



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
ЗАХІДНЕ МІЖОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ
РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

від 30 червня 2025р.

Львів

№ 63/132- р/к

Справа № 63/3-4-69-2024

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної конкуренції
та накладення штрафу

За результатами розгляду справи № 63/3-4-69-2024 про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції про порушення дій товариства з обмеженою відповідальністю «ПАСАТ» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»), фізичної особи-підприємця Тимчій М. В. (реєстраційний номер облікової картки платника податків «інформація, доступ до якої обмежено»), фізичної особи-підприємця Біраковський Б. Є. (реєстраційний номер облікової картки платника податків «інформація, доступ до якої обмежено») та фізичної особи-підприємця Бабенчук Т. М. (реєстраційний номер облікової картки платника податків «інформація, доступ до якої обмежено») визнано порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання торговельних марок міжнародної реєстрації від 22.12.1999 №727184 та від 22.12.1999 №728168 без дозволу (згоди) товариства з обмеженою відповідальністю «Роберт Бош» (Robert Bosch Gesellschaft mit beschränkter Haftung) (вул. Роберт-Бош-Плац 1, м. Гьорлінген, ФРН, 70839), яке раніше почало використовувати їх у господарській діяльності.

На товариство з обмеженою відповідальністю «ПАСАТ» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») накладено штраф у розмірі 20 000 (двадцять тисяч) гривень.

На фізичну особу-підприємця Тимчія М. В. (реєстраційний номер облікової картки платника податків «інформація, доступ до якої обмежено») накладено штраф у розмірі 20 000 (двадцять тисяч) гривень.

На фізичну особу-підприємця Біраковський Б. Є. (реєстраційний номер облікової картки платника податків «інформація, доступ до якої обмежено») накладено штраф у розмірі 20 000 (двадцять тисяч) гривень.

На фізичну особу-підприємця Бабенчук Т. М. (реєстраційний номер облікової картки платника податків «інформація, доступ до якої обмежено») накладено штраф у розмірі 20 000 (двадцять тисяч) гривень.

Адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши матеріали справи № 63/3-4-69-2024 про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та

подання з попередніми висновками Третього відділу досліджень і розслідувань Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 18.06.2025 №63-03/350-П (далі – подання з попередніми висновками),

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «ПАСАТ» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»), фізичною особою-підприємцем Тимчій М. В. (реєстраційний номер облікової картки платника податків «інформація, доступ до якої обмежено»), фізичною особою-підприємцем Біраковський Б. Є. (реєстраційний номер облікової картки платника податків «інформація, доступ до якої обмежено»), фізичною особою-підприємцем Бабенчук Т. М. (реєстраційний номер облікової картки платника податків «інформація, доступ до якої обмежено») порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді неправомірного використання торговельних марок міжнародної реєстрації від 22.12.1999 №727184 та від 22.12.1999 №728168 без дозволу (згоди) товариства з обмеженою відповідальністю «Роберт Бош» (Robert Bosch Gesellschaft mit beschränkter Haftung) («інформація, доступ до якої обмежено»), яке раніше почало використовувати їх у господарській діяльності.

2. СТОРОНИ

2.1 Заявники

- (2) Заявником є товариство з обмеженою відповідальністю «Роберт Бош» (Robert Bosch Gesellschaft mit beschränkter Haftung) (скорочена назва – Роберт Бош ГмбХ (Robert Bosch GmbH)) (юридична адреса: «інформація, доступ до якої обмежено») Компанія за законодавством ФРН, реєстраційний номер юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») (далі – Заявник, ТОВ «Роберт Бош», Роберт Бош ГмбХ).
- (3) Представник Заявника Подоляк Владислав Григорович (юридична адреса: «інформація, доступ до якої обмежено») (далі –представник Заявника).

2.2 Відповідачі

- (4) Товариство з обмеженою відповідальністю «ПАСАТ» (юридична адреса: «інформація, доступ до якої обмежено»)(далі –Товариство, ТОВ «ПАСАТ»), керівник –Тимчій Микола Васильович.
- (5) Дата та номер запису в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР) про проведення державної реєстрації юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено».
- (6) Згідно з даними ЄДР основним видом діяльності ТОВ «ПАСАТ» є «інформація, доступ до якої обмежено».
- (7) Фізична особа-підприємець Тимчій Микола Васильович(юридична адреса: «інформація, доступ до якої обмежено»). (далі – ФОП Тимчій М. В.).
- (8) Згідно з даними ЄДР основним видом діяльності ФОП Тимчій М. В. є «інформація, доступ до якої обмежено».

- (9) Дата та номер запису в ЄДР ФОП Тимчій М. В.: дата запису «інформація, доступ до якої обмежено».
- (10) Фізична особа-підприємець Бабенчук Тамара Михайлівна (юридична адреса: «інформація, доступ до якої обмежено». (далі – ФОП Бабенчук Т. М.).
- (11) Згідно з даними ЄДР основним видом діяльності ФОП Бабенчук Т. М. є «інформація, доступ до якої обмежено» .
- (12) Дата та номер запису в ЄДР ФОП Бабенчук Т. М., дата запису «інформація, доступ до якої обмежено».
- (13) Фізична особа-підприємець Біраковський Б. Є. (юридична адреса: «інформація, доступ до якої обмежено»). (далі – ФОП Біраковський Б. Є.).
- (14) Згідно з даними ЄДР основним видом діяльності ФОП Біраковський Б. Є. є «інформація, доступ до якої обмежено».
- (15) Дата та номер запису в ЄДР ФОП Біраковський Б. Є., Дата запису: «інформація, доступ до якої обмежено».
- (16) Отже, ТОВ «ПАСАТ», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є. є суб'єктами господарювання у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (17) Західне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) розглянуло заяву товариства з обмеженою відповідальністю «Роберт Бош» від 08.02.2024 № б/н (вх. № 63-01/8–АМ від 12.02.2024) «інформація, доступ до якої обмежено» (представник Заявника – Подоляк Владислав Григорович, адвокат «інформація, доступ до якої обмежено», щодо наявності в діях товариства з обмеженою відповідальністю «Пасат» «інформація, доступ до якої обмежено» (далі – ТОВ «ПАСАТ»), ФОП Тимчій М. В. «інформація, доступ до якої обмежено», ФОП Бабенчук Т. М. «інформація, доступ до якої обмежено», ФОП Біраковський Б. Є. «інформація, доступ до якої обмежено» щодо порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді неправомірного використання імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки (знака для товарів і послуг), без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати у господарській діяльності.
- (18) «інформація, доступ до якої обмежено»
- (19) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 11.07.2024 р. № 63/79-рп/к (далі - Розпорядження) розпочато розгляд справи № 63/3-4-69-2024 за ознаками вчинення ТОВ «ПАСАТ», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є. порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання без дозволу (згоди) товариства з обмеженою відповідальністю «Роберт Бош» «інформація, доступ до якої обмежено» торговельних марок міжнародної реєстрації від 22.12.1999 №727184 та від 22.12.1999 №728168, яке раніше почало використовувати, у господарській

діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю товариства з обмеженою відповідальністю «Робер Бош».

- (20) Листом Голови Відділення від 12.07.2024 №63-02/2223є ТОВ «ПАСАТ» надіслано копію Розпорядження про початок розгляду справи № 63/3-4-69-2024.
- (21) Листом Голови Відділення від 12.07.2024 №63-02/2224є ФОП Тимчію М. В. надіслано копію Розпорядження про початок розгляду справи № 63/3-4-69-2024.
- (22) Листом Голови Відділення від 12.07.2024 №63-02/2226є ФОП Бабенчук Т. М. надіслано копію Розпорядження про початок розгляду справи № 63/3-4-69-2024.
- (23) Листом Голови Відділення від 12.07.2024 №63-02/2225є ФОП Біраковському Б. Є. надіслано копію Розпорядження про початок розгляду справи № 63/3-4-69-2024.
- (24) Листом Голови Відділення від 17.07.2024 №63-02/2276є представника Заявника повідомлено про початок розгляду справи № 63/3-4-69-2024.
- (25) До ФОП Тимчій М. В. надіслано вимогу Відділення від 14.02.2024 №63-02/498 про надання інформації. Вимога повернута до ЗМТВ АМКУ за закінченням терміну зберігання.
- (26) До ФОП Біраковський Б. Є. надіслано вимогу Відділення від 14.02.2024 №63-02/499 про надання інформації, інформацію та пояснення на яку надано листом від 04.03.2024 №б/н (вх. Відділення №63-02/601 від 07.03.2024).
- (27) До ТОВ «ПАСАТ» надіслано вимогу Відділення від 14.02.2024 №63-02/501 про надання інформації, інформацію та пояснення на яку надано листом від 27.02.2024 №б/н (вх. Відділення №63-01/577 від 05.03.2024).
- (28) До ФОП Бабенчук Т. М. надіслано вимогу Відділення від 14.02.2024 №63-02/500 про надання інформації, інформацію та пояснення на яку надано листом від 27.02.2024 №б/н (вх. Відділення №63-01/578 від 05.03.2024).
- (29) До приватного акціонерного товариства «Київстар» (ідентифікаційний код юридичної особи 21673832) (далі – ПрАТ «Київстар») надіслано вимогу Відділення від 14.03.2024 №63-02/438є про надання інформації, відповідь на яку надано листом від 18.03.2024 №8579/01 (вх. Відділення №63-01/242кі від 22.03.2024).
- (30) До приватного акціонерного товариства «ВФ Україна» (ідентифікаційний код юридичної 14333937) (далі – ПрАТ «ВФ Україна») надіслано вимогу Відділення від 14.03.2024 №63-02/439є про надання інформації, відповідь на яку надано листом від 15.03.2024 №02/КІ-Б/105 (вх. Відділення №63-01/212кі від 20.03.2024).
- (31) До приватного акціонерного товариства «Львівобленерго» (ідентифікаційний код юридичної особи 00131587) (далі – ПрАТ «Львівобленерго») надіслано вимогу Відділення від 14.03.2024 №63-02/865 про надання інформації, відповідь на яку надано листом від 18.03.2024 №104-07-1549 (вх. Відділення №63-01/680 від 19.03.2024).
- (32) До Головного управління Державної податкової служби України у Львівській області надіслано вимогу Відділення від 11.03.2024 №63-02/393є про надання інформації, відповідь на яку надано листом від 20.03.2024 №3667/5/13 (вх. Відповідь №63-01/240кі від 22.03.2024).

- (33) До Головного управління Пенсійного фонду України у Львівській області надіслано вимогу Відділення від 11.03.2024 №63-02/392е про надання інформації, відповідь на яку надано листом від 15.03.2024 №1300-5704-5/43119 (вх. Відділення №63-01/195кі від 18.03.2024).
- (34) До адвокатського бюро «Подоляк і Партнери» (ідентифікаційний код юридичної особи 41560039) (далі - АБ «Подоляк і Партнери») надіслано вимогу Відділення від 05.04.2024 №63-02/726е про надання інформації, інформацію та пояснення на яку надано листом від 03.05.2024 №б/н (вх. Відділення №63-01/1114 від 06.05.2024).
- (35) До Головного управління Державної податкової служби України у Львівській області надіслано вимогу Відділення від 11.03.2025 №63-02/2071е про надання інформації, відповідь на яку надано листом від 17.03.2025 №3133/5/13-01-24-07-09 (вх. Відповідь №63-01/697кі від 17.03.2025).
- (36) До ТОВ «Роберт Бош Лтд» надіслано вимогу Відділення від 14.03.2025 №63-02/2163е про надання інформації, відповідь на яку надано листом від 28.03.2025 №б/н (вх. Відділення №63-01/1244 від 31.03.2025).
- (37) До ФОП Тимчій М. В. надіслано вимогу Відділення від 17.04.2025 №63-02/3057 про надання інформації. Вимога повернута до ЗМТВ АМКУ за закінченням терміну зберігання.
- (38) До ФОП Біраковський Б. Є. надіслано вимогу Відділення від 17.04.2025 №63-02/3053е про надання інформації. Вимога повернута до ЗМТВ АМКУ за закінченням терміну зберігання.
- (39) До ТОВ «ПАСАТ» надіслано вимогу Відділення від 17.04.2025 №63-02/3056е про надання інформації. Вимога повернута до ЗМТВ АМКУ за закінченням терміну зберігання.
- (40) До ФОП Бабенчук Т. М. надіслано вимогу Відділення від 17.04.2025 №63-02/3055е про надання інформації, інформацію та пояснення на яку надано листом від 24.04.2025 №б/н (вх. Відділення №63-01/1599 від 29.04.2025).
- (41) Листом Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 19.06.2025 №63-02/5158е ТОВ «ПАСАТ» надіслано копію подання з попередніми висновками, із зазначенням дати, часу і місця відповідного розгляду.
- (42) Листом Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 19.06.2025 №63-02/5157е ФОП Тимчій М. В. надіслано копію подання з попередніми висновками, із зазначенням дати, часу і місця відповідного розгляду.
- (43) Листом Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 19.06.2025 №63-02/5165е ФОП Біраковський Б. Є. надіслано копію подання з попередніми висновками, із зазначенням дати, часу і місця відповідного розгляду.
- (44) Листом Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 19.06.2025 №63-02/5164е ФОП Бабенчук Т. М. надіслано копію подання з попередніми висновками, із зазначенням дати, часу і місця відповідного розгляду.
- (45) Інформація про попередні висновки у справі № 63/3-4-69-2024 та про дату, час та місце розгляду справи № 63/3-4-69-2024 розміщена 19.06.2025 на

офіційному веб-сайті Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України.

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

4.1. Обставини, повідомлені Заявником

- (46) За повідомленою Заявником інформацією, у 1921 році Роберт Бош Гмбх відкрило перші майстерні та запустило станції технічного обслуговування (далі – СТО) «Bosch Car Service» за межами Німеччини, які популяризують позначення «Bosch» по всьому світу. На момент звернення із Заявою мережа «Bosch Car Service» - нараховує 15 000 станцій у 150 країнах світу. При цьому, щодня приблизно 200 000 транспортних засобів обслуговуються та ремонтуються мережею «Bosch Car Service», у якій працює більш ніж 90 000 співробітників у всьому світі.
- (47) Історія розвитку мережі «Bosch Car Service» в Україні розпочалася із відкриття на базі Підприємства «Рapid» першого «Bosch Car Service» в Києві (станція включала в себе Бош Дизель Сервіс і Бош Авто Сервіс) – в 1995 році. У 2000 році було здійснено глобальний ребрендинг концепції – оновлено дизайн логотипу та всіх корпоративних стандартів зовнішнього та внутрішнього оформлення. Також було розширено позиціонування концепції «Bosch Car Service» як універсального автосервісу, що пропонує повний спектр послуг для всіх марок автомобілів. Після впровадження цих заходів мережа «Bosch Car Service» в Україні почала активно розвиватися.
- (48) За даними офіційного вебсайту¹, «Bosch Car Service» - експерти в сфері автосервісу - професіонали, що працюють на СТО «Bosch Car Service», здійснюють ремонт і обслуговування будь-яких компонентів автомобілів.
- (49) Особливість «Bosch Car Service» - повний комплекс послуг, починаючи від заміни масла в дизельному двигуні та закінчуючи перепродажною діагностикою автомобіля. Крім обслуговування індивідуальних автовласників, компанія працює з корпоративними клієнтами: службами прокату автомобілів, пасажирськими перевізниками, транспортними підприємствами. Обслуговування в мережі «Bosch Car Service» дозволяє корпоративним клієнтам заощадити час і спростити процес управління автопарком.
- (50) Автосервіси мережі працюють за єдиним стандартом, регулярно проходять сертифікацію, забезпечені докладними технічними посібниками з ремонту. Компанія Bosch – відомий виробник автозапчастин, що поставляє комплектувальні вироби для провідних автомобільних брендів. Тому клієнти Bosch Car Service можуть підібрати та замовити запчастини від постачальника, які використовують відомі автовиробники під час конвеєрної збірки.
- (51) За результатами щорічної всеукраїнської рейтинг – акції «Автоексперт. кращий Автосервіс України 2021» мережа незалежних СТО Бош Авто Сервіс здобула перемогу в номінації «Краща мережа СТО». Також журналісти відмічають велику соціальну роль в умовах воєнного стану,

зокрема, є публікація журналістів «Громадське» «Змогли навіть багі переобладнати на реанімобіль».

<https://www.boschcarservice.com/ua/uk/%DO%BF%D1%80%DO%BE-%DO%BD%DO%BO%D1%81>

- (52) Напрацювання ділової репутації також можна продемонструвати крізь призму корпоративної та соціальної відповідальності, а також підтримки, яку надає дочірня компанія ТОВ «Роберт Бош Гмбх» - ТОВ «Роберт Бош ЛТД» під час війни мережі «Bosch Car Service». През-реліз «Фінансові результати 2022: Bosch в Україні демонструє стійкість та розвиток у надзвичайно складному році», у якому, зокрема, вказано, що «Сектор Рішення для мобільності (Mobility Solutions), представлений підрозділом Автомобільні запчастини та обладнання (AutomotiveAftermarket), у 2022 році успішно відновив ланцюжок постачання для забезпечення наявності запчастин на місцевому складі, відновив сервіси, які раніше надавав партнерам, і за підсумками року продемонстрував позитивну динаміку продажів порівняно із попереднім роком. Департамент здійснював заходи для підтримки партнерів і клієнтів шляхом продовження дії програм лояльності, допомоги постраждалим центрам «Bosch Car Service» тощо. Через повномасштабну війну, мережа «Bosch Car Service» втратила 7 автосервісів: частину з них було зруйновано, інші припинили роботу через

окупацію. Незважаючи на руйнування та пошкодження деяких центрів, мережа «Bosch Car Service» продемонструвала найкращі показники з товарообігу і залучення клієнтів. Нещодавно деякі з центрів мережі, які довелось закрити, відновили свою роботу, в тому числі в Херсоні, і сприяють мобільності населення, допомагаючи таким чином задовольнити нагальну потребу. У 2023 році відбулося відкриття нових «Bosch Car Service» у Києві та Харкові.

- (53) Так, Роберт Бош ГмбХ є власником торговельних марок відповідно до міжнародної реєстрації торговельної марки від 22.12.1999 №727184 (див. фотокопію 1) та відповідно до міжнародної реєстрації торговельної марки від 22.12.1999 №728168 (див. фотокопію 2), що підтверджується інформацією з офіційної бази Всесвітньої організації інтелектуальної власності «Madrid Monitor» (далі – Торговельні марки).



Фотокопія 1



Фотокопія 2

- (54) Оскільки Роберт Бош ГмбХ є нерезидентом, безпосереднє використання Торговельних марок на території України здійснюється його дочірньою компанією ТОВ «Роберт Бош Лтд» та суб'єктами господарювання, які уклавши відповідний договір із ТОВ «Роберт Бош Лтд», набули статусу автомайстерні (СТО) «Bosch Service» («Bosch Car Service»). Відповідно до витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань ТОВ «Роберт Бош Лтд» зареєстроване 21.01.1993 р. Засновниками ТОВ «Роберт Бош Лтд» є компанія «Роберт Бош АГ», країна резидентства: Австрія, «інформація, доступ до якої обмежено» та компанія Роберт Бош Гмбх країна резидентства: «інформація, доступ до якої обмежено». На підтвердження викладеного, представником Роберт Бош ГмбХ надано копію сервісного договору «інформація, доступ до якої обмежено» з ТОВ «Авто-Лайф» про відкриття універсального автосервісу «Bosch Car Service», копію Акту прийому-передачі від 01.06.2004 р. між Роберт Бош ГмбХ та компанією «Авто-Лайф», що підтверджує право використання торгової марки «Bosch Car Service». Також надано копію листа Роберт Бош ГмбХ в якому зазначено, що «Підтверджуємо, що ТОВ «Роберт Бош ГмбХ» не заперечує використання товарного знака, фізичними та юридичними особами, що знаходяться/зареєстровані на території України та мають чинні сервісні договори з ТОВ «Роберт Бош ГмбХ».
- (55) Роберт Бош ГмбХ володіє часткою 99,67% статутного капіталу ТОВ «Роберт Бош ЛТД», яке відповідальне за розширення та популяризацію мережі автомайстерень (СТО) «Bosch Service» («Bosch Car Service») в

Україні. Зокрема, ТОВ «Роберт Бош ЛТД» укладає двосторонні договори із суб'єктами господарювання та здійснює методичну, навчальну, консультативну та контролюючу функцію щодо таких автомайстерень (СТО) «Bosch Service» («Bosch Car Service»), задля впровадження єдиних стандартів якості.

- (56) Вичерпний перелік авторизованих автомайстерень (СТО) «Bosch Service» («Bosch Car Service»), які використовують Торговельні марки у своїй господарській діяльності, представником Заявника надано Відділенню. Наразі в Україні діє «інформація, доступ до якої обмежено» автомайстерня (СТО) «Bosch Service» («Bosch Car Service»). В Львівській області діє «інформація, доступ до якої обмежено».
- (57) Відповідно до матеріалів заяви, торговельна марка «Bosch Car Service», вперше була використана ТОВ «Авто-Лайт» у господарській діяльності на території України 11.05.2004 року, що підтверджується копією сервісного договору «інформація, доступ до якої обмежено» про відкриття універсального автосервісу «Bosch Car Service».
- (58) За інформацією Заявника, використання торговельних марок на території України здійснюються наступним чином:
 - шляхом нанесення на приміщення або елементи приміщень автомайстерні (СТО), наприклад розміщується на вивісках, рекламних конструкціях, зокрема на фризях, фасаді автомайстерні, або на окремих вивісках поза межами приміщень;
 - шляхом пропонування та надання послуг по ремонту автомобілів уповноваженими суб'єктами господарювання;
 - шляхом оформлення автомайстерні (СТО) згідно брендбука;
 - шляхом використання в рекламі;
 - шляхом використання в мережі Інтернет;
 - шляхом використання в діловій документації, в тому числі у візитках, брошурах.
- (59) Заявник надав «Посібник-Система брендингу Бош Авто Сервіс» (копія посібника-системи брендингу Бош Авто Сервіс знаходиться в матеріалах справи №63/3-4-69-2024). Цей посібник (брендбук) зі стилю для бренду Бош Авто Сервіс призначений для фахівців у галузі маркетингу, комунікації та дизайну, а також для рекламних агенцій і дизайнерських студій. Посібник містить вичерпний огляд основ фірмового стилю та фірмового дизайну марки Бош Авто Сервіс. У ньому визначено основні елементи дизайну бренду, наведено огляд характеру брендингу точок контакту з брендом, ділових документів, робочого одягу, автомобілів і брендингу приміщень, а також визначено принципи зовнішнього брендингу ремонтних майстерень Бош Авто Сервіс.
- (60) Образ бренду Бош Авто Сервіс забезпечує впізнавання, зокрема для партнерів СТО, вирізняє бренд з-поміж конкурентів, забезпечує стабільну сукупну вигоду для клієнта. Товарний знак Бош Авто Сервіс визначає всі продукти й послуги бренду. Колір забезпечує сприйняття значущості бренду, зовнішній вигляд і типологію бренду. Елементи зовнішнього брендингу ремонтних майстерень демонструють серйозність і компетентність бренду Бош Авто Сервіс.

- (61) Листом від 08.02.2024 №б/н (вх. Відділення №63-01/8-АМ) представник Заявника повідомив Відділення, про те, що ним виявлено, що ТОВ «Пасат», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є. без дозволу Роберт Бош ГмбХ використовують торговельні марки та імітують оформлення фасаду свого автосервісу під стиль офіційного автосервісу «Bosch Car Service».
- (62) Відповідно до інформації, наданої представником Заявника, фіксація порушень відбувалась у декілька етапів, і передбачала як «контрольні закупки» у вигляді замовлення послуг на станції технічного обслуговування, так і фотофіксація вивісок, інших доказів незаконного використання торговельних марок. Підготовка остаточного пакету документів істотно уповільнилась у осінньо-зимовий період, через відключення світла, регулярні повітряні тривоги. Представник Заявника зазначає, що СТО діє непрозоро, оскільки немає єдиного суб'єкта господарювання, і є розбіжності між замовленнями-нарядами, фіскальними чеками та візитками, тому потребувало часу на систематизацію та формування правової позиції.
- (63) Так, Роберт Бош Гмбх стверджує, що ТОВ «Пасат», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є. використовують приміщення автосервісу, розташованого за адресою: «інформація, доступ до якої обмежено», та розміщують про себе реєстраційні дані у куточку споживача.
- (64) Зокрема, ТОВ «Пасат», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є. за адресою: «інформація, доступ до якої обмежено» здійснюють технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів.
- (65) Для ідентифікації своїх послуг ТОВ «Пасат», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є., використовують торговельні марки, що належать Роберт Бош Гмбх, на зовнішньому фасаді будівлі, а саме: на боксах ремонтної зони автосервісу, розташованого за адресою: «інформація, доступ до якої обмежено» (див. фотокопії 3-6 (фотокопії здійснені станом на 05.07.2023 р., 19.03.2024 р.).
- «інформація, доступ до якої обмежено»

Фотокопія 3



Фотокопія 4



Фотокопія 5



Фотокопія 6

- (66) За інформацією Заявника, виконуючи роль зовнішньої реклами (тобто для залучення потенційних клієнтів для отримання послуг), фасад будівлі,

розташованої за адресою: «інформація, доступ до якої обмежено», оформлений у фірмовому стилі офіційних автосервісів «Bosch Car Service», мережа яких діє в Україні.

- (67) Крім того, Заявником зазначено, що у приміщеннях автосервісу «Пасат» є куточок споживача, у якому містяться реєстраційні дані ТОВ «Пасат», ФОП Тимчія М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковського Б. Є., а також є зона для відвідувачів (споживачів), де кожен може вільно отримати візитні картки із контактами автосервісу (див фотокопії 7-8). Такі візитні картки містять зображення позначення, схожого на торговельну марку, зареєстровану відповідно до міжнародної реєстрації торговельної марки від 22.12.1999 № 7271184. (фотокопії здійснені станом на 05.07.2023)

«інформація, доступ до якої обмежено»

Фотокопія 7

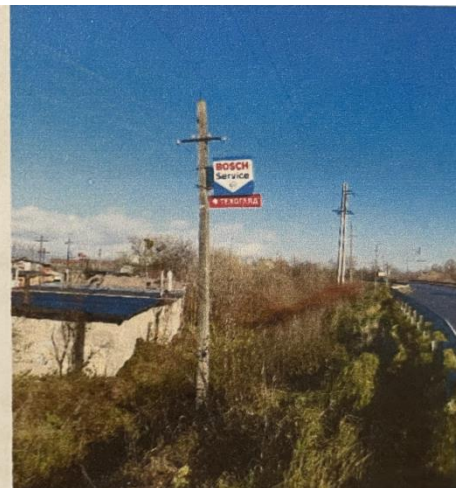
«інформація, доступ до якої обмежено»

Фотокопія 8

- (68) Представник Заявника виявив використання торговельних марок на перетині вулиць, які ведуть до місця здійснення господарської діяльності ТОВ «Пасат», зокрема, «інформація, доступ до якої обмежено» (див. фотокопії 9,10) . (фотокопії здійснені станом на 05.07.2023. 19.03.2024,)



Фотокопія 9



Фотокопія 10

- (69) Розміщення на опорі ліній електропередач «інформація, доступ до якої обмежено» зовнішньої реклами «BOSCH Service» знаходиться у дуже вигідному місці, оскільки вулиця Об'їзна у місті «інформація, доступ до якої обмежено» – це частина ділянки «інформація, доступ до якої обмежено». Відповідно, потік автомобілів, які рухаються по цій ділянці траси і прямують повз зовнішню рекламу.
- (70) Зовнішня реклама викликає у водіїв, у яких є потреба у ремонті, діагностиці чи технічному обслуговуванні автомобілів, бажання заїхати на автосервіс (СТО). Таким чином, на думку Заявника, реклама у поєднанні із зовнішнім

оформленням фасаду «Пасат» виконує свою пряму функцію – привернення уваги водіїв автомобілів.

- (71) На підставі вищевикладеного, Заявник вважає, що ТОВ «Пасат», безпідставно імітуючи оформлення автосервісу (СТО) «Bosch Car Service», вводить в оману споживачів, а саме автовласників, які знають якість офіційного сервісу та помилково роблять вибір на користь СТО, яке насправді не має стосунку до офіційної мережі «Bosch Car Service».
- (72) Представник Роберт Бош Гмбх здійснив закупку послуги з обслуговування автомобіля (заправка кондиціонера) 05.07.2023 р. та заміну лампочок підсвітки номерів 24.11.2023 р.
- (73) Під час контрольної закупки послуг з обслуговування автомобіля (заправка кондиціонера), представник Роберт Бош Гмбх отримав квитанцію до наряду замовлення 05.07.2023 №0000035574, квитанцію до наряду замовлення 24.11.2023 № 0000038518 та фіскальний чек від 05.07.2023 №5765546.2.4746, фіскальний чек від 05.07.2023 №1126831836, фіскальний чек від 24.11.2023 №1603290998, фіскальний чек від 19.03.2024 №2108349994.
- (74) Із квитанції до наряду замовлення від 05.07.2023 №0000035574 вбачаються, що її видано від імені ФОП Тимчій М. В. (див. фотокопію 11).

«інформація, доступ до якої обмежено»

Фотокопія 11

- (75) У свою чергу, фіскальний чек 05.07.2023 №5765546.2.4746 оформлено від імені ФОП Бабенчук Т. М.. При цьому у такому фіскальному чеку вказано таку адресу: «інформація, доступ до якої обмежено». (див. фотокопію 12).

«інформація, доступ до якої обмежено»

Фотокопія 12

- (76) Представник Роберт Бош Гмбх здійснив контрольну закупку автозапчастини 05.07.2023 р., 24.11.2023 р., 19.03.2024р.
- (77) Крім того, під час контрольної закупівлі автозапчастин, представнику Роберт Бош Гмбх видано фіскальний чек, оформлений від імені Бабенчук Т. М.. У такому фіскальному чеку зазначено таку адресу: «інформація, доступ до якої обмежено», та назва автосалону – «ПАСАТ», (див. фотокопія 13).

«інформація, доступ до якої обмежено»

Фотокопія 13

- (78) Представник Заявника стверджує, що результати контрольної закупки підтверджують, що в приміщенні автосалону «ПАСАТ», розташованого за адресою: «інформація, доступ до якої обмежено» здійснюють підприємницьку діяльність ФОП Тимчій М. В. (реєстраційний номер облікової карти платника податків «інформація, доступ до якої обмежено») та ФОП Бабенчук Т. М. (реєстраційний номер облікової карти платника податків «інформація, доступ до якої обмежено»), ТОВ «Пасат»

(ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено»).

- (79) При цьому, у квитанції до наряду-замовлення від 05.07.2023 №0000035574 (див. фотокопію 11), виданої ФОП Тимчій М. В., зазначено дані диспетчера «інформація, доступ до якої обмежено».
- (80) На основі вищевикладеного, Заявник вважає, що ТОВ «Пасат», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М, ФОП Біраковський Б. Є. неправомірно використовують без дозволу (згоди) ТОВ «Роберт Бош Гмбх» Торговельні марки, завдяки чому отримують переваги у бізнесі, оскільки оформлення автомайстерні ТОВ «Пасат», візитних карток та лайтбоксів містять Торговельні марки Заявника, що може призвести до змішування з діяльністю ТОВ «Роберт Бош Гмбх».

4.2 Обставини, повідомлені ТОВ «Пасат», ФОП Бабенчук Т. М, ФОП Біраковський Б. Є.

- (81) Листом від 27.02.2024 б/н (вх. Відділення № 63-01/195кі від 18.03.2024) ТОВ «ПАСАТ» повідомило Відділення, що станом на 01.01.2024 року не здійснює спільну господарську діяльність за адресою: «інформація, доступ до якої обмежено». На фасаді будівлі, яке належить на праві власності одному з учасників ТОВ «ПАСАТ», відсутнє будь - яке позначення «BOSCH Service», відповідно таке позначення ТОВ «ПАСАТ» не використовує у своїй господарській діяльності.
- (82) Листом від 27.02.2024 №б/н (вх. Відділення №63-01/578 від 05.03.2024) ФОП Бабенчук Т. М. повідомило, що станом на 01.01.2024 року не здійснює спільну господарську діяльність за адресою: «інформація, доступ до якої обмежено». На фасаді будівлі, яке належить ФОП Бабенчук Т. М. на праві власності, відсутнє будь яке позначення «BOSCH Service», відповідно таке позначення ФОП Бабенчук Т. М. не використовує у своїй господарській діяльності.
- (83) Листом від 04.03.2024 № б/н (вх. Відділення №63-01/601 від 07.03.2024) ФОП Біраковський Б. Є. повідомило, що станом на 01.01.2024 року не здійснює спільну господарську діяльність за адресою: «інформація, доступ до якої обмежено». На фасаді будівлі, розташованої за адресою: «інформація, доступ до якої обмежено», яку використовує у своїй діяльності ФОП Біраковський Б. Є. яке використовує у своїй діяльності ФОП Біраковський Б. Є., згідно договору позики нежитлового приміщення від 02.01.2024 №01/24, відсутнє будь яке позначення «BOSCH Service», таке позначення ФОП Біраковський Б. Є. не використовує у своїй господарській діяльності.
- (84) Таким чином, нежитлове приміщення (адміністративна частина будинку в якій знаходиться автосалон «Пасат» та бокси для ремонту та технічного обслуговування транспортних засобів) належить Бабенчук Тамарі Михайлівні.
- (85) Листом від 04.03.2024 №б/н (вх. Відділення №63-01/601 від 07.03.2024) ФОП Біраковський Б. Є. повідомило, що «інформація, доступ до якої обмежено».

4.3 Обставини встановлені Відділенням

- (86) З метою встановлення замовника зовнішньої реклами «BOSCH Service», розміщеної на опорі ліній електропередач на перехресті вулиць «інформація, доступ до якої обмежено», Відділення надіслало вимогу про надання інформації ПрАТ «Львівобленерго» (вимога від 14.03.2024 №63-02/865).
- (87) Листом від 18.03.2024 №104-07-1549 (вх. Відділення №63-01/680 від 19.03.2024) ПрАТ «Львівобленерго» повідомило, що лінії електропередач на перехресті вулиць «інформація, доступ до якої обмежено» належать ПрАТ «Львівобленерго». Дозволу на розміщення зовнішньої реклами («лайт бокс») «BOSCH Service. ТЕХОГЛЯД» «інформація, доступ до якої обмежено». ПрАТ «Львівобленерго» не надавало. Товариством будуть вжиті заходи щодо демонтажу даної конструкції.
- (88) З метою з'ясування інформації, щодо підтвердження спільної діяльності ТОВ «Пасат», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є. за адресою: «інформація, доступ до якої обмежено» Відділення звернулось до Головного управління Пенсійного фонду України у Львівській області.
- (89) Відповідно до інформації, наданої Головним управлінням Пенсійного фонду України у Львівській області (лист від 15.03.2024 №1300-5704-5/43119) (вх. Відділення №63-01/195кі від 18.03.2024), встановлено, що «інформація, доступ до якої обмежено» є працівником ТОВ «Пасат» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») (див. фотокопію 11), а «інформація, доступ до якої обмежено» (див. фотокопії 12,13) є працівником ФОП Бабенчук Т. М.
- (90) Листом від 15.03.2024 №02/КІ-Б/105 (вх. Відділення №63-01/121кі від 20.03.2024) ПрАТ «ВФ Україна» повідомило, особу споживача, якому присвоєно абонентський номер зазначений на візитках, розташованих в кутку споживача автосалону «Пасат». Так, номер телефону «інформація, доступ до якої обмежено», у візитній карточці присвоєно «інформація, доступ до якої обмежено».
- (91) ТОВ «Пасат», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є. здійснюють господарську діяльність за офіційно зареєстрованою адресою: «інформація, доступ до якої обмежено». За цією адресою розташований автосервіс (СТО), який передано у безоплатне тимчасове користування (бокс для ремонту та технічного обслуговування транспортних засобів) «інформація, доступ до якої обмежено».
- (92) Листом від 28.03.2025 №б/н (вх. Відділення № 63-01/1244 від 31.03.2025) ТОВ «Роберт Бош Лтд», надало Відділенню інформацію про те, що за погодженням із Роберт Бош Гмбх, почало формувати мережу авто майстерень під позначенням Bosch Service в Україні із 1995 року, з відкриття на базі Підприємства «Рapid» першого Бош Авто Сервісу в Києві (станція включала в себе Бош Дизель Сервіс і Бош Авто Сервіс). Роберт Бош ГмбХ набуло права інтелектуальної власності ТМ «BOSCH Service» на території України з дати набуття прав інтелектуальної власності з 22.12.1999, а саме:
- Міжнародна реєстрація ТМ № 727184 – дата реєстрації знака 22.12.1999;

- Міжнародна реєстрація ТМ № 728168- дата реєстрації знака 22.12.1999.
- (93) З цього момент (22.12.1999), вказані міжнародні реєстрації торговельних марок вважаються підставою для використання ТОВ «Роберт Бош Лтд» зареєстрованих торговельних марок в Україні, тобто позначенням надана правова охорона у якості інтелектуальної власності.
- (94) З урахуванням реєстрації двох торговельних марок ТМ № 727184, ТМ № 728168, ТМ «BOSCH Servise» у господарській діяльності на території України із 22.12.1999.
- (95) Роберт Бош ГмбХ володіє 99,67% часткою у статутному капіталі українського ТОВ «Роберт Бош Лтд» (Код ЄДРПОУ юридичної особи: «інформація, доступ до якої обмежено»). ТОВ «Роберт Бош Лтд» (як дочірня компанія) здійснює господарську діяльність із 21.01.1993 року. ТОВ «Роберт Бош Лтд» відповідальне за розбудову та популяризацію в Україні мережі авто майстерень (станцій технічного обслуговування) Bosch Service (Bosch Car Service). Для цього ТОВ «Роберт Бош Лтд» веде перемовини із потенційними кандидатами (власниками СТО, які можуть виконати вимоги, придбати пакет підтримки, забезпечити навчання свого персоналу за списком тренінгів Bosch та виконати інші зобов'язання за договором), після підтвердження відповідності кандидата – укладає договір.
- (96) Здійснення господарської діяльності із використанням торгової марки «BOSCH Servise» здійснюється через ТОВ «Роберт Бош Лтд», що охоплює використання торговельної марки «BOSCH Servise». В свою чергу ТОВ «Роберт Бош Лтд» укладає договори з суб'єктами господарювання, які діють як авто майстерні (станції технічного обслуговування) Bosch Service (Bosch Car Service). Такі договори укладаються на двосторонньому рівні – між ТОВ «Роберт Бош Лтд» та відповідним суб'єктом господарювання. ТОВ «Роберт Бош Лтд» здійснює методичну, навчальну, консультативну та контролюючу функцію, задля провадження стандартів якості та вимог до авто майстерні (станції технічного обслуговування) BOSCH Servise.
- (97) ТОВ «Роберт Бош Лтд» здійснює супровід авто майстерень щодо надання послуг під торговельною маркою. Також, використання торговельної марки відбувається у рекламі, діловій документації, в мережі інтернет (сайт <https://www.borschcarservise.com/ua/uk/>).
- (98) Роберт Бош ГмбХ видало довіреність, у якій представниками вказано наступних осіб, які вправі захищати права інтелектуальної власності, а отже й забороняти використання ТМ «BOSCH Servise»:
 - ТОВ «Роберт Бош Лтд»;
 - Владислав Григорович Подоляк
- (99) На сьогоднішній день в Україні активно ведуть діяльність «інформація, доступ до якої обмежено» станцій технічного обслуговування Bosch Service. Основним елементом фірмового стилю станцій технічного обслуговування Bosch Servise є насамперед використання торговельної марки за міжнародною реєстрацією ТМ № 727184. Така торговельна марка розміщується на вивісках, рекламних конструкціях, зокрема на фризях (полоса на фасаді виконана як правило у синій, білій кольоровій гаммі) на фасаді авто майстерні. Також використовують інші елементи, синьо-біла

кольорова гамма в оформленні як екстер'єру, так і інтер'єру. Окремі СТО використовують стелли або прапори, із зображенням торговельної марки за міжнародною реєстрацією ТМ № 727184. До фірмового стилю також належать візитки, СТО можуть використовувати одяг та інші аксесуари із нанесеною ТМ. Мережа автосервісів за сприяння ТОВ «Роберт Бош Лтд» має об'єднану інформаційну підтримку та можливість запису на ремонт/діагностику автомобіля через гарячу лінію та онлайн запис.

- (100) ТОВ «Роберт Бош Лтд» не надавало право на використання ТМ «Bosch Service» ТОВ «Пасат», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є..
- (101) Листом від 31.03.2025 №б/н (вх. Відділення № 63-01/1255 від 01.04.2025) представник Заявника Подоляк Владислав Григорович надав Відділенню фотофіксацію (фотофіксація здійснена 26.03.2025р.) та додаткові пояснення до заяви про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, де зазначено про те, що 26.03.2025 року представник Заявника здійснив моніторинговий візит за адресою «інформація, доступ до якої обмежено», та встановив, що зображення торговельної марки відсутнє на фасаді СТО за вказаною адресою. Замість торговельної марки Заявника (ТМ № 727184) міститься напис «Пасат». При цьому, на фасаді залишився напис, який використовують офіційні автомайстерні Bosch Service, а саме «Все, що потрібно вашому автомобілю» (див. Фотокопія 14 (фотофіксація станом на 26.03.2025)).

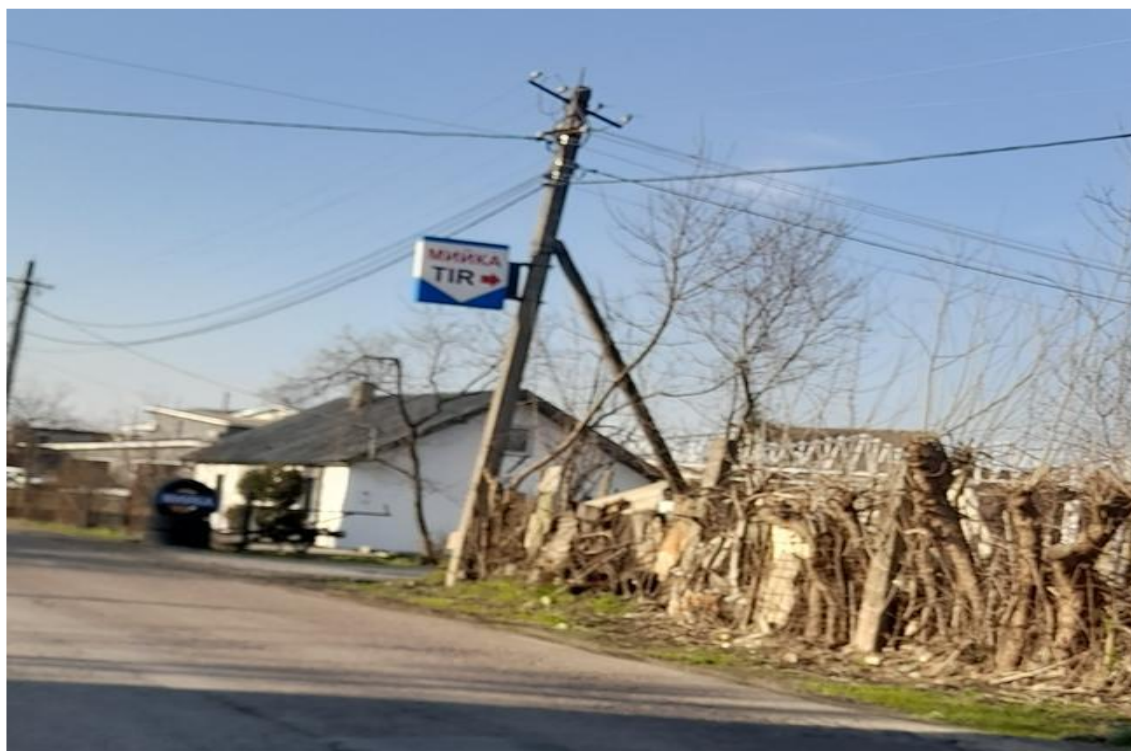


Фотокопія 14

- (102) Крім того, встановлено що вивіски, які містились раніше у «інформація, доступ до якої обмежено», видозмінені, а саме: прибрано словесний елемент «Bosch Service» та графічний елемент, залишилась тільки синьо-біла комбінація геометричних фігур. Корпуси вивісок використовуються для реклами автомобільної мийки – вивіски розташовані у «інформація, доступ до якої обмежено», на електроопорах (див фотокопія 15, 16 (фотофіксації станом на 26.03.2025)).



Фотокопія 15



Фотокопія 16

- (103) Листом від 29.04.2024 №б/н (вх. Відділення №63-01/866 від 02.04.2024) представник заявника надав Відділенню фотофіксацію (фотофіксація здійснена 19.03.2025р.) та додаткові пояснення до заяви про порушення законодавства про захист економічної конкуренції Роберт Бош ГмбХ від 08.02.2024 № б/н (вх. № 63-01/8–АМ від 12.02.2024), а саме, фото зони для відвідувачів (споживачів), де знаходяться стенд з візитними картками із контактами автосервісу (див. фотокопії 17 (фотофіксація станом на 19.03.2025р.)).

«інформація, доступ до якої обмежено»

Фотокопія 17

- (104) Відповідно до інформації зазначеної в пункті 101 Подання, візитні картки містили зображення позначення, схожого на торговельну марку, зареєстровану відповідно до міжнародної реєстрації торговельної марки від

22.12.1999 № 7271184. Станом на 19.03.2024 позначення «Bosch Car Service» на візитних картках закрито.

5. КВАЛІФІКАЦІЇ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА ТА ВИСНОВКИ У СПРАВІ

- (105) ТОВ «Пасат», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є. неправомірно використовували у своїй господарській діяльності Торговельні марки Заявника, зокрема на базі автосервісу «Пасат», фасад якого візуально оформлений із використанням торговельної марки Роберт Бош ГмбХ, використовують зовнішню рекламу (лайтбокс) та візитки з використання Торговельних марок Заявника.
- (106) ТОВ «Пасат», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є. не отримували дозвілу Роберт Бош ГмбХ на використання торговельних марок або іншого дозволу на оформлення автосервісу у фірмовому стилі «Bosch Car Service».
- (107) Товариство з обмеженою відповідальністю «Роберт Бош» дозволу (згоди) на використання марок міжнародної реєстрації від 22.12.1999 №727184 та від 22.12.1999 №728168 або іншого дозволу на оформлення автосервісу у фірмовому стилі «Bosch Car Service» у господарській діяльності ТОВ «Пасат», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є. не надавало.
- (108) Отже, ТОВ «Пасат», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є., використовуючи напрацьовану репутацію Заявника з відповідними позначеннями, може отримати неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом використання марок міжнародної реєстрації від 22.12.1999 №727184 та від 22.12.1999 №728168 Заявника.
- (109) Про це свідчить, зокрема, те, що на момент початку використання ТОВ «Пасат», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є. марок міжнародної реєстрації від 22.12.1999 №727184 та від 22.12.1999 №728168 ТОВ «Роберт Бош» вже використовував відповідні марки.
- (110) Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.
- (111) Статтею 2 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» встановлено, що він застосовується до відносин, у яких беруть участь суб'єкти господарювання у зв'язку з недобросовісною конкуренцією.
- (112) Недобросовісною конкуренцією є неправомірне використання позначень (стаття 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»).
- (113) Відповідно до статті 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» неправомірним є використання імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки (знака для товарів і послуг), рекламних матеріалів, оформлення упаковки товарів і періодичних видань, інших позначень без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати їх або схожі на них позначення у господарській

діяльності, що призвело чи може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.

- (114) Слід зазначити, що імперативною умовою для кваліфікації ознак порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» є першість використання, імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки (знака для товарів і послуг), рекламних матеріалів, оформлення упаковки товарів і періодичних видань, інших позначень.
- (115) Також слід зазначити, що матеріалами справи встановлено:
- наявність конкурентних відносин між Роберт Бош ГмбХ та ТОВ «ПАСАТ», ФОП Тимчія М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є., які здійснюють свою діяльність на ринку Технічного обслуговування та ремонту автотранспортних засобів;
 - факт використання у господарській діяльності ТОВ «ПАСАТ», ФОП Тимчія М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є., торговельних марок міжнародної реєстрації від 22.12.1999 №727184 та від 22.12.1999 №728168, яке використовує у своїй господарській діяльності Роберт Бош ГмбХ;
 - Роберт Бош ГмбХ швидше почав використовувати торговельні марки міжнародної реєстрації від 22.12.1999 №727184 та від 22.12.1999 №728168 у своїй господарській діяльності;
 - Роберт Бош ГмбХ, уповноважені представники ТОВ «Роберт Бош Лтд» та Владислав Григорович Подоляк не надавали дозволу ТОВ «ПАСАТ», ФОП Тимчію М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковському Б. Є. на використання торговельних марок міжнародної реєстрації від 22.12.1999 №727184 та від 22.12.1999 №728168 у своїй діяльності.
 - Відповідно до наявної у Відділенні інформації, станом на 26.03..2025 р. ТОВ «ПАСАТ», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є. припинили використання торговельних марок міжнародної реєстрації від 22.12.1999 №727184 та від 22.12.1999 №728168 у своїй діяльності
- (116) Отже, дії ТОВ «ПАСАТ», ФОП Тимчія М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковського Б. Є. у вигляді неправомірного використання у своїй господарській діяльності торговельних марок міжнародної реєстрації ТОВ «Роберт Бош», яке товариство раніше почало використовувати в своїй господарській діяльності, могли призвести до змішування з господарською діяльністю ТОВ «Роберт Бош», є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

6. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ВІДПОВІДАЧІВ ТА ЙОГО СПРОСТУВАННЯ

- (117) На подання про попередні висновки від 18.06.2025 №63-03/350-П, копії якого були надіслані Відповідачам листом від 18.06.2025 №63-02/5158е ТОВ «ПАСАТ», листом від 18.06.2025 №63-02/5157е ФОП Тимчій М. В.,

листом від 18.06.2025 №63-02/5165є ФОП Біраковський Б. Є., листом від 18.06.2025 №63-02/5164є, ФОП Бабенчук Т. М. та представнику Заявника Подоляку В. Г. листом від 18.06.2025 №63-02/5163є. ТОВ «ПАСАТ», ФОП Біраковський Б. Є., ФОП Бабенчук Т. М. надали свої заперечення.

- (118) У запереченні на подання у справі №63/3-4-69-2024 ТОВ «ПАСАТ» зазначило про відсутність будь яких належних та допустимих доказів, які б вказували на вчинення Товариством будь яких дій щодо неправомірного використання ним торгівельних марок ТОВ «Роберт Бош» у своїй господарській діяльності та норми Законів України «Про Антимонопольний комітет України», «Про захист від недобросовісної конкуренції». Однак, матеріалами справи №63/3-4-69-2024 доведено, а в усіх міркуваннях, викладених у запереченнях, не спростовується вчинення ТОВ «ПАСАТ» порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (119) У запереченні на подання у справі №63/3-4-69-2024 ФОП Біраковський Б. Є. зазначив про відсутність будь яких належних та допустимих доказів, які б вказували на вчинення ФОП Біраковським Б. Є. будь яких дій щодо неправомірного використання торгівельних марок ТОВ «Роберт Бош» у своїй господарській діяльності та норми Законів України «Про Антимонопольний комітет України», «Про захист від недобросовісної конкуренції». Однак, матеріалами справи №63/3-4-69-2024 доведено, а в усіх міркуваннях, викладених у запереченнях, не спростовується вчинення ФОП Біраковський Б. Є. порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (120) У запереченні на подання у справі №63/3-4-69-2024 ФОП Бабенчук Т. М. зазначила про відсутність будь яких належних та допустимих доказів, які б вказували на вчинення ФОП Бабенчук Т. М. будь яких дій щодо неправомірного використання торгівельних марок ТОВ «Роберт Бош» у своїй господарській діяльності та норми Законів України «Про Антимонопольний комітет України», «Про захист від недобросовісної конкуренції». Однак, матеріалами справи №63/3-4-69-2024 доведено, а в усіх міркуваннях, викладених у запереченнях, не спростовується вчинення ФОП Бабенчук Т. М. порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (121) Надані заперечення на подання ТОВ «ПАСАТ», ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є. не можуть бути взяті до уваги та не спростовують факт вчинення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді неправомірного використання торговельних марок міжнародної реєстрації від 22.12.1999 №727184 та від 22.12.1999 №728168 без дозволу (згоди) товариства з обмеженою відповідальністю «Роберт Бош». Заявник надав всі докази які містяться в матеріалах справи 63/3-4-69-2024.

7. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ВІДДІЛЕННЯ

- (122) Таким чином, доказами, зібраними у справі №63/3-4-69-2024, доведено, що ТОВ «ПАСАТ», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є. своїми діями у вигляді неправомірного використання без дозволу (згоди) ТОВ «Роберт Бош» торговельних марок міжнародної реєстрації від 22.12.1999 №727184 та від 22.12.1999 №728168 вчинило порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

8. ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ ШТРАФУ

- (123) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену Законом України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- (124) Згідно з статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові до виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції, а також про накладення штрафів.
- (125) Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктом господарювання дій, визначених як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (126) Розрахунок розміру штрафу здійснюється відповідно до Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України 14.12.2023 №22-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 25.01.2024 за №123/41468 (далі – Порядок визначення розміру штрафу).
- (127) Згідно і підпунктом першим пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу за вчинення порушення, передбаченого статтями 1, 4-19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у разі якщо можливо встановити розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, базовий розмір штрафу визначається до 15 відсотків від розміру такого доходу (виручки) залежно від ступеня негативного впливу на конкуренцію, що встановлюється в кожному конкретному випадку вчинення порушення з урахуванням обставин справи та положень пункту 2 цього розділу.
- (128) Відповідно до пункту 12 розділу IV Порядку, якщо порушення не припинено після складання службовцями територіального відділення, які здійснюють збирання та аналіз доказів у справі, подання з попередніми висновками, розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, що береться до уваги під час визначення базового розміру штрафу, зокрема відповідно до підпункту 1 пункту 11 цього розділу, зростає.

- (129) Відповідно до пункту 1 розділу V Порядку у разі наявності обставин, що беруться до уваги під час визначення розміру штрафу, базовий розмір штрафу збільшується або зменшується з урахуванням цих обставин.
- (130) Під час визначення розміру штрафу враховується те, що:
- ТОВ «ПАСАТ», ФОП Тимчій М. В., ФОП Бабенчук Т. М., ФОП Біраковський Б. Є. не визнали факту вчинення порушення;
 - порушення припинене.
- (131) Відповідно до пункту 1 розділу VI Порядку визначення розміру штрафу розмір доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, у якому накладається штраф, відповідно до якого визначається граничний розмір штрафу, встановлюється:
- 1) на підставі документально підтверджених відомостей, наданих відповідачем;
 - 2) на підставі відомостей, визначених формою №2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», наведеною в додатку 1 до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затвердженого наказом Міністерства фінансів України від 07 лютого 2013 року №73, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 28 лютого 2013 року за №336/22868.
- (132) Відповідно до інформації, наданої Головним управлінням ДПС у Львівській області листом від 17.03.2025 №3133/5/13-01-24-07-09 (вх. Відділення №63-01/697кі від 17.03.2025), дохід від будь-якої діяльності товариства з обмеженою відповідальністю «Пасат» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») за 2024 рік становить «інформація, доступ до якої обмежено» гривень, фізичної особи-підприємця Тимчія Миколи Васильовича (реєстраційний номер облікової картки платника податку – «інформація, доступ до якої обмежено») становить «інформація, доступ до якої обмежено» гривень, фізичної особи-підприємця Бабенчук Тамари Михайлівни (реєстраційний номер облікової картки платника податку – «інформація, доступ до якої обмежено») становить «інформація, доступ до якої обмежено» гривень, фізичної особи-підприємця Біраковський Б. Є. (реєстраційний номер облікової картки платника податку «інформація, доступ до якої обмежено»–) становить «інформація, доступ до якої обмежено» гривень.

Враховуючи викладене, на підставі статей 7, 12¹, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27, 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3, 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482 (із змінами і доповненнями), пункту 4 розділу VIII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого

розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 №5, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-рп, із змінами), пунктом 9 розділу II, підпунктом 1 пункту 11 та пунктом 12 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 25.01.2024 за №123/41468, адміністративна колегія Західного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ПРОПОНУЄ

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «Пасат» (ідентифікаційний код юридичної особи 31755094), фізична особа-підприємець Тимчій Микола Васильович (реєстраційний номер облікової картки платника податків «інформація, доступ до якої обмежено»), фізична особа-підприємець Бабенчук Тамара Михайлівна (реєстраційний номер облікової картки платника податків «інформація, доступ до якої обмежено», дата народження «інформація, доступ до якої обмежено»), фізична особа-підприємець Біраковський Богдан Євгенович (реєстраційний номер облікової картки платника податків «інформація, доступ до якої обмежено», дата народження «інформація, доступ до якої обмежено») вчинили порушення, яке передбачене статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді неправомірного використання торговельних марок міжнародної реєстрації від 22.12.1999 №727184 та від 22.12.1999 №728168 без дозволу (згоди) товариства з обмеженою відповідальністю «Роберт Бош» (Robert Bosch Gesellschaft mit beschränkter Haftung) «інформація, доступ до якої обмежено».
2. За порушення, вказане в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Пасат» (ідентифікаційний код юридичної особи «інформація, доступ до якої обмежено») штраф у розмірі 20 000 (двадцять тисяч) гривень.
3. За порушення, вказане в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на фізичну особу-підприємця Тимчія Миколу Васильовича (реєстраційний номер облікової картки платника податків «інформація, доступ до якої обмежено», дата народження «інформація, доступ до якої обмежено») штраф у розмірі 20 000 (двадцять тисяч) гривень.
4. За порушення, вказане в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на фізичну особу-підприємця Бабенчук Тамару Михайлівну (реєстраційний номер облікової картки платника податків «інформація, доступ до якої обмежено», дата народження «інформація, доступ до якої обмежено») штраф у розмірі 20 000 (двадцять тисяч) гривень.

5. За порушення, вказане в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на фізичну особу-підприємця Біраковського Богдана Євгеновича (реєстраційний номер облікової картки платника податків «інформація, доступ до якої обмежено», дата народження «інформація, доступ до якої обмежено») штраф у розмірі 20 000 (двадцять тисяч) гривень.

Відповідно до частини третьої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» штраф підлягає оплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до частини тринадцятої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до територіального відділення Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Згідно з частиною першою статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції», рішення органу Антимонопольного комітету України може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання. Зазначений строк не підлягає поновленню.

Голова Колегії,
Голова Відділення

Олександр КРИЖАНОВСЬКИЙ