



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

від 15 серпня 2025 р.

Львів

№ 63/15-рк/к

ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат»
(інформація з обмеженим доступом)

Про припинення дій, які містять
ознаки порушення законодавства
про захист від недобросовісної конкуренції

Адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, за результатами здійснення контролю за дотриманням товариством з обмеженою відповідальністю «Салтівський м'ясокомбінат» (ідентифікаційний код юридичної особи (інформація з обмеженим доступом)) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, зокрема, під час виробництва та реалізації продукції «ДИТЯЧІ сосиски вищого сорту без ГМО ДСТУ 4436:2005»,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ РЕКОМЕНДАЦІЙ

- (1) Дії товариства з обмеженою відповідальністю «Салтівський м'ясокомбінат» (ідентифікаційний код юридичної особи (інформація з обмеженим доступом)), які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, що полягають у поширенні невизначеному колу осіб на етикетці продукції «ДИТЯЧІ сосиски вищого сорту без ГМО ДСТУ 4436:2005» неповних відомостей щодо віку дитини, з якого можна споживати таку продукцію, що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

2. СУБ'ЄКТ ГОСПОДАРЮВАННЯ, ЯКОМУ НАДАЮТЬСЯ РЕКОМЕНДАЦІЇ

- (2) Товариство з обмеженою відповідальністю «Салтівський м'ясокомбінат» (далі – ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат», Товариство) (ідентифікаційний код юридичної особи (інформація з обмеженим доступом), місцезнаходження: (інформація з обмеженим доступом)).
- (3) Згідно з відомостями Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР) основним видом господарської діяльності ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» є (інформація з обмеженим доступом).
- (4) Отже, ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» є суб'єктом господарювання у розумінні абзацу шістнадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (5) Західне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення), на виконання доручення Голови Антимонопольного комітету України від 23.12.2024 № 13-01/986 (вх. Відділення № 63-01/1003К від 24.12.2024) здійснює заходи контролю за дотриманням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» (далі – Заходи контролю).
- (6) ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» на юридичну адресу, що зазначена в ЄДР (*інформація з обмеженим доступом*), надіслано вимогу Голови Відділення від 23.01.2025 № 63-02/586е про надання інформації, яка повернена до Відділення з позначкою «за закінченням терміну зберігання».
- (7) ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» за останнім відомим місцезнаходженням (*інформація з обмеженим доступом*) надіслано вимогу Голови Відділення від 20.03.2025 № 63-02/2292е про надання інформації, відповідь на яку надано листом від 16.04.2025 № 1-73/25 (вх. Відділення № 63-01/1514 від 23.04.2025) (далі – Лист).
- (8) Відділення надіслало вимогу про надання інформації до Головного управління Держпродспоживслужби (далі – ГУ Держпродспоживслужби) листом від 05.03.2025 № 63-02/1875е, відповідь на яку надано листом від 10.03.2025 № вих-04/1460-25 (вх. № 63-01/983 від 13.03.2025).
- (9) Відділення надіслало вимогу про надання інформації до державного підприємства «Івано-Франківський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» (далі - ДП «Івано-Франківськстандартметрологія») листом від 05.03.2025 № 63-02/1876е, відповідь на яку надано листом від 10.03.2025 № 01-01/659 (вх. № 63-01/935 від 11.03.2025).
- (10) Відділення надіслало повторно ГУ Держпродспоживслужби в Івано-Франківській області вимогу Голови Відділення від 12.06.2025 № 63-02/4878е, відповідь на яку надано листом від 16.06.2025 № Вих-04/3562-25 (вх. Відділення № 63-01/2497 від 18.06.2025).

4. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

- (11) Відповідно до пункту 20³ частини першої статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» дитяче харчування – це харчовий продукт, призначений для задоволення потреб дітей грудного та раннього віку у поживних речовинах і енергії, у тому числі вода для дитячого харчування.
- (12) Відповідно до пункту 20⁵ частини першої статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» діти грудного віку - діти віком від народження до одного року.
- (13) Відповідно до пункту 20⁶ частини першої статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» діти раннього віку - діти віком від одного до трьох років.
- (14) Пунктом 4 частини першої статті 32¹ Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» передбачено, що у харчових продуктах для дитячого харчування забороняється використання консервантів, стабілізаторів, підсилювачів смаку та/або аромату.
- (15) Частиною першою статті 6¹ Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» передбачено, що у маркуванні дитячого харчування поряд з його назвою зазначається вік дитини, з якого вона може споживати такий продукт.
- (16) З урахуванням зазначеного, дитяче харчування є окремою категорією харчових продуктів, із спеціальними вимогами до процесу виробництва, яка призначена для

споживання дітьми грудного та раннього віку, а саме від народження до трьох років.

- (17) Водночас, ковбасні вироби, етикетування яких містить позначення «Дитячі», відносяться до традиційного асортименту ковбасних виробів. Їх виробництво здійснюється згідно з Державним Стандартом України 4436:2005 «Ковбаси варені, сосиски, сардельки, хліби м'ясні» (розробник: Технологічний інститут молока та м'яса Української академії аграрних наук, введено в дію наказом Держспоживстандарту України від 15 липня 2005 р. № 175) (далі – ДСТУ 4436:2005).
- (18) Відповідно до п. 4.2 ДСТУ 4436:2005 назви та сорти варених ковбас, сосисок, сардельок, м'ясних хлібів традиційного асортименту вказано у технологічній інструкції до цього ДСТУ, затвердженій у встановленому порядку. У пункті 5.1.1 ДСТУ 4436:2005 зазначено, що ковбасні вироби традиційного асортименту слід виробляти за технологічною інструкцією, погодженою з розробником цього стандарту.
- (19) ДСТУ 4436:2005 конкретизовані вимоги до ковбас, рекомендованих для харчування дітей дошкільного та шкільного віку, а саме:
 - під час виробництва варених ковбас, сосисок, сардельок, рекомендованих для харчування дітей дошкільного та шкільного віку, не дозволено використовувати харчові добавки (крім нітриту натрію, аскорбінової кислоти та їх похідних), перець чорний, білий, червоний, м'ясну масу, м'ясо птиці механічного обвалювання, м'ясо биків (бугаїв), кнурів, м'ясо пісне та заморожене більше одного разу (пункт 5.2.2);
 - масова частка кухонної солі не повинна перевищувати 2%, нітриту натрію - 0,003% (пункт 5.1.3);
 - гранично допустимі рівні вмісту токсичних елементів не більш ніж: свинцю 0,30 мг/кг, кадмію 0,03 мг/кг, ртуті 0,02 мг/кг, цинку 50 мг/кг (пункт 5.1.5).
- (20) Невід'ємним додатком до ДСТУ 4436:2005 є Технологічна інструкція з виробництва ковбас варених, сосисок, сардельок та хлібів м'ясних (далі – Технологічна інструкція).
- (21) Розділ 1 Технологічної інструкції містить асортимент ковбасних виробів традиційного асортименту. Відповідно до пункту 6 Розділу 1 Технологічної інструкції до сосисок вищого сорту відносяться: Особливі, Вершкові^{*)}, Шкільні^{*)}, Дитячі^{*)}, Малюк^{*)}.
- (22) До позначення «^{*)}» внизу першої сторінки Технологічної інструкції наведено роз'яснення «Ковбасні вироби, які рекомендовані МОЗ для харчування дітей дошкільного та шкільного віку».
- (23) Відповідно до пункту 1 статті 6 Закону України «Про дошкільну освіту» базові етапи дошкільної освіти визначаються на основі вікової періодизації розвитку дитини, яка охоплює:
 - вік немовляти (до одного року);
 - ранній вік (від одного до трьох років);
 - дошкільний вік (від трьох до шести - восьми років):
 - молодший дошкільний вік (від трьох до чотирьох років);
 - середній дошкільний вік (від чотирьох до п'яти років);
 - старший дошкільний вік (від п'яти до шести (семи) років (до восьми років - для дітей з особливими освітніми потребами).
- (24) Таким чином, продукти для немовлят та дітей віком до 3 років вважаються спеціалізованими продуктами дитячого харчування, при виробництві яких необхідно дотримуватися особливих вимог до безпечності і якості, які визначаються Законом України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів».
- (25) Для дітей від 3 років і старше – діють загальні вимоги до безпечності харчових продуктів, але з урахуванням певних особливостей виробництва і складу. Зокрема,

виробництво ковбасних виробів під назвою «Дитячі» регулюється ДСТУ 4436:2005 та відповідною Технологічною інструкцією, що є невід'ємним додатком до нього.

- (26) Головним призначенням етикетки є маркування товару, яке необхідне для підтвердження якості харчового продукту та інформування покупця про нього.
- (27) Відповідно до статті 1 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» етикетка (стікер) - бирка, напис, позначка, графічне або інше зображення, написане, надруковане, нанесене з використанням трафарету, марковане, витиснене або відбите на упаковці чи додане до упаковки або тари, в якій знаходиться харчовий продукт; інгредієнт - будь-яка речовина або продукт, включаючи харчові добавки, ароматизатори та харчові ензими, та будь-які складові складного інгредієнта, що використовуються під час виробництва або приготування харчового продукту і залишаються в готовому продукті, навіть у змінній формі; маркування - слова, описи, знаки для товарів і послуг (торговельні марки), графічні зображення або символи, що стосуються харчових продуктів, які розміщуються на будь-якій упаковці, етикетці (стікері), кольєретці, а за відсутності упаковки, у документі або повідомленні, що супроводжують харчовий продукт або посилаються на нього.
- (28) Відповідно до частини другої статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» інформація про харчовий продукт має бути точною, достовірною та зрозумілою для споживача.
- (29) Згідно з частиною третьою статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» інформація про харчовий продукт не повинна вводити в оману, зокрема щодо характеристик харчового продукту, у тому числі його категорії, характерних ознак, властивостей, складу, кількості, мінімального терміну придатності або дати «вжити до», країни походження або місця походження, способу виробництва (виготовлення).
- (30) Статтею 28 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» передбачені основні вимоги до інформації про харчові продукти, що надається в добровільному порядку.
- (31) Так, інформація про харчові продукти, що надається в добровільному порядку:
 - 1) не повинна вводити споживачів в оману;
 - 2) не повинна бути незрозумілою чи заплутаною для споживача;
 - 3) за потреби має ґрунтуватися на відповідних наукових даних.
- (32) Отже, однією з основних функцій етикетки товару є донесення інформації до відома споживачів про товар, його властивості, виробника товару, тощо.
- (33) Інформація, що міститься на етикетці продукту, не повинна вводити споживачів в оману, оскільки вона є одним із факторів, що може вплинути на вибір споживача щодо виробника та виду продукту.

5. ОБСТАВИНИ

- (34) У межах здійснення Заходів контролю у роздрібних торговельних закладах на території міста Івано-Франківська Відділенням виявлено продукцію під назвою «**ДИТЯЧІ** сосиски вищого сорту без ГМО ДСТУ 4436:2005», виробництва ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» (див. фотокопія 1) (далі – продукція «**ДИТЯЧІ** сосиски вищого сорту»).



Фотокопія 1

- (35) Згідно з інформацією, повідомленою ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» у Листі, виробництво продукції «**ДИТЯЧІ** сосиски вищого сорту» здійснюється з 2008 року відповідно до ДСТУ 4436:2005.
- (36) Товариство повідомило, що протягом 2024 року, січня-березня 2025 року було реалізовано 163 тони продукції «**ДИТЯЧІ** сосиски вищого сорту».
- (37) Реалізація продукції «**ДИТЯЧІ** сосиски вищого сорту» здійснюється, зокрема, таким суб'єктам господарювання: товариству з обмеженою відповідальністю «Апельмон-Прайм» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація з обмеженим доступом*)), товариству з обмеженою відповідальністю науково-виробничому підприємству «АРГОН» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація з обмеженим доступом*)), товариству з обмеженою відповідальністю «ВАКО ТРЕЙД 10» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація з обмеженим доступом*)), товариству з обмеженою відповідальністю «ВЕРЕСЕНЬ ПЛЮС» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація з обмеженим доступом*)), товариству з обмеженою відповідальністю «ВЕРЕСЕНЬ-2022» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація з обмеженим доступом*)), товариству з обмеженою відповідальністю «МИРОНІВСЬКИЙ ПРОДУКТ» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація з обмеженим доступом*)), фізичній особі-підприємцю Осокіну Олександровичу (РНОКПП (*інформація з обмеженим доступом*)), товариству з обмеженою відповідальністю «Пілот ДЛК» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація з обмеженим доступом*)).
- (38) Продукція «**ДИТЯЧІ** сосиски вищого сорту» фасована у поліпропіленову прозору упаковку, на етикетці якої вказано інформацію, зокрема, про склад продукту, харчову та енергетичну цінність, термін придатності та виробника.
- (39) Так, у верхній частині упаковки розташована етикетка, де по центру міститься напис великими буквами «**ДИТЯЧІ** сосиски вищого сорту» (див. фотокопію 1). Вище від напису «**ДИТЯЧІ** сосиски вищого сорту» міститься графічне зображення рожевого слоника та напис «ВИЩОГО СОРТУ». У правому верхньому кутку розташоване позначення торгової марки «Салтівський м'ясокомбінат».

- (40) ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» у Листі зазначило, що воно є замовником (розробником) етикеток продукції «**ДИТЯЧІ** сосиски вищого сорту», виготовлення етикеток такої продукції здійснювалося: товариством з обмеженою відповідальністю «ФОРТО-5 АГЕНТСТВО» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація з обмеженим доступом*)), товариством з обмеженою відповідальністю «ФЛЕКСОСВІТ» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація з обмеженим доступом*)), товариством з обмеженою відповідальністю «Друкарський світ» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація з обмеженим доступом*)), товариством з обмеженою відповідальністю «ПОЛІЕМОС» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація з обмеженим доступом*)).
- (41) Також ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» у Листі повідомило, що не позиціонує продукцію «**ДИТЯЧІ** сосиски вищого сорту» як продукт, який рекомендовано використовувати в якості дитячого харчування.
- (42) Товариство наводить норми частини першої статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», де визначено вік дітей, для задоволення потреб яких призначене дитяче харчування. А також зазначило, що дотримується підвищених стандартів під час виробництва продукції «**ДИТЯЧІ** сосиски вищого сорту», передбачених ДСТУ 4436:2005.
- (43) Водночас, як вбачається з етикетки продукції «**ДИТЯЧІ** сосиски вищого сорту» домінуючим позначенням, що привертає увагу споживача, є назва продукту «**ДИТЯЧІ**», нанесена великим жирним шрифтом.
- (44) Оформлення етикеток продукції «**ДИТЯЧІ** сосиски вищого сорту» та спосіб викладення інформації на них, а саме: розміщення напису «**ДИТЯЧІ**» у поєднанні із графічним зображенням мультиплікаційних героїв, візуально може викликати у споживачів враження, що така продукція призначена для споживання дітей до трьох років, у розумінні Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» (дитяче харчування).
- (45) ГУ Держпродспоживслужби в Івано-Франківській області листом від 16.06.2025 № Вих-04/3562-25 (вх. Відділення № 63-01/2497 від 18.06.2025) повідомило, що ковбасні вироби сосиски вищого сорту «**ДИТЯЧІ**», які реалізуються в закладах роздрібної торгівлі, виходячи з вимог ДСТУ 4436:2005 та примітки «*) Ковбасні вироби, які рекомендовано МОЗ для харчування дітей дошкільного та шкільного віку, можуть споживатися дітьми дошкільного віку.
- (46) Відповідно до пункту 1 статті 6 Закону України «Про дошкільну освіту» **дитиною дошкільного віку** є особа віком від трьох до шести (семи) років.
- (47) Наказом Міністерства освіти і науки України від 12.01.2021 № 33 затверджено Базовий компонент дошкільної освіти (Державний стандарт дошкільної освіти), розділом «Роль суспільства/громади у забезпеченні доступної та якісної дошкільної освіти» якого визначено поняття **дитина дошкільного віку** – особа віком від трьох до шести (семи) років з притаманними їй віку фізіологічними, психологічними особливостями, картиною світу, потребами, життєвим досвідом.
- (48) Отже, зазначення на етикетці продукції «**ДИТЯЧІ** сосиски вищого сорту» може наштотувати споживачів на думку про те, що її вироблено для дітей грудного та раннього віку, а отже, такий продукт призначається для харчування дітей до трьох років.
- (49) Оскільки, ДСТУ 4436:2005 передбачено виробництво ковбасних виробів традиційного асортименту, а саме сосисок вищого сорту «Дитячі», які можуть споживатися дітьми дошкільного та шкільного віку, то для уникнення хибного уявлення споживачів щодо

можливого включення таких товарів до раціону харчування дітей у віковій категорії до трьох років, доцільно конкретизувати вік дітей, з врахуванням норм ДСТУ 4436:2005.

- (50) Зважаючи на те, що вказана на етикетці інформація «**ДИТЯЧІ** сосиски вищого сорту» без уточнення віку, з якого може споживатися такий продукт, може стимулювати зацікавленість споживачів до купівлі продукції «**ДИТЯЧІ** сосиски вищого сорту» Товариства, оскільки повідомлення у позначенні неповних відомостей, зокрема внаслідок замовчування окремих фактів щодо її споживчих властивостей, ставить його в більш вигідне становище та надає йому переваги серед інших суб'єктів господарювання, що здійснюють реалізацію сосисок, посилюючи при цьому свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неповних відомостей.
- (51) Разом з тим, на ринку ковбасних виробів, зокрема сосисок, функціонує велика кількість малих та середніх, за обсягами виробництва, суб'єктів господарювання, що здійснюють реалізацію сосисок, які на рівні з іншими складають конкуренцію Товариству на цьому ринку.
- (52) За наявною у Відділення інформацією, в закладах роздрібної торгівлі м. Івано-Франківська здійснюється реалізація сосисок вищого сорту із позначенням «**ДИТЯЧІ**» різних виробників, зокрема, товариства з обмеженою відповідальністю «М'ясокомбінат «Ятрань» («Дитячі сосиски варені вищого сорту» ТМ «Ятранчик»), товариства з обмеженою відповідальністю «Алан» («Сосиски Алан Kids box Дитячі варені в/г, 235г»), на етикетках продукції яких зазначена інформація про вік дитини, з якого її можна споживати дітям.
- (53) В умовах існування значної конкуренції на ринку виробництва та реалізації сосисок, використання ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» на етикетках продукції «**ДИТЯЧІ** сосиски вищого сорту без ГМО ДСТУ 4436:2005» напису «**ДИТЯЧІ**» без зазначення інформації про вік дитини, з якого вона може споживати такий продукт, може вплинути на наміри споживачів щодо придбання саме цієї продукції.
- (54) Тобто, ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат» може посилити свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення невизначеному колу осіб на етикетці продукції «**ДИТЯЧІ** сосиски вищого сорту без ГМО ДСТУ 4436:2005» неповних відомостей щодо віку дитини, з якого остання може її споживати, що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

6. ВИСНОВКИ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ВІДДІЛЕННЯ

- (55) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладання, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (56) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;- містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;

- приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
- містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

- (57) Дії ТОВ «Салтівський м'ясокомбінат», які полягають у поширенні на етикетках продукції «**ДИТЯЧІ** сосиски вищого сорту без ГМО ДСТУ 4436:2005» позначення «**ДИТЯЧІ**» без зазначення віку дитини, з якого остання може споживати такий продукт, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, що полягають у поширенні невизначеному колу осіб на етикетці продукції «**ДИТЯЧІ** сосиски вищого сорту без ГМО ДСТУ 4436:2005» неповних відомостей щодо віку дитини, з якого можна споживати таку продукцію, що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.
- (58) Відповідно до частини першої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України мають право надавати рекомендації органам влади, органам місцевого самоврядування, органам адміністративно-господарського управління та контролю, суб'єктам господарювання, об'єднанням стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, а у разі, якщо порушення припинено, – щодо вжиття заходів для усунення наслідків цих порушень.

Враховуючи викладене, з метою припинення дій, які містять ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, що полягають у поширенні неповної інформації про споживчі властивості продукції «**ДИТЯЧІ** сосиски вищого сорту без ГМО ДСТУ 4436:2005», що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції в товариства з обмеженою відповідальністю «Салтівський м'ясокомбінат», керуючись статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктами 3, 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, що затверджене розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 року №32-р, та зареєстроване в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 року за №291/5482 (зі змінами), адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає товариству з обмеженою відповідальністю «Салтівський м'ясокомбінат» такі обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

1. Припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, що полягають у поширенні невизначеному колу осіб на етикетці продукції «**ДИТЯЧІ** сосиски вищого сорту без ГМО ДСТУ 4436:2005» неповних відомостей щодо віку дитини, з якого можна споживати таку продукцію, що може вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

2. Привести маркування етикеток продукції «**ДИТЯЧІ** сосиски вищого сорту без ГМО ДСТУ 4436:2005» у відповідність до вимог чинного законодавства шляхом зазначення на етикетках віку дитини, з якого її можна вживати.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Про результати розгляду рекомендацій необхідно письмово повідомити Відділення на адресу: 79005, м. Львів, вул. Коперника, 4, у 2-х місячний строк з дня їх отримання.

Частиною третьою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачено, що за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

В. о. голови Колегії,
в.о. голови Відділення

Дмитро ІВАНОВ