



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ПІВДЕННЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РЕКОМЕНДАЦІЇ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

31.07.2025р.

Одеса

№ 65/34-рк/к

Виконавчий комітет Одеської  
міської ради

Думська площа, 1, м. Одеса,  
Одеська область, 65026

Про припинення дій, що містять  
ознаки порушення законодавства  
про захист економічної конкуренції

**1. Предмет рекомендацій**

- (1) Про припинення дій виконавчим комітетом Одеської міської ради, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, а саме дії, які можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку послуг з розміщення зовнішньої реклами в територіальних межах міста Одеси.
- (2) Дії, що містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, полягають у встановленні в Правилах розміщення зовнішньої реклами в місті Одесі, затверджених рішенням виконавчого комітету Одеської міської ради від 22.04.2008 № 434 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Одесі у новій редакції» (зі змінами від 23.01.2025 № 05) окремих положень, які не відповідають нормам чинного законодавства, а саме Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами).

**2. Орган місцевого самоврядування, якому надаються рекомендації**

- (3) Виконавчий комітет Одеської міської ради (далі – Одеський міськвиконком): згідно з даними Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань ідентифікаційний код юридичної особи – «Інформація, доступ до якої обмежено»; юридична адреса: «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (4) Основним видом діяльності Одеського міськвиконкому є «Інформація, доступ до якої обмежено».
- (5) Систему та гарантії місцевого самоврядування в Україні, засади організації та діяльності, правового статусу і відповідальності органів та посадових осіб місцевого самоврядування визначає відповідно до Конституції України Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні».
- (6) Відповідно до абзацу п'ятого частини першої статті 5 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» (далі - Закон) система місцевого самоврядування включає виконавчі органи сільської, селищної, міської ради.
- (7) Згідно з частиною першою статті 11 Закону виконавчими органами сільських, селищних, міських, районних у містах (у разі їх створення) рад є їх виконавчі комітети, відділи, управління та інші створювані радами виконавчі органи.

- (8) Частиною першою статті 16 Закону передбачено, що органи місцевого самоврядування є юридичними особами і наділяються цим та іншими законами власними повноваженнями, в межах яких діють самостійно і несуть відповідальність за свою діяльність відповідно до закону.

### **3. Процесуальні дії**

- (9) Відповідно до статей 3, 7, 17 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», пунктів 3, 8 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, Південним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) здійснюється державний контроль за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції органами місцевого самоврядування на ринку послуг з розміщення зовнішньої реклами в територіальних межах Одеської області.
- (10) Відділенням на адресу Одеської міської ради надіслано вимогу від 05.02.2025 № 65-02/561е про надання інформації, відповідь на яку отримано листом від 02.05.2025 № 01-22/1456 (вх. № 65-01/1330 від 05.05.2025) від Управління реклами Одеської міської ради.

### **4. Нормативно – правове регулювання**

- (11) Відповідно до частини третьої статті 140 Конституції України місцеве самоврядування здійснюється територіальною громадою в порядку, встановленому законом, як безпосередньо, так і через органи місцевого самоврядування: сільські, селищні, міські ради та їх виконавчі органи.
- (12) Систему та гарантії місцевого самоврядування в Україні, засади організації та діяльності, правового статусу і відповідальності органів та посадових осіб місцевого самоврядування визначає Закон.
- (13) Згідно з частиною другою статті 2 Закону місцеве самоврядування здійснюється територіальними громадами сіл, селищ, міст як безпосередньо, так і через сільські, селищні, міські ради та їх виконавчі органи, а також через районні та обласні ради, які представляють спільні інтереси територіальних громад сіл, селищ, міст.
- (14) Відповідно до частини третьої статті 24 Закону органи місцевого самоврядування та їх посадові особи діють лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, передбачені Конституцією і законами України, та керуються у своїй діяльності Конституцією і законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, а в Автономній Республіці Крим - також нормативно-правовими актами Верховної Ради і Ради міністрів Автономної Республіки Крим, прийнятими у межах їхньої компетенції.
- (15) Статтею 4 Закону визначено, що одним із основних принципів місцевого самоврядування є законність.
- (16) Згідно з частиною першою статті 73 Закону акти ради, сільського, селищного, міського голови, голови районної в місті ради, виконавчого комітету сільської, селищної, міської, районної у місті (у разі її створення) ради, прийняті в межах наданих їм повноважень, є обов'язковими для виконання всіма розташованими на відповідній території органами виконавчої влади, об'єднаннями громадян, підприємствами, установами та організаціями, посадовими особами, а також громадянами, які постійно або тимчасово проживають на відповідній території.
- (17) Відповідно до статті 144 Конституції України органи місцевого самоврядування в межах повноважень, визначених законом, приймають рішення, які є обов'язковими до виконання на відповідній території.
- (18) Відповідно до частини третьої статті 23 Господарського кодексу України (далі – ГК України) правові акти органів та посадових осіб місцевого самоврядування, прийняті в межах їх повноважень, є обов'язковими для виконання усіма учасниками господарських відносин, які розташовані або здійснюють свою діяльність на відповідній території.

- (19) Згідно з частиною другою статті 19 Конституції України органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.
- (20) Відповідно до підпункту 13 пункту а) статті 30 Закону до власних (самоврядних) повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належить надання дозволу в порядку, встановленому законодавством, на розміщення реклами.
- (21) Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, визначено Законом України «Про рекламу».
- (22) Відповідно до пункту 9 частини першої статті 1 Закону України «Про рекламу» зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносійх, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.
- (23) Частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу» передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів - на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим - Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.
- (24) Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами) затверджено Типові правила розміщення зовнішньої реклами (далі – Типові правила).
- (25) У пункті 3 цієї постанови Кабінет Міністрів України зобов'язав центральні і місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування у місячний строк привести власні нормативно-правові акти у відповідність із цією постановою.
- (26) Відповідно до постанови Окружного адміністративного суду м. Києва від 22.06.2016 у справі № 826/2002/16 зміни до Типових Правил, внесені постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», визнано незаконними з моменту прийняття. Отже, наразі є чинними Тимчасові правила із змінами, внесені постановами Кабінету Міністрів України від 23.05.2012 № 495, від 22.03.2017 № 161, від 09.05.2023 № 457, від 03.12.2024 № 1367.
- (27) Пунктом 1 Типових правил передбачено, що ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.
- (28) У пункті 2 Типових правил наведено визначення термінів, які вживаються у такому значенні:  
*виконавчий орган ради* - виконавчий комітет сільської (сільський голова), селищної, міської ради, Київська та Севастопольська міськдержадміністрації;  
- *дозвіл* - документ установленної форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці.
- (29) Згідно з пунктом 3 Типових правил зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих Правил.
- (30) Основи правового фундаменту захисту економічної конкуренції в Україні закладено положеннями Конституції України.
- (31) Статтею 42 Конституції України проголошується, що держава забезпечує захист конкуренції у підприємницькій діяльності. Не допускаються зловживання монопольним становищем на ринку, неправомірне обмеження конкуренції та недобросовісна конкуренція.
- (32) Статтею 6 ГК України визначені загальні принципи господарювання в Україні, серед яких: забезпечення економічної багатоманітності та рівний захист державою усіх суб'єктів

господарювання; обмеження державного регулювання економічних процесів у зв'язку з необхідністю забезпечення соціальної спрямованості економіки, добросовісної конкуренції у підприємстві, екологічного захисту населення, захисту прав споживачів та безпеки суспільства і держави.

- (33) Відповідно до частини першої статті 25 ГК України держава підтримує конкуренцію як змагання між суб'єктами господарювання, що забезпечує завдяки їх власним досягненням здобуття ними певних економічних переваг, внаслідок чого споживачі та суб'єкти господарювання отримують можливість вибору необхідного товару і при цьому окремі суб'єкти господарювання не визначають умов реалізації товару на ринку.
- (34) Згідно з частиною другою статті 25 ГК України органам державної влади і органам місцевого самоврядування, що регулюють відносини у сфері господарювання, забороняється приймати акти або вчиняти дії, що визначають привілейоване становище суб'єктів господарювання тієї чи іншої форми власності, або ставлять у нерівне становище окремі категорії суб'єктів господарювання чи іншим способом порушують правила конкуренції. У разі порушення цієї вимоги органи державної влади, до повноважень яких належить контроль та нагляд за додержанням антимонопольно-конкурентного законодавства, а також суб'єкти господарювання можуть оспорювати такі акти в установленому законом порядку.
- (35) Відповідно до частини третьої статті 25 ГК України уповноважені органи державної влади і органи місцевого самоврядування повинні здійснювати аналіз стану ринку і рівня конкуренції на ньому і вживати передбачених законом заходів щодо упорядкування конкуренції суб'єктів господарювання.
- (36) Частиною першою статті 40 ГК України передбачено, що державний контроль за дотриманням антимонопольно-конкурентного законодавства, захист інтересів підприємців та споживачів від його порушень здійснюються Антимонопольним комітетом України відповідно до його повноважень, визначених законом.
- (37) Згідно зі статтею 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» економічна конкуренція (конкуренція) - змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.
- (38) Відповідно до статті 2 Закону України «Про захист економічної конкуренції» відносини органів державної влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю із суб'єктами господарювання; суб'єктів господарювання з іншими суб'єктами господарювання, із споживачами, іншими юридичними та фізичними особами у зв'язку з економічною конкуренцією регулюються цим Законом. Цей Закон застосовується до відносин, які впливають чи можуть вплинути на економічну конкуренцію на території України.
- (39) Частиною першою статті 4 Закону України «Про захист економічної конкуренції» визначено, що державна політика у сфері розвитку економічної конкуренції та обмеження монополізму в господарській діяльності, здійснення заходів щодо демонополізації економіки, фінансової, матеріально-технічної, інформаційної, консультативної та іншої підтримки суб'єктів господарювання, які сприяють розвитку конкуренції, здійснюється органами державної влади, органами місцевого самоврядування та органами адміністративно-господарського управління та контролю.
- (40) Відповідно до частини другої статті 4 зазначеного закону суб'єкти господарювання, органи влади, органи місцевого самоврядування, а також органи адміністративно-господарського управління та контролю зобов'язані сприяти розвитку конкуренції та не вчиняти будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію.
- (41) Виконання, зокрема, органами місцевого самоврядування зобов'язання щодо сприяння розвитку конкуренції та не вчинення будь-яких неправомірних дій, які можуть мати негативний вплив на конкуренцію, здійснюється шляхом створення конкурентного середовища для здобуття суб'єктами господарювання переваг над іншими суб'єктами

господарювання завдяки власним досягненням, чим забезпечується змагальність між суб'єктами господарювання, що є головною ознакою економічної конкуренції.

- (42) Недотримання, зокрема, органами місцевого самоврядування зазначених принципів призводить до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції та, відповідно, до нездійснення ними заходів щодо сприяння розвитку конкуренції, що є одним із заходів, який забезпечує реалізацію державної політики у сфері розвитку економічної конкуренції та обмеження монополізму.
- (43) Відтак, реалізація повноважень Одеським міськвиконкомом має здійснюватися з дотриманням вимог чинного законодавства, в тому числі Закону України «Про захист економічної конкуренції».

### **5. Обставини, що свідчать про наявність ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції**

- (44) Проаналізувавши інформацію та матеріали, отриману листом від 02.05.2025 № 01-22/1456 (вх. № 65-01/1330 від 05.05.2025) від Управління реклами Одеської міської ради, Відділення встановило таке.
- (45) Одеським міськвиконкомом прийнято рішення від 22.04.2008 № 434 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Одесі у новій редакції» (зі змінами від 23.01.2025 № 05), яким затверджено Правила розміщення зовнішньої реклами в місті Одесі (далі - Правила), які є діючими.
- (46) Рішенням визначено, що Правила затверджено «Відповідно до пп. 7 п «а» ст. 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ст. 22 Закону України «Про благоустрій населених пунктів», ст. 7 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», ст. 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067».
- (47) Відповідно до підпункту 1.2 пункту 1 Правил Правила регламентують порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та процедуру їх переоформлення, зміни й анулювання, визначають вимоги до технічного стану, художньо-естетичного вигляду та порядку розміщення рекламних засобів, умови користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності, підстави та порядок здійснення демонтажу протиправно розміщених рекламних засобів, а також порядок здійснення контролю за дотриманням положень цих Правил.
- (48) Згідно з підпунктом 1.5 пункту 1 Правил:
- *робочий орган* - управління реклами Одеської міської ради, уповноважене Одеською міською радою регулювати діяльність з розміщення зовнішньої реклами у межах міста Одеси;
  - *дозвіл* - документ встановленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;
  - *зовнішня реклама* - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;
  - *комунальна установа «Одесреклама» Одеської міської ради* є уповноваженою особою власника місць розміщення рекламних засобів комунальної власності територіальної громади м. Одеси у сфері укладання договорів на право тимчасового користування місцями для розташування рекламних засобів;
  - *Центр надання адміністративних послуг* –структурний підрозділ Департаменту надання адміністративних послуг Одеської міської ради, в якому надаються адміністративні послуги через адміністратора шляхом його взаємодії із суб'єктами надання адміністративних послуг.
- (49) Згідно з підпунктом 3.1 пункту 3 Правил до повноважень робочого органу належать, зокрема:
- впровадження Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Одесі;
  - розгляд заяв юридичних осіб та фізичних осіб на отримання дозволів, внесення змін у дозволи, переоформлення дозволів, анулювання та/або продовження строку їх дії;

- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, його продовження або відмову у встановленні такого пріоритету;
  - підготовка та подання в установленому порядку проектів рішень виконавчого комітету Одеської міської ради щодо надання дозволів, відмови у їх наданні або припинення дії дозволів;
  - реєстрація та видача дозволів на підставі відповідних рішень виконавчого комітету Одеської міської ради;
  - ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, план їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру міста тощо.
- (50) Згідно з підпунктом 4.1 пункту 4 Правил до завдань та функцій КУ «Одесреклама» Одеської міської ради належать:
- забезпечує повноту надходжень до бюджету міста Одеси плати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Одеси;
  - укладає договори з розповсюджувачами зовнішньої реклами на право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів у випадках, передбачених цими Правилами;
  - здійснює, в тому числі за направленням робочого органу, обстеження місць розміщення рекламних засобів щодо відповідності виданим дозволам, дотримання вимог цих Правил, Концепції розвитку зовнішньої реклами у місті Одесі, схем комплексного розміщення зовнішньої реклами та надає робочому органу матеріали фіксації відповідних порушень;
  - на підставі направлення робочого органу організує та/або здійснює власними силами у встановленому порядку демонтаж протиправно розміщених рекламних засобів;
  - організує або здійснює власними силами утилізацію демонтованих рекламних засобів у передбаченому пунктом 13.10 цих Правил порядку;
  - забезпечує виготовлення та/або розміщення соціальної реклами та інформації соціальної спрямованості;
  - виконує інші завдання та функції, передбачені законодавчими актами, цими Правилами, іншими актами органів місцевого самоврядування та міського голови.
- (51) Згідно з частиною першою підпункту 6.1 пункту 6 Правил розміщення зовнішньої реклами в межах міста провадиться на підставі дозволів, які видаються робочим органом на підставі відповідного рішення виконавчого комітету Одеської міської ради.
- (52) Під час аналізу Порядку Відділенням встановлено, що редакція окремих його положень, зокрема, пунктів 8 «Погодження дозволу», 10 «Порядок внесення змін до дозволу та його переоформлення» не відповідає вимогам, встановленим законодавством, зокрема, Типовими правилами, внаслідок чого можуть створюватись несприятливі умови підприємницької діяльності у сфері зовнішньої реклами, що може негативним чином позначитися на конкурентоспроможності суб'єкта господарювання (розповсюджувача зовнішньої реклами), негативно вплинути на конкуренцію на ринку послуг з розміщення зовнішньої реклами і як наслідок призвести до обмеження конкуренції на цьому ринку.
- (53) Пунктом 16 Типових правил передбачено, що дозвіл погоджується з власником місця або уповноваженим ним органом (особою) і спеціально уповноваженим органом з питань містобудування та архітектури.
- На вимогу робочого органу дозвіл погоджується з:
- Державтоінспекцією - у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування;
  - відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду;

- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій.

Зазначені в абзацах першому, третьому - п'ятому цього пункту органи та особи погоджують дозвіл протягом п'яти робочих днів з дати звернення заявника.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним. Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

- (54) При цьому, підпунктом 8.2 пункту 8 «Погодження дозволу» Правил передбачено, що на вимогу робочого органу дозвіл погоджується з:
- (55) - органами державної автомобільної інспекції - у разі розміщення рекламного засобу на перехрестях, поблизу дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування або уздовж автодоріг;
- відповідним спеціально уповноваженим органом охорони культурної спадщини у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду. Розміщення реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць дозволяється за погодженням з центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері охорони культурної спадщини. Розміщення реклами на пам'ятках місцевого значення, в межах зон охорони цих пам'яток дозволяється за погодженням з обласною державною адміністрацією;
- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення рекламного засобу у межах охоронних зон цих комунікацій;
- комунальним підприємством «Міськзелентрест» - у разі розміщення рекламного засобу на об'єктах благоустрою, що знаходяться на обслуговуванні вказаного підприємства.
- Перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним.
- (56) З огляду на зазначене, Одеський міськвиконком фактично встановив додаткові непередбачені вимогами чинного законодавства умови для суб'єктів господарювання для можливості здійснення діяльності з надання послуг з розміщення зовнішньої реклами, в частині включення до переліку комунального підприємства «Міськзелентрест» для погодження дозволу, яке не входить до вичерпного переліку осіб та установ відповідно до пункту 16 Типових правил.
- (57) Так, згідно з пунктом 28 Типових правил у разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.
- Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.
- (58) При цьому, підпунктом 10.4 пункту 10 «Порядок внесення змін до дозволу та його переоформлення» Правил передбачено, що витрати, пов'язані з демонтажем/монтажем рекламного засобу, проводяться за рахунок розповсюджувача зовнішньої реклами.
- (59) Таким чином, аналіз наведених вище пунктів Типових правил та Правил свідчить, що в них йде мова про необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, саме з ініціативи органу місцевого самоврядування у разі виникнення нагальної потреби, зокрема, для проведення реконструкції, ремонту, будівництва на будь-якому з наданих розповсюджувачу зовнішньої реклами місць, а також зміну містобудівної ситуації.
- (60) При цьому, у таких випадках додаткові фінансові витрати, пов'язані з демонтажем (монтажем) рекламного засобу (встановленого раніше з додержанням вимог законодавства) та його перенесенням на інше місце, покладаються саме на розповсюджувача зовнішньої реклами.

- (61) Проте, слід зауважити, що покладення зазначених додаткових витрат на розповсюджувача зовнішньої реклами не передбачено чинним законодавством і за наведених обставин може знижувати його конкурентоспроможність, отже мати негативний вплив на конкуренцію, а також може призводити до ситуації, коли розповсюджувачі зовнішньої реклами нестимуть додаткові фінансові витрати, які, у кінцевому рахунку, можуть впливати на вартість їх послуг для споживачів.
- (62) Листом від 02.05.2025 № 01-22/1456 (вх. № 65-01/1330 від 05.05.2025) Управління реклами Одеської міської ради поінформувало Відділення про те, що у період 2023-2025 років видано «Інформація, доступ до якої обмежено» дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
- (63) Протягом 2023 – 2025 років Одеським міськвиконкомом прийнято «Інформація, доступ до якої обмежено» рішення про відмову у видачі дозволу та прийнято «Інформація, доступ до якої обмежено» рішення про анулювання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, випадків зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламних конструкцій, які зумовили необхідність зміни її місця розташування, не було.
- (64) Таким чином, узагальнений аналіз наявної інформації засвідчив, що ринок послуг з розміщення зовнішньої реклами на території Одеської міської територіальної громади є конкурентним.

#### **6. Висновки адміністративної колегії**

- (65) Частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції» передбачено, що антиконкурентними діями, зокрема, органів місцевого самоврядування є прийняття будь-яких актів (рішень, наказів, розпоряджень, постанов тощо), надання письмових чи усних вказівок, укладення угод або будь-які інші дії чи бездіяльність органів місцевого самоврядування (колегіального органу чи посадової особи), які призвели або можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції.
- (66) Згідно з частиною третьою статті 15 цього Закону вчинення антиконкурентних дій органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю забороняється і тягне за собою відповідальність згідно з законом.
- (67) Відповідно до пункту 3 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» антиконкурентні дії органів влади, органів місцевого самоврядування, органів адміністративно-господарського управління та контролю є порушенням законодавства про захист економічної конкуренції.
- (68) При цьому, встановлення органами Антимонопольного комітету України факту завдання шкоди конкуренції такими антиконкурентними діями (бездіяльністю) не є необхідним.
- (69) Достатнім є високий ступінь імовірності настання антиконкурентних наслідків за результатами конкретних управлінських рішень, дій (бездіяльності) органів місцевого самоврядування.
- (70) Таким чином, дії виконавчого комітету Одеської міської ради, які полягають у встановленні в Правилах розміщення зовнішньої реклами в місті Одесі, затверджених рішенням виконавчого комітету Одеської міської ради від 22.04.2008 № 434 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Одесі у новій редакції» (зі змінами від 23.01.2025 № 05) окремих положень, які не відповідають нормам чинного законодавства, а саме Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами), містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, які можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку послуг з розміщення зовнішньої реклами в територіальних межах міста Одеси.
- (71) Відповідно до частини першої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України мають право надавати рекомендації органам влади, органам місцевого самоврядування, органам адміністративно-господарського

управління та контролю, суб'єктам господарювання, об'єднанням стосовно припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, а у разі, якщо порушення припинено, – щодо вжиття заходів для усунення наслідків цих порушень.

Ураховуючи наведене, з метою припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, керуючись пунктом 10 частини п'ятої статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», частиною першою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», підпунктом 13 пункту 3 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 30.03.2001 за № 291/5482, зі змінами та доповненнями, адміністративна колегія Південного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

### **РЕКОМЕНДУЄ:**

Виконавчому комітету Одеської міської ради (ідентифікаційний код юридичної особи - «Інформація, доступ до якої обмежено») припинити дії, які полягають у встановленні в Правилах розміщення зовнішньої реклами в місті Одесі, затверджених рішенням виконавчого комітету Одеської міської ради від 22.04.2008 № 434 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Одесі у новій редакції» (зі змінами від 23.01.2025 № 05) окремих положень, які не відповідають нормам чинного законодавства, а саме Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами), що містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого пунктом 3 статті 50, частиною першою статті 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», у вигляді антиконкурентних дій органу місцевого самоврядування, які можуть призвести до обмеження конкуренції на ринку послуг з розміщення зовнішньої реклами в територіальних межах міста Одеси.

Про виконання рекомендацій повідомити Південне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України в **2-х місячний строк** з дня отримання цих рекомендацій.

Звертаємо увагу, що згідно з частиною другою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органом, якому вони надані.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Голова Колегії

Андрій БОРИСЕНКО