



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

30 жовтня 2025 р.

Київ

№ 712-р

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу

За результатами розгляду справи № 127-26.4/209-24 дії товариства з обмеженою відповідальністю «ЛПРАНС» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») визнано порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб:

на етикетках води питної «Aqua baby» (негазованої місткістю пляшки 0,5 л, газованої місткістю пляшки 0,5 л, негазованої місткістю пляшки 1,5 л, сильногазованої місткістю пляшки 1,5 л, негазованої місткістю пляшки 6 л) неправдивих відомостей про належність такої продукції до води мінеральної (словесне позначення «EAU MINERALE NATURELLE») та води, призначеної для



дитячого харчування (графічне зображення);

на вебсайті <https://aquababy-water.com> неправдивих відомостей про походження води питної «Aqua baby» (негазованої місткістю пляшки 0,5 л, газованої місткістю пляшки 0,5 л, негазованої місткістю пляшки 1,5 л, сильногазованої місткістю пляшки 1,5 л, негазованої місткістю пляшки 6 л) з Моршинського родовища (м. Моршин) («AQUA BABY» має дозвіл на користування надрами свердловин №№ 3ре, 2ре, 4ре, ділянка «Баня» Моршинського родовища), «Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря...», «У кожній



нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища...»), відомостей про належність води питної «Aqua baby» (негазованої місткістю пляшки 0,5 л, газованої місткістю пляшки 0,5 л, негазованої місткістю пляшки 1,5 л, сильногазованої місткістю пляшки 1,5 л, негазованої місткістю пляшки 6 л) до води



для дитячого харчування (графічне зображення), «Вода з перших днів життя», «... вода Aqua Baby ідеальна для приготування їжі для немовлят від народження», «...Пляшка зручної форми для тримання в дитячій руці та для заняття спортом...»), води мінеральної («Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря...», «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я.», «Мінеральна вода «Aqua Baby» — справжня якість природи у кожній пляшці. Джерельна вода належить до корисних за вмістом солей натрію — лише 1,25 мг/л, що підтримує

водно-сольовий баланс в організмі, з мінімальним вмістом заліза, нормованим у Європейському Союзі.»), а також відомостей про спосіб виробництва («не модифікується, не очищується та не піддається фільтрації») води питної «Aqua baby» (негазованої місткістю пляшки 0,5 л, газованої місткістю пляшки 0,5 л, негазованої місткістю пляшки 1,5 л, сильногазованої місткістю пляшки 1,5 л, негазованої місткістю пляшки 6 л) та окремі її характеристики («Мінеральні води Aqua Baby отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я за високу якість.»);

на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua неправдивих відомостей про походження води «Aqua baby» з Моршинського родовища (м. Моршин) («Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря.»), а також відомостей про належність води «Aqua baby» до води джерельної та/або мінеральної («Мінеральна», «Джерельна», «Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я.»),

що може вплинути на наміри цих осіб придбати таку продукцію.

На порушника накладено штраф у розмірі 10 862 грн.

Антимонопольний комітет України (далі – Комітет), розглянувши матеріали справи № 127-26.4/209-24 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «ЛІРАНС» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання з попередніми висновками Управління розслідувань недобросовісної конкуренції від 05.09.2025 № 127-26.4/209-24/315-спр/кі,

ВСТАНОВИВ:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «ЛІРАНС» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

2. СТОРОНИ

- [illegible]

- (5) Отже, Заявник є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (6) Відповідачем є товариство з обмеженою відповідальністю «ЛІРАНС» (далі – Товариство, ТОВ «ЛІРАНС») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*).
- (7) Відповідно до відомостей, що містяться в ЄДР, ТОВ «ЛІРАНС» зареєстроване *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (8) Видами діяльності ТОВ «ЛІРАНС» згідно з класифікацією видів економічної діяльності є, зокрема, *«інформація, доступ до якої обмежено»*; *«інформація, доступ до якої обмежено»*; *«інформація, доступ до якої обмежено»*; *«інформація, доступ до якої обмежено»*; *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (9) Отже, ТОВ «ЛІРАНС» є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».
- (10) ТОВ «ЛІРАНС» та ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» здійснюють господарську діяльність на ринку фасованих вод, таким чином, є конкурентами.

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (11) До Комітету надійшла заява від 26.06.2024 № 306 (вх. Комітету № 8-01/119-АМ від 01.07.2024) (далі – Заява) ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» про наявність у діях ТОВ «ЛІРАНС» ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (12) Актом фіксації від 08.07.2024 № 08/07-01 на вебсайті¹ (далі – Вебсайт) за посиланням² та онлайн-маркетплейсах prom.ua за посиланням³ та rozetka.com.ua за посиланням⁴ у мережі «Інтернет», який складено працівниками Комітету, зафіксована інформація, яку поширено щодо води питної «Аква baby», виробленої товариством з обмеженою відповідальністю «АКВА МИРГОРОД» (далі – ТОВ «АКВА МИРГОРОД») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) на замовлення ТОВ «ЛІРАНС».
- (13) До ТОВ «ЛІРАНС» надіслана вимога державного уповноваженого Комітету від 10.07.2024 № 127-26.4/04-6732е про надання інформації, на яку Товариство надало інформацію листом від 12.08.2024 № 1-12/08 (вх. Комітету № 8-04/10471 від 14.08.2024) (далі – Відповідь 1 ТОВ «ЛІРАНС»).
- (14) Товариству з обмеженою відповідальністю «ІНТЕРНЕТ ІНВЕСТ» (далі – ТОВ «ІНТЕРНЕТ ІНВЕСТ») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслана вимога державного уповноваженого Комітету від 10.07.2024 № 127-26.4/04-6743е про надання інформації, на яку ТОВ «ІНТЕРНЕТ ІНВЕСТ» надало інформацію листом від 24.07.2024 № 620 (вх. Комітету № 8-04/9880 від 29.07.2024) (далі – Відповідь ТОВ «ІНТЕРНЕТ ІНВЕСТ»).
- (15) До ТОВ «АКВА МИРГОРОД» на юридичну адресу, зазначену в ЄДР (*«інформація, доступ до якої обмежено»*), надіслана вимога державного уповноваженого Комітету

¹ <https://aquababy-water.com>

² <https://aquababy-water.com/dzherelo.html>

³ <https://prom.ua/ua/p2005753963-voda-pitna-mineralna.html>

⁴ <https://rozetka.com.ua/ua/403993815/p403993815/>

від 10.07.2024 № 127-26.4/04-6742є про надання інформації, яку відповідно до довідки про причини повернення / досилання (ф. 20) до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303516317020 повернено до Комітету з відміткою «за закінченням терміну зберігання».

- (16) До ТОВ «АКВА МИРГОРОД» за останнім відомим місцезнаходженням надіслана вимога державного уповноваженого Комітету від 13.08.2024 № 127-26.4/03-7820є про надання інформації.
- (17) Листом від 27.08.2024 № 1000 (вх. Комітету № 8-03/10973 від 28.08.2024) ТОВ «АКВА МИРГОРОД» звернулося з клопотанням про продовження строку надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 13.08.2024 № 127-26.4/03-7820є.
- (18) Листом державного уповноваженого Комітету від 30.08.2024 № 127-26.4/04-8493є ТОВ «АКВА МИРГОРОД» продовжений строк надання відповіді на вимогу державного уповноваженого Комітету від 13.08.2024 № 127-26.4/03-7820є про надання інформації.
- (19) ТОВ «АКВА МИРГОРОД» листом від 11.09.2024 № 1020 (вх. Комітету № 8-04/11570 від 17.09.2024) (далі – Відповідь 1 ТОВ «АКВА МИРГОРОД») надало інформацію та пояснення на вимогу державного уповноваженого Комітету від 13.08.2024 № 127-26.4/03-7820є про надання інформації.
- (20) Листом державного уповноваженого Комітету від 28.08.2024 № 127-26.4/04-8325є Заявник повідомлений про продовження строку розгляду Заяви на 60 календарних днів.
- (21) Актом фіксації від 17.10.2024 № 17/10-01, складеним працівниками Комітету, зафіксована відсутність доступу до Вебсайту.
- (22) Розпорядженням державного уповноваженого Комітету від 28.10.2024 № 04/312-р (далі – Розпорядження № 04/312-р) розпочатий розгляд справи № 127-26.4/209-24 за ознаками вчинення ТОВ «ЛІРАНС» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману (далі – Справа).
- (23) Листом державного уповноваженого Комітету від 28.10.2024 № 127-26.4/04-10447є Заявнику надіслане повідомлення про початок розгляду Справи, яке відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303500012911 ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» отримало 01.11.2024.
- (24) Листом державного уповноваженого Комітету від 28.10.2024 № 127-26.4/04-10448є Товариству надіслана копія Розпорядження № 04/312-р, яку відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0303500012997 Товариство отримало 04.11.2024.
- (25) До Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів (далі – Держпродспоживслужба) надіслана вимога державного уповноваженого Комітету від 13.12.2024 № 127-26.4/04-12039є про надання інформації, на яку Держпродспоживслужба надала відповідь листом від 27.12.2024 № 11.1.1-2/26822 (вх. Комітету № 7-04/16264 від 27.12.2024) (далі – Відповідь 1 Держпродспоживслужби).
- (26) До ТОВ «ЛІРАНС» надіслана вимога державного уповноваженого Комітету від 13.12.2024 № 127-26.4/04-12038є про надання інформації, яку відповідно до довідки про причини повернення / досилання (Ф. 20) до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0600993718464 повернено до Комітету з відміткою на конверті «за закінченням терміну зберігання».

- (27) До ТОВ «АКВА МИРГОРОД» надіслана вимога державного уповноваженого Комітету від 13.12.2024 № 127-26.4/04-12037е про надання інформації, на яку ТОВ «АКВА МИРГОРОД» надало відповідь листом від 07.01.2025 № 12 (вх. Комітету № 8-04/169 від 07.01.2025) (далі – Відповідь 2 ТОВ «АКВА МИРГОРОД»).
- (28) До ТОВ «ЛІРАНС» надіслана вимога державного уповноваженого Комітету від 13.01.2025 № 127-26.4/04-320е про надання інформації, на яку Товариство надало відповідь листом від 24.02.2025 № 1-24/02 (вх. Комітету № 8-04/3184 від 03.03.2025) (далі – Відповідь 2 ТОВ «ЛІРАНС»).
- (29) Товариству з обмеженою відповідальністю «СМАРТ ТРЕНД» (далі – ТОВ «СМАРТ ТРЕНД») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслана вимога державного уповноваженого Комітету від 20.01.2025 № 127-26.4/04-576е про надання інформації, на яку ТОВ «СМАРТ ТРЕНД» надало відповідь листом від 04.02.2025 № 0402/1 (вх. Комітету № 8-04/1731 від 05.02.2025).
- (30) Товариству з обмеженою відповідальністю «ЛЕВАЙН ЛОГІСТИК» (далі – ТОВ «ЛЕВАЙН ЛОГІСТИК») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслана вимога державного уповноваженого Комітету від 20.01.2025 № 127-26.4/04-577е про надання інформації, яку відповідно до трекінгу⁵ № 0505239709332 повернено до Комітету у зв'язку із «закінченням встановленого терміну зберігання».
- (31) До ТОВ «ЛІРАНС» надісланий лист державного уповноваженого Комітету від 24.01.2025 № 127-26.4/04-783е про надання пропозицій до формування питань, які, на думку Товариства, потребують включення до анкет опитування. Відповідно до трекінгу⁶ № 0505244215615 цей лист повернено до Комітету у зв'язку із «закінченням встановленого терміну зберігання».
- (32) До ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» надісланий лист державного уповноваженого Комітету від 30.01.2025 № 127-26.4/03-954е про надання пропозицій до формування питань, які, на думку Заявника, потребують включення до анкет опитування. У відповідь на цей лист Заявник надав пропозиції листом від 10.02.2025 № 063 (вх. Комітету № 8-03/2297 від 17.02.2025).
- (33) Державному некомерційному підприємству «Український науково-дослідний інститут реабілітації та курортології Міністерства охорони здоров'я України» (попередня назва Державна установа «Український науково-дослідний інститут медичної реабілітації та курортології Міністерства охорони здоров'я України») (далі – ДНП «УКР. НДІ Р ТА К МОЗ УКРАЇНИ», Інститут) (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) надіслана вимога державного уповноваженого Комітету від 07.02.2025 № 127-26.4/04-1295е про надання інформації, на яку Інститут надав відповідь листом від 10.02.2025 № 01-12/108 (вх. Комітету № 8-04/2086 від 11.02.2025) (далі – Відповідь 1 ДНП «УКР. НДІ Р ТА К МОЗ УКРАЇНИ»).
- (34) До Держпродспоживслужби надіслана вимога державного уповноваженого Комітету від 07.02.2025 № 127-26.4/04-1296е про надання інформації, на яку Держпродспоживслужба надала відповідь листом від 14.02.2025 № 11.2-16/3576 (вх. Комітету № 7-04/2261 від 14.02.2025) (далі – Відповідь 2 Держпродспоживслужби).

⁵ <https://track.ukrposhta.ua/tracking-UA.html>

⁶ <https://track.ukrposhta.ua/tracking-UA.html>

- (35) До Державної податкової служби України (далі – ДПС) надіслана вимога державного уповноваженого Комітету від 17.03.2025 № 127-26.4/04-2851е про надання інформації, на яку ДПС надала інформацію листом від 19.03.2025 № 3760/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-04/4262 від 19.03.2025).
- (36) Дорученням Голови Комітету від 28.03.2025 № 13-01/250 міжобласні територіальні відділення Комітету уповноважені на проведення опитування споживачів із метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи (далі – Доручення).
- (37) Західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 08.04.2025 № 63-02/2751е (вх. Комітету № 63-01/1721 від 08.04.2025) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (38) Південно-східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 09.04.2025 № 54-02/1459е (вх. Комітету № 54-01/1732 від 09.04.2025) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (39) Південно-західне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 09.04.2025 № 72-02/1464е (вх. Комітету № 72-01/1742 від 09.04.2025) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (40) Північне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 11.04.2025 № 60-02/3021е (вх. Комітету № 60-01/1785 від 11.04.2025) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (41) Східне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 09.04.2025 № 70-02/2321е (вх. Комітету № 70-01/1747 від 09.04.2025) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (42) Південне міжобласне територіальне відділення Комітету листом від 09.04.2025 № 65-02/1776е (вх. Комітету № 65-01/1746 від 09.04.2025) надало звіт про результати проведеного опитування споживачів.
- (43) За результатами проведеного опитування споживачів складено підсумковий звіт № 1 від 06.05.2025.
- (44) До ДНП «УКР. НДІ Р ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надіслана вимога державного уповноваженого Комітету від 07.04.2025 № 127-26.4/04-3745е про надання інформації, на яку Інститут надав відповідь листом від 15.04.2025 № 01-12/312 (вх. Комітету № 8-04/5704 від 15.04.2025) (далі – Відповідь 2 ДНП «УКР. НДІ Р ТА К МОЗ УКРАЇНИ»).
- (45) Актом фіксації від 09.04.2025 № 09/04-01 на Вебсайті та онлайн-маркетплейсах prom.ua за посиланнями⁷ та rozetka.com.ua за посиланнями⁸ у мережі «Інтернет», складеним працівниками Комітету, зафіксована інформація, поширена щодо води питної «Aqua baby», виробленої ТОВ «АКВА МИРГОРОД» на замовлення ТОВ «ЛІРАНС».
- (46) До матеріалів Справи долучені належним чином засвідчені копії з матеріалів справи № 127-26.4/235-24, розпочатої за ознаками вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «ТОРГОВИЙ ДІМ «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» (далі – ТОВ «ТД

⁷ <https://rozetka.com.ua/ua/403993821/p403993821/>,

<https://rozetka.com.ua/ua/403993824/p403993824/>,

<https://rozetka.com.ua/ua/403993815/p403993815/>

⁸ <https://prom.ua/ua/c3873376-morshinski-dzherela.html>,

<https://prom.ua/ua/p2005751102-voda-pitna-mineralna.html>,

<https://prom.ua/ua/p2005753963-voda-pitna-mineralna.html>

«МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»:

- вимога державного уповноваженого Комітету від 05.09.2024 № 127-26.4/04-8656е про надання інформації до ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА»;
- лист ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» від 14.10.2024 № 14-10/1 (вх. Комітету № 8-04/13167 від 16.10.2024) (далі – Відповідь ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА») про надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 05.09.2024 № 127-26.4/04-8656е;
- вимога державного уповноваженого Комітету від 06.09.2024 № 127-26.4/04-8687е про надання інформації до товариства з обмеженою відповідальністю «РОЗЕТКА.УА» (далі – ТОВ «РОЗЕТКА.УА») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*);
- лист ТОВ «РОЗЕТКА.УА» від 03.10.2024 № 03-10/24-470 (вх. Комітету № 8-04/13015 від 14.10.2024) (далі – Відповідь ТОВ «РОЗЕТКА.УА») про надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 06.09.2024 № 127-26.4/04-8687е;
- вимога державного уповноваженого Комітету від 06.09.2024 № 127-26.4/04-8688е про надання інформації до товариства з обмеженою відповідальністю «УАПРОМ» (далі – ТОВ «УАПРОМ») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*);
- лист ТОВ «УАПРОМ» від 25.09.2024 № 25/09/UA-848 (вх. Комітету № 8-04/12553 від 03.10.2024) (далі – Відповідь ТОВ «УАПРОМ») про надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 06.09.2024 № 127-26.4/04-8688е;
- вимога державного уповноваженого Комітету від 07.04.2025 № 127-26.4/04-3744е про надання інформації Державній службі геології та надр України (далі – Держгеонадра);
- лист Держгеонадр від 14.04.2025 № 2896/07/2-25 (вх. Комітету № 7-04/5656 від 14.04.2025) (далі – Відповідь Держгеонадр) про надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 07.04.2025 № 127-26.4/04-3744е;
- вимога державного уповноваженого Комітету від 07.04.2025 № 127-26.4/04-3746е про надання інформації Держпродспоживслужбі;
- лист Держпродспоживслужби від 16.04.2025 № 11.1-16/9531 (вх. Комітету № 7-04/5831 від 16.04.2025) (далі – Відповідь з Держпродспоживслужби) про надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 07.04.2025 № 127-26.4/04-3746е;
- вимога державного уповноваженого Комітету від 16.04.2025 № 127-26.4/04-4176е про надання інформації до ДНП «УКР. НДІ Р ТА К МОЗ УКРАЇНИ»;
- лист ДНП «УКР. НДІ Р ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 21.04.2025 № 01-12/341 (вх. Комітету № 8-04/6063 від 21.04.2025) про надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 16.04.2025 № 127-26.4/04-4176е;
- вимога державного уповноваженого Комітету № 127-26.4/04-5139е від 08.05.2025 про надання інформації до ТОВ «ЛІРАНС»;
- лист ТОВ «ЛІРАНС» від 30.05.2025 № 1-30/05 (вх. Комітету № 8-04/8314 від 30.05.2025) (далі – Відповідь з ТОВ «ЛІРАНС») про надання інформації на вимогу державного уповноваженого Комітету від 08.05.2025 № 127-26.4/04-5139е про надання інформації.

- (47) Заявник листом від 16.06.2025 № 291 (вх. Комітету № 8-04/9396 від 20.06.2025) (далі – Відповідь 1 ТОВ «АКВА МИРГОРОД») надав додаткову інформацію та пояснення.
- (48) Актом фіксації від 10.07.2025 № 10/07-01 на Вебсайті та онлайн-маркетплейсах prom.ua за посиланнями⁹ та rozetka.com.ua за посиланнями¹⁰ у мережі «Інтернет», складеним працівниками Комітету, зафіксована інформація, поширена щодо води питної «Aqua baby», виробленої ТОВ «АКВА МИРГОРОД» на замовлення ТОВ «ЛІРАНС».
- (49) Листами від 04.08.2025 № 1 (вх. Комітету № 8-01/11482 від 06.08.2025) та від 15.08.2025 № 1 (вх. Комітету № 8-01/12406 від 25.08.2025) ТОВ «ЛЕВАЙН ЛОГІСТІК» надало інформацію та пояснення щодо реалізації води питної «Aqua baby» (далі – Пояснення ТОВ «ЛЕВАЙН ЛОГІСТІК»).
- (50) Листом державного уповноваженого Комітету від 05.09.2025 № 127-26.4/04-9512е Товариству надіслана копія витягу з подання з попередніми висновками від 05.09.2025 № 127-26.4/209-24/315-спр/кі (далі – Витяг з подання), який відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0601189631140 ТОВ «ЛІРАНС» отримало 17.09.2025.
- (51) Листом державного уповноваженого Комітету від 11.09.2025 № 127-26.4/04-9699е Заявнику надіслана копія Витягу з подання, який відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0601191559022 ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» отримало 18.09.2025.
- (52) Актом фіксації від 27.10.2025 № 27/10-01, складеним працівниками Комітету, зафіксована відсутність доступу до Вебсайту.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

4.1. Обставини, які повідомило ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР»

- (53) Відповідно до інформації, викладеної у Заяві, представниками ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» 17.06.2024 на онлайн-маркетплейсі prom.ua за посиланням¹¹ виявлено факт реалізації води питної «Aqua baby» (негазованої місткістю пляшки 0,5 л, газованої – 0,5 л, негазованої – 1,5 л, сильногазованої – 1,5 л, негазованої – 6 л) (далі – Вода «Aqua baby»), виготовленої ТОВ «АКВА МИРГОРОД» на замовлення ТОВ «ЛІРАНС», на підтвердження чого Заявник надав копію квитанції до платіжної інструкції від 17.06.2024 № 20240617-83209, доданої до Заяви.
- (54) Оформлення етикеток Води «Aqua baby» має такий зовнішній вигляд (див. фотокопію 1).

⁹ <https://rozetka.com.ua/ua/403993821/p403993821/>, <https://rozetka.com.ua/ua/403993824/p403993824/>, <https://rozetka.com.ua/ua/403993815/p403993815/>

¹⁰ <https://prom.ua/ua/c3873376-morshinski-dzherela.html>,
<https://prom.ua/ua/p2005751102-voda-pitna-mineralna.html>,
<https://prom.ua/ua/p2005753963-voda-pitna-mineralna.html>

¹¹ <https://prom.ua/ua/c3873376-morshinski-dzherela.html>



Фотокопія 1

- (55) При цьому етикетки Води «Aqua baby» негазованої місткістю пляшки 0,5 л, газованої – 0,5 л, негазованої – 1,5 л, сильногазованої – 1,5 л, негазованої – 6 л містили інформацію, ідентичну етикетці Води «Aqua baby» негазованої місткістю пляшки 1,5 л (див. фотокопію 1), за винятком вказівки на місткість пляшки та ступінь насичення води газом.
- (56) Воду «Aqua baby» пропонували до продажу споживачеві, зокрема, на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua (далі – Маркетплейс 1) та prom.ua (далі – Маркетплейс 2) у мережі «Інтернет»¹².
- (57) За інформацією Заявника, у маркуванні етикетки Води «Aqua baby» містяться:
- позначення «EAU MINERALE NATURELLE», що вказує на належність Води «Aqua baby» до категорії води «мінеральної»;
- напис «baby», що є частиною назви Води «Aqua baby», та зображення дитини, які вказують на належність Води «Aqua baby» до категорії «вода дитяча».
- (58) Крім того, як зазначив Заявник, на Вебсайті в мережі «Інтернет» поширена така інформація про походження, властивості (особливості, характеристики тощо) Води «Aqua baby» (див. фотокопії 2–4):

«Джерело AQUA BABY Має дозвіл на користування надрами свердловин №№ 3ре, 2ре, 4ре, ділянка «Баня» Моршинського родовища»;

«Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я.

...У кожній нашій пляшці – мінеральна вода з Моршинського родовища, яка

дарує довголіття та здоров'я »;

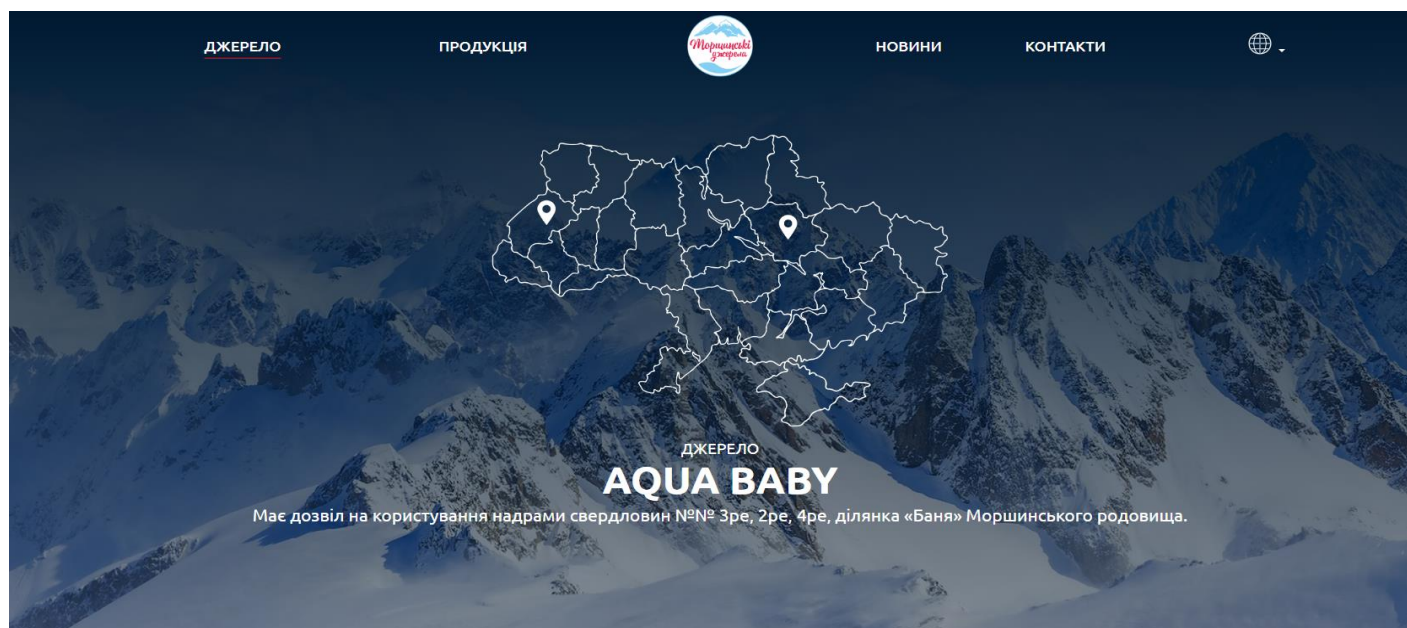
«Мінеральна вода «Aqua Baby» — справжня якість природи у кожній пляшці. Джерельна вода належить до корисних за вмістом солей натрію — лише 1,25 мг/л, що підтримує водно-сольовий баланс в організмі, з мінімальним вмістом заліза, нормованим у Європейському Союзі.

Вода з перших днів життя.

¹² Вказане також підтверджується актом фіксації від 08.07.2024 № 08/07-01, складеним працівниками Комітету.

При виробництві були дотримані усі рекомендації педіатрів ВООЗ. Вода не модифікується, не очищується, не піддається фільтрації. З медичної точки зору, вода Aqua Baby ідеальна для приготування їжі для немовлят від народження.

Мінеральна вода для здоров'я всієї родини від малюка до бабусі. Пляшка зручної форми для тримання в дитячій руці та для заняття спортом. Мінеральні води Aqua Baby отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я за високу



Фотокопія 2



THE BRAND НАША ІСТОРІЯ

Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорту Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я.

Лікувальні властивості води з Моршинського родовища були відомі вже з 1878 року. З того часу мінеральна вода з Моршина стала відома в Україні та далеко поза її межами. На курорти Моршину приїжджало тисячі туристів, а ропу експортували у багато європейських країн.

Сьогодні ми продовжуємо столітні лікувальні традиції. У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я.



Фотокопія 3

ДЖЕРЕЛО
ПРОДУКЦІЯ

НОВИНИ
КОНТАКТИ




AQUA BABY®

НАША ФІЛОСОФІЯ

Мінеральна вода «Aqua Baby» — справжня якість природи у кожній пляшці.

Джерельна вода належить до корисних за вмістом солей натрію — лише 1,25 мг/л, що підтримує водно-сольовий баланс в організмі, з мінімальним вмістом заліза, нормованим у Європейському Союзі.

Вода з перших днів життя.

При виробництві були дотримані усі рекомендації педіатрів ВООЗ. Вода не модифікується, не очищується, не піддається фільтрації. З медичної точки зору, вода Aqua Baby ідеальна для приготування їжі для немовлят від народження.

Мінеральна вода для здоров'я всієї родини від малюка до бабусі

Пляшка зручної форми для тримання в дитячій руці та для заняття спортом. Мінеральні води Aqua Baby отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я за високу якість.

Сертифікована мінеральна вода.

Дотримані стандарти ISO — знак якості продукції Європейського Союзу.

ПОКРАЩУЄ ТВОЄ САМОПОЧУТТЯ®

Фотокопія 4

(59) Крім того, відповідно до повідомленої Заявником інформації, аналогічні відомості щодо походження Води «Aqua baby», що містились на Вебсайті, поширені також на Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2: *«Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я.»*

(60) Так, на думку Заявника, ТОВ «ЛІРАНС» поширює неправдиві відомості про походження, спосіб виготовлення, споживчі властивості та характеристики Води «Aqua baby»:

- неправдиві відомості про походження Води «Aqua baby»: на Вебсайті розміщена інформація про походження Води «Aqua baby» з Моршинського родовища (м. Моршин), незважаючи на те, що місцезнаходження виробника та адресою потужностей виробництва Води «Aqua baby» є м. Миргород, Полтавська обл.;
- неправдиві дані про спосіб виробництва та споживчі властивості Води «Aqua baby»: незважаючи на те, що продукція є водою питною обробленою, Товариство, зокрема на Вебсайті, позиціонує Воду «Aqua baby» як мінеральну, вказує на належність Води «Aqua baby» до категорії води джерельної, зазначає, що Вода «Aqua baby» не модифікується, не очищується та не піддається фільтрації;
- неправдиві відомості про характеристики Води «Aqua baby», у зв'язку з використанням Товариством у назві Води «Aqua baby» позначення «baby», а також оформленням етикетки із зображенням малюка: маркування не містить інформації щодо віднесення Води «Aqua baby» до категорії «вода дитяча».

- (61) На думку Заявника, поширена Товариством інформація щодо походження, способу виготовлення, споживчих властивостей та характеристик Води «Aqua baby» надає такий продукції додаткової споживчої цінності та може вплинути на наміри споживачів щодо її придбання.
- (62) У зв'язку із цим Заявник вважає, що дії Товариства у вигляді поширення неправдивої інформації про походження, спосіб виготовлення, споживчі властивості та характеристики Води «Aqua baby» справляють відчутний вплив на умови конкуренції на ринку, оскільки спричиняють отримання ТОВ «ЛІРАНС» неправомірних конкурентних переваг внаслідок введення в оману споживачів.
- (63) Врахуючи викладене, Заявник вбачає в діях ТОВ «ЛІРАНС» ознаки порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

4.2. Обставини, які повідомило ТОВ «АКВА МИРГОРОД»

- (64) ТОВ «АКВА МИРГОРОД» виробляло Воду «Aqua baby» на замовлення ТОВ «ЛІРАНС».
- (65) За інформацією ТОВ «Аква Миргород», питні води, зокрема Вода «Aqua baby», видобуваються безпосередньо з підземних джерел питного водопостачання:

1. Артезіанських свердловин водозабору №1, розташованого в центральній частині м. Миргород Полтавської області:
 - № 2/3600 глибиною 167 м.
 - № 9 глибиною 160 м.
2. Артезіанських свердловин водозабору №2, розташованого в північно-східній частині м. Миргород Полтавської області:
 - № 5/3747 глибиною 160 м.
 - № 8/3600 глибиною 166 м.
 - № 10а/3600 глибиною 167 м.
 - № 6/3600 глибиною 166 м,

що підтверджується договором від 03.02.2020 № 1264 про надання послуг з централізованого водопостачання та централізованого водовідведення з індивідуальним споживачем у будівлі, приміщення якої є самостійними об'єктами нерухомого майна (далі – Договір № 1264), укладеним між ТОВ «Аква Миргород» та комунальним підприємством «Тепловодсервіс» Миргородської міської ради (далі – КП «Тепловодсервіс») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*), і довідкою КП «Тепловодсервіс» від 13.08.2024 № 1080, виданою ТОВ «Аква Миргород».

- (66) Виробництво та розлив Води «Aqua baby» здійснювались ТОВ «АКВА МИРГОРОД» у такому асортименті:
- негазована об'ємом 0,5 л;
 - газована – 0,5 л;
 - негазована – 1,5 л;
 - сильногазована – 1,5 л;
 - негазована – 6 л.
- (67) У Відповіді 1 ТОВ «АКВА МИРГОРОД» зазначено, що виробництво Води «Aqua baby» здійснювалось на підставі таких документів:
- ТУ У 11.0-00377041-003:2013 «Вода питна оброблена. Технічні умови» (зі змінами № 2), розроблених і затверджених ПрАТ «МЗП «Калинка»

(попередня назва ТОВ «Аква Миргород») 16.11.2022 (дата набрання чинності: з 07.02.2023) (далі – Технічні умови);

- висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 07.03.2023 № 12.2-18-2/2660 до Технічних умов, у якому Держпродспоживслужба зазначила, що об'єкт експертизи відповідає вимогам чинного санітарного законодавства України і може бути погоджений (затверджений);
- звіту державного підприємства «Науковий центр превентивної токсикології, харчової та хімічної безпеки імені академіка Л. І. Медведя Міністерства охорони здоров'я України» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») від 19.12.2022 № 3/28-А-1401-22-205, виданого за результатами оцінки Технічних умов;
- договорів, укладених між ТОВ «Аква Миргород» та КП «Тепловодсервіс», і додаткових угод до них:
 - Договору № 1264;
 - договору від 01.07.2024 № 1264 про надання послуг з централізованого водопостачання та централізованого водовідведення;
 - додаткової угоди від 01.08.2023 б/н до Договору № 1264;
 - додаткової угоди від 30.06.2024 б/н до Договору № 1264;
- довідки КП «Тепловодсервіс» від 13.08.2024 № 1080, виданої ТОВ «Аква Миргород».

- (68) Виробництво, розлив та поставка Води «Aqua baby» здійснювались ТОВ «АКВА МИРГОРОД» у період із 23.08.2023 до 29.05.2024 включно.
- (69) Загальні обсяги поставки Води «Aqua baby» від ТОВ «Аква Миргород» до ТОВ «ЛІРАНС» у період із 23.08.2023 до 29.05.2024 включно становили 36 432 штуки.
- (70) За інформацією ТОВ «Аква Миргород», з 30.05.2024 ним припинено виробництво та поставку Води «Aqua baby». На підтвердження викладеного ТОВ «Аква Миргород» надало останню сформовану видаткову накладну від 29.05.2024 № 157 та товарно-транспортну накладну від 29.05.2024 № P157.
- (71) За поясненнями ТОВ «АКВА МИРГОРОД», співробітництво щодо виробництва Води «Aqua baby» між Товариством та ТОВ «АКВА МИРГОРОД» здійснювалось на підставі договору поставки від 21.08.2023 № ВТМ 21/08 (далі – Договір).
- (72) Так, відповідно до пункту 2.2 розділу 2 Договору для виготовлення Товару (Води «Aqua baby») Покупець (ТОВ «ЛІРАНС») передає Постачальнику (ТОВ «АКВА МИРГОРОД») оригінал-макет упаковки (етикетки) товару на кожен вид Товару, який письмово узгоджується сторонами. У зв'язку із цим ТОВ «АКВА МИРГОРОД» зазначає, що відповідальність за поширену на етикетках Води «Aqua baby» інформацію несе ТОВ «ЛІРАНС».

4.3. Обставини, які повідомило ТОВ «ЛІРАНС»

- (73) ТОВ «ЛІРАНС» є замовником виробництва Води «Aqua baby» у ТОВ «АКВА МИРГОРОД» відповідно до Договору.
- (74) У Відповіді 1 ТОВ «ЛІРАНС» зазначило, що Товариство розпочало реалізацію Води «Aqua baby» 06.11.2023. На підтвердження вказаного ТОВ «ЛІРАНС» надало копії видаткових накладних від 06.11.2023 № 1 та від 06.11.2023 № 2.
- (75) За інформацією ТОВ «ЛІРАНС», реалізація Води «Aqua baby» здійснювалась Товариством у такі періоди: з 06.11.2023 до 20.12.2023 включно, з 03.01.2024 до 02.07.2024 включно. Як повідомило ТОВ «ЛІРАНС», з 03.07.2024 реалізація Води

«Aqua baby» Товариством не здійснювалась.

- (76) Загальні обсяги реалізації Товариством Води «Aqua baby» у період з 06.11.2023 до 02.07.2024 включно становили 7 388 штук на суму 64 661,67 грн (без ПДВ), що підтверджується копіями видаткових накладних, які містяться у додатках до Відповіді 2 ТОВ «ЛІРАНС».
- (77) Реалізацію Води «Aqua baby» Товариство здійснювало до ТОВ «СМАРТ ТРЕНД», ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА», ТОВ «ЛЕВАЙН ЛОГІСТІК». На підтвердження реалізації Води «Aqua baby» вказаним суб'єктам господарювання Товариство надало копії договорів та видаткових накладних, що містяться в додатках до Відповіді 1 ТОВ «ЛІРАНС» та Відповіді 2 ТОВ «ЛІРАНС».
- (78) Крім того, Товариство здійснювало реалізацію Води «Aqua baby» кінцевим споживачам через Маркетплейс 1 на підставі субліцензійного договору б/д № 46623/202872, укладеного з ТОВ «РОЗЕТКА УА» та Маркетплейс 2 на підставі договору-оферти про надання послуг, укладеного з ТОВ «УАПРОМ». На підтвердження реалізації Води «Aqua baby» кінцевим споживачам через зазначені маркетплейси Товариство надало копії видаткових накладних, що містяться в додатках до Відповіді 1 ТОВ «ЛІРАНС», Відповіді 2 ТОВ «ЛІРАНС» та Відповіді 3 ТОВ «ЛІРАНС».
- (79) При цьому, за інформацією ТОВ «ЛІРАНС», реалізація Води «Aqua baby» на Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2 припинена. Так, у Відповіді 3 ТОВ «ЛІРАНС» зазначено, що датою останньої реалізації Товариством Води «Aqua baby» через Маркетплейс 1 та Маркетплейс 2 є 11.03.2024.

Щодо інформації, яка поширювалась на етикетках Води «Aqua baby»

- (80) Як вбачається з Відповіді 1 ТОВ «ЛІРАНС», реалізація Води «Aqua baby» в оформленні етикетки, наведеному на фотокопії 1, здійснювалась Товариством у такі періоди: з 06.11.2023 до 20.12.2023 включно, з 03.01.2024 до 02.07.2024 включно.
- (81) При цьому, як повідомило Товариство, реалізація Води «Aqua baby» в оформленні етикетки, наведеному на фотокопії 1, з 03.07.2024 ТОВ «ЛІРАНС» не здійснювалась. На підтвердження цього ТОВ «ЛІРАНС» надало копію наказу директора Товариства від 03.07.2024 № 1-03/07 про припинення використання ТОВ «Ліранс» етикетки Води «Aqua baby» (далі – Наказ).
- (82) Так, Наказом передбачається припинити з 03.07.2024 використання ТОВ «ЛІРАНС» етикетки Води «Aqua baby» в оформленні, наведеному на фотокопії 1 (в асортименті Вода «Aqua baby» негазована об'ємом 0,5 л; сильногазована – 0,5 л; негазована – 1,5 л; сильногазована – 1,5 л; негазована – 6 л).
- (83) За інформацією Товариства, тексти етикеток Води «Aqua baby» не надавались на погодження до Міністерства охорони здоров'я України та/або інших органів державної влади та/або компетентних установ. ТОВ «ЛІРАНС» зауважило, що відповідні дозволи та погодження передбачені лише для продукції, призначеної для споживання дітей до трьох років для їх фізіологічних, санітарно-гігієнічних та господарсько-побутових потреб.
- (84) Крім того, ТОВ «ЛІРАНС» зазначило, що Вода «Aqua baby» не належить до категорії «вода дитяча».
- (85) Щодо оформлення етикеток Води «Aqua baby» у Відповіді 1 ТОВ «ЛІРАНС» зазначено, що елементи, розміщені на етикетках Води «Aqua baby», зокрема



кольоровий напис «Aqua baby» та зображення дитини , відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» подані Товариством на реєстрацію у вигляді заявки на торговельну марку № m202409392 від 09.05.2024. Така заявка на дату цього рішення перебуває на розгляді в державній організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*).

- (86) За поясненнями ТОВ «ЛІРАНС», словесне позначення «Aqua baby» та зображення дитини обрані Товариством із метою промоції того, що вода питна насамперед корисна саме для дітей, а отже, і для інших «більш вікових членів сім'ї», які повинні бути відповідальними при виборі цієї категорії продукції.
- (87) Товариство повідомило, що використання графічного зображення гір обумовлене тим, що для здійснення господарської діяльності ТОВ «ЛІРАНС» придбало спеціальний дозвіл на користування надрами на аукціоні від 31.03.2023 № 8/1-23 за видом користування надр «видобування корисних копалин». Мета користування надрами – видобування підземних мінеральних вод без специфічних компонентів та властивостей розсілних та міцних розсілних, придатних для бальнеології та лікувального пиття. Назва родовища «Ділянка «Баня» (свердловини №№ 3 ре, 2 ре, 4 р) Моршинського родовища, розташоване в с. Баня Лисовицька, Стрийський р-н, Львівська обл., яке за фізико-географічним районуванням розміщене в горах Карпатах.
- (88) Крім того, обґрунтовуючи використання на етикетках Води «Aqua baby» напису «EAU MINERALE NATURELLE», ТОВ «ЛІРАНС» зазначило, що такий напис є слоганом Товариства та відображає його сплановану стратегію на створення бренду, який здійснюватиме видобування та розлив мінеральних підземних вод з подальшим експортом продукції за кордон.
- (89) За інформацією Товариства, замовником та розробником етикеток Води «Aqua baby» є ТОВ «ЛІРАНС».
- (90) Виробниками етикеток Води «Aqua baby» є товариство з обмеженою відповідальністю «АІР-Принт» (далі – ТОВ «АІР-Принт») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) відповідно до договору поставки від 09.08.2023 № 09/08-2023, укладеного між Товариством та ТОВ «АІР-Принт», та товариство з обмеженою відповідальністю «Віватрейд» (далі – ТОВ «Віватрейд») (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) відповідно до договору поставки від 10.08.2023 № 081023, укладеного між Товариством та ТОВ «Віватрейд».
- (91) Згідно з інформацією, зазначеною у Відповіді 1 ТОВ «ЛІРАНС», відповідальною особою за поширення інформації, яка містилась на етикетках Води «Aqua baby», є директор Товариства Панченко Сергій Вікторович.
- (92) За твердженням ТОВ «ЛІРАНС», протягом усього періоду виробництва та реалізації Води «Aqua baby» оформлення її етикеток не змінювалось.

Щодо інформації, яка поширювалася на Вебсайті

- (93) Як повідомило Товариство, інформація, зазначена у пункті 58 цього рішення, поширювалася на Вебсайті у період із листопада 2023 року по липень 2024 року¹³.
- (94) За поясненнями ТОВ «ЛІРАНС», орієнтовно у липні 2024 році інформація, зазначена в пункті 58 цього рішення, видалена з Вебсайту.
- (95) Водночас у Відповіді 2 ТОВ «ЛІРАНС» зазначено, що в липні 2024 року Товариством внесені зміни до інформації щодо Води «Aqua baby», яка розміщувалася у розділі «Джерело» Вебсайту. Зокрема, ТОВ «ЛІРАНС» розмістило на Вебсайті таку інформацію¹⁴:

«Вода «Aqua Baby» новий, якісний продукт для споживання всієї сім'ї. На даний момент розлив води проводиться у місті Миргороді. В той же час, нами заплановано розлиття води в різних містах курортах України. Найвідоміші серед яких будуть представлені водами Моришина та Миргорода. Завдяки цілющим мінеральним джерелам цих місць, очікуємо що наша продукція стане перлиною, де в кожній краплині води міститиметься здоров'я.

Лікувальні властивості з Моришинського та Миргородського родовищ були відомі вже у 17 столітті. З того часу вода з Моришина та Миргорода стала відомою в Україні та далеко поза її межами. На курорти Моришина і Миргорода приїжджають тисячі туристів, а ропу експортують у різні європейські країни.



У кожній нашій пляшці — вода, яка дарує довголіття та здоров'я

Вода «Aqua Baby» — справжня якість природи у кожній пляшці.

Наша компанія володіє дозволами на користування надрами свердловин №№ 3ре, 2ре, 4ре, ділянка «Баня» Моришинського родовища, що дає можливість прогнозувати представлення у майбутньому нової продукції, що відрізнятиметься правильним водним балансом.

Вода для здоров'я всієї родини. Пляшка зручної форми для тримання в руці та для заняття спортом.

Дотримані стандарти ISO — знак якості продукції Європейського Союзу.



ПОКРАЩУЄ ТВОЄ САМОПОЧУТТЯ ».

- (96) За поясненнями Товариства, зважаючи на незначну тривалість та невеликі обсяги реалізації Води «Aqua baby», інформація, зазначена в пункті 58 цього рішення, не була поширена серед значного кола споживачів.
- (97) За інформацією ТОВ «ЛІРАНС», власником Вебсайту є Товариство, на підтвердження чого у Відповіді 1 ТОВ «ЛІРАНС» надані копії актів надання послуг реєстрації (продовження) домену ТОВ «ІНТЕРНЕТ ІНВЕСТ» від 31.07.2023 № 41888 та від 30.06.2024 № 39560.
- (98) У Відповіді 1 ТОВ «ЛІРАНС» зазначено, що відповідальною особою за поширення на Вебсайті інформації щодо Води «Aqua baby» є директор Товариства «інформація, доступ до якої обмежено».

¹³ У Відповіді 2 ТОВ «ЛІРАНС» зазначено, що цей період є орієнтовним, оскільки Товариство не може повідомити точний період поширення інформації на Вебсайті з технічних причин.

¹⁴ Підтверджується актом фіксації від 09.04.2025 № 09/04-01, складеним працівниками Комітету.

Щодо інформації, яка поширювалася на Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2

- (99) За інформацією Товариства, у період із листопада 2023 року по липень 2024 року¹⁵ на Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2 розміщувалась така інформація щодо Води «Aqua baby»: *«Мінеральна», «Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моришин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я.»*
- (100) Крім того, на Маркетплейсі 1 в розділі «Опис» додатково поширена інформація *«Джерельна»* щодо Води «Aqua baby».
- (101) Водночас Товариство повідомило, що у липні 2024 року інформація, зазначена в пункті 99 цього рішення, щодо Води «Aqua baby» на Маркетплейсі 1 змінена¹⁶.
- (102) Так, на Маркетплейсі 1 із липня 2024 року поширюється така інформація щодо Води «Aqua baby»: *«Питна вода від «Торгового дому «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» походить з різних міст курортів. Найвідоміші серед яких будуть представлені водами Моришина та Миргорода. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на перлину, де в кожній краплині міститься здоров'я.»*
- (103) У свою чергу, на Маркетплейсі 2 видалено інформацію: *«Мінеральна вода «Aqua Baby» походить з міста-курорта Моришин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я.»*
- (104) У Відповіді 2 ТОВ «ЛІРАНС» зазначено, що відповідальність за зміст інформації щодо Води «Aqua baby», яка розміщувалась на Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2, несе ТОВ «ЛІРАНС».

4.4. Обставини, які повідомило ТОВ «ІНТЕРНЕТ ІНВЕСТ»

- (105) Відповідно до даних пошукової системи «WHOIS»¹⁷ реєстратором доменного імені aquababy-water.com (далі – Доменне ім'я) є компанія ТОВ «ІНТЕРНЕТ ІНВЕСТ».
- (106) ТОВ «ІНТЕРНЕТ ІНВЕСТ» надає послуги з реєстрації Доменного імені на підставі сервісної угоди (публічний договір), розміщеної на вебсайті¹⁸ за посиланням¹⁹, яка регламентує порядок надання послуг ТОВ «Інтернет Інвест», є публічним договором відповідно до статті 633 Цивільного кодексу України й має юридичну силу.
- (107) Згідно з Відповіддю ТОВ «ІНТЕРНЕТ ІНВЕСТ» реєстрантом Доменного імені є ТОВ «ЛІРАНС».
- (108) Зазначене також підтверджується копіями актів надання послуг реєстрації (продовження) домену ТОВ «ІНТЕРНЕТ ІНВЕСТ» від 31.07.2023 № 41888 та від 30.06.2024 № 39560, що містяться в додатках до Відповіді 1 ТОВ «ЛІРАНС».

¹⁵ У Відповіді 2 ТОВ «ЛІРАНС» вказано, що цей період часу є орієнтовним, оскільки Товариство не може повідомити точний період поширення інформації, зазначеної у пункті 59 цього рішення, на Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2 з технічних причин.

¹⁶ Підтверджується актом фіксації від 09.04.2025 № 09/04-01, складеним працівниками Комітету.

¹⁷ <https://www.imena.ua/ua/domains/whois>

¹⁸ <https://www.imena.ua/>

¹⁹ <https://www.imena.ua/ua/support/domains-finance/publicnyj-dogovor-oferta-imena-ua>

4.5. Обставини, які повідомило ТОВ «РОЗЕТКА.УА»

- (109) У Відповіді ТОВ «РОЗЕТКА.УА», зокрема, зазначено, що *«інформація, доступ до якої обмежено»*²⁰ *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (110) Відповідно до *«інформація, доступ до якої обмежено»*²¹ *«інформація, доступ до якої обмежено»*.
- (111) ТОВ «РОЗЕТКА.УА» повідомило, що, зокрема, за посиланнями²² на Маркетплейсі 1 (далі разом – Посилання на Маркетплейсі 1) продавцями, які пропонують / пропонували до продажу Воду «Aqua baby» на онлайн-платформі Rozetka, є ТОВ «ЛІРАНС» та ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА», вони мають право розміщувати, змінювати, видаляти інформацію з Посилань на Маркетплейсі 1.
- (112) Так, 06.11.2023 між ТОВ «РОЗЕТКА.УА» та ТОВ «ЛІРАНС» укладений субліцензійний договір від 06.11.2023 № 46623/202872 (далі – Субліцензійний договір 1), а 25.04.2024 – додаткову угоду від 25.04.2024 № 1 до Субліцензійного договору 1, якою між ними розірвано договірні правовідносини. На підтвердження викладеного ТОВ «РОЗЕТКА.УА» надало копію відповідного договору та додаткової угоди до нього.
- (113) 09.04.2024 між ТОВ «РОЗЕТКА.УА» та ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» укладений субліцензійний договір від 09.04.2024 № 49725/202872 (далі – Субліцензійний договір 2). На підтвердження викладеного ТОВ «РОЗЕТКА.УА» надало копію відповідного договору.
- (114) Згідно з умовами Субліцензійних договорів 1, 2 ТОВ «РОЗЕТКА.УА» надало Ліцензіату – Продавцю, а саме ТОВ «ЛІРАНС» та ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА», доступ до Маркетплейсу 1 для використання за функціональним призначенням у господарській діяльності, зокрема, шляхом розміщення інформації про асортимент товарів та реалізації товарів, у тому числі і Води «Aqua baby».
- (115) Відповідно до пункту 2.12 розділу 2 Субліцензійних договорів 1, 2 Продавець / Ліцензіат (ТОВ «ЛІРАНС» та ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА») зобов'язаний ознайомитися з Правилами користування особистим кабінетом, доступними за посиланням²³ (далі – Правила), та дотримуватися їх.
- (116) Так, згідно з пунктом 1.5 розділу 1 Правил після підписання договору і реєстрації облікового запису продавець має можливість користуватися сервісами сайту й управляти акаунтом відповідно до правил цієї угоди і Субліцензійного договору: *редагувати опис, характеристики, фотографії виставлених товарів шляхом оновлення інформації в прайс-листі і подальшого інформування про це куратора магазину*.
- (117) Крім того, ТОВ «РОЗЕТКА.УА» повідомило, що відповідальність за зміст відомостей, поширюваних за Посиланнями на Маркетплейсі 1, несуть ТОВ «ЛІРАНС» та ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА».
- (118) Так, Продавець (ТОВ «ЛІРАНС» та ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА») відповідно до пунктів 2.7, 2.8 Правил несе повну відповідальність за розміщений товар і взяті на себе зобов'язання за угодою з покупцем. Продавець (ТОВ «ЛІРАНС» та

²⁰ *«інформація, доступ до якої обмежено»*

²¹ *«інформація, доступ до якої обмежено»*

²² <https://rozetka.com.ua/ua/403993821/p403993821/>, <https://rozetka.com.ua/ua/403993824/p403993824/>, <https://rozetka.com.ua/ua/403993815/p403993815/>, <https://rozetka.com.ua/ua/428613131/p428613131/>, <https://rozetka.com.ua/ua/428613134/p428613134/>, <https://rozetka.com.ua/ua/428613143/p428613143/>, <https://rozetka.com.ua/ua/428613146/p428613146/>, <https://rozetka.com.ua/ua/seller/babymorshyn/goods/>

²³ <http://seller.rozetka.com.ua/rules>

ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА») не може перекладати відповідальність за наявність, комплектацію, якість і відповідність товару опису на третіх осіб (постачальників, кур'єрів, виробників і т. д.). Продавець (ТОВ «ЛІРАНС» та ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА») несе відповідальність за достовірність і повноту інформації про товар, що продається. Адміністрація і адміністратор не несуть відповідальності за опис товару, відповідність фотографії, заявлені характеристики або за сам товар, що реалізується продавцем. На підтвердження викладеного ТОВ «РОЗЕТКА.УА» надало копію Правил.

- (119) Згідно з інформацією, повідомленою ТОВ «РОЗЕТКА.УА», інформаційні матеріали про Воду «Aqua baby» розміщуються на Маркетплейсі 1 з **09.11.2023**. На підтвердження ТОВ «РОЗЕТКА.УА» надало заявки на нові товари, які містяться у Відповіді ТОВ «РОЗЕТКА.УА».
- (120) При цьому ТОВ «РОЗЕТКА.УА» зауважило, що зміни інформаційного наповнення розділів, зокрема «Опис», «Характеристика», за Посиланнями на Маркетплейсі 1 не фіксуються адміністрацією ТОВ «РОЗЕТКА.УА», оскільки вносяться Продавцем (ТОВ «ЛІРАНС» та ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА») самостійно згідно з Правилами та Продавець (ТОВ «ЛІРАНС» і ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА») несе повну відповідальність за наповнення розділів.
- (121) ТОВ «РОЗЕТКА.УА» зазначило, що на 03.10.2024 Вода «Aqua baby» недоступна для продажу. На підтвердження викладеного ТОВ «РОЗЕТКА.УА» надало звіти про проданий товар та акти звіряння взаємних розрахунків, які містяться у Відповіді ТОВ «РОЗЕТКА.УА».
- (122) Так, реалізація Води «Aqua baby» ТОВ «ЛІРАНС» та/або ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» через Маркетплейс 1 здійснювалася у період із 09.11.2023 до 16.08.2024 включно, що підтверджується звітами про проданий товар, які містяться у Відповіді ТОВ «РОЗЕТКА.УА».
- (123) ТОВ «РОЗЕТКА.УА» повідомило обсяги реалізації Води «Aqua baby» ТОВ «ЛІРАНС» та/або ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА», що відображено в таблиці 1.

Таблиця 1

Назва води	Об'єм продукції	Ступінь насичення газом (сильногазована, негазована тощо)	Місяць, рік	Обсяги реалізації (шт.)	Обсяги реалізації (грн без ПДВ)
Вода «Aqua baby»	6 л	негазована	квітень 2024	1	36
	1,5 л	негазована		1	12,8
	1,5 л	сильногазована		1	12,8
	6 л	негазована	травень 2024	2	72
	1,5 л	сильногазована		6	76,8
	6 л	негазована		1	36
	1,5 л	негазована	липень 2024	6	79,2
	6 л	негазована	серпень 2024	2	72
Всього:				20	397,6

- (124) На підтвердження обсягів реалізації Води «Aqua baby» ТОВ «ЛІРАНС» та/або ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» через Маркетплейс 1 ТОВ «РОЗЕТКА.УА» надало на флешнакопичувачі акти-звіти про продаж товарів, акти звіряння взаємних розрахунків.

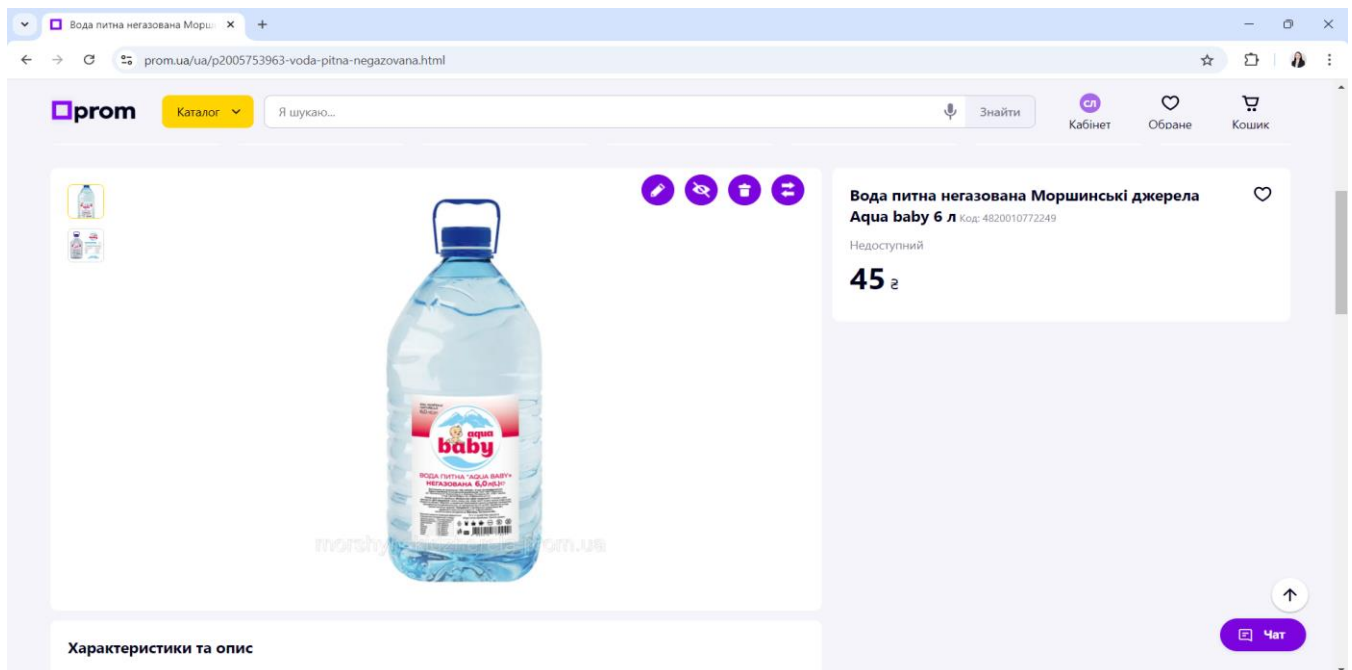
4.6. Обставини, які повідомило ТОВ «УАПРОМ»

- (125) У Відповіді ТОВ «УАПРОМ», зокрема, зазначено, що воно є власником Маркетплейсу 2 відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права».
- (126) ТОВ «УАПРОМ» повідомило, що, зокрема, за посиланнями²⁴ на Маркетплейсі 2 (далі разом – Посилання на Маркетплейсі 2) продавцями, що пропонують / пропонували до продажу Воду «Aqua baby», є ТОВ «ЛІРАНС» та ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА», які мають право розміщувати, змінювати, видаляти інформацію про продаж товарів на маркетплейсі, зважаючи на таке.
- (127) Згідно з пунктом 1.2 Угоди користувача prom.ua, розміщеної за посиланням²⁵ (далі – Угода користувача) розміщенням товарної позиції є дія Користувача, яка виражається в публікації або активації однієї товарної позиції на Маркетплейсі 2, а також зміні чинної товарної позиції, якщо така зміна передбачає заміну і/або додавання товару, зміну опису, регіону тощо.
- (128) *Товарна позиція* – це пропозиція Продавця про продаж товару / послуги, яка публікується ним на онлайн-маркетплейсі, а Продавцем є особа, яка здійснює діяльність з продажу товарів і/або послуг, зареєстрована на онлайн-маркетплейсі і має доступ до розділу онлайн-маркетплейсу «Кабінет компанії», в якому може публікувати інформацію про себе (в тому числі контактну), пропоновані товари і послуги, комерційні пропозиції і рекламні оголошення, іншу інформацію відповідно до чинного законодавства України.
- (129) При цьому ТОВ «УАПРОМ» зауважило, що за Посиланнями на Маркетплейсі 2 інформація розміщується ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» (обліковий запис за присвоєним ID 3873376 (Кабінет компанії).
- (130) Оголошення за Посиланнями на Маркетплейсі 2 були створені у період із 31.10.2023 по 09.04.2024, зокрема:
- оголошення <https://prom.ua/ua/p2005751102-voda-pitna-mineralna.html> – 31.10.2023 (далі – Оголошення 1);
- оголошення <https://prom.ua/ua/p2005753963-voda-pitna-mineralna.html> – 31.10.2023 (далі – Оголошення 2).
- (131) ТОВ «УАПРОМ» щодо посилань <https://prom.ua/ua/c3873376-morshinski-dzherela.html> та <https://prom.ua/ua/c3873376-morshinski-dzherela.html> зазначило, що вони є посиланнями на сторінку Продавця в Каталозі Маркетплейсу 2 та не є посиланнями на конкретне оголошення про продаж товару.
- (132) ТОВ «УАПРОМ» зауважило, що в період із 31.10.2023 по 09.04.2024 Користувач облікового запису за присвоєним ID 3873376 двічі змінив інформацію про себе:
- 30.10.2023 зазначалися відомості про ТОВ «ЛІРАНС» (ця інформація зберігалась до 03.11.2023);
- із 03.11.2023 по 25.09.2024 (дата надання ТОВ «УАПРОМ» відповіді) в обліковому записі вказано дані про ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА».

²⁴ <https://prom.ua/ua/p2177668437-voda-pitna-mineralna.html>, <https://prom.ua/ua/p2005751102-voda-pitna-mineralna.html>, <https://prom.ua/ua/c3873376-morshinski-dzherela.html>, <https://prom.ua/ua/p2005753963-voda-pitna-mineralna.html>, <https://prom.ua/ua/c3873376-morshinski-dzherela.html>.

²⁵ <https://prom.ua/ua/terms-of-use>

- (133) Додатково ТОВ «УАПРОМ» акцентувало увагу на тому, що згідно з платіжною інструкцією з оплати послуг із доступу до Маркетплейсу 2, які наразі отримує ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» за обліковим записом за присвоєним ID 3873376, за рахунком від 01.11.2023 № UA-5974943-1, платником таких послуг виступає ТОВ «ЛІРАНС», що підтверджується рахунком від 01.11.2023 № UA-5974943-1 та платіжною інструкцією від 01.11.2023 № 42.
- (134) На підставі вказаного ТОВ «УАПРОМ» зазначає, що оскільки ТОВ «ЛІРАНС» шляхом оплати послуг ТОВ «УАПРОМ» акцептувало оферту ТОВ «УАПРОМ», отже, є отримувачем послуги доступу, відповідно саме ТОВ «ЛІРАНС» має доступ до облікового запису за присвоєним ID 3873376 та доступ до розміщення, зміни, видалення інформації у цьому записі.
- (135) При цьому, враховуючи, що в обліковому записі за присвоєним ID 3873376 вказуються також відомості про ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА», ТОВ «УАПРОМ» зазначає, що така юридична особа також може мати доступ до такого облікового запису, а отже, і право розміщувати, змінювати, видаляти інформацію за обліковим записом за присвоєним ID 3873376.
- (136) ТОВ «УАПРОМ» стверджує, що згідно з пунктом 5.8 Угоди користувача уся розміщена Користувачами на Маркетплейсі 2 інформація вважається власністю Користувачів, які її розмістили, до тих пір, поки не буде підстав вважати інакше. Усю відповідальність за відповідність такої інформації (контенту) законодавству України несуть такі Користувачі.
- (137) На підставі викладеного ТОВ «УАПРОМ» зазначає, що відповідальність за зміст відомостей, поширюваних за Посиланнями на Маркетплейсі 2, несуть особи, які мають доступ до облікового запису за присвоєним ID 3873376, а саме ТОВ «ЛІРАНС» та ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА».
- (138) Згідно з інформацією, повідомленою ТОВ «УАПРОМ», Оголошення 1 створено 31.10.2023 та на 25.09.2024 має статус опублікованого оголошення; Оголошення 2 створено 31.10.2023 та на 25.09.2024 розміщується на Маркетплейсі 2, проте товар (Вода «Aqua baby») недоступний до продажу (див. фотокопію 5).



Фотокопія 5

- (139) При цьому ТОВ «УАПРОМ» зауважило, що зміни інформаційного наповнення розділів, зокрема «Опис», «Характеристика», за Посиланнями на Маркетплейсі 2 не фіксуються Адміністрацією ТОВ «УАПРОМ». ТОВ «УАПРОМ» володіє інформацією про зміст оголошень у режимі реального часу та не здійснює фіксації будь-яких змін в оголошеннях, створюючи базу даних цієї інформації.
- (140) ТОВ «УАПРОМ» зазначило, що на 25.09.2024 Вода «Aqua baby» недоступна для продажу на Маркетплейсі 2. На підтвердження викладеного ТОВ «УАПРОМ» надало акти звіряння взаємних розрахунків, які містяться у Відповіді ТОВ «УАПРОМ».
- (141) Так, згідно з інформацією, повідомленою ТОВ «УАПРОМ», реалізація Води «Aqua baby» до ТОВ «Ліранс» та/або ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» через онлайн-маркетплейс rozetka.com.ua здійснювалась у період із 17.12.2023 до 13.06.2024 включно.
- (142) ТОВ «УАПРОМ» повідомило про обсяги реалізації Води «Aqua baby» ТОВ «Ліранс» та/або ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА», які відображено у таблиці 2.

Таблиця 2

Назва води	Об'єм продукції	Ступінь насичення газом (сильногазована, негазована тощо)	Місяць, рік	Обсяги реалізації (шт.)	Обсяги реалізац ії (грн)
Вода питна під позначенням «Aqua baby»	6 л	негазована	грудень, 2023	2	90,00
	1,5 л	сильногазована	червень, 2024	1	16,50
Всього					106,50

- (143) На підтвердження обсягів реалізації Води «Aqua baby» ТОВ «ЛІРАНС» та/або ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» через Маркетплейс 2 ТОВ «УАПРОМ» надало акти звіряння взаємних розрахунків, які містяться у Відповіді ТОВ «УАПРОМ».

4.7. Обставини, які повідомило ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА»

- (144) ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» підтвердило, що здійснювало закупівлю Води «Aqua baby» у ТОВ «ЛІРАНС». На підтвердження ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» надало копію договору купівлі-продажу від 22.04.2024 № 1-22/04, укладеного між ТОВ «ЛІРАНС» та ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА», та копії видаткових накладних від 25.04.2024 № 11 від 16.05.2024 № 13, від 05.06.2024 № 14 та від 10.06.2024 № 15.
- (145) Так, у період із 25.04.2024 до 10.06.2024 включно ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» закупило у Товариства Води «Aqua baby» загалом 5 736 штук на загальну суму 43 590 грн (без ПДВ), що підтверджується видатковими накладними, доданими до Відповіді ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА».
- (146) Реалізація Води «Aqua baby» здійснювалась ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» у період із 26.04.2024 до 22.08.2024 включно.
- (147) Реалізацію Води «Aqua baby» ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» здійснювало таким суб'єктам господарювання:
- товариству з обмеженою відповідальністю «МАГНІТ ОЙЛ» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») («інформація, доступ до якої обмежено»);
 - товариству з обмеженою відповідальністю «МАГНУМ КАРД» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої

- обмежено») («інформація, доступ до якої обмежено»);
- ТОВ «ЛЕВАЙН ЛОГІСТИК» («інформація, доступ до якої обмежено»);
 - товариству з обмеженою відповідальністю «ГОУ ТУ-Ю УКРАЇНА» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») («інформація, доступ до якої обмежено»).

На підтвердження реалізації Води «Aqua baby» вказаним суб'єктам господарювання ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» надало договори поставки та видаткові накладні, які містяться в додатках до Відповіді ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА».

- (148) Крім того, ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» повідомило, що здійснювало реалізацію Води «Aqua baby» через Маркетплейс 1 на підставі Субліцензійного договору 2 та Маркетплейс 2 на підставі публічного договору (оферти) б/д б/н про надання послуг, укладеного між ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» та ТОВ «УАПРОМ». На підтвердження реалізації Води «Aqua baby» кінцевим споживачам через зазначені маркетплейси ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» надало видаткові накладні.
- (149) У Відповіді ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» вказано, що обсяги реалізації Води «Aqua baby» ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА», у тому числі через онлайн-маркетплейси rozetka.com.ua та prom.ua, у період із 26.04.2024 до 22.08.2024 включно становили 838 штук на загальну суму 10 349,37 грн (без ПДВ).
- (150) При цьому у Відповіді ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» зауважено, що на 14.10.2024 (дата надання відповіді на вимогу) ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» не здійснює реалізації Води «Aqua baby».

4.8. Обставини, які повідомило ТОВ «СМАРТ ТРЕНД»

- (151) ТОВ «СМАРТ ТРЕНД» підтвердило, що здійснювало закупівлю Води «Aqua baby» у ТОВ «ЛІРАНС». На підтвердження ТОВ «СМАРТ ТРЕНД» надало копію договору від 12.10.2023 № СТ044674, укладеного між ТОВ «ЛІРАНС» та ТОВ «СМАРТ ТРЕНД», а також копії видаткових накладних від 11.01.2024 № 1 та від 11.03.2024 № 8.
- (152) Так, за наявною у ТОВ «СМАРТ ТРЕНД» інформацією, у період із 11.01.2024 до 22.04.2024 включно ТОВ «СМАРТ ТРЕНД» закупило у Товариства Води «Aqua baby» в загальній кількості 528 штук на загальну суму 5 970, 06 грн (без ПДВ), що підтверджується видатковими накладними, доданими до Відповіді ТОВ «СМАРТ ТРЕНД».
- (153) Відповідно до інформації, зазначеної у Відповіді ТОВ «СМАРТ ТРЕНД», реалізація Води «Aqua baby» ТОВ «СМАРТ ТРЕНД» здійснювалась у період із 12.01.2024 до 04.12.2024 включно.
- (154) Реалізацію Води «Aqua baby» ТОВ «СМАРТ ТРЕНД» здійснювало кінцевим споживачам виключно через мережу супермаркетів «ЗАТАК» у магазинах м. Житомира та м. Вінниці.
- (155) У Відповіді ТОВ «СМАРТ ТРЕНД» вказано, що обсяги реалізації Води «Aqua baby» ТОВ «СМАРТ ТРЕНД» у період із 12.01.2024 до 04.12.2024 включно становили 506 штук.

4.9. Обставини, які повідомило ТОВ «ЛЕВАЙН ЛОГІСТИК»

- (156) У Поясненнях ТОВ «ЛЕВАЙН ЛОГІСТИК» вказано, що ТОВ «ЛЕВАЙН ЛОГІСТИК» здійснювало закупівлю Води «Aqua baby» у ТОВ «ЛІРАНС».

- (157) Так, ТОВ «ЛЕВАЙН ЛОГІСТИК» закуповувало Воду «Aqua baby» у період із 30.04.2024 до 02.07.2024.
- (158) При цьому ТОВ «ЛЕВАЙН ЛОГІСТИК» зауважило, що Води «Aqua baby» ним придбавалися для власного споживання, а не для подальшої реалізації.
- (159) ТОВ «ЛЕВАЙН ЛОГІСТИК» зазначило, що з 03.07.2024 не здійснює закупівлі Води «Aqua baby» у ТОВ «ЛІРАНС», оскільки листом від 25.07.2024 № 1 Товариство повідомило ТОВ «ЛЕВАЙН ЛОГІСТИК» про припинення поставок Води «Aqua baby» з 03.07.2024. На підтвердження ТОВ «ЛЕВАЙН ЛОГІСТИК» надало копію листа від 25.07.2024 № 1.

4.10. Обставини, які повідомило ДНП «УКР. НДІ Р ТА К МОЗ УКРАЇНИ»

- (160) Згідно з пунктом 1 Порядку включення мінеральних вод до Реєстру мінеральних вод України та внесення змін, затвердженого протоколом засідання ТК 124 від 10.01.2024 № 1 та протоколом засідання вченої ради ДНП «УКР. НДІ Р ТА К МОЗ УКРАЇНИ» від 24.01.2024 № 1, розміщеним на офіційному вебсайті ДНП «УКР. НДІ Р ТА К МОЗ УКРАЇНИ» за посиланням²⁶ (далі – Порядок включення мінеральних вод до Реєстру мінеральних вод України), до Реєстру (переліку) мінеральних вод України вносять мінеральні води за наявності медичного (бальнеологічного) висновку та спеціального дозволу на користування надрами, а також протоколу випробувань фасованої мінеральної води щодо відповідності вимогам ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови».
- (161) Так, у Відповіді 1 ДНП «УКР. НДІ Р ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надано вичерпний перелік мінеральних природних столових вод, які внесені до Реєстру мінеральних вод України, та суб'єктів господарювання – виробників цієї продукції (таблиця 3).

Таблиця 3

№ п/п	Назва суб'єкта господарювання	Ідентифікаційний код	Назва відповідної води мінеральної природної столової
1	ТзОВ СП «Галпласт»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Рогатинська Джерельна
2	ТОВ «Тирлич»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Пістинська Джерельна
3	ПП «РосІнМар»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Верхівська перлина
4	ТОВ «Еко-Сфера»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Еко-Преміум
5	ТОВ «Завод Іволжанської води»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Іволжанська
6	ПОП «Україна»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Барчанка
7	ТОВ «Тальнівський завод мінеральних вод»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Тальнівська
8	ПрАТ «Миргородський завод мінеральних вод»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Миргородська Лагідна
9	ПрАТ «Оболонь»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Оболонська
10	ДП ПрАТ «Оболонь» «Красилівське»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Оболонська-2
11	ТОВ «Аква-Пласт»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Аква-Натурале

²⁶ <https://kurort.gov.ua/poryadok-vklyuchennya-mineralnyh-vod-do-reyestru-mineralnyh-vod-ukrayiny-ta-vnesennya-zmin/>

№ п/п	Назва суб'єкта господарювання	Ідентифікаційний код	Назва відповідної води мінеральної природної столової
		до якої обмежено»	
12	ТОВ «Акватоп»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Молочанська 1832
13	ТзОВ «Вілтек»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Молочанська
14	ПрАТ Завод мінеральних вод «Оскар»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Моршинська
15	ТзОВ «Кривоозерська харчосмакова фабрика»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Кривоозерська
16	ТОВ «Крона»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Крона
17	ТОВ «Тройка»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Каховка
18	ТзОВ «Фірма Т.С.Б»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Трускавецька
19	ПрАТ «Новомосковський завод мінводи»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Бон Буассон
20	ТзОВ «Водограй»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Червона Калина Лагідна
21	ПрАТ «МКЗ «Регіна»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Регіна
22	ТзОВ «Карпатські мінеральні води»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Карпатська Джерельна
23	ТОВ «Меридіан-1»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Слорунг
24	ТзОВ «Валетудо»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Солуки Плюс»
25	ПрАТ «Добра вода»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Добра вода
26	СТ «Ранок»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Зіньківське Джерело
27	ТзОВ «Острозький завод мінеральної води»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Острозька Нова
28	ТзОВ «Вівас-М»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Вівас
29	ТОВ-Підприємство «Ізумруд ЛТД»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Бювет Вітал
30	ВКП «Росита»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Холоневська
31	МПП «Алекс»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Ждимир
32	ТОВ «ФЛАГМАН-ДМ»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Кришталева роса
33	ПрАТ «ОРЛАН»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Каліпсо
34	ТОВ «Торгово-логістичний дім»	«інформація, доступ до якої обмежено»	ALMAZNA

4.11. Обставини, які повідомила Держпродспоживслужба

- (162) Відповідно до частини першої статті 20 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» оператори ринку відповідають за виконання вимог законодавства про безпечність та окремі показники якості харчових продуктів у межах діяльності, яку вони здійснюють.

- (163) Пунктом 5¹ частини другої статті 20 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» встановлено, що оператори ринку зобов'язані надсилати компетентному органу повідомлення про намір першого введення в обіг дитячого харчування, харчових продуктів для спеціальних медичних цілей та харчових продуктів для контролю ваги в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері безпечності та окремих показників якості харчових продуктів.
- (164) Згідно з пунктом 1 Положення про Державну службу України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 02 вересня 2015 року № 667, Держпродспоживслужба є центральним органом виконавчої влади, діяльність якого спрямовується і координується Кабінетом Міністрів України та який реалізує державну політику, зокрема, у сфері безпечності та окремих показників якості харчових продуктів.
- (165) Так, у Відповіді 2 Держпродспоживслужби надано перелік операторів ринку – суб'єктів господарювання, сфера діяльності яких пов'язана з обігом вод для дитячого харчування, що з 13.05.2022²⁷ по 14.02.2025 надсилали до Держпродспоживслужби повідомлення про намір введення в обіг вод для дитячого харчування.
- (166) Із інформації, повідомленої у Відповіді 2 Держпродспоживслужби, вбачається, що у період із 13.05.2022 по 14.02.2025 про намір введення в обіг вод для дитячого харчування повідомило чотири суб'єкти господарювання (див. таблицю 4).

Таблиця 4

№ п/п	Найменування оператора ринку	Ідентифікаційний код	Назва харчового продукту (води для дитячого харчування)	Підданий змінам харчовий продукт, що вже був в обігу	Новий харчовий продукт
1	ТОВ «Хорольський завод дитячих продуктів харчування»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Вода для дитячого харчування «МАЛИШ» з перших днів життя	так	ні
2	ТОВ ПП «Еконія»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Вода для приготування дитячого харчування та пиття негазована ТМ «МАЛЯТКО» з перших днів життя	так	ні
3	ТОВ «Прайд Аква Груп»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Вода негазована з перших днів життя для приготування дитячого харчування та пиття ТМ ХВИЛЬКА	ні	так
4	ТОВ «Хорольський завод дитячих продуктів харчування»	«інформація, доступ до якої обмежено»	Вода для дитячого харчування «МАЛЮТКА PREMIUM» з перших днів життя призначена для приготування дитячого харчування та пиття	ні	так

4.12. Обставини, встановлені за результатами проведеного Комітетом опитування споживачів

- (167) З метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин Справи на підставі Доручення Східне, Південно-східне, Південно-західне, Західне, Північне та

²⁷ Дата набрання чинності наказом Міністерства аграрної політики та продовольства України від 25 квітня 2022 року № 244 «Про затвердження Порядку надсилання повідомлення про намір введення в обіг дитячого харчування, харчових продуктів для спеціальних медичних цілей та харчових продуктів для контролю ваги, а також ведення та оприлюднення переліку таких повідомлень», зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 13 травня 2022 року за № 516/37852.

Південне міжобласні територіальні відділення Комітету провели опитування споживачів (далі – Опитування), зокрема, щодо сприйняття споживачами:



- інформації (графічного зображення гір) на етикетках Води «Aqua baby» та відомостей («*AQUA BABY*» має дозвіл на користування надрами свердловин №№ 3ре, 2ре, 4ре, ділянка «Баня» Моршинського родовища.», «Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря...», «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища...») на Вебсайті;
- інформації «EAU MINERALE NATURELLE» на етикетках Води «Aqua baby» та відомостей на Вебсайті щодо того, що така продукція є мінеральною («Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря...», «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я.», «Мінеральна вода «Aqua Baby» — справжня якість природи у кожній пляшці.», «Мінеральні води Aqua Baby отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я за високу якість.»);



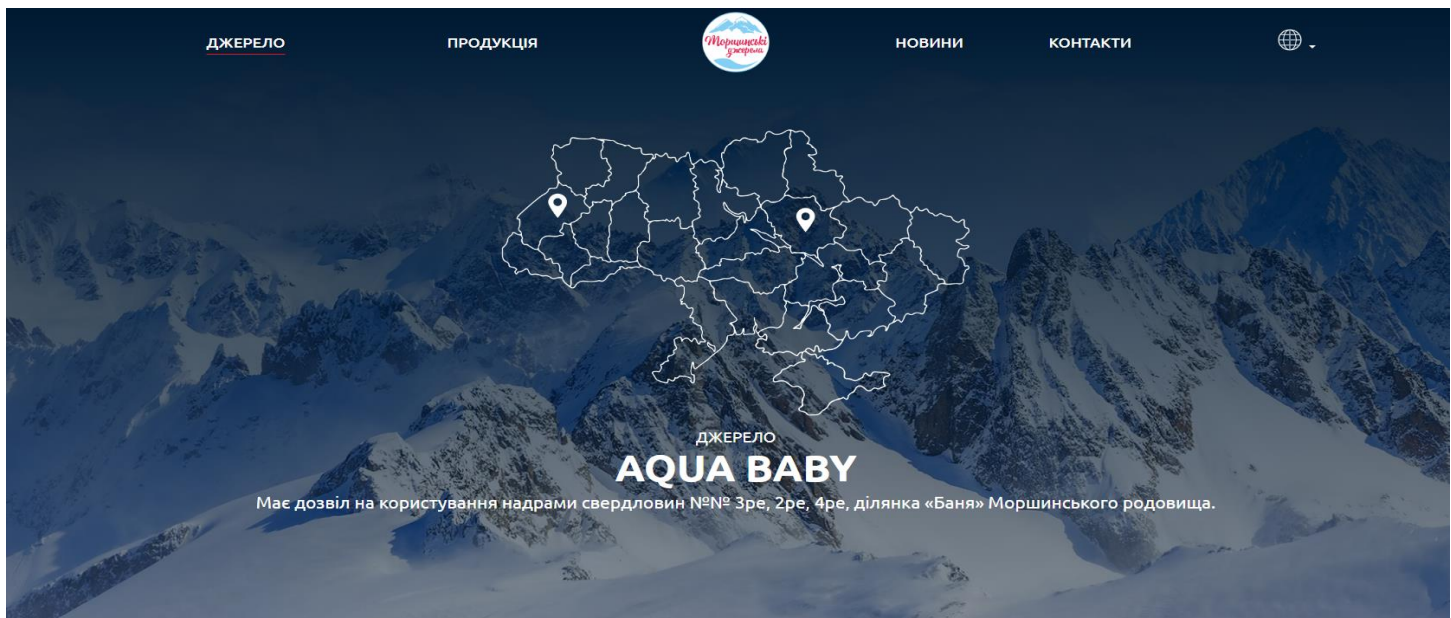
- інформації (графічного зображення дитини), позначення «Aqua baby» з використанням «baby», що в перекладі з англійської мови означає дитина, а також інформації на Вебсайті («Вода з перших днів життя», «... вода Aqua Baby ідеальна для приготування їжі для немовлят від народження. Пляшка зручної форми для тримання в дитячій руці та для заняття спортом.»);
- інформації щодо способу виробництва Води «Aqua baby» та окремих її характеристик («Вода не модифікується, не очищується, не піддається фільтрації.», «Джерельна вода належить до корисних за вмістом солей натрію — лише 1,25 мг/л, що підтримує водно-сольовий баланс в організмі, з мінімальним вмістом заліза, нормованим у Європейському Союзі.») на Вебсайті (далі разом – Інформація),

а також впливу та/або можливості впливу Інформації на намір споживача щодо придбання Води «Aqua baby».

(168) Під час проведення Опитування в анкеті використані кольорові графічні зображення етикетки Води «Aqua baby» (негазована, місткістю пляшки 1,5 л) (див. фотокопію 6) та вебсторінок із вебсайту <https://aquababy-water.com/> (див. фотокопії 7-9).



Фотокопія 6



Фотокопія 7

НАША ІСТОРІЯ

Мінеральна вода «Aqua Baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим мінеральним джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я.

Лікувальні властивості води з Моршинського родовища були відомі вже з 1878 року. З того часу мінеральна вода з Моршина стала відома в Україні та далеко поза її межами. На курорті Моршину приїжджало тисячі туристів, а ропу експортували у багато європейських країн.

Сьогодні ми продовжуємо столітні лікувальні традиції. У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я.



Фотокопія 8

ДЖЕРЕЛО	ПРОДУКЦІЯ		НОВИНИ	КОНТАКТИ	
---------	-----------	---	--------	----------	---



AQUA BABY®

НАША ФІЛОСОФІЯ

Мінеральна вода «Aqua Baby» — справжня якість природи у кожній пляшці.

Джерельна вода належить до корисних за вмістом солей натрію — лише 1,25 мг/л, що підтримує водно-сольовий баланс в організмі, з мінімальним вмістом заліза, нормованим у Європейському Союзі.

Вода з перших днів життя.

При виробництві були дотримані усі рекомендації педіатрів ВООЗ. Вода не модифікується, не очищується, не піддається фільтрації. З медичної точки зору, вода Aqua Baby ідеальна для приготування їжі для немовлят від народження.

Мінеральна вода для здоров'я всієї родини від малюка до бабусі

Пляшка зручної форми для тримання в дитячій руці та для заняття спортом. Мінеральні води Aqua Baby отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я за високу якість.

Сертифікована мінеральна вода.

Дотримані стандарти ISO — знак якості продукції Європейського Союзу.

ПОКРАЩУЄ ТВОЄ САМОПОЧУТТЯ®

Фотокопія 9

(169) Кількість респондентів, залучених до Опитування, — 324 особи.

(170) За результатами Опитування встановлено таке:



інформація, а саме графічне зображення , поширене на етикетці Води «Aqua baby», може вплинути на наміри **243 респондентів (75 %)** придбати таку продукцію, тоді як на наміри **81 респондента (25 %)** придбати фасовану воду, зокрема Воду «Aqua baby», така інформація не може вплинути;

інформація, а саме словесне позначення «EAU MINERALE NATURELLE», поширене на етикетці Води «Aqua baby», може вплинути на наміри **195 респондентів (60 %)** придбати цю продукцію, тоді як на наміри **129 респондентів (40 %)** придбати фасовану воду, зокрема Воду «Aqua baby», така інформація не може вплинути;



265 респондентів (81 %) сприймають графічне зображення , поширене на етикетці фасованої води Води «Aqua baby», як інформацію, що вказує на те, що фасована вода вироблена із дотриманням вимог щодо виробництва продуктів для дитячого харчування; **58 респондентів (18 %)** – як інформацію, що не містить вказівок на належність фасованої води до певної категорії (виду) продуктів харчування; **1 респондент (1 %)** надав свій варіант сприйняття такої інформації;

247 респондентів (76 %) сприймають інформацію «EAU MINERALE NATURELLE», поширену на етикетці Води «Aqua baby», як таку, що вказує на належність продукції (води) до води природної мінеральної; **71 респондент (22 %)** – як таку, що не містить вказівок на належність фасованої води до певної категорії (виду) продуктів харчування; **6 респондентів (2 %)** надали свій варіант сприйняття такої інформації²⁸;

76 респондентів (23 %) відвідували та/або відвідують вебсайти в мережі «Інтернет» з метою ознайомлення з інформацією про вид, походження, спосіб виробництва фасованих вод та/або придбання цієї продукції, тоді як **248 респондентів (77 %)** не відвідували та/або не відвідують вебсайти в мережі «Інтернет» із такою метою;

інформація щодо Води «Aqua baby», поширена на Вебсайті в мережі «Інтернет» (див. пункт 58 цього рішення), може вплинути на наміри **230 респондентів (71 %)** придбати цю продукцію, тоді як на наміри **94 респондентів (29 %)** придбати фасовану воду, зокрема Воду «Aqua baby», така інформація не може вплинути.

4.13. Вплив дій ТОВ «ЛІРАНС» на конкуренцію на ринку фасованих вод

4.13.1. Вплив дій Товариства на конкуренцію на ринку фасованих вод у сегменті мінеральних природних столових вод

(171) Комітет проаналізував інформацію ДНП «УКР. НДІ Р ТА К МОЗ УКРАЇНИ» та відомості, наявні у Реєстрі мінеральних вод України²⁹, і встановив, що ринок фасованих вод у сегменті мінеральних природних столових вод є конкурентним.

²⁸ Зазначені споживачами в анкетах варіанти сприйняття такої інформації: «ніяк»; «ні на що не впливає»; «для дитячого харчування»; «сприймається напис українською мовою»; «фраза повинна бути українською мовою».

²⁹ На 11.02.2025 – дата надання ДУ «УКР. НДІ Р ТА К МОЗ УКРАЇНИ» інформації на вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 22.01.2025 № 127-26.4/09-707е про надання інформації.

- (172) Так, у Відповіді 1 ДНП «УКР. НДІ Р ТА К МОЗ УКРАЇНИ» надано вичерпний перелік мінеральних природних столових вод, які внесені до Реєстру мінеральних вод України, та суб'єктів господарювання – виробників цієї продукції.
- (173) Відповідно у пункті 161 цього рішення зазначено, що у Реєстрі мінеральних вод України³⁰ містяться відомості про тридцять чотири мінеральні природні столові води, серед яких є мінеральна природна столова вода «Моршинська», виробництво якої здійснює ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» (див. таблицю 3).
- (174) Отже, Комітетом встановлено, що в сегменті природних мінеральних столових вод ринку фасованих вод наявні суб'єкти господарювання – виробники та/або реалізатори цієї продукції, зокрема Заявник, які вжили усіх необхідних заходів для внесення їхньої продукції до Реєстру мінеральних вод України, а саме:
- отримали спеціальний дозвіл на користування надрами;
 - отримали медичний (бальнеологічний) висновок щодо медико-біологічної оцінки якості та цінності природних лікувальних ресурсів та преформованих засобів;
 - отримали протокол випробувань фасованої мінеральної води на відповідність вимогам ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови».
- (175) Таким чином, Заявник поширює щодо своєї продукції – води природної мінеральної столової «Моршинська», належним чином підтверджену інформацію щодо категорії (виду) такої води.
- (176) Крім того, у сегменті природних мінеральних столових вод ринку фасованих вод наявні ще 33 суб'єкти господарювання – виробники та/або реалізатори цієї продукції, які поширюють щодо природних мінеральних столових вод належним чином підтверджені відомості щодо категорії (виду) цієї води.
- (177) Водночас Реєстр мінеральних вод України не містить відомостей щодо Води «Aqua baby».
- (178) Відповідно до Технічних умов Вода «Aqua baby» є водою питною обробленою.
- (179) Так, згідно з пунктом 2.2 розділу II Державних санітарних норм та правил «Гігієнічні вимоги до води питної, призначеної для споживання людиною», затверджених наказом Міністерства охорони здоров'я України від 12 травня 2010 року № 400, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 01 липня 2010 року за № 452/17747 (далі – ДСанПіН 2.2.4-171-10), залежно від технології отримання виокремлюють, зокрема, оброблені питні води – питні води, що виготовляються з води, отриманої з поверхневих джерел питного водопостачання, підземних джерел питного водопостачання шляхом очищення чи домінералізації.
- (180) Разом із цим, відповідно до пункту 2.1 розділу II ДСанПіН 2.2.4-171-10 вода питна, призначена для споживання людиною (питна вода), – вода, склад якої за органолептичними, фізико-хімічними, мікробіологічними, паразитологічними та радіаційними показниками відповідає вимогам державних стандартів та санітарного законодавства (з водопроводу – водопровідна, фасована, з бюветів, пунктів розливу, шахтних колодязів та каптажів джерел), призначена для забезпечення фізіологічних, санітарно-гігієнічних, побутових та господарських потреб населення, а також для виробництва продукції, що потребує використання питної води.

³⁰ На 11.02.2025 – дата надання ДУ «УКР. НДІ Р ТА К МОЗ УКРАЇНИ» інформації на вимогу заступника Голови Комітету – державного уповноваженого від 22.01.2025 № 127-26.4/09-707є про надання інформації.

- (181) Водночас відповідно до підпункту 7 пункту 4 розділу II Гігієнічних вимог до виробництва та обігу вод природних мінеральних і вод джерельних, затверджених наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 12 квітня 2021 року № 741, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 19 травня 2021 року за № 657/36279 (далі – Гігієнічні вимоги до виробництва та обігу вод природних мінеральних і вод джерельних), вода природна мінеральна – безпечна для здоров'я людини вода, що надходить (видобувається) з підземного водоносного горизонту (родовища) на поверхню за допомогою одного або більше природних джерел або свердловин, якій властива мікробіота, захищена від зовнішнього забруднення та не піддавалася знищенню, зміні та впливу. Вода природна мінеральна характеризується певним та стабільним мікробіологічним і фізико-хімічним складом та віднесена до категорії «вода природна мінеральна» відповідно до вимог законодавства.
- (182) Отже, питна вода та вода природна мінеральна належать до різних категорій (видів) води, що відрізняються за походженням, обробкою та нормативним регулюванням.
- (183) До того ж згідно з пунктом 1 Порядку включення мінеральних вод до Реєстру мінеральних вод України для мінеральних природних вод є обов'язковим отримання медичного (бальнеологічного) висновку щодо медико-біологічної оцінки якості та цінності зазначених ресурсів, протоколу випробувань фасованої мінеральної води на відповідність вимогам ДСТУ 878-93 «Води мінеральні фасовані. Технічні умови», а також спеціального дозволу на користування надрами.
- (184) Таким чином, виробники мінеральних природних столових вод, у тому числі Заявник, мають відповідне документальне підтвердження, яке підтверджує відповідність їх мінеральних природних столових вод визначеній категорії (виду) води.

4.13.2. Вплив дій Товариства на конкуренцію на ринку фасованих вод у сегменті питних вод для дитячого харчування

- (185) Відповідно до пункту 20³ частини першої статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» дитяче харчування – це харчовий продукт, призначений для задоволення потреб дітей грудного та раннього віку у поживних речовинах і енергії, у тому числі вода для дитячого харчування.
- (186) Згідно з пунктом 12¹ частини першої статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» *вода для дитячого харчування* – вода питна, спеціально оброблена для споживання дітьми грудного та раннього віку, призначена для приготування дитячого харчування та пиття.
- (187) Відповідно до пунктів 20⁵ та 20⁶ частини першої статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» *діти грудного віку* – діти віком від народження до одного року; *діти раннього віку* – діти віком від одного до трьох років.
- (188) Статтею 32¹ Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» передбачено спеціальні вимоги до дитячого харчування.
- (189) Крім того, статтею 6¹ Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» передбачено перелік обов'язкової додаткової інформації про дитяче харчування. Зокрема, частиною першою статті 6¹ Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» передбачено, що у маркуванні дитячого харчування поряд з його назвою зазначається вік дитини, з якого вона може споживати такий продукт.
- (190) Комітет проаналізував інформацію, отриману від Держпродспоживслужби та Заявника, і встановив, що ринок фасованих вод у сегменті питних вод для дитячого харчування

є конкурентним.

- (191) Так, у Відповіді 2 Держпродспоживслужби надано перелік операторів ринку – суб'єктів господарювання, сфера діяльності яких пов'язана з обігом вод для дитячого харчування, які з 13.05.2022³¹ по 14.02.2025 надсилали до Держпродспоживслужби повідомлення про намір введення в обіг вод для дитячого харчування.
- (192) Відповідно у пункті 166 цього рішення зазначено, що у період з 13.05.2022 по 14.02.2025 про намір введення в обіг вод для дитячого харчування повідомило чотири суб'єкти господарювання (див. таблицю 4).
- (193) У свою чергу, листом від 16.06.2025 № 291 (вх. Комітету № 8-04/9396 від 20.06.2025) Заявник щодо неповідомлення Держпродспоживслужби про намір ввести в обіг воду питну негазовану для дітей з перших днів життя «Моршинка» (далі – Вода «Моршинка») повідомив про таке.
- (194) Виробництво Води «Моршинка» розпочато у 2018 році, а наказ Міністерства аграрної політики та продовольства України від 25.04.2022 № 244 «Про затвердження Порядку надсилання повідомлення про намір введення в обіг дитячого харчування, харчових продуктів для спеціальних медичних цілей та харчових продуктів для контролю ваги, а також ведення та оприлюднення переліку таких повідомлень» (далі – Порядок надсилання повідомлення про намір введення в обіг дитячого харчування, харчових продуктів для спеціальних медичних цілей та харчових продуктів для контролю ваги, а також ведення та оприлюднення переліку таких повідомлень) набрав чинності 13.05.2022.
- (195) Відповідно до пункту 3 розділу I Порядку надсилання повідомлення про намір введення в обіг дитячого харчування, харчових продуктів для спеціальних медичних цілей та харчових продуктів для контролю ваги, а також ведення та оприлюднення переліку таких повідомлень, дитяче харчування або харчовий продукт для спеціальних медичних цілей або харчовий продукт для контролю ваги повинен бути предметом повідомлення про намір введення в обіг, якщо такий харчовий продукт не був в обігу на ринку України.
- (196) Враховуючи викладене, ПрАТ «МЗМВ «Оскар» не надсиало Держпродспоживслужбі повідомлення про намір введення в обіг Води «Моршинська», оскільки на дату набрання чинності Порядком надсилання повідомлення про намір введення в обіг дитячого харчування, харчових продуктів для спеціальних медичних цілей та харчових продуктів для контролю ваги, а також ведення та оприлюднення переліку таких повідомлень зазначена продукція вже перебувала в господарському обігу.
- (197) При цьому Заявник зауважив, що при виробництві Води «Моршинка» ПрАТ «МЗМВ «Оскар» дотримується вимог ДСанПіНу 2.2.4-171-10, зокрема пункту 3.28 розділу III ДСанПіН 2.2.4-171-10, яким передбачено:
- «питну воду фасовану можна споживати дітям з перших днів їх життя і до 3 років для фізіологічних, санітарно-гігієнічних та господарсько-побутових потреб у тому разі, якщо вона відповідає таким вимогам:*
- *не обробляється реагентами, не містить консервантів та не є штучно мінералізованою;*
 - *фасується в скляну тару та тару одноразового використання об'ємом не більше 6,0 дм-3 із зазначенням на етикетці строку її придатності та умов зберігання*

³¹ Дата набрання чинності наказом Міністерства аграрної політики та продовольства України від 25 квітня 2022 року № 244 «Про затвердження Порядку надсилання повідомлення про намір введення в обіг дитячого харчування, харчових продуктів для спеціальних медичних цілей та харчових продуктів для контролю ваги, а також ведення та оприлюднення переліку таких повідомлень», зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 13 травня 2022 року за № 516/37852.

після розгерметизації тари згідно з результатами державної санітарно-епідеміологічної експертизи цієї води;

- *вміст амонію не перевищує 0,1 мг/дм⁻³;*
- *розливається на лінії розливу, що не використовується для розливу мінеральних вод, алкогольних та безалкогольних напоїв.».*

- (198) Крім того, при виробництві Води «Моршинка» Заявник дотримується, зокрема, вимог статті 32¹ Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів».
- (199) ПрАТ «МЗМВ «Оскар» здійснює постійний моніторинг якості та безпечності Води «Моршинка» відповідно до вимог ДСанПіНу 2.2.4-171-10, а її маркування відповідає вимогам Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів».
- (200) На підтвердження інформації, повідомленої у пунктах 197-199 цього рішення, ПрАТ «МЗМВ «Оскар» надало:
- висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 18.06.2018 № 602-123-20-1/26708, у якому зазначено, що об'єкт експертизи: *вода питна негазована для дітей з перших днів життя під торговельною назвою «Моршинка»* відповідає вимогам чинного санітарного законодавства України і, за умови дотримання вимог цього висновку, може бути використаний у заявленій сфері застосування;
 - сертифікат відповідності від 26.10.2023 року № UA.210.00409-23, виданий державним підприємством «Львівський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації», яким підтверджена відповідність *води питної для приготування дитячого харчування та пиття дітям з перших днів життя під торговельною назвою «Моршинка»* ТУ У 11.0-22415322-001:2018 «Вода питна для приготування дитячого харчування та пиття дітям з перших днів життя під торговельною назвою «Моршинка». Технічні умови», ДСанПіН 2.2.4-171-10 та ДСТУ 7525:2014 «Вода питна. Вимоги та методи контролювання якості»;
 - сертифікат відповідності від 08.04.2025 № UA24/00000013, відповідно до якого систему управління харчовою безпечністю FSSC 22000 ПрАТ «МЗМВ «Оскар» сертифіковано на виробництво питних вод для дитячого харчування.
- (201) За результатами аналізу наведених відомостей Комітет дійшов висновку, що у сегменті питних вод для дитячого харчування ринку фасованих вод наявні 5 суб'єктів господарювання – виробників та/або реалізаторів такої продукції, які поширюють щодо питних вод, вироблених з дотриманням вимог до виробництва продуктів для дитячого харчування, належним чином підтверджені відомості щодо категорії (виду) такої продукції.
- (202) Виробники питних вод для дитячого харчування, зокрема Заявник, мають відповідне документальне підтвердження, що підтверджує відповідність їхньої продукції відповідній категорії (виду) води.
- (203) Водночас Вода «Aqua baby» не належить до категорії питних вод, вироблених з дотриманням вимог щодо виробництва продуктів для дитячого харчування.
- (204) Крім того, відповідно до інформації, зазначеної у Відповіді 1 Держпродспоживслужби, у період із 13.05.2022 по 27.12.2024 до Держпродспоживслужби відповідно до пункту 5¹ частини другої статті 20 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» не надходили повідомлення про намір введення в обіг дитячого харчування – Води «Aqua baby».

5. КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ТОВАРИСТВА ТА ВИСНОВКИ У СПРАВІ

- (205) ТОВ «АКВА МИРГОРОД» здійснювало виробництво та розлив Води «Aqua baby» на замовлення ТОВ «ЛІРАНС».
- (206) Виробництво Води «Aqua baby» здійснювалось відповідно до Технічних умов.
- (207) Виробництво Води «Aqua baby» ТОВ «АКВА МИРГОРОД» здійснювалось у період із 23.08.2023 до 29.05.2024 включно.
- (208) Обсяги виробництва Води «Aqua baby» у період із 23.08.2023 до 29.05.2024 включно становили 36 432 штуки.
- (209) ТОВ «АКВА МИРГОРОД» здійснювало поставку Води «Aqua baby» Товариству у період із 23.08.2023 до 29.05.2024 включно.
- (210) Загальні обсяги поставки Води «Aqua baby» від ТОВ «АКВА МИРГОРОД» до ТОВ «ЛІРАНС» у період із 23.08.2023 по 29.05.2024 включно становили 36 432 штуки.
- (211) Реалізація Води «Aqua baby» здійснювалась Товариством у такі періоди: з 06.11.2023 до 20.12.2023 включно, з 03.01.2024 до 02.07.2024 включно.
- (212) Загальні обсяги реалізації Товариством Води «Aqua baby» у період з 06.11.2023 по 02.07.2024 становили 7 388 штук на суму 64 661,67 грн (без ПДВ), що підтверджується копіями видаткових накладних, що містяться у додатках до Відповіді 2 ТОВ «ЛІРАНС».
- (213) Реалізацію Води «Aqua baby» Товариство здійснювало, зокрема, ТОВ «СМАРТ ТРЕНД», ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» та ТОВ «ЛЕВАЙН ЛОГІСТІК», а також кінцевим споживачам через Маркетплейс 1 та Маркетплейс 2.
- (214) ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» здійснювало реалізацію Води «Aqua baby» у період із 26.04.2024 по 22.08.2024 таким суб'єктам господарювання: товариству з обмеженою відповідальністю «МАГНІТ ОЙЛ» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») («інформація, доступ до якої обмежено»); товариству з обмеженою відповідальністю «МАГНУМ КАРД» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») («інформація, доступ до якої обмежено»); товариству з обмеженою відповідальністю «ЛЕВАЙН ЛОГІСТІК» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») («інформація, доступ до якої обмежено»); товариству з обмеженою відповідальністю «ГООУ ТУ-Ю УКРАЇНА» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») («інформація, доступ до якої обмежено»).
- (215) Крім того, ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА» здійснювало реалізацію Води «Aqua baby» кінцевим споживачами через Маркетплейс 1 та Маркетплейс 2.
- (216) ТОВ «СМАРТ ТРЕНД» здійснювало реалізацію Води «Aqua baby» у період із 12.01.2024 до 04.12.2024 включно кінцевим споживачам тільки через мережу супермаркетів «ЗАТАК» у магазинах м. Житомира та м. Вінниці.
- (217) ТОВ «ЛЕВАЙН ЛОГІСТІК» закуповувало Воду «Aqua baby» у період із 30.04.2024 до 02.07.2024 для власного споживання, а не для подальшої реалізації.
- (218) Інформацію щодо Води «Aqua baby» ТОВ «ЛІРАНС» поширювало на етикетках Води «Aqua baby», Вебсайті, а також Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2.

Щодо етикеток Води «Aqua baby»

- (219) Як вбачається з Відповіді 1 ТОВ «ЛІРАНС», розробником етикеток Води «Aqua baby» є Товариство.
- (220) Відповідно до договору поставки від 09.08.2023 № 09/08-2023, укладеного між Товариством та ТОВ «АП-Принт», та договору поставки від 10.08.2023 № 081023, укладеного між Товариством та ТОВ «Віватрейд», ТОВ «ЛІРАНС» є замовником виробництва етикеток Води «Aqua baby».
- (221) Таким чином, відповідальність за відомості, які поширюються на етикетках Води «Aqua baby», несе ТОВ «ЛІРАНС».
- (222) Перша реалізація Води «Aqua baby» в оформленні етикеток, зазначених на фотокопії 1, здійснена Товариством 06.11.2023, що підтверджується видатковими накладними від 06.11.2023 № 1 та від 06.11.2023 № 2.
- (223) З 03.07.2024 ТОВ «ЛІРАНС» припинило використання етикетки Води «Aqua baby» в оформленні, наведеному на фотокопії 1, що підтверджується копією Наказу.
- (224) Крім того, Товариство 03.07.2024 припинило реалізацію Води «Aqua baby» в оформленні етикетки, наведеному на фотокопії 1, що підтверджується, зокрема, інформацією, повідомленою у Відповіді 1 ТОВ «ЛІРАНС».

Щодо Вебсайту

- (225) Згідно зі статтею 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»:

вебсайт – сукупність даних, електронної (цифрової) інформації, зокрема об’єктів авторського права та/або суміжних прав тощо, пов’язаних між собою і структурованих у межах адреси вебсайту та/або облікового запису власника такого вебсайту, доступ до яких здійснюється через адресу в мережі «Інтернет», що може складатися з доменного імені, записів про каталоги або виклики та/або числової адреси за Інтернет-протоколом; *власник вебсайту* – особа, яка є володільцем облікового запису та встановлює порядок і умови використання вебсайту. За відсутності доказів іншого власником вебсайту вважається реєстрант відповідного доменного імені, за яким здійснюється доступ до вебсайту, та/або отримувач послуг хостингу.
- (226) Так, встановлено, що реєстратором Доменного імені є компанія ТОВ «ІНТЕРНЕТ ІНВЕСТ», яка зареєструвала Доменне ім’я на ТОВ «Ліранс». На підтвердження факту реєстрації Доменного імені та надання послуг щодо продовження делегування Доменного імені Товариству ТОВ «ІНТЕРНЕТ-ІНВЕСТ» надано копії актів надання послуг реєстрації (продовження) домену ТОВ «ІНТЕРНЕТ ІНВЕСТ» від 31.07.2023 № 41888 та від 30.06.2024 № 39560.
- (227) У свою чергу, Товариство у Відповіді 1 ТОВ «Ліранс» підтвердило, що воно є реєстрантом Доменного імені, а також зазначило, що є отримувачем послуг хостингу Вебсайту протягом усього періоду існування такого вебсайту.
- (228) На підставі викладеного встановлено, що ТОВ «Ліранс» є власником Вебсайту в розумінні Закону України «Про авторське право і суміжні права».
- (229) Отже, відповідальність за інформацію про Воду «Aqua baby», поширену на Вебсайті, несе ТОВ «ЛІРАНС».

- (230) За повідомленням Товариства, інформація, зазначена у пункті 58 цього рішення, поширювалась на Вебсайті у період із листопада 2023 року по липень 2024 року³².
- (231) Комітетом встановлено, що в липні 2024 року³³ ТОВ «ЛІРАНС» припинило поширення інформації, зазначеної у пункті 58 цього рішення, на Вебсайті шляхом внесення змін, вказаних у пункті 95 цього рішення. Це підтверджується актом фіксації від 09.04.2025 № 09/04-01, складеним працівниками Комітету, а також скріншотами сторінок Вебсайту, доданими Товариством до Відповіді 2 ТОВ «Ліранс».
- (232) На 27.10.2025 Вебсайт не є активним, доступу до нього немає, що підтверджується актом фіксації від 27.10.2025 № 27/10-01, складеним працівниками Комітету.

Щодо Маркетплейсу 1 та Маркетплейсу 2

- (233) Комітетом встановлено, що 06.11.2023 між ТОВ «Розетка.УА» та ТОВ «Ліранс» укладено Субліцензійний договір 1, що підтверджується копією відповідного договору.
- (234) Згідно з умовами Субліцензійного договору 1 ТОВ «Розетка.УА» надало Ліцензіату – Продавцю (ТОВ «ЛІРАНС») доступ до Маркетплейсу 1 для використання за функціональним призначенням у господарській діяльності, зокрема, шляхом розміщення інформації про асортимент товарів та реалізацію товарів, зокрема Води «Aqua baby».
- (235) Товариство у Відповіді 1 ТОВ «ЛІРАНС» та Відповіді 3 ТОВ «ЛІРАНС» підтвердило, що розміщувало на Маркетплейсі 1 інформаційні матеріали, зокрема, про Воду «Aqua baby».
- (236) Отже, відповідальність за інформацію, поширену на Маркетплейсі 1, несе ТОВ «ЛІРАНС».
- (237) За інформацією Товариства, відомості щодо Води «Aqua baby»: *«Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я.»* – поширювались на Меркетплейсі 1 із листопада 2023 року по липень 2024 року³⁴.
- (238) У липні 2024 року інформацію, зазначену у пункті 237 цього рішення, щодо Води «Aqua baby» на Маркетплейсі 1 змінено³⁵.
- (239) При цьому у липні 2024 року припинено поширення інформації, зазначеної в пункті 237 цього рішення, на Маркетплейсі 1 шляхом внесення змін, зазначених у пункті 102 цього рішення.
- (240) Комітетом встановлено, що із 30.10.2023 по 03.11.2023 ТОВ «ЛІРАНС» мало доступ на Маркетплейсі 2 до облікового запису за присвоєним ID 3873376, а отже, Товариство мало право розміщувати, змінювати, видаляти інформацію за обліковим записом за присвоєним ID 3873376.

³² У Відповіді 2 ТОВ «ЛІРАНС» зазначено, що така дата є орієнтовною, оскільки Товариство не може повідомити точний період поширення інформації, зазначеної у пункті 58 цього рішення, на Вебсайті з технічних причин.

³³ У Відповіді 2 ТОВ «ЛІРАНС» зазначено, що така дата є орієнтовною, оскільки Товариство не може повідомити точний період поширення інформації, зазначеної у пункті 58 цього рішення, на Вебсайті з технічних причин.

³⁴ У Відповіді 2 ТОВ «ЛІРАНС» зазначено, що цей період часу є орієнтовним, оскільки Товариство не може повідомити точний період поширення інформації, зазначеної у пункті 59 цього рішення, на Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2 з технічних причин.

³⁵ Підтверджується актом фіксації від 09.04.2025 № 09/04-01, складеним працівниками Комітету.

- (241) При цьому Товариство у Відповіді 1 ТОВ «ЛІРАНС» та Відповіді 3 ТОВ «ЛІРАНС» підтвердило, що розміщувало на Маркетплейсі 2 інформаційні матеріали, зокрема, про Води «Aqua baby».
- (242) Отже, відповідальність за інформацію, поширену на Маркетплейсі 2, несе ТОВ «ЛІРАНС».
- (243) За інформацією Товариства, відомості щодо Води «Aqua baby»: *«Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я.»* – поширювались на Маркетплейсі 2 із листопада 2023 року по липень 2024 року³⁶.
- (244) У липні 2024 року інформацію, зазначену в пункті 243 цього рішення, щодо Води «Aqua baby» на Маркетплейсі 2 змінено³⁷.
- (245) При цьому в липні 2024 року припинено поширення інформації, зазначеної в пункті 243 цього рішення, на Маркетплейсі 2 шляхом внесення змін, зазначених у пункті 103 цього рішення.
- (246) За інформацією ТОВ «ЛІРАНС», реалізація Води «Aqua baby» через Маркетплейс 1 та Маркетплейс 2 здійснювалась Товариством у період із грудня 2023 року до 11 березня 2024 року включно.
- (247) Загальні обсяги реалізації Товариством Води «Aqua baby» через Маркетплейс 1 та Маркетплейс 2 у період із грудня 2023 року по 11 березня 2024 року становили 74 штуки на суму 2 768,25 грн (без ПДВ), що підтверджується копіями видаткових накладних, які містяться у додатках до Відповіді 1 ТОВ «ЛІРАНС», Відповіді 2 ТОВ «ЛІРАНС» та Відповіді 3 ТОВ «ЛІРАНС».
- (248) У Відповіді 3 ТОВ «ЛІРАНС» вказало, що з 12.03.2024 реалізація Води «Aqua baby» через Маркетплейс 1 та Маркетплейс 2 ним не здійснюється.
- (249) При цьому Комітет встановив: на Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2 Вода «Aqua baby» недоступна для продажу, що підтверджується актами фіксації від 09.04.2025 № 09/04-01 та від 10.07.2025 № 10/07-01, складеними працівниками Комітету.

Щодо інформації про походження Води «Aqua baby»

- (250) Відповідно до інформації, зазначеної на етикетці Води «Aqua baby», ця продукція вироблена відповідно до Технічних умов, є водою питною обробленою, а також походить з артезіанської свердловини № 1 Харківського водоносного горизонту глибиною 80 м, що розташована за адресою: м. Миргород, Полтавська обл.
- (251) Водночас на етикетках Води «Aqua baby» та на Вебсайті розміщувалось позначення



, яке містило, зокрема, графічне зображення гір.

Також на Вебсайті була оприлюднена така інформація щодо походження Води «Aqua baby»: **«AQUA BABY» має дозвіл на користування надрами свердловин №№ 3ре, 2ре,**

³⁶ У Відповіді 2 ТОВ «ЛІРАНС» зазначено, що цей період часу є орієнтовним, оскільки Товариство не може повідомити точний період поширення інформації, зазначеної у пункті 59 цього рішення, на Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2 з технічних причин.

³⁷ Підтверджується актом фіксації від 09.04.2025 № 09/04-01, складеним працівниками Комітету.

4ре, ділянка «Баня» Моршинського родовища.», «Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря...», «У кожній нашій пляшці —



мінеральна вода з Моршинського родовища...».

- (252) Крім того, на Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2 поширювалась, зокрема, така інформація: *«Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я.»*
- (253) Відповідно до пункту 3.26 розділу III ДСанПіН 2.2.4-171-10 на етикетці питної води фасованої забороняється розмішувати інформацію та графічні зображення, зокрема, **що можуть призвести до хибного розуміння споживачами походження, природи, складу чи властивостей питної води фасованої.**
- (254) Так, аналіз інформації, розміщеної на етикетці Води «Aqua baby» та в Технічних умовах, свідчить, що Вода «Aqua baby» не походить з регіону, де розташоване «Моршинське родовище» (м. Моршин), оскільки відповідно до Технічних умов для виробництва такої води використовується вода питна підземних джерел питного водопостачання із артезіанської свердловини № 1 Харківського водоносного горизонту глибиною 80 м, вода артезіанської свердловини № 1222-Р глибиною 155 м, що розташовані в зоні суворого санітарного режиму території підприємства за адресою: *«інформація, доступ до якої обмежено»*, та водопровідна вода з артезіанських свердловин м. Миргорода Харківського (глибиною 80 м) та Буцацького водоносних горизонтів (глибиною 160-175 м).
- (255) Отже, поширена Товариством на етикетці Води «Aqua baby» та Вебсайті у такий спосіб інформація (графічне зображення гір) та інформація, яка поширювалась на Вебсайті (*«AQUA BABY» має дозвіл на користування надрами свердловин №№ 3ре, 2ре, 4ре, ділянка «Баня» Моршинського родовища.», «Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря...», «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з*



Моршинського родовища...»), на Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2 (*«Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря...»*), є неправдивою.

- (256) Згідно з результатами Опитування інформація (*«AQUA BABY» має дозвіл на користування надрами свердловин №№ 3ре, 2ре, 4ре, ділянка «Баня» Моршинського родовища.», «Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря...», «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського*



родовища...» щодо Води «Aqua baby», поширена на Вебсайті, може вплинути на наміри 230 респондентів (71 %) придбати цю продукцію, тоді як на наміри 94 респондентів (29 %) придбати фасовану воду, зокрема Воду «Aqua baby», така

інформація не може вплинути.

- (257) При цьому Комітетом встановлено, що інформація, поширена Товариством на Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2, є тотожною за змістом з відомостями, поширеними на Вебсайті. Так, твердження *«Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря...»*, *«У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища...»*, поширені Товариством на Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2, відтворюють зміст інформації, поширеної на Вебсайті (див. пункт 255 цього рішення).
- (258) Зважаючи на викладене у пункті 257 цього рішення, інформація (*«Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря...»*, *«У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища...»*), поширена на Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2, може вплинути на наміри 230 респондентів (71 %) придбати цю продукцію, тоді як на наміри 94 респондентів (29 %) придбати фасовану воду, зокрема Воду «Aqua baby», така інформація не може вплинути.
- (259) Таким чином, Комітет встановив, що поширена Товариством на етикетці Води «Aqua baby» та Вебсайті інформація (графічне зображення гір) та інформація, яка поширювалась на Вебсайті (*«AQUA BABY» має дозвіл на користування надрами свердловин №№ 3ре, 2ре, 4ре, ділянка «Баня» Моршинського родовища.»*, *«Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря...»*, *«У кожній*



нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища...»), на Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2 (*«Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря...»*), могла вплинути на наміри споживачів щодо придбання цієї продукції, у зв'язку із чим Товариство могло посилити конкурентну позицію та отримати перед суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність на ринку фасованих вод у сегменті мінеральних природних столових вод та поширюють правдиву інформацію про походження їхньої продукції, в тому числі перед ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР», неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей.

- (260) Водночас ТОВ «ЛІРАНС» внаслідок поширення на етикетці Води «Aqua baby», Вебсайті, Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2 інформації, зазначеної у пункті 259 цього рішення, також могло отримати неправомірні конкурентні переваги перед суб'єктами господарювання – виробниками та/або реалізаторами оброблених фасованих питних вод, які поширюють правдиву інформацію про походження їхньої продукції.
Щодо інформації про належність Води «Aqua baby» до води мінеральної
- (261) З бічної сторони етикетки Води «Aqua baby» вбачається, що ця продукція вироблена відповідно до Технічних умов та є водою питною обробленою.
- (262) Згідно з Технічними умовами Вода «Aqua baby» є водою питною, обробленою у розумінні пункту 2.2 розділу II ДСанПіН 2.2.4-171-10.
- (263) У той же час на лицьовій стороні етикетки Води «Aqua baby» містилось позначення *«EAU MINERALE NATURELLE»*, що в перекладі з французької мови означає природна мінеральна вода.

- (264) Відповідно до результатів Опитування 247 респондентів (76 %) сприймають інформацію «EAU MINERALE NATURELLE», поширену на етикетці Води «Aqua baby», як таку, що вказує на належність продукції (води) до води природної мінеральної; 71 респондент (22 %) – як таку, що не містить вказівок на належність фасованої води до певної категорії (виду) продуктів харчування; 6 респондентів (2 %) надали свій варіант сприйняття такої інформації.
- (265) Крім того, на Вебсайті поширювалась, зокрема, така інформація: *«Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моришин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря...», «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моришинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я.»*, *«Мінеральна вода «Aqua Baby» — справжня якість природи у кожній пляшці.»*, *«Мінеральні води Aqua Baby отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я за високу якість.»*.
- (266) Також на Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2 містилася така інформація щодо Води «Aqua baby»: *«Мінеральна», «Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моришин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я.»*
- (267) Відповідно до підпункту 7 пункту 4 розділу II Гігієнічних вимог до виробництва та обігу вод природних мінеральних і вод джерельних вода природна мінеральна – безпечна для здоров'я людини вода, що надходить (видобувається) з підземного водоносного горизонту (родовища) на поверхню за допомогою одного або більше природних джерел або свердловин, якій властива мікробіота, захищена від зовнішнього забруднення та не піддавалася знищенню, зміні та впливу. Вода природна мінеральна характеризується певним та стабільним мікробіологічним і фізико-хімічним складом та віднесена до категорії «вода природна мінеральна» відповідно до вимог законодавства.
- (268) Згідно з підпунктом 4 пункту 25 розділу V Гігієнічних вимог до виробництва та обігу вод природних мінеральних і вод джерельних забороняється у маркуванні та рекламі упакованої у споживчу тару води питної, що не внесена до Державного реєстру вод природних мінеральних, **використовувати в будь-якій формі вказівки, позначення, знаки для товарів та послуг, назву, зображення або інші позначки, які можуть призвести до переплутування води питної з водою природною мінеральною, зокрема використовувати слова «мінеральна», «природна» або їх похідні.**
- (269) Водночас Реєстр мінеральних вод України не містить відомостей щодо Води «Aqua baby».
- (270) Отже, поширена Товариством у такий спосіб інформація «EAU MINERALE NATURELLE» на лицьовій стороні етикетки Води «Aqua baby», а також поширена на Вебсайті, Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2 інформація щодо того, що ця продукція є мінеральною водою (*«Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моришин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря...», «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моришинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я.»*, *«Мінеральна вода «Aqua Baby» — справжня якість природи у кожній пляшці.»*, *«Мінеральні води Aqua Baby отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я за високу якість.»*, *«мінеральна»*), є неправдивою.
- (271) Згідно з результатами Опитування інформація у вигляді словесного позначення «EAU MINERALE NATURELLE», поширена на етикетці Води «Aqua baby», може вплинути на наміри 195 респондентів (60 %) придбати цю продукцію, тоді як на наміри

129 респондентів (40 %) придбати фасовану воду, зокрема Воду «Aqua baby», така інформація не може вплинути.

- (272) Крім того, за результатами Опитування встановлено, що інформація (**«Мінеральна», «Мінеральна вода «Aqua baby»** походить з міста-курорта Моришин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря...», «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моришинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я.»), **«Мінеральна вода «Aqua Baby» — справжня якість природи у кожній пляшці.»**, **«Мінеральні води Aqua Baby отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я за високу якість.»**) щодо Води «Aqua baby», поширена на Вебсайті, може вплинути на наміри 230 респондентів (71 %) придбати цю продукцію, тоді як на наміри 94 респондентів (29 %) придбати фасовану воду, зокрема Воду «Aqua baby», така інформація не може вплинути.
- (273) При цьому Комітетом встановлено, що інформація, поширена Товариством на Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2, є тотожною за змістом з відомостями, поширеними на Вебсайті. Так, твердження **«Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моришин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря...», «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моришинського родовища...» «мінеральна»,** поширені Товариством на Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2, відтворюють зміст інформації, поширеної на Вебсайті (див. пункт 272 цього рішення).
- (274) Зважаючи на викладене у пункті 273 цього рішення, інформація **«Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моришин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря...», «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моришинського родовища...»,** поширена на Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2, може вплинути на наміри 230 респондентів (71 %) придбати цю продукцію, тоді як на наміри 94 респондентів (29 %) придбати фасовану воду, зокрема Воду «Aqua baby», така інформація не може вплинути.
- (275) У зв'язку із зазначеним у пунктах 271-274 цього рішення, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення на етикетці Води «Aqua baby» словесного позначення «EAU MINERALE NATURELLE», а також розміщення на Вебсайті, Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2 інформації щодо того, що така продукція є мінеральною, могло надати ТОВ «ЛІРАНС» неправомірних переваг у конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність на ринку фасованих вод у сегменті мінеральних природних столових вод та вказують правдиву інформацію про категорію (вид) своєї продукції, зокрема таких переваг, як підвищення споживчого інтересу до продукції Товариства.
- (276) Таким чином, Комітет встановив, що поширена Товариством інформація **«EAU MINERALE NATURELLE»** на лицьовому боці етикетки Води «Aqua baby» та інформація, яка поширювалась на Вебсайті, Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2 щодо того, що така продукція є мінеральною (**«Мінеральна», «Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моришин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря...», «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моришинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я.»**, **«Мінеральна вода «Aqua Baby» — справжня якість природи у кожній пляшці.»**, **«Мінеральні води Aqua Baby отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я за високу якість.»**, «мінеральна»), могла вплинути на наміри споживачів щодо придбання цієї продукції, у зв'язку із чим Товариство могло посилити конкурентну позицію та отримати перед суб'єктами господарювання, які здійснюють виробництво та/або реалізацію мінеральних природних столових вод та поширюють

правдиву інформацію про вид (категорію) своєї продукції, в тому числі перед ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР», неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей.

- (277) Водночас ТОВ «ЛІРАНС» внаслідок поширення на етикетці Води «Aqua baby», на Вебсайті, на Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2 інформації, зазначеної в пункті 276 цього рішення, також могло отримати неправомірні конкурентні переваги перед суб'єктами господарювання – виробниками та/або реалізаторами оброблених фасованих питних вод, які поширюють правдиву інформацію про вид (категорію) своєї продукції.

Щодо інформації про належність Води «Aqua baby» до води для дитячого харчування

- (278) На етикетках Води «Aqua baby» містились, зокрема, такі позначення: словесне позначення «baby», що в перекладі з англійської мови означає дитина, а також



графічний елемент у вигляді зображення дитини . При цьому такі позначення розміщувались в основному полі видимості етикетки Води «Aqua baby».

- (279) Ці позначення Товариством використовувались також на Вебсайті, на якому поширювалась така інформація: *«Вода з перших днів життя», «... вода Aqua Baby ідеальна для приготування їжі для немовлят від народження», «...Пляшка зручної форми для тримання в дитячій руці та для заняття спортом...».*
- (280) Зазначена в пунктах 278-279 цього рішення інформація могла створити у споживачів уявлення про те, що Вода «Aqua baby» вироблена із дотриманням вимог щодо виробництва продуктів для дитячого харчування.
- (281) Так, згідно з результатами Опитування 265 респондентів (81 %) сприймають графічне



зображення , поширене на етикетці Води «Aqua baby», як інформацію, що вказує на те, що фасована вода вироблена із дотриманням вимог щодо виробництва продуктів для дитячого харчування; 58 респондентів (18 %) – як інформацію, що не містить вказівок на належність фасованої води до певної категорії (виду) продуктів харчування; 1 респондент (1 %) надав свій варіант сприйняття такої інформації.

- (282) Відповідно до пункту 12¹ частини першої статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» вода для дитячого харчування – вода питна, спеціально оброблена для споживання дітьми грудного та раннього віку, призначена для приготування дитячого харчування та пиття.
- (283) Пунктом 14 частини першої статті 1 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» встановлено, що вода питна є харчовим продуктом.
- (284) Згідно із частиною другою статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» інформація про харчовий продукт має бути точною, достовірною та зрозумілою для споживача.
- (285) Відповідно до пунктів 1 та 2 частини третьої статті 4 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» інформація про харчовий продукт не повинна вводити в оману, зокрема щодо характеристик харчового продукту, у тому числі його категорії, характерних ознак, властивостей, складу, кількості, мінімального

терміну придатності або дати «вжити до», країни походження або місця походження, способу виробництва (виготовлення); приписування харчовому продукту непритаманних йому властивостей або наслідків споживання.

- (286) Відповідно до пункту 3.28 розділу III ДСанПіН 2.2.4-171-10 питну воду фасовану можна споживати дітям з перших днів їх життя і до 3 років для фізіологічних, санітарно-гігієнічних та господарсько-побутових потреб у тому разі, якщо вона відповідає таким вимогам: не обробляється реагентами, не містить консервантів та не є штучно мінералізованою; фасується в скляну тару та тару одноразового використання об'ємом не більше $6,0 \text{ дм}^3$ із зазначенням на етикетці строку її придатності та умов зберігання після розгерметизації тари згідно з результатами державної санітарно-епідеміологічної експертизи цієї води; вміст амонію не перевищує $0,1 \text{ мг/дм}^3$; розливається на лінії розливу, що не використовується для розливу мінеральних вод, алкогольних та безалкогольних напоїв.
- (287) За інформацією Товариства, Вода «Aqua baby» не належить до категорії «вода дитяча». За поясненнями Товариства, позначення «baby» та зображення дитини обране Товариством з метою промоції того, що вода питна насамперед корисна саме для дітей, а отже, і для інших старших членів сім'ї.
- (288) Відповідно до частини першої статті 20 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» оператори ринку відповідають за виконання вимог законодавства про безпечність та окремі показники якості харчових продуктів у межах діяльності, яку вони здійснюють.
- (289) Згідно з пунктом 5¹ частини другої статті 20 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» оператори ринку зобов'язані надсилати компетентному органу повідомлення про намір першого введення в обіг дитячого харчування, харчових продуктів для спеціальних медичних цілей та харчових продуктів для контролю ваги в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері безпечності та окремих показників якості харчових продуктів.
- (290) Відповідно до пункту 1 Положення про Державну службу України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 02 вересня 2015 року № 667, Держпродспоживслужба є центральним органом виконавчої влади, діяльність якого спрямовується і координується Кабінетом Міністрів України та який реалізує державну політику, зокрема, у сфері безпечності та окремих показників якості харчових продуктів
- (291) Так, відповідно до інформації, зазначеної у Відповіді 1 Держпродспоживслужби, у період із 13.05.2022 ³⁸ по 14.02.2025 до Держпродспоживслужби згідно з пунктом 5¹ частини другої статті 20 Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» не надходили повідомлення про намір введення в обіг дитячого харчування, а саме Води «Aqua baby», зважаючи на те, що її виробництво здійснювалося ТОВ «Аква Миргород» з 23.08.2023.
- (292) Таким чином, поширена на етикетці Води «Aqua baby» в такий спосіб Товариством інформація, а саме графічне зображення дитини, позначення «Aqua baby» з використанням «baby», що в перекладі з англійської мови означає дитина, а також інформація, яка поширювалась на Вебсайті («Вода з перших днів життя», «... вода

³⁸ Дата набрання чинності наказом Міністерства аграрної політики та продовольства України від 25 квітня 2022 року № 244 «Про затвердження Порядку надсилання повідомлення про намір введення в обіг дитячого харчування, харчових продуктів для спеціальних медичних цілей та харчових продуктів для контролю ваги, а також ведення та оприлюднення переліку таких повідомлень», зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 13 травня 2022 року за № 516/37852.

Aqua Baby ідеальна для приготування їжі для немовлят від народження», «...Пляшка зручної форми для тримання в дитячій руці та для заняття спортом...»), є неправдивою.

- (293) За результатами Опитування встановлено, що інформація, зокрема графічне



зображення , поширене на етикетці Води «Aqua baby», може вплинути на наміри 243 респондентів (75 %) придбати цю продукцію, тоді як на наміри 81 респондента (25 %) придбати фасовану воду, зокрема Воду «Aqua baby», така інформація не може вплинути.

- (294) Крім того, за результатами Опитування встановлено, що інформація «Вода з перших днів життя», «... вода Aqua Baby ідеальна для приготування їжі для немовлят від народження», «...Пляшка зручної форми для тримання в дитячій руці та для заняття



спортом...» та графічне зображення , поширені щодо Води «Aqua baby» на Вебсайті, може вплинути на наміри 230 респондентів (71 %) придбати цю продукцію, тоді як на наміри 94 респондентів (29 %) придбати фасовану воду, зокрема Воду «Aqua baby», така інформація не може вплинути.

- (295) Таким чином, Комітет встановив, що поширене Товариством на етикетці Води «Aqua baby» та Вебсайті графічне зображення дитини, позначення «Aqua baby» з використанням «baby», що в перекладі з англійської мови означає дитина, а також інформація, яка поширювалась на Вебсайті («Вода з перших днів життя», «... вода Aqua Baby ідеальна для приготування їжі для немовлят від народження», «...Пляшка зручної форми для тримання в дитячій руці та для заняття спортом...»), могли вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції, у зв'язку із чим Товариство могло посилити конкурентну позицію та отримати перед суб'єктами господарювання, які здійснюють виробництво питних вод із дотриманням вимог щодо виробництва продуктів для дитячого харчування та/або їх реалізацію та поширюють правдиву інформацію щодо виду (категорії) своєї продукції, в тому числі перед ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР», неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей.

- (296) Водночас ТОВ «ЛІРАНС» внаслідок поширення на етикетці Води «Aqua baby» та Вебсайті інформації, зазначеної у пункті 295 цього рішення, також могло отримати неправомірні конкурентні переваги перед суб'єктами господарювання – виробниками та/або реалізаторами оброблених фасованих питних вод, які поширюють правдиву інформацію щодо виду (категорії) своєї продукції.

Щодо інформації про спосіб виробництва Води «Aqua baby» та її окремі характеристики

- (297) Товариство на Маркетплейсі 1 в розділі «Опис» поширило інформацію «Джерельна» щодо Води «Aqua baby».
- (298) Відповідно до підпункту 3 пункту 4 розділу II Гігієнічних вимог до виробництва та обігу вод природних мінеральних і вод джерельних вода джерельна – вода підземна, призначена для споживання людиною у природному стані, що розливається у споживчу тару біля джерела.

- (299) Водночас із бічної сторони етикетки Води «Aqua baby» вбачається, що така продукція вироблена відповідно до Технічних умов та є водою питною обробленою.
- (300) Так, згідно з пунктом 2.2 розділу II ДСанПіН 2.2.4-171-10 залежно від технології отримання виокремлюють, зокрема, оброблені питні води – питні води, що виготовляються з води, отриманої з поверхневих джерел питного водопостачання, підземних джерел питного водопостачання шляхом очищення чи домінералізації.
- (301) Отже, вода питна оброблена не може вважатись джерельною, оскільки вода джерельна призначена для споживання людиною у природному стані, тобто без додаткової обробки.
- (302) При цьому ТОВ «ЛІРАНС» не надало доказів на підтвердження того, що Вода «Aqua baby» є джерельною (тобто підземною водою, призначеною для споживання людиною у природному стані, що розливається у споживчу тару біля джерел).
- (303) Крім того, Товариством на Вебсайті поширювалась, зокрема, така інформація про спосіб виробництва Води «Aqua baby»: ***«Вода не модифікується, не очищується, не піддається фільтрації.»***, ***«Мінеральні води Aqua Baby отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я за високу якість.»***. ТОВ «ЛІРАНС» не надало доказів на підтвердження правдивості таких відомостей.
- (304) Таким чином, повідомлена Товариством на Вебсайті інформація щодо способу виробництва Води «Aqua baby» (***«Вода не модифікується, не очищується, не піддається фільтрації.»***, ***«Мінеральні води Aqua Baby отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я за високу якість.»***), а також поширена на Маркетплейсі 1 інформація щодо окремих характеристик такої води (***«Джерельна»***) є неправдивою та такою, що могла створити у споживачів уявлення про те, що Вода «Aqua baby» є джерельною (тобто підземною водою, призначеною для споживання людиною у природному стані, що розливається у споживчу тару біля джерел), а також про те, що така вода не модифікується, не очищується, не піддається фільтрації.
- (305) При цьому результатами Опитування встановлено, що інформація, зазначена у пункті 58 цього рішення, щодо фасованої води (Води «Aqua baby»), яку поширено на Вебсайті, може вплинути на наміри 230 респондентів (71 %) придбати цю продукцію, тоді як на наміри 94 респондентів (29 %) придбати фасовану воду, зокрема Воду «Aqua baby», така інформація не може вплинути.
- (306) Отже, Комітет встановив, що повідомлена Товариством на Вебсайті інформація щодо способу виробництва Води «Aqua baby» (***«Вода не модифікується, не очищується, не піддається фільтрації.»***, ***«Мінеральні води Aqua Baby отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я за високу якість.»***), а також поширена на Маркетплейсі 1 інформація щодо окремих характеристик такої води (***«Джерельна»***) могла вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції, у зв'язку із чим Товариство могло посилити конкурентну позицію та отримати перед суб'єктами господарювання, які здійснюють виробництво та/або реалізацію фасованих вод та поширюють правдиву інформацію щодо категорії (виду) своєї продукції та способу її виробництва, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей.

6. ВИСНОВКИ

- (307) Згідно зі статтею 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та

іншим чесним звичаям у господарській діяльності.

(308) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

(309) Враховуючи зазначене, дії ТОВ «ЛІРАНС» щодо поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб:

- на етикетках Води «Aqua baby» відомостей:

(1) про належність такої продукції до води мінеральної (словесне позначення «EAU MINERALE NATURELLE»),

(2) відомостей про належність такої продукції до води, призначеної для

дитячого харчування (графічне зображення



);

- на Вебсайті відомостей:

(1) про походження Води «Aqua baby» з Моршинського родовища (м. Моршин) («AQUA BABY» має дозвіл на користування надрами свердловин №№ 3ре, 2ре, 4ре, ділянка «Баня» Моршинського родовища», «Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря...», «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища...



»),

(2) про належність Води «Aqua baby» до води для дитячого харчування



(графічне зображення , «Вода з перших днів життя», «... вода Aqua Baby ідеальна для приготування їжі для немовлят від народження», «...Пляшка зручної форми для тримання в дитячій руці та для заняття спортом...»),

(3) про належність Води «Aqua baby» до води мінеральної («Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря...», «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я», «Мінеральна вода «Aqua Baby» — справжня якість природи у кожній пляшці. Джерельна вода належить до корисних за вмістом солей натрію — лише 1,25 мг/л, що підтримує водно-сольовий баланс в організмі, з мінімальним вмістом заліза, нормованим у Європейському Союзі.»),

- (4) про спосіб виробництва Води «Aqua baby» (*«не модифікується, не очищується та не піддається фільтрації»*) та окремі її характеристики (*«Мінеральні води Aqua Baby отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я за високу якість.»*);

- **на Маркетплейсі 1 та Маркетплейсі 2** відомостей:

- (1) про походження Води «Aqua baby» з Моршинського родовища (м. Моршин) (*«Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря.»*),
- (2) про належність Води «Aqua baby» до води джерельної та/або мінеральної (*«Мінеральна», «Джерельна», «Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я.»*)

є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення неправдивої інформації, що вводить в оману.

7. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ТА ЗАУВАЖЕННЯ НА ВИТЯГ З ПОДАННЯ

- (310) Листом державного уповноваженого Комітету від 05.09.2025 № 127-26.4/04-9512є Товариству надіслана копія Витягу з подання, який відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0601189631140 ТОВ «ЛІРАНС» отримало 17.09.2025.
- (311) Заперечення та/або зауваження на Витяг з подання ТОВ «ЛІРАНС» не надало.
- (312) Листом державного уповноваженого Комітету від 11.09.2025 № 127-26.4/04-9699є Заявнику надіслана копія Витягу з подання, який відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення № 0601191559022 ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» отримало 18.09.2025.
- (313) Заперечення та/або зауваження на Витяг з подання ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР» не надало.

8. ОБҐРУНТУВАННЯ РОЗРАХУНКУ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (314) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (315) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції; припинення недобросовісної конкуренції; накладання штрафів.
- (316) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна

конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

- (317) Розрахунок розміру штрафу здійснюється відповідно до Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України 14.12.2023 № 22-рп, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 25.01.2024 за № 123/41468 (далі – Порядок визначення розміру штрафу).
- (318) Згідно з пунктом 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу за вчинення порушення, передбаченого статтями 1, 4–19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у разі якщо можливо встановити розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, базовий розмір штрафу визначається в розмірі до 15 відсотків від розміру такого доходу (виручки) залежно від ступеня негативного впливу на конкуренцію, що встановлюється в кожному конкретному випадку вчинення порушення з урахуванням обставин справи та положень пункту 2 цього розділу.
- (319) Так, під час визначення базового розміру штрафу враховується таке.
- (320) ТОВ «ЛІРАНС» внаслідок вчинення дій, які полягали в поширенні інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб відомостей:
- про належність Води «Aqua baby» до води мінеральної, води, призначеної для дитячого харчування;
 - про походження Води «Aqua baby» з Моршинського родовища (м. Моршин);
 - про спосіб виробництва Води «Aqua baby» та окремі її характеристики,
- могло отримати неправомірні переваги в конкуренції перед суб'єктами господарювання, які здійснюють виробництво та/або реалізацію мінеральних природних столових вод, у тому числі перед ПрАТ «МЗМВ «ОСКАР», а також перед суб'єктами господарювання – виробниками та/або реалізаторами оброблених фасованих питних вод, які поширюють правдиву інформацію про вид (категорію) своєї продукції, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивих відомостей.
- (321) Загальні обсяги реалізації Води «Aqua baby» у період із 06.11.2023 до 02.07.2024 включно становлять 7 388 штук на суму 64 661,67 грн (без ПДВ), що підтверджується копіями видаткових накладних, які містяться у додатках до Відповіді 2 ТОВ «ЛІРАНС».
- (322) Порушення статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», вчинене Товариством, охоплювало більше ніж два регіони України, що підтверджується Відповіддю 1 ТОВ «ЛІРАНС», Відповіддю ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА», Відповіддю ТОВ «СМАРТ ТРЕНД» та Поясненнями ТОВ «ЛЕВАЙН ЛОГІСТІК».
- (323) ТОВ «ЛІРАНС» співпрацювало з Комітетом, що сприяло повному та об'єктивному з'ясуванню обставин під час розгляду Справи.
- (324) З 03.07.2024 ТОВ «ЛІРАНС» припинило реалізацію Води «Aqua baby» ТОВ «ТД «МОРШИНСЬКІ ДЖЕРЕЛА», ТОВ «СМАРТ ТРЕНД», ТОВ «ЛЕВАЙН ЛОГІСТІК», а з 12.03.2024 – кінцевим споживачам через Маркетплейс 1 та Маркетплейс 2. Крім того, у липні 2024 року ТОВ «ЛІРАНС» припинило поширення на Вебсайті інформації,

зазначеної у пункті 58 цього рішення, на Маркетплейсі 1 та інформації, зазначеної у пункті 59 цього рішення, на Маркетплейсі 2 шляхом внесення змін, вказаних у пунктах 95, 102 та 103 цього рішення. Отже, ТОВ «ЛІРАНС» припинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

- (325) Згідно з пунктом 1 розділу VI Порядку визначення розміру штрафу розмір доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, у якому накладається штраф, відповідно до якого визначається граничний розмір штрафу, визначається:
- на підставі документально підтверджених відомостей, наданих відповідачем;
 - на підставі відомостей, визначених формою № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», наведеною в додатку 1 до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затвердженого наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2013 № 73, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 28 лютого 2013 року за № 336/22868.
- (326) Відповідно до Звіту про фінансовий результат за 2024 рік (код рядка 2000) ТОВ «ЛІРАНС», наданого ДПС листом від 19.03.2025 № 3760/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Комітету № 7-04/4262 від 19.03.2025), чистий дохід ТОВ «ЛІРАНС» від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2024 рік становить *«інформація, доступ до якої обмежено»* грн.

Враховуючи наведене, керуючись статтями 7 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 та 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктом 3 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), пунктом 9 розділу II, підпунктом 1 пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 25 січня 2024 року за № 123/41468, Антимонопольний комітет України

ПОСТАНОВИВ:

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «ЛІРАНС» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) вчинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб:

на етикетках води питної «Aqua baby» (негазованої місткістю пляшки 0,5 л, газованої місткістю пляшки 0,5 л, негазованої місткістю пляшки 1,5 л, сильногазованої місткістю пляшки 1,5 л, негазованої місткістю пляшки 6 л) неправдивих відомостей про належність такої продукції до води мінеральної

(словесне позначення «EAU MINERALE NATURELLE») та води, призначеної для

дитячого харчування (графічне зображення );

на вебсайті <https://aquababy-water.com> неправдивих відомостей про походження води питної «Aqua baby» (негазованої місткістю пляшки 0,5 л, газованої місткістю пляшки 0,5 л, негазованої місткістю пляшки 1,5 л, сильногазованої місткістю пляшки 1,5 л, негазованої місткістю пляшки 6 л) з Моршинського родовища (м. Моршин) («AQUA BABY» має дозвіл на користування надрами свердловин №№ 3ре, 2ре, 4ре, ділянка «Баня» Моршинського родовища», «Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря...», «У кожній

нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища...» ) , відомостей про належність води питної «Aqua baby» (негазованої місткістю пляшки 0,5 л, газованої місткістю пляшки 0,5 л, негазованої місткістю пляшки 1,5 л, сильногазованої місткістю пляшки 1,5 л, негазованої місткістю пляшки 6 л) до води

для дитячого харчування (графічне зображення ) , «Вода з перших днів життя», «... вода Aqua Baby ідеальна для приготування їжі для немовлят від народження», «...Пляшка зручної форми для тримання в дитячій руці та для заняття спортом...»), води мінеральної («Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря...», «У кожній нашій пляшці — мінеральна вода з Моршинського родовища, яка дарує довголіття та здоров'я», «Мінеральна вода «Aqua Baby» — справжня якість природи у кожній пляшці. Джерельна вода належить до корисних за вмістом солей натрію — лише 1,25 мг/л, що підтримує водно-сольовий баланс в організмі, з мінімальним вмістом заліза, нормованим у Європейському Союзі.»), а також відомостей про спосіб виробництва («не модифікується, не очищується та не піддається фільтрації») води питної «Aqua baby» (негазованої місткістю пляшки 0,5 л, газованої місткістю пляшки 0,5 л, негазованої місткістю пляшки 1,5 л, сильногазованої місткістю пляшки 1,5 л, негазованої місткістю пляшки 6 л) та окремі її характеристики («Мінеральні води Aqua Baby отримали сертифікацію Національного інституту охорони здоров'я за високу якість.»);

на онлайн-маркетплейсах rozetka.com.ua та prom.ua неправдивих відомостей про походження води «Aqua baby» з Моршинського родовища (м. Моршин) («Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря.»), а також відомостей про належність такої продукції до води джерельної та/або мінеральної («Мінеральна», «Джерельна», «Мінеральна вода «Aqua baby» походить з міста-курорта Моршин, яке розташоване серед прикарпатських заповідних лісів на висоті 340 м над рівнем моря. Завдяки цілющим джерелам воно перетворилося на карпатську перлину, де в кожній краплині води міститься здоров'я.»),

що може вплинути на наміри цих осіб придбати таку продукцію.

2. Накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «ЛПРАНС» (ідентифікаційний код юридичної особи *«інформація, доступ до якої обмежено»*) штраф у розмірі 10 862 (десять тисяч вісімсот шістдесят дві) гривні за порушення, визначене в пункті 1 резолютивної частини цього рішення.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до частини тринадцятої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду міста Києва у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова Комітету

Павло КИРИЛЕНКО