLITAN» та упаковки Напою слабоалкогольного «SHAKE «DAIQUIRI» є схожими між собою настільки, що їх можна сплутати, тоді як 215 респондентів (66 %) так не вважають;
- 9) 86 респондентів (26 %) вважають, що могли б придбати Напій слабоалкогольний «KHORTYTSA «COSMOPOLITAN» замість Напою слабоалкогольного «SHAKE «DAIQUIRI» внаслідок їх сплутування, тоді як 239 респондентів (74 %) так не вважають;
- 10) у 115 респондентів (35 %) складається враження, що виробник Напою слабоалкогольного «SHAKE «DAIQUIRI» та Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «COSMOPOLITAN» той самий суб'єкт господарювання, тоді як у 210 респондентів (65 %) не складається такого враження.

- (175) Отже, аналіз зовнішнього оформлення упаковок Напоїв «SHAKE» та Напоїв «KHORTYTSA», результати Опитування свідчать про те, що ці упаковки схожі настільки, що така схожість може призвести до змішування діяльності ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» із діяльністю ТОВ «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА».

5.2. Вплив дій Товариства на конкуренцію на ринку слабоалкогольних сильногазованих напоїв

- (176) Заявник та Відповідач здійснюють господарську діяльність на ринку слабоалкогольних напоїв, який є конкурентним, отже, є конкурентами.
- (177) Комітет відзначає, що на **ринку слабоалкогольних сильногазованих напоїв**, крім Заявника та Відповідача, здійснюють діяльність, зокрема, ПрАТ «ОБОЛОНЬ»,

ТОВ «ФОЗЗІ КОММЕРЦ», ТОВ «ДДС+», ТОВ «БАЯДЕРА ЛОГІСТИК».

- (178) Напої слабоалкогольні сильногазовані, виробництво або імпорт яких здійснюють суб'єкти господарювання, зазначені в пункті 154 цього рішення, мають своє оригінальне оформлення упаковки (пункт 155 цього рішення), що відрізняє їх від оформлення упаковок Напоїв «SHAKE», реалізацію яких здійснює Заявник, що унеможливило змішування діяльності між цими суб'єктами господарювання та діяльністю Заявника.
- (179) Відповідач, неправомірно використовуючи оформлення упаковок Напоїв «KHORTYTSYA», без дозволу ТОВ «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА», яке раніше почало використовувати схожі оформлення упаковок Напоїв «SHAKE» у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання, може отримати неправомірні переваги у конкуренції **на ринку слабоалкогольних сильногазованих напоїв** перед Заявником.

5.3. Правова кваліфікація дій Відповідача

- (180) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.
- (181) Недобросовісною конкуренцією є дії у конкуренції, зокрема визначені главами 2-4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (182) Згідно зі статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» неправомірним є використання імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки (знака для товарів і послуг), рекламних матеріалів, оформлення упаковки товарів і періодичних видань, інших позначень без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати їх або схожі на них позначення у господарській діяльності, що призвело чи може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.
- (183) ТОВ «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА» здійснює реалізацію Напою слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA» та Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH» у спірному оформленні упаковок із липня 2021 року, Напою слабоалкогольного «SHAKE «DAIQUIRI» в спірному оформленні упаковок з лютого 2023 року, що підтверджується копією договору, видаткових і товарно-транспортних накладних до нього:

видаткової накладної № НПЛ00017280 від 03.07.2021 та товарно-транспортної накладної № НПЛ00017280 від 03.07.2021 (щодо реалізації Напою слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA», Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH»);

видаткової накладної № НПЛ00017323 від 05.07.2021 та товарно-транспортної накладної № НПЛ00017323 від 05.07.2021 (щодо реалізації Напою слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA», Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH»);

видаткової накладної № НПЛ00002185 від 01.02.2023 та товарно-транспортної накладної № НПЛ00002185 від 01.02.2023 (щодо реалізації Напою слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA», Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH»);

видаткової накладної № НПЛ00002298 від 01.02.2023 та товарно-транспортної накладної № НПЛ00002298 від 01.02.2023 (щодо реалізації Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH», Напою слабоалкогольного «SHAKE «DAIQUIRI»);

до договору про діяльність як дистриб'ютора № Д/14-64 від 01.01.2020, укладеного між Заявником та ТОВ «СТС-ГРУПП».

- (184) ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» здійснило реалізацію Напоїв «KHORTYTSA» в спірному оформленні упаковок вперше (*«інформація, доступ до якої обмежено»*), що підтверджується копіями договору поставки (*«інформація, доступ до якої обмежено»*), укладеного із (*«інформація, доступ до якої обмежено»*, накладних від (*«інформація, доступ до якої обмежено»* та (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) та товарно-транспортних накладних на переміщення алкогольних напоїв (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) щодо постачання Напоїв «KHORTYTSA» цьому суб'єктові господарювання (пункт розвантаження: (*«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (185) Отже, ТОВ «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА» раніше за ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» почало реалізацію на території України Напоїв «SHAKE» в оформленні упаковок, що є предметом Справи.
- (186) Надані ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» Дослідження думки споживачів та Висновок експерта Відповідача, а також надані Заявником Звіт про соціологічне опитування та Висновок експерта Заявника не мають заздалегідь встановленої правової сили й оцінюються Комітетом у сукупності разом з іншими доказами.
- (187) Аналіз зовнішнього оформлення упаковок Напоїв «SHAKE» та Напоїв «KHORTYTSA» свідчить, що упаковки схожі між собою. Про це також свідчать результати Опитування.
- (188) Заявник не надавав дозволу (згоди) ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» на використання оформлення упаковок Напоїв «KHORTYTSA», що схоже на оформлення упаковок Напоїв «SHAKE».
- (189) У межах розгляду Справи встановлено: відповідальність за використання оформлень упаковок Напоїв «KHORTYTSA» несе Товариство, оскільки така відповідальність передбачена положеннями (*«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (190) Крім того, з огляду на те, що Товариство здійснило імпортування Напоїв «KHORTYTSA», воно є оператором ринку цих харчових продуктів у розумінні пункту 16 частини першої статті 1 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» та, відповідно, особою, відповідальною за інформацію про ці напої.
- (191) Враховуючи викладене, дії ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» у вигляді неправомірного використання оформлення упаковок (бляшанка з харчового алюмінію місткістю 0,5 л) Напоєм слабоалкогольного «KHORTYTSA «BORA BORA», Напоєм слабоалкогольного «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH», Напоєм слабоалкогольного «KHORTYTSA «COSMOPOLITAN», без дозволу (згоди) Заявника, який раніше почав використовувати схожі оформлення упаковок Напоєм слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA», Напоєм слабоалкогольного «SHAKE «SEX ON THE BEACH», Напоєм слабоалкогольного «SHAKE «DAIQUIRI» у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання, є порушенням, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання позначень.

6. ЗАПЕРЕЧЕННЯ НА ПОДАННЯ З ПОПЕРЕДНІМИ ВИСНОВКАМИ У СПРАВІ

- (192) Листом державного уповноваженого Комітету від 18.11.2025 № 127-26.4/03-12353є ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» надіслано копію витягу з Подання з попередніми висновками, яке відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № R067042042819 ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» отримало 01.12.2025.
- (193) Листом державного уповноваженого Комітету від 19.11.2025 № 127-26.4/03-12389є Заявнику надіслано копію витягу з Подання з попередніми висновками, яке відповідно до розписки про одержання листа від 19.11.2025 б/н Заявник отримав 19.11.2025.

- (194) Згідно з пунктом 6 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України № 169-р від 29 червня 1998 року) (із змінами), інформація щодо попередніх висновків у Справі із зазначенням дати, часу й місця розгляду Справи 28.11.2025 розміщена на офіційному вебсайті Комітету за посиланням¹⁶.
- (195) Заперечень і зауважень на Подання з попередніми висновками у Справі ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» та Заявник не надали.

7. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ У СПРАВІ

- (196) Відповідно до статті 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» неправомірним використанням позначень, є використання імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки (знака для товарів і послуг), рекламних матеріалів, оформлення упаковки товарів і періодичних видань, інших позначень без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати їх або схожі на них позначення у господарській діяльності, що призвело чи може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.
- (197) Таким чином, доказами, зібраними у Справі, підтверджується, що дії ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» у вигляді неправомірного використання оформлення упаковок (бляшанка з харчового алюмінію місткістю 0,5 л) Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «BORA BORA», Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH», Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «COSMOPOLITAN», без дозволу (згоди) Заявника, який раніше почав використовувати схожі оформлення упаковок (бляшанка з харчового алюмінію місткістю 0,5 л) Напою слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA», Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEXX ON THE BEACH», Напою слабоалкогольного «SHAKE «DAIQUIRI» у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання, є порушенням, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

8. ОБҐРУНТУВАННЯ РОЗРАХУНКУ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (198) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (199) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції; припинення недобросовісної конкуренції; накладання штрафів.
- (200) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу

¹⁶<https://amcu.gov.ua/news/informatsiia-shchodo-poperednikh-vysnovkiv-u-spravi-127-264201-24-rozpochatoi-za-oznakamy-porushennia-zakonodavstva-pro-zakhyst-vid-nedobrosovisnoi-konkurentsii-ta-rozghliad-zaznachanoi?v=6929a9a1766d4>.

(виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

- (201) Розрахунок розміру штрафу здійснюється відповідно до Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 25 січня 2024 року за № 123/41468 (далі – Порядок визначення розміру штрафу).
- (202) Згідно з підпунктом 2 пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу за вчинення порушення, передбаченого статтями 1, 4–19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у разі якщо розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, встановити неможливо, базовий розмір штрафу визначається в межах, встановлених частинами першою та другою статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», залежно від ступеня негативного впливу на конкуренцію, що встановлюється в кожному конкретному випадку вчинення порушення з урахуванням обставин справи та положень пункту 2 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу.
- (203) Згідно з пунктом 2 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу з метою забезпечення можливості врахування обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу та збільшують його порівняно з базовим розміром, базовий розмір штрафу не повинен перевищувати двох третин граничного розміру штрафу.
- (204) Відповідно до інформації щодо обсягів реалізації Напоїв «KHORTYTSA», наданої Товариством листом від 13.08.2024 № 13-08/2024 (вх. Комітету № 8-03/1380-кі від 13.08.2024) та ТОВ «УКРАЇНСЬКА ЗЛАГОДА» листом від 17.10.2025 № 17-10-2025 (вх. Комітету № 8-03/1891-кі від 17.10.2025), протягом (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) та (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) Товариство реалізувало спірної продукції в кількості (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) шт. на загальну суму (*«інформація, доступ до якої обмежено»*) грн без ПДВ.
- (205) Товариство не надало інформації та підтвердження обсягів реалізації Напоїв «KHORTYTSA» на дату надання відповіді на вимогу державного уповноваженого Комітету від 02.05.2025 № 127-26.4/03-4960є, яку відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0601142305287 Товариство отримало 13.05.2025. З огляду на викладене розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, встановити неможливо. Водночас Львівська митниця повідомила, що Товариство імпортувало 421 848 шт. Напоїв «KHORTYTSA» у період з 30.03.2024 по 16.12.2024.
- (206) Товариство внаслідок вчинення дій, які полягають в неправомірному використанні оформлення упаковок (бляшанка з харчового алюмінію місткістю 0,5 л) Напоїв «KHORTYTSA», може отримати неправомірні переваги в конкуренції перед Заявником.
- (207) Згідно з пунктом 1 розділу V Порядку визначення розміру штрафу в разі наявності обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу, базовий розмір штрафу збільшується або зменшується з урахуванням цих обставин.
- (208) Під час визначення розміру штрафу враховано таке.
- (209) Порушення охоплювало більше ніж два регіони України (Запорізька, Кіровоградська, Закарпатська, Дніпропетровська, Черкаська, Київська області), що підтверджується доданими до листа ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» від 13.08.2024 № 13-08/2024 (вх. Комітету № 8-03/1380-кі від 13.08.2024) договорами поставки, накладними та товарно-транспортними накладними на переміщення алкогольних напоїв до цих договорів (пункт

96 цього рішення).

- (210) На дату цього рішення ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» не припинило неправомірного використання оформлення упаковок (бляшанка з харчового алюмінію місткістю 0,5 л) Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «BORA BORA», Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «SEX ON THE BEACH», Напою слабоалкогольного «KHORTYTSA «COSMOPOLITAN», без дозволу (згоди) Заявника, який раніше почав використовувати схожі оформлення упаковок Напою слабоалкогольного «SHAKE «BORA BORA», Напою слабоалкогольного «SHAKE «SEX ON THE BEACH», Напою слабоалкогольного «SHAKE «DAIQUIRI» у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання, що підтверджується актами фіксації від 28.10.2025 № 28/10/25 і від 29.10.2025 № 29/10/25, які склали працівники Комітету.
- (211) Згідно з пунктом 1 розділу VI Порядку визначення розміру штрафу розмір доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, у якому накладається штраф, відповідно до якого визначається граничний розмір штрафу, визначається:
- на підставі документально підтверджених відомостей, наданих відповідачем;
на підставі відомостей, визначених формою № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», наведеною в додатку 1 до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затвердженого наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2013 № 73, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 28.02.2013 за № 336/22868.
- (212) Відповідно до інформації зі Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) за 2024 рік (код рядка 2000) «ОПТ-СИСТЕМС», наданої ДПС листом від 15.09.2025 № 13996/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-03/13325 від 16.09.2025), чистий дохід ТОВ «ОПТ-СИСТЕМС» від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2024 рік становив 5 289 937 000 (п'ять мільярдів двісті вісімдесят дев'ять мільйонів дев'ятсот тридцять сім тисяч) грн.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктом 4 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), пунктом 9 розділу II, підпунктом 2 пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 25 січня 2024 року за № 123/41468, Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «ОПТ-СИСТЕМС» (ідентифікаційний код юридичної особи (*«інформація, доступ до якої обмежено»*)) вчинило порушення, передбачене статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання оформлення упаковок (бляшанка з харчового алюмінію місткістю 0,5 л) напоїв слабоалкогольних сильногазованих під позначенням «KHORTYTSA» («Коктейльна колекція «Зі смаком коктейлю «BORA BORA», «Коктейльна колекція «Зі смаком коктейлю «SEX ON THE BEACH», «Коктейльна колекція

«Зі смаком коктейлю «COSMOPOLITAN»), без дозволу (згоди) товариства з обмеженою відповідальністю «НОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНА» (ідентифікаційний код юридичної особи (*«інформація, доступ до якої обмежено»*)), яке раніше почало використовувати схожі оформлення упаковок (бляшанка з харчового алюмінію місткістю 0,5 л) напоїв слабоалкогольних сильногазованих під позначенням «SHAKE» («Шейк коктейль «BORA BORA», «Шейк коктейль «SEX ON THE BEACH», «Шейк коктейль «DAIQUIRI») у своїй господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.

2. Накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «ОПТ-СИСТЕМС» (ідентифікаційний код юридичної особи (*«інформація, доступ до якої обмежено»*)) штраф у розмірі 21 519 000 (двадцять один мільйон п'ятсот дев'ятнадцять тисяч) гривень за порушення, зазначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення.

3. Зобов'язати товариство з обмеженою відповідальністю «ОПТ-СИСТЕМС» (ідентифікаційний код юридичної особи (*«інформація, доступ до якої обмежено»*)) припинити порушення, зазначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Товариству з обмеженою відповідальністю «ОПТ-СИСТЕМС» (ідентифікаційний код юридичної особи (*«інформація, доступ до якої обмежено»*)) повідомити Антимонопольний комітет України про виконання зобов'язання, викладеного в пункті 3 резолютивної частини цього рішення, протягом 5 днів із дня його виконання.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання цього рішення.

Відповідно до частини тринадцятої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

У порядку, встановленому частиною шостою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» та пунктом 6 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), протягом 30 календарних днів із дня одержання рішення особа, на яку накладено штраф, може звернутися до органу Антимонопольного комітету України, яким прийнято рішення про накладення штрафу, із заявою про відстрочення або розстрочення сплати накладеного штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Комітету

Павло КИРИЛЕНКО