



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ПІВДЕННЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

19.09.2025 р.

Одеса

№ 65/147-рп/к

Справа № 65/136-03/2025

Про початок розгляду
справи про порушення законодавства
про захист від недобросовісної конкуренції

Адміністративна колегія Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання третього відділу досліджень і розслідувань від 16.09.2025 № 65-03/337-П,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Вчинення Відповідачем дій у вигляді поширення невизначеному колу осіб неточної інформації, яка вводить в оману, щодо походження коньяків України під позначеннями «Інформація, доступ до якої обмежено», виготовлених з використанням грузинських та/або молдовських виноматеріалів в той час, коли країною виробництва коньяків є Україна, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, зокрема, внаслідок обраного способу викладення цієї інформації, що може вплинути на наміри цих осіб придбати цю алкогольну продукцію, вважаючи її грузинською.

2. СУБ'ЄКТ СПРАВИ

- (2) «Інформація, доступ до якої обмежено»: місцезнаходження: «Інформація, доступ до якої обмежено»; ідентифікаційний код юридичної особи - «Інформація, доступ до якої обмежено», дата і номер запису про проведення державної реєстрації - «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (3) Згідно з даними Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР) Відповідач здійснює господарську діяльність, зокрема, за наступними КВЕД: «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (4) Отже, у розумінні абзацу шістнадцятого статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» Відповідач є суб'єктом господарювання.

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (5) За дорученням Антимонопольного комітету України від 11.02.2025 № 13-01/123 (вх. № 65-01/116К від 12.02.2025) Південним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) здійснюється державний контроль за додержанням Відповідачем законодавства про захист від недобросовісної конкуренції на ринку виробництва та реалізації виноробної

продукції, а саме коньяків, на етикетках яких зазначаються написи «Інформація, доступ до якої обмежено».

- (6) Відділенням складено акт фіксації щодо роздрібною реалізації коньяку від 21.01.2025 № б/н.
- (7) Відділенням направлено вимоги про надання інформації Відповідачу від 20.02.2025 № 65-02/795е та від 16.04.2025 № 65-02/1948е.
- (8) Відділенням отримано відповіді Відповідача на вимоги про надання інформації листами від 06.03.2025 № 18 (вх. № 65-01/635 від 06.03.2025), № б/н б/д (вх. № 65-01/1413 від 14.05.2025), від 08.07.2025 № 65 (вх. № 65-01/1932 від 08.07.2025).
- 4. ОБСТАВИНИ, ЯКІ МІСТЯТЬ ОЗНАКИ ПОРУШЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ЗАХИСТ ВІД НЕДОБРОСОВІСНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ**
- (9) У січні 2025 року Відділенням встановлено, що у супермаркетах м. Одеса та на офіційному веб-сайті «Інформація, доступ до якої обмежено» здійснюється роздрібна реалізація алкогольного напою – коньяку, виробником якого є Відповідач, на етикетках якого зазначаються позначення: «Інформація, доступ до якої обмежено», при цьому на контретикетках - інформація «Вироблено в Україні» (далі – Коньяки України, Продукція), про що складено відповідний акт фіксації від 21.01.2025 № б/н.
- (10) Відповідач є виробником алкогольної продукції та здійснює її реалізацію, зокрема, коньяків, на етикетках яких значаться, позначення, зокрема: «Інформація, доступ до якої обмежено» (далі – Позначення).
- (11) На вимогу Відділення про надання інформації Відповідач від 20.02.2025 № 65-02/795е листом від 06.03.2025 № 18 (вх. № 65-01/635 від 06.03.2025) надав екземпляри етикеток Продукції, які наведено на фотокопіях 1-7.

«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (12) Для прикладу, збільшені фотокопії етикетки та контретикетки алкогольного напою «Коньяк України три зірки «Інформація, доступ до якої обмежено» 0,5 (див. фотокопії 8, 9).

«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (13) Листом від 08.07.2025 № 65 (вх. № 65-01/1932 від 08.07.2025) Відповідач проінформував, що новий дизайн етикеток коньяків України «Інформація, доступ до якої обмежено» «три та п'ять зірок» (фотокопії 1-7) використовується на продукції з 20.11.2024.
- (14) Зовнішнє оформлення етикеток Продукції (зокрема, «Коньяк України три зірки «Інформація, доступ до якої обмежено» у 0,25 та 0,5 л) у загальному являє собою комбінацію геометричних фігур темно-червоного та золотистого кольорів, на яких розміщені такі елементи:
 - у верхній частині етикеток (на темно-червоному фоні) розміщено позначення «Інформація, доступ до якої обмежено» (англійською мовою), яке є домінуючими за розміром літер та сприйняттям потенційним споживачем;
 - у нижній частині етикеток (на золотистому фоні) розміщено позначення «Інформація, доступ до якої обмежено» (українською мовою) та напис «КОНЬЯК України», літери якого значно менші за розміром порівняно з позначенням «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (15) На контретикетках зазначається інформація про склад: «коньячний спирт, витриманий не менше ... років, пом'якшена вода, цукровий колер, цукровий сироп»; про виробника: Відповідач (із зазначенням юридичної адреси), ДСТУ 4700:2006. Вироблено в Україні.
- (16) Відповідач використовує позначення «Інформація, доступ до якої обмежено» (див. фотокопію 10) на підставі свідоцтва на торговельну марку № «Інформація, доступ до якої обмежено», строк дії - до 09.12.2032, власник – «Інформація, доступ до якої обмежено» (згідно з даними ЄДР - кінцевий бенефіціарний власник Відповідач).

«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (17) Відповідач використовував позначення «Інформація, доступ до якої обмежено» (див. фотокопію 11) на підставі ліцензійного договору від «Інформація, доступ до якої обмежено» (строк дії – до 31.12.2024) з громадянином України «Інформація, доступ до якої обмежено» на свідоцтво на торговельну марку № «Інформація, доступ до якої обмежено», строк дії - до 11.03.2031, власники – «Інформація, доступ до якої обмежено».
- «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (18) Відповідач використовував до 15.04.2024 позначення «Інформація, доступ до якої обмежено» при маркуванні Продукції на підставі письмової згоди від «Інформація, доступ до якої обмежено» (працював на посаді «провідний технолог коньячного виробництва» у Відповідача). В подальшому між Відповідачем та «Інформація, доступ до якої обмежено» укладено безстроковий договір про надання консультаційних послуг від «Інформація, доступ до якої обмежено» з питань технології коньячного виробництва.
- (19) Зазначеним договором передбачено згоду «Інформація, доступ до якої обмежено» на використання свого імені та прізвища «Інформація, доступ до якої обмежено», зразки особистого підпису, назву професійної кваліфікації «технолог виробництва» / «технолог коньячного виробництва» / «консультант технолог коньячного виробництва» на алкогольній продукції (етикетках) виробництва Відповідача.
- (20) Так, за інформацією Відповідач підприємство намагається довести до відома споживачів, що «до виробництва Продукції причетна не просто юридична особа-виробник, а також конкретні фізичні особи, люди, працівники Відповідача та таким чином намагається підвищити довіру до своєї продукції з боку споживача».
- (21) Замовником макетів етикеток та контретикеток для Коньяків України є Відповідач.
- (22) Розробниками макетів етикеток та контретикеток для Коньяків України були: SC «Grafema-M» SRL (м. Кишинів, Молдова) (договір про надання дизайнерських послуг від «Інформація, доступ до якої обмежено») та ТОВ «SHLD GRUP» (м. Кишинів, Молдова) (договір про надання дизайнерських послуг від «Інформація, доступ до якої обмежено» (зі змінами).
- (23) Виробниками макетів етикеток та контретикеток для Коньяків України є:
- АТ «Технологія» (ідентифікаційний код юридичної особи – «Інформація, доступ до якої обмежено», договори поставки від «Інформація, доступ до якої обмежено»);
 - АТ «Поліемос» (ідентифікаційний код юридичної особи – «Інформація, доступ до якої обмежено», договір поставки від «Інформація, доступ до якої обмежено»);
 - ТОВ «Флексосвіт» (ідентифікаційний код юридичної особи – «Інформація, доступ до якої обмежено», договір поставки від «Інформація, доступ до якої обмежено»).
- (24) За інформацією Відповідача при виробництві Продукції використовуються власні виробничі потужності, які розташовані за адресами:
- «Інформація, доступ до якої обмежено» (про що зазначається на контретикетці відповідно до фотокопії 11);
 - «Інформація, доступ до якої обмежено».
- При цьому, виробничі потужності будь-якого іншого суб'єкта господарювання для виробництва Продукції не використовуються.
- (25) Перелік Продукції та початок розмішування позначень наведено у таблиці 1.

Таблиця 1

№ з/п	Назва продукції	Початок розмішування позначень
1	Коньяк України три зірочки «Інформація, доступ до якої обмежено» 0,1	«Інформація, доступ до якої обмежено»
2	Коньяк України три зірочки «Інформація, доступ до якої обмежено» 0,25	«Інформація, доступ до якої обмежено»
3	Коньяк України три зірочки «Інформація, доступ до якої обмежено» 0,5	«Інформація, доступ до якої обмежено»

4	Коньяк України три зірочки «Інформація, доступ до якої обмежено» 0,7	«Інформація, доступ до якої обмежено»
5	Коньяк України п'ять зірочок «Інформація, доступ до якої обмежено» 0,25	«Інформація, доступ до якої обмежено»
6	Коньяк України п'ять зірочок «Інформація, доступ до якої обмежено» 0,5	«Інформація, доступ до якої обмежено»
7	Коньяк України п'ять зірочок «Інформація, доступ до якої обмежено» 0,7	«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (26) Для виробництва Коньяків України Відповідач використовує виноматеріали (коньячний спирт) іноземного походження, а саме: Республіка Грузія та Республіка Молдова. Копії підтверджуючих документів, а саме купажних актів, актів прийомки спирту, інвойси, митні декларації, контракти з постачальниками коньячних спиртів тощо за період виробництва Коньяків України Відповідачем додано до листа від 06.03.2025 № 18 (вх. № 65-01/635 від 06.03.2025).
- (27) За інформацією Відповідача (лист № б/н б/д (вх. № 65-01/1413 від 14.05.2025)) придбані грузинські та молдавські коньячні спирти використовувались відокремлено (змішування коньячних спиртів не відбувається), зокрема:
- у 2023 році здійснювалось виробництво:**
- «Коньяк України ординарний три зірочки «Інформація, доступ до якої обмежено», де частка від загального об'єму виготовленої продукції грузинського коньячного спирту становила – 85,5%, молдавського – 14,5%;
 - «Коньяк України ординарний п'ять зірочок «Інформація, доступ до якої обмежено», де частка від загального об'єму виготовленої продукції грузинського коньячного спирту становила – 80,1%, молдавського – 19,9%;
- у 2024 році здійснювалось виробництво:**
- «Коньяк України ординарний три зірочки «Інформація, доступ до якої обмежено», де частка від загального об'єму виготовленої продукції грузинського коньячного спирту становила – 100,0%, молдавського – 0%;
 - «Коньяк України ординарний п'ять зірочок «Інформація, доступ до якої обмежено», де частка від загального об'єму виготовленої продукції грузинського коньячного спирту становила – 100,0%, молдавського – 0%;
- у 2025 році здійснювалось виробництво:**
- «Коньяк України ординарний п'ять зірочок «Інформація, доступ до якої обмежено», де частка від загального об'єму виготовленої продукції грузинського коньячного спирту становила – 100,0%, молдавського – 0%.
- (28) Так, постачальниками Відповідача коньячного спирту є:
- ТОВ «Завод алкогольних напоїв» / ТОВ «А-В-Ф» (реєстраційний номер – «Інформація, доступ до якої обмежено»), Гардабанський район, Республіка Грузія;
 - ТОВ «Енверо» (реєстраційний номер – «Інформація, доступ до якої обмежено»), Гардабанський район, Республіка Грузія;
 - компанія SC Sudvincom SRL (реєстраційний номер – «Інформація, доступ до якої обмежено»), м. Кишинів, Республіка Молдова; контракт від «Інформація, доступ до якої обмежено»;
 - компанія Distileria Bulboasa SRL (реєстраційний номер – «Інформація, доступ до якої обмежено»), район Аненій-Ной, Республіка Молдова, контракти від «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (29) Загальний обсяг придбання Відповідачем коньячних спиртів **Республіки Молдова** для виробництва Коньяку України ординарний три зірочки «Інформація, доступ до якої обмежено» та Коньяку України ординарний п'ять зірочок «Інформація, доступ до якої обмежено» у 2023 році склав – «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (30) Загальний обсяг придбання Відповідачем коньячних спиртів **Республіки Грузія** для виробництва Коньяку України ординарний три зірочки «Інформація, доступ до якої обмежено» та Коньяку України ординарний п'ять зірочок «Інформація, доступ до якої обмежено» у 2023 році склав – «Інформація, доступ до якої обмежено» л., у

- 2024 році – «Інформація, доступ до якої обмежено» л., січень-квітень 2025 року – «Інформація, доступ до якої обмежено» л.
- (31) Продукція виготовлюється Відповідачем згідно з наступною технічною документацією:
- ДСТУ 4700:2006 «Коньяки України. Технічні умови»;
 - Технологічна інструкція на виробництво коньяку України ординарного три зірочки «Інформація, доступ до якої обмежено» ТІ 37471967-422:2022 від 30.12.2022;
 - Технологічна інструкція на виробництво коньяку України ординарного п'ять зірочок «Інформація, доступ до якої обмежено» ТІ 37471967-423:2022 від 30.12.2022.
- (32) За інформацією Відповідача підприємство здійснює реалізацію Коньяків України споживачам шляхом укладення договорів постачання з торговельними мережами, дистриб'юторами (юридичні особи та фізичні особи-підприємці), з суб'єктами господарювання, в яких є відповідна ліцензія.
- (33) Так, Відповідач у період 2023 року -лютого 2025 року мав торговельні відносини з наступними суб'єктами господарювання, зокрема: ТОВ «Торговий дім «Аванта» (мережа Екомаркет); ТОВ «Альфа «641» (мережа Два Шага); ТОВ «Арітейл» (мережа Коло); ТОВ «Ашан Україна гіпермаркет» (мережа Ашан); ТОВ «Вайн Хантерс» (мережа OK wine); ТОВ «Вайн-холл» (мережа Вина Світу); ТОВ «Метро Кеш Енд Кері Україна» (мережа Метро); ПП «Таврія плюс», ТОВ «Таврія-В», ПП «Таврія-І» (мережа Таврія); ТОВ «Омега» (мережа Варус) тощо.
- (34) Продукція реалізується на території всієї України, окрім тимчасово окупованих територій.
- (35) Інформація щодо обсягів виробленої та реалізованої Продукції у період 2023 року - лютого 2025 року наведено у таблиці 2.
- «Інформація, доступ до якої обмежено»
- (36) За інформацією Відповідача (лист за вх. № 65-01/1413 від 14.05.2025 та від 08.07.2025 № 65 (вх. № 65-01/1932 від 08.07.2025) з 2023 року на час складання цього подання Відповідач не здійснював виробництво алкогольної продукції - Коньяків «ХО» під позначенням «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (37) Інформація щодо обсягів виробленої та реалізованої Продукції із сировини **Республіки Молдови** за період 2023 року наведено у таблиці 3.

Таблиця 3

Назва продукції	Обсяги виробництва (у л.)	Обсяги виробництва (грн. без ПДВ)	Обсяги реалізації (у л.)	Обсяги реалізації (грн. без ПДВ)
2023 рік				
Коньяк України ординарний три зірочки «Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
Коньяк України ординарний п'ять зірочок «Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
Всього	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (38) Інформація щодо обсягів виробленої та реалізованої Продукції із сировини **Республіки Грузія** за період 2023 року - травня 2025 року наведено у таблиці 4.

Таблиця 4

Назва продукції	Обсяги виробництва (у л.)	Обсяги виробництва (грн. без ПДВ)	Обсяги реалізації (у л.)	Обсяги реалізації (грн. без ПДВ)
2023 рік				
Коньяк України ординарний три зірочки «Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
Коньяк України ординарний п'ять зірочок «Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
Всього	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
2024 рік				
Коньяк України ординарний три зірочки «Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
Коньяк України ординарний п'ять зірочок «Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
Всього	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
Січень-травень 2025 року (на час надання інформації на вимогу)				
Коньяк України ординарний три зірочки «Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
Коньяк України ординарний п'ять зірочок «Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»
Всього	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»	«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (39) За інформацією Відповідача у період з 21.09.2023 по 31.10.2023 рекламування Продукції відбувалось через інтернет платформи такі як Youtube. Facebook, Instagram.

- (40) У період з 16.12.2024 та на дату складання цього подання рекламування Продукції відбувається через інтернет платформи, а саме:

- Youtube за посиланнями: «Інформація, доступ до якої обмежено» (фрагменти див. на фотокопії 12, 13);
- Facebook за посиланням «Інформація, доступ до якої обмежено» (див. фотокопію 14)
- Instagram за посиланням «Інформація, доступ до якої обмежено» (див. фотокопію 15).

«Інформація, доступ до якої обмежено»

- (41) Як було зазначено у пункті 36 даного подання, Відповідач не здійснював з 2023 року виробництво алкогольної продукції - Коньяків «ХО» під позначенням «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (42) Листом від 08.07.2025 № 65 (вх. № 65-01/1932 від 08.07.2025) Відповідач надав Відділенню пояснення, що з 23.02.2023 товариство виробляє алкогольну продукцію з повним найменуванням: Бренді виноградний витриманий ««Інформація, доступ до якої обмежено» з позначенням «ХО».
- (43) Відповідно до вимог чинного законодавства алкогольні напої - бренд і та коньяк є різними видами продукції, урахувуючи технологічні відмінності виробництва.
- (44) При цьому, рекламування Відповідачем Продукції, яка є предметом даного дослідження, здійснюється в цілому, в тому числі з урахуванням алкогольного напою – саме бренд і.
- (45) За результатами аналізу відеоматеріалів та наповнення відповідних сторінок в соціальних мережах та на сайті Відповідача («Інформація, доступ до якої обмежено») Відділення вважає, що текстова («Інформація, доступ до якої обмежено») інформація, розміщена на лицьовій поверхні етикеток Продукції, може скласти у споживача уявлення про те, що Продукція є грузинською, у той час як до її складу входять виноматеріали (коньячний спирт) з Республіки Молдови та Республіки Грузії, а виробництво здійснюється безпосередньо в Україні - м. Білгород-Дністровський Одеської області.
- (46) Таким чином, Відповідач, як виробник Коньяків України, несе відповідальність за відповідність маркування Коньяків України вимогам законодавства.
- (47) Отже, інформація у вигляді позначень «Інформація, доступ до якої обмежено» з використанням виноматеріалів іноземного походження в той час, коли країною виробництва коньяків є Україна, є неточною внаслідок обраного способу викладення.
- (48) Коньяки України під позначеннями «Інформація, доступ до якої обмежено», враховуючи положення Закону України «Про виноград та виноградне вино», є українською виноробною продукцією (коньяками України), а їх позиціонування як іноземних (грузинських) - заборонено законом.

5.НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

- (49) Виробництво коньяків на території України регулюється Державним стандартом України 4700:2006 «Коньяки України. Технічні умови».
- (50) Згідно із пунктом 39 статті 1 Закону України «Про виноград та виноградне вино» (далі – Закон) коньяки України – міцні алкогольні напої з характерним букетом і смаком, виготовлені шляхом купажу спиртів коньячних, отриманих методом дистиляції коньячних виноматеріалів на спеціальних мідних апаратах з фракціонуванням, витриманих не менше трьох років у дубовій тарі або нержавіючих чи емальованих ємностях з дубовою клепкою. Залежно від строку витримки спиртів коньячних і їх якості коньяки України поділяються на ординарні, марочні і колекційні. Коньяки України можуть випускатися під власною назвою.
- (51) У свою чергу відповідно до пунктів 14 та 15 статті 1 Закону:
- *виноматеріали виноградні* – продукти первинної переробки винограду, призначені для виробництва вин та іншої виноробної продукції;
 - *виноматеріали коньячні* – молоді натуральні сухі виноматеріали, виготовлені з винограду у «білий» спосіб з дотриманням технологічних особливостей і призначені для виробництва спирту коньячного.
- (52) Відповідно до частини першої статті 5 Закону вина і коньяки України виготовляються згідно з правилами виробництва і зберігання тихих вин, правилами виробництва і зберігання ігристих та шампанських вин, правилами виробництва коньяків України, правилами виробництва виноробної продукції, які затверджуються центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної аграрної політики, політики у сфері сільського господарства. Для виготовлення вин і коньяків України застосовуються матеріали

та речовини українського та/або неукраїнського походження без будь-яких обмежень щодо часток їх використання у виробництві, дозволені для використання нормативно-правовими актами.

- (53) Відповідно до частини десятої статті 5 Закону забороняється видавати за іноземні українські вина, коньяки України і суміші (купажі) з іноземними винами (виноматеріалами, коньяками, коньячними спиртами).
- (54) Згідно з абзацом другим частини четвертої статті 11 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» етикеточна продукція розробляється товаровиробником алкогольних виробів і повинна відповідати вимогам чинного законодавства про мови (крім додаткової інформації щодо характеристик продукту), не потребує додаткових узгоджень, є промисловою власністю виробника та захищається згідно з чинним законодавством про промислову (інтелектуальну) власність. Власні назви алкогольних напоїв та тютюнових виробів визначаються їх виробниками і можуть відтворювати зареєстрований чи поданий на реєстрацію знак для товарів і послуг або бути його частиною.
- (55) Отже, виробник відповідає за розміщення достовірної та правдивої інформації на етикетці його продукції, зокрема, за розміщення на етикетці інформації про вид його продукції.
- (56) Назва та вид продукції повинні бути зрозумілими для споживача, конкретно та точно характеризувати продукт, розкривати його походження, надавати можливість відрізнити певний вид продукції від інших видів продукції.
- (57) Відповідно до частини другої статті 19 Закону України «Про захист прав споживачів» підприємницька практика є такою, що вводить в оману, якщо під час пропонування продукції споживачу не надається або надається у нечіткий, незрозумілий або двозначний спосіб інформація, необхідна для здійснення свідомого вибору.

6. НАСЛІДКИ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

- (58) Таким чином, поширення Відповідачем написів «Інформація, доступ до якої обмежено» на Продукції є поширенням інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення неточної інформації щодо коньяків України, що може вплинути на наміри споживачів придбати ці Коньяки України, як грузинські коньяки.
- (59) Отже, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неточної інформації про характеристики товару, може надати неправомірні переваги на ринку, та поставити Відповідача у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання - конкурентами, які діють на відповідному ринку.
- (60) Ринок виробництва та реалізації алкогольної продукції, зокрема, коньяків, на якому здійснює діяльність Відповідач є конкурентним, представлений широким асортиментом продукції різних виробників, таких як: ПрАТ «Одеський коньячний завод «Шустов», ПрАТ «Дім марочних коньяків «Таврія», ТОВ «Вин Агро» тощо.
- (61) Конкурентами на товарних ринках України є продавці взаємозамінних товарів із точки зору споживчих та цінових характеристик товарів.
- (62) Таким чином, поширення Відповідачем неточної інформації може вплинути на наміри споживачів щодо придбання Коньяків України, як іноземних (грузинських коньяків), а конкуренти можуть втратити своїх потенційних споживачів, у наслідок чого Відповідач може отримати переваги у конкуренції при реалізації Коньяків України.

7. ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ

- (63) Згідно зі статтею 3 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» основним завданням Комітету є участь у формуванні та реалізації конкурентної політики, зокрема, в частині здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції.
- (64) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання. Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
 - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
 - приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
 - містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.
- (65) Згідно зі статтею 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (66) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції, припинення недобросовісної конкуренції, накладання штрафів.

8. ВИСНОВКИ

- (67) З огляду на зазначене, дії Відповідача у вигляді поширення невизначеному колу осіб неточної інформації, яка вводить в оману, щодо походження коньяків під позначеннями «Інформація, доступ до якої обмежено» з використанням грузинських та/або молдовських виноматеріалів в той час, коли країною виробництва коньяків є Україна, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, зокрема, внаслідок обраного способу викладення цієї інформації, що може вплинути на наміри цих осіб придбати алкогольну продукцію, вважаючи її грузинською.

Ураховуючи вищенаведене та керуючись статтями 7, 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 27 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», статтями 36, 37 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням

Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 за № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, пунктом 2 розділу II, пунктом 9 розділу VI та пунктом 1 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 № 169-р) (зі змінами), адміністративна колегія Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПОСТАНОВИЛА :

1. Розпочати розгляд справи у зв'язку з наявністю в діях «Інформація, доступ до якої обмежено» (ідентифікаційний код юридичної особи - «Інформація, доступ до якої обмежено») ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення неточної інформації щодо коньяків України власного виробництва, що може вплинути на наміри споживачів придбати ці коньяки України, як грузинські коньяки.
2. Збір та аналіз доказів у справі доручити третьому відділу досліджень і розслідувань Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України.

Голова Колегії

Андрій БОРИСЕНКО