



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ

АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ПІВНІЧНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

«23» жовтня 2025 року

№ 60/208-р/к

справа № 176/60/23-рп/к.22

м. Київ

*Про порушення законодавства про
захист від недобросовісної конкуренції
та накладення штрафу*

Товариство з обмеженою відповідальністю «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» поширювало у зовнішньому оформленні власної мережі аптечних закладів, зокрема на вивісці та у зовнішній рекламі, інформацію «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц», «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц. № 1», «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН» та «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ!?» «ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!», що вводить в оману, шляхом повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей про ціни на товари, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що вплинуло та могло вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

За результатами розгляду справи № 176/60/23-рп/к.22 такі дії товариства з обмеженою відповідальністю «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» кваліфіковано як порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

На товариство з обмеженою відповідальністю «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» накладено штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Адміністративна колегія Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 176/60/23-рп/к.22, розпочатої за ознаками вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» (ідентифікаційний код юридичної особи – «Інформація, доступ до якої обмежено») (далі – ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16», Товариство, Відповідач) порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», та подання Першого відділу досліджень і розслідувань Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 17.09.2025 № 60-03/557-П з попередніми висновками у зазначеній справі,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

(1) Вчинення ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом

господарювання невизначному колу осіб неправдивих відомостей про ціни на товари, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

2. ВІДПОВІДАЧ

(2) Відповідачем у справі є ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16», згідно з даними Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань Товариство зареєстроване за місцезнаходженням: *«Інформація, доступ до якої обмежено»* ідентифікаційний код юридичної особи *«Інформація, доступ до якої обмежено»*.

(3) Основним видом діяльності ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД) є *«Інформація, доступ до якої обмежено»* (код за КВЕД *«Інформація, доступ до якої обмежено»*).

(4) Отже, Відповідач, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

(5) Дорученням Антимонопольного комітету України від 02.05.2018 № 13-01/281 Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (з 02.06.2020) змінено назву на Північне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України) (далі – Відділення) уповноважене провести дослідження стосовно наявності в діях суб'єктів господарювання ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення на фасадах аптечних закладів інформації, зокрема «Соціальна аптека», «Оптові ціни», «Економ Аптека», «опт торг», «Аптека найкращих цін», «проверь лучшую цену», «Копейка Цены как в Интернете», «Аптечный пункт социальный для всех» «Низькі ціни* гарантія якості», «Аптека отличных цен» тощо.

(6) Дорученням Антимонопольного комітету України від 17.07.2019 № 7-01/8252 (вх. Відділення від 22.07.2019 № 60-01/2635) Відділенню скеровано лист Державної служби України з лікарських засобів та контролю за наркотиками від 17.07.2019 № 5399-001.1/004.0/17-19 (далі – Держлікслужба) стосовно звернення гр. Юрченка О. К. від 24.06.2019 № 24/06/19 щодо поширення ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» на вивісках та зовнішніх рекламних конструкціях аптечного закладу, розташованого за адресою: м. Харків, вул. Дерев'янка, 7, інформації «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц», що може вводити в оману споживачів.

(7) Актом фіксації від 31.07.2019 (далі – Акт від 31.07.2019), який склали працівники Відділення, зафіксовано інформацію, що розміщувалась в мережі Інтернет, щодо зовнішнього оформлення аптечного закладу ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16», розташованого за адресою: Київська обл., м. Вишневе, вул. Європейська, 6, прим. 3.

(8) Листом від 06.08.2019 № 60-02/4309 Відділення повідомило Антимонопольний комітет України про виконання доручення від 17.07.2019 № 7-01/8252.

(9) Адміністративною колегією Відділення ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» надані обов'язкові для розгляду рекомендації від 05.08.2019 № 60/19-рк/к, припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення інформації, яка має вказівки на рівень цін або іншої ознаки ціни, в тому числі «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ!?» «ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!», на фасадах (зовнішніх поверхнях будинків (приміщень) аптечних закладів Товариства, шляхом приведення зовнішнього оформлення всіх аптечних закладів ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» у відповідність до вимог законодавства, а також усунути причини виникнення порушення і умов, що йому сприяють (далі – Рекомендації).

(10) Листом від 07.08.2019 № 60-02/4596 (рекомендоване повідомлення № 0303508073219) Рекомендації було надіслано до ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16». Відповіді від ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» про розгляд Рекомендацій Відділенню не було надано.

(11) Відділенням надіслано вимогу про надання інформації від 08.11.2021 № 60-02/8191 до ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» (повернуто до Відділення акціонерним товариством «УКРПОШТА» (ідентифікаційний код юридичної особи *«Інформація, доступ до якої обмежено»*) (далі - АТ «Укрпошта»)) із зазначенням причини у довідці ф. 20 «за закінченням терміну зберігання»).

(12) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 27.01.2022 № 60/23-рп/к розпочато розгляд справи № 176/60/23-рп/к.22 за ознаками вчинення ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначному колу осіб неточних відомостей про ціни на товари, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання (далі – Розпорядження).

(13) Листом від 31.01.2022 № 60-02/604 Відділенням на адресу ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» було надіслано копію Розпорядження (повернуто до Відділення АТ «Укрпошта» із зазначенням причини у довідці ф. 20 «За закінченням терміну зберігання»).

(14) Враховуючи наведене, інформацію про прийняте Розпорядження розміщено в офіційному друкованому виданні - газеті Кабінету Міністрів України «Урядовий кур'єр» від 06.02.2024 № 26.

(15) Листом від 04.03.2024 № 60-02/529е Відділенням направлено лист про надання інформації до Державної податкової служби України (далі – ДПС) щодо прибутку та фінансового звіту ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» за 2023 рік, відповідь на який надано листом від 13.03.2024 № 3699/5/99-00-04-03-01-05 (вх. Відділення від 14.03.2024 № 60-01/525кі).

(16) Листом від 18.04.2024 № 60-02/1610е Відділення звернулось до Антимонопольного комітету України щодо надання допомоги в отриманні інформації від Держлікслужби.

(17) Листом від 07.05.2024 № 4598-001.1/004.0/17-24 (вх. Відділення від 08.05.2024 № 60-01/183К) Держлікслужба надала запитувану Відділенням інформацію.

(18) Відділенням направлено вимогу від 19.07.2024 № 60-02/4049е про надання інформації до ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16», відповідь на яку надано листом від 23.09.2024 № 13.09 (вх. Відділення від 23.09.2024 № 60-01/3837).

(19) Відділенням направлено до Головного управління ДПС у Харківській області лист від 06.03.2025 № 60-02/1823е про надання інформації щодо доходу (виручки) від реалізації продуктів, товарів, послуг ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» за 2024 рік.

(20) Актом фіксації від 02.05.2025 (далі – Акт від 02.05.2022), який склали працівники Відділення, зафіксовано інформацію щодо зовнішнього оформлення аптечного закладу ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16». розташованого за адресою: м. Харків, просп. Перемоги, 50Б, що розміщувалась в мережі Інтернет.

(21) Відділенням направлено вимогу про надання інформації від 20.05.2025 № 60-02/4245е на юридичну адресу ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16», відповідь на яку надано листом від 01.07.2025 № 01.07 (вх. Відділення від 04.07.2025 № 60-01/3889).

(22) На підставі службової записки від 14.08.2025 № 60-03/1094сл, копії вимог голови Відділення від 06.07.2020 № 60-02/3700 до товариства з обмеженою відповідальністю «ФОЗЗІ-ФАРМ» (ідентифікаційний код юридичної особи *«Інформація, доступ до якої обмежено»*) (далі - ТОВ «ФОЗЗІ-ФАРМ»); від 06.07.2020 № 60-02/3702 до товариства з обмеженою відповідальністю «ТАС-Фарма» (ідентифікаційний код юридичної особи *«Інформація, доступ до якої обмежено»*) (далі - ТОВ «ТАС-Фарма»); від 06.07.2020 № 60-02/3703 до товариства з обмеженою відповідальністю «АПТЕКА АНЦ» (ідентифікаційний код юридичної особи

«Інформація, доступ до якої обмежено») (далі - ТОВ «АПТЕКА АНЦ») та копії відповідей ТОВ «ФОЗЗІ-ФАРМ», ТОВ «ТАС-Фарма» та ТОВ «АПТЕКА АНЦ» на зазначені вимоги залучені до матеріалів справи № 176/60/23-рп/к.22.

(23) За результатами збирання та аналізу доказів у Справі складено подання від 17.09.2025 № 60-03/557-П з попередніми висновками у справі (далі – Подання).

(24) Відділенням направлено на адресу ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16», зазначену в ЄДР, витяг з Подання листом від 17.09.2025 № 60-02/8042е.

(25) Вказаний лист був вручений уповноваженому представнику ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» за довіреністю 26.09.2025.

(26) Станом на дату прийняття рішення Товариство не надало своїх заперечень щодо змісту Подання.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

(27) На виконання доручення Антимонопольного комітету України від 02.05.2018 № 13-01/281 Відділення здійснювало дослідження стосовно наявності в діях суб'єктів господарювання ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення на фасадах аптечних закладів інформації, зокрема «Соціальна аптека», «Оптові ціни», «Економ Аптека», «опт торг», «Аптека найкращих цін», «проверь лучшую цену», «Копейка Цены как в Интернете», «Аптечный пункт социальный для всех» «Низькі ціни* гарантія якості», «Аптека отличных цен» тощо.

(28) Дорученням Антимонопольного комітету України від 17.07.2019 № 7-01/8252 (вх. Відділення від 22.07.2019 № 60-01/2635) Відділенню скеровано лист Держлікслужби від 17.07.2019 № 5399-001.1/004.0/17-19 із заявою гр. Юрченка О. К. від 24.06.2019 № 24/06/19 щодо можливого порушення ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16», законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення на фасаді аптечного закладу, який розміщено за адресою: м. Харків, вул. Дерев'янка, 7, інформації «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц» «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ!?» «ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!», що вводить в оману.

(29) За результатами аналізу наявної у Відділенні інформації встановлено, що Товариство поширює у зовнішньому оформленні власної мережі аптечних закладів інформацію «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц. № 1», «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ!?» «ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!».

(30) Так, згідно з матеріалами заяви гр. Юрченка О. К. на фасаді аптеки Товариства, розташованої за адресою: м. Харків, вул. Дерев'янка, 7, розміщено інформацію «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц» (див. Фотокопію 1).



(31) Відповідно до інформації, що розміщувалась в Реєстрі місць провадження діяльності з оптової та роздрібною торгівлі лікарськими засобами, станом на липень 2019 року, Товариство здійснювало діяльність з роздрібною торгівлі лікарськими засобами та виробами медичного призначення через мережу аптечних закладів (19 шт.), які йому належать (див. таблицю):

Таблиця

№ з/п	Назва аптечного закладу	Адреса аптечного закладу	Види діяльності
1	Аптека № 2	Київська обл., смт Баришівка, вул. Центральна, 15а	Роздрібна
2	Аптека № 7	Київська обл., м. Ржищів, вул. Соборна, 23	Роздрібна
3	Аптека № 5	Київська обл., Києво-Святошинський р-н, м. Вишневе, вул. Європейська, 6, прим.3	Роздрібна
4	Аптека № 15	Чернігівська обл., м. Новгород-Сіверський, вул. Базарна, 1-а	Роздрібна
5	Аптека № 1 "Старий лікар"	м. Харків, пр-т Московський, 96	Роздрібна
6	Аптека № 6 "Старий лікар"	м. Харків, вул. Волонтерська, 68/1	Роздрібна
7	Аптека № 16	м. Харків, вул. Новгородська, 2	Роздрібна
8	Аптека № 31	м. Харків, вул. Юри Зойфера, 6	Роздрібна
9	Аптека № 175	м. Харків, вул. Дерев'янка, 7	Роздрібна
10	Аптека № 239	м. Харків, вул. Космонавтів, 3	Роздрібна
11	Аптека № 356	м. Харків, пр-т Перемоги, 50-Б	Роздрібна
12	Аптека № 14	Сумська обл., м. Ромни, вул. Соборна, 15, прим.1	Роздрібна
13	Аптека № 12	Сумська обл., м. Буринь, площа Першотравнева, 1-а	Роздрібна
14	Аптека № 10	Сумська обл., м. Шостка, вул. Свободи, 23	Роздрібна
15	Аптека № 9	Сумська обл., м. Путивль, пр-т Іоанна Путивльського, 63	Роздрібна
16	Аптека № 3	Харківська обл., м. Харків, вул. Сумська, 39	Роздрібна
17	Аптека № 4	м. Харків, пр-т Тракторобудівників, 108	Роздрібна
18	Аптека № 6	м. Київ, Бойчука Михайла, 1/2	Роздрібна
19	Аптека № 11	м. Київ, пр-т Маяковського Володимира, 26	Роздрібна

(32) Згідно з Актом від 31.07.2019 працівниками Відділення виявлено, що на фасаді аптеки Товариства, розташованої за адресою: м. Вишневе, вул. Європейська, 6, розміщено інформацію «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц.. № 1», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ!?» «ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!» (див. Фотокопія 2).



Фотокопія 2. Фото фасаду Аптеки в м. Вишневе, вул. Європейська, 6

(33) Поширення на зовнішніх поверхнях будинків (фасадах) аптечних закладів ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» вивіски «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц.. № 1», «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц», та рекламної інформації «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ!?» «ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!» та/або будь-якого іншого виду інформації, яка має вказівки щодо рівня або іншої ознаки цін, могло вплинути на наміри споживача щодо придбання товарів у таких аптечних закладах та, відповідно, надавати Відповідачу неправомірні переваги у конкуренції.

(34) З метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, адміністративною колегією Відділення ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» надані обов'язкові для розгляду рекомендації від 05.08.2019 № 60/19-рп/к, припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення інформації, яка має вказівки на рівень цін або іншої ознаки ціни, в тому числі «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ!?» «ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!», на фасадах (зовнішніх поверхнях будинків (приміщень) аптечних закладів Товариства, шляхом приведення зовнішнього оформлення всіх аптечних закладів ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» у відповідність до вимог законодавства, а також усунути причини виникнення порушення і умов, що йому сприяють.

(35) Оскільки ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» не виконало Рекомендації, розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 27.01.2022 № 60/23-рп/к розпочато розгляд справи № 176/60/23-рп/к.22 за ознаками вчинення ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначному колу осіб неточних відомостей про ціни на товари, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

4.1 Обставини, повідомлені громадянином

(36) За повідомленою гр. Юрченком О. К. інформацією на фасаді аптеки, розташованої за адресою: м. Харків, вул. Дерев'янка, 7, що належить ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16», розміщено вивіску «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц», що вплинуло на наміри гр. Юрченка О. К. зайти до цього аптечного закладу та придбати препарат «Мексикор», який коштував 107,20 грн. Проте, в аптечному закладі конкурента Товариства, який знаходився за адресою: м. Харків, просп. Московський, 99, ціна на ідентичний препарат виявилась дешевшою (91,90 грн) ніж в аптеці, яка належить ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16». На підтвердження зазначеного гр. Юрченко О. К. надав фото фасаду аптеки Товариства (див. Фотокопію 1) та копії фіскальних чеків, які підтверджують придбання ним зазначених препаратів.

(37) Як зазначив гр. Юрченко О. К. *«поширена ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» інформація «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц..» вказувала на те, що там низькі ціни, але напис НИЗЬКІ Ц не відповідає дійсності та є засобом збагачення за рахунок хворих/потребуючих допомоги людей. Коли людина хвора і бачить величезні літери вказуючи на низький рівень цін, звісно обере саме цю аптеку довіряючи написаному. З цього виходить, що ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» користується довірою людей, які попали у скрутне становище, що є не тільки збагачення на чужому лиху, але й порушення загальноприйнятих міжнародних правил добросовісної конкуренції»* (мова оригіналу).

4.2. Обставини повідомлені ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16»

(38) У відповідь на вимогу Відділення від 19.07.2024 № 60-02/4049е ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» листом від 23.09.2024 № 13.09 (вх. Відділення від 23.09.2024

№ 60-01/3837) повідомило, що здійснює господарську діяльність з роздрібною торгівлі фармацевтичними товарами в спеціальних магазинах та зазначило, що станом на вересень 2024 року Товариству належить один аптечний заклад, розташований за адресою: м. Харків, просп. Перемоги, 50Б, який розпочав діяльність з 01.11.2015.

(39) Згідно з наданим ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» фото аптечного закладу Товариства, що розташований у м. Харків, просп. Перемоги, 50Б, станом на вересень 2024 року на фасаді розміщувалася інформація: «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН» (див. Фотокопію 3).



Фотокопія 3. Фото фасаду Аптеки Товариства в м. Харків, просп. Перемоги, 50Б

(40) Слід зазначити, що ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» не надало Відділенню пояснень щодо поширення на фасадах аптек, що належать/належали Товариству, інформації «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ!?» «ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!».

(41) Також Товариство не надало документів та матеріалів, які б підтверджували, що ціни на лікарські засоби та вироби медичного призначення в аптечних закладах ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» є низькими, тобто нижчими, ніж ціни на ідентичні лікарські засоби та вироби медичного призначення в аптеках конкурентів.

(42) Листом від 01.07.2025 № 01.07 (вх. Відділення від 04.07.2025 № 60-01/3889) ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» повідомило Відділенню, що з 01.10.2024 року не розміщує на фасаді аптечного закладу, що розташований за адресою: м. Харків, просп. Перемоги, 50Б, інформацію «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН». На підтвердження зазначеного Товариство надало фото зазначеного аптечного закладу, з якого вбачається відсутність у зовнішньому оформленні цього аптечного закладу інформації, яка б мала вказівку на рівень або іншу ознаку ціни.

(43) Також Товариство зазначило, що не здійснює та не здійснювало раніше моніторинг (аналіз) роздрібних цін на лікарські засоби та вироби медичного призначення, що реалізуються в аптеках конкурентів.

4.3. Обставини, встановлені Відділенням, за результатами опитування конкурентів ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16»

(44) Ринок роздрібною реалізації лікарських засобів та виробів медичного призначення в Україні є висококонкурентним та представлений різними учасниками ринку, які є власниками як великої мережі аптек, так і поодиноких аптечних закладів.

(45) З метою визначення думки конкурентів Відділення опитало учасників ринку реалізації лікарських засобів шляхом направлення вимог про надання інформації, зокрема: від 06.07.2020 № 60-02/3700 до ТОВ «Фоззі-Фарм»; від 06.07.2020 № 60-02/3702 до ТОВ «ТАС-Фарма»; від 06.07.2020 № 60-02/3703 до ТОВ «АПТЕКА АНЦ» стосовно впливу інформації, зокрема «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ?! ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!», яка розміщується на фасадах (зовнішніх поверхнях будівель) аптечних закладів, за умови, що відповідні аптечні заклади мають ліцензії лише на роздрібну реалізацію лікарських засобів та ціни на товари в таких аптечних закладах не є оптовими, на намір потенційних споживачів (покупців) щодо придбання лікарських засобів та виробів медичного призначення саме в тих аптечних закладах, на фасадах яких розміщена інформація «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ?! ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!» та як наслідок, до отримання відповідним суб'єктом господарювання неправомірних переваг у конкуренції.

(46) За результатами аналізу інформації, наданої Відділенню вищевказаними учасниками ринку реалізації лікарських засобів, встановлено наступне.

(47) Листом від 20.07.2020 № 480 (вх. Відділення від 22.07.2020 № 60-01/915кі) ТОВ «ФОЗЗІ-ФАРМ» повідомило, що ...*(Конфіденційна інформація)*.

(48) Щодо інформації «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ?! ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!», ТОВ «ФОЗЗІ-ФАРМ» зауважило, що ...*(Конфіденційна інформація)*.

(49) Листом від 28.07.2020 № 332 (вх. Відділення від 28.07.2020 № 60-01/2845) ТОВ «ТАС-Фарма» повідомило, що ...*(Інформація з обмеженим доступом)*.

(50) На думку ТОВ «ФОЗЗІ-ФАРМ», ТОВ «ТАС-Фарма» та ТОВ «АПТЕКА АНЦ», розміщення на фасадах аптек недостовірної та не підтвердженої фактичними даними інформації, однозначно вводять в оману покупців і дає таким аптекам можливість отримати неправомірну вигоду у конкуренції. Отже, якщо аптека розміщує на фасадах інформацію «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ?! ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!», вона повинна повністю дотримуватись цінової політики, що буквально передбачає встановлення цін, які є нижчими від цін конкурентів, хоча б, з близького оточення.

4.4. Інші обставини

(51) Пунктом 161 Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібною торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.11.2016 № 929 (в редакції, що діяла станом на 07.11.2019) визначено, що на фасаді будівлі, в якій розміщується аптечний заклад, установлюється вивіска із зазначенням виду закладу. На видному місці перед входом до аптечного закладу розміщується інформація про найменування ліцензіата, режим роботи аптечного закладу.

(52) На вивісці та зовнішніх рекламних конструкціях аптечного закладу дозволяється, крім використання позначення виду аптечного закладу, зазначати найменування ліцензіата, аптечного закладу та/або торговельної марки, що належить ліцензіату на законних підставах, за умови, що таке найменування не містить вказівки щодо рівня або іншої ознаки цін, яка може вплинути на наміри споживача щодо придбання товарів у такому закладі, інформації, що може вводити споживача в оману, про орієнтованість аптечного закладу на обслуговування певних соціальних груп населення, порівнянь з іншими аптечними закладами. Контроль за додержанням Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібною торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.11.2016 № 929 здійснює Держлікслужба.

(53) Згідно з відомостями, розміщеними на офіційному вебсайті Держлікслужби за посиланням <https://dls.gov.ua>, Держлікслужбою внесено зміни до Ліцензійного реєстру з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібною торгівлі лікарськими засобами, імпорту

лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів), зокрема рішенням Держлікслужби від 16.09.2021 анульовано ліцензії на провадження господарської діяльності з роздрібною торгівлю лікарськими засобами у зв'язку з припиненням діяльності структурних підрозділів Товариства за місцем провадження діяльності:

- Аптека № 5: м. Вишневе, вул. Європейська, 6, прим. 3;
- Аптека № 175: м. Харків, вул. Дерев'янка, 7.

(54) Згідно з листом Держлікслужби України від 07.05.2024 № 4598-001.1/004.0/17-2 (вх. Відділення від 08.05.2024 № 60-01/183К), станом на 01.05.2024 ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» належало три аптечні заклади, які розташовані за адресами: м. Харків, просп. Перемоги, 50Б (Аптека № 356); м. Харків, вул. Юри Зойфера, 6 (Аптека № 31) та м. Харків, вул. Новгородська, 2 (Аптека № 16).

(55) За повідомленою Товариством інформацією, станом на вересень 2024 року та липень 2025 року ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» належав один аптечний заклад, що розташований за адресою: м. Харків, просп. Перемоги, 50Б (Аптека № 356).

5. ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА ТА ВИСНОВКИ У СПРАВІ

(56) У ході розгляду справи Відділенням встановлено, що ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» поширювало у зовнішньому оформленні власних аптечних закладів вивіски «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц. № 1», «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц» та рекламну інформацію «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ?! ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!».

(57) Інформація «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц. № 1», «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц», «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН» та «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ?! ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!» могла сприйматися покупцями, як інформування про цінову політику, стимулювати до здійснення покупки саме в аптечних закладах Товариства, що підтверджується заявою гр. Юрченка О. К.

(58) ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» не надало документів та матеріалів, які б підтверджували достовірність поширюваної інформації щодо «низьких» та/або «найнижчих» цін на товари, що реалізувались у аптечних закладах ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16».

(59) Товариство повідомило Відділенню, що не здійснювало моніторинг цін на лікарські засоби та вироби медичного призначення, що реалізовувались в аптеках конкурентів.

(60) За повідомленням гр. Юрченка О. К., поширена на фасадах аптечних закладів Товариства інформація «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц», вплинула на його намір щодо придбання лікарського засобу в аптечному закладі ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16». Проте, ціна на придбаний вказаним громадянином лікарський засіб в аптеці ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» виявилася вищою (107,20 грн) за ціну (91,90 грн) на ідентичний лікарський засіб, придбаний гр. Юрченком О. К. в аптеці конкурента Товариства.

(61) Отже, розміщуючи у зовнішньому оформленні власних аптечних закладів інформацію «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц.», «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц. № 1», «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН» та «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ?! ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!», ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» поширювало неправдиву інформацію про ціни на товари, що реалізуються в аптечних закладах Товариства.

(62) На думку конкурентів Товариства одним із ключових критеріїв, за яким споживачі здійснюють вибір щодо придбання товару, є саме ціна, тому інформація «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ?!», розміщена на фасаді аптечних закладів Товариства, могла впливати на вибір споживачів. Розміщення на фасадах аптек недостовірної та не підтвердженої фактичними даними інформації, однозначно вводить в оману покупців і дає таким аптекам можливість отримати неправомірну вигоду у конкуренції порівняно з іншими учасниками ринку. Отже якщо аптека розміщує на фасадах інформації «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ?! ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!», вона повинна повністю дотримуватись цінової політики, що буквально передбачає встановлення цін, які є нижчими від цін конкурентів, хоча б з близького оточення.

(63) Таким чином, відповіді конкурентів ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» доводять, що дії останнього з поширення інформації «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц.», «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц. № 1», «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ!?» «ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!» могли надавати Товариству неправомірні переваги у конкуренції.

(64) Відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу» зовнішня реклама - це реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг; недобросовісна реклама – це реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.

(65) Згідно зі статтею 10 Закону України «Про рекламу» недобросовісна реклама забороняється. Відповідальність за недобросовісну рекламу несе винна особа. Рішення щодо визнання реклами недобросовісною приймають державні органи, визначені статтею 26 цього Закону.

(66) Відповідно до статті 26 Закону України «Про рекламу» контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень, зокрема Антимонопольний комітет України - щодо дотримання законодавства про захист економічної конкуренції. Крім того, відповідний орган державної влади має право вимагати від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами усунення виявлених порушень вимог законодавства, приймати рішення про визнання реклами недобросовісною.

(67) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» економічна конкуренція – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товару на ринку.

(68) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.

(69) Недобросовісною конкуренцією є дії у конкуренції, зокрема визначені главами 2-4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

(70) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неправдивих, неповних, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

(71) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:

- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, стандарти, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
- приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
- містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

(72) Отже, розміщення ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» у зовнішньому оформленні власних аптечних закладів вивіски з інформацією «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц.», «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц. № 1», «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН» та рекламної інформації «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ!?» «ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!», вплинуло та могло

вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів у таких аптечних закладах, внаслідок чого ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» могло посилити свою конкурентну позицію та отримати переваги у конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неправдивої інформації.

(73) Стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації про низькі та найнижчі ціни на лікарські засоби та інші фармацевтичні товари, що реалізовувались в аптеках Товариства, могло поставити ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» в більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність на ринку роздрібної реалізації лікарських засобів та інших фармацевтичних товарів, та не поширюють інформацію, яка має вказівку на рівень або іншу ознаку цін.

(74) Таким чином, дії ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16», які полягали у поширенні інформації «АПТЕКА НИЗЬКІ ЦІ», «АПТЕКА НИЗЬКІ ЦІ. № 1», «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН», «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ?!» «ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!», у зовнішньому оформленні аптечних закладів Товариства, зокрема на вивісках та у зовнішній рекламі, є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей про ціни на товари, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що вплинули та могли вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

6. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЧА ТА ЇХ СПРОСТУВАННЯ

(75) Заперечень та зауважень на Подання станом на дату прийняття цього рішення Товариством не надано.

7. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ВІДДІЛЕННЯ

(76) Таким чином, доказами, зібраними у Справі, доводиться висновок адміністративної колегії Відділення про те, що дії ТОВ «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16», які полягали у поширенні інформації «АПТЕКА НИЗЬКІ ЦІ», «АПТЕКА НИЗЬКІ ЦІ. № 1», «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН» та рекламної інформації «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ?!» «ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!», у зовнішньому оформленні аптечних закладів Товариства, порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей про ціни на товари, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що могло вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

(77) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

ВИЗНАЧЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВІДПОВІДАЧА

(78) Відповідно до абзацу четвертого пункту 2 розділ II «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення законодавства про захист економічної конкуренції та діяльності Антимонопольного комітету України» від 09.08.2023 № 3295-IX справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, розгляд яких розпочато до дня набрання чинності цим Законом, розглядаються відповідно до законодавства, яке діяло до дня набрання чинності цим Законом.

(79) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції, припинення недобросовісної конкуренції, накладання штрафів.

(80) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену Законом України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

(81) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення порушення у вигляді недобросовісної конкуренції тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків виручки (доходу) від реалізації товарів за останній фінансовий рік, що передував року, в якому накладається штраф.

(82) Згідно з інформацією, наданою Головному управлінню ДПС у Харківській області листом від 11.03.2025 № 5144/5/20-40-53-05-03 (вх. Відділення від 18.03.2025 № 60-01/714кі) ...[Інформація з обмеженим доступом].

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21 та 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року №32-р, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за №291/5482 (із змінами) та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 року за № 90/299 (із змінами і доповненнями) [в редакції, чинній до 01.01.2024], адміністративна колегія Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» (ідентифікаційний код юридичної особи «Інформація, доступ до якої обмежено»), які полягали у поширенні інформації «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц», «АПТЕКА НИЗЬКІ Ц. № 1», «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН» та «ШУКАЄТЕ НАЙНИЖЧІ ЦІНИ!?» «ЗАЙДІТЬ ТА ПОРІВНЯЙТЕ!» у зовнішньому оформленні власних аптечних закладів, порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб неправдивих відомостей про ціни на товари, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що вплинули та могли вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів саме цього суб'єкта господарювання.

2. За порушення, зазначене у пункті 1 резолютивної частини цього подання, накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «ЦЕНТРАЛЬНА РАЙОННА АПТЕКА № 16» (ідентифікаційний код юридичної особи «Інформація, доступ до якої обмежено») штраф у розмірі **68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень**.

Рішення органів Антимонопольного комітету України є обов'язковим до виконання. Рішення органу Антимонопольного комітету України набирають чинності з дня їх прийняття.

Штраф підлягає сплаті у **двомісячний строк** з дня одержання рішення про накладення штрафу.

Згідно з частинами тринадцятою та чотирнадцятою статі 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» **протягом п'яти днів** з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Північного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України документ, що підтверджує сплату штрафу. Суми стягнутих штрафів зараховуються до державного бюджету.

Рішення може бути оскаржено до господарського суду у двомісячний строк з дня одержання рішення.

**Голова адміністративної колегії –
голови Відділення**

Андрій ПОГОРЕЛОВ